

국내외정보

〈국내정보〉

〈해외정보〉

연도별 우리나라 타이어산업 분석

베네수엘라, 타이어 수입 크게 늘어

(단위 : 1,000개)

구 분	연 도			증 감 률				
	'94	'95	'96	'95/'94	'96/'95			
생	수 량	48,698	53,412	57,779	9.7	8.2		
	중 량(톤)	662,840	743,310	784,828	12.1	5.6		
	개당 평균중량(kg)	13.61	13.92	13.58	2.3	△2.4		
	래디알	수량기준	87	88	90	1%포인트	1%포인트	
	화을(%)	중량기준	73	75	77	2%포인트	2%포인트	
	차종별	P/C	68	69	72	1%포인트	3%포인트	
	수량	L/T	22	20	19	△2%포인트	△1%포인트	
	구성비	T/B	9	9	9	0	0	
	(%)	기타	1	2	1	1%포인트	△1%포인트	
	차종별	P/C	39	40	42	1%포인트	2%포인트	
산	중량	L/T	21	19	19	△2%포인트	0	
	구성비	T/B	38	37	36	△1%포인트	△1%포인트	
	(%)	기타	3	3	3	0	0	
	총판매수량	17,944	17,898	18,253	△0.3	2.0		
	내수	신 차 용	9,370	10,203	9,347	8.9	△8.4	
		교 체 용	8,574	7,695	8,906	△10.3	15.7	
		신차용:교체용	52:48	57:43	51:49			
	수출	수 량	30,054	33,431	39,559	11.2	18.3	
		금액 (백만불)	자동차타이어	1,038	1,098	1,286	5.8	17.1
			트럭 및 이륜차용	195	232	263	19.0	13.4
타이어·튜브			1,233	1,330	1,549	7.9	16.5	
내수 : 수출(수량)		37:63	35:65	32:68				
평균 재고	수 량	3,332	4,334	4,955	30.1	14.3		
	중 량(톤)	43,564	57,781	59,048	32.6	2.2		
수출금액별	유 럽	25	30	30	5%포인트	0		
	북 미	24	21	18	△3%포인트	△3%포인트		
	(미 국)	(18)	(17)	(14)	(△1%포인트)	△3%포인트		
	중 동	14	14	16	0	2%포인트		
	중 남 미	12	12	14	0	2%포인트		
	동 남 아	11	11	8	0	△3%포인트		
	(일 본)	(3)	(3)	(1)	(0)	(△2%포인트)		
	아프리카	8	6	8	△2%포인트	2%포인트		
	대 양 주	6	6	6	0	0		
	수입	P/C수입수량	1,352	1,978	1,907	46.3	△3.6	
T/B수입수량		61	75	102	23.0	36.0		
총수입수량		1,579	2,720	2,550	72.3	△6.3		
총수입액(천달러)		50,975	73,839	79,556	44.9	7.7		

(景榮律/大韓타이어工業協會 業務部 課長代理)

베네수엘라는 '96년에 512만개의 타이어를 생산, 이중 80~85%를 자동차 생산업체에 직접 또는 타이어 판매상을 통해 내수시장에 판매했으며, 나머지 15~20%를 콜롬비아, 쿠바, 브라질, 푸에르토리코, 에콰도르, 미국 등 인근국에 수출했다.

업체별 생산규모는 Goodyear가 연간 180만~190만개, Firestone이 140만~150만개, Pirelli가 80만~90만개 정도 이나 현재 생산량은 생산능력의 30~40%에 불과한 것으로서 정상적인 경우 생산능력의 80~90% 정도를 생산하고 수급여건에 따라 인근국으로 수출하는 것이 일반적이다.

베네수엘라의 타이어 시장규모는 연간 3억달러 내외로 추산되고 있으며, 타이어 수요에 가장 큰 영향을 미치는 자동차 판매가 '96년 최악의 상태였으나 '97년 경기 호전으로 '97년 1/4분기 현재 전년동기의 1만 2,812대보다 98.1% 증가한 2만 5,382대로 증가함에 따라 타이어의 수요도 전반적으로 증가세가 전망된다.

베네수엘라의 타이어 수출대상국은 인근국인 콜롬비아와 카리브제국 등으로 연간 3천만달러 정도의 규모이며, 베네수엘라 내에서의 콜롬비아·멕시코산 저가품에 비해 가격경쟁력 약화로 Goodyear, Firestone, Pirelli등 베네수엘라에서 생산되는 타이어 수출은 오히려 증가할 것으로 전망하고 있다.

연간 타이어 수입은 '95년 기준 4,800만달러 수준으로 연도별로 기복은 있으나 최근 3년간 수입실적을 살펴보면 대폭적인 수입증가세를 보이고 있다.

주요 수입대상국은 미국, 콜롬비아, 브라질, 일본, 멕시코, 한국 등이며, 중고타이어 수입도 연간 150만달러 정도 이뤄지고 있다.

수입제품의 시장점유율이 약 17%인 5천만달러 정도이며, 수입제품 가운데는 미쉐린, 브리지스톤, 금호타이어, 한국타이어뿐 아니라 베네수엘라내 생산업체인 Goodyear, Firestone, Pirelli사가 베네수엘라내에서 생산하지 않는 종류의 타이어를 수입하고 있다.

타이어 수입에 대한 특별한 규제는 없으며 베네수엘라의 관

● 수입실적

(단위 : US\$ 천)

국 별	1994	1995	1996.1~9
미 국	10,834	19,775	17,930
콜롬비아	2,416	9,649	9,017
브 라 질	1,517	4,218	3,599
일 본	3,412	2,284	2,320
멕 시 코	2	1,934	848
한 국	1,487	1,409	1,224
총 계	26,549	48,347	45,248

자료 : OCEI, 베네수엘라 통계청

세제도는 안테안 공동 대외관세제도를 채택하고 있어 역내국 간 교역시에는 무관세, 한국 등 역외국산 수입시 관세는 15%이다.

베네수엘라의 관세평가제도는 '92년 2월 6일 제정된 법령 제 2087호에 근거를 두고 있으며 관세산정 기준은 농산물을 제외하고는 종가세(CIF 기준)를 원칙으로 해 송장에 의해 산정한다. 단, 송장가격이 국제가격보다 현저히 낮은 경우 세관이 보유하고 있는 참조 가격을 기준으로 한다.

베네수엘라에는 관세 이외에도 16.5%의 판매세를 납부해야 하는데, 이 판매세는 수입되는 모든 품목에 적용되며 관세납부 후 가격(CIF가격+수입관세)에 대해 부과하므로 명칭은 다르지만 실질적으로는 여타 국가의 부가가치세와 동일하다. 이외에 통관수수료 및 제세로 수입가격의 1% 정도를 납부해야 한다.

일반승용차용 타이어는 40달러에서 60달러 수준이며 버스·트럭용 타이어는 크기에 따라 100달러에서 200달러 정도이다. 매장마다 가격차가 크며 마진도 20~30%로 큰 편으로 한국산 타이어는 수입관세율 15%를 납부하고 수입상 마진과 소매상 마진을 거친 후 소비자에게 판매하는 가격이 50달러 정도이다.

크기에 따른 가격차이는 R-14의 경우 래디알은 55달러 내외, 바이어스는 50달러 내외이며, R-15의 경우 래디알은 65달러 내외, 바이어스는 60달러 내외이고, 소형 버스용은 90~100달러, 대형 버스용은 150~200달러이다.

베네수엘라에서 다국적기업이 차지하는 시장점유율은 85~90% 정도이며, 기타 업체들이 10~15%를 차지하고 있다. 베네수엘라에서 생산되는 Pirelli, Firestone, Goodyear 등은 그간 브랜드 인지도를 바탕으로 시장을 석권해 왔으나 최근 콜롬비아·멕시코산 저가품이 무세로 수입됨에 따라 시장이 잠식되고 있는 상황이며 중간 가격대인 한국산은 오히려 판매가 증가하는 추세이다.

콜롬비아산 Oni Roller 및 멕시코산 Torner는 베네수엘라와 G-3 협정으로 무세로 수입되는 이점 이외에도 통상 60일 정도의 크레디트를 수입상에게 제공하고 있어 베네수엘라산인 Pirelli, Firestone, Goodyear 등 유명 브랜드와 가격경쟁력을 바탕으로 경쟁하고 있다.

반면, 한국산은 품질면에서 유명 브랜드에 큰 손색이 없으며 가격은 13~20% 저렴해 소비자들이 한국산에 대해서는 대체적으로 만족하고 있으나 기능과 관계없는 불필요한 가격인상 요인, 즉 타이어에 백색문자와 백테를 넣은 것은 가격이 5달러 가량 고가이어서 백색문자와 백테를 넣지 않은 것을 선호한다.

외국산 타이어를 베네수엘라로 수출하기 위해서는 수입업자로 등록하고 수입제품의 품질증명과 테스트 결과서를 베네수엘라 품질인증기관에 제출해 허가를 받아야 한다.

한국산 타이어는 금호타이어, 한국타이어가 주로 수출되고 있으며, 우성타이어, 동아타이어 등도 소량씩 수출되고 있다.

우리나라의 타이어 수출은 '90년대 초 1천만달러 수준이었으나 '95년도 239만달러로 감소했는데, '96년부터 다시 증가

세로 전환돼 전년대비 130.1% 증가한 549만달러를 수출했으며 올 1/4분기중 전년동기대비 761.1% 증가한 280만달러를 수출했다.

베네수엘라에 타이어 수출을 확대하기 위해서는 트럭용, 농업용 등 베네수엘라내 생산이 적은 특수타이어 수출을 확대하고, 특히 베네수엘라는 가격시장이므로 기능과 관계없는 가격인상요인을 제거, 베네수엘라산과 가격차를 넓히고 콜롬비아, 멕시코 등 인근국보다 불리한 딜리버리 단축에 유의시 고가로 인식되고 있는 유명브랜드를 대체할 수 있다.

아울러 균용차, 경찰차용 타이어 입찰이나 납품에 관한 사전 정보를 입수, 정부조달에 참여하는 것도 시장확대에 필요하다. (KOTRA 海外市場, 1997. 6.4)

아르헨티나, 타이어 유명브랜드 선호

아르헨티나 타이어시장은 현지에서 라이선스 생산하고 있는 Fate Argentina, Goodyear, Pirelli, Firestone 등이 전체시장을 주도하고 있으며 이들의 연간 생산량은 '94년 708만 3천 달러, '95년 694만달러, '95년에는 현지의 경기침체로 다소 감소한 실적을 보였다.

아르헨티나 자동차 전문잡지인 Road Test가 조사한 아르헨티나 자동차 생산실적이 지난 '95년도의 24만 4,260대에서 '96년도에는 25만대로 4.4%가 증가했고, 판매량도 '96년에는 총 24만대로 수입판매차 1만 200대를 포함할 때 '95년보다 10~15% 정도가 증가한 것으로 나타나 타이어 수요도 '95년의 감소세에서 향후로는 지속적인 상승세를 나타낼 것으로 전망된다.

현지 대부분의 타이어 소비자들은 유명 브랜드를 선호하고 있으며 아르헨티나의 타이어 소비자들은 일반적으로 유명브랜드가 가격이나 사이즈가 다양하고 내마모성이 양호한 등 품질도 좋은 것으로 인식하고 있다.

소비자들의 타이어 구매성이 가장 높은 브랜드와 인지도가 가장 높은 브랜드로는 Goodyear, Pirelli, BFGoodyrich, Firestone, Michelin 등이 있다.

아르헨티나 대표적인 타이어 수입업체로는 Michelin S.A, Eurogoma S.A, Rodados Industriales S.A. 등이 있으며, 이들 수입상들은 프랑스, 독일, 일본으로부터 수입하고 있다.

아르헨티나는 그간 수입시장개방과 MERCOSUR 회원국간

● 수입실적 (단위 : US\$ 천, %)

국	별	1994	1995	1996	증감률
브라질		9,591	4,498	10,504	135
네덜란드		7,653	7,052	5,731	-20
미국		3,949	2,772	3,181	15
우루과이		1,429	1,139	1,616	42
한국		1,165	891	1,081	21
독일		306	176	605	242
총계		28,296	21,670	36,204	67

자료 : INDEC 수입통계

에 자유무역을 통해 거의 모든 품목들을 브라질을 통해 수입하고 있으며 아르헨티나의 경기침체로 인해 '95년도에는 타이어 수입실적이 2,167만달러로 전년대비 23% 가량 감소세를 보였으나 '96년말부터 경기가 다시 회복됨으로써 3,620만달러로 70% 가량이 늘어나 올해부터는 점차 수입량이 늘어날 것이라고 현지 수입상들은 전망하고 있다.

아르헨티나는 타이어에 관세 16%, 통세세 3% 등이 부과되고 있으며, 특별한 수입규제정책을 실시하지 않고 있다.

현지 전문딜러들이 도매상, 소매상, 개인에게 판매하고 있으며, 자동차 생산공장의 주문을 받아 납품하기도 한다.

한국산 타이어 브랜드가 인정을 받으려면 우선 홍보투자에 관심을 기울여야 할 것이다. 수입상의 의견을 종합하면 유명 브랜드와 비교해 볼때 품질은 차이가 없으나 우선 대다수의 현지 타이어 구매자들이 한국산 브랜드를 모른다는 사실이 판

매확대에 가장 애로점이다. 따라서 현지 타이어 시장진출을 위해서는 현지 구매자들로 하여금 브랜드 및 품질 인지도도를 높여야 한다는 것이 수입상들의 분석이다.

현지에서 주로 판매되고 있는 타이어의 가격은 개당 80~130달러 선이며, 모델과 브랜드에 따라 각기 다른 가격으로 판매되고 있다.

(KOTRA 海外市場, 1997.5.20)

아시아지역 신고무소비량 급증

1996년도 세계 신고무소비량을 보면 중국을 비롯한 아시아 지역이 크게 증가하였는데, 이것은 이 지역의 급격한 경제성장을 반영한 것으로 보인다. 이밖에 1996년도에는 북미 및 유럽 지역도 비교적 안정적인 증가세를 나타냈다.

'96년도 세계 신고무소비량 추이

국가별	1985	1990	전년대비	1991	전년대비	1992	전년대비	1993	전년대비	1994	전년대비	1995	전년대비	1996	전년대비
캐나다	268.0	269.4	97.6	260.2	96.6	284.5	109.3	291.5	102.5	311.0	106.7	319.1	102.6	360.0	112.8
미국	2,726.0	2,628.3	90.1	2,523.9	96.0	2,869.8	113.7	2,967.7	103.4	3,119.3	105.1	3,175.9	101.8	3,192.0	100.5
브라질	332.5	399.3	97.7	413.1	103.5	420.8	101.9	396.7	94.3	424.7	107.1	451.2	106.2	429.0	95.1
멕시코	208.0	187.0	98.4	181.7	97.2	179.0	98.5	156.7	87.5	168.8	107.7	146.3	86.7	176.0	120.3
기타 남미	248.0	279.0	108.6	301.0	107.9	332.0	110.3	321.0	96.7	316.0	98.4	342.0	108.2	340.0	99.4
벨기에/룩셈부르크	108.0	135.0	97.8	136.0	100.7	147.0	108.1	145.0	98.6	149.0	102.8	143.0	96.0	146.0	102.1
프랑스	467.8	530.0	97.8	525.0	99.1	544.4	103.7	483.2	88.8	579.9	120.0	606.2	104.5	618.3	102.0
독일	613.5	719.7	103.2	712.7	99.0	718.8	100.9	662.9	92.2	698.6	105.4	638.1	91.3	688.0	107.8
이탈리아	403.5	439.5	93.9	425.0	96.7	410.0	96.5	388.0	94.6	385.0	99.2	395.0	102.6	446.0	112.9
스페인	254.0	284.8	103.6	248.0	87.1	274.0	110.5	248.2	90.6	285.5	115.0	322.1	112.8	323.0	100.3
영국	327.0	359.0	96.4	320.0	89.1	355.5	111.1	331.0	93.1	352.0	106.3	351.0	99.7	388.0	110.5
기타 EU	156.0	365.0	101.1	351.0	96.2	367.0	104.6	359.0	97.8	393.0	109.5	395.0	100.5	405.0	102.5
벨라루시	-	-	-	-	-	99.0	-	65.0	65.7	33.5	51.5	35.0	104.5	44.0	125.7
체코	*①171.0	120.0	96.8	83.0	69.2	99.0	119.3	60.0	60.6	48.5	80.8	84.0	173.2	94.0	111.9
폴란드	201.0	96.6	62.3	72.6	75.2	80.7	111.2	78.0	96.7	98.1	125.8	111.4	113.6	115.7	103.9
루마니아	173.0	120.0	77.4	75.0	62.5	70.0	93.3	76.0	108.6	61.0	80.3	68.0	111.5	66.0	97.1
러시아	*②2,325.0	2,228.0	96.0	2,060.0	92.5	1,158.0	56.2	756.0	65.3	434.4	57.5	437.0	100.6	466.0	106.6
터키	92.0	98.0	94.2	122.5	125.0	139.0	113.5	158.0	113.7	121.0	76.6	159.0	131.4	168.0	105.7
우크라이나	-	-	-	-	-	185.0	-	124.3	67.2	72.1	58.0	76.0	105.4	80.0	105.3
기타 유럽	368.0	319.0	65.2	147.0	46.1	240.0	163.3	193.0	80.4	186.0	96.4	202.0	108.6	229.0	113.4
남아프리카	77.0	112.0	110.9	92.0	82.1	96.0	104.3	97.5	101.6	113.0	115.9	115.0	101.8	110.5	96.1
기타 아프리카	99.0	131.0	120.4	132.0	100.8	122.0	92.4	122.0	100.0	136.0	111.5	141.0	103.7	154.0	109.2
오스트레일리아	82.1	92.0	88.9	85.0	92.4	89.5	105.3	107.0	119.6	117.2	109.5	115.0	98.1	121.0	105.2
중국	660.0	961.0	98.1	1,005.0	104.6	1,135.0	112.9	1,170.0	103.1	1,460.0	124.8	1,480.0	101.4	1,835.0	124.0
인도	303.1	455.3	107.6	475.2	104.4	514.8	108.3	554.5	107.7	589.1	106.2	649.4	110.2	699.8	107.8
인도네시아	100.1	173.0	113.1	177.0	102.3	200.0	113.0	212.0	106.0	224.0	105.7	271.0	121.0	294.0	108.5
일본	1487.0	1,810.0	102.8	1,808.0	99.9	1,766.0	97.7	1,653.0	93.6	1,666.0	100.8	1,777.0	106.7	1,839.0	103.5
한국	300.0	533.7	114.1	514.7	96.4	550.0	107.0	578.0	104.9	610.0	105.5	687.0	112.6	693.0	100.9
말레이시아	74.5	203.5	150.1	237.0	116.5	284.6	120.1	317.6	111.6	345.2	108.7	391.4	113.4	428.9	109.6
대만	179.0	300.0	122.4	326.0	108.7	330.0	101.2	318.0	96.4	343.0	107.9	345.0	100.6	337.0	97.7
태국	46.7	144.1	126.8	148.7	103.2	178.4	120.0	205.2	115.0	207.2	101.0	235.0	113.4	248.0	105.5
기타 아시아	310.0	424.0	109.0	376.0	88.7	416.0	110.6	403.0	96.9	472.0	117.1	458.0	97.0	465.0	101.5
세계 합계	13,430.0	14,910.0	97.9	14,340.0	96.2	14,660.0	102.2	14,000.0	95.5	14,520.0	103.7	15,120.0	104.1	16,000.0	105.8
아시아 계	3,460.3	5,004.6	107.2	5,067.6	101.3	5,375.7	106.1	5,411.3	100.7	5,916.5	109.3	6,293.8	106.4	6,839.7	108.7
아시아의 구성비	25.8	33.6	-	35.3	-	36.7	-	38.7	-	40.7	-	41.6	-	42.7	-

자료 : 국제교무연구원(IRSG) 주 : *① 체코슬로바키아, *② '91년까지는 소련

(日本ゴム報知新聞, 1997.6.16/會誌次長 李源澤 譯)