

세계 전자산업 시장정보

본회 기획과



이 자료는 한국전자산업진흥회가 세계적인 전자시장 조사기관인 영국의 「Reed Business Information」사의 「'98/'99 세계전자산업시장 정보」를 분석하여 세계 전자산업속에서 한국전자산업의 생산, 수출, 시장 등을 조명하여 업계 및 관계기관에 경영계획 및 정책수립에 기초자료로 제공코자 하는 것임.

한국전자산업 29%의 저성장, 세계 4위 제자리, 98년은 세계 시장은 컴퓨터 등의 주도로 3.7%의 성장

한국전자산업진흥회가 세계적인 전자 시장조사 기관인 영국의 「Reed Business Information」사의 '98년 세계 전자시장 자료(Year book of World-Electronites Data '98)에 의해 분석한바에 의하면 '97년의 한국 전자산업은 미국(7.2% 성장), 일본(7.6% 성장) 등 선진국은 물론이고, 대만(10.6% 성장) 등 개도국 보다도 낮은 2.9%의 성장을 하였으나 생산액 순위로는 미국, 일본, 독일에 이어 세계 제 4위를 유지한 것으로 나타났다.

〈'97년 세계 10대 전자 산업국의 생산〉

(단위: 억불, %)

구 분	'96년	'97년	성장률
세계전자산업	10,649	11,335	6.4
① 미 국	3,003	3,219	7.2
② 일 본	2,450	2,635	7.6
③ 독 일	515	530	2.9
④ 한 국	481	495	2.9
⑤ 싱 가 폴	436	443	1.6
⑥ 중 국	350	419	19.7
⑦ 영 국	391	408	4.3
⑧ 프 랑 스	356	367	3.1
⑨ 대 만	321	355	10.6
⑩ 말레이시아	296	312	5.4

한국전자산업이 이와 같이 저성장을 하고 있는 것은 고비용 생산 여건에 따라 생산품목을 기술집약

품목 중심으로 고도화 해야 하는데 그 진전이 저조하기 때문인것으로 지적되고 있다.

즉, 시장규모(세계시장의 63%)가 크고 기술이 보다 집약된 컴퓨터와 같은 산업용 전자기기의 생산이 한국은 전자 전체생산의 30%를 차지 하는데 비해 미국은 73%, 독일은 72%, 영국은 74%, 일본은 56%, 대만과 싱가포르 각각 67%와 62%를 각각 차지하고 있어 업계와 정부의 이 분야에 대한 집중적인 개발과 지원이 시급한 것으로 풀이된다.

〈'97년 주요국의 전자 생산품목구조 비교〉

(단위: %)

구 분	세계 전체	미국	일본	독일	중국	영국	싱가폴	대만	한국	
합계	생산액 (억불)	11,335	3,219	2,635	530	419	408	443	355	495
	구성비	100	100	100	100	100	100	100	100	100
산업용기기	63	73	56	72	46	74	62	67	30	
가정용기기	컴퓨터	29	27	29	17	26	35	56	59	17
	통신기	21	28	18	25	12	22	4	7	10
	기타	13	18	9	30	8	17	2	1	3
전자부품	28	25	36	22	26	18	31	30	56	
기타	반도체, 전자관	17	16	23	8	9	8	21	13	42
	기타부품	11	9	13	14	17	10	10	17	14

한편 수요측면에서 보면 세계전자시장은 '97년에 1조 980억불을 넘어 1조 980억불에서 '98년에는 11조 384억불로 3.7%가 성장될 것으로 전망되고 있는데 이는 '97년 5.4% 보다 다소 낮은 것이다.

이를 분야별로 보면 정보화 사회 확산으로 컴퓨터 시장이 지속적으로 증대(4.8%성장)되고 반도체 시장도 작년의 6.0%에서 6.2% 성장으로 회복 될 것으로 분데 기인하고 지역별로는 일본시장이 1.8%로 낮은 성장을하고 신흥개도국인 중국, 말레이시아, 태국 등 주로 아세아 지역의 시장은 2.6% 증가 할 것으로 내다 보았다.

〈'98년의 세계 전자 시장 전망〉

(단위: 억불, %)

구 분	'96	'97	'98	성장률(%)		
				'97	'98	
세계 전체	10,419	10,980	11,384	5.4	3.7	
분야별	컴퓨터	3,023	3,243	3,399	7.3	4.8
	통신기기	2,144	2,241	2,285	4.5	2.0
	가정용기기	897	927	936	3.3	1.0
	반도체, 전자관	1,788	1,896	2,014	6.0	6.2
	기타전자부품	1,186	1,248	1,284	5.2	2.9
국가별	미국	3,439	3,647	3,820	6.0	4.7
	일본	1,885	1,992	2,027	5.7	1.8
	유럽	2,506	2,622	2,723	4.6	3.9
	아시아	1,557	1,644	1,686	5.6	2.6
기타	1,032	1,075	1,128	4.2	4.9	

1. 세계 전자시장 동향 및 전망

국가별

세계 전자시장은 '97년에 5.4% 성장으로 1조 980억불을 넘어 1조 980억불에 이른다. '98년에는 작년 성장을 보다 낮은 3.7% 성장으로 11조 384억불로 전망된다.

또, 2000년까지는 년평균 4.5%씩의 성장으로 시장은 12조 2,432억불로 예상된다.

성장률은 미국, 구주 등 선진국이 3~5%, 한국, 태국 등 아주국은 6~10%의 마이너스 성장이 예상된다.

특히 미주에서는 캐나다, 아주에서는 중국, 대만, 인도, 이스라엘, 기타 지역에서는 남아프리카가 상대적으로 높은 성장이 예상된다.

(단위: 억불, %)

구분	'96	'97	'98	'00	증감율		
					'97	'98	96/100
세계	10,419	10,980	11,384	12,432	5.4	3.7	4.5
미국	4,067	4,310	4,514	4,895	4.7	4.6	4.7
캐나다	206	218	230	247	5.8	5.5	4.6
브라질	255	266	273	310	4.3	2.6	5.0
기타	167	179	191	213	6.7	6.7	6.3
아주	3,442	3,636	3,713	4,152	5.6	2.1	4.8
일본	1,885	1,992	2,027	2,223	5.7	1.8	4.2
한국	317	330	295	316	4.1	-10.6	-0.1
중국	310	349	391	487	12.6	12.0	12.0
싱가폴	202	211	216	238	4.5	2.4	4.2
대만	158	169	179	205	7.0	5.9	6.7
말레이시아	130	135	136	154	3.8	0.7	4.3
태국	99	96	90	101	-3.0	-6.3	0.5
홍콩	82	85	88	95	3.7	3.5	3.7
인도	60	63	68	79	5.0	7.9	7.1
인도네시아	52	57	56	61	9.6	-1.8	4.1
필리핀	36	40	42	48	11.1	5.0	7.5
기타	111	109	125	145	-1.8	14.7	6.9
구주	2,502	2,576	2,674	2,835	3.0	3.8	3.2
독일	571	583	606	651	2.1	3.9	3.3
영국	448	469	486	496	4.7	3.6	2.6
프랑스	382	389	402	456	1.8	3.3	3.4
이태리	285	289	298	316	1.4	3.1	2.6
기타	408	458	483	550	12.3	5.5	7.8
남아프리카	41	44	47	54	7.3	6.8	7.1
호주	114	120	125	135	5.3	4.2	4.3
기타	253	294	311	361	16.2	5.8	9.8

분야별

산업별 시장분포(97년 기준)는 산업용기기가 전체의 63%, 이중 컴퓨터가 30%, 가정용기기가 8%, 나머지 29%는 전자부품이다

성장율면에서는 '97년에 컴퓨터가 7.3%로 가장 높고 의료기기와 전자 부품이 각각 5.8%, 5.7%로 그 다음, 사무기기와 계측제어기기는 각각 0.5%,

2.7%로 낮다.

'98년에는 의료기기가 5.5%로 가장 높고 전자부품이 4.9%, 컴퓨터가 4.8%이며 2000년까지 년평균 성장율은 전자부품이 6.1%로 가장 높고 그 다음은 컴퓨터로 5.6%, 의료기기는 5.2%, 사무기기는 0.8%의 저조한 성장을 나타낼 것으로 보인다.

(단위: 억불, %)

구분	'96	'97	'98	'00	성장율(%)		
					'97	'98	96/100
산업용전자기기	6,548	6,910	7,150	7,677	5.5	3.5	4.1
컴퓨터	3,023	3,243	3,399	3,753	7.3	4.8	5.6
사무기기	196	197	199	202	0.5	1.0	0.8
계측제어기기	840	863	882	922	2.7	2.2	2.4
의료,산업기기	345	365	385	422	5.8	5.5	5.2
무선통신기기	1,149	1,214	1,253	1,341	5.7	3.2	3.9
유선통신기기	995	1,027	1,032	1,037	3.2	0.5	1.0
가정용전자기기	897	927	936	992	3.3	1.0	2.5
전자부품	2,974	3,143	3,298	3,763	5.7	4.9	6.1
합계	10,419	10,980	11,384	12,432	5.4	3.7	4.5

2. 생산동향

국가별

세계 전자산업의 생산은 '97년에 전년보다 6.4% 성장, 생산액은 1조 1,335억불로 생산액 순위는 ① 미국, ② 일본, ③ 독일 등의 순이며 한국은 2.9%의 저성장으로 '96년과 같은 세계 제4위로 생산액은 495억불 '97년에 가장 높은 성장율은 ① 중국의 19.7% ② 대만의 10.6% ③ 일본 7.6% ④ 미국의 7.2%, ⑤ 말레이시아의 5.4%순으로 한국은 2.9% 성장으로 싱가포르, 이태리에 이어 매우 낮은 성장을 나타내고 있다.

(단위: 억불, %) 고 있다.

(단위: 억불, %)

구 분	'96				'97				성장률
	합계	가전	산전	부품	합계	가전	산전	부품	
세계전자생산	10,649	963	6,648	3,002	11,335	982	7,148	3,205	6.4
① 미국	3,003	66	2,188	749	3,219	68	2,343	808	7.2
② 일본	2,450	209	1,359	882	2,635	210	1,478	947	7.6
③ 독일	515	30	368	117	530	30	381	119	2.9
④ 한국	481	75	139	267	495	71	149	275	2.9
⑤ 싱가포르	436	34	271	131	443	32	275	136	1.6
⑥ 중국	350	109	147	94	419	119	190	110	19.7
⑦ 영국	391	30	291	70	408	32	303	73	4.3
⑧ 프랑스	356	20	262	74	367	21	269	77	3.1
⑨ 대만	321	10	212	99	355	10	239	106	10.6
⑩ 말레이시아	296	78	95	123	312	75	103	134	5.4

분야별

전체의 63%를 차지하는 산업용전자기기의 생산이 6.9%의 높은 성장을 보이고 있으며 특히 무선통신 및 응용기기가 7.9%, 컴퓨터가 8.2% 성장으로 주도적 역할 반면에 사무기기는 컴퓨터로 인해 3.2%의 저성장을 보이고 있다.

가정용기기는 전체적으로 2.0% 저성장이며 전자부품은 컴퓨터 및 통신기기의 높은 성장으로 6.8% 증가를 보이고 있다.

한국의 위치

산업용기기가 '97년에 7.2%의 높은 성장에도 불구하고 전체의 2.1%를 차지해 취약분야로 지적, 특히 계측, 제어기기 등은 1%에도 미치지 못하고 있으며 생산액 순위로는 싱가포르, 대만, 중국 등에도 뒤져 세계 제 10위에 머물고 있다.

가정용기기는 '97년에는 5.3%의 마이너스 성장으로 전체의 7.2%를 차지하고 있으며, 일본, 중국, 말레이시아에 이어 생산액은 세계 4위이며, 전자부품은 세계 전체 생산액의 8.6% 차지, 생산액 규모의 순위는 일본, 미국에 이어 세계 제3위를 차지하

구 분	세계 전자산업			한국의 전자산업			점유율 ('97)
	'96	'97	성장률	'96	'97	성장률	
산업용전자기기	6,684	7,148	6.9	139	149	7.2	2.1
사무기기	189	195	3.2	3	3	-	1.5
컴퓨터	3,061	3,313	8.2	77	85	10.4	2.6
계측제어기기	819	850	3.8	3	3	-	0.4
의료및 산업기기	363	380	4.7	6	6	-	1.6
무선통신 및 응용기기	1,210	1,305	7.9	24	26	8.3	2.0
유선통신기기	1,042	1,105	6.0	26	26	-	2.4
가정용기기	963	982	2.0	75	71	-5.3	7.2
오디오기기	261	263	0.8	14	13	-7.1	4.9
비디오기기	565	580	2.7	57	54	-5.3	9.3
기타기기	137	139	1.5	4	4	-	2.9
전자부품	3,002	3,205	6.8	267	275	3.0	8.6
반도체·전자관	1,782	1,890	6.4	200	207	3.5	11.0
기타부품	1,220	1,315	7.8	67	68	1.5	5.2
합 계	10,649	11,335	6.4	481	495	2.9	4.4

3. 수출동향

국가별

세계 전자산업 수출액은 '96년에 7,246억불로 전년보다 2.5%가 증가 하였다.

'96년의 수출액 규모 순으로 보면 일본이 1,073억불로 전체의 14.8%를 차지하고 다음은 미국으로 1,045억불, 3위는 싱가포르, 4위는 홍콩의 순이다.

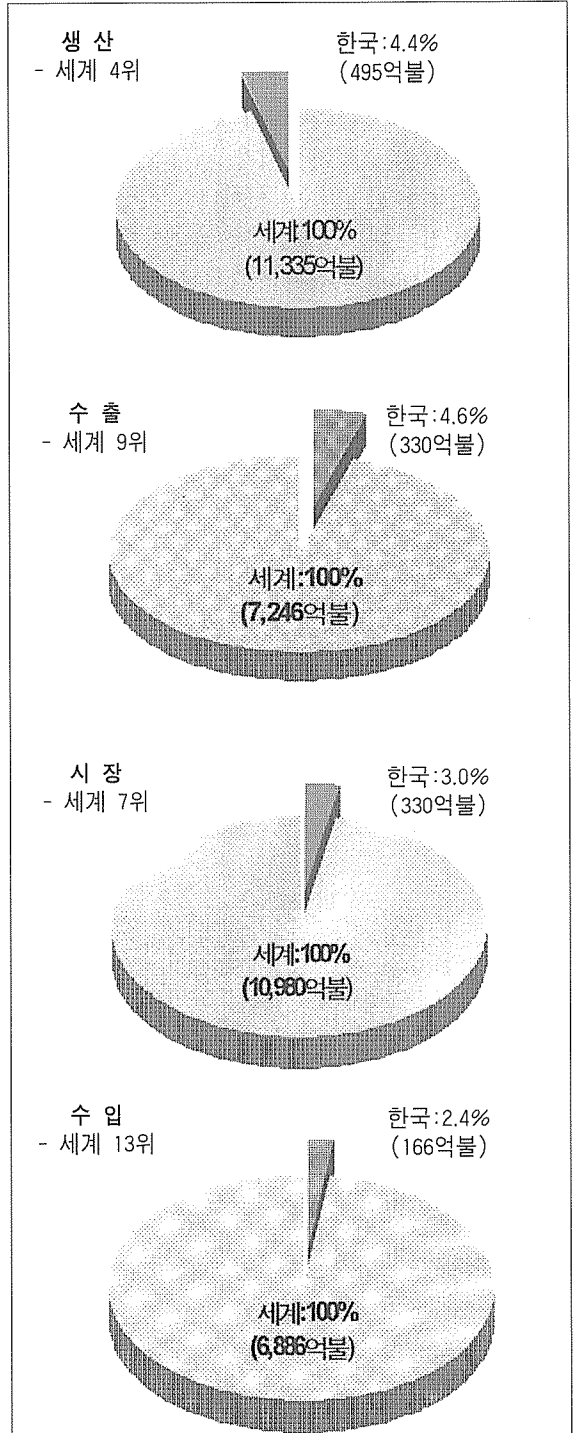
우리나라는 '96년에 330억불로 세계 제9위이며 세계 전체 수출액의 4.6%를 차지하고 있다.

'96년에 수출 증가율이 높은 국가로는 태국이 12.2%, 중국이 11.4%, 대만이 8.1% 영국이 7.2%의 순이며 증가율이 낮은 국가로는 일본의 -11.3%와 우리나라의 -5.2%이다.

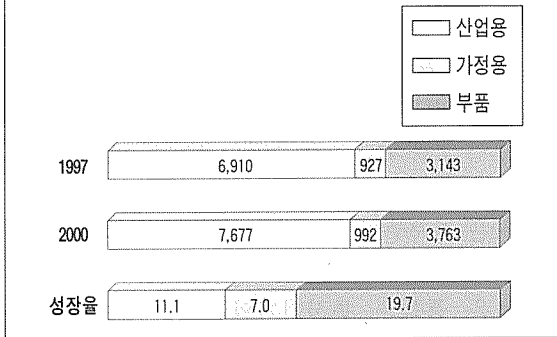
(단위: 억불, %)

<우리나라 전자산업의 위상>

구분	'95	'96	성장률	세계점유율
세계 전체	7,067	7,246	2.5	100.0
일본	① 1,210	① 1,073	-11.3	14.8
미국	② 988	② 1,045	5.8	14.4
싱가폴	③ 625	③ 665	6.4	9.2
홍콩	④ 484	④ 487	0.6	6.7
독일	⑤ 438	⑤ 431	-1.6	5.9
영국	⑥ 377	⑥ 404	7.2	5.6
한국	⑦ 348	⑨ 330	-5.2	4.6
말레이시아	⑧ 331	⑦ 353	6.6	4.9
대만	⑨ 323	⑧ 349	8.1	4.8
프랑스	⑩ 264	⑩ 281	6.4	3.9
중국	⑪ 185	⑪ 206	11.4	2.8
멕시코	⑫ 150	⑫ 164	9.3	2.3
이태리	⑬ 133	⑬ 130	-2.3	1.8
캐나다	⑭ 131	⑭ 140	6.9	1.9
태국	⑮ 123	⑮ 138	12.2	1.9



<분야별 세계전자산업 시장전망> (단위: 억불, %)



분야별

전체 수출의 55%를 차지하는 산업용 전자기기는 '96년에 7.4% 증가, 특히 유선통신기와 무선통신기가 11.3%와 8.9%로 그 증가율이 높고 사무기기는 9.9%의 마이너스 성장을 보이고 있다. 가정용기기는 '96년에 6.7%의 감소세를 나타냈고, 전자부품도 1.6%의 마이너스 성장을 나타내고 있다.

한국의 위상

한국의 수출은 '96년에 5.2%가 감소해 전체수출의 4.6%를 차지하고 있으며 산업별로는 산업용기기가 11.1%증가 했으나 전체 수출에는 2.0%에 그치고 있다. 특히, 계측제어기기, 의료기기 등이 취약하다. 가정용기기는 8%의 마이너스 성장에도 불구하고 전체 수출의 5.4%를 차지하였으며 전자부품은 8.0%의 감소세로 전체 수출의 8.4%를 차지하고 있다.

4. 수입

국가별 동향

'96년에 세계전자제품 수입은 전년보다 4.0% 증가된 6,886억불로 수입규모가 큰 국가를 보면 '96년에 미국이 1,481억불로 전체의 22.9%, 독일은

(단위: 억불, %)

구 분	'95	'96	성장율(%)	세계점유율
세계전체	6,620	6,886	4.0	100.0
미 국	1,440	1,481	2.8	21.5
일 본	468	509	8.8	7.4
독 일	511	487	-4.7	7.1
한 국	153	166	8.5	2.4
영 국	424	460	8.5	6.7
프 랑 스	300	307	2.3	4.5
이 테 리	195	197	1.0	2.9
화 란	250	281	12.4	4.1
대 만	190	186	-2.1	2.7
중 국	170	166	-2.4	2.4
싱 가 폴	409	432	5.6	6.3
말레이시아	178	187	5.1	2.7
홍콩	467	482	3.2	7.0
카 나 다	223	235	5.4	3.4

487억불로 7.5%, 홍콩이 482억불, 일본이 509억불, 영국이 460억불 싱가포르가 432억불에 달하고 있다.

한국은 '96년에 166억불로 중국과 함께 세계 제 13위이며 전체의 2.4%를 차지하고 있다.

'96년에 수입 증가율이 높은 국가로는 화란이 12.4%, 일본이 8.8%, 한국과 영국이 8.5% 수입증가율이 감소한 국가로는 독일이 -4.7%, 중국이 -2.4%이다.

국가별·품목별 동향

미국은 컴퓨터 수입이 576억불로 전체의 38.9%, 전자부품이 458억불로 전체의 30.9% 차지, 수입증가율은 컴퓨터가 8.5%, 전자부품은 -4.2%에 이르고 있다. 독일도 컴퓨터 수입이 180억불로 전체의 37.0%, 전자부품이 150억불로 전체의 30.8% 차지하고 있다.

홍콩은 전자부품 수입이 192억불로 전체의 39.8%, 가정용기기가 106억불로 전체의 22.0% 차지, 수입증가율이 높은 품목은 컴퓨터가 22.2%, 통신기기가 7.9% 이다.

일본은 전자부품 수입이 174억불로 전체의 34.2%, 컴퓨터 184억불로 전체의 36.1%차지 수입증가율이 높은 품목은 컴퓨터의 20.3%, 통신기기의 32.6% 이다.

한국은 전자부품 수입이 77억불로 전체의 46.4%, 컴퓨터가 36억불로 전체의 21.7%차지, 수입증가율이 높은 품목은 통신기기의 23.1%, 컴퓨터가 20.0%에 달하고 있다.

품목별/국가별 동향

컴퓨터 전체 수입은 2,298억불 중 미국이 576억불로 전체의 25.1%, 독일이 180억불로 7.8%를 차지하고 있으며 수입증가율이 높은 국가는 말레이시아 42.3% 대만 26.1%, 홍콩 22.2%의 순이다.

통신기기 수입도 735억불중 미국이 117억불로 전체의 15.9% 다음은 영국으로 71억불로 전체의

<국가별 품목별 수입동향>

(단위: 억불, %)

구 분	컴 퓨 터		유무선통신기기		기타산업기기		가정용기기		전자부품		합 계	
	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액	증감율	수입액	증감율
세계전체	2,298	9.5	735	12.0	707	2.8	715	-1.9	2,429	-0.8	6,886	4.0
미 국	576	8.5	117	2.6	134	5.5	196	3.2	458	-4.2	1,481	2.8
독 일	180	-3.2	40	-4.8	60	1.6	57	-10.9	150	-5.1	487	-4.7
홍 콩	88	22.2	68	7.9	28	16.7	106	-6.2	192	-1.5	482	3.2
싱 가 폴	145	17.9	18	-5.3	25	13.6	31	-11.4	213	1.4	432	5.6
영 국	175	-	71	69.0	36	2.9	36	5.9	142	2.9	460	8.5
프 랑 스	117	5.4	32	14.3	40	2.6	32	-8.6	86	-1.1	307	2.3
이 태 리	67	11.7	23	15.0	27	-3.6	22	-4.3	58	-9.4	197	1.0
화 란	148	19.4	19	5.6	37	2.8	26	13.0	51	4.1	281	12.4
말레이시아	37	42.3	11	-8.3	10	-9.1	4	-	125	-	187	5.1
대 만	29	26.1	6	-14.3	18	28.6	5	-28.6	128	-7.9	186	-2.1
한 국	36	20.0	16	23.1	33	-8.3	4	-	77	10.0	166	8.5
중 국	29	20.8	61	-9.0	51	4.1	30	-3.2	190	4.4	166	-2.4
카 나 다	85	7.6	32	23.1	28	-3.4	17	-10.5	73	4.3	235	5.4
일 본	184	20.3	57	32.6	45	2.3	49	6.5	174	-4.4	509	8.8

9.7%의 순이다. 수입 증가율이 높은 국가는 영국이 69.0%, 일본이 32.6%, 한국과 캐나다의 23.1% 순이다.

기타 산업용기기의 수입은 707억불로 이중 미국이 134억불로 전체의 19.0% 다음은 독일이 60억불로 8.5% 수입증가율이 높은 국가는 대만 28.6%, 홍콩의 16.7%, 싱가포르 13.6% 순이다.

가정용기기의 수입은 715억불로서 미국이 196억불로 전체의 27.4% 다음은 홍콩의 106억불로 14.8%를 차지, 수입증가율이 높은 국가는 화란의 13.0%, 일본의 6.5% 순이다.

전자부품의 수입은 2,429억불로 이중 미국이 458억불로서 18.9%를 차지하고 다음은 싱가포르의 213억불, 홍콩의 192억불 순이며 수입 증가율이 높은 국가는 한국의 10.0%, 캐나다의 4.3%, 화란의 4.1% 순이다.

