◆ 특 집 ◆

사우디의 전기공업 현황

「본 내용은 한국전기공업진흥회가 최근 우리 중전기기 업계의 수출 시장으로 부상하고 있고, 향후 수출이 유망시 되는 중동지역의 전기공업 동향 및 경쟁동향을 현지 KOTRA 무역관을 통해 조사된 내용을 게재하는 것입니다.」

1. 발전기

o 수요동향

- 수입통계(단위:천불. % / 엔진결합 발전기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
미 국	15,369	58,794	283	14,314	-76	24
독 일	5,554	35,031	531	12,364	-65	21
영 국	3,981	12,162	206	8,714	-28	15
벨 기 에	-	-	-	6,749	-	11
기 타	5,633	22,524	300	16,946	-25	29
계	30,537	128,511	321	59,087	-54	100

- 수입통계(단위 : 천불. % / 직류발전기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	2,016	-	-	-	-
미 국	15,833	17,659	12	9,710	-45	48
영 국	924	1,254	36	2,630	110	13
멕 시 코	113	-	-	1,624	-	8
호 주	791	1,492	89	817	-45	4
기 타	12,031	12,224	2	5,404	-56	27
계	29,692	34,645	17	20,203	-42	100

- 수입통계(단위 : 천불. % / 교류발전기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
핀 란 드	-	6,039	-	6,989	16	13
독 일	354	1,897	436	4,105	116	19
일 본	2,692	9,427	250	2,129	-77	10
미 국	7,831	8,461	8	1,829	-78	9
기 타	6,040	3,777	-37	6,445	71	29
계	16,917	29,601	75	21,497	-27	100

- 신규건설 프로젝트용 보다는 벽지지역 전기 사용과 중대형 건물의 정전보완용으로 쓰이는데 현재 일정규모 이상의 건물과 벽지에 발전기가 설치되어 있고 하기와 같은 근래 사우디 건설경기 침체지속에 따라 수요가 크게 감소하고 있음.
  - 5차에 걸친 개발계획기간동안 인프라가 거의 마무리됨.
  - 걸프전후 국방부문의 발주 크게 증가
  - 공사유형도 종래의 토목공사 위주에서 시설운영,보수관리등으로 전환 추세
  - 발전.담수, 유화및 개별기업의 공장설립 위한 프로젝트는 지속 발주되고 있으나 발주기업의 대금지급 악화여건으로 외국기업 참여 소극적
  - 로컬업체의 시공능력 향상에 따라 고기술 프로젝트만 외국기업에게 발주

o 경쟁동향

- 중장비 분야에서 미국 캐터필라, 군사장비 분야에서 노르웨이 드레스랜드 브랜드의 터빈발전기에 대한 선호도가 매우 강해 일제 브랜드도 거의 성가를 인정받지 못하고 있음.
- 미국 오난사의 두바이 현지공장 생산.유입분이 주로 소형에서 인정받고 있으며 미 디트로이트사와 사우디사가 합작한 SAUDI DIESEL CO. 사가 대형디젤 발전기 내수를 거의 공급하고 있으나 부피가 선진국산보다 2배정도 크고 효율이 기준보다 85% 정도로 떨어지는 문제점 보임.

o 가격동향

- 가장 인기있는 캐터필러 350KW의 시장가격이 현재 35만리얄(약 93,000불)이며 사

우디 현지산은 10% 정도 낮으며 자국산 우선구매 원칙에 따라 사우디산이 정부발주 물량에 특혜를 받고 있음.

2. 전동기

○ 수요동향

- 수입통계(단위:천불. %. / 직류전동기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	2,016	-	-	-	-
미 국	15,833	17,659	12	9,710	-45	48
영 국	924	1,254	36	2,630	110	13
멕 시 코	113	-	-	1,624	-	8
호 주	791	1,492	89	817	-45	4
기 타	12,031	12,224	2	5,404	-56	27
계	29,692	34,645	17	20,203	-42	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 전동기·발전기 부품)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
일 본	1,431	4,317	202	14,275	231	40
독 일	11,892	30,522	157	5,657	-81	16
미 국	3,967	3,367	-15	4,749	41	13
영 국	3,669	2,219	-40	2,734	23	8
기 타	7,294	3,877	-47	8,692	124	23
계	28,253	44,032	57	36,107	-18	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 교류전동기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
미 국	16,597	18,503	11	19,341	5	69
영 국	344	423	23	3,465	719	12
대 만	822	788	-4	1,142	45	4
호 주	-	291	-	768	164	3
기 타	3,021	5,580	85	3,273	-41	12
계	20,784	25,585	23	27,989	9	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 직류교류 겸용전동기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
핀 란 드	-	-	-	4,669	-	33
일 본	-	958	-	4,040	322	29
이 태 리	257	286	11	2,236	682	16
프 랑 스	-	128	-	487	280	3
기 타	2,406	10,558	339	2,516	-76	19
계	2,663	11,930	348	13,948	17	100

- 연 약 1억불의 전동기및 부품시장이 형성되고 있으며 사우디 업체와 스페인 아세아 모터사의 합작 현지 브랜드인 'ASHUR'모타가 현지조립·생산되고 있으며 최근 사우디의 경기침체와 구매력감소(85년 1인당 GDP 18,000불, '98년 현재 6,500불 정도)로 과거의 사소한 고장시 교체모습이 사라지고 타지 않으면 계속 수리하여 사용하는 장기사용 경향 뚜렷하여 수요는 '97년이후 특히 크게 줄고 있는 것으로 나타남.

o 경쟁동향

- 그룬드포스, 지멘스, 웨스팅하우스, GE등이 각축을 벌이고 있는데 현지산 브랜드가 품질과 가격경쟁력을 인정받고 정부 공급에도 우선권 누려 점유율을 크게 높여가고 있음.

- 국산의 경우 현재 시장에서 전무하며 복잡한 구조와 가격과 성능에서 인정을 받지 못하고 있으나 바이어들은 현재 그룬드포스가 석권하고 있는 수중펌프용과 공업용펌프의 경우 현지생산도 없고 국산의 성가도 인정해주고 있어 강력한 딜러확보와 가격경쟁력으로 이 부분에 대한 진출 시도시 가능성은 클 것으로 보이며 전동기 부품인 국산 모터 브레이크의 시장성을 바이어들은 높게 보고 있음

o 가격동향

- 35마력짜리 모터가 현지 아슈르 브랜드의 경우 약 1,100불에 판매되고 있으며 지멘스등 유럽브랜드는 2,200불의 고가에 팔리고 있는데 유럽제를 선호하는 의식이 강해 일부 사기업체들이 고가의 유럽 모터을 여전히 구매하고 있음.

3. 변압기

○ 수요동향

- 수입통계(단위:천불. %. / 유압식)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	2,276	1,619	-29	-	-	-
미 국	6,386	4,838	-24	13,969	189	21
독 일	9,564	5,821	-39	13,608	134	21
프 랑 스	5,747	8,174	42	8,190	-	12
스 웨 덴	2,665	4,989	87	5,935	19	9
기 타	35,031	26,691	-24	23,851	-11	37
계	61,669	52,132	-15	65,553	26	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 기타변압기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	183	2,059	1,025	-	-	-
스 웨 덴	184	3,828	1,980	5,558	45	24
일 본	6,019	4,385	-27	5,375	23	23
프 랑 스	2,782	742	-73	2,563	245	11
미 국	3,800	2,847	-25	2,502	-12	11
기 타	15,873	19,775	25	7,526	-62	31
계	28,841	33,636	17	23,524	-30	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 변압기부품)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
스 웨 덴	402	886	120	10,087	1,038	35
독 일	2,070	3,225	56	5,865	82	20
미 국	1,221	625	-49	4,319	591	15
호 주	-	-	-	1,801	-	6
기 타	9,434	4,963	-47	7,096	43	24
계	13,217	10,867	-18	29,168	168	100

- 위와 같이 사우디 전력공급 여건상 변압기 수요는 크게 증가할 수 밖에 없으나 로컬 생산으로 외국업체의 경우 현지산과의 차별성이 있을시 진출확대 여지는 적어지고 있음.

〔사우디 전력산업 동향〕

- 1985~1995년 동안 사우디의 전력소비 증가율은 10.5%로서 GDP증가율('95년 4.3%)을 훨씬 능가한 반면 동 기간의 전력분야 투자는 연 2.9%의 증가에 그쳐 수급불균형 현상이 최근 심각해지면서 이는 사우디 전산업 분야 특히, 제조산업발전에 걸림돌이 되고 있는데 사우디의 과도한 석유의존 경제 탈피를 위한 산업다변화 정책의 장애중 하나가 전력부족임.
- 사우디의 실 전력생산 능력은 '75년에 1,773MW에서 1990년에 19,256MW, '95년 기준 20,300MW을 보이고 있는데 전력예비율이 '85년의 68%에서 '95년에는 97%까지 높아진 것에서 나타난 바와 같이 전력부족 현상이 심각한 상태임.
- 1인 시간당 전기소비율은 20년전의 508KW에서 '95년에는 4,294KW로 크게 높아졌고 연 전기소비증가율도 '91년의 7.8%에서 95년에는 4.5%로 감소하였는데 이는 주로 산업분야에서의 전력수요가 감소한 결과임.
- 6차경제개발 5개년계획('96 ~'20년)에서 책정된 연 전기소비증가율은 6.5%로서 2000년에는 1인당 전기소비량이 5,081kwh에 달할 것으로 보임. 이는 2000년까지 9,000MW의 발전량이 추가로 필요하고 이에 투자될 비용은 연 16억불씩 총 88억불에 이르는 것으로 계상됨.
- 전력증산에 있어서 사우디 정부가 당면과제로 안고있는 문제는 정부가 더 이상 이러한 전력프로젝트 소요예산을 단독으로 충당할 수 없어 '98년 하반기 이후 전기보조금 폐지와 전력산업 민영화등을 적극 검토중임.
- 현재 사우디 정부는 2020년까지 약 미$ 1,180억을 투자하여 현재 2만메가와트의 발전용량을 2020년에 6만메가와트 까지 늘리기로 한 계획을 다각도로 검토하고 있는 바, 추진양상에 관계없이 발전소 신규건설과 기존 시설 유지·보수에 드는 변압기등의 전력장비와 부품 수요는 향후 지속 크게 증가할 것으로 보임.

ㅇ 경쟁동향

- 하기 3개 현지 제조업체가 일반내수의 경우 가격경쟁력을 바탕으로 내수의 대부분을 공급하여 외국업체의 진출여지가 적음.
- 지역별 전력공사(SCECO)들은 동일조건의

경우 자국산 구매우선을 원칙으로 하는 한편 최근에는 변압기 유지비 절감위해 컴퓨터로 작동되는 컨트롤타이머 부착의 변압기를 선호하고 있어 현재 스웨덴과 이태리 업체들의 대 SCECO 공급이 증가하고 있으나 로컬업체들이 이를 곧 국산화 할것으로 보임.

- 사우디 변압기 제조업체 현황

회 사 명 / 담 당 자	P.O. BOX 전화번호(국가번호 966)	팩 스 번 호
THE SAUDI TRANSFORMER CO. MR. Nasir Balawi (Production Mgr.)	5785 DAMMAM 31432 03-8575380 / 73328 Ext. 224	03-8575376
WESCOSA IND. ENG. Mohd Nagi	2389 DAMMAM 31451 03-8576457	03-8571684
ARABIAN TRANSFORMERS CO. MR. Ali Rehan	7541 DAMMAM 31472 03-8211776	03-8268377

o 가격동향

- 용량 1,000KVA 변압기의 경우 사우디 현지산이 약 13,000불, ABB. GE, 후지 등 등 선진국 수입품이 이 보다 2배인 26,000불에 납품되고 있어 현지산의 가격 경쟁력이 높고 품질도 문제가 없는 것으로 받아들여지고 있음.

4. 개폐기

o 수요동향

- 수입통계(단위:천불. %. / 퓨즈)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
미 국	1,245	1,041	-16	3,881	273	51
영 국	117	1,379	1,079	1,401	2	18
독 일	1,310	1,191	-9	1,307	10	17
프 랑 스	291	90	-69	312	247	4
기 타	2,178	1,001	-54	782	-22	10
계	5,141	4,702	-9	7,683	63	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 자동차단기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	3,445	-	3
일 본	15,681	6,075	-61	46,884	672	41
미 국	11,936	19,903	67	19,971	-	17
독 일	805	6,873	754	19,467	183	17
프 랑 스	2,209	2,697	22	6,771	151	6
기 타	4,798	24,792	417	18,995	-23	16
계	35,429	60,340	70	115,533	91	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 기타차단기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
미 국	879	582	-34	573	-2	22
영 국	167	129	-23	492	281	19
프 랑 스	111	97	-13	338	248	13
일 본	158	210	33	298	42	12
기 타	1,368	628	-54	862	37	34
계	2,683	1,646	-39	2,563	56	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 차단기부품)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	-	-	-
독 일	2,579	11,270	337	12,834	14	37
미 국	2,909	6,254	115	9,042	45	26
영 국	2,558	1,376	-46	3,186	132	9
프 랑 스	682	1,445	119	2,431	68	7
기 타	12,063	5,555	-54	7,375	33	21
계	20,791	25,900	25	34,868	35	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 개폐기)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	9,658	-	-	-	-
독 일	10,768	11,377	6	14,405	27	27
미 국	4,150	11,654	181	9,467	-19	18
영 국	3,403	2,953	-13	8,639	193	16
프 랑 스	1,712	2,160	26	8,075	274	15
기 타	13,954	8,187	-41	12,849	57	24
계	33,987	45,989	35	53,435	16	100

- 상기 언급한 바와 같이 사우디의 대형 건설 프로젝트는 '90년이후 급감하고 있어 대부분의 전기장비 수입이 감소하고 있으나 중소형 상가나 주택단지 건설은 지속 증가되고 있고 특히 정부의 산업화 정책에 따른 공단에서의 중소제조업체 설립 증가에 따른 개폐기 관련 수요는 크게 증가하고 있는데 특히 '96년에 중소 건설프로젝트들이 많이 생겨 수입이 크게 증가하였으나 '97년 이후로는 완만 상승세를 보이고 있는 것으로 나타남.
- 기본적으로 상가, 주택, 공장등 중소형 중심의 건설이 지속되고 있고 다른 품목과 달리 로컬생산이 없어 연약 1.5~2억불 상당의 대규모 수요가 당분간 유지될 것으로 보임.

ㅇ 경쟁동향

- 건물의 안전관리와 유지에 대한 발주자 의식이 강하여 사우디에 진출한지 20년이상 된 독일, 영국, 프랑스, 미국산등 세계유수 브랜드에 대한 발주자의 선호도가 매우 커서 시방서에 발주자가 사용 브랜드를 지정하는 경우 많아 이들 4대국이 시장을 거의 차지하고 있음.
- 국산은 공사 가공사 단계에는 쓰이는 경우 있으나 본공사에서는 거의 100% 상기 4개국과 근래 일제가 쓰이고 있음.
- 국산이 연 2억불 이상의 사우디 개폐기시장 진출 위해서는 장기전략 가운데 변압기에서부터 일괄공급 가능체제를 갖추되 세계 브랜드와의 공동진출이 모색되고 세계유수 건설현장에 공급한 실적제시가 있어야 함.

ㅇ 가격동향

- 개별 건설프로젝트의 경우 내용물과 도면에 따라 개폐기 가격이 큰 차이를 보이나 상기 4개국산이 거의 같은 수준의 가격대 보이고

있으며 변압기 공급 회사들이 변압기, 개폐기, 전동기조절센터, 판넬을 일괄 공급하는 방식임.

5. 배전제어장치

ㅇ 수요동향

- 수입통계(단위:천불. %. / 배전반)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	4,040	-	-	-	-
미 국	9,959	10,949	10	19,505	78	32
프 랑 스	28,663	20,785	-27	13,728	-34	22
일 본	13,401	7,158	-47	6,519	-9	11
이 태 리	4,775	1,751	-63	4,951	183	8
기 타	27,779	11,728	-58	16,361	40	27
계	84,577	56,411	-33	61,064	8	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 배전장치 부품)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	-	-	166	-	-
독 일	2,796	11,887	325	14,737	24	37
미 국	3,579	6,513	82	10,085	55	26
영 국	3,313	1,766	-47	3,441	95	9
프 랑 스	817	1,811	122	2,866	58	7
기 타	12,992	7,838	-40	8,073	3	21
계	23,497	29,815	27	39,368	32	100

- 상기 언급한 바와 같이 사우디의 대형 건설 프로젝트는 '90년 이후 급감하고 있어 대부분의 전기장비 수입이 감소하고 있으나 중소형 상가나 주택단지 건설은 지속 증가되고 있고 특히 정부의 산업화 정책에 따른 공단에서의 중소제조업체 설립 증가에 따른 개폐기.배전반 관련 수요는 크게 증가하고 있는데 특히 '96년에 중소 건설프로젝트들

이 많이 생겨 수입이 크게 증가하였으나 '97년 이후로는 완만 상승세를 보이고 있는 것으로 나타남.

- 산업용이 약 60%, 가정용이 약 40%의 수요를 보이고 있는데 로컬생산 없고 완제품 전량 수입되는 가정용은 현지생산이 어려울 것으로 보이며 산업용도 박스만 수입하여 내용물 조립하는 성격이기 때문에 연 1억불 이상의 수요가 지속될 것으로 보임.

o 경쟁동향

- 건설프로젝트의 경우 배전반 완제품 수입은 거의 없고 사우디 업체들이 도면에 따라 배전반 박스만 수입하여 완제품을 제작하고 있는데 로컬생산품이 성능과 가격에서 무난한 수준으로 평가받고 있음.
- 배전반 내용물은 건물의 안전관리상 사우디에 진출한지 20년이상 된 독일, 프랑스, 영국, 미국산이 가장 선호되며 최근에는 일본 미쯔비시가 강력한 딜러와 함께 마켓팅을 강화하여 점유율을 높이고 있음.
- 국산이 연 1억불 이상의 사우디 동시장 진출 위해서는 장기전략 가운데 변압기에서부터 일괄공급 가능체제를 갖추어야 하며 특히 세계유수 건설현장에 공급한 실적제시가 있어야 함.

o 가격동향

- 개별 건설프로젝트의 경우 내용물과 도면에 따라 배전반 가격이 큰 차이를 보이나 상기 4개국산이 거의 같은 수준의 가격대 보이고 있음.
- 국산의 경우 일반 가정용의 경우 소형 스탠다드형이 '96년부터 수입되고 있는데 아직 품질과 디자인에서 성가를 인정받고 있지 못해 가격이 기존 유럽제와 35~40%의 큰 차이를 보이고 있으나 근래 사우디의 구매력감소로 국산에 대한 관심도가 근래 높아지고 있음.
- 산업용 배전반 400×800×200MM 크기의 배전반의 경우 내용물에 따라 약간 차이는 있으나 현재 로컬사 조립.공급가격이 600~800불이며, 가정용 스탠다드형은 전량 현재 수입되고 있는데 선호되는 독일 머린브랜드와 프랑스 레그랜드 브랜드 판매가격이 150~500불에 형성되고 있는데 국산은 이들 브랜드의 약 65% 수준임.

6. 전 선

o 수요동향

- 수입통계(단위 : 천불. %. / 권선용전선)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	1,559	-	-	-	-	-
미 국	7,598	8,169	8	5,911	-28	49
이 태 리	3,083	307	-90	1,143	272	9
영 국	913	842	-8	1,043	24	9
쿠웨이트	767	90	-88	962	969	8
기 타	5,879	8,019	36	3,044	-62	25
계	19,799	17,427	-12	12,103	-31	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 통신케이블)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	254	246	-3	-	-	-
미 국	7,678	14,781	93	13,057	-12	25
쿠웨이트	1,549	286	-82	7,794	2,625	15
바 레 인	99	884	793	6,395	623	12
독 일	5,430	4,235	-22	6,280	48	12
기 타	17,478	24,584	41	18,775	-24	36
계	32,488	45,016	39	52,301	16	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 전력케이블)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	105	1,157	1,002	-	-	-
터 키	7,739	-	-	11,025	-	20
일 본	1,722	2,898	68	9,438	226	17
미 국	9,425	8,694	-8	8,487	-2	15
독 일	2,788	858	-69	7,566	782	13
기 타	9,169	19,556	113	19,785	1	35
계	30,948	33,163	7	56,301	70	100

- 수입통계(단위:천불. %. / 광케이블)

국 가	1994	1995	증 감	1996	증 감	점 유 율
한 국	-	405	-	-	-	-
미 국	1,273	2,074	63	2,296	11	24
핀 란 드	-	361	-	2,274	530	24
덴 마 크	-	863	-	1,884	118	20
일 본	118	3,489	2,857	1,084	-69	11
기 타	2,907	3,577	23	2,104	-41	21
계	4,298	10,769	151	9,642	-10	100

- 사우디는 일반 건설분야는 침체상태에 있으나 근래 낙후된 통신인프라 확충을 위한 대규모 프로젝트를 시행하고 있어 전선등 각종 통신장비와 부수기자재의 수요가 급증하고 있음.
- ATT가 현재 2000년말 완공목표 40억불 공사 1차 프로젝트 추진중(광케이블 매립, 전화국 신축및 선로분산, 전화국 분할, 라인증설 등)
- ATT(현지 합작회사 설립하여 공사수주)에 2차 150만 유선증설 작업이 진행중이고(약 15% 공정), 3차 150만 유선 증설 프로젝트도 역시 ATT가 수주.
- 전선의 연간구매량은 정확히 나오지 않으나 상기와 같이 총 100억불의 통신 프로젝트가 추진되고 있어 동 제품 역시 수요가 크게 증가하고 있는 것으로 보임.

ㅇ 경쟁동향

- 사우디에 4개의 전선회사가 자국산업화의 모델케이스로 설립되어 '96년까지 연 약 3천만불의 상당의 수입대체 효과를 거두어 '97년이후 전선 수입은 현저히 감소한 것으로 나타남.
- 4개 회사(SAUDI CABLE CO, JEDDAH CABLE CO. RIYADH CABLE CO, MESC) 중 전자 3개회사는 POWER 케이블을, 후자 1개사는 주로 통신케이블 생산중임.
- '95년 약 600만불을 사우디에 수출했던 국산의 경우도 사우디 자국산 우선 구매정책에 따라 '96년이후 거의 수출이 중단됨.
- 현재 사우디내에 CO-AXIAL 생산은 전무하며 통신케이블의 경우 1개 공장이 연간 5,620톤을, ELECTRICAL케이블의 경우

우 3개공장이 연간 118,500톤을 생산 중으로서 현재의 정부보호 제도하에서는 시장 진입이 어려운 상태임.

ㅇ 가격동향

- 전선에 대한 자국산업 보호위해 수입품에 대해 20%(보통관세는 12%)의 보호 관세를 부과하고 각종 공사시방서에 자국산 전선 사용의무사항이 명기되어 내수는 외국산의 시장성이 희박하나 현재 사우디가 WTO가입을 적극 추진중이어서 (6~7% 관세부과 원칙에 현재 합의한 상태임) 향후 관세정책이 변경될 가능성 있음.
- 상기 통신프로젝트외에는 사우디 건설시장이 '90년 이후 침체기를 벗어나지 못해 4개 현지 생산분이 공급과잉 상태이며 정부의 우선구매정책과 4개사의 경영능력 부족으로 외국산 대비 가격이 높아 적자가 누적되고 있음.
- '98년 7월부로 민영화된 사우디통신공사(STC : SAUDI TELECOMMUNICATION CO.)는 현재 민영화 취지에 맞게 이익극대화 위한 전선 외국산 사용을 검토하고 있으나 이에대한 공식입장은 아직 나오고 있지 않음.
- IMF체제이후 국산의 가격경쟁력 향상으로 '98년 9월 기준 20% 관세납부 후의 국산의 대사우디 공급가격이 사우디산 보다 40~50% 낮게 나타나고 있고 국산에 대한 사우디 수요자의 호평가로 STC의 전선조달 정책과 WTO 가입이후 관세정책에 따라 국산의 사우디시장 재진출 가능성은 있음.

〔참고사항〕

1. 사우디전력청(SCECO; SAUDI CONSOLIDATED ELECTRICITY COMPANIES) 접촉처

COMPANUY NAME 접 촉 인 사	P.O. BOX 전화번호(국가번호 966)	팩 스 번 호
SCECO (CENTRAL REGION) MR. Abdallah Al Rais (Dir. Materials Div.)	57 RIYADH 11411 01-4032222	01-4022377
SCECO (EASTERN REGION) MR. Abdul Rahman R. Mubarak (Dir. Materials Dept.)	5190 DAMMAM 31422 03-8586171	03-8585220

COMPANUY NAME 접 촉 인 사	P.O. BOX 전화번호(국가번호 966)	팩 스 번 호
SCECO (WESTERN REGION) MR. Ismail Sami Saeed (Dir. Materials Dept.)	9299 JEDDAH 21413 02-6500005	02-6518325
SCECO (SOUTHERN REGION) MR. Abdullah Manei (Dir. Materials Dept.)	616 ABHA 07-2271111	07-2271367

2. 사우디 전기장비 입찰참여 관심업체

회 사 명 수입담당자	P.O. BOX 전화번호(국가번호 966)	팩 스 번 호
AL TUWAIRQI GROUP OF COMPANIES 03-8579014 MR. M.T. BARLSA (GEN. MGR)	03-8579922/2598/1463	2705 DAMMAM 31461
AL ZENNAN EST. MR. Ahmed Abu Tair	2274 RIYADH 11451 01-4114227	01-4117266
AL TOUKHI CO. FOR IND. & TRADG. 01-4631150 MR. Abdulkarim M. Al Toukhi	01-4633660	497 RIYADH 11411
AL ABDULKARIM TRADING 03-8338242 MR. Mohd Madkhoom	03-8337110	845 DAMMAM 31421
ISCOSA IND. & MAINTENANCE 03-8434333 MR. Mathew Michael	03-8428380/30315	1032 DAMMAM 31431

회 사 명 수입담당자	P.O. BOX 전화번호(국가번호 966)	팩 스 번 호
AL OSAMA TRDG. CO., LTD. 02-6432293 MR. Osama K. AL Agha	02-6445041	8800 JEDDAH 21492
THE ELECTRICAL MATERIAL & EQUIP. 01-4767252 MR. Basil Al Zuhair	01-4762644	4441 RIYADH 11491
ARABIA ELECTRIC LTD. MR. Asrar Hussain	4621 JEDDAH 21412 02-6658420 EXT : 1122	02-6658490
AL RAKAYAN TRDG. & CONT. 03-8264178 MR. Abdul Rahman	03-8265878	2515 DAMMAM 31461
HESHAM ELSWEDY ENT. 02-6704160 MR. Hussam Mostafa	02-6729787	900 JEDDAH 21421

변압기, 전선 업체 물색

⊙ 한 외국 업체에서는 국내 변압기 · 전선 제조업체 중 경기불황, 자금부족 등으로 설비를 매각 또는 합작 등을 하고자 하는 국내 업체를 물색중으로 설비규모는 30억원으로 관심있는 업체는 진흥회 국제과(3476-0271)로 문의하시기 바랍니다.