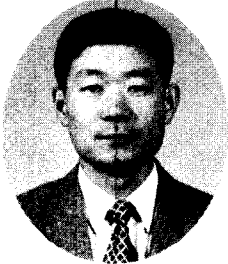




기획시리즈



김 위 정

임업연구원 임업경제과장

## 머리말

조경수가 과거에는 고급주택이나 관공서 정원의 치장용으로만 여겨졌으나 이제는 평범한 시민들도 화분 몇 개씩은 가꾸고 있고, 봄이 되면 나무 한두그루씩은 심을 수 있는 여유를 가지게 되었다.

이렇게 조경수는 우리 가정집까지 깊숙히 자리잡게 되었다. 경제발전에 따라 대도시의 시민들은 탈공해 및 쾌적한 주거환경에 대한 관심이 높아지고, 조경수목의 선택에 있어서도 단순한 환경미화 뿐만 아니라 공해의 방지와 쾌적한 생활공간의 창조를 위해 사용 수종의 종류도 더욱 다양해지고 있다.

한편 농촌에서는 조경수가 국민생활수준의 향상과 농산물 수입개방에 대응한 경쟁력 있는 고소득 작목으로 기대되어 최근 조

# 조경수생산업 발전을 위한 금후과제

경수 재배자가 증가하고 있다. 특히 농산물 수입개방 이후 늘어나고 있는 유희농지를 활용한 대체작목으로서 조경수생산의 역할이 점차 중요해 지고 있다.

이와 같이 조경수 생산업이 임업생산에 대한 기여도가 확대될 것으로 기대되고 있고 녹색환경 복지에도 중요한 기능을 하고 있지만 지속적인 성장과 발전을 위해서는 해결해야 할 문제점이 많은 것이 사실이다.

본고는 조경수생산업이 안고 있는 현안과제와 내재해 있는 문제점을 진단하고 이를 개선할 수 있는 방안을 논의하여 조경수생산업의 활성화를 위한 발전방향을 제시하고자 한다.

## 1. 조경수생산업의 현황

### 가. 조경수의 시장 동향

'96년의 조경수목 생산량은 총 155백만본으로 '87년부터 연평균 14%씩 증가해왔다. 그중 낙엽교목류가 상록교목류보다 더 큰 증가추세를 나타내고 있는데, 이는 상록교목류는 전정 등 관리·유

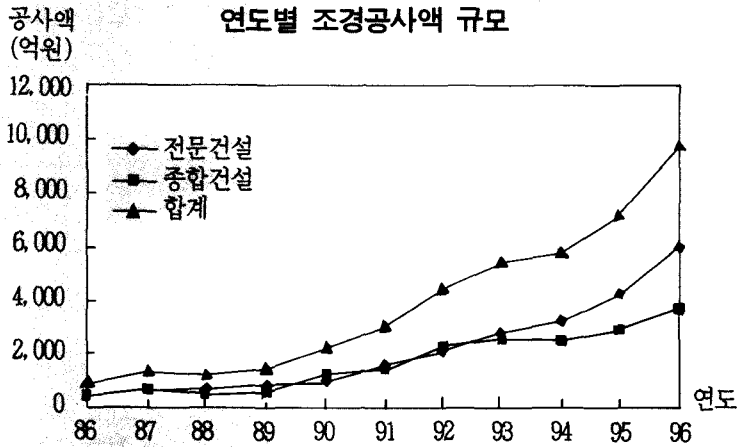
지비가 계속적으로 소요됨에 반하여 낙엽교목류는 이러한 비용이 소요되지 않을 뿐만 아니라 소비자들도 조경수의 자연스런미를 추구하는 기호의 변화에 의한 것으로 보인다.

생산량 증가와 더불어 조경건설업의 시장규모도 꾸준히 증가하였는데 총조경공사액은 1986년에 877억원에서 1996년에는 9,764억원으로 성장하여 동기간동안 연평균 101%가 증가하였다.

특히 '90년 이후 가파른 증가추세를 나타내고 있다. 조경수의 식재와 조경시설물 설치업자를 전문성에 따라 종합건설과 전문건설업체로 나누어 공사실적을 살펴보면 종합건설회사의 조경공사액이 1996년에 3,788억원으로 전체 39%를 차지하였으며 지난 10년간 연평균 85% 증가하였다. 나머지 61%의 공사는 전문건설회사가 담당하였는데 '93년부터 일반건설회사 실적은 능가하였고 1996년에 5,976억원으로 10년동안 연평균 115%의 고도성장을 보이고 있다.

따라서 조경수는 생산량과 시장규모면에서 양적 확대와 동시

연도별 조경공사액 규모



에 시공의 전문화라는 질적 성장도 나타나고 있어 금후 지속적인 도시화와 산업화 진전으로 성장잠재력이 큰 임산물시장이라고 볼 수 있다.

수익성 관점에서 보면 조경수 생산업은 임업경영상의 간벌이나 주벌보다 수익성이 높는데, 소나무의 경우 수익율(IRR)이 2% 내외에 불과한 목재생산업보다 훨씬 높은 19%에 달해 임업부문에 서 대단히 좋은 투자대상 사업으로 분석되고 있다.

**나. 조경수생산업의 경영특성**

조경수목생산업 경영에 있어서 몇가지 특수성이 있다. 첫째 생산기간이 많이 소요된다. 생산의 장기성은 생산자금 확보와 미래 수요의 불확실성의 문제가 따르게 된다. 생산자금은 산림청에서 연간 100억원정도 용자를 해주고 있

으나 수요의 불확실성에 관한 문제는 빠른 대책이 없는 상태이다.

둘째는 부업적 경영형태이다. 경영규모의 영세성으로 재배 및 판매기술의 축적이 어렵고 경영의 효율성을 제고시키기 위한 노력도 부족한 실정이다. 셋째, 특정수종에 편중된 생산구조이다. 이는 수급 및 가격정보의 부족으로 대중적으로 수요되고 있는 특정수종의 생산에 집중하여 과잉생산에 의한 가격저하현상을 빚고 있는 반면 생산이 희소한 수종은 품귀현상까지 초래하고 있다.

넷째 생산기술 및 경영정보의 습득이 곤란하다. 조경수의 수종별 재배기술 및 경영정보의 체계적인 기술보급이 미흡하여 신규재배자의 경우 정보의 습득은 더욱 어려운 실정이다.

**다. 조경수의 가격구조**

현행 조경수 시장이 안고 있는 문제중에는 우선 조경수 가격결정 체계를 들 수 있다. 조경수시장에는 도매기능이 없기 때문에 가격이 수급에 의해 결정되기 보다는 조달청에서 매년 가격정보지에 게재하는 가격에 큰 영향을 받고 있다.

조경업자들이 "고시가격"이라고도 부르고 있는 이 가격은 전년도에 조달청 물가조사과에서 수급상황과 시장가격을 고려하여 수종별, 규격별로 사정하고 있으며 관급공사용 조경수의 가격의 기준이 되고 있다. 관급 공사의 경우 수종이 다양하고 재배상태에 따라 질적인 차이도 크기 때문에 조경수목 가격산정에 대한 가이드라인을 제시하고 물가상승역재효과 측면에서 의의가 있다고 볼 수 있다.

## 규격표준화가 용이하여 가격산정이 단순한 공산품과는 달리 조경수는 미적가치가 중요하여 다양한 가격산정기준에 의해 다양하게 가치를 평가해야 하지만

그러나 이 고시가격으로 인해 조경수 시장에서 발생하는 문제점 몇가지를 지적하지 않을 수 없다. 먼저, 조경수목 중 고시되지 않아 "가격정보"지에 게재되지 않고 있는 수종들이 상대적으로 훨씬 많은 것이 현실이다.

이 때문에 새로운 수종개발, 특히 우리나라 산에 자생하고 있는 고유수종의 조경수 개발에 대한 인센티브가 부족하고, 설령 개발했다 해도 관급공사의 설계에 반영되기 어려운 까닭에 시장확대가 쉽지 않다.

또 다른 고시가격의 폐해는 고가의 우량한 조경수생산에 대한 동기유발을 억제한다는 것이다. 규격표준화가 용이하여 가격산정이 단순한 공산품과는 달리 조경수는 미적가치가 중요하여 다양한 가격산정기준에 의해 다양하게 가치를 평가해야 하지만 현재의 수량적 규격을 기준으로한 단순가격체계로는 아무리 우수한 조경수목을 생산해도 조달청가격 이상의 가격을 받기가 어렵고 이

때문에 굳이 많은 비용을 더 들여 가며 우수한 조경수목을 생산할 필요가 없다고 생산자들은 판단하고 있기 때문이다.

그 결과 조경수목의 질적인 저하와 기술개발의 부진의 원인이 되고 이로인해 소비자들의 기대수준에 미치지 어려워 저가격 조경수정책의 고리가 이어지고 있는 것이다. 요약하면 조경수목의 고시가격 정책은 새로운 수종개발과 재배기술개발 부진을 초래하여 저가격 조경수시장의 원인이 되고 있는 것이다.

### 라. 조경수의 유통구조

조경수 유통구조는 먼저 유통경로가 복잡하다. 현재는 유통경로가 많이 단순화되고 단계도 많이 축소되어 가고 있지만 아직도 관행적인 유통구조가 그대로 존재하고 있다. 조경수시장은 도매기능이 없기 때문에 조경수가 수집, 분산될 수 있는 공간이 없고 수요자와 공급자가 전국에 흩어져 있는 상태에서 조경공사시 필

요한 수종을 수요자가 찾아 다녀야 했다.

현재는 교통과 통신의 발달로 중간상인에 의존했던 이러한 기능을 수요자가 직접 파악할 수 있는 여건이 많이 개선되었지만 아직도 공급과 수요에 관한 정보가 체계적으로 수집, 분산되지 않고 있기 때문에 유통구조 개선을 단시일내에 기대하기가 어려운 실정이다.

둘째, 조경수목 생산에 있어서 규격표준화가 미흡하다. 조경수를 원거리 통신거래하기 위해서는 규격화된 상품생산이 필수적 요건이다. 이는 유통비용의 절감에 의한 생산자와 시공자 모두에 이익이 되는 중요한 요소이다.

셋째 유통정보의 체계적 전파기능이 미흡하다. 유통정보는 수급을 자동적으로 조절해주는 기능을 할 수 있는데 조경수에 대한 유통정보의 기능이 미흡하여 과잉 또는 과소 생산되는 수종이 많아 가격변동폭을 크게하는 요인이 되고 있다.

생산자와 중간상인간의 시장교섭력에 있어서 정보를 많이 보유하고 있는 측이 유리한데 유통정보기능이 취약한 상황에서 정보획득 능력이 중간상인에 비해 불리한 생산자가 따라서 가격협상력이 취약해지고 생산자의 수취소득이 낮은 요인이 되고 있다.

## 2 조경수생산업의 금후 과제

### 가. 가격체계의 개선

조달청 고시가격에 대한 대안으로는 지역별로 지역정보지에 수록된 가격을 중심으로 가격을 적용하는 방법이다. 이는 일본에서 적용하고 있는데, 조경수는 같은 수종, 같은 규격일지라도 지역별 수급상황과 성장조건의 차이에 의해 가격차가 발생할 수 있기 때문에 합리적인 가격 사정방법이라 생각된다. 이러한 지역별 수급상황에 따른 가격결정체계는 조경수시장에 다양한 수종을 개발할 수 있고, 지역별, 수종별로 가격변동폭을 넓혀 현재보다는 시장기능을 훨씬 더 많이 반영할 수 있는 가격결정체계라고 볼 수 있다.

### 나. 유통구조 개선

조경수의 유통구조를 개선하기 위해서는 첫째, 전업적 생산농가를 육성해야 할 것이다. 농산물 수입개방 이후 유흥농지의 활용차원에서 조경수 재배가 급격히

증가하고 있으나 부업적 생산농가가 대부분이다. 생산 및 경영기술을 축적할 수 있을 뿐 아니라 판매능력을 키울 수 있는 전업적 생산농가에 대한 제도적 지원이 필요하다.

둘째, 유통정보의 체계적인 공급방안이 강구되어야 한다. 현재 한국조경수협회에서 발행하고 있는 “조경수”와 최근 발행하기 시작한 “조경신문”등에 매물정보가 게재되고는 있지만 이는 매우 한정된 부분적인 정보에 불과하다.

따라서 수요와 공급, 가격 등에 관한 정보를 체계적으로 전산망을 통하여 공급될 수 있는 방안이 얼마든지 강구될 수 있다. 특히 조경수목 및 자재, 수급 및 가격 정보 등을 종합적으로 취급할 수 있는 조경수유통센터 설치를 시급히 검토해야 할 것이다.

셋째, 조경수목의 표준규격화를 통한 품질관리를 강화하여야 할 것이다. 표준규격화는 교통, 통신의 발달에 의한 원거리 신용거래와 통신거래의 확대로 유통마진을 절감할 수 있다.

### 다. 정부의 종합적 지원대책 강구

정부차원의 종합적인 지원대책도 강구되어야 할 것이다. 조경수는 최근에 재배자금만을 융자해 주고 있을 뿐 정부차원에서의 조경수생산에 대한 경영기반조성, 기술개발, 유통구조개선 등 종합적인 대책은 매우 미흡한 것이 현

실이다.

정부차원에서 재배주산단지 지정, 재배자 전문조합결성, 재배기술개발과 보급, 유통정보의 전산화, 유통센터설치 등에 관심을 높이고 이를 효과적으로 추진할 수 있도록 임축법 상의 지원을 비롯한 법적, 제도적 장치를 조속히 마련해야 할 것이다.

### 맺는말

조경수는 경제발전에 따른 국민소득의 증대와 도시화의 진전에 따라 그 수요는 증대될 전망이며, 농산물 수입개방에 따른 농촌의 경쟁력 있는 대체작목으로서 그리고 유흥농지의 활용차원에서 그 공급은 계속 늘어갈 것이다.

또한 임업적 차원에서도 단기소득원으로서의 수익성이나 시장규모의 측면에서도 조경수와 비교할만한 작목이 많지 않다. 따라서 조경수가 지금까지 주로 밭에서 재배되어 온 관계로 농산물과 임산물의 중간적인 입장에서 정부의 관할 전담부서 및 지원체제도 미흡했던 것이 현실이다.

지금부터라도 조경수는 분명한 임산물의 하나라는 것을 명확히 인식하고 정부와 생산업자가 합심하여 조경수생산의 경쟁력을 높이기 위한 기술개발과 경영기반조성, 유통구조개선 등을 추진하고 21세기 임업을 선도하는 매력적인 산업업으로 발전하기 위해 심혈을 기울여야 할 것이다.