

# 소비자의 환경의식과 의생활 행동과의 관련성\*

## Environmental Perception of Consumers and Clothing Consumption Behavior\*

대구대학교 의상디자인학과

교수 박화순

경북대학교 의류학과

교수 서영숙

Dept. of Fashion Design, Taegu Univ.

Prof. : Park, Hwa-Soon

Dept. of Clothing & Textiles, Kyungpook National Univ.

Prof. : Suh, Young-Sook

### ● 목 차 ●

I. 서론

II. 이론적 배경

III. 조사방법 및 절차

IV. 결과 및 논의

V. 결론 및 제언

참고문헌

### < Abstract >

The purpose of this study is to identify environmental perception of clothing consumption behavior taking socio-economic variables into account. An instrument, based on previous research was administered to 213 housewives in Taegu area. In analyzing the data, factor analysis, t-test, ANOVA, regression analysis were used. The finding of this indicated that the environmental perception of clothing consumption were significant in purchasing, managing, and disposal of clothing. Among socio-economics variables, income and educational level were found to be significant in explaining the variance of environmental perception behavior of clothing consumption. The important results of this study are discussed and implications are provided.

### I. 서론

19C이후 산업사회와 과학기술의 발전으로 인간생활에 편리함과 물질적인 풍요를 이룩한 동시에 도시화·산업화에 따른 자원과 에너지 고갈, 환경오염

및 환경과피 등의 환경문제가 심각하게 대두되었다. 1970년대에 와서 지구의 날(Earth Day)과 같은 행사와 여러 가지 자원·에너지 위기와 관련된 사건으로 환경에 대한 인식이 높아져, 환경에 대한 관심이 소비자행동에 미치는 영향에 대한 연구가 마케팅의

\* 이 논문은 1997년도 대구대학교 학술연구비 지원에 의해서 연구됨

새로운 연구분야로 대두되었다(Butler, & Francis, 1997).

최근 의류학 영역에서는 소비자의 환경의식 및 태도와 의복폐기행동, 구매행동, 의복광고 및 의복 관리행동 등 의생활 행동을 관련시킨 문제들(Shim, 1995; Butler & Francis, 1997; Kim, Fomey & Anold, 1997; 김윤미 등, 1994; 김용숙, 1995; 이춘희, 1995; 유연실, 1996; 김병미·이재명, 1997)이 연구보고 되고 있다.

1991년 미국에서는 재활용에 관한 134개의 새로운 법이 실행되었으며(Shim, 1995), 환경에 대한 관심이 높아짐에 따라 산업에서는 생태학적인 전략을 개발하고 의류산업에서도 환경친화적인 제품을 만들려는 노력을 기울여 오고 있다(Kirby & Woodruff, 1991). 또한 소비자들도 환경친화적인 제품을 구매하거나 캔·알루미늄·유리 등 쓰레기는 재활용 분리 수거하도록 권하고 있다. 이렇게 선진국에서는 이미 다양하고 전문적인 환경보호운동이 진행되고 있어 쓰레기를 과학적으로 분류하고 절약하는 풍토가 자리잡아 가고 있으나 우리나라는 쓰레기의 94%(1990)를 매립에 의존하고 있으며 재활용이 가능한 쓰레기의 회수비율이 매우 낮고, 전체 쓰레기 중 섬유류가 차지하는 비율은 1.94%(1990)에 달한다(김윤미, 1994). 또한 이 비율은 의복의 다양화와 빠른 유행변화 등으로 특징지워지는 오늘날의 의생활 문화로 인해 더욱 늘어날 것이다.

우리나라도 환경보존이라는 명제를 두고 소비자의 의류관리 문제와 관련하여 환경의식에 대한 소비자 연구가 필요하다고 본다. 따라서 본 연구에서는 가정소비의 중심을 이루는 30-40대 주부를 대상으로 주부들의 전반적인 의생활 환경의식 행동을 파악하고자 한다. 또한 주부들의 일반적인 환경의식 행동이 이러한 의생활 행동, 즉 의복구매, 관리, 처분 등 의생활 전반에 걸친 의생활 환경의식 행동에 미치는 영향을 분석하여, 의생활분야에서 자원절약과 환경보전을 위한 합리적인 방안을 모색하기 위한 기초자료를 얻는데 목적이 있다.

이러한 목적을 달성하기 위하여 본 연구는 다음과 같은 구체적인 연구과제를 설정하였다.

첫째 소비자의 환경의식 행동은 어떠한 요인으로 되어 있는가?

둘째 소비자의 의생활 환경의식 행동은 어떠한가?

셋째 소비자의 환경의식 행동이 의생활 환경의식 행동에 미치는 영향은 어떠한가?

넷째 소비자의 환경의식 행동 및 의생활 환경의식 행동과 인구통계적 변인들간에 어떠한 차이가 있는가?

## II. 이론적 배경

### 1. 소비자의 환경의식 행동

현대의 환경오염문제는 자연재해와는 달리 공업화·도시화에 수반되어 나타나는 사회적 재해 현상으로 특징지을 수 있으며 산업사회에서는 환경문제에 대한 소비자 의식이 한층 강조되고 있다(유두련 등, 1996).

환경의식 혹은 사회의식적 소비자란 일반적으로 다른 사람들의 복지를 향상시키고 보호하는 환경문제를 지지하고, 제품을 구매할 때 그것이 가져올 사회적, 환경적 결과를 고려하는 사람이다(Barnes & Bourgeois, 1979). Henion(1972) 또한 환경을 의식하는 소비자란 특정 제품이나 용역의 구매, 소유, 사용 및 처분시에 환경에 미치는 영향에 대하여 의식적이고 일관성 있는 관심을 자신의 가치, 태도, 의식 및 행동에 반영시키는 사람이라고 하였다.

이러한 환경의식적 소비자들의 특성에 대하여 많은 조사연구가 행해지고 있다. Kinner, Taylor & Ahmed(1974)은 사회경제적 변인보다 개인의 성격 특성이 환경적 관심을 더 잘 나타내 준다고 하였다. 또한 Tucker(1980)는 소비자의 환경의식은 나이나 소득과는 관계가 없지만, 환경의식적 소비자는 높은 사회계층에 속한다고 하였으나, Schwartz & Miller(1991)는 환경친화적인 소비자는 교육수준과 소득수준이 더욱 높다고 하여 차이를 보이고 있다. Webster(1975)에 의하면, 여성들이 남성보다 더욱 환경에 관심을 가지는 경향이 있다고 하였으며,

Shim(1995)도 성과 연령이 환경과 관련된 의복폐기 행동에 중요한 변인임을 지적하였다. 또한 박운아·이기춘(1995)은 준거집단의 영향력과 환경기사 관심도 등의 환경적변수, 소비자효율성 인지도, 시간제약 인지도와 환경위기의식 인지도 등의 심리적변수, 소득수준과 취업유무와 환경보전을 위한 실천적 소비자 지식 등의 사회인구학적 변수가 소비자의 환경의식 행동에 강한 영향을 준다고 보고하였다. 노채영 등(1991)은 여대생의 경우 고학년일수록, 환경교육수강경험이 있는 집단일수록 환경행동 수행수준이 높은 것으로 보고하였다.

이상의 선행연구 결과를 보면, 환경의식 소비자의 특성에 관한 보고에 있어서 다소 차이를 보여 주고 있음을 알 수 있다. 결국 소비자의 환경의식 행동은 환경에 대한 의식적 관심과 생활속에서의 환경지향적 행동, 교육, 실천에 관심을 가지고 적극 참여하는 행동을 말한다.

## 2. 의생활에 대한 환경의식 행동

환경문제와 관련된 소비자 행동에 관한 초기 연구에서는 의복은 흔히 연구 대상이 되지 않았으나, 최근에 와서는 전체 생활쓰레기 중 의복을 포함한 섬유류가 차지하는 비율이 높아지고, 화학섬유 등을 매립했을 때 야기되는 환경오염의 문제 등이 심각해짐에 따라 의복구매, 폐기와 같은 의생활 행동이 환경문제와 관련시켜 연구되고 있다.

Stephen(1985)은 일반적인 환경적 태도와 의복과 관련된 환경적 태도에 대한 이론적 토대를 마련하고 그 척도를 개발하였으며, 일반적인 사회책임적 소비태도와 의복회득 및 폐기와 관련된 태도 간에는 서로 관련성이 있음을 지적하였다.

Shim(1995)은 소비자의 환경의식 태도와 쓰레기 재활용 행동이 의복처분유형에 미치는 영향을 분석한 연구에서 소비자의 환경의식 태도가 쓰레기 재활용 행동보다 소비자의 환경친화적인 의복처분유형에 더욱 강한 영향을 미친다고 하였다. 또한 여성들이 남성들보다 오래된 의복을 잘 버리지 않으며, 여성이 더욱 환경친화적인 처분유형을 선택한다고

하였으며, 나이가 많을수록 의복을 더 많이 기증하는 경향이 있음을 밝혔다.

Chae와 Chung(1995)의 연구에 의하면 소비자의 환경의식수준은 의복구매행동 및 의복사용패턴과 유의한 관계를 가지는 것으로 파악되었으며, 사회경제적 변수들 중 가계소득 수준과 환경단체 참여유무가 소비자의 의복구매와 사용행동에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

Butler & Francis(1997)는 환경의식 태도가 의복구매행동에 미치는 영향에 관한 연구에서 소비자의 인구통계적 특성, 일반적인 환경의식 태도, 의복과 관련된 환경의식 행동과 의복구매행동 변인간의 관계를 분석하기 위해 경로분석을 실시한 결과, 소비자의 인구통계적 특성은 일반적인 환경의식 태도에, 환경의식 태도는 의복과 관련된 환경의식 행동에, 또한 의복과 관련된 환경의식 행동은 의복구매행동에와 같은 경로로 영향을 미친다고 지적하였다.

Kim, Fomey, & Arnold(1997)에 의하면 환경에 관심을 가진 사람들이 환경적인 메시지가 담긴 패션 광고에 더욱 긍정적으로 반응하였으며, 반면 환경에 관심이 없는 사람들은 환경적인 메시지가 담기지 않은 패션광고에 더욱 긍정적으로 반응을 보였음을 밝혔다.

이춘희(1995)는 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동이 높은 집단일수록 의복관리행동에서 환경의식 수행수준도 높다고 보고하였다. 김용숙(1995)은 의류제품 전과정 관계자의 환경보전행동 차원을 자원 및 에너지절약, 쓰레기 감량, 자원의 재사용 또는 재활용, 녹색상품 생산 또는 구매의 4요인으로 나누었으며, 의류제품 전과정 관계자의 환경의식 수준은 높은 편이나 환경보전행동의 실천수준은 낮은 편이었고, 여성과 도시 거주자가 환경의식 수준이 높음을 밝혔다.

장경혜·박재옥(1997)은 사회책임적 의류소비태도의 내재적 요인을 중고의류구입태도, 의류재활용태도, 유행에 대한 태도와 의류소비와 자원보존으로 구분하였으며, 이들 요인들이 사회책임적 의류처분태도에 유의미한 영향을 미친다고 밝혔다. 또한 결혼, 연령, 소득 및 결혼유무 등의 인구통계적 변인이

사회책임적 의류소비태도와 의류처분태도에 부분적으로 영향을 미치는 것으로 보고하였다.

김병미·이재명(1997)의 연구에서는 폐기물로 인한 환경오염정도와 의복폐기 및 소각으로 인한 환경오염에 대한 인지도는 높으나 환경보전을 위한 의생활 관리지식(재활용 품목, 환경오염을 줄이기 위한 의복처리 관심도 등)은 낮은 편으로 의식과 행동과의 괴리를 줄이기 위한 환경교육이 필요하다고 지적하였다. 길윤미 등(1994)의 연구에서도 응답자들이 환경오염에 대해서는 인식하고 있는 반면, 그 심각성을 의류에 까지 연결시키고 있지 못함을 지적하였다.

이상에서 살펴 본 바와같이 환경의식에 대한 관심도에 비해 실천행동이 미흡한 실정인에서 본 연구에서 사회책임적 소비생활을 지향하는 소비자의 환경의식 태도와 의생활 행동을 구매, 관리, 처분영역으로 나누어 그 관련성을 조사하였다.

### III. 조사방법 및 절차

#### 1. 조사도구

본 연구를 위한 측정도구는 설문지 방식이며, 설문지는 크게 소비자들의 일반적인 환경의식 행동, 의생활과 관련된 환경의식 행동, 인구통계적 변인 등에 관한 문항들로 구성하였다. 설문지는 선행연구(이춘희, 1995; 김용숙, 1995)를 참고로 하여 연구자가 작성하였으며, Likert형 5점 평정척도로서 환경의식 행동에 관한 15문항, 의생활 환경의식 행동 15문항(의복구매 6문항, 관리 3문항, 처분 6문항)으로 구성하였다. 인구통계적 변인으로는 연령, 학력, 직업의 유무, 월평균가계소득과 주거형태 등을 조사하였다. 측정도구의 신뢰도는 Cronbach의  $\alpha$ 값을 구하여 의생활 환경의식 행동 측정도구와 환경의식 행동 측정도구 및 추출된 요인별로 내적 합치도 신뢰도를 추정한 결과  $\alpha$ 값은 각각 0.73, 0.65-0.75사이로 나타났다.

#### 2. 자료수집 및 분석방법

##### 1) 조사대상 및 자료수집

1997년 9월에 주부 100명을 대상으로 예비조사를 실시하여 이들의 응답결과를 토대로 측정도구를 수정·보완하였다. 본조사는 대구광역시에 거주하는 30~40대 주부를 임의표본추출하여 1997년 11월에 실시하였으며, 배부된 280부의 설문지 중 250부가 회수되었으며 그 중에서 불성실한 자료를 제외한 총 213부가 분석에 사용되었다.

##### 2) 분석방법

자료의 분석은 SPSS PC+프로그램을 사용하였으며, 구체적인 연구과제 분석을 위해 빈도, 백분율, 요인분석, t-검증, 일원분산분석(ANOVA)과 중다회귀분석을 실시하였다.

### IV. 결과 및 논의

#### 1. 조사대상자의 인구통계적 특성

조사대상자의 인구통계적 특성은 <표 1>과 같다. 연령은 30대가 48.4%, 40대가 51.6%로 연령별 분포

<표 1> 조사대상자의 인구통계적 특성

변인	구분	빈도 (%)
연령	30대	103 ( 48.4 )
	40대	110 ( 51.6 )
	중졸이하	50 ( 23.5 )
학력	고졸	110 ( 51.6 )
	대졸이상	53 ( 24.9 )
직업	무(전업주부)	141 ( 66.5 )
	유	71 ( 33.5 )
가계총월소득	150만원 이하	92 ( 43.6 )
	150-300만원	90 ( 42.6 )
	301만원 이상	29 ( 13.7 )
주거형태	단독주택	85 ( 40.1 )
	아파트	101 ( 47.6 )
	연립주택	20 ( 9.4 )

가 비슷하였다. 학력은 고졸 51.6%, 대졸이상이 24.9%로 비교적 학력수준이 높은 경향이였으며, 직업의 경우 '무'가 66.5%로 조사대상의 대다수가 전업주부이었고 33.5%만이 직업을 가지고 있었다. 월 평균가계소득은 150만원 이하가 43.6%, 150~300만원이 42.6%로서 조사대상자의 대다수를 차지하였으며, 주거형태는 단독주택이 41.1%, 아파트가 47.6%로 아파트 거주자가 조금 더 많았다.

2. 의생활에 대한 환경의식 행동

의복구매, 관리 및 처분과 관련된 의생활 환경의식 행동을 측정하기 위한 설문지는 Likert형 5점 평정척도로서 '전혀 그렇지 않다'에 1점, '매우 그렇다'에 5점을 주어 점수가 높을수록 의생활에 있어서 환경의식수준이 높다고 할 수 있다.

주부들의 의생활 환경의식 행동을 <표 2>에서 살펴보면, 의복구매 행동에서 의복을 구매하기 전에 환경에 미칠 영향을 고려하는 데 있어서는 높은 환경의식 수준을 보여 주었으나 계획구매나 중고의류 구매 등 직접 구매와 관련해서는 행동수준이 낮은 것

으로 나타났다. 관리측면에서는 세탁할 때 세제를 눈대중으로 넣지 않고 표준량을 사용함으로써 비교적 환경의식 수준이 높은 것으로 나타났다. 이는 매스컴의 홍보나 광고를 통한 소비절약 의식이 환경의식 행동에 간접적인 영향을 미치는 것으로 사료된다.

또한 일회용 기저귀, 생리대 사용을 줄이고 의류제품 분리수거와 소비자단체 등에 의한 양재교육활성화를 크게 지지함으로써 의복폐기, 재활용등 의복처분과 관련해서는 환경의식 수준이 높은 것으로 나타나, 전체적으로 관리와 처분영역에서 보다 구매영역에서 환경의식 수준이 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 주부를 대상으로 환경의식에 대한 소비자행동을 구매, 사용, 처분영역으로 구분하여 조사했을 때 사용이나 처분영역에서보다 구매영역에서 낮은 수행수준을 보여 주었음을 밝힌 박운아·이기춘(1995)의 결과와 비슷한 경향이다.

3. 소비자의 환경의식 행동과 의생활 환경의식 행동

환경의식 행동의 구성요인을 알아보기 위해 요인

<표 2> 의생활에 대한 환경의식 행동

의생활 환경의식 행동		평균	표준편차
구매영역	· 의복구매전 환경에 미칠 영향고려	4.33	1.06
	· 계획을 세워 꼭 필요한 의복만 구매	1.82	0.95
	· 한벌로 다양하게 변화 착용이 가능한 의복구매	1.56	0.87
	· 최신유행하는 것을 구매*	3.20	1.13
	· 구청, 자치단체에서 실시하는 중고의류 구매	1.59	0.88
	· 의류용 방습·방충제 구입시 환경마크 확인	3.22	1.09
관리영역	· 세탁이나 다림질은 모아서 한꺼번에	2.94	0.87
	· 세제는 눈대중으로 측정해 사용*	4.35	0.81
	· 손빨래시 합성세제보다 빨래비누 사용	2.19	1.16
처분영역	· 섬유 및 의류제품은 철저히 분리수거	3.14	1.03
	· 일회용 기저귀, 생리대의 사용을 되도록 줄임	4.20	0.83
	· 헌옷은 직접 고쳐 재활용	2.59	1.56
	· 직접 옷을 수선하거나 제작	2.26	1.00
	· 학교, 소비자 단체에 의한 양재교육활성화 지지	4.30	0.89
	· 의류상점에서 실시하는 의류보상 교환제도 지지	2.13	1.03

\*는 역산한 문항임.

분석을 실시하였으며, 추출된 환경행동 요인이 의생활 환경의식 행동에 미치는 영향을 조사하기 위하여 단계적 회귀분석을 실시하였다.

### 1) 환경의식 행동에 대한 요인분석

소비자의 일반적인 환경의식 행동에 대한 요인추출방법으로는 주성분분석(Principal Component Analysis)방법을 사용하였고, 요인의 수는 고유값 1의 기준과 Screen-test를 함께 이용하여 결정하였으며 varimax에 의한 직교회전을 실시하였다. 그 결과 <표 3>과 같이 4개의 요인이 추출되었다.

요인 1은 환경오염에 대한 관심과 상품구매시 환경고려 및 환경보호기금 모금에의 적극적 참여 등 환경에 대한 전반적인 관심과 의식을 나타내는 문항들로서 '환경의식'으로 명명하였다. 요인 2는 쓰레기 분리수거 및 절약과 재활용에 관련된 문항들로 구성되어 '재활용과 분리수거행동'을 나타낸다. 요인 3은 학교와 가정에서의 환경교육과 관련된 문항들로서 '환경교육'이라 하였고, 요인 4는 환경오

염의 원인을 찾아 고발하고 환경문제에 대한 정보를 다른사람에게 적극적으로 알려주는 문항으로 '환경보호실천'이라 명명하였다.

요인별 전체변량의 백분율을 살펴보면, 환경의식 요인이 전체변량의 23.3%를 차지하여 소비자의 환경의식 행동을 구성하는 가장 중요한 요인으로 나타났다. 재활용과 분리수거 행동이 전체변량의 11.0%를 차지하여 두 번째로 중요한 요인이었으며, 그 다음 환경교육(9.1%), 환경보호실천(7.7%) 요인 순으로 나타났다. 4개 요인에 의한 전체변량의 설명력은 총51.1%로서 후속연구에서는 환경의식 행동을 더욱 잘 반영할 수 있도록 척도보완이 필요하다고 생각된다.

### 2) 환경의식 행동이 의생활 환경의식 행동에 미치는 영향

소비자의 환경의식 행동이 의생활 환경의식 행동에 미치는 영향을 분석하기 위하여 의생활 환경의식 행동을 종속변수로 하고 소비자의 일반적인 환

<표 3> 환경의식 행동에 대한 요인분석결과

요인 및 문항	요인부하량	고유값	설명변량
요인 1: 환경의식 · 소비자는 상품선택 및 구매시 환경에 미치는 영향을 고려해야 한다. · 환경오염이 나에게 당장 직접적인 피해를 주지 않더라도 관심을 가져야 한다. · 가격이 비싸더라도 소비자는 환경을 더 오염시키는 상품을 사용해야 한다. · 정부나 소비자단체에서 환경보호 기금을 모금하면 적극 참여해야 한다.	.720 .600 .616 .610	3.50	23.3
요인 2: 재활용과 분리수거행동 · 가전제품은 수명이 다할 때까지 수리해서 사용한다. · 쓰레기 종량제 실시에 따라 종류별로 분리수거한다. · 야외에서 생긴 쓰레기는 되가지 온다. · 물건 구입시 비닐봉지나 쇼핑백 개수를 되도록 줄인다. · 일회용 제품은 편리하기 때문에 사서 이용한다.	.716 .654 .552 .417 .411	1.65	11.0
요인 3: 환경교육 · 학교에서는 환경보전에 관한 내용까지 학생들에게 가르칠 필요는 없다. · 가정에서는 자녀들에게 소비행동이 환경에 미치는 영향을 가르칠 필요는 없다.	.875 .869	1.36	9.1
요인 4: 환경보호실천 · 주변에 환경을 오염시키는 공장이 있으면 반상회를 통하여 고발한다. · 환경문제에 관한 신문이나 TV프로그램을 본 후 내용을 가족에게 알려준다.	.670 .527	1.16	7.7
누적변량(%)			51.1

〈표 4〉 의생활 환경의식 행동에 대한 환경의식 행동의 회귀분석결과

종속변수	환경의식 행동	베타값(T값)	R <sup>2</sup>	회귀식의 유의수준
의생활			.31	P≤.001
환경의식	재활용과 분리수거행동	.35** (5.82)		
행동	환경의식	.34** (5.65)		
	환경보호실천	.25** (4.18)		

\*\* P≤.001 수준에서 유의함.

경의식 행동 요인들을 독립변수로 하여 단계적 회귀분석을 실시한 결과는 〈표 4〉와 같다.

의생활 환경의식 행동에 대하여 소비자의 환경의식 행동 요인 중 환경교육 요인을 제외한 3개의 요인이 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 평소에 환경오염과 같은 환경문제에 많은 관심을 가지고 상품을 구매할 때 환경에 미치는 영향을 고려하여 환경오염을 덜 유발시키는 상품을 사용하며 환경보호 기금모금에 적극적으로 참여하는 등 일반적인 환경의식 수준이 높은 주부일수록 의생활행동에 있어서도 더욱 환경을 의식하는 것으로 나타났다. 또한 쓰레기 분리수거를 더욱 철저히하며, 비닐봉지나 쇼핑백을 포함한 일회용품의 사용을 피하고 재활용의식이 높은 주부일수록, 환경문제에 대한 정보를 다른사람에게 알려주는 등 환경문제에 대한 실천의지가 강한 주부일수록 의복의 구매, 관리, 처분 등 의생활 전반에 걸쳐서 환경의식수준이 높은 것으로 나타났다. 이는 일반적인 환경적태도가 의복과 관련된 환경적태도와 관련성이 있으며 영향을 미친다고 보고한 Stephen(1985), Butler & Francis(1997), Shirm(1995)의 연구결과와 비슷한 경향이다. 또한 환경문제에 대한 의식과 행동이 높은 소비자일수록 의복관리 행동의 수행수준도 높다고 한 이춘희(1995)의 연구결과와도 비슷한 경향을 보여준다.

#### 4. 환경의식 행동 및 의생활 환경의식 행동과 인구통계적 변인들과의 관계

인구통계적 변인에 따른 주부들의 환경의식 행동과 의생활 환경의식 행동(구매행동, 관리행동, 처분

행동)을 알아보기 위하여 t-test와 일원분산분석을 실시한 결과는 〈표 5〉와 같다.

〈표 5〉에 의하면, 연령, 교육수준, 직업의 유무, 월평균가계소득 및 주거형태 등의 인구통계적 변인에 따라 환경의식 행동 및 의생활 환경의식 행동에 유의한 차이가 나타나지 않았다. 이는 나이나 소득 등의 사회인구학적 변수가 소비자의 환경의식과는 관계가 없다고 한 Tucker(1980)와는 비슷한 경향이나 환경친화적인 소비자행동과 이들 변수간의 유의미한 관계가 있음을 밝힌 여러연구(Schwartz & Miller, 1991; 박운아·이기춘, 1995; 장경혜·박재옥, 1997)와는 차이를 보였다.

의생활 환경의식 행동을 구매, 관리, 처분영역으로 구분하여 분석해 봤을 때, 교육수준에 따른 집단간에 의복구매와 관련된 환경의식 행동에서 그리고 월평균가계소득으로 나눈 집단간에 의복관리영역에서의 환경의식 행동에서 유의한 차이가 나타났다. 즉 교육수준이 낮은 중졸이하나 고졸집단이 교육수준이 높은 대졸집단보다 의복구매시 환경에 미칠 영향을 고려하거나 계획구매, 중고의류 구매경험 및 의류제품과 관련된 상품구매시 환경마크확인 등의 복구매영역에서의 환경의식 행동수준이 높은 것으로 나타났다. 또한 의복관리 영역에서 소득이 낮은 집단이 고소득층보다 세탁시 세제를 표준량을 사용함으로써 소비절약의 경제의식 동기가 간접적으로 환경보존 행동을 높게 한 것으로 사료된다. 이는 학력이 높은 집단이 낮은 집단보다 구매영역에서 일반적인 환경의식 수준이 높다고 한 박운아·이기춘(1995)의 결과와 차이를 보였다. 그리고 소득과 환경의식 행동 수행수준간의 부적인 관계를 제시한

〈표 5〉 인구통계적 변인과 환경의식 행동 및 의생활 환경의식 행동

		환경의식 행동	의생활 환경의식 행동	의생활 환경의식 행동		
				구매영역	관리영역	처분영역
변 인	집 단	평 균	평 균	평 균	평 균	평 균
연 령	30대	47.21	50.38	2.89	4.03	2.11
	40대	46.92	49.72	2.66	3.94	2.36
	t-값	.49	.75	1.68	.73	-1.90
교육수준	중졸이하	47.15	49.53	18.62 A	10.80	20.64
	고졸	46.73	50.77	18.81 A	11.35	20.58
	대졸이상	47.67	48.96	16.94 B	10.86	21.32
	F 값	.9236	1.6675	6.6379*	2.0300	.9142
직 업	무(전업주부)	46.97	49.10	2.75	4.07	2.11
	유	47.12	50.52	2.79	3.94	2.28
	t-값	.24	1.54	.28	-.99	1.27
월 평 균 가계소득	150만원이하	46.70	50.42	2.68	4.17 A	2.13
	150-300만원	47.19	50.65	2.88	3.94 A	2.36
	300만원이상	47.75	48.96	2.79	3.41 B	2.17
	F 값	1.5324	.5251	.8482	8.0069**	1.4079
주거형태	단독주택	46.98	50.51	2.73	4.04	2.28
	아파트	47.18	49.67	2.78	3.92	2.17
	연립주택	47.32	49.47	2.90	3.75	2.45
	F 값	.0750	.4757	.2526	.9740	.8834

· \*  $P \leq .01$ , \*\*  $P \leq .001$  수준에서 유의함.

· AB는 Scheffe Test 결과. A>B순서.

· 평균점수가 높을수록 각 영역에서 더욱 환경의식이 높음을 의미.

Van Liere & Dunlop(1980), 박운아·이기춘(1995)의 결과와 비슷한 경향이며, 이러한 부적의 관계가 나타난 이유로 근래에 와서 매스컴의 홍보나 사회교육의 확대로 저소득층도 환경문제에 대한 인식과 지식수준이 높아진데다 소비 절약동기가 강하기 때문이라고 지적한 박운아·이기춘(1995)의 결과를 지지한다.

## V. 결론 및 제언

의생활에 대한 소비행동에서 자원절약과 환경보전을 위한 합리적인 방안을 모색하기 위하여 대구광역시에 거주하는 30~40대 주부 213명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 자료의 처리는 빈도, 백분

율, 요인분석, t-검증, 일원분산분석(ANOVA)과 중다회귀 분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

1. 의복관리영역과 의복폐기 및 재활용 등 의복처분과 관련된 영역에 비해 의복구매영역에서의 환경의식 행동수준이 낮은 것으로 나타났다.

2. 환경의식 행동은 환경의식, 재활용과 분리수거 행동, 환경교육과 환경보호 실천의 4개 요인으로 구성되어 있었다.

3. 환경의식 행동 요인 중 재활용과 분리수거 행동, 환경의식 및 환경보호실천 요인이 의생활 환경의식 행동에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 일반적인 환경의식수준과 환경과 관련된 문제를 해결하려는 실천의지가 강할수록 또한 재활용과 분리수거행동 수준이 높을수록 의생활과 관련



된 환경의식수준도 전반적으로 높은 것으로 나타났다.

4. 인구통계적 변인에 따라 환경의식 행동 및 의생활 환경의식 행동에는 유의한 차이를 나타내지 않았다. 그러나 의생활행동을 구매, 관리 및 처분영역으로 나누어 분석해 봤을 때 구매영역에서 교육 수준의 경우 의생활 환경의식은 고졸이 가장 높고 다음으로 중졸, 대졸 순위로서 유의한 차이가 나타났다. 관리영역에서 가계소득에 따라 저소득 집단이 가장 높고 다음으로 중간소득층, 고소득 집단의 순위로서 유의한 차이를 나타내었다.

이상과 같은 연구결과를 토대로 볼 때, 주부들의 경우 재활용과 분리수거에 적극적이고 폐기물을 줄일 수 있도록 노력하고 세탁시 세제의 사용이나 다림질을 모아서 한꺼번에 하는 등 절약적인 사용은 잘하지만 합리적인 의복사용의 시작이 되는 구매와 관련된 환경행동에 있어서는 취약함을 보여주었다. 이는 쓰레기 종량제 실시등으로 인한 처리비용을 버리는 사람이 부담하도록 한 행정적인 실천과 또한 환경문제와 관련된 소비자교육과도 관계가 있을 것이다. 즉 지금까지의 환경문제와 관련된 교육은 주로 아껴쓰고 분리해서 잘 버리는 것에 초점을 두었기 때문이라고 여겨지므로, 앞으로의 소비자 환경교육에서는 소비의 시작인 구매단계에서부터 환경친화적인 소비행동을 하도록 소비자들에게 홍보 내지는 교육을 해야 할 것이다. 특히 의복의 경우는 유행변화가 빠르고 생활의 다양화로 그 소지수에 있어서 한계가 없는 제품이므로 더욱 그러하다고 여겨진다.

또한 주부들의 환경의식 행동이 의생활에 있어서의 환경의식 행동에 직접적인 영향을 끼치는 것으로 나타났으므로, 가정소비의 중심인 주부들을 대상으로 하여 보다 적극적이고 다양한 방법으로 환경문제에 관한 홍보와 교육을 지속적으로 실시함으로써 소비자들의 중요한 소비활동 중의 하나인 의생활로 인한 환경오염의 발생을 보다 줄일 수 있는 방안을 모색해야 할 것이다.

## ■ 참고문헌

- 1) 김윤미 등, 환경오염에 영향을 미치는 폐의류에 대한 인식과 섬유 종류별 분해에 관한 연구, 婦學, 제27호, 1994, 연세대학교.
- 2) 김병미·이재명, 착용하지 않는 의복의 처리실태에 관한 조사 연구-환경보전을 중심으로-, 대한가정학회지, 35(2), 1997, 19-32.
- 3) 김용숙, 의류 제품 전과정 관계자의 환경의식과 환경보전행동, 1995, 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 4) 노채영·신효식·조혜정, 환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구-광주시 여대생을 중심으로-, 한국가정관리학회지, 9(2), 1991, 49-62.
- 5) 박운아·이기춘, 환경의식 소비자 행동에 관한 연구, 대한가정학회지, 33(4), 1995, 199-212.
- 6) 유두련·심미영·정경옥, 환경교육이 환경의식 소비자 행동에 미치는 영향에 관한 연구, 한국가정관리학회지, 14(3), 1996, 197-209.
- 7) 유연실, 성인여성의 의복폐기에 관한 연구, 한국 의류학회지, 20(1), 1996, 142-156.
- 8) 이춘희, 소비자의 환경문제와 관련된 의복관리행동과 의류자원 재활용 실태에 관한 조사 연구, 1995, 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 9) 장경혜·박재옥, 사회 책임적 의류 소비 태도가 의류처분행동에 미치는 영향 (제1보), 한국의류학회지, 21(4), 1997, 795-805.
- 10) Barnes, J., & Bourgeois, J., Viability and Profile of the Consumerist Segment, Journal of Consumer Research, 5, 217-228.
- 11) Butler, S. M., & Francis, S., The Effects of Environmental Attitudes on Apparel Purchasing Behavior, Clothing and Textiles Research Journal, 15(2), 1997, 76-85.
- 12) Chae, J. S., & Chung, Y. S., Consumer Product Disposal Tendencies and the Perception of Environmental Preservation in Korea, Proceedings of Asian Consumer and Family Economic

- Association, Vol. 1, 1995, 125-139.
- 13) Henion, K.E., The Effect of Ecologically Relevant Information on Detergent Sales, *Journal of Marketing Research*, 9, 1972, 10-14.
  - 14) Kim, Y. K., Forney, J., & Arnold, E., Environmental Messages in Fashion Advertisements Impact on Consumer Responses, *Clothing and Textiles Research Journal*, 15(3), 1997, 147-154.
  - 15) Kinner, T. C., Taylor, J. R., Ahmed, S.A., Ecologically Concerned Consumers: Who are They?, *Journal of Marketing*, 38, 1974, 20-24.
  - 16) Kirby, J., Refocusing the green debate, *Textiles Horizons*, 2(5), 1991, Shim, S.(1995)에서 재인용.
  - 17) Schwartzm, J., Miller, T., The Earth's best Friends, *American Demographics*, 1991, 26-36, Burler & Francis(1997)에서 재인용.
  - 18) Shim, S., Environmentalism and Consumers' Clothing Disposal Patterns: An Exploratory Study, *Clothing and Textiles Research Journal*, 13(1), 1995, 38-48.
  - 19) Stephens, S. H., Attitudes toward Socially Responsible Consumption: Development and Validation of a Scale and Investigation of relationships to clothing, Unpublished Doctoral Dissertation, Virginia Polytechnic Institute and State University, Blacksburg, 1985, Butler & Francis(1997)에서 재인용.
  - 20) Tucker, L. R., Identifying the Environmentally Responsible Consumer: The Role of Internal-External Control of Reinforcements, *Journal of Consumer Affairs*, 14, 1980, 326-334.
  - 21) Webster, F. E., Determining the Characteristics of the Socially Conscious Consumer, *Journal of Consumer Research*, 2, 1975, 188-196.