

# 친목 활동 통한 전문지식 함양 추구

독립정보전문가와 관련된 이슈의 토의와 포럼 운영을 통한 회원 상호간 전문성과 지식을 함양하기 위해 설립된 AIIP는 회원들의 대부분이 정보서비스와 관련한 온라인 검색, 수작업 조사, 데이터베이스 디자인, 문헌제공, 컨설팅, 저작 및 출판을 담당하는 회사의 사장들이다. 창립 11주년을 맞는 올해 회원수는 약 800명을 넘고 있다. 이 협회에서는 회원을 위해 계간으로 뉴스레터를 발행하고 있으며, 매년 회원의 디렉터리를 발간하고 인터넷상에서 개인리스트를 서비스하고 있다.

안계성/ 한국데이터베이스진흥센터 교육사업과 과장

## 연계순서

1. AIIP(The Association of Independent Information Professionals)(이번호)
2. SCIP(Society of Competitive Intelligence Professionals)
3. OUG(Online User Group)
4. EIRENE(The European Information Researchers Network)
5. UKOLUG(United Kingdom Online User Group)
6. EIA(European Information Association)
7. KISEC(Korea Information SEarching Committee)

## 배경 및 개요

1970년대 중반 미국에서 정보혁명이 일어나면서 정보이용자의 요구를 충족시킬 수 있는 정보시스템을 이해하고 정보요구에 대해 필요한 정보를 검색하는 방법에 능통한 사람들이 증가하면서 독자적인 정보이용 대행 전문가가 발생하게 되었다. 이러한 개인들은 기업체나 연구기관 등에 소속되기도 했지만 기업체를 운영하기도 했는데 이 사람들이 독립정보전문가(Independent Information Professionals)이다.

위스콘신 대학교의 문헌정보학과 교수이자 정보브로커 회사인 인포메이션 익스프레스(Information Express)의 사장인 Marilyn Levine 박사는 기업가로서 정보제공을 하고 있는 전문가들의 단체가 필요하다고 인식하여, 1987년 6월, 26명의 회원을 중심으로 AIIP를 조직했다.

AIIP의 회원들은 정보서비스와 관련한 온라인 검색, 수작업 조사, 데이터베이스 디자인, 문헌제공, 컨설팅, 저작 및 출판을 담당하는 회사의 사장들이었다. 이 협회의 목적은 독립정보전문가 관련 이슈의 토의를 위한 포럼 운영, 회원 상호간의 높은 전문성 및 윤리적 기준 마련, 전문가들의 지식과 이해를 향상시키기 위한 것이었다.

창립 11주년을 맞는 올해 현재 회원수는 약 800명을 넘고 있다. 이 협회에서는 회원을 위해 계간으로 뉴스레터를 발행하고 있으며, 매년 회원의 디렉터리를 발간하고 네트워킹과 AIIP 비즈니스를 위해 인터넷상에 개인 리스트서브를 지원하고 있다. 또 전시회에 부스를 마련하고 회원에게는 벤더를 통하여 인쇄 형태 및 온라인 제품 이용시 특별한 할인혜택을 적용하며, 매년 봄에 컨퍼런스를 개최하고 있다. AIIP는 정보산업계에서 정보전문가 단체로서 통일된 목소리로 인식되고 있다. 또한 데이터베이스 벤더를 비롯한 정보제공자들과 긴밀하게 일하고 있다. 1990년 가을에 AIIP의 첫번째 벤더 프로그램을 Mead Data(현재의 LEXIS-NEXIS)와 맺었고 이후에 Knight-Ridder Information, Dow Jones News/Retrieval, Data-Star, NewsNet, CERFNet, Burrelle's Broadcast Database 등 12개 벤더와 협력관계를 유지하고 있다.

## 목표

AIIP의 목표는 다음과 같다.

1. 정보전문가의 지식과 이해를 증진시킨다.
2. 회원간 높은 전문성과 윤리적 기준을 장려하고 유지한다.
3. 일반적인 문제 토론을 통하여 독립정보전문가를 촉진한다.
4. 독립정보전문가와 다른 여러 조직간의 정보교환을 촉진한다.
5. 전문가로서 일반적으로 인식된 것과 정보전문가로서의 책임을 유지한다.

## 회원 준수사항(AIIP Code of Ethical Business Practice)

독립정보전문가는 정보를 찾고 조직화하는 기술을 가진 전문 기업가이다. 이들 각각은 이용자와 정보세계사이의 객관적인 중개자로서 이용자와 계약 서상의 내용을 기반으로 정보서비스를 한다.

정보전문가는 다음과 같은 사항을 준수해야 한다.

1. 정직성, 완전성, 신뢰성을 가지고 전문가로서의 덕망을 유지해야 한다.
2. 이용자가 제시한 예산과 기간동안에 가장 최신의 정보 및 정확한 정보를 제시해야 한다.
3. 이용자에게 정보의 소스 및 이러한 소스로부터 기대할 수 있는 신뢰의 정도를 이해시켜야 한다.
4. 법적으로 문제되지 않는 프로젝트만을 수행해야 한다.
5. 이용자를 신뢰하고 존경해야 한다.
6. 벤더와 지적인 특성 권리, 라이선싱 동의, 다른 계약 서상의 동의를 인식시켜야 하며 이용자가 동의하도록 설명해야 한다.
7. 도서관과 전문적인 관계를 유지해야 하며 모든 접근 규칙에 따라야 한다.
8. 이러한 준수사항을 종업원이 따르게 할 책임이 있다.

이 준수사항은 1989년 5월5일 메사추세츠의 로웰에서 열린 제3회 컨퍼런스 및 연간모임에서 승인되었고, 1990년 4월22일 캘리포니아 샌프란시스코에서 열린 제4회 컨퍼런스 및 연간 모임과 1997

년 4월18일 플로리다 올랜도에서 열린 제11회 컨퍼런스 및 연간모임에서 수정되었다.

## 회원

AIIP의 회원은 일반회원(Regular Members), 준회원(Associate Members), 후원회원(Supporting Members), 학생회원(Student Members)으로 구성된다. 협회 회원으로 가입하고자 하는 모든 지원자는 이러한 4가지 중 하나로 지원할 수 있다. 지원자는 일반회원 업그레이드 가이드라인(Regular Membership Upgrade Guidelines)으로 평가받아야 한다.

### · 일반회원

일반회원이 될 수 있는 자격은 정보서비스와 관련한 사업을 하는 개인이다. 모든 일반회원은 매년 갱신을 해야 하고 일반회원으로서는 활동할 수 있는 지 확인해야 하고 협회의 요구가 있을 경우에는 적격심사를 위한 데모를 해야 한다. 모든 회원은 AIIP의 목적에 찬동해야 하며, 회원 준수사항을 수락해야만 자격을 부여받을 수 있다. 회원들은 회원위원회(Membership Committee)에서 승인을 받아야 하며 일반회원으로서는 요구되는 회비를 납부해야만 자격이 주어진다. 연간 회비 175달러를 매년 1월에 납부해야 한다. 일반회원이 되기 위해서는 일반회원 업그레이드 가이드라인을 작성하여 협회 본부에 회비와 함께 제출해야 한다.

### · 준회원

AIIP 목적에 찬동하는 개인으로서 회원 준수사항을 수락해야 하며 준회원으로서는 요구되는 회비를 납부해야만 한다. 연간회비 95달러를 매년 1월에 납부해야만 한다. 준회원에 지원하기 위해서는 회원양식(Membership Form)을 작성하여 회비와 함께 협회 본부에 제출해야 한다.

### · 후원회원

AIIP 목적에 찬동하는 개인, 기관, 회사는 후원회원으로서는 요구되는 회비를 납부해야만 후원회원

이 될 수 있다. 연간회비 500달러를 매년 1월에 납부해야 한다. 후원회원에 지원하기 위해서는 회원양식(Membership Form)을 작성하여 회비와 함께 협회 본부에 제출해야 한다.

· **학생회원**

AIIP 목적에 찬동하는 개인으로, 현재 인가된 학위과정의 대학에 등록되어 최소한 6학점 이상을 취득하고 있는 학생이어야 한다. 학생회원은 요구되는 회비를 납부해야만 학생회원이 될 수 있다. 학생회원은 2년이상 회원이 될 수 없으며, 연간회비 50달러를 매년 1월에 납부해야만 한다. 학생회원에 지원하기 위해서는 회원양식을 작성하여 회비와 함께 협회 본부에 제출해야만 한다. 모든 회원에게는 AIIP-L이라고 불리는 인터넷상의 개인 리스트서브

에 접근할 수 있도록 하고, 공식적인 계간 뉴스지인 "AIIP Connections"을 받을 수 있다. 또, 매년 AIIP 컨퍼런스에 참석할 수 있으며, AIIP 위원회에 참여할 수 있고, 회원의 부류에 따라 벤더 할인과 벤더 파트너 프로그램에 참여할 수 있는 자격이 부여된다. 일반회원은 모든 협회 문제에 대하여 투표할 권리를 가지며 비즈니스와 관련하여 공식적으로 AIIP 로고를 사용할 수 있다. 또한 AIIP 사무직원을 선출하거나 지명할 수 있고 모든 벤더 할인 및 벤더 파트너 프로그램에 참여할 수 있다.

**회원 수혜사항**

· **Vendor Partner and Vendor Discount Program**

AIIP는 회원들에게 그들의 제품에 대하여 할인

**98년 컨퍼런스 내용**

- 일시 : 1998년 4월1일 - 4월6일
- 장소 : St. Louis/Frontenac Hilton, St. Louis, Missouri
- 특별후원 : The DIALOG Corporation
- 프로그램 스케줄

1998년 4월 1일(수)					
Pre-conference Seminars					
1998년 4월 2일(목)					
Vendor Training Orientation	Registration Opens	AIIP Board Meeting	Exhibits Open	First Timers	Opening Reception
1998년 4월 3일(금)					
Member & Vendor Introductions	Keynote Address I Talent Show	Concurrent Sessions	Exhibits	Dessert Reception &	
1998년 4월 4일(토)					
Keynote Address II St. Louis Zoo	Concurrent Sessions	Business Meeting	General Session	Evening Gala at the	
1998년 4월 5일(일)					
General Session Seminars(half day)	Close of Conference	Post-conference	Board Meeting		
1998년 4월 6일(월)					
Post-conference Seminars					

을 제공하는 벤더 파트너와 벤더 할인 회사와 협력하고 있다. 벤더 회사의 요구에 따라서 어떤 할인은 정회원에게만 해당되는 경우도 있다.

· **Private AIIP listserv**

AIIP 회원에게 주는 가장 유용한 이익 중의 하나는 개인 전자 홈페이지 접근할 수 있도록 하는 것으로, 최근에 인터넷 리스트서브로 옮겼다. 이용자는 언제 어디서든지 동료와 접속할 수 있고 상이한 연구 프로젝트에 관하여 의견을 교환하여 최선의 해결책을 마련할 수 있을 뿐 아니라 어려운 문제를 해결할 때 격려와 지원을 받을 수 있다.

· **AIIP IP Access Program**

AIIP 본부가 최근에 만든 리퍼럴 프로그램으로

정회원에게 한하여 필요한 정보가 있을 때 세사람까지의 회원을 무료로 소개받을 수 있는 제도이다. 그러나 AIIP 회원이 그 프로젝트를 지원하기 위한 조사항 경우에는 유료이다. 회원들은 그들 나름대로의 가격에 대한 계획을 가지고 있으며, 이용자는 원하는 정보를 그 회원과 직접 논의해야 한다.

이 프로그램을 이용하기 위해서는 IP 서비스 요청서를 협회 본부에 요청하면 된다. 완전한 요청서를 본부에 보내면 이용자의 요구에 따라 참여하고 있는 회원의 특별한 자질에 따라 연결해주게 된다. AIIP에서는 이용자를 도와줄 수 있는 세사람까지의 회원에 대한 이름과 연락정보를 주게 된다. 그러면 이용자의 의향에 따라 이러한 회원에게 연락하여 일을 수행하면 된다.

· **Pre-conference Seminars**

- IPI Seminar - Public Record Seminar
- IPI Seminar - Information Brokering Business : How to Start and an Information Brokerage or Fee-based Information Center
- IPI Seminar - Competitive Intelligence : Online & Internet Source
- IPI Seminar - Finding Clients : Marketing Strategies for Information Brokers and Fee-Based Information Centers
- Mastering the Web

· **Vendor Training**

- DIALOG on the Web
- Introduction The Dialog Corporation
- LEXIS-NEXIS An Introduction
- LEXIS-NEXIS Tips & Techniques
- LEXIS-NEXIS Research Software
- Time Saving and Cost Effective Software Tools for the Internet
- Turning Document Retrieval into Discoveries with Data Mining
- Introduction to Dow Jones Interactive on the Web
- Meeting Client Needs with IAC Content : Key

Applications

New Ways of Finding Current Medical Information from the National Library of Medicine

· **Keynote Address**

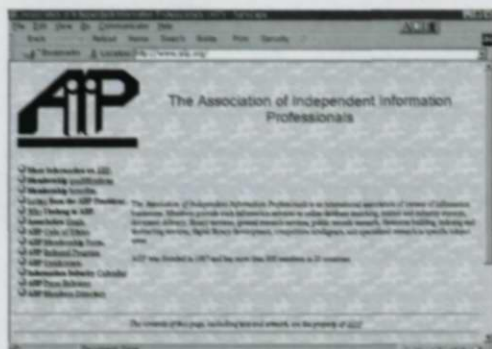
Opportunities and the New Online World  
Gateway to Meaning on the WWW

· **Post-conference Seminars**

- Power Tips for PowerPoint : How to get the most out of PowerPoint Presentations
- Pharmaceutical and Medical Information Seminar : A prescrip for your information needs

**연락처**

AIIP  
234 West Delaware Ave.  
Pennington, NJ 08534  
Phone : 609-730-8759  
Fax : 609-730-8469  
URL : <http://www.aiip.org>  
E-Mail : [aiipinfo@aiip.org](mailto:aiipinfo@aiip.org)



(그림) AIIP 홈페이지 초기화면

· **회원 가이드북**  
AIIP 회원만이 이용할 수 있는 가이드북으로 다양한 비즈니스 관련 마케팅, 온라인 기술, 틈새시장

(niche market), 탈퇴자, 도구와 자원, 재도급에 대한 온라인 포럼으로부터 최근 논의되고 있는 사항을 포함하고 있다.

· **Mentor/Coach Program**

이 프로그램은 주로 신입회원 및 그들의 비즈니스를 성공시키는데 어떤 지원과 충고가 필요한 사람에게 해당하는 것으로, 경험이 풍부한 AIIP 회원에게 서비스를 지원받아 주로 전자우편을 통해 제한된 보조를 제공받을 수 있는 제도이다.

· **Sample Subcontracting Agreement**

AIIP는 최근에 한 회원이 다른 회원과 재도급 계약을 할 때 이용할 수 있는 서류를 작성하여 협회 대리인에게 요청할 수 있도록 했다. 이 계약에는 요금은 없지만 AIIP 회원만이 이용할 수 있다.

· **Myra T. Rgenier Annual Award**

이 수혜사항은 AIIP 연례 컨퍼런스에 참석하기 전에 참석하지 않았던 회원에게 500달러를 지원할 수 있는 제도로, 준회원만이 이용할 수 있다. 이 수혜사항은 AIIP와 SCOUG (Southern California Online User Group)의 연합 노력에 의해 만들어 졌다.

· **IAC Writing Contest**

AIIP의 벤더 파트너 중 하나인 인포메이션 액세스사(Information Access Co.)는 AIIP를 위해 최우수 저자를 지원하고 있다. AIIP 연례 컨퍼런스를 위해 350달러의 여행비용을 매년 "Connection"에 최고의 기사를 실은 저자에게 주고 있다.

**조직**

AIIP의 조직은 크게 운영위원회(Board of Directors), 사무국(Office), 상임위원회(Standing Committee), 특별위원회(Ad Hoc Committee)로 나눌 수 있다.

· **운영위원회**

AIIP 사업을 운영하고 통제하는 위원회로 내규나 법률에 의해 통제를 받는다. 운영위원회는 5명의 위원으로 구성되며 각 위원은 한표의 의결권을 가지며, 연례회의에서 회원이 선출한다.

· **사무국**

AIIP의 사무직원은 회장, 부회장, 서무, 회계, 전임회장과 운영위원회의, 실무위원회로 구성된다. 회장은 협회의 실질적인 의장으로서 운영위원회의 의장과 실무위원회 의장으로 사업을 통제하고 관리한다. 부회장은 회장의 유고시 업무를 대행한다. 회계는 AIIP의 재정을 담당한다. 서무는 모든 회원모임, 운영위원회 모임, 실무위원회 모임의 기록을 유지하고 관리한다. 전임회장은 회장직으로부터 자동으로 계속되는데 내규를 유지하고 해석해야 할 책임이 있고 선거관리위원회의 의장이 된다.

· **상임위원회**

상임위원회에는 회원위원회, 선거위원회, 내규위원회, 예산결산위원회 등이 있다. 회원위원회는 AIIP회원 증진에 책임이 있고, 선거위원회는 모든 선거관련 업무 책임이 있다. 내규위원회는 실무위원회의 지시에 따라 내규를 적절히 수정한다. 예산결산위원회는 1년 예산을 세우고 회계계획을 세운다. 각 위원회 의장은 실무위원회의 승인을 얻어 회장이 임명하고 선거위원회의장은 전임회장이 된다.

· **특별위원회**

상황에 따라 수행해야 할 일이 있을 때 회장에 의해 구성되며 모든 종류의 회원이 특별위원회 멤버로 활동할 수 있다. **DC**