

# 박람회장 공간의 특수전시 연출 및 기획에 관한 연구

- 대전 엑스포 '93 정부관을 중심으로 -

A Study on the Computer Graphics Education in Network Environments

한은수(Eon-soo, Han)

대전산업대학교 공업디자인과

1. 서론

2. 박람회 전시 개념 및 구성

- 2-1. 전시개념
- 2-2. 전시구성

3. 박람회장 특수 전시연출 효과 및 사례

- 3-1. 박람회장 전시공간의 특수효과
- 3-2. 특수전시효과 관련 연출사례

4. 박람회장 전시기획 사례

- 4-1. 정부관 전시기본 이념과 주제
- 4-2. 전시설계 내용
  - ① 설계의 기본방향
  - ② 전시의 기본구성
  - ③ 기본 구성내용
  - ④ 관람동선/각 실별 전시배치도
- 4-3. 전시연출의 특수효과를 위한 계획과 분석

5. 결론

참고문헌

(概要)

전시는 사회의 미래지향적인 변화와 기존 문화와의 상호영향에 관한 이해를 우선적으로 요구한다. 전시기획과 설계와 관련된 기초적이고 일반적인 연구에 대해서는 많은 문헌이 존재한다. 그러나 국제적 규모로 개최되는 박람회장의 전시에 대한 구체적인 연구사례는 극히 미미한 실정이다.

이와 관련하여 본연구에서는 특히 박람회장 내의 특수전시연출과 전시기획에 초점을 맞추었다. 전시연출기법에 혁신을 일으키며 환상적인 공간창출을 한 적절한 사례로 일본 국제과학기술박람회(THE INTERNATIONAL EXPOSITION '85 TSUKUBA), 세계 디자인박람회(THE WORLD DESIGN EXPOSITION '89 NAGOYA), 국제 꽃 박람회(THE INTERNATIONAL GARDEN AND GREENERY EXPOSITION '90 OSAKA) 등을 선정하여 개념적 특성을 검토하였다. 전시기획의 사례로 대전 엑스포 '93 중 정부관을 선정하여 기본이념과 주제를 가장 효율적으로 표현할 수 있는 전시설계의 기본방향과 구성, 전시배치, 특수효과 시스템 개념에 대해 총체적 연구를 수행하였다.

(Abstract)

Exposition primarily requires the basic understanding of the mutual effect between the conventional culture and the future-oriented change of society.

A number of fundamental and general research articles exist which are related to the exhibition planning and design. Unfortunately, the concrete research works dealing with the large-scale international expositions are hardly found in the literature.

In this connection, this research was particularly focused on the special exposition display and planning. The International Exposition, the World Design Exposition and the International Garden and Greenery Exposition were chosen in order to examine the conceptual characteristics as the proper examples creating the fantastic space and developing the new exposition display technique.

The Government Pavilion in the Taejon Expo '93 was chosen as an example for the exposition planning. An overall research concerning the basic direction and structure of the exposition design, the exposition display and the special system technique was carried out in order to represent the basic spirit and theme with the most efficient way.

(Keyword)

Exposition, Exhibit Design, Planning, Displayork

## 1. 서론

지금 지구촌에는 세계 곳곳에서 국가간 문화교류를 위한 다양한 형태의 박람회가 개최되고 있다.

박람회의 전시는 일반 대중을 대상으로 문화적 사고의 개발과 교육적 사회적 정보전달을 국대화하는 목표의식을 지니고 있다. 본 연구는 박람회장이 그 기능과 역할을 다하기 위한 문화공간 창출과 범국민적 선도의 장으로서 사회기여도를 높이는 차원으로 그 연구 방향이 설정되었다.

박람회의 전시는 정부나 기업, 단체의 이념을 시작적으로 전달하는 방법이다. 그러나 지금까지 국제적 규모의 박람회장 전시디자인에 대해 체계적 연구가 거의 없는 실정이다. 따라서 본 논문에서는 첫째로 박람회 전시개념과 구성, 둘째로 박람회장의 특수전시 연출효과, 세째로 국제박람회장의 전시연출사례, 네째로 박람회장의 전시기획사례에 대하여 개념적 토대 위에서 검토하고자 한다.

## 2. 박람회 전시개념 및 구성

### 2-1. 전시개념

국제박람회 협약 제1조에 「박람회는 일반대중의 교육과 계몽을 주된 목적으로 하는 것으로 인류 노력에 의하여 성취된 발전성과를 전시하고 미래에 대한 희망을 보여줌으로써 새로운 발전을 추구하는데 목적이 있다」<sup>1)</sup>고 규정하고 있다. 엑스포는 한 시대가 이루어낸 성과를 확인하고 미래를 전망하는 지구촌의 축제이다. 국제박람회는 또한 상업적 차원이 아닌 경제, 과학, 기술, 문화의 종합적인 알림의 장으로 국가적 행사로서의 면모를 갖추어야 한다. 박람회의 취지는 관람객에게 전시내용을 쉽게 이해 전달시키고 대외적으로 자국의 문화와 예술수준을 알리며 대내적으로는 국민에게 자신감과 기쁨 그리고 미래의 꿈을 심어주는 계기를 제공하는 역할을 한다. 박람회장은 한 시대의 문화에 대해 선두적 역할을 하는 문화공간으로서 조형적 접근방법에 의한 전시물의 적극적 시각표현 구상에 의해 이루어진다.

전시는 국가 이미지 부각의 장으로서 사회의 미래지향적인 변화와 문화와의 상호 영향에 관한 이해가 요구된다. 구체적으로 박람회 전시의 방향성을 제시하자면 첫째로 전시가 그 사회에서 어떠한 기여를 하는가 둘째로 어떠한 미래지향적인 방향을 제시하는가 세째로 어떠한 결론적 의미를 지니는가 네째로 어떠한 대중생활 양식에 영향을 주는가에 결론을 내릴 수 있어야 한다.

### 2-2. 전시구성

박람회 전시회장은 일반적으로 관람객 동선에 따라 그 진행 방향으로 주입구, 홀, 안내대, 대기공간, 이벤트 등으로 전개되며 기본설계 단계부터 전시실 관람이 연속성 있게 유도되도록 기획구성 되어야 한다. 특히 효율적이고 최적의 관람동선을 위하여 이동성, 연속성, 인자성, 유연성의 바탕하에 전시공간의 전체적 흐름이 리듬을 타고 지체없이 패작하게 이어져야 한다.

1) 대전세계박람회 조직위원회, 대전엑스포 '93 정부관 건설지, 1991, p.29.

전시실은 일반 전시실과, 영상전시실, 체험전시실, 실험전시실 등으로 나누며 다양한 학습과 최대한의 경험을 제공하여야 한다. 그 외에 기념상품매점, 전화부스, 휴게공간, 화장실 등은 출구 입구 주위에 위치하도록 하여 부수기능 측면도 면밀히 검토하여야 한다.

전시물의 특성에 따라 전시매체를 선택하는 것은 전시공간 구성에 있어서 전시의 성과를 보여주는 가장 중요한 부분이다.

#### ① 고정전시

3차원적 공간의 특성을 살려서 고정적으로 전시물을 표현하는 설치방법으로 공간의 바닥, 벽, 천장 어느곳이나 이용 가능하다. 기본적으로 많이 사용되는 고정전시방법을 열거하면 다음과 같다.

- 공간표면 부착 또는 매다는 방법
- 이동식 벽체 설치 사용방법
- 전시판 전시
- 전시대 전시
- 전시진열창 설치

#### ② 동태전시

4차원적 공간 예술성을 요구하며 관람자 자신이 직접 전시에 참여하여 실연, 실험, 체험학습을 통하여 정보를 습득하고 교육을 받게 되는 전시형태이며 다음 열거하는 방법들이 다양한 전시목적에 따라 사용된다.

- 실험전시
- 실연전시
- 체험전시
- 가동전시
- 모빌전시

#### ③ 영상전시

영상전시는 장소이동이 불가능할 경우 실물전시보다 더욱 효과적 관람을 할 수 있으며 부분 확대, 비교분석 등으로 자세한 관찰을 가능하게 한다. 또한 다양한 배경 자료들을 보여줌으로써 관람자가 전시목적을 체계적으로 완벽하게 이해하는데 커다란 도움을 줄 수 있다. 또한 이 전시기법에 첨단 하이테크를 이용한 방법을 사용함으로써 관람자들에게 더욱 깊은 인상과 감동을 줄 수 있다. 영상방법과 도구에 따라 분류하면 다음과 같다.

- 정지 영상전시
- 동적 영상전시
- 특수 영상전시

#### ④ 이동전시

궤도전시(Track)라고도 불리우는 기계식 이동전시는 많은 관객이 장소이동을 순조롭게 하여 시간을 절약하고 사방의 전시를 한눈에 볼 수 있으며 전시품의 손상을 막는 장점이 있다.<sup>2)</sup>

2) 김주연, 기업박물관 전시공간 디자인에 관한 연구, 홍익대학교 석사학위 논문, 1986, p.46.

### 3. 박람회장 특수전시 연출효과 및 사례

#### 3-1. 박람회장 전시공간의 특수효과

정보전달을 목적으로한 전시 디스플레이는 과학기술의 도움으로 효과적인 커뮤니케이션 방법이 계속 연구 발전되고 있다. 더우기 보다 효과적인 설득력을 갖기 위해서 전시는 건축, 인테리어 디자인, 인더스트리얼 디자인, 그래픽 디자인 분야와 긴밀히 연계되어야 한다.

최근에는 심리학, 사회학, 과학기술 등 관련 학문 분야와의 협력을 바탕으로 디자인의 원리 요소들을 창조적으로 활용하면서 나아가 시각적 커뮤니케이션의 한 분야로서 발전하고 있는 실정이다.

전시가 보다 전문적으로 계획되려면 관람과 측면에서의 욕구를 파악하고 지각에 의한 자극요소들에 대한 분석으로 효과면에 적용을 해야한다. 전시공간, 전시물, 전시배경의 각각적인 특수효과와 관람자의 지각반응에 대한 관계는 [표 3-1]에서 볼 수 있다.

[표 3-1] 전시공간 연출에 있어서 지각에 의한  
요소와 전시공간연출 특수효과에 의한 체험효과

전시공간·전시물·배경		관람자 측면	
특수효과		체험전 욕구	체험후 욕구
자극요소	표현		
· 형태	· 주제	· 새로운 것에	· 시각적 자극을
· 크기	· 이미지	대한 호기심	통한 실감
· 위치	· 방향성	· 흥미를 갖게 됨	경험을 통한 이해
· 입체	· 사실성	· 변화된 것, 또는	문제의 재인식
· 색채	· 상징성	신선한 것에	의식의 깨임
· 조명	· 암시성	대한 갈망	감동·감각
· 그래픽	· 연상성	· 학구열·지적인	만족감·충족감
· 음향	· 가시성	충족 욕구	즐거움
· 영상	· 역동성	· 전시내용에	신비로움
· 과학기술	· 독창성	대한 이해 욕구	미래를 향한
	· 다양성	· 전시방향에	사고
	· 예술성	관한 관심	
	· 조화성	· 여흥을 즐기고	
	· 연결성	자 하는 욕구	

#### 3-2. 특수 전시효과 관련 연출사례

국제적 규모로 개최되는 박람회는 일차적으로 주제(theme)를 중심으로 기본적 개념을 전개한다. 따라서 시각적 연출로서 대중에게 강한 인상을 주면서 그 전시 목적을 효과적으로 달성하고자 특별히 연출기획을 강조하면서 조직적으로 체계화 한다. 전시 연출기법의 혁신을 일으켜 환상적인 공간창출을 시도한 국제적 규모의 다양한 박람회를 통하여 전시연출의 특성을 개념적으로 살펴보자 한다. 다음의 전시연출의 사례들은 주제에 의한 전시개념을 명확하게 표현하고 있으며 나름대로 특수 전시 연출기법 개발과 연구에 힘써 관중을 압도하였다.

##### ① 일본 국제과학기술박람회

(THE INTERNATIONAL EXPOSITION/ TSUKUBA, JAPAN/1985)

#### · 역사관(History Pavilion)

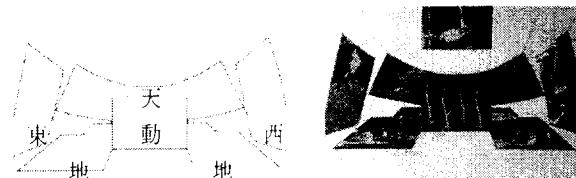
기술의 질과 속성에 따라 남성형과 여성형 두 가지로 개념적 분류가 가능하다. 다시 말해 남성형은 사물을 힘에 의해 변환시키는 것으로 일반적인 산업체가 이에 속한다.

반면에 여성형은 종류는 사물의 질을 바꿈에 의한 것이며 알코올 제조 같은 기술이 이에 속한다. 이러한 개념에 따르면 일본기술의 여성형은 “벼(rice)”로 상징되어질 수 있고 반면에 남성형은 “철제작품(iron work)”으로 상징되어질 수 있다. 원래 8개 머리를 가진 로봇이 자유롭게 움직이는 형으로 되어 있고 눈에서는 레이저 광선이 나오며 청중들을 향해서 입으로 화염이 나오도록 연출 기획되었다.<sup>3)</sup>

아래 [그림 3-1], [그림 3-2]는 역사관 내부의 영상연출 공간으로서 영상연출 전개방법과 대형 스크린 배열로 연출효과를 높였다.



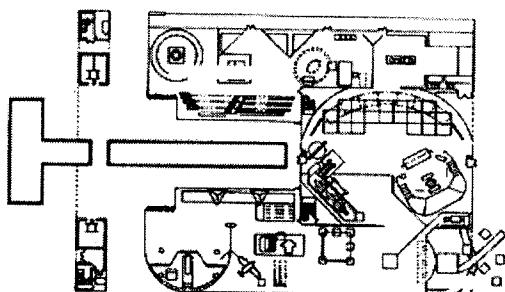
[그림 3-1] 철과벼 의 복원조형과 영상연출의 공간



[그림 3-2] 철과벼 풍토(風土)에서 지혜를 받았다 - 스크린의 전개와 연주연출, 스크린 위치와 각각의 의미부여를 하였으며 벼의 싹을 비추는 전개부문을 볼 수 있다.

3) 천진, Exposition Exhibitions, 육사, 1992, p.89.

[그림 3-3]은 역사관의 실내공간 구성을 보여준다. A,B,C, Zone으로 분리되어 각각 기술과 자립, 철과벼, 과학과 실리를 주제로 설계되었다.



[그림 3-3] 역사관 평면도

#### · 테마관(Theme Pavilion)

전자키보드가 달린 연주하는 로보트가 전시물 중에서 특히 인기를 끌었다. 여기에서 사용된 이 로보트가 훗날 전 세계적으로 많은 로보트의 기술발전에 상당한 영향을 주었다. 아래에 [그림 3-4]는 관람자의 가장 큰 관심을 모았으며 [그림 3-5]는 태양에너지의 활용을 과학적 설계로 잘 표현하고 있다.



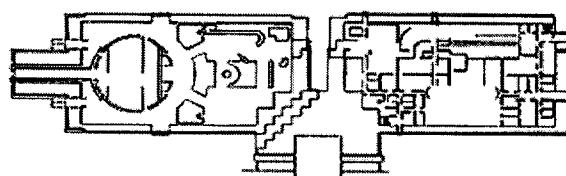
[그림 3-4] 테마관 B동, 인간코너의 건반자동연주 로봇



[그림 3-5] 테마관 A동, 태양과 빛의 코너

[그림 3-5] 테마관 A동, 태양과 빛의 코너. 중앙은 태양광자동집광전송장치가 배치되었다.

[그림 3-6]은 테마관의 실내공간 구성을 보여준다. 전시관은 A,B 동으로 분리되어 있으며 영상관이 중심을 이루고 있으며 전시 zone과 통로 사이에 연못을 두어 공간의 여유를 가진다.



[그림 3-6] 테마관 1층 평면도

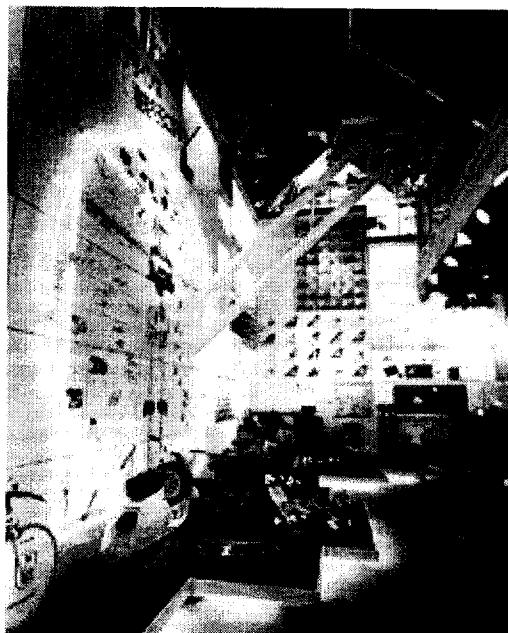
#### ② 세계디자인박람회(THE WORLD DESIGN EXPOSITION '89./Nagoya, Aichi/ 1989)

나고야는 일본에서 가장 산업화된 도시이다. 또한 나고야는 현대적 도시 설계로 잘 알려져 있다. The World Design Expo. '89는 세계의 분리된 지역에서 열렸으며 지역은 시라또리, 나고야성, 그리고 나고야 항구이었다. 더우기 나고야 도시 전체가 박람회장으로 연출될 수 있도록 주변과 어우러지는 분위기를 창출하였다.

시라또리 센추리 프라자 빌딩은 테마관으로 사용되어졌고 4층 높이의 아트리움은 입구 홀로서 사용되어졌으며 심포니를 위한 악기들이 전시되어졌다. 또한 이 빌딩의 이벤트홀은 전시테마의 이해를 증진시키는데 큰 역할을 담당하였다.

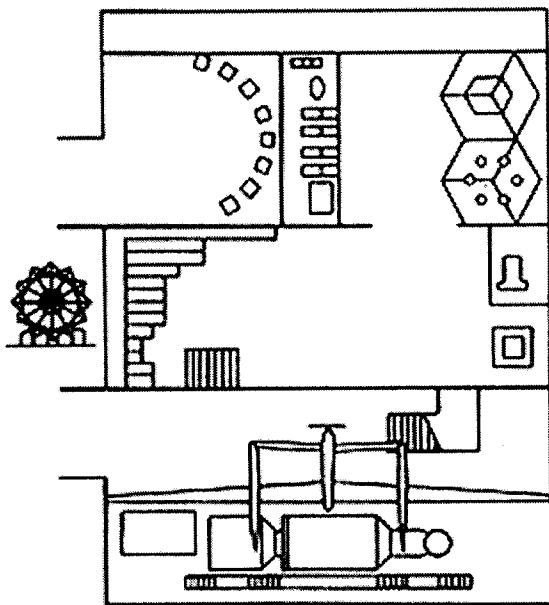
[그림 3-7]은 이벤트 홀의 생활과 디자인 코너이다.

#### · 백조회장(Theme Pavilion)



[그림 3-7] 백조 센츄리프라자

[그림 3-7] 백조 센츄리프라자. 이벤트 홀의 테마관. 생활과 디자인 코너. 벽면의 평면 배경구성과 실제품 디스플레이로 관람객의 이해를 돋는다.



[그림 3-8] 테마관 1층 평면도

[그림 3-8]은 테마관의 실내공간 구성을 보여준다. 전시의 주제는 빌상과 디자인, 기술과 디자인, 꿈과 디자인, 생활디자인, 미래와 디자인으로 구분되어 있다.

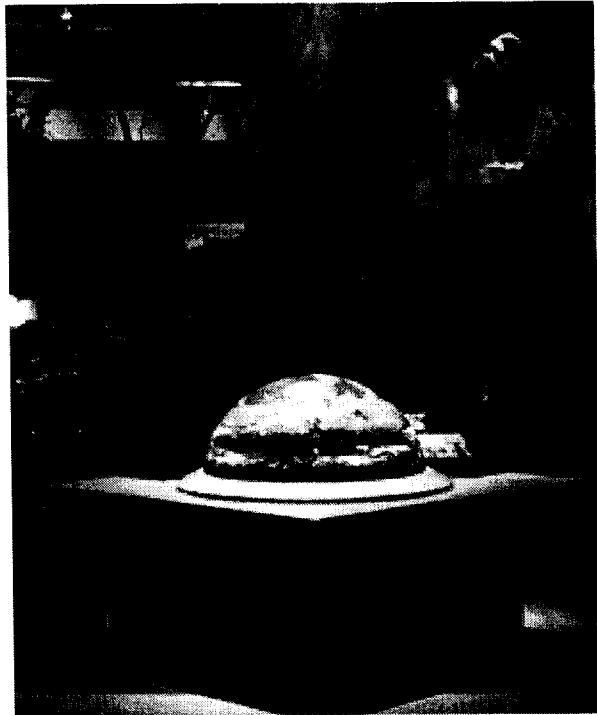
③ 국제꽃박람회(THE INTERNATIONAL GARDEN AND GREENERY EXPOSITION/OSAKA, JAPAN/1990)

· 정부원(Japanese Government Garden)

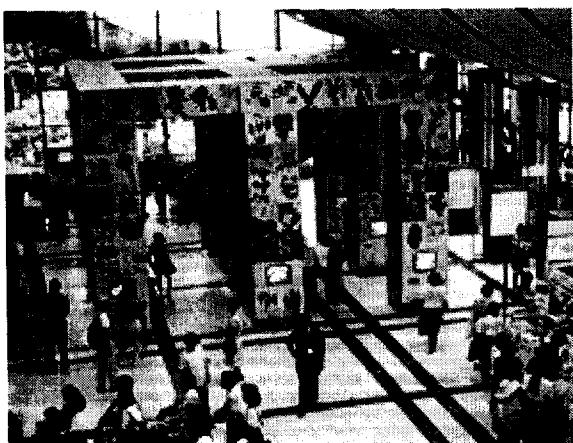
일본 정부원의 기본적 개념은 전체적 설계를 담당한 그룹에 의해서 Soft Architecture로 명명되어졌고 주목할만한 특징으로 외부와 내부가 확연히 분리되어지지 않은 점이 부각된다. 또한 공간을 연결하는 전형적인 일본식 복도와 원형의 정원 풍경을 서로 원활히 조화시킨 점도 새로운 분위기 창출에 커다란 역할을 담당한 것으로 판단된다. 중앙에 위치한 정원은 5개의 분리된 전시관에 의하여 둘러싸여져 있다. 그 각각의 전시관들은 복도로 연결되어져 있으며 관람객들이 복도를 통하여 지나갈 때 자연풍과 일광에 노출될 수 있도록 설계되어졌다. 5개의 전시관들은 각기 다른 전형적인 일본 건축 양식으로 설계되어졌으며 내부에 각기 다른 자료들을 전시하였다. [그림 3-9]은 자연과학관이며 [그림 3-10]은 국제진열관입구이다.

[그림 3-9] 자연.과학관. 세계 최대의 꽃, 라후렌시아의 전시 - 거대한 실물나무의 배치로 공간을 압도하고 앞에는 전시대가 설명을 돋는다.

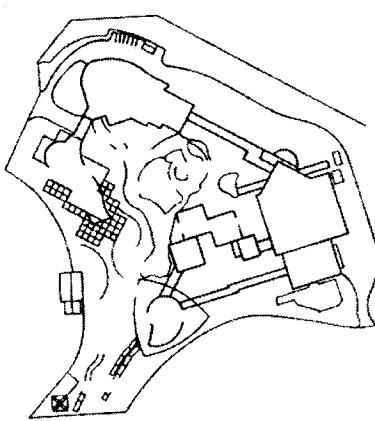
[그림 3-10] 국제진열관 내부전시 풍경. 중앙에 플랜트 포토 헌팅(Plant Photo Hunting)의 비디오가 보임-사진 전시물로서 공간구성을 하여 짧은 시간에 많은 정보와 구경거리가 되도록 효과를 살렸다.



[그림 3-9] 자연.과학관. 세계 최대의 꽃, 라후렌시아의 전시



[그림 3-10] 국제진열관 내부전시 풍경



[그림 3-11] 정부원 배치도

· 정부원 배치도 [그림 3-11]을 보면 5개 전시관이 연속적으로 배치되어 있으며 그 중앙에 정원이 자연과 더불어 다채롭게 계획되었다.

#### 4. 박람회장 전시기획 사례

##### 4-1. 정부관 전시 기본 이념과 주제

정부관은 대전엑스포 '93의 주제인 「새로운 도약에의 길」을 총체적으로 표현하는 주제관임과 동시에 대외적으로는 대한민국을 대표하는 한국관이다. 구체적으로 정부관에서는 과학기술 분야 뿐만 아니라 오늘의 한국이 처한 현실을 직시하고 나아가 지구촌의 문제들을 통찰하여 진정한 「새로운 도약에의 길」을 정신문화면에까지 추구하고 있다. 한국인은 과학기술의 획기적인 발전과 더불어 가치관의 전도, 도덕성의 상실, 집단개인주의와 팽배 등 부정적 측면을 청산하는 정신문화적 의식개혁 없이는 새로운 도약을 기대할 수 없다는 관점에서 다음 다섯가지 항목으로 정부관 전시 기본 이념을 정립하였다.

- ① 자연 및 이웃과 더불어 살아온 조상들의 삶
- ② 한민족의 슬기와 창조적 우월성
- ③ 6.25동란의 폐허에서 오늘의 경제사회 발전을 가져온 원동력
- ④ 급격한 산업화의 부산물인 환경문제와 사회문제의 고발
- ⑤ 마지막으로 자연, 인간 그리고 과학기술의 조화, 공존 등 인류사회의 의사 전달기법이 매스미디어에서 한결음 더 나아가 전시관(pavilion)이라는 공간을 통한 스페이스 커뮤니케이션으로 발전하고 있는 최근의 추세에 맞추어 대전 EXPO '93 정부관은 한국의 청소년들에게는 과거의 우리의 모습과 역경을 뒹고 이겨낸 한국인의상을 보여주며 과학기술에 대한 꿈과 희망을 심어주고, 어른들에게는 암울했던 과거를 회상하며 보람과 긍지를 지난 시민의식을 갖게 하며 21세기를 맞는 과학시민으로서의 소양을 함양하며 고도정보화 사회에 대비하는 국민적 자신감을 고취하고자 하였다. 또한 개발도상국들에게는 한국인이 걸어온 경제, 사회 및 과학기술 발전과정 등을 보여줌으로서 교육적 실용적 박람회 주제관이 되게하고, 선진국에 대하여는 산업사회의 부산물인 환경훼손과 공해문제를 제기하여 병들어 가고 있는 하나밖에 없는 지구를 선진국이 앞장서서 해결하여야 할 당위성과 환경에 보다 친숙한 과학기술 개발방향을 제시하고 각성을 촉구하게 되었다.<sup>4)</sup>

##### 4-2. 전시설계 내용

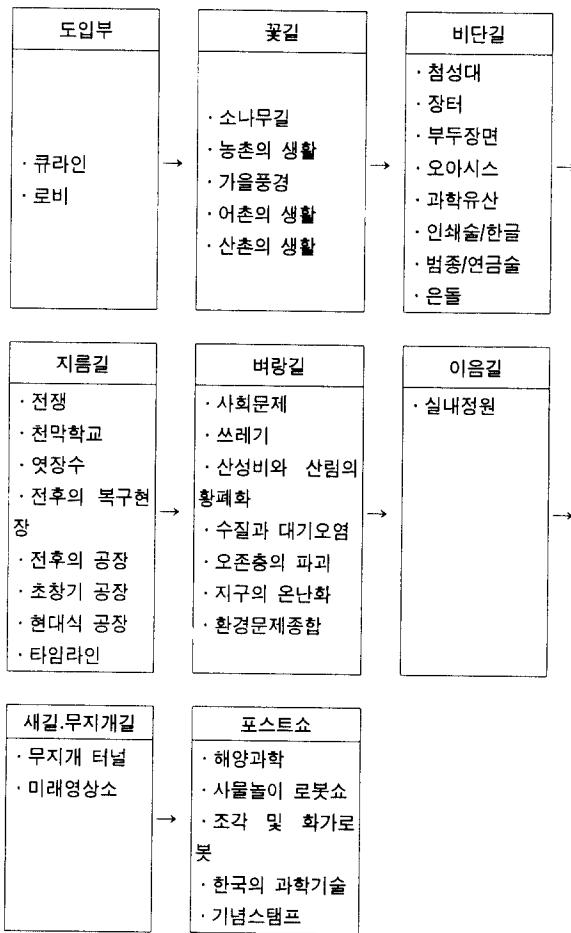
###### ① 설계의 기본방향

- 전시의 기본 구상과 엑스포 주제 및 부제를 적극적으로 수용하여 교훈적인 전시가 되도록 함
- 영구관임을 감안하여 엑스포 이후에도 존속될 수 있는 전시내용이 되도록 함.
- 설명적, 주입식 전시를 탈피하여 흥미있고 체험적이며 관람객 스스로가 참여할 수 있는 전시가 되도록 함

4) 대전세계박람회 조직위원회, 대전엑스포, '93정부관 건설지, 1991, p.39-40.

###### ② 전시의 기본 구상

박람회의 주제인 「새로운 도약에의 길」에서 “길”을 키워드로 하여 일곱 개의 길(전시공간) 즉 a)꽃길 b)비단길 c)지름길 d)벼랑길 e)이음길 f)새길 g)무지개길을 제안하였으며 전시설별 세부 전시내용은 아래 [표 4-1]와 같다.→



[표 4-1] 전시설계내용 · 전시의 흐름

###### ③ 기본구상내용

기본구상 - 시나리오 - 전시기법선택 - 시공

###### · 주제성

대전 세계박람회의 주제인 <새로운 도약에의 길>과 부제인 <전통기술과 현대 과학의 진화>와 <자원의 효율적 이용과 재활용>, 그리고 기본 이념을 심도있게 가시화 한다.

###### -주된요소

- 자연의 아름다움에 대한 체험
- 자연을 이용해 온 과학기술 역사의 회고
- 과학기술의 남용이 빚어낸 결과에 대한 반성
- 고도의 과학기술과 결합된 상태에서 자연을 다시 전람해 예술작품의 창조
- 미지의 세계로의 탐험

###### -국내 국제적 배경과 이념

- 국내적 배경 이념
- 산업화의 문제점
- 전환기에 대한 한국

- 지구촌 차원의 배경과 이념
  - 인류 공동 번영의 결림돌
  - 새로운 발전에의 길
- 역동성
 

정부관은 주제를 부각시키는 주된 전시관이다. 정부관이라는 용어 자체에 결부되기 쉬운 정태성, 평면성, 허구성과 과시적이며 권위주의를 가능한 배제하고 대신 동태성, 입체성, 사설성, 그리고 참여적인 민주주의를 최대한 살려내도록 하여야 한다. 전시의 내용면에서나 전시기법의 선택에 있어서 또는 동선의 선택에 있어서도 역동성의 원리에 충실하여야 한다.
- 연결성
 

전시내용은 하나의 주제를 전개해 나아가는 관점에서 그 맥락을 이어가도록 해야한다. 역사적인 사실들의 바탕에서 그것들이 개별화되지 않고 과학기술을 통한 인류발전이라는 전체적인 맥락을 파악할 수 있도록 구조화되어야 한다.

또한 전시관 내부 공간과 외부공간의 연결성도 신중히 고려하며, 내부전시공간 상징적 연결성으로서의 “길”的 연결성도 유연성이 있어야 한다.
- 예술성
 

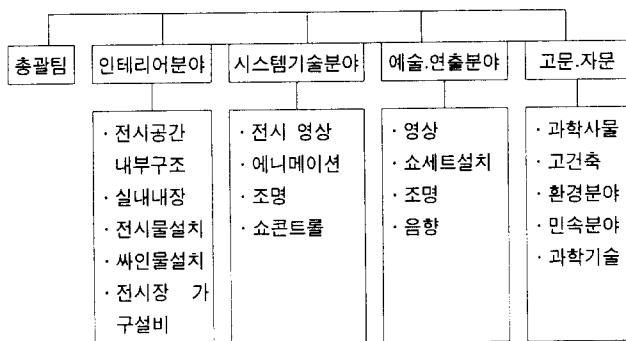
전시관은 정보나 지식 습득의 장으로만 그치지 않고 그 공간과 관람자가 일체가 되는 시간의 장이 되어야 하며 전시물을 통해 감동적인 체험이 있어야 한다.

현상예술(Phenomenon Art)과 같이 과학, 기술과 예술의 결합을 통해 자연을 새롭게 체험할 수 있는 전시요소들도 선택되어야 한다.
- 이해성
 

전시관의 전시기법에 있어서는 지식전달의 주입식 방식을 배제하고 과학기술의 필요성과 문제의식을 유발하게 함으로써 참된 과학기술의 의의를 깊이있게 이해하도록 전시기법을 계획하여 전개한다.

전시가 시나리오대로 효과적으로 표현되려면 전시기법 선택이 가장 중요시 된다. 또 이러한 전시기법 선택은 각 전문분야의 자문과 위원들의 활동에 의하여 만족스러운 결과를 얻게 된다.

운영조직 및 전문분야는 [표 4-2]에서 보여준다.



[표 4-2] 운영 조직 및 전문분야

### ③ 전시연출의 특수효과 계획 및 분석

전시연출은 전시 시나리오에 의하여 전개된다. 정부관 역시 전시스토리에 충실히 진행으로 공간이 전개되었다.

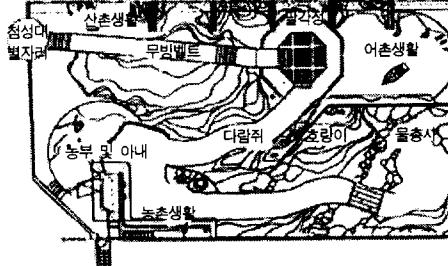
기억에서 사라지려하는 역사적 사건을 재현시키고 압축된 역사적 흐름속에서 문제가 되는 상황들을 충격적인 특수효과의 표현으로 위기의식을 일깨워 주며 관객으로 하여금 미래를 향한 바른 시민의식을 지니게 하는 역할을 감당하였다. 전시연출의 특수효과를 위한 계획은 다음과 같은 점에 중점을 두어야 한다.

- 전시목적을 명확히 이해하여 테마성을 구체적으로 강하게 표현한다.
- 불특정 다수의 관객이 대상이므로 정확한 communication 효과와 정보적 효과가 따르도록 한다.
- 대상물의 이미지 표현을 위하여 시간적 공간적 배경 연출이 면밀한 계획하에 이루어져도록 한다. 4) 관객과 전시물 및 전시공간이 일체감이 되도록 현장체험 효과를 극대화 한다.
- 새로운 첨단 과학기술 기법을 도입하여 감각적 효과를 상승시키며 주의력을 집중시킨다.
- 조명효과는 전시공간에 있어서 전시물을 강조하는 효과와 공간의 분위기 조절효과, 감각적 효과를 다양하게 표출한다.
- 시각적 표현물과 함께 청각적 요소인 생생한 음향효과로 실체감과 현장감을 고조시켜야 한다.
- 다양한 영상기법을 사용하여 시각효과를 증대시켜 현장에 존재하지 않는 전시 표현물을 더욱 환상적으로 느낄 수 있도록 한다.

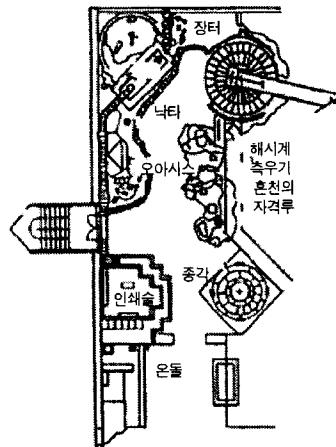
[그림 4-1] 각 길별 전시배치도

꽃길-비단길-지름길-벼랑길-이음길-새길-무지개길-포스트쇼

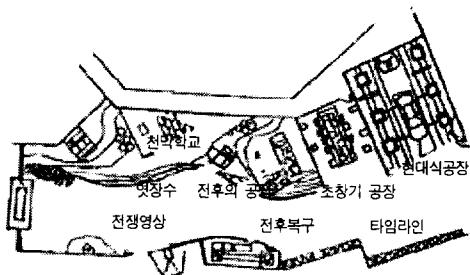
<꽃길>



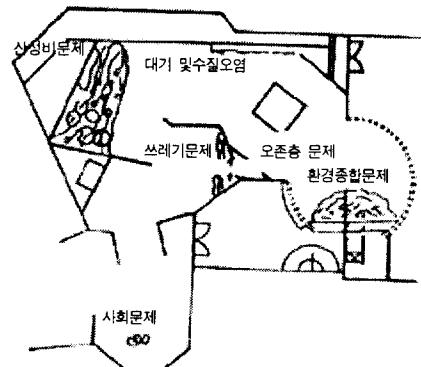
<비단길>



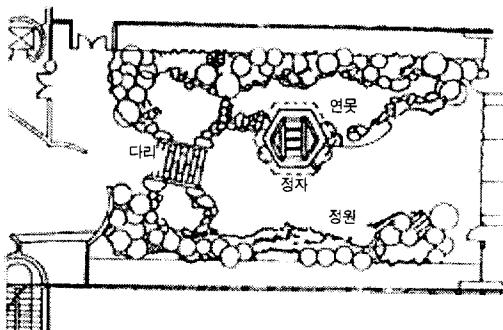
<지름길>



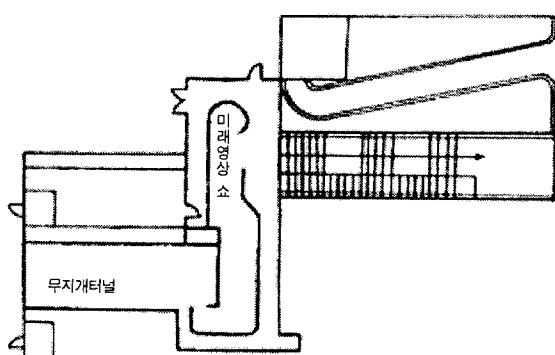
<벼랑길>



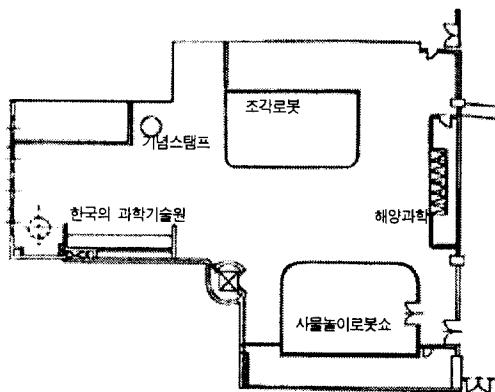
<이음길>



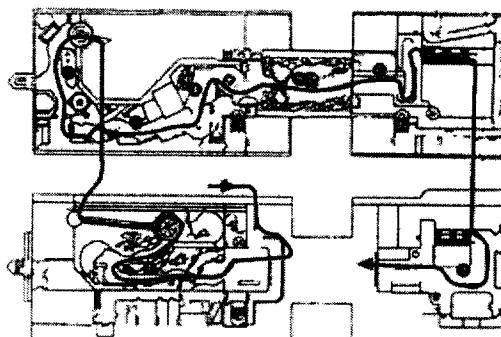
<새길·무지개길>



<포스트쇼>



다음 아래의 [표 4-3]는 이러한 다양한 특수효과의 시도로 계획된 정부관 특수 전시효과의 시스템 표이다.  
정부관 1, 2층 평면도와 관람동선의 관계는 아래  
[그림 4-2] 과 같다.



[그림 4-2] 관람동선

[표 4-3] 특수효과 시스템 리스트

길명	장면명	효과명	사용장비내역	
			장비명	수량
꽃길	소나무 숲	이른새벽의 물안개	WATER FOG MACHINE 및 부대설비	3
		소나무 향	SCENE MACHINE 및 부대설비	1
	농촌의 생활	벼이삭 흔들림	SIROCCO FAN 및 부대설비	1
		높이 떠있는 구름	SCENE MACHINE 및 관련장비	3
	어촌의 생활	바다물결 효과	SCENE MACHINE 및 관련장비	2
		바다 안개	WATER FOG MACHINE 및 부대설비	소나무 숲장비 공용
비단길	산촌의 생활	날카롭게 휘돌아치는 바람	냉방 시스템 및 부대설비	1
	첨성대	첨성대 별자리	광섬유, 조광기 등	1식
	오아시스	사막구름 효과	SCENE MACHINE 및 관련장비	2
	과학 유산	천상열차분아지도	광섬유, 조광기 등	1식
	온돌	아궁이 불타는 효과	FIRE PLATE	1
		구들장 열전달 과정	특수조명	1
		굴뚝연기 및 솔뚜껑의 김	SMOKE MACHINE 및 부대설비	1
지름길	전쟁	지프오른쪽바퀴 회전	감속모터등	1
		지프 후미등 깜빡임	방향지시등	1
		타다남은 흔적의 재	FIRE PLATE	1
		포탄이 터지고 난 후의 포연	SCENE MACHINE 및 관련장비	1
		전쟁의 섬광	SUPER SLAVE STROBE	1
	재건	용접불꽃	광섬유, 조광기 등	1
		용접할 때 나는 연기	SMOKE MACHINE 및 부대설비	1
	현대식 공장	로봇 용접불꽃	광섬유, 조광기 등	1
		용접 연기	SMOKE MACHINE 및 부대설비	2
벼랑길	산성비	사그러지는 효과	FIRE PLATE	1
	현대식 공장	대기오염	SMOKE MACHINE 및 부대설비	1
		수질오염	WATER 펌프 및 부대설비	1
이음길	실내 정원	다리, 정자, 연못, 정원		
새길/ 무지개 길	무지개 터널	무지개숲 거울터널 미래영상쇼	광섬유, FIBER STAR, 네온 및 부대설비	1
포스트 쇼		기념스탬프 해양과학 및 사물놀이로봇쇼 우주정거장 모형 한국과학기술사 전시	자동 스탬프기	1

## 5. 결론

본 연구에서 특히 박람회장 내에서의 전시디자인을 위한 창조적 기본개념 및 합리적이고 효율적인 전시계획과 구성단계를 일차적으로 체계화하였다. 전시의 궁극적 목적을 기대 수준 이상으로 극대화하고 관람객에게 깊은 감동과 의식을 일깨우며 전시의 복합적 기능을 조화롭게 다룰 수 있는 전시연출 방법도 비교 분석하였다.

박람회장의 기획설계 단계에서 하드웨어적 성격으로 상징되는 전시공간 및 전시물과 소프트웨어적 주체로 상징되는 관람자 사이의 커뮤니케이션을 극대화시키기 위한 특수 전시 효과가 절대적으로 도입되어져야 하며 체험전후의 욕구 및 반응 결과도 자극요소 및 표현에 따라 다양한 영향을 받는다. 국제적 규모의 다양한 박람회장의 전시연출 사례로 일본 국제과학기술 박람회, 세계디자인박람회, 국제 꽃 박람회 등을 비교한 결과 개념적 특성이 다르게 나타났다. 박람회장의 전시기획 사례로 대전엑스포 '93 중 정부관에 초점을 맞추었다. 정부관 전시 기본이념과 주제를 심도있게 가시화하여 표현 할 수 있도록 하기 위한 핵심적 방향과 효율적 기법에 대해 종체적 연구를 수행하였다.

## 참고문헌

- 유영배, 유통환경 디스플레이, 디자인이란 무엇인가 006, 도서출판 디자인하우스, 1988.
- 대전세계박람회 조직위원회, 대전엑스포 '93정부관 건설지, 1991.
- 권양자, 전시의 사회·문화적 기능 및 전시문화센터 디자인에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, 1991
- 劉順芝, 과학관 전시연출의 기법에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문, 1984.
- 金柱然, 기업박물관 전시공간 디자인에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문, 1986.
- 李秀峰, 상품전시공간의 디스플레이 디자인방법론에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술 대학원 석사학위 논문, 1980.
- 李允康, 체험학습을 위한 과학관 전시공간 계획에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술 대학원 석사학위 논문, 1990.
- 泉眞也, Exposition & Exhibitions, 六耀社, 1992.
- Sergio Polano: Mostrare, Milano, Edizioni Lybra Imagine, 1988.

- Lothar P. Witteborg, *Good Show A Practical Guide for Temporary*, Washinton DC, 1981.
- Wolfgang clasen, *Expositions Exhibits Industrial and Trade Fairs*, New York, Washington, Frederick A. Praeger, Publisher.
- David Dean, *The Architect as stand Designer*, London, Scolar Press, 1985.
- Arnold Rottenbury, *Exhibition Design theory and Practice*, New York, Van Nostrand Reinhold company, 1971.
- Giles Velarde, *Designing Exhibitions*, London, The Design Council, 1988.
- John Allwood and Bryan Montgomery, *Exhibition Planning and Design*, London, B. T. Batsford Ltd., 1989.
- Misha Black, *Exhibition Design*, London, The Architectural press, 1950.