

한국인의 색채 이미지 언어에 관한 연구

A Study of Language on the Korean's Color-Image

박연선(Yun-sun, Park)

홍익대학교 조형대학 광고·멀티미디어 디자인 학과

이 논문은 1997 학년도 홍익대학교 학술연구 조성비에 의하여 연구 되었습

1. 서론

- 1-1 연구목적
- 1-2 연구방법

2. 색채이미지언어의 정의

3. 색채이미지언어 선정

4. 색채이미지언어 분류

5. 결론

참고문헌

(要約)

색채배색을 활용하는데 있어서 효율성을 높이기 위해서는 각 배색마다 색채이미지언어를 부여하는 것이 매우 중요하고 중요한 작업이다. 이를 위해 본 연구에서는 색채배색에 관련된 한국인의 색채이미지언어를 선정하기 위해 문헌연구와 조사를 병행하였으며 관련 전문가의 검증을 거쳐 주관적인 색채이미지언어를 객관화시키려 노력하였다. 연구결과 14개의 영역(A.힘 또는 역동성, B.어울림, C.질서, D.양식과 유행, E.신비스러움, F.실용성, G.품격, H.호화로우며, I.시각, 촉각, 미각, 청각, J.복합성, K.성과 성장, L.일반성, M.정적 또는 서정성, N.단순성)으로 분류하여 사용자들의 유용성을 높이려 하였다.

색채계획시 사용자들의 편의를 도모하기 위해서는 선정된 색채이미지언어와 부합되는 색채배색을 정리하여 제시하는 작업이 필요하나 이는 후속연구로 미루기로 한다.

(Abstract)

It is very necessary and important that color image language is given to each coloring to highten efficiency on applying color scheme.

For that in this research, literature cited and survey are carried out to select languages on the Korean's color-image connected with color scheme at the same time, and I did my best to objectify the subjective color image through verifying related experts.

As the result of research, I classified the color image into 14 categories; A. energy or dinamic, B. harmony, C. order, D. style and fashion, E. mystery, F. Practicalty, G. dignity, H. gorgeousness, I. the sense of sight, touch, taste, hearing, J. complexity, K. sexuality and growth, L. standard, M. static and lyricism, N. simplicity to promote user's usefulness.

For the user's convenience on color plan, the work to propose color scheme concided with the selected color-image languages is deferred till the follow-up research.

(Keyword)

color-image language, color scheme, color plan

1. 서론

우리의 생활에서 색채의 사용은 조그마한 일상생활용품에서부터 도시환경에 까지 점점 더 다양해지고 복잡해지고 있다. 특히 색채는 감각적이거나 비논리적인 분야로 개인의 감성에 의해 표현되는 개성으로 간주되어 왔다. 따라서 색채 사용시 일반인은 물론 전문 디자이너까지도 어떻게 수용해야 할지 무엇을 선택해야 할지 많은 고민을 하게 된다. 한 연구보고에 따르면 사람이 대상을 볼 때, 70-80%가 색에 의해 대상을 인식하고 있다는 것으로 보아 색채가 차지하는 비중은 매우 크다고 할 수 있다.

기술의 진보로 소비생활 전반에 걸쳐 보다 감성적이고 다양한 상품이 요구되는 이 시대에 색채는 디자인에 있어 무엇보다 중요하게 다루어져야 할 요소임에는 틀림이 없다.

많은 사람들은 자신이 원하는 색채이미지가 어떤 것인가를 전달하려 할 때 또는 색채 배색을 선택하고자 할 때 어려움을 겪고 있다. 색채는 단순하기도 하고 복잡하기도 하다. 이 말은 동일한 색채가 서로 다른 문화권의 사람들에게 각기 다르게 반응한다는 사실을 뜻한다.¹⁾ 사람들의 자란 배경이나 지위에 따른 다른 경험들이 각기 다른 언어체계와 다른 색채 이미지를 갖게 하는 것이다.

그러나 우리가 쓰고 있는 색채배색과 색채이미지언어는 대부분 외국의 것을 그대로 번역해서 사용하고 있다. 따라서 우리 나라 사람들의 감성과 선호에 맞는 색채이미지언어와 색채배색을 각 디자인 분야별로 유형화하여 사용자와 디자이너간의 의사소통을 원활히 하고자 한다. 그리고 보다 용이하게 색채배색을 하게 하기 위하여 1차적으로 본 연구에서는 한국인의 색채이미지언어를 수집하여 정리하고 분류해 보고자 하였다.

1-1. 연구목적

색채는 우리생활에 많은 영향을 미치고 우리는 색채로부터 많은 정보를 얻는다.

무수하게 다양한 색상·명도·채도에 따른 창조적인 색채배색은 색채작업의 마지막 목적이 된다.²⁾ 원하는 분위기를 꾸미거나 아이디어 전달을 위해서 또는 일련의 반응을 이끌어내기 위해서는 효과적인 색채배색을 해야한다.

색채를 배색할 때 경험이 없는 사람들은 자신들이 원하는 색채이미지를 배색하기에 많은 어려움을 겪게되고, 언어로 대신 정확하게 전달할 수 있는 색채이미지언어의 필요성을 절감하고 있다.

따라서 색채이미지언어는 색채계획수립시 유용한 정보를 제공하여주고, 사용자들이 얻고자하는 색채효과에 대해 적합한 색채선택을 도와주는 지침이 될 수 있다.

본 연구는 색채의 배색을 보다 쉽고 정확하게 활용하기 위해서 디자인 분야별로 많이 사용하는 색채이미지언어를 총수집하여 정리하였다. 본 연구의 목적은 색채이미지언어와 색채배색을 정리하여 색채계획시 사용자들의 편의를 도모하는데 있다.

1) B.M.웰런, 박연선역 컬러하모니, 미진사, 1995, p.7,13.

2) B.M.웰런, 박연선역, 컬러하모니, 미진사, 1995, p.7,13.

1-2. 연구방법

① 색채관련 연구물 및 문헌에 수록된 색채이미지언어를 수집하고, 1996년부터 1997년 6월까지 디자인 전문지에 게재된 색채배색을 수집하였다.

② 수집한 색채배색을 제시하고 색채이미지언어에 대한 설문조사를 하였다.

③ 수집된 관련자료 및 설문조사 결과를 분석하여 디자인분야에서 많이 사용하는 색채이미지언어를 선정하였다.

2. 색채이미지언어의 정의

언어의 차이는 이미지의 차이이다. 사람들이 색채배색에서 느끼는 이미지에는 어떤 공통된 감각이 있다. 그것을 형용사로 표시하여 색채배색과의 관계를 연구하고 정리한 것이 색채이미지언어이다. 색채는 그것이 부여하는 심리적, 생리적 효용, 커뮤니케이션 매체로써 시각적으로 인식되는 효용이외에 상품이미지를 구성하는 중요한 요소가 되었다.³⁾

색채의 선택은 바로 이미지 선택이기 때문에 색채이미지스케일은 다양한 소비자들의 색채에 대한 욕구와 그에 대한 이미지를 통계적, 체계적으로 분류하여 색채사용에 있어 과학적이고 합리적인 근거를 갖추도록 하는데 의의가 있다.

색채이미지 스케일은 같은 색채의 이미지 공간을 표현하는 척도이며, 언어 이미지 스케일은 색채이미지 스케일상에 있는 색채를 언어적 이미지로 비추어 기억할 수 있게 한다.

이런 점에서 체계적으로 색채계획을 세우기 위해 색채이미지언어는 매우 실용적이며 편리한 도구가 될 것이다.

([표2-1], [표2-2] 참조)

3) 김미자, 감성공학, 디자인오피스, 1998, p.44.

		SOFT												
WARM	A	유아적인 귀여운 친밀감있는	B	3	부드러운 친숙하기 쉬운	밝은 가벼운 명량한	순수한	C	민감한 시원스러운					
		F	2	자연스러운 일반적인 쉬운	은이한	섬세한 소박한	D	서늘한 서련된						
	E	2	사려깊은 개방적인 감미로운	1	세련된	1	조용한	생동감있는	3	청초한 깨끗한				
	H	3	따뜻한 움동적인	1	호화스러운	0	멋진	1	2	3	COOL	고집한 기품있는 평화스러운	L	정밀한 날카로운
		I	1	활동적인	2	원숙한	1	K	2	3	위엄있는 격조있는	기하학적인 단정적인		
	J	2	격심한	1	복고적인 고전적인	2	우아한 권위있는	2	3	중후한 승고한	3	기술적인 냉철한		
	K	3	거친	3	전통적인 무거운	3	딱딱한							
		HARD												

[표 1] 색채 이미지 스케일-이미지 언어

		SOFT							
WARM				3	3	3			
				2	2	2			
				1	1	1			
				0	0	0			
				3	3	3			
			2	2	2				
			1	1	1				
			0	0	0				
			3	3	3				
			2	2	2				
			1	1	1				
			0	0	0				
			3	3	3				
		HARD							

[표 2] 색채 이미지 스케일-언어 스케일

[출처] 표1, 표2 : The Color Coordination for Designers
-실용배색, KBS한국색채연구소편, pp81-82, 1991

3. 색채이미지언어 선정

3-1. 색채이미지언어 및 색채배색 수집

색채관련 연구물 및 문헌과 디자인 전문지에 수록된 색채이미지언어 1,000여개를 수집하고, 디자인 전문지에 게재된 색채배색 2,000여개를 수집하였다.

3-2. 1차 수정작업

수집된 1,000여 개의 언어중 의미가 중복되는 언어들을 제외시킨 결과 700여 개의 언어가 정리되었고, 수집된 색채배색은 1,000여 개로 정리하였다.

3-3. 1차 설문조사

200여명의 대상자에게 4차례로 나누어 1,000여 개의 색채배색을 제시하고 느껴지는 색채이미지언어를 적도록 한 결과 색채이미지언어가 600여 개로 정리되었다.

3.4 2차 설문조사

1차 수정작업 및 설문조사의 결과를 토대로 디자인 분야에서 많이 사용되는 색채이미지언어를 500여개 추출하여, 색채관련 디자이너 및 대학원생 100여명에게 색채배색자료와 관련된 색채이미지언어에 대한 설문조사를 하였다. 2차 설문조사 결과 응답빈도가 낮은 언어를 제외시키고 최종적으로 빈도가 높은 언어 400여개를 선정하였다.

조사의 척도는 5단계 어휘척도법으로 각각에 대하여 '느껴지지 않는다', '약간 느껴진다', '어느정도 느껴진다', '많이 느껴진다', '아주 많이 느껴진다' 의 1-5단계중 해당되는 단계에 표시토록 하였다.

3-5. 검증

한국의 색채이미지언어를 최종 선정하기 위하여 2차 설문조사결과 선정된 400여 개의 언어에 대해 관련 전문가의 검증을 거쳤다. 색채관련 전문가(패션 디자이너, 광고디자이너, 종사자, 인테리어 디자이너 등) 40명을 대상으로 색채배색자료와 추출된 색채이미지언어를 제공하고 검증을 받았다. 검증결과 370여 개의 언어가 다음과 같이 최종선정되었다. (가나다순 임)

가라앉은	가벼운	가정적인	간결한	간단한
간소한	간편한	감미로운	감성적인	감촉이 좋은
강렬한	강인한	강한	개방적인	개성 있는
거친	건강한	건조한	검소한	격렬한
격심한	격조있는	건고한	건실한	경직된
경쾌한	고귀한	고급스런	고독한	고상한
고요한	고운	고전적인	고지식한	고풍스러운
곡선의	과감한	관능적인	구수한	구체적인
권위적인	귀여운	귀족적	귀중한	규칙적인
균형있는	그리운	그윽한	극적인	기교적인
기능적인	기술적인	기품있는	기하학적인	긴장된
깊이있는	까다로운	깔끔한	감직한	깨끗한
꼬불꼬불한	꾸밈없는	낙천적	날씬한	날카로운
낮은	남성적인	낭만적인	내재적인	냉담한

넉넉한	넓은	노숙한	노후한	논리적인
눈부신	눈에 띄는	느슨한	다양한	다정한
다채로운	단순한	단아한	단정한	단조로운
달콤한	담백한	담아한	당찬	대담한
대조의	대중적인	더운	도덕적	도발적인
도시적인	도회적	독창적인	돋보이는	동양적인
동적인	두꺼운	두툼한	둔탁한	둔한
따뜻한	따사로운	따스한	딱딱한	뜨거운
말쭙한	맑은	매끈한	매력적	매운
매혹적	맵시있는	멋진	메마른	명랑한
명백한	명쾌한	명확한	모범적인	모험적인
모호한	목가적인	묘한	무거운	무난한
무던한	묵직한	문화적인	미려한	미묘한
맛있는	바다같은	반짝이는	발랄한	밝은
보수적인	보편적인	복고적인	복잡한	부담스러운
부드러운	불안한	빈약한	빛나는	빛바랜
사치스런	사회적인	산뜻한	상쾌한	상큼한
생기있는	생동성 있는	서늘한	선명한	설익은
섬세한	성결한	성숙한	세련된	섹시한
소녀스러운	소박한	소심한	소탈한	수수한
숙련된	순박한	순수한	순정적인	순한
승고한	스포티한	시골풍의	시든	시원한
신맛나는	신비스런	신선한	실용적인	심미적
심원한	싱그런	싱싱한	아기자기한	아늑한
아담한	아동스런	아름다운	안락한	안전한
안정된	암울한	압도적	애매한	앳된
야성적인	약한	얇전한	어두운	어렵듯한
어른스러운	엄격한	엄숙한	에꼴로지	여린
여성적인	여유있는	역동적인	열대의	영롱한
예리한	예쁜	오락적인	오래된	오묘한
운순한	운유한	운화한	요염한	우아한
우울한	운치있는	원숙한	원초적인	위압적인
위엄있는	유기적인	유려한	유아적인	유연한
유유한	유치한	유쾌한	유희적	울동적인
은은한	음흉한	이국적인	이지적인	익은
일반적인	자극적인	자연스런	자제하는	잔잔한
잘어울리는	장난스러운	장식적인	장엄한	장중한
재미있는	적극적인	전원적인	전위의	전체적인
전통적인	전형적인	절묘한	절제된	젊은
점잖은	정갈한	정감있는	정결한	정교한
정다운	정밀한	정서적인	정연한	정열적인
정적인	정취있는	조용한	조직적인	조화로운
중립적인	중후한	즐거운	지적인	직선적인
진지한	진한	질은	차가운	차분한
찬란한	참신한	창조적인	천한	청각적인
청결한	청순한	청려한	청아한	청초한
체계적인	초현실적	촉각적	촉촉한	충격적인
충동적인	충실한	치밀한	친밀한	친숙한
침착한	캐주얼한	커피향의	쾌적한	쾌청한
패활한	귀귀한	탁한	탄력있는	탐스러운
토속적인	퇴폐적인	투박한	투명한	투박한

튼튼한	파스텔풍의	평창한	편안한	평범한
평온한	평이한	평화스러운	포근한	품격있는
품위있는	풍만한	풍미깊은	풍부한	풍성한
풍요로운	풍자적인	하이테크한	한가한	한국적인
합리적인	향기로운	향수어린	혈렁한	현대적인
현실적인	현란한	형식적인	호전적인	호화로운
혼성적인	혼재된	혼합된	화려한	화사한
환상적인	활기찬	활달한	활동적인	회고적인
회화적인	훌륭한	흰히트인	흐릿한	홍분된
희망적인	힘찬			

4. 색채이미지언어 분류

4-1. 색채이미지언어 영역

색채배색과 관련하여 주관적인 색채이미지언어를 보다 객관화시켜 언어를 부여하기 위해서는 색채 이미지 언어를 영역으로 묶어 분류함으로써 그 효율성을 높일 수 있다.

본 연구에서는 선정된 370여 개의 색채이미지언어를 비슷한 의미의 언어끼리 정리하여 편의상 14개의 영역으로 분류하였다. 14개의 영역은 다음과 같다.

- ① 힘 또는 역동성 (Energy or Dynamic) : 동적인, 정력적인, 기력, 활동력, 능력, 지도력, 행동력 등의 의미를 가진 것
- ② 어울림 (Harmony) : 일치, 조화, 화합 등
- ③ 질서 (Order) : 사물의 순리, 사물의 순서 등
- ④ 양식과 유행 (Style and Fashion) : 일정한 형식, 모양, 격식, 사상 등이 일시적으로 널리 퍼지는 것 등
- ⑤ 신비스러움 (Mystery) : 보통의 이론이나 인식을 초월한 것 등
- ⑥ 실용성 (Practicalty) : 실제로 이용 또는 사용하는 것 등
- ⑦ 품격 (Dignity) : 사람됨 바탕과 타고난 성품 등
- ⑧ 호화로움 (Gorgeousness) : 사치스럽고 변화한 것 등
- ⑨ 시각, 촉각, 미각, 후각, 청각 (the sense of sight, touch, taste, hearing) : 오감으로 느끼는 모든 것 등
- ⑩ 복잡성 (Complexity) : 두가지 이상을 하나로 합하는 것 등
- ⑪ 성과 성장 (Sexuality and Growth) : 사람이나 사물의 본바탕, 자라서 점점 커짐, 발육 등
- ⑫ 일반성 (Standard) : 같은 모양, 보편 등
- ⑬ 정적 또는 서정성 (Static and Lyricism) : 정지하고 있는 모양, 보드랍고 마음을 흐뭇하게 하는 것 등
- ⑭ 단순성 (Simplicity) : 간단하고 복잡하지 않은, 제한이나 조건이 없는 것 등

4-2. 영역별색채이미지언어 선정

최종 선정된 색채이미지언어를 영역별로 적용시킨 결과는 다음과 같다.

- ① 힘 또는 역동성 (Energy or Dynamic)

강렬한	강인한	강한
건강한	격렬한	격심한
경쾌한	과감한	극적인
당찬	대담한	도발적인

동적인	무거운	묵직한
발랄한	생기있는	생동성있는
스포티한	압도적	야성적인
역동적인	열대의	열렬한
열성의	위압적인	유쾌한
적극적인	정열적인	진보적인
충격적인	충동적인	쾌활한
탄력성있는	탐스러운	평창한
호전적인	활기찬	활달한
활동적인	힘찬	

② 어울림 (Harmony)

고운	귀여운	다채로운
단아한	단정한	대조의
매력적	매혹적	맵시있는
멋진	명량한	무난한
미려한	분위기있는	사랑스러운
상쾌한	수수한	아기자기한
예쁜	유려한	유연한
유희적	울동적인	잘어울리는
조화로운		

③ 질서 (Order)

규칙적인	균형있는	꾸밈없는
기하학적인	깨끗한	논리적인
도덕적	불안한	불유쾌한
사회적인	안전한	안정된
왜곡된	유치한	이상한
자연스런	자제한	절제된
조직적인	혼재된	홍분된

④ 양식과 유행 (Style and Fashion)

개방적인	개성있는	깔끔한
고전적인	고풍스런	낡은
낭만적인	노후한	대중적인
도시적인	도회적인	독창적인
동양적인	말썽한	문화적인
보수적인	복고적인	빛바랜
시골풍의	이국적인	장식적인
전위의	전통적인	전형적인
참신한	창조적인	토속적인
하이테크한	한국적인	현대적인
형식적인		

⑤ 신비스러움 (Mystery)

감성적인	모험적인	성결한
신비스런	심미적	심원한
오래된	오묘한	초현실적
풍자적인	환상적인	

⑥ 실용성 (Practicalty)

간결한	간단한	간소한
간편한	견고한	견실한
기능적인	넉넉한	무던한

보편적인	사무적인	소박한
숙련된	여유있는	이성적인
이지적인	충실한	친근한
친밀한	친숙한	쾌적한
튼튼한		

⑦ 품격 (Dignity)

검소한	격조있는	고귀한
고급스런	고상한	권위적인
귀족적인	기품있는	깊이있는
노숙한	세련된	순박한
숭고한	모범적인	엄격한
우아한	원숙한	위엄있는
장엄한	장중한	중후한
지적인	직선적인	진지한
천한	품격있는	품위있는
홀륭한		

⑧ 호화로움 (Gorgeousness)

다양한	사치스런	찬란한
풍만한	풍부한	풍성한
풍요로운	현란한	호화로운
화려한	화사한	

⑨ 시각, 촉각, 미각, 후각, 청각 (the sense of sight, touch, taste, hearing)

감미로운	감촉좋은	거친
곡선의	구수한	날씬한
날카로운	넓은	눈에 띄는
더운	돌보이는	두꺼운
두툼한	둔탁한	둔한
조용한	차분한	청결한
청순한	청아한	청초한
침착한	쾌청한	투명한
파스텔풍의	편안한	평온한
평화스러운	포근한	향수어린
회고적인	회화적인	

⑩ 단순성 (Simplicity)

가벼운	건조한	경직된
고지식한	낙천적인	단순한
단조로운	명백한	명쾌한
명확한	맛있는	소심한
순수한	평범한	

5. 결론

색채이미지언어는 색채계획 수립시 유용한 정보를 제공하여 주고 사용자들이 얻고자하는 색채효과에 대해 적합한 색채 선택을 돕는 지침이 될 수 있다.

본 연구는 색채의 배색을 보다 쉽고 정확하게 활용하기 위해서 디자인분야에서 많이 사용하는 한국인의 색채이미지언어를 총수집하여 정리하였다. 그 결과 370여개의 색채이미지언어가 추출되었다. 사용자들의 편의를 도모하기 위해 색채이미지언어를 14개의 영역으로 분류하여 최종 선정된 370여개의 언어를 각 영역에 부여함으로써 유용성을 높이려 하

였다.

색채계획시 사용자들의 편의를 도모하기 위해서는 선정된 색채이미지언어와 부합되는 색채배색을 정리하여 제시하는 작업이 반드시 필요하나 이는 후속연구로 미루었다.

이 연구는 앞으로 지속적인 연구와 많은 보완이 이루어져야 하리라 본다.

참고문헌

- 우리말 색이름사전, KBS한국색채연구소편, 1991.
 - 한국의 전통색, 한국색채연구소편, 1990.
 - The color coordination for Designers 실용배색, KBS 한국색채연구소편, 1991.
 - 박현신 譯·메리가서 著, 패션컬러, 미진사, 1996.
 - 박연선 譯·B.M.윌런 著, 컬러하N. 단순성(Simplicity)모니, 미진사, 1995.
 - Rhodec International College 인테리어 재료학, 대전디자인 아카데미, 1996.
 - Rhodec International College 인테리어 색채학, 대전디자인 아카데미, 1996.
 - 황세옥, 실내디자인 총론, 세진사, 1995.
 - 성정도, 실내디자인과 에로티즘, 기문당, 1993.
 - 우먼센스-인테리어 무크, 서울문화사, 1997.
 - 다나후이지, 패션 코디네이트와 이미지 칼라진단, (주)그래픽사, 1995.
 - 오희선, 박화순, 의상디자인, 경춘사, 1994.
 - 신혜순:패션용어해설집, 유럽문화사, 1995.
 - 월간지 Feel, 조선일보사, 1998. 4.
 - 기타 전문잡지, 1996 - 1997.
- | | |
|----------------------------|---------------|
| ALLURE | CALLA |
| CECI | CHICK |
| DE | ECOLE |
| ELLE TOP MODEL | |
| ELLE Korea | FASHION NEWS |
| FIGARO | HARPER'SBAZAR |
| HOME | MARIE CLARRE |
| URBAN INTERIOR in New York | |
| VOGUE Korea | WITH |
| WWD | 라벨르 |
| 리빙센스 | 메종 |
| 실내 인테리어 디자인 | |
| 인테리어 | 조명과 인테리어 |
| 주택과 실내디자인 | |