

유통시장, 당분간 고전할 듯



권영철
(미트저널 편집국장)



업계 일각에서는 앞으로 국내산 돼지고기 시장은 품질, 가격대에 따라 '구분화'가 이뤄질 것이라고 전망하고 있다.

돼지고기 유통시장이 고전을 면치 못하고 있다. 도·소매업계 역시 매기부진에 따른 '개점휴업' 상태가 지속되고 있다.

이같은 현상은 특별한 소비변수가 없는 한 올 연말 또는 내년 1/4분기까지 이어질 공산이 큰 것으로 예측되고 있다.

그나마 돼지고기 수출상황이 그렇게 나쁘지 않게 흘러가고 있어 위안이 되고 있어 기대되고 있다. 그것도 돼지고기 잔여육으로 알려지고 있는 후지수출이 꾸준히 추진되고 있다.

수입돼지고기 시장은 말그대로 판매 및 소비부진현상이 악화되고 있어 관련업체들의 어려움이 가중되고 있다. 수입물량 역시 5만5천여톤에 그칠 것으로 예측되고 있다. 이는 지난해 6만5천여톤에 비해 1만여톤 감소된 수치로 소비시장을 반영하고 있다.

돼지고기 유통시장은 전체적으로 한동안 저가중심으로 이동될 가능성이 높아지고 있어 추이가 주목되고 있다.

1. 소비 전년비 7.6% 증가, 올 수급 66만톤

올 돼지고기 수급은 연초보다 다소 변경된 약 66만톤으로 맞춰 나갈 것으로 보인다. 이는 전년이월 물량인 1만8천톤, 국내생산 63만6천톤, 수입 5만톤 등 총 70만4천톤 중 4만6천톤에 대해서는 내년도로 이월시켜 나갈 것으로 전망되고 있다.

돼지고기 소비시장의 경우 지난 90년대 이후 소득증가에 따라 매년 약 3%씩 증가했다. 특히 올해는 국가 전체적으로 경제성장률이 -7~-8%, 실업률 7.6%, 임금삭감 등으로 축산물 소비가 감소추세이나 돼지고기 소비는 오히려 증가할 것으로 보인다.

상반기에는 육류소비 패턴이 상대적으로 값싼 돼지고기 중

〈표1〉 수급 및 향후 전망

(단위 : 천톤)

	수 요			공 급			차기 이월	
	내수	수출	계	전년이월	생산	수입		계
'97	537	52	589	4	538	65	607	18
'98상반기	289	40	329	18	301	20	339	10
'98하반기	289	40	329	10	335	30	375	46
'98	578	80	658	18	636	50	704	46

*수급동향은 도축두수기준임

〈표2〉 수출전망

	'96		'97		'98 전망	
	물량(톤)	금액(백만불)	물량(톤)	금액(백만불)	물량(톤)	금액(백만불)
수출	36,862	200	51,624	248	80,000	280
수입	38,757	136	64,805	233	50,000	126

심으로 전환돼 지난해보다 약 7.6%의 증가가 추정되고 있다. 그러나 하반기 들어보면서 경제위축 심화에 따른 가계소비 위축과 함께 계절적인 소비 비수기와 맞물려 돌아가면서 돼지고기 소비는 악화되고 있는 실정이다.

이와함께 한우수매육 및 수입쇠고기 등 타육류 가격의 세일 및 할인행사에 따른 가격하락되면서 돼지고기 소비 역시 상당히 위축되고 있는 상황이 나타나고 있다.

이에 반해 산지 돈가하락에 따라 정육점, 육가공업체 등에서의 내년대비 자체 비축수요는 다소 늘어나고 있는 것으로 예측되고 있다.

2. 도 · 소매가격 하락

도소매 가격은 내수시장 침체로 삼겹살 등 소비 선호부위 가격이 떨어지고 있다. 거래 역시

〈표3〉 돼지가격 동향과 전망

	'97. 10월 중순	'97. 12월	'98. 3월	8월	10월중순(B)	B/A(%)
도축두수(일)	37,505	46,389	39,330	40,795	45,679	16
도매가격(원/kg)	2,332	1,926	2,789	2,452	2,148	△23
산지가격(천원/100kg)	165	136	201	179	159	△21
경영비(천원/100kg)	136	138	148	164	160	8

*경영비는 500두 이상 사육농가 기준

활발하게 이뤄지지 않고 있다. 이에 따라 관련업체들도 세일 행사 등을 추진하고 있으나 쇠고기처럼 소비시장 및 산지에는 어느정도 영향이 미칠지 미지수다.

지난 9월 삼겹살 가격은 냉동육 kg당 평균 6천5백원~7천원이었던 것이 추석이후 5천5백원~6천5백원으로 하락했다. 냉장육은 9천5백원~9천9백원을 형성하던 것이 10월 중순 들어 8천원~8천9백원을 형성, 약 10~16%가 하락한 것으로 나타

났다.

이에 따라 향후 돼지고기 가격은 비수기와 출하량 증가, 값싼 수입육, 저가 쇠고기 영향으로 현 수준보다 더 떨어질 것으로 예상되고 있다. 반면, 최근 엔화 강세로 인해 수출작업이 17% 이상 늘어나 산지 돈가는 현 수준에서 안정될 것으로 전망되고 있다.

국내산 돼지고기 유통가격은 하이브랜드육 냉장육의 경우 kg당 8천원대를 형성하고 있으며, 냉동육의 경우 6천원대를 형성하고 있다. 또 중급 냉동브랜드육은 kg당 7천원 미만, 기타 브랜드육 및 일반육은 5천9백원~6천3백원 정도에서 거래를 형성하고 있다. 이같은 가격대는 당분간 이어질 것으로 보인다.

수입돼지고기 유통가격은 브랜드별로 다소 차이는 있으나 상반기보다 다소 하락한 상태에서 거래를 형성하고 있다. 국가별 kg당 가격은 덴마크산 4천8백원~5천원, 캐나다산 5천원, 미국산 2급 5천원 이하, 프랑스·스웨덴 5천1백원~5천3백원 등이 형성되고 있다. 이러한 가격대는 올 연말이 다가오면서

〈표4〉 산지가격 대비 소비자가격 동향

		'98. 3월(A)	7월(B)	10월(C)	등락율(%)	
					C/A	C/B
산지	돼지 (100kg)	201천원	181	160	△20	△12
소비자	삼겹살 (8kg)	원/100g 980	920	850	△13	△8
	목살 (4kg)	950	900	850	△11	△7
	갈비 (3kg)	650	650	620	△5	△5
	전·후지 (20kg)	450	450	380	△16	△16
계					△14	△12

※()내는 두당 부위별 정육생산량 임.

〈표5〉 국내산, 수입산 가격비교

환율		1200원/\$	1400원/\$	1600원/\$
국제가격	'97	3.7	3.7	3.7
	'98	2.7	2.7	2.7
관세		32.2	32.2	32.2
수입원가 (원/kg)	3.7\$/kg	5,950	6,940	7,930
	2.7\$/kg	4,340	5,070	5,790
국내산삼겹(원/kg)		6,500	6,500	6,500

다소 하락할 것으로 예측되고 있다.

3. 소비확대 추진, 시장활성화 미지수

정부 역시 사육두수 증가에 따른 산지가격 안정을 위해 다양한 방안을 추진하고 있으나 현 상태에서는 뾰족한 대책이 없는 실정이다. 생산자들을 통한 생산감축을 독려하고 유통업체 및 육가공업체들을 대상으로 할인점, 백화점 등과 연계, 세일행사를 추진토록 유도하고 있다.

이와 함께 대한양돈협회, 축협 등을 통해 비인기 부위에 대한 요리경연대회 개최 및 소비촉진 포스터 등을 제작, 배포하는 등 돼지고기 소비확대를 위해 노력하고 있다. 그러나 이 역시 얼어붙어 있는 소비시장을 예년처럼 돌리기에 역부족일 것으로 예상되고 있다.

특히 수입육 시장은 아예 '손을 놓고 있다'는 표현이 맞을 정도로 악화일로를 걷고 있다.

시장관계자들에 따르면 국내산 돼지고기의 경우 쇠고기 세일 및 할인행사가 지속적으로 이뤄짐에 따라 돼지고기 소비자들의 이탈현상이 두드러지고 있다는 것이다. 쇠고기는 비싸다는 소비자들의 인식을 전환시키는데 결정적으로 작용했다는 평가와 달리 상대적으로 돼지고기는 그동안 싸다는 인식에서 '쇠고기보다 비싼 것 같다'는 느낌을 주고 있다는 사실이다.

이같은 현상은 외식업계에서 여실히 드러나고 있다. 실례로 수입쇠고기 갈비식당에서 국내산 돼지고기도 같이 취급하고 있는데 수입쇠고기 갈비값은 2

백g당 4천5백원~5천원, 국내산 냉동돼지고기 삼겹살은 2백g당 6천원~7천원에 팔고 있다.

4. 소비자 이탈, 가격하락 부추켜

결국 이러한 현상은 산지 돼지값은 물론 유통시장에서의 유통가격 하락을 부추키는 요인으로 작용될 것으로 보인다. 양돈업계 관계자들은 "국내산 돼지고기 값이 비싼 것은 사실이다. 그러나 생산비 상승 등을 고려해 볼 때 이렇게 판매하지 않으면 안된다"고 시인했다.

따라서 생산자, 육가공업계, 유통업계 모두가 소비자 이탈방지를 위한 지속적인 행사가 이뤄져야 할 것으로 지적되고 있다. 일부 국내업체들이 세일행사를 준비하고 있지만 이 역시 여의치 않다고 말하고 있다. 이는 그동안 자사브랜드의 이

〈표6〉 쇠고기, 돼지고기 가격비교

(단위 : 원/100g)

쇠고기			돼지고기					
부위명	수입산 (미국산)	국산	부위명	수입산	국 산			
					5월	7월	9월	10월
등 심	1,200	2,450	삼 겹	650	980	920	850	850
안 심	1,800	2,450	목 심	-	950	900	850	850
사 태	850	1,250	갈 비	-	650	650	620	620
우 둔	850	1,350	우 지	-	450	450	380	380

〈표7〉 돼지고기 수입동향

(단위 : 톤)

	덴마크	미국	캐나다	영국	기타	계
'94	19,274	702	-	1,818	3,208	25,000
'95	11,897	10,385	4,554	4,562	3,240	34,638
'96	20,996	3,885	4,598	2,775	6,138	38,392
'97	27,063	6,688	12,663	3,262	15,128	64,804
'98. 9	20,731	4,487	2,861	192	13,066	41,337

〈표8〉 돼지고기 소비확대대책 추진

유통단계	생체	지육	정 육		
			계	인기부위 (삼겹살, 목살)	비인기부위(앞·뒷다 리, 갈비 등·안심)
중량	100kg	68kg	47kg	14kg	33kg
단가(원/kg)	1,600	2,300	4,255	6,500	3,000
판매액	160천원	156천원	190천원	91천원	99천원

미지를 심어주기 위해 수년간 노력했는데 세일행사나 할인행사를 통해 저렴한 가격에 공급할 경우 소비자들의 인식이 변하지 않을까 우려하고

있기 때문이다.

또한 현재 전국 1백여 곳에 달하는 백화점 및 할인점들은 현금과 대량물동량이라는 키를 쥐고 돼지고기 유통업체들에게 저가공급을 요구하고 있다. '박리다매'를 통한 매장 인지도를 확산시켜 나간다는 전략을 추진하고 있으며, 이들은 또 돼지고기 유통업체 및 육가공업체들은 끌려갈 수밖에 없는 상황이 전개되고 있는 것도 눈여겨 봐야 할 것이다.

따라서 돼지고기 유통시장의 호시절은 예전처럼 돌아갈 수 없는 상황이 당분간 이어질 것이 시장관계자들의 공통된 지적이다.

이에 반해 내년 1/4분기가 지나면 국내산 돼지고기 생산이 줄어 들면서 시장은 활성화를 찾을 것이라고 전망하고 있어 기대되고 있다.

업계 일각에서는 앞으로 국내산 돼지고기 시장은 품질, 가격대에 따라 '구분화'가 이뤄질 것이라고 전망하고 있다. **養豚**

본 지 캠페인

대만 구제역 강건너 불이 아닙니다.