

한복의 착용실태와 구매요인에 관한 연구

A Study on the Actual State of Wearing Korean Traditional Clothes and Purchasing Factor

권 수 애 · 최 종 명* · 이 은 경**
충북대학교 가정관리학과 · 서원대학교 가정교육과* · 대전대학교 의류학과**

Kweon, Soo Ae · Choi, Jong Myoung* · Lee, Eun Kyung**
Dept. of Home Management, Chungbuk National Univ.
Dept. of Home Economics Education, Seowon Univ.*
Dept. of Clothing & Textiles, Taejon Univ.**

Abstract

Recently much attention is paid on the interest in putting Korean traditional clothes into practical use with reviewing a traditional culture. Thus, this study was made of clarifying the difference from sex and group by investigating moderns' consciousness, manner, purchasing and wearing state of Korean traditional dress.

- It shows that since about the half of the person inquired doesn't wear the clothes once in a year, its frequency of wearing is very low.
- The main reason for not wearing that clothes is due to its uneasiness of wearing.
- In purchasing the clothes, color, lining, quality of the clothes are important in order, and bright and luxurious colors are much favored.
- About the half of the inquired possess that clothes, with most of them having about one or two dresses.
- In a sort of their possession, man has Jeogori and Baji etc. and woman has only Chima, Jeogori and Sochima, or so.
- It shows that while their interest in Korean traditional clothes is high, the interest in its practical wearing point of view is low.
- In case of adult, interest in that clothes is relatively high in comparison with other group.

I. 서론

한 나라의 고유의상은 그 나라의 민족성과 전통이 깃들어 있는 것으로서 문화의 상징이자 동질성의 표상이 되기도 한다. 그러하듯 우리나라는 우리 민족 나름대로의 생활양식 속에서 한복이라는 독특한 고유의상을 갖고 있다. 이런 한복은 오랜 기간 동안 우리 민족의

생활속에 뿌리 깊게 자리를 잡아 왔으나, 근대 이후 서양복식이 들어오게 되면서 양상이 달라지기 시작하였다. 한복은 양복과 혼용 되었으나 점차 양복의 착용을 선호하면서 우리의 일상생활로 부터 멀어지게 된 것이다. 그러나 최근 생활수준의 향상과 더불어 세계와의 폭 넓은 교류를 활발히 하면서 과거 어느 때 보다도 우리 민족의 고유의상에 대한 관심이 더욱 부각되고 있고, 전통 보존과 계승의 차원에

서도 심도있게 논의되고 있다. 이처럼 한복에 대한 관심과 인식이 새로워지면서 한복의 고유한 선, 문양 등이 현대패션에 이용되고 있으며, 한복의 스타일과 색채가 다양해지면서 특별한 행사 때 예복으로서 자리매김 하고 있다. 이러한 현상은 한복의 새로운 응용과 한복문화의 전통적 계승이라는 차원에서 매우 고무적인 일이라고 할 수 있다.

따라서 본 연구는 현대인의 한복 착용실태, 구입실태, 소지하고 있는 한복의 수와 종류, 한복에 대한 의식을 알아보고, 착용실태와 구매요인에 성별 및 집단에 따른 차이가 있는지를 규명해 보므로써, 한복문화 전통 계승과 그 문화적 의미를 재조명하며, 합리적인 한복생활과 구매행동에 도움을 주고자 한다.

II. 연구방법

1. 조사대상

조사대상자들은 대전과 청주지역에 거주하는 남녀 초등학교, 중·고생, 대학생, 일반인으로 일반적 사항은 <표 1>과 같다. 분포경향은 남자가 51.9% 여자가 48.1%로 거의 비슷하고, 연령층은 30세 이하가 78.4% 30세 이상이 21.6%이며, 기혼과 미혼의 비율은 23.8%와 76.2%로 미혼이 기혼의 약3배 가량 되었다.

<표 1> 조사대상자의 일반적 사항 N(%)

구분		남자	여자	계
집단별	초등학교	78	39	117(15.9)
	중·고생	100	153	253(34.2)
	대학생	101	67	168(22.8)
	일반인	104	96	200(27.1)
연령	19세이하	175	193	368(49.9)
	20-29세	119	91	210(28.5)
	30-49세	67	65	132(17.9)
	50세 이상	22	6	28(3.6)
결혼여부	기혼	101	75	176(23.8)
	미혼	282	280	562(76.2)
계		383(51.9)	355(48.1)	738(100)

2. 측정도구

선행연구를 참고로 하여 본 연구목적에 맞

게 연구자가 설문지를 작성하였다. 설문문항은 선다형의 인구통계학적 변인, 한복의 착용 및 구입실태, 소지 한복수에 관한 문항과 리커트형의 의식에 관한 문항으로 구성되었다. 의식 문항에 대한 신뢰도 검증은 위하여 Cronbach's α 를 산출한 결과 0.80으로 높은 신뢰도를 나타내었으며, 점수가 높을수록 한복에 대해서 긍정적인 태도를 가지는 것을 의미한다.

3. 자료수집

본 연구는 1997년 7월 7일부터 15일까지 대전과 청주에 각각 400부씩 총 800부를 배부하여 756부가 회수되었고, 불완전한 18부를 제외하고 최종 738부를 자료분석에 사용하였다.

4. 자료분석

한복의 착용 및 구입실태에 대해서 빈도와 백분율을 산출하였고, 한복에 대한 의식에 대해서는 평균과 표준편차를 산출하고 요인분석을 실시하였다. 성별과 집단에 따른 한복의 착용 및 구입실태 차이를 알아보기 위하여 χ^2 를, 성별과 집단에 따른 한복에 대한 의식의 차이를 알아보기 위하여 T-test와 ANOVA 분석을 하였고 사후검증으로는 LSD를 사용하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 한복착용실태

한복에 대한 착용실태를 파악하기 위하여 착용횟수, 착용하는 경우, 한복을 착용하는 이유 및 착용하지 않는 이유, 한복착용시 불편한 점에 대해서 살펴보았는데, 응답자들은 한복착용실태와 관련 다음과 같은 특징을 보였다.

년간 한복착용횟수는 1년동안 한번도 착용하지 않은 경우가 응답자의 50.3%로 가장 많았고, 연간 1-2회 착용하는 경우가 30.7%, 10회 이상은 1.0%로 나타났다. 이는 응답자의 76.2%가 미혼임을 감안하더라도 한복 이용율이 매우 저조함을 알 수 있다. 성별에 따라서는 유의한 차이를 보여 남자보다는 여자가 착

용빈도가 높았고, 초등학생과 일반인이 대학생과 중·고생에 비해서 착용빈도가 높았다

이라 생각되며, 평상시 착용율이 낮은 것은 일상생활에 부적당하다고 생각하기 때문이라 분석

<표 2> 한복착용 횟수(년)

구 분		N(%)					계	χ^2
		1-2회	3-5회	6-10회	10회이상	없음		
성 별	남	119(31.1)	22(5.7)	7(1.8)	5(1.3)	230(60.1)	383(100)	39.30***
	여	160(45.3)	48(13.6)	3(0.8)	2(0.6)	140(39.7)		
집 단	초등학생	61(52.1)	16(13.7)	3(2.6)	1(0.9)	36(30.8)	117(100)	56.52***
	중·고생	86(34.3)	22(8.8)	3(1.2)	1(0.4)	139(55.4)	251(100)	
	대학생	44(26.2)	6(3.6)	2(1.2)	1(0.6)	115(68.5)	168(100)	
	일반인	88(44.0)	26(13.0)	2(1.0)	2(2.0)	80(40.0)	200(100)	
계		279(37.9)	70(9.5)	10(1.4)	7(1.0)	370(50.3)	736(100)	

*** p<.000

<표 3> 한복을 착용하는 경우

구 분		N(%)							계	χ^2
		명절	결혼식 참석	행 사	평상시	없 음	기 타			
성 별	남	129(37.0)	2(0.6)	17(4.9)	3(0.9)	178(51.0)	20(5.7)	349(100)	34.19	
	여	124(36.8)	16(4.7)	48(14.2)	1(0.3)	136(40.4)	12(3.6)	337(100)	***	
집 단	초등학생	67(59.8)	1(0.9)	9(8.0)	0(0.0)	29(25.9)	6(5.4)	112(100)	95.24	
	중·고생	81(33.9)	5(2.1)	12(5.0)	0(0.0)	127(53.1)	14(5.9)	239(100)		
	대학생	35(22.7)	0(0.0)	14(9.1)	1(0.6)	93(60.4)	11(7.1)	154(100)		
	일반인	70(38.7)	12(6.6)	30(16.6)	3(1.7)	65(35.9)	1(0.6)	181(100)		
계		253(36.9)	18(2.6)	65(9.5)	4(0.6)	314(45.8)	32(4.7)	659(100)		

*** p<.000

<표 4> 한복을 착용하는 이유

구 분		N(%)							계	χ^2
		고유의 옷	품위, 아름다움	예복의 느낌	제형의 보완	습관상	기타			
성 별	남	73(23.2)	11(3.5)	116(36.9)	1(0.3)	10(3.2)	103(32.8)	314(100)	41.82	
	여	88(28.1)	34(10.9)	141(45.0)	1(0.3)	2(0.6)	47(15.0)	313(100)	***	
집 단	초등학생	55(51.9)	6(5.7)	26(24.5)	0(0.0)	4(3.8)	15(14.2)	106(100)	103.02	
	중·고생	55(26.1)	20(9.5)	53(25.1)	2(0.9)	3(1.4)	78(37.0)	211(100)		
	대학생	23(16.7)	7(5.1)	65(47.1)	0(0.0)	4(2.9)	39(28.3)	138(100)		
	일반인	28(16.3)	12(7.0)	113(65.7)	0(0.0)	1(0.6)	18(10.5)	172(100)		
계		161(25.7)	45(7.2)	257(41.0)	2(0.3)	12(1.9)	150(23.9)	627(100)		

*** p<.000

한복을 주로 착용하는 경우는 설과 추석 등 명절인 경우가 응답자의 36.9%로 가장 많았고, 평상시는 0.1%로 나타나 평상복으로는 거의 착용하지 않음을 알 수 있었다. 명절에 착용하는 율이 높은 것은 고유의상으로 고유 명절에 입는 것이 어울린다고 생각하기 때문

된다. 명절에 한복을 착용하는 것은 성별에 따라서는 차이가 없으나, 초등학생이 59.8%로 다른 집단보다 착용하는 경우가 많은 것으로 나타났다<표 3>. 명절에 어린이들에게 한복을 입히는 이유는 오랫동안 내려왔던 관습대로이며, 민족적인 긍지를 갖게 하려는 학교와 부모

의 배려 때문인 것으로 생각된다.

한복을 착용하는 이유에 대해서는 예복의 느낌이 들기 때문이라는 응답이 41%로 가장 많았고 그 다음이 고유의 옷이기 때문(25.0%)이라고 응답하였다<표 4>. 특히 여성은 남자에 비해 품위와 아름다움 때문이라는 이유가 높게 나타난 반면, 초등학생의 경우 다른 집단에 비해서 고유의 옷이기 때문 (51.9%)이라는 이유가 높게 나타나므로써 어린학생들이 우리 옷에 대한 긍정적인 반응을 갖고 있음을 보여 주었다.

때문인 경우가 높게 나타나고 있는데, 이는 한복은 결혼한 사람이 입는 옷으로 생각하는 젊은층이 많음을 알 수 있다.

한복착용시 가장 불편한 점이 무엇인지에 대해서는 <표 6>에 나타난 바와같이 갖추어 입기가 불편하기 때문이라는 응답이 가장 많았고(36.2%),그 다음이 용변시 불편함(21.2%), 옷고름 대님의 불편(18.7)이라고 응답하였다. 특히 남자인 경우 갖추어 입기가 불편하다(43.0%)는 응답이 여자에 비해서 높았다.

<표 5> 한복을 자주 착용하지 않는 이유

N(%)

구분		활동의 불편함	손질의 어려움	번거로움	어색함	없어서	계	χ^2
성별	남	105(29.1)	7(1.9)	92(25.5)	79(21.9)	78(21.6)	361(100)	38.42
	여	171(49.4)	12(3.5)	57(16.5)	66(19.1)	40(11.6)	346(100)	***
집단	초등학생	61(54.0)	2(1.8)	20(17.7)	22(19.5)	8(7.1)	113(100)	107.65 ***
	중·고생	98(40.5)	7(2.9)	28(11.6)	44(18.2)	65(26.9)	242(100)	
	대학생	30(18.6)	2(1.2)	42(26.1)	48(29.8)	39(24.2)	161(100)	
	일반인	87(45.5)	8(4.2)	59(30.9)	31(16.2)	6(3.1)	191(100)	
계		276(39.0)	19(2.7)	149(21.1)	145(20.5)	118(16.7)	707(100)	

*** p<.000

<표 6> 한복착용시 가장 불편한 점

N(%)

구분		옷고름 대님이 불편	주머니 없음	허리 여밈이 불편	용변시 불편	갖추어 입기가 불편	계	χ^2
성별	남	62(18.1)	9(2.6)	11(3.2)	100(29.2)	147(43.0)	342(100)	91.11
	여	66(19.4)	29(8.5)	24(7.0)	45(13.2)	100(29.3)	341(100)	***
집단	초등학생	29(25.9)	5(4.5)	1(0.9)	26(23.2)	33(29.5)	112(100)	50.16 ***
	중·고생	45(19.1)	21(8.9)	14(6.0)	59(25.1)	67(28.5)	235(100)	
	대학생	27(18.5)	9(6.2)	4(2.7)	28(19.2)	63(43.2)	146(100)	
	일반인	27(14.2)	3(1.6)	16(8.4)	32(16.8)	84(42.2)	190(100)	
계		128(18.7)	38(5.6)	35(5.1)	145(21.2)	247(36.2)	683(100)	

*** p<.000

한편, 한복을 착용하지 않는 주된 이유는 <표 5>에서 보는 바와 같이 활동의 불편함(39.0%) 때문인 경우가 가장 많았고, 그 다음으로는 번거로움(21.1%), 어색함(20.5%) 등의 순이었다. 남자는 여자에 비해 번거로움과 어색함이 높게 나타난 반면, 여자는 활동의 불편함이라는 이유가 높게 나타났다. 대학생 집단이 다른 세 집단에 비해서 어색함, 번거로움

2. 한복의 구입 실태

한복을 구입한 적이 없는 경우가 조사대상의 43.1%로 높은 비율을 나타내고 있다. 특히 남자의 경우 54.5%로 여자보다 비율이 높았으며, 중·고생과 대학생 집단이 초등학생과 일반인에 비해서 한복을 구입한 적이 없는 경우가 더 많은 것으로 나타났다. 최근 한복의 구

입시기도 대부분 1년 이상을 경과하였고(33.6%), 1-3개월 전에 한복을 구입한 적이 있는 사람은 조사대상의 4.2%에 불과하였다.

고 있음을 알 수 있었다. 색상을 중요시 하는 점에 대해, 연령에 따라서는 유의한 차이가 없었으나, 남자보다는 여자가 그리고 초등학생이나 중·고생 보다는 대학생이나 일반인이 색

<표 7> 한복 구입시기

N(%)

구분		구입한 적이 있다				없다	계	χ^2
		1-3개월전	4-6개월전	7개월-1년전	1년 이상 경과			
성별	남	9(2.5)	22(6.1)	32(8.8)	102(28.1)	198(54.5)	363(100)	45.51
	여	21(6.1)	20(5.8)	61(17.7)	136(39.4)	107(31.0)	345(100)	***
집단	초등학생	8(7.1)	14(12.5)	29(25.9)	32(28.6)	29(25.9)	112(100)	103.64 ***
	중·고생	14(5.7)	16(6.5)	30(12.2)	60(24.5)	125(51.0)	245(100)	
	대학생	1(0.6)	1(0.6)	10(1.4)	48(30.4)	98(62.0)	158(100)	
	일반인	7(3.6)	11(5.7)	24(3.4)	98(50.8)	53(27.5)	193(100)	
계		30(4.2)	42(5.9)	93(13.1)	238(33.6)	305(43.1)	708(100)	

*** p<.000

<표 8> 한복 구입시 중점을 두는 사항

N(%)

구분		색상	문양	옷감의 질	바느질	가격	기타	계	χ^2
성별	남	147(39.8)	24(6.5)	117(31.7)	17(4.6)	44(11.9)	20(5.4)	369(100)	25.80
	여	179(51.7)	21(6.1)	89(25.7)	27(7.8)	13(3.8)	17(4.9)	346(100)	***
집단	초등학생	36(31.0)	3(2.6)	59(50.9)	7(6.0)	9(7.8)	2(1.7)	116(100)	65.10 ***
	중·고생	98(39.5)	19(7.7)	77(31.0)	15(6.0)	18(7.3)	21(8.5)	248(100)	
	대학생	80(51.3)	15(9.6)	29(18.6)	7(4.5)	16(10.3)	9(5.8)	156(100)	
	일반인	112(57.4)	8(4.1)	41(21.0)	5(7.7)	14(7.2)	5(2.6)	195(100)	
계		326(45.6)	45(6.3)	206(28.8)	44(6.2)	57(8.0)	37(5.2)	715(100)	

*** p<.000

<표 9> 한복 구입시 색 선택 기준

N(%)

구분		유행색	자신이 좋아하는 색	계절에 따라	타인의 영향	기타	계	χ^2
성별	남	45(11.9)	231(60.9)	59(15.6)	29(7.7)	15(4.0)	379(100)	22.81
	여	29(8.2)	267(75.2)	45(12.7)	10(2.8)	4(1.1)	355(100)	***
집단	초등학생	23(19.8)	47(40.5)	34(29.3)	10(8.6)	2(1.7)	116(100)	105.67 ***
	중·고생	36(14.3)	154(61.1)	40(15.9)	7(2.8)	15(6.0)	252(100)	
	대학생	6(3.6)	142(84.5)	11(6.5)	9(5.4)	0(0.0)	168(100)	
	일반인	9(4.5)	155(78.3)	19(9.6)	13(6.6)	2(1.0)	198(100)	
계		74(10.1)	498(67.8)	104(14.2)	39(5.3)	19(2.6)	734(100)	

*** p<.000

한복 구입시 중점을 두는 사항은 색상(45.6%), 옷감의 질(28.8%), 가격(8.0%), 문양(6.3%), 바느질(6.2%) 순으로 나타나고 있어, 색상이 무엇보다 중요한 구매요인으로 작용하

상을 더욱 중요시 하는 것으로 나타났다.

이러한 결과는 한복을 입는 기회가 많은 여성일수록 한복이 갖는 요소 가운데 색상이 갖는 미적효과를 인식하고 있음을 시사해 주

고 있다.

다.

<표 10> 한복구입시 선택하는 색

구 분		밝고 화사한색	중간색	진한색	무채색	계	N(%)
성 별	남	135(36.1)	160(42.8)	38(10.2)	41(11.0)	374(100)	χ^2 40.75
	여	209(59.4)	101(28.7)	24(6.8)	18(5.1)	352(100)	***
집 단	초등학생	54(46.2)	48(41.0)	7(6.0)	8(6.8)	117(100)	12.56 N.S
	중·고생	132(53.9)	75(30.6)	20(8.2)	18(7.3)	245(100)	
	대학생	77(46.7)	56(33.9)	14(8.5)	18(10.9)	165(100)	
	일반인	81(40.7)	82(41.2)	21(10.6)	15(7.5)	199(100)	
계		344(47.4)	261(36.0)	62(8.5)	59(8.1)	726(100)	

*** p<.000

한복구입시 색 선택기준은 '자신이 좋아하는 색으로'가 전체 응답자의 67.8%로 가장 높은 비율을 나타내었고, 계절에 따라(14.2%), 유행색에 따라(10.1%) 순으로 나타났다<표 9>. 자신이 좋아하는 색을 선택하는 비율은 남자보다는 여자가, 초등학생이나 중·고생보다는 대학생이나 일반인이 높은 것으로 나타나, 연령이 높을수록 개인의 기호를 중시하고 있음을 알 수 있었다.

한복은 실루엣의 변화가 적으므로 색이 가지는 의미는 크다. 색은 자체의 아름다움 이외에 감정까지 반영하는 중요한 역할을 하고 있기 때문이다. 한복구입시 주로 선택하는 색은 밝고 화사한 색이었고(47.4%), 그 다음이 중간색(36.0%)이었다. 밝고 화사한 색에 대한 선호도는 여자의 경우 남자에 비해 높음을 알 수 있었으나, 연령층에 따른 유의점은 없었다. 한편 무채색을 선택한 경우도 8.1%나 되었는데 이는 여름철 모시 종류의 한복을 염두에 둔 것으로 생각되며, 계절에 따라 비율이 달라 나타날 것으로 예측된다.

차마 저고리 배색은 주로 원색에 의한 색상대비로 현대적인 색이론으로는 설명될 수 없는 한복만의 독특한 배색효과를 지닌다. 한복의 색배합은 어느 것이 좋은가에 대한 응답은 상하 다른색을 좋아한다가 49.1%로 가장 높은 비율을 나타냈다<표 11>. 이는 한가지 색상으로 인한 단조로움에서 벗어나 색상으로 개성을 나타내고자 했음을 알 수 있다. 상하 같은색은 29.3%가 되었는데, 이유는 옛부터 한복착용에 단색을 많이 이용해 왔으며, 지금도 이러한 유습에서 나타나는 것으로 생각된다.

<표 11> 선호하는 한복의 색 배합
(여자의 경우)

구 분		상하 같은색	상하 다른색	삼회장 또는 반회장	계	N(%)
집 단	초등학생	11(28.2)	23(59.0)	5(12.8)	39(100)	5.74 N.S
	중·고생	45(29.4)	77(50.3)	31(20.3)	153(100)	
	대학생	15(23.1)	32(49.2)	18(27.7)	65(100)	
	일반인	32(33.7)	41(43.2)	22(23.2)	95(100)	
계		103(29.3)	173(49.1)	76(21.6)	352(100)	

문양의 유·무는 전체의 84.4%가 유문을 더 좋아하는 것으로 나타났으며, 연령이 높아질수록 무문 선호 비율이 높았다<표 12>. 한복의 문양 중 자수가 높은 비율을 보이는데(64.8%), 이는 수를 놓아 개성을 나타내거나 현대감을 나타내고자 함으로 해석된다. 금·은박을 선호하는 경우는 2.3%로 비율이 매우 낮는데, 금·은박은 파티용으로 더 잘 어울릴 것이라는 생각을 갖고 있는 듯 했다.

3. 소지하고 있는 한복의 수와 종류

<표 13>은 조사대상자가 소지하고 있는 한복의 수를 나타내고 있다. 조사대상자의 40.9%가 한복이 없었으며, 가지고 있는 경우에도 1-2벌(51.6%) 정도가 대부분이었다. 남자보다는 여자가, 중·고생이나 대학생 집단 보다는 초등학생이나 일반인이 한복소지 비율이 높게 나타났다.

<표 12> 선호하는 한복의 문양 (여자의 경우) N(%)

구 분		금박, 은박	수 놓은것	손 그림	염색된 무늬	문양이 없는 것	계	χ^2
집 단	초등학생	1(2.6)	24(61.5)	3(7.7)	5(12.8)	6(15.4)	39(100)	19.78 N.S
	중·고생	5(3.3)	104(68.9)	9(6.0)	14(9.3)	19(12.6)	151(100)	
	대학생	1(1.5)	51(76.1)	4(6.0)	4(6.0)	7(10.4)	67(100)	
	일반인	1(1.1)	49(51.6)	14(14.7)	8(8.4)	23(24.2)	95(100)	
계		8(2.3)	228(64.8)	30(8.5)	31(8.8)	55(15.6)	352(100)	

<표 13> 소지하고 있는 한복의 수 N(%)

구 분		없 다	있 다				계
			1-2벌	3-5벌	6-10벌	10벌이상	
성 별	남	195(52.0)	169(45.1)	6(1.6)	2(0.5)	3(0.8)	375(100)
	여	102(29.0)	207(58.8)	38(10.8)	3(0.9)	2(0.6)	352(100)
집 단	초등학생	37(31.9)	76(65.5)	1(0.9)	2(1.7)	0(0.0)	116(100)
	중·고생	129(51.0)	114(45.1)	5(2.0)	0(0.0)	5(2.0)	253(100)
	대학생	98(61.6)	57(35.8)	3(1.9)	1(0.6)	0(0.0)	159(100)
	일반인	33(16.6)	129(64.8)	35(17.6)	2(1.0)	0(0.0)	199(100)
계		297(40.9)	376(51.7)	44(6.1)	5(0.7)	7(0.7)	727(100)

<표 14> 소지하고 있는 한복의 종류(남자의 경우) N(%)

구 분		바지	저고리	버 선	조 끼	마고자	두루마기	기타
있 음	초등학생	49(63.6)	43(55.8)	9(11.7)	45(58.4)	19(24.7)	12(15.6)	2(2.6)
	중·고생	20(20.0)	20(20.0)	7(7.0)	21(21.0)	15(15.0)	8(8.0)	5(5.1)
	대학생	28(29.2)	29(30.2)	14(14.6)	26(27.1)	20(20.8)	10(10.4)	0(0.0)
	일반인	82(78.8)	80(76.9)	14(13.5)	77(74.0)	74(71.2)	36(34.6)	0(0.0)
	소 계	179(47.5)	172(45.6)	44(11.7)	169(44.8)	128(34.0)	66(17.5)	7(1.9)
없 음		198(52.5)	205(54.4)	333(88.3)	208(55.2)	249(66.0)	311(82.5)	370(98.1)
계		377(100)	377(100)	377(100)	377(100)	377(100)	377(100)	377(100)

<표 15> 소지하고 있는 한복의 종류(여자의 경우) N(%)

구 분		치마	저고리	속치마	속바지	버 선	속적삼	두루마 기	무지기 치 마	기 타
있 음	초등학생	39(100)	39(100)	34(87.2)	9(23.1)	3(7.7)	0(0.0)	1(2.6)	4(10.3)	4(10.3)
	중·고생	105(68.6)	104(68.0)	100(65.4)	58(37.9)	50(32.7)	28(18.3)	9(5.9)	21(13.7)	15(9.8)
	대학생	34(54.0)	34(54.0)	33(52.4)	21(33.3)	28(44.4)	14(22.2)	3(4.8)	11(17.5)	2(3.2)
	일반인	84(88.4)	85(89.5)	83(87.4)	76(80.0)	76(80.0)	48(50.5)	43(45.3)	30(31.6)	13(13.7)
	소 계	262(74.9)	262(74.9)	250(71.4)	164(46.9)	157(44.9)	90(25.7)	56(16.0)	66(18.9)	34(9.7)
없 음		88(25.1)	88(25.1)	100(28.6)	186(53.1)	193(55.1)	260(74.3)	294(84.0)	284(81.1)	316(90.3)
계		350(100)	350(100)	350(100)	350(100)	350(100)	350(100)	350(100)	350(100)	350(100)

<표 14>는 남자의 경우 소지하고 있는 한복의 종류이다. 조사대상의 반 정도가 바지(47.5%), 저고리(45.6%), 조끼(44.8%)는 기본적으로 가지고 있었으나, 두루마기는 소지하고 있는 경우가 비교적 적은 것으로 나타났다(17.5%). 두루마기가 방한용이자 의례용으로 의출시에는 반드시 갖추어 입어야 한다는 인식이 부족한 것으로 생각된다. 연령별로 분석해보면 일반인 즉 고령층으로 갈수록 한복입습을 모두 소유하고 있음을 알 수 있다. 그러나 버선을 소지하고 있는 비율은 여전히 낮아(13.5%) 버선 대신 주로 양말을 신는 것으로 추측할 수 있다.

<표 15>는 여자의 경우 소지하고 있는 한복의 종류이다. 조사대상의 3/4 정도가 치마(74.9), 저고리(74.9%), 속치마(71.4%)는 가지

고 있었으나, 두루마기를 소지하고 있는 경우는 적었다(16.0%). 초등학교의 경우 조사대상 모두가 치마와 저고리 그리고 속치마까지는 소지하고 있었으나 속바지, 속적삼, 버선 까지 갖추고 있는 경우는 매우 적었다. 앞으로 한복을 입을 때에는 속옷까지 제대로 갖추어 입어야 한다는 인식을 심어줄 필요가 있다고 생각된다.

4. 한복에 대한 인식

한복에 대한 인식 문항은 총 18문항으로 각 문항의 점수 범위는 1~4점으로 점수가 높을수록 한복에 대해서 긍정적임을 의미한다. 각 문항별로 평균과 표준편차를 산출하고 성별에 따른 차이를 비교하였다<표 16>.

<표 16> 한복에 대한 인식 문항별 성별에 따른 차이 비교

번호	문항	남	여	t-value
		평균(표준편차)	평균(표준편차)	
1	한복은 우리문화의 상징이다	3.45(0.56)	3.64(0.51)	-4.66***
2	남자는 의출시에 반드시 두루마기를 입어야 한다	2.61(0.77)	2.90(0.78)	-5.01***
3	한복은 우아하고 고전미가 있어 보인다	3.27(0.57)	3.54(0.55)	-6.43***
4	한복은 특수 행사시에 입기는 적당하다	2.77(0.75)	3.02(0.70)	-4.66***
5	한복은 활동하는데 적합하지 않다 (R)	2.05(0.70)	2.01(0.62)	0.95
6	한복은 현대생활에 맞지 않다 (R)	2.32(0.74)	2.36(0.71)	-0.82
7	한복을 입으면 가슴이나 허리에 압박감을 느낀다(R)	2.46(0.69)	2.08(0.76)	6.89***
8	한복은 양복보다 비용이 많이 들고 사용빈도가 적어 비경제적이다(R)	2.11(0.68)	2.14(0.68)	-0.51
9	한복의 색상과 질감이 조화를 잘 이룬다	3.12(0.56)	3.31(0.60)	-4.51***
10	한복은 통일감과 조화미가 있다	3.11(0.55)	3.32(0.59)	-4.87***
11	한복은 세부장식이 아름답다	3.02(0.66)	3.24(0.65)	-4.62***
12	한복은 개성미가 있다	2.62(0.75)	2.74(0.85)	-1.89
13	명절에는 반드시 우리한복을 입었으면 좋겠다	2.86(0.80)	2.99(0.80)	-2.16*
14	약혼복으로 한복을 착용하는 것이 좋다	2.71(0.79)	2.91(0.78)	-3.45***
15	결혼 예복은 전통 혼례복으로 하는 것이 좋다	2.58(0.80)	2.63(0.78)	-0.93
16	한복에 대해 자랑스럽게 생각한다	3.27(0.70)	3.38(0.61)	-2.27*
17	앞으로 한복에 대한 관심이 새로워져 갈 것이다	2.82(0.74)	3.01(0.72)	-3.40***
18	앞으로 나와 내자녀들은 한복을 점점 더 많이 입게 될 것이다	2.50(0.81)	2.51(0.79)	-0.08

*p<.05

***p<.001

(R)은 반대로 채점하였음.

이들 문항에 대한 요인 분석결과 전통적인 면, 실용적인 면, 심미적인 면, 착용태도 면 등의 4요인이 추출되었고, 각 요인마다 문항수가

달랐기 때문에 평균값으로 분석하였다. <표 17>은 한복에 대한 의식이 성별과 집단에 따라 차이가 있는지를 알아본 것이다. 전체적으로 보면 조사대상 모두 한복의 전통적인 면에 대한 의식이 높은 반면 실용적인 면에 대한 의식은 낮게 나타났다. 남자에 비해서 여자의 경우 한복의 전통적인 면, 심미적인 면, 착용태도면에 대한 의식이 높게 나타났으나, 실용적인 면에 대한 의식은 오히려 남자의 경우가 조금 높게 나타났다. 또한 집단별로 보면 한복의 전통적인 면과 착용태도면에 대한 의식이 일반인의 경우가 다른 집단에 비해서 유의적으로 높게 나타났으나, 실용적인 면과 심미적인 면에 대한 의식은 유의적인 차이가 없었다.

<표 17> 한복에 대한 의식

구분	전통적 인면	실용적 인면	심미적 인면	착용태 도면	전체
성별					
남	3.027	2.231	2.974	2.792	2.765
여	3.281	2.157	3.159	3.153	2.877
t value	-7.69 ***	2.30 *	-5.24 ***	-2.97 **	-4.29 ***
집단					
초등학생	2.937a	2.231a	3.018a	2.807a	2.755a
중·고생	3.105b	2.202a	3.072a	2.793a	2.793a
대학생	3.195b	2.185a	3.125a	2.897a	2.856b
일반인	3.293c	2.167a	3.029a	2.919b	2.858b
F value	15.88 ***	0.55	1.51	2.65 *	3.13 *

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

abc 같은 문자로 표기된 것은 유의적인 차이가 없음.

IV. 요약 및 제언

대전과 청주지역에 거주하는 남녀 초등학생, 중·고생, 대학생, 일반인을 대상으로 한복의 착용실태와 구매요인, 한복에 대한 의식을 분석한 결과,

1. 조사대상자의 반정도가 한복을 1년동안 한번도 착용하지 않았고, 착용하는 경우도 연간 1-2회가 대부분이어서 한복의 이용율이 매우 저조함을 알 수 있었다. 한복은 주로 명절에 착용하고, 행사시 예복으로 착용하는 경우가 많았다. 한복을 착용하는 이유는 대부분이 예복의 느낌이 들기 때문이었는데, 여자는 남자에 비해 품위와 아름다움 때문이라는 이유

를 들었고, 초등학생은 고유의 옷이기 때문이라는 이유가 높았다. 한복을 착용하지 않는 주된 이유는 활동의 불편함 때문인 경우가 가장 많았고, 한복착용시 가장 불편한 점으로는 갖추어 입기 불편함을 들었다.

2. 한복 구입실태는 한번도 구입한 적이 없는 경우가 조사대상의 반정도나 되었고, 최근 1-3개월 동안 구입한 적이 있는 사람은 4.2%에 불과하였다. 한복 구매요인 중 가장 중요시하는 것은 역시 색이었고, 색 선택기준은 자신이 좋아하는 색을 선택하는 경우가 가장 많았고, 그 다음은 밝고 화사한 색을 좋아하였다. 한복의 색배합은 상하 다른색을 선호하였으며, 문양은 수를 놓은 것을 가장 좋아하는 것으로 나타났다.

3. 한복을 소지하고 있는 경우는 조사대상자의 반 정도이었는데, 대부분 1-2벌 정도를 갖고 있었다. 소지하고 있는 한복의 종류는 남자의 경우 바지, 저고리, 조끼 등이었고, 여자의 경우는 치마, 저고리, 속치마 등을 가지고 있었다. 그러나 두루마기를 소지하고 있는 경우는 남녀 모두 비교적 적었다.

4. 한복의 전통적인 면에 대한 의식이 높은 반면 실용적인 면에 대한 의식은 낮았고, 남자에 비해서 여자의 경우 한복의 전통적인 면, 심미적인 면, 착용태도 면에 대한 의식이 높았으나, 실용적인 면에 대한 의식은 남자가 조금 높았다. 한복의 전통적인 면과 착용태도 면에 대한 의식이 성인의 경우가 다른 집단에 비해서 유의적으로 높았다.

결과분석 후 한복문화의 전통 계승에 대해서 제언을 해 보면 다음과 같다.

1. 전통성과 심미성이 높은 예복으로 발전시켜 나아가려는 정책적 노력이 필요하다. 민속명절이나 특별한 행사시 한복착용을 생활화할 수 있도록, 학교와 사회가 배려를 해야한다. 특히 초등학생보다 중·고·대학생의 착용율이 낮으므로 청소년기 학생들에 대한 교육이 더 강조되어야 할 것이다.

2. 한복을 착용하지 않는 주된 이유가 활동의 불편, 번거로움, 어색함으로 지적되었다. 활동하기 편안하면서 한복 고유의 멋을 살린 개량된 일상 한복의 전파를 촉진시켜 나갈 필요가 있다.

3. 한복 구입시 색선택 기준은 대부분 자신이 좋아하는 색을 선택하고 있으며, 그 다음은

밝고 화사한 색을 좋아하므로, 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 색상의 상품개발에 주력해야 할 것이다.

4. 한복의 소지율이 낮고, 소지한 경우라도 제대로 갖추어 입는 경우가 적으므로 올바른 착용방법에 대한 교육이 절실하다. 아울러 물려입기, 고쳐입기 운동을 전개하여 착용빈도가 낮아서 소지하지 않는 문제점을 해결하는 방안이 필요하다.

참고문헌

- 강혜원(1979), 한복에 대한 태도를 중심으로 한 사회 심리학적 의복 연구 -서울의 성인여성을 중심으로- 대학가정학회지, 17(3), 1-11.
- 강혜원·고애란(1991), 한복 및 한복의 선을 이용한 디자인에 관한 연구 -태도, 선호 및 착용을 중심으로-, 연세대학교 생활과학논총, 5, 3-15.
- 강혜원·고애란·박은주(1988), 대학생의 의복행동과 심리적 특성과의 관계 -의복의 상황적 적절성, 한복에 대한 태도 및 유행을 중심으로- 연세논총, 28, 333-357.
- 권영숙(1986), 우리나라 여자저고리 원형설계에 관한 실험적 연구, 부산대학교 박사논문.
- 김진아(1994), 여자한복의 문양과 배색선호도에 관한 연구, 세종대학교 석사논문.
- 심화진(1993), 여대생의 한복에 대한 인식 및 착용에 관한 연구, 성신여대 생활문화연구, 7.
- _____ (1997), 중년여성의 생활사에 나타난 한복 착용 경험에 관한 사례 연구, 성신여대 생활문화연구, 11, 115-133.
- 이선영(1989), 한복의 현황 및 예술화의 전망, 효성여자대학교 석사논문.
- 이인자·이태옥(1993), 한복 생활화를 위한 디자인 개발에 관한 연구, 복식, 21, 187-190.
- 정인희·최선영·강순제(1997), 한국 도시여성의 한복착용에 대한 의식, 복식, 35.
- 장석향(1978), 한복 착용 실태에 관한 조사 연구, 복식, 2, 65-72.
- 최영미·조효순(1989), 한복의 구매행동 및 구매요인에 관한 분석 연구 -서울시내에 거주하는 주부를 중심으로-, 복식, 13, 135-150.
- 최은정(1991), 한복 구매행동에 관한 연구 -구매도와 한복점 선택행동을 중심으로- 서울여자대학교 석사논문, 79-98.
- 황춘섭(1977), 우리나라 옷에 대한 현대인의 의식과 착용실태에 관한 연구 -서울 지역을 중심으로-, 복식, 1, 119-129.
- Kahng, H. (1971), Clothing interests and clothing aspirations associated with selected social-psychological factors for a group of college women in Korea, Unpublished doctoral dissertation, The Pennsylvania State University.