

SK

해외자원개발 유공자 포상



구랍 12월 27일 과천 정부청사에서 거행된 해외자원개발사업 유공자 포상 수여식에서 SK석유개발사업의 이종순 대우이사가 산업포장을, 문형기 부장이 국무총리 표창을 그리고 이선현 부장이 통상산업부장관 표창을 각각 수상했다.

정부는 어려운 여건속에서 해외자원개발을 위하여 노력해 온 기업주 및 종사자들을 포상함으로써 사기를 진작시키고 우리나라 기업의 해외자원개발을 촉진하기 위하여 금번 포상을 실시하였다.

SK는 '80년대초부터 해외석유개발사업에 적극적으로 참여해 온 국내업계의 Leader로서 석유개발기술의 발전과 각종 제도의 건의/개선에 이바지해 온 점과 우리나라 자주개발원유의 약 50%를 확보한 공로를 인정받아 민간사로서는 유일하게 포상의 3개 부문을 수상하는 영예를 누리게 되었다.

석유개발사업은 앞으로도 보유매장량을 꾸준히 확대하고 지분을 보유한 예멘, 오만 및 카타르에서의 LNG사업을 성공적으로 수행함으로써 국가 에너지자원의 확보와 회사의 장기안정적 수익증대에 기여해 나갈 계획이다.

SK

시명 변경 기념  
사은행사 마련



SK는 지난 10월 사명을 변경한 것을 기념하기 위해 SK비씨카드 회원에게 주유고객을 추천하여 특별 포인트를 제공하고, 기존 고객들 중 우수실적 회원들에게 핸드폰을 증정하는 등 대대적인 사은행사를 벌였다.

우선 SK비씨카드의 이용을 권장하기 위해 지난 12월 1일부터 20일까지의 행사기간중 2회 이상 SK주유소를 방문하여 주유를 한 고객들 중 6천명을 추천하여 최고 5천점(5백만원 상당의 주유실적)까지 특별 포인트를 제공하며, 그간의 우수이용 회원들을 위해서 지난 연말까지 사용실적이 1백회 이상인 고객들 중 1백 명을 추천하여 휴대폰을 증정했다.

SK

엔크린, '97년광고대상 및  
각종 히트상품 선정

「찌꺼기 없는 휘발유」엔크린이 각 신문사에서 소비자들의 의견을 수렴, 선정하는 '97 히트상품에서 상·하반기 통틀어 총 15개 신문사에서 히트상품으로 선정되는 영광을 누렸다.

SK(주)의 제품이 이렇게 각종 신문사 및 소비자들로부터 히트상품으로 선정될 수 있었던 것은 우수한 품질력과 적극적인 마케팅 전략 및 효과적인 광고가 적절히 어우러져 이루어낸 결과라고 할 수 있다.

또 작품성과 소비자들의 반응을 모두 종합하여 가장 우수한 광고를 뽑아 시상하는 광고부문에서는 7개 신문사가 주최한 광고대상에서 좋은 평가를 받았다.

## SK

ZIC 엔진오일  
「서경 마케팅대상」 수상



SK 엔진오일 ZIC 는 「서울경제신문사 주최 마케팅 대상」에 응모하여 마케팅 전략부문 최우수상을 수상하였다. 본 시상식은 1997년 12월 12일 11시 서울경제신문사에서

개최되었으며 당사 윤활유 사업담당 고보상 이사가 서울경제신문사 사장으로부터 상패 및 상금 1백만원을 수상하였다.

## SK

대덕기술원 '97년 직무발명보상  
시상식 거행

SK(주) 기술개발부문은 연구원의 발명실적을 보상하고 연구의욕을 증진시켜 성과를 극대화하기 위해 지난 12월 23일 대덕기술원에서 직무발명보상 시상식을 가졌다.

## SK

국내최초 무취용제  
『SK-ISOL』 출시

SK는 국내최초로 그동안 수입에만 의존해 사용하던 환경친화형 무취용제(iso-Paraffin용제)의 개발에 성공(상품명:SK-ISOL), 본격 시판에 들어갔다.

이번에 울산 생산기술센터 화학공정기술팀에서 개발에 성공한 『SK-ISOL』은 순도 99.8wt% 이상의 아이소파라핀(iso-Paraffin)계 탄화수소로 아로마틱 및 나프텐계 성분을 함유하지 않은 환경친화형 무취용제로써 합성수지 종합매개제, 산화방지

제 제조용 반응용매, 세정제, 특수유의 윤활기유 등 다양한 용도로 사용될 수 있다.

현재 연간 6천톤 규모인 무취용제(iso-Paraffin 용제) 국내수요 전량을 미국과 일본에서 수입하여 사용하고 있는 실정에서 이번 『SK-ISOL』의 생산으로 국내수요가 대폭 증가할 것으로 예상되며 연간 60억원 이상의 수입대체 효과도 기대할 수 있게 되었다.

## SK

네트워크 영어교육 실시

SK는 사원들의 효과적인 어학능력 향상을 지원하기 위하여 Multi-Media를 활용한 Computer Network Based 어학교육을 실시한다.

1998년 1월 15일부터 3월 14일까지 2개월의 일정으로 진행될 이번 교육을 통하여 외국어학습 지원 증대에 대한 임·직원들의 요구 및 수용이 가능해졌으며, Network 학습(원격교육)을 통하여 개인별 업무공간에서 학습이 가능하게 됨에 따라 집합교육에 따른 시간적·공간적 제약을 최소화할 수 있게 되었고 또한, 다양한 Multi-Media의 활용으로 학습효과의 상승 및 외국어 학습기회를 확대할 수 있을 것으로 기대된다.

LG - Caltex 정유

'98년 시무식



LG칼텍스정유는 지난 1월 5일 본사 지하 대강당에서 許東秀부회장을 비롯한 본사 임직원과 LG정유판매, LG칼텍스가스, 호유해운, 극동도시가스 등 자매회사 임원 등 500여명이 참석한 가운데 98년 시무식을 가졌다.

許東秀부회장은 이날 신년사를 통해 지난 한 해 임직원의 밤낮을 가리지 않은 노고에도 불구하고 환율 폭등으로 야기된 국가경제의 위기로 하루 아침에 물거품이 된 상황에 대해 안타까운 마음을 표하고 기업의 생존 자체를 위협할 정도의 위기상황을 맞아 임직원 모두가 한마음 한 뜻이 되어 이를 극복하는 데 혼신의 노력을 다해 줄 것을 당부했다.

한편, LG칼텍스정유는 금년도 경영 기조를 어떠한 위기 상황에서도 살아남을 수 있는 강한 경쟁력 확보로 삼았고, 올해 중점적으로 추진해 가야 할 경영방침은 「현금흐름 중심의 경영」, 「조직효율의 극대화」, 「평가제도 정착을 통한 책임경영 강화」로 정하였다.

LG-Caltex정유

북한 중유 공급

LG칼텍스정유는 한반도에너지개발기구(KEDO)가 실시한 97년도 8차분 국제입찰에서 북한 중유 공급자로 선정되어 중유 2만 2천톤을 북한으로 공급했다.

이번에 공급된 물량은 황함량 0.2%중유(B-C유)이며, 가격조건은 톤당 111.5달러 수준(FOB 여천기준)으로 현재의 국제시세를 충분히 반영한 유리한 조건이다.

중유는 정부내 유관부처에 전략물자 북한반출에 따른 승인절차를 마치고 1월 10일 회사 전용부두에서 중국 선적 대경호에 선적, 북한으로 공급됐다.

이번 공급으로 LG칼텍스정유는 95년 1월 처음 북한에 중유를 공급한 이래 총 8회에 걸쳐 26만 4천톤의 중유를 공급하게 됐다.

LG-Caltex정유

무인 방문안내 시스템 도입



LG칼텍스정유는 회사를 방문하는 외부고객이 방문하고자 하는 부서와 임직원의 성명을 열감지 화상 접촉방식(Touch Screen)으로 검색하면 안내원의 도움없이 자동으로 연결되어 편리하게 방문안내를 받을 수 있는 최첨단 무인 방문안내 시스템을 도입했다.

약 2개월에 걸쳐 국내의 주요 기업의 안내시스템을 면밀히 검토한 후 올해 1월에 설치를 완료한 이 무인방문안내 시스템은 첨단화, 정보화시대에 걸맞는 멀티미디어 시스템의 첨단 안내 방식으로 사무혁신을 통해 경비를 절감하고 방문 고객의 만족도를 제고하고자 도입하게 되었다.

### LG-Caltex정유

'97년 조직학습 평가 시상 및 간담회 개최

LG칼텍스정유는 지난해 12월 30일, 32층 임원회의실에서 97년 하반기에 실시된 조직학습 평가결과에 대한 시상과 간담회를 개최했다.

조직학습은 각 팀의 직무역량 강화를 위해 LG칼텍스정유의 교육훈련부에서 역점을 두고 실시하는 일종의 집단학습 프로그램으로 각 팀에서 직무에 필요한 내용을 스스로 학습하는 방식으로 운영된다.

### LG-Caltex정유

무사고 안전  
100만인시 달성

LG칼텍스정유 여천공장은 지난해 12월 24일부로 제 16차 무사고 100만인시 기록을 달성하였다.

이 기록은 97년 9월 12일부터 12월 24일까지 공장의 생산 활동 및 정비작업을 수행하면서 하루이상의 작업손실, 상해사고 또는 설비손실 5천만원 이상의 화재 폭발사고가 발생하지 않았다는 것을 말한다.

### LG-Caltex정유

어린이 환경 글쓰기 대회  
모음집 발간

LG칼텍스정유의 여천공장은 지난해 거행된 제 4회 어린이 환경글쓰기 대회 입상작 모음집을 1월 5일 발간하였다.

입상작 169개의 작품을 예쁜 그림과 함께 실은 이번 입상작 모음집은 어린이들에게 유익한 양서가 될 수 있도록 꾸며져 입상자와 관공서, 학교 및 사회단체에 배부하게 되는데, 어린이들에게 환경의 중요성을 알리고 행사의 참뜻을 새기는 계기가 될 것이다.

### LG정유판매

경제 위기 극복을 위한  
『다시 뛰자』 캠페인 전개



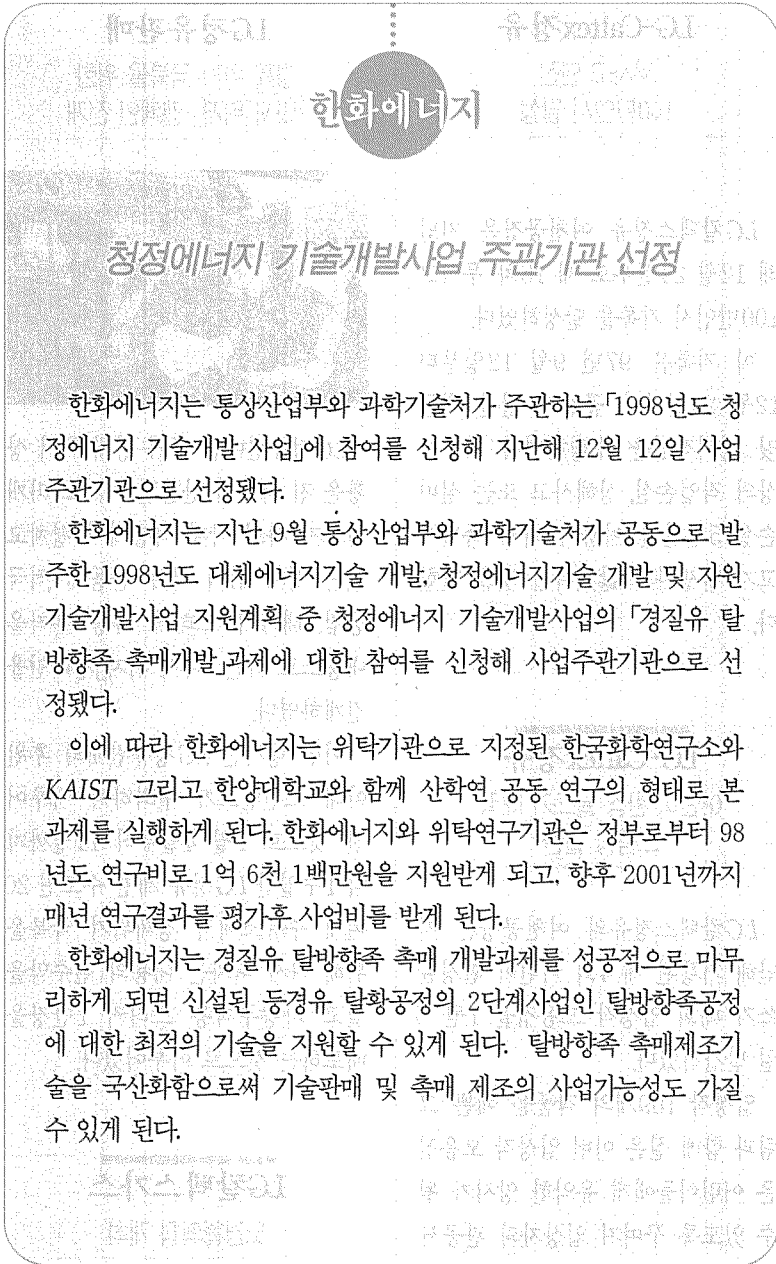
LG정유판매는 국가 경제 위기 상황을 전 국민의 단합된 의지로 타개하고자 사회 각계 각층에서 펼치고 있는 경제 위기 극복 운동에 적극 동참, 태극기 스티커 차량 부착을 내용으로 하는 「다시 뛰자」캠페인을 전개하였다.

이번 행사는 LG정유판매의 후원 아래 조선일보가 주최하여 이루어진 것으로 1월 4일부터 11일까지 약 1주일간 LG정유 계열 수도권 20여개 주유소에서 경제위기 극복을 위해 다시 뛰자는 내용의 현수막을 걸고 차량부착용 스티커 1만장을 배포하는 것으로 이루어졌다.

### LG칼텍스가스

노경협의회 개최

LG칼텍스가스는 지난해 12월 23일 본사 임원회의실에서 현재의 국가경제 위기상황에 따른 어려운 기



호유해운은 인적과실로 인한 해난 사고에 적절히 대응하고 선교 자원의 팀워크를 향상시키기 위해 제 5차 선교자원관리교육(Bridge Resource Management, BRM)을 실시했다.

**한화에너지**

품질관리 향상

지난해 석유품질검사소에서 발표한 연료유 품질검사 결과 전국적으로 불합격 업소가 91%나 증가한 것에 반해 한화에너지 계열 주유소의 불합격 적출업소는 오히려 감소해 한화에너지의 품질관리 서비스가 대폭 향상된 것으로 분석된다.

지난해 12월말 석유품질검사소가 발표한 97년 연료유 품질검사 결과에 따르면 한화에너지의 불합격업소수는 9개소로 96년 11개소에 비해 2개소가 줄었다.

이는 5개 정유사 총계가 96년 58개소에서 97년 111개소로 대폭 증가한 것에 비춰볼 때 한화에너지의 품질관리가 지속적으로 강화됐다는 것을 보여주는 것이다.

**한화에너지**

복합회력

2차 2단계 상업운전

한화에너지는 1월1일 인천 울도

업경영여건하에서 비상경영대책을 마련하기 위해 노경협의회를 개최했다.

**호유해운**

BRM 교육 실시

에 위치한 한화화력발전소에서 복합화력 2차 2단계 발전소 15만 KW급 스팀터빈 2호기의 연결공사를 마무리하고 상업운전을 개시했다. 이로써 한화에너지는 민간기업으로는 유일하게 150만KW급 화력발전소를 보유하게 됐다.

한화에너지는 96년 10월 한화건설을 주관사로 선정해 그동안 독립적으로 가동되던 15만KW급 스팀터빈을 가스터빈과 연결하는 공사를 시작해 이번에 상업운전에 돌입하게 됐다.

### 한화에너지

협력업체 안전회의

한화에너지 인천공장은 지난 1월 7일 본관 대강당에서 안전환경팀장과 협력업체 소장 및 안전관리자 등이 참석한 가운데 협력업체에 대한 산업재해예방 대책 및 협력업체 안전관리를 지원하기 위한 협력업체 안전회의를 개최했다.

### 한화에너지

환경친화적 기업 연장

한화에너지는 지난해 12월 31일 환경부로부터 환경친화적 기업 지정을 연장받았다.

한화에너지는 이미 96년 환경친화적 기업으로 지정돼 지난 2년간 환경친화적 기업으로서의 혜택을 받아왔으며, 그 기간이 종료됨에 따라 지난 12월 환경부 및 환경관련 학과 교수 등으로 이루어진 환경친화적 기업 연장 심사위원들의 심사를 받아 이번에 기간을 연장받았다.

한화에너지는 환경친화적 기업 지정을 연장받음에 따라 허가없이 신고로만 배출시설 설치 및 변경이 가능해졌고, 사업장에 대한 오염물질 채취 및 관계서류, 시설, 장비 등에 대한 지도단속도 면제받게 된다. 또한 금융 및 세제상의 혜택도 받게 된다.

### 雙龍精油

‘공정절차 숙지도’ 평가 우수 부서 표창

쌍용정유 울산지역본부는 「공정절차 숙지훈련(Arrow Diagram)」 평가를 통해 아로마틱생산과와 페이스-II수소공정담당, 동력4과 등 3개 부서를 우수부서로 선정, 12월 5일 포창패와 기념품을 시상했다.

### 雙龍精油

「나라사랑 금모으기」 참여



경제회생을 위한 「나라사랑 금모으기 운동」에 쌍용정유 직원 5백10여명이 약 22kg(587톤)의 금을 모아 (주)쌍용에 맡겼다.

본사가 1월12일부터 15일까지 개설한 금모으기 접수창구에는 100명의 사우가 운동에 참가, 순금메달과 자녀 돌반지, 행운의 열쇠 등 1천 4백 50톤(545kg)을 맡겼다.

13일부터 17일까지 구내식당에 금모으기 창구를 개설한 울산지역 본부에는 3백86명의 사우들이 순금반지 등 4천 2백 90톤(16.1kg)을 맡겼고, 지소와 저유소 사우 25명도 260톤(1kg)을 맡겼다.

### 雙龍精油

「IMF개혁추진반」 운영

쌍용정유는 지난 1월 14일 「IMF 개혁추진반」을 구성하고 경비절감과 조직의 체질강화 방안을 마련해 나가기로 했다. IMF체제에서 모든 경제주체의 자기혁신이 요구되는 현상황에 효과적으로 대처하기 위해 운영되는 개혁추진반은 회사 업무 전

### 雙龍精油

#### 울산지역본부 경제살리기 캠페인 언론서 집중 보도

쌍용정유 울산지역본부가 시행하고 있는 승용차 안타기, 공장식당 잔반줄이기 캠페인은 「어려운 상황을 타개하는 적극적인 방법」으로 지역언론에 집중 소개됐다.

KBS는 전국적으로 벌이고 있는 나라사랑 금모으기 운동 보도에서 지난 1월 14일 밤과 15일 오전 뉴스시간에 울산지역본부 금모으기 창구의 모습을 소개했다.

울산방송(UBS)은 1월13일 저녁과 14일 오전 뉴스 시간에 「우리도 할 수 있다 품질로 승부한다」는 기획보도를 통해 「쌍용정유는 품질 차별화 전략으로 IMF위기를 극복하고 있는 대표적 기업」이라고 소개했다.

경상일보는 우리회사의 공장식당 「잔반줄이기 캠페인」 기사를 3단(1월 7일자 10면) 크기로 자세히 보도하고 「환경보호와 경비절감의 일석이조 효과를 거두고 있다」고 소개했다. 또 울산 MBC라디오도 1월16일 저녁 「스튜디오 896」 프로그램을 통해 쌍용정유의 잔반 줄이기와 금 모으기 캠페인의 성과를 상세히 보도했다.

반에 걸쳐 각종 낭비요소를 제거하고, 임직원의 자기혁신을 유도하여 「선진화된 조직문화」를 정착시키기 위한 다각적인 방안을 추진한다.

쌍용정유 울산지역본부 직원들은 지난해 독서장려제도를 통해 총 6천1백87권(월평균 516권)의 책을 읽은 것으로 나타났다. 1인당 독서량은 매월 0.32권, 연간 3.8권으로 집계됐다.

**雙龍精油 울산지역본부**  
직원들 지난해 책 6,187권 읽어

### 雙龍精油

판매경쟁력 강화 위한  
지소 순회교육

쌍용정유는 판매지소 직원들을 대상으로 「문제해결 및 대안제시 능력 제고」를 위한 순회교육을 통해 업무효율성과 판매경쟁력을 높이는 데 주력하고 있다.

순회교육은 전국 지소를 지역별로 6개 권역으로 나누어 사내강사로 구성된 교육팀이 지소직원 2백 80명을 각 권역마다 5시간씩 출장강의를 진행한다. 이 교육은 1월 19일 부산·경남권과 광주·전라권 교육을 시작으로 2월 17일까지 계속된다.

### 雙龍精油

'98년도 시무식



쌍용정유는 1월 3일 오전 1998년도 시무식을 갖고 새해 경영목표 달성을 위한 결의를 새롭게 다짐했다.

김선동 사장은 이날 시무식 신년사에서 『지금은 회사의 존립이 위협받는 비상시기』라고 전제하고 『이러한 모든 어려운 여건을 극복하고 우리의 경영목표를 달성하기 위해 각자의 이해관계를 일단 접어두고 과거 어려웠던 시절의 마음이 짐으로 돌아가자』고 요청했다.

김사장은 지난해 벙커-C 크래킹 센터의 조기 안정화와 진척경영, 그룹의 위기극복에 솔선수범의 정신으로 동참해 준 임직원의 노고를 치하한 다음 『올해는 과거에 비해 훨씬 강도 높은 진척이 요구된다』고 말하고 『회사에서는 진척경영에 적극 참여하고, 가정에서는 건전생활 체질화에 가일층 노력해 줄 것』을 당부했다.

김사장은 이를 위해 독서습관 생활화, 과소비 추방, 저축 강화등을 통한 선진국형 건전생활문화 정착과 아울러 환경변화에 신속하게 대응하는 탄력적인 영업시스템 정립 및 고도로 기술집약화된 시설의 창조적 활용을 새해 중점 추진목표로 강조하면서 어려움 극복을 위해 축적된 경쟁력을 유감없이 발휘해 나가자고 당부했다.

이날 시무식 행사는 대졸공채 신입사원 환영식에 이어 임원들과 사우들의 신년 인사회를 끝으로 간소하게 마쳤다.

한편 울산지역본부는 지난해 12

월 31일 밤 11시부터 배상호본부장과 임원, 부사장들이 심야근무중인 사우들을 순회방문, 격려하는 송구영신 행사를 가졌다.

### 雙龍精油

공장식당 「잔반 줄이기 운동」

쌍용정유 울산지역본부가 시행하고 있는 「구내식당 잔반줄이기 캠페인」이 직원들의 높은 호응으로 환경보호와 경비 절감의 일석이조 효과를 거두고 있는 것으로 나타났다.

공장식당은 지난 해 12월 22일부터 완전 자율배식을 통한 잔반줄이기 운동을 전개한 결과 시행 1주일만에 음식물 쓰레기 발생량이 1/3 정도로 크게 줄어드는 등 성과를 올렸다.

캠페인 실시 전에는 하루 66kg의 버리는 음식이 발생했으나 캠페인 이후 63.6%가 줄어든 21kg 정도에 그치고 있다.

### 雙龍精油

대리급 직원

'98 '새시대 새지식교육' 실시

쌍용정유는 본사 대리급 사원을 대상으로 하는 98년도 '새시대 새지식' 교육이 지난 1월 12일 시작

됐다.

올해 새시대 새지식 교육은 대상사우 1백 20명을 4개조로 나누어 4주씩 5월 9일까지 진행된다. 교육내용은 지난해와 같은 일어·중국어 회화, PC활용법, 교양강좌, 독서 등으로 구성돼 있다.

### 雙龍精油

주유소, 설연휴

「쓰레기 안버리기 운동」 전개

쌍용정유는 지난 설 연휴동안 전국 계열 주유소에서 「쓰레기 안버리기 운동」을 전개했다. 지난 해 추석에 이어 환경부와 공동으로 실시한 이번 캠페인 기간동안 쌍용정유는 고속도로 모든 주유소와 수도권 주요 간선도로에서 영업중인 계열 주유소 50개소에 「국토사랑은 쓰레기 안버리기부터」라는 대형 플래카드를 설치하고 귀향객들에게 운행 중 차창 밖으로 쓰레기를 버리지 말 것을 당부하는 등 환경보호 캠페인에 적극 동참해 줄 것을 당부했다.

### 現代精油

직장에질 포어 선정

현대정유는 직장에질교육에 대한 관심을 유도하고, 교육효과의 지속



現代精油

제2회, 오일뱅크 조이화이트 개최



현대정유는 국내 최대규모의 아마추어 스키대회로 자리를 잡은 「오일뱅크 화이트드림 스키대회」를 올해부터, 대회 이름을 「오일뱅크 조이화이트 스키대회」로 바꾸어 강원도 횡성군 둔내면 현대성우리조트에서 개최하고 있다.

지난 1월 11일부터 2월 15일까지 매주 일요일 마다 있는 조이화이트 스키대회는 예선 4회(1/11~2/8. 단, 2/1 경기는 설로 경기 없음), 결선 1회(2/15) 등 총 5회에 걸쳐 개최되며, 매 예선전마다 남자 150명, 여자 50명등 총 200명이 참가한 가운데 기량을 겨루고 있다.

적 유지를 위한 홍보활동의 일환으로 사내 직장에걸 포어 공모제도를 실시했다.

지난 98년 10월 9일부터 15일간 포어를 공모했고, 공모된 포어를 가

지고 3차에 걸친 심사를 통해 지난 12월 20일 최종인을 선정했다. 총 6개안이 선정되었는데, 국제팀의 이승렬 사원이 낸 포어 「웃음실어 보낸고객 알찬열매 담아온다」가 영예

에 1위를 차지했다.

現代精油

대산공장 사무식

현대정유 대산공장은 지난 1월 9일 오전 8시부터 9시까지 1시간동안 사무식을 가졌다. 공장 본관건물 3층 종합강의실에서 진행된 이날 사무식은 임원들에 대한 사령장 수여와 鄭夢麟 사장의 사무식사 순으로 진행됐다.

이날 사무식사에서 정몽혁 사장은 우선과제로 「공장의 안정가동과 발전」을 꼽은 뒤 그 실천과제로 「생산의 극대화」 「철저한 예방정비」 「현장경영」 「원단위 절감운동」 「끊임없는 자기혁신」을 당부했다.

現代精油

난방유 판매 캠페인 성공적으로 마쳐

현대정유는 사무실 직원들의 영업현장에 대한 이해와 영업마인드 제고를 위해 실시했던 난방유 판매 캠페인을 성공적으로 마쳤다.

현대정유는 지난 97년 10월부터 12월까지 사무실 직원들에 한해 한시적으로 이 행사를 실시해 왔는데, 직원들의 호응도가 높아 당초 목표

를 초과해 110%를 달성하는 성과를 거뒀다.

現代精油

'97년도 종무식



현대정유는 구랍 12월 31일 종무식을 가졌다. 각 사업장별로 오전 9시부터 10시까지 1시간 가량 진행된 이번 행사는 '97년도 우수 임직원'에 대한 포상과 진급자에 대한 사

령장 수여, 대표이사 송년사로 진행됐다.

現代精油

신입사원 인문교육 실시

현대정유는 신입사원 19명에 대해 지난 97년 12월 26일부터 1월 19일까지 총 25일간 1,2차에 걸쳐 기본적인 업무교육과 소양교육을 실시했다.

現代精油

화학물질 사고예방  
전달교육 실시

현대정유는 지난 97년 12월 17일 오후 3시부터 2시간동안 대산본사 1층 홍보관에서 「화학물질 사고 예방 국제워크샵」 교육참석에 따른 전파교육을 실시했다.

現代精油

전북지역 경제현황 강좌

현대정유 전북지사는 전주대 지역경제학과 송해안 교수를 초빙해 전라북도의 지역경제 현황과 그 발전방향에 대한 강연회를 가졌다.

해외석유

모빌석유, 아시아서 제품유통

모빌석유는 아시아태평양지역에서 모빌 현지법인과의 제품유통을 확대한다. 97.7월에 휘발유 등 석유제품의 수출이 자유화되어, 미국의 모빌이 추진하고 있는 세계규모의 생산 최적화 전략에 참가한다. 모빌석유는 국내외의 수급동향과 가격을 주시하면서 홍콩이나 괌의 현지판매회사에 공급하고 있다. 수출확대로 정유공장의 가동율을 높여, 국내외 코스트 경쟁력 강화에도 힘 쓸 계획이다. 메이저가 일본법인에서 아시아 전체의 제품유통을 본격화 하는 것은 처음이다.

정유공장 가동율에도 공헌

모빌석유는 정제산업의 極東石油工業, 東燃 이 보유하고 있는 세군데의 정유공장에서 제품을 조달하고 있고 실제로 수출은 양사가 하고 있다. 첫번째로 97.12.15일에 극동석유에서 모빌 홍콩에 경유 3만9천킬로리터를 수출했다. 미국모빌은 아·태지역에서 싱가포르·호주등에 네군데의 정유공장을 보유하고 있고, 여기에서 정유공장이 없는 홍콩·괌·태국·말레이시아의 판매회사에 공급하고 있다. 이번 일본에서의 수출이 가능하게 된 것을 계기로 지리적으로 가까운 홍콩이나 괌에 대한 물량은 일본의 정유공장을 활용할 계획이다. 지금까지 모빌석유는 동절기에 그룹회사에서 등유를 수입한 적은 있었으나, 수출실적은 없었다. 극동석유나 동연의 정유공장 가동율이 높아지면 모빌석유의 제품구입비용도 낮아지게 된다. 수입자유화로 격화일로에 있는 국내 판매경쟁을 극복하기 위해 그룹의 유통을 적극활용할 계획이다. 석유제품의 수출은 그동안 국내공급에 지장을 초래할 것을 염려하여 조건이 엄격하였으나, 97.7월에 조건이 크게 완화되어 원매·정제각사는 수요 증가율이 높은 아시아지역을 중심으로 연이어 제품수출에 나섰다. 메이저계의 昭和셀석유나 제너럴석유도 수출은 하고 있으나 그룹간의 유통은 하지 않고 있는 실정이다. (일본경제신문 97.12.12)