

한양대학교 포장디자인과

국내 최초 4년제 대학 내 포장디자인과 설립

포장디자인의 학문적 독립에 큰 의의

한양대학교 디자인대학 포장디자인과는 1998년에 제 1회 신입생을 모집했다.

짧은 연륜이지만 중요한 것은 그 연륜이 아니라 국내 최초의 4년제 대학 내 포장관련학과와 설립이라는 의미이다. 그동안 많은 고비를 겪으며 추진되어온 한양대학교 포장디자인과의 설립은 최근 추진되고 있는 4년제 대학내 포장관련학과 설립에 대한 첫 신호탄이라 할 수 있어 그 의의를 더한다. 또한 그간 시각디자인 및 산업디자인학과와의 개설과목으로서의 역할만으로 그쳐온 포장디자인이 독립적인 학문으로서의 인정을 받았다는 것 역시 큰 의미라 할 수 있다.

현대상품의 공급시스템에서 기업의 이윤과 구매혜택을 돕는 역할방법을 배우고, 디자인과 포장기술의 결합의 시각에서 포장디자인의 중요성

을 학습하며 포장의 현대적인 영역인 환경보존과 포장재의 재사용에 대해 탐구한다는 교육목표 아래 설립된 한양대학교 포장디자인과는 디자인대학 조형디자인학부에 개설되어 있다.

올해 30명의 전공자를 선발한 바 있는 한양대학교 포장디자인과는 저학년에서는 평면과 입체적 조형연습으로 기초묘사, 기초디자인, 색채와 생활 등을 배우며 고학년에는 포장디자인 방법론, 구조디자인, 표면표현디자인, 환경과 포장, 포장재료 등에 대해 학습하며 포장디자인과의 연관학문인 구매심리학, 경영학, 생태학 및 인간공학 등도 포괄적으로 배우게 된다. 또한 3학년 2학기에 산학협동실습이라는 과목을 개설해 학생들의 현장적응 능력을 배양하고자 하는 의지를 담고 있기도 하다. 한편, 국내 최초로 4년제

대학인 한양대학교 디자인대학에 포장디자인과를 설립을 주도해 온 김광현 학장은 “포장디자인은 다품종 소량 위주의 현대 생산기술 및 품질향상에 수반되어 시대적 유행과 새 디자인 창출에 반드시 존재해야 하는 중요성을 갖기 때문에 포장디자인 전문학과는 필히 개설되어야 한다”고 밝히고 “본교 산업경영대학원에 이미 포장디자인전공이 개설되어 있기 때문에 학부와



[표] 한양대학교 포장디자인과 전공 개설과목

학년	교과목명	학년	교과목명	학년	교과목명	학년	교과목명
2-1	구조디자인 I 도학 컴퓨터그래픽스 I 표면디자인 I 색채연구 I 일러스트레이션 I 포장디자인 포장디자인 I	2-2	일러스트레이션 II 포장디자인 II	3-2	포장디자인 IV 일반포장디자인 II 포장재료 및 가공 II 산학협동실습 II 산업심리학 II 인쇄학 II 마케팅개론 II 포장공학 II 디자인사 II	4-1	포장디자인경영학 I 포장상품진열론 포장구조론 인간공학 I
		3-1	포장디자인 III 타이포그래피 I 일반포장디자인 I 포장재료 및 가공 I 산학협동실습 I 산업심리학 I 인쇄학 I 마케팅개론 I 포장공학 I 디자인사 I				
2-2	컴퓨터그래픽스 II 구조디자인 II 표면디자인 II 색채연구 II 디자인방법론	3-2	타이포그래피 II	4-1	일반포장디자인 III 졸업연구 I 산업포장디자인 I 물류유통학	4-2	일반포장디자인 IV 졸업연구 II 환경론 산업포장디자인 II 포장디자인경영학 II 인간공학 II

전공의 연계가 가능해 더 큰 교육효과를 거둘 수 있을 것으로 기대된다”고 덧붙였다.

과의 학과장을 맡은 박규원 교수는 “국내 대학 내에서의 포장디자인 교육은 지금까지 시각디자인과나 산업디자인과에서 3, 4학년 과정의 커리큘럼으로 개설되어 진행되어 왔습니다. 그러다 보니 활동적이고 각광받는 광고디자인 등에 비해 학생들로부터 외면당하는 경우가 허다했습니다. 또한 그 학문적 깊이 역시 긍정적이지 못했지요”라고 전제하고 “하지만 저희 대학의 포장디자인과는 1학년부터 전공을 확실히 해 저학년부터 체계적인 포장디자인교육을 하기 때문에 포장전문인력 배출에 장을 열었다는 의의를 가질 수 있습니다”라며 그 의의를 설명했다.

근시안적인 디자인정책 및 디자인교육으로 인해 포장디자인 분야는 사회나 기업으로부터의 수요를 충족시키지 못해왔으며 포장디자인 전공자를 채용하기를 원하는 기업체에서는 일반디자인자들을 채용한 후 포장디자인의 기초부터 재교육을 실시하는 시간적·경제적 소모를 감수할 수밖에 없었다. 하지만 한양대학교에 포장디자인과가 설립되면서 이러한 현실에서 탈피, 4년간 전문교육을 받은 질높은 디자이너들이 사회

의 수요를 충족하게 될 것으로 기대되며 이는 곧 국가경쟁력의 강화에도 기여할 수 있을 것이다.

졸업 후에는 포장디자인 용역사나 대기업 및 중소기업 포장디자인부서에서 근무할 수 있으며 학문적인 자기개발을 원할 경우 각 대학원에 설치된 포장디자인과로 진출해 본격적인 학문을 탐구할 수 있다.

한양대학교 포장디자인과는 과의 설립을 주도한 디자인대학 학장인 김광현 교수를 비롯해 포장디자인 학과장인 박규원 교수 등 우수한 교육을 진행할 수 있는 교수진을 확보하고 있다.

한양대학교 포장디자인과의 설립은 포장디자인이 학문으로서의 독립성을 인정받고, 그 학문적 깊이를 더할 수 있는 계기가 되었다는 의미 외에도 현재 지속적으로 제기되고 있는 4년제 대학 내 포장관련학과의 설립에 대한 구체적인 추진의 신호탄으로서 가장 큰 의미를 가질 수 있을 것이다.

국내 최초의 4년제 대학 포장디자인과라는 자부심을 바탕으로 전통있고 우수한 포장디자인전문인력의 배출을 위한 한양대학교 포장디자인과의 작은 기지개가 포장디자인의 사회적 지위 제고의 큰 날개짓으로 이어지기를 기대해 본다. ☞