

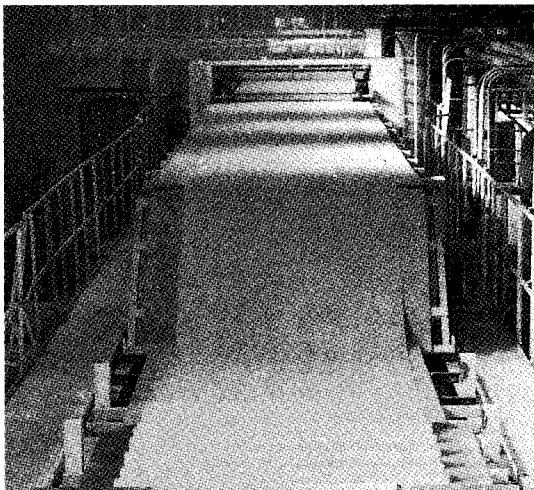


21세기 세계최고의 골판지업체로 도약 다짐

대영포장(주)

대영포장(주)은 골판지포장업계에서는 거의 유일하게 기존 제품의 생산 및 판매와 병행해 기술개발에 주력해 온 기업으로 그 결과 이층골심 판지를 개발해 국내 특허 및 해외특허를 연속 취득한 바 있으며, 특히 기술선진국인 미국·일본 등으로 로열티 수입이 기대되는 기술이전계약을 체결하기도 해 국내포장기술의 우수성을 세계에 알리고 20억원 이상의 외화수익을 올리는데 많은 기여를 한 업체이다.

또한 대영포장(주)은 IMF의 지원을 받아들이는 극단적인 경제의 위기상황 속에서도 전임직원이 매출증진과 품질혁신, 고객만족을 위한 뼈를 깎는 노력과 전사적인 원가·비용절감의 노력으로 전년도보다 매출액기준으로 16%가 상승한 6백억원의 매출을 달성했고 경상이익은 40억, 당기순이익은 30억을 달성한 바 있다.



▲ 대영포장(주)의 생산라인

또한 97년 한해는 대영포장(주) 창사이래 제2의 도약의 발판을 마련했다는 의의를 가진 설비 및 시설부분에서 기존의 안산공장의 부지와 시설을 확장해 최신식인 일본 미쓰비시 중공업의 벨트프레스 타입 싱글헤이사와 자동제호장치를 도입·설치했고 SHS의 에어프레스 열판시스템을 설치하는 등 국내 최신설비를 갖추었다.

기술이전부분에서는 이층골심판지 기술이전을 위해 일본 랭고사 외 3개업체와 미국의 LONGVIEW사, 말레이시아의 MUDA사 등이 당사를 방문하였고, 이중 미국의 골판지 및 제지 생산업체인 LONGVIEW사와는 이층골심판지 1천ft²(약90m²)당 60센트의 로열티를 대영포장(주)이 받는 것으로 계약을 체결하였고 일본의 랭고사 외 3개업체, 말레이시아의 MUDA사와는 지속적인 기술이전 협상을 추진 중에 있다.

이층골심판지의 해외특허 취득사항으로 중동의 이란, 오스트레일리아, 남아프리카공화국 특허를 획득한 바 있다.

대영포장(주)은 원가절감 및 물류비 절감에 혁신적인 이층골심판지 개발이래 끊임없는 연구개발의지로 97년도에는 기존의 골판지 인쇄형태인 플렉소인쇄보다도 한단계 진보되고 차별화된 인쇄기술인 그라비아 인쇄기술을 개발·적용 시킴으로써 고객들에게 보다 선명하고 고급화된 골판지 포장재를 선보이게 되었다.

대영포장(주)의 그라비아 인쇄는 기존의 마닐라지에 직접 인쇄하는 읍셋인쇄의 수준으로 발

전된 형태이며 골판지 원지에 직접 인쇄함으로써 인쇄비용을 절감하고 대량인쇄가 가능한 장점을 보유하고 있으며 인쇄의 정밀성에서 기존의 제품과 차별화된 특성을 갖고 있으며 고객이 요구하는 납기를 만족시켜주는 진보적인 기술이라 할 것이다.

이 인쇄기술은 내년부터 본격화되리라 예상하고 있는 농산물 포장재 전용인쇄로 자리잡을 것으로 전망되며 이에 따라 골판지 인쇄시장에도 많은 변화와 발전을 가져올 것으로 기대된다.

대영포장(주)은 지속적으로 실천해 온 기업의 체질개선과 원가절감 노력의 결과로 최근 5년간 연평균 17%에 달하는 성장을 이룩해 왔으며 저성장, 고환율, 고물가, 고금리 시대가 연속될 것으로 전망되는 98년에는 순수자체기술로 개발한 이층골심판지의 확산으로 제2의 창업이라는 목표아래 전사적으로 벌이고 있는 원가절감의 노력과 품질혁신의 기틀 아래 고도의 생산성 향상을 달성하고자 총력으로 매진할 것이다.

또한 골판지포장업계에서 세계 최고의 기술력과 생산성을 축적하고자 끊임없는 연구개발과 생산성의 평가에 전심전력을 다하며 환경친화성이 높고 자원재활용율이 탁월한 이층골심판지라는 국내 유일의 기술을 바탕으로 고객들의




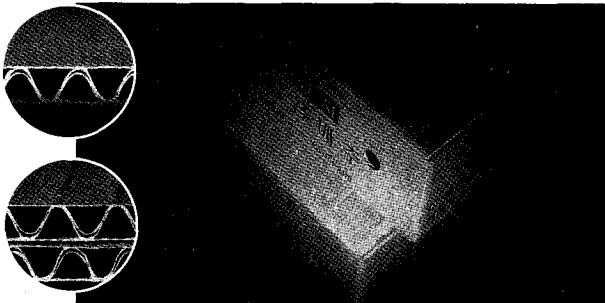
▲ 김승무 대표이사

원가경쟁력을 강화하는데 기여, IMF 시대의 어려움을 극복해 나갈 것이며 21세기를 준비하는 이 시점에서 2천년대 전세계 골판지업계가 주목하는 최고의 세계기업으로의 도약을 위해 전임직원이 혼연일체가 되어 노력할 것이다.

이를 위해 첫째, 공정한 영업활동을 통하여 많은 이익을 실현하고 여기에서 발생하는 이익들을 고객, 주주, 직원의 3자에게 최대한 많은 이익으로 분배하여 경영적인 측면과 기업의 우량도, 안정성의 최고가 되기 위해 노력할 것이며 두번째로, 이미 증축공사가 완료된 안산 공장의 신설비 및 시설효율을 극대화해 기존의 제품생산과 병행하여 당사의 특허제품인 이층골심판지의 차별화를 통한 시장확산을 목표로 삼아 당사의 고객에게 단순한 포장재가 갖는 가치가 아닌 진정으로 고객에 봉사하는 마음가짐으로 자사제품을 통한 고객사의 물류비와 걱정할 포장을 실현해 원가절감의 이익을 극대화시키는데 최대한 기여할 것이다.

세번째로, 대영포장(주)의 기술개발력과 고객을 위한 새로운 가치창조는 경쟁업체에게는 신선한 자극제가 될 것이며 경쟁업체와 대영포장(주) 간의 선의의 경쟁과 기술개발은 우리나라 포장산업을 한단계 LEVEL-UP시키는 계기가 될 수 있도록 연구개발과 공정거래 질서 확립에 더욱 매진할 것이다.

네번째로 대영포장(주)은 국제경쟁력을 갖추고 더욱 환경친화적인 포장재와 디자인을 개발하기 위해 전직원의 참신한 아이디어와 소재를 공모하고 공모된 안건 중 우수한 것은 즉각 실행 계획을 수립해 적용, 실험하는 실험정신이 투철한 기업으로 성장할 것이다. 



▲ 대영포장(주)의 이층골심판지