

CI분야 교육과 네트워킹 기회 제공

경쟁정보전문가협회(SCIP : Society of Competitive Intelligence Professionals)는 1986년에 설립된 단체로 전 세계의 회사와 컨설팅업체의 다양한 회원으로 구성되어 있다. 이 협회는 CI분야의 급격한 성장에 따라 비즈니스 전문가를 위한 교육을 준비하고 네트워킹 기회를 부여하는 세계적인 비영리 단체이다. 현재 회원수는 약 6천명 이상으로 매년 40%의 비율로 증가하고 있다.

안계성 / 한국데이터베이스진흥센터 정책연구과 과장

연재순서

1. AIP(The Association of Independent Information Professionals)
2. SCIP(Society of Competitive Intelligence Professionals)(이번호)
3. OUG(Online User Group)
4. EIRENE(The European Information Researchers Network)
5. UKOLUG(United Kingdom Online User Group)
6. EIA(European Information Association)
7. KISEC(Korea Information SEarching Committee)

경쟁정보(CI : Competitive Intelligence)

CI는 경쟁환경을 모니터링하는 과정이다. CI는 모든 규모의 회사에서 고급 관리자들이 마케팅, 연구개발, 투자계획, 장기 비즈니스 전략등과 같은 결정을 하기 위한 것이다. 효율적인 CI는 정보수집에 있어 법과 윤리를 준수하고 환영받지 못하는 결론을 피하지 않는 분석과 의사결정자에게 활동적인 정보의 통제된 배포를 포함하는 지속적인 과정이다.

CI는 스파이가 아니다. 스파이는 불법적인 수단을 이용하여 정보를 수집한다. 사실 경제 스파이는 CI의 잘못으로 나타난 것이다. CI전문가가 수집한 대부분의 정보는 출판된 정보소스, 인터뷰 수행자료, 다른 합법적이고 윤리적인 방법을 사용하여 검토한 것이다. 숙련된 CI전문가는 여러 분석도구들을 이용하여 이미 수집된 정보에서 전략적인 고부가가치 정보를 추출해 내게 된다.

CI와 방첩활동(Counterintelligence)은 같은 것이 아니다. 방첩활동은 어떤 회사에 적대적인 정보 수집자로부터 정보를 막는 단계라고 할 수 있다. 가장 효율적인 방첩 측정중의 하나는 회사와 관련된 무역비밀정보를 규정하고 이의 배포를 통제하는 것이다.

오늘날 기술개발의 속도와 세계무역의 성장은 비즈니스환경이 이전보다 더 빠르게 변모하고 있다는 것을 보여주고 있다. 경영자는 전략 비즈니스 결정을 내릴때 더이상 충동이나 직관에 의지할 수 없다. 많은 산업에서 한번의 잘못된 결정으로 회사가 비즈니스를 그만두게 되는 결과를 초래할 수도 있다.

CI는 대형 비즈니스에서만 중요시되는 것은 아니다. 제록스, 아이비엠, 모토롤라 등과 같은 많은 다국적 기업의 경영자는 이미 CI의 중요성을 깨닫고 이의 운영방법을 개발했다. 그러나 이와 같은 대형 회사와 같이 작은 회사도 시장에서 겨루게 되기 때문에 의사결정자에게 CI는 중요한 요소이다.

CI를 활용하지 않고 회사를 유지하는 것은 가능하다. 어떤 사람은 무역쇼를 방문한 것이나 신문을 읽었거나 산업에 대하여 조사한 것(CI의 요소중의 하나)을 친구와 이야기 한다. 그러나 오늘날 비즈니스에 있어 다른 CI요소를 가끔 놓치게 된다. CI는 정보수집 뿐만 아니라 의사결정자의 요구에 적합한

것을 발견하는 분석과 보급을 수행하는 훈련된 시스템 도입에 의해 정보수집과 전략계획에 가치를 부여한다.

CI는 밀정행위가 아니다. CI에 있어서 불법적이거나 비윤리적인 방법을 사용하는 것이 필요한 것은 아니다. 대부분의 모든 의사결정자는 경쟁환경이 합법적이고 윤리적인 수단을 사용하여 할 수 있다는 것에 대해 알고 있다. 조사를 통하여 발견할 수 없는 정보는 훌륭한 분석으로 추론할 수 있고 이것이 한 기관에서 CI가 가치를 갖는 방법중의 하나이다.

SCIP 개요

경쟁 정보전문가협회 (SCIP : Society of Competitive Intelligence Professionals)는 1986년에 설립된 단체로 전세계의 회사와 컨설팅업체의 다양한 회원으로 구성되어 있다. 이 협회는 개인이 회사의 경쟁적인 이익을 만들려는 경쟁정보 사용에 필요한 기술발전을 도와준다. 전략과 기획에서부터 마케팅과 마켓리서치까지 SCIP회원들은 전문경쟁지식의 모든 면을 포함하고 있다.

SCIP는 CI분야의 급격한 성장에 따라 비즈니스 전문가를 위한 교육을 준비하고 네트워킹 기회를 부여하는 세계적인 비이익 단체이다. SCIP는 급성장하고 있어서 현재 회원수는 약 6천명 이상으로 매년 40%의 비율로 증가하고 있으며, 회원은 주로 시장조사, 정부정보, 과학/기술의 배경을 가지고 있다. 그들은 다양한 산업분야에서 일하고 있고 전세계의 40개국 이상에서 회원으로 가입하고 있다. 회원의 성향은 교수나 학생이 4%, 컨설턴트나 벤더

가 8%, 산업분야 실무자가 88%를 차지하고 있다.

새로운 경쟁자가 나타나는 것에서부터 기술변화에 이르기까지 경쟁환

경은 매일매일 변화하고 있다. 격렬한 세계시장에서 회사들은 한가지 이상의 도구가 필요하다. 어떤 방향으로 갈 것인가와 어디에서 끝나야만 하는가에 대한 전략과 계획을 수립해야 한다.

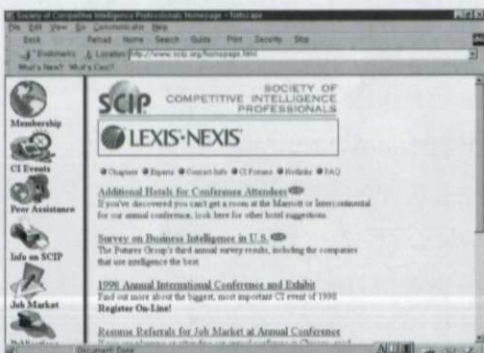
우리 모두는 정보가 충분하지 않다는 것을 알고 있다. 관리자는 경쟁력있는 회사가 되기 위해 데이터의 바다에서 유용한 정보수집을 위한 숙련된 전문성이 필요하다. 인공지능과 레이다가 항로를 재점검하여 배에게 알려주는 것과 같이 CI전문가는 최신의 도구와 기술을 이용하여 계속 변화하는 경쟁지역을 주의깊게 조사해야 한다. 한번 옳은 결정으로 백만달러를 벌 수도 있고 한번 잘못된 결정으로 회사를 파멸시킬 수도 있다.

전세계의 전문가들이 참여하는 개인 CI전문가 조직으로서 SCIP는 가장 윤리적인 표준을 유지하고 성공적인 경쟁을 향하여 소속 회사의 안내인으로서 교육과 지식을 갖도록 도와주고 있다. 교육적인 세미나에서부터 네트워킹 기회까지 협회는 CI전문가를 위하여 필요한 정보를 습득하게 도와줄 것이고, 정보수집, 분석, 배포의 최근 동향을 계속 파악할 수 있도록 해준다. 협회의 특별한 이벤트와 출판물을 통하여 회원은 비즈니스 환경을 조사할 수 있고 최근 닦친 문제를 누구보다도 먼저 알 수 있게 해준다.

그리고 최종결정자가 세계시장에서 눈을 감고 항해를 할 경우에 훈련받은 CI전문가의 임무는 잠재하고 있는 위험을 피하도록 해야 하고 최대의 이익을 통하여 성공으로 가는 길을 제시해야 한다. SCIP는 비즈니스 사회에서 회원의 가치 및 기술을 증진시키도록 도와주고 가치있는 새로운 경험과 접촉을 할 수 있는 기회를 제공하고 있다.

이익과 임무

CI에 있어 숙련도는 성공의 열쇠이다. 전문가들은 최고의 질 높은 지식에 근거한 뛰어난 분석을 수행하기를 원하지만 자신의 경험이 부족하다는 것을 항상 느끼게 된다. 그리고 조사와 분석을 하고 기술을 연마하는데 새로운 소프트웨어와 데이터소스를 유지하고 자신이 CI와 연관된 네트워크를 유지하는



<그림> SCIP 홈페이지 초기화면

것 등에 시간이 충분하지 못하다는 것을 느끼게 된다. 따라서 회원에게 필요한 실질적인 훈련과 조언을 다른 CI전문가로부터 도움을 받을 수 있도록 협회가 도와준다.

회원이 받을 수 있는 이익은 다음과 같다.

접근(Contact)

SCIP 회원 디렉터리는 다른 CI전문가, 컨설턴트, 벤더, 교수들과 연결하여 전문적인 경험을 공유할 수 있는 중요한 도구가 된다. 전세계의 다른 회사와 CI에 특화된 서비스 회사같은 상대와 귀중한 기술을 교환할 수 있게 한다.

기술(Skill)

교육프로그램, CI제품, 전문적인 접근을 통하여 데이터 수집과 데이터베이스 운영에서부터 분석과 전략개발에 이르기까지 회원에게 CI의 모든 면에 있어서 기술을 향상시킬 수 있는 기회를 제공한다.

뉴스와 조사(News and Views)

회원은 "Competitive Intelligence Review"라는 계간 출판물을 받게된다. 여기에는 아티클과 적절한 팁(Tips) 뿐만아니라 도구와 기술, 유럽에서 온 편지, 외국의 정보 소개, 책과 제품 소개와 같은 내용을 포함하고 있다. 또한 CI와 관련된 정보를 제공하는 뉴스레터 "Actionable Intelligence"을 매월 받게된다. 회원 가입을 원하면 회원카드를 적어서 회비 155달러와 같이 협회에 보내거나 전화를 하여 신용카드로 지불할 수도 있다.

SCIP 시상제도


모든 SCIP 회원은 공적이 있는 동료로 수상자로 추천할 특권이 있다. 수상자로 결정된 사람은 협회의 연례 국제 컨퍼런스 및 전시회에서 시상하게 된다. 1997년 수상자 추천은 이미 끝나서 1998년 3월 25~28일 시카고에서 열리는 연례 컨퍼런스에 시상할 것이고 1998년 추천도 1998년 1월에 마감되었다. 수상자 선정은 높은 윤리적인 기준 및 CI개념을 가지고 학교, 정부, 비즈니스 사회에

서 CI를 진흥시킨 경쟁정보 전문분야에 기여가 큰 개인을 선정하여 시상하게 된다.

SCIP의 CI전문가 준수사항

- 전문성 유지 및 존경과 인식을 제고시키기 위해 끊임없이 노력하라.
- 높은 전문성 유지를 위해 모든 비윤리적인 일을 피하고 열정과 근면성을 가지고 업무수행을 위해 노력하라.
- 당신 회사의 정책, 목표, 가이드라인에 의해 신뢰를 가지고 충실하게 지속적으로 노력하라.
- 모든 적절한 법을 따르라.
- 인터뷰전에 모든 관련정보를 정확히 밝혀내라.
- 정보의 신뢰를 위해 모든 요구를 완전히 고려하라.
- 당신의 회사내에서 이러한 윤리적인 기준을 완전히 수락하도록 하라.

맺는말

CI는 비즈니스 사회에서 가치를 갖는다. 전세계 회사에서 SCIP 회원은 회사의 중요한 위치에서 의사결정자가 적절한 결정을 내릴 수 있도록 하고 있어 회사에서 상당한 가치를 갖고 있다. SCIP가 최근 조사한바에 따르면 CI전문가의 연봉은 지난 2년 동안 1995년의 평균 5만 7천달러에서 1997년 평균 6만 9천달러로 21% 성장을 했다. SCIP는 이러한 회사에서 높은 가치를 갖는 CI전문가 협회로서 회원이 속한 기관에서 가치를 증진시키도록 기술 및 경험을 촉진시키는 것을 도와주는 역할을 하는 전문가 집단으로서의 역할을 하고 있다. 

1998년 연례 국제 컨퍼런스 및 전시회

- 일시 : 1998년 3월 25-28일
- 장소 : Chicago Marriott Downtown and Hotel Intercontinental, Chicago, Illinois USA
- 컨퍼런스 주제 : 지식 베이스 전략 - 21세기 생존을 위한 전략
- 주요 내용 : 분석도구와 기술, 비즈니스 개발과 마케팅 경영에서의 CI, CI기술, 대적정보활동, 세계화 CI, 일반적인 CI 주제 등
- 연락처 : SCIP
1700 Diagonal Road, Suite 520
Alexandria, Virginia 22314, USA
Telephone : +1 703-739-0696
Fax : +1 703-739-2524
URL : <http://www.scip.org/>
E-Mail : postmaster@scip.org