

해 외 정 보

세계 타이어 산업에서의 우리나라의 위상

〈표 1〉 세계 주요국의 타이어 생산 순위

(단위 : 1,000개, %)

순 위	국 가	1995년도 실적	전년대비 증감률
1(1)	미 국	255,154	4.8
2(2)	일 본	149,602	9.5
3(3)	중 국	83,479	14.2
4(4)	프 랑 스	63,765	7.6
5(5)	한 국	53,412	9.7
6(6)	독 일	47,932	5.0
7(8)	브 라 질	33,297	2.4
8(10)	이탈리아	32,181	6.4
9(9)	영 국	32,047	5.4
10(7)	캐 나 다	31,402	△3.8

1. 세계 타이어 생산 및 우리나라의 위상 (1995년도 기준)

1995년도 IRSG 통계자료에 의하면 한국은 1995년도에 약 5,341만개의 자동차용 타이어를 생산하여 1994년도와 마찬가지로 미국, 일본, 중국, 프랑스에 이어 세계 5위의 생산국을 유지하고 있다.

이 통계자료에 의하면 주요국의 타이어 생산량 총 864백만개 중 한국의 구성비는 6.2%로서 1994년 대비 0.2% 포인트가 높아졌다.

2. 세계 타이어(튜브 포함) 수출 및 우리나라의 위상(1995년도 기준)

1995년도 International Trade Statistics Yearbook(U.N)에 의하면 한국은 1995년도에 약 13억달러를 수출하여 일본, 프랑스, 독일, 미국에 이어 세계 5위의 수출국(1994년도에 이어 계속 5위임)을 유지하고 있다.

()는 전년도 생산 순위

자료 : IRSG(International Rubber Study Group)

U.N.통계 수출액 약 222억달러 중 한국의 구성비는 6.0%로서 1994년 대비 0.5% 포인트 낮아졌다.

가. 지역별 수입 및 수출

(단위 : US\$ 1,000)

지역별 Region	수 입 IMPORTS					지역별 Region	수 출 EXPORTS				
	1991	1992	1993	1994	1995		1991	1992	1993	1994	1995
TOTAL	16504755	18504373	17287677	19170751	×22605168	TOTAL	15774264	17807452	16907478	18928291	22189734
Africa	×608858	×688103	×693309	×692367	×796953	Africa	56673	70617	77783	102803	146063
Northern Africa	248281	×239635	×277644	×286180	×289750	Northern Africa	18091	25485	24279	45446	57106
America	3991362	4325660	4737036	5316943	×5847320	America	2421917	2775672	3007407	3335868	3753461
LAIA	543565	652106	732489	943779	×1169609	LAIA	377904	508673	605894	712372	863373
CACM	67290	87878	97328	98051	×113110	CACM	26814	28774	26688	30695	35448
Asia	×2546851	×2783919	×2642376	×2715715	×3309640	Asia	4129746	4765678	4751427	5308933	6442768
Middle East	×1295001	×1257590	×1027564	×1021297	×1241250	Middle East	161217	203565	202592	260496	319529
Europe	8777937	10081207	8491212	9633392	11678537	Europe	8868896	9825346	8664949	9647063	11121843
EEC	7515526	8652737	7254387	8262288	9916500	EEC	8167945	9028342	7968601	8905016	10248714
EFTA	1224876	1350127	1178883	1302556	×1654712	EFTA	569686	617511	566866	607463	×702400
Oceania	×447821	×450164	×482194	×561079	×643103	Oceania	60439	×68653	×83023	×89818	×105965

해외정보

나. 국가별 수입 및 수출

(단위 : US\$ 1,000)

국가별 Country	수입 IMPORTS				국가별 Country	수출 EXPORTS					
	1991	1992	1993	1994		1995	1991	1992	1993	1994	1995
U. S. A.	2451998	2659359	2902985	3218015	3328453	Japan	2449347	2559117	2423615	2602032	3184019
Germany	2174043	2538076	1966983	2182054	2629795	France	2258532	2470721	2158742	2365843	2639256
U. K.	1027466	1194699	1077547	1166337	1394118	Germany	1771974	1927895	1610579	1767158	2015161
France	979628	1127994	937598	1076872	1263006	U. S. A.	1295235	1430990	1486271	1646299	1901039
Italy	987524	1062277	900756	1071067	1252295	Korea	897033	1053285	1132027	1232922	1329785
Netherlands	766839	900558	780167	906250	1112398	U. K.	991862	1123231	969577	1125719	1273331
Canada	772913	784435	859103	931248	1056200	Spain	804528	916340	894183	1060226	1231621
Belgium-Luxembourg	632801	716143	615284	712227	742608	Italy	881611	961518	863099	988030	1202564
Japan	586603	596086	577334	625699	654731	Canada	712204	799616	883598	939022	948805
Spain	452106	549730	493891	608078	827999	Netherlands	653262	700597	699688	712445	850421
Australia	336543	355573	375969	457082	516895	Belgium-Luxembourg	602166	709997	578253	627012	743499
Austria	282337	371832	351695	342826	× 444990	Brazil	278519	377013	424436	465442	481649
Saudi Arabia	439319	381320	383839	297227	× 290785	Austria	315359	366349	324254	321993	× 361973
Sweden	362470	363102	288625	353318	× 490693	India	88508	202692	204591	237559	× 173488
Swiss	314661	355044	307696	324458	381357	China	116903	161516	199449	258730	484657
Mexico	228457	271665	264668	327985	249574	Turkey	136149	173535	169222	200840	227461
U. A. E.	152410	171246	164158	× 219587	× 262555	Thailand	104095	140949	165593	192703	233458
Iran	× 397548	× 312396	× 80207	× 142268	× 283916	Sweden	102601	130984	131064	151743	× 165245
Singapore	119583	157024	176129	193532	249920	Slovenia		130474	114813	125257	158047
Hong Kong	123971	157804	147389	213532	281305	Ireland	86060	116622	94077	103491	102292
Denmark	172261	178093	150812	174302	237078	Singapore	74444	103077	104519	104414	148618
Afghanistan	× 59548	× 165631	× 195962	× 136707	× 168354	Indonesia	58355	95829	82511	103435	181943
Portugal	132835	181133	135794	153436	204907	Finland	59116	64249	69491	92050	128796
Norway	147714	154587	147302	166437	183308	Israel	64630	75179	68766	79862	× 89737
Greece	119510	117579	129557	134540	× 163361	Poland	47673	47427	66130	104679	159483
Argentina	80846	117899	94948	115025	116774	Czech Republic			88916	118599	190147
Algeria	89119	89481	119295	92262	× 82808	Hong Kong	51205	74927	58387	73290	110071
Finland	107730	96592	75471	107048	143778	Hungary	× 73427	× 75406	× 53794	× 66643	× 90476
South Africa	77398	88063	82680	97249	131319	Portugal	65189	49308	47622	93349	125272
Chile	61671	72360	92709	95938	134884	Slovakia			× 70243	119383	× 127964
Ireland	70514	86456	65997	77124	88936	Malaysia	33184	56212	62981	61880	69316
Egypt	79658	66749	70639	81469	98881	Australia	33932	45221	51614	55965	69101
Brazil	30259	27091	58927	131158	× 291423	Mexico	15525	32717	42410	64973	140169
Russia		× 63570	× 56947	× 95269	× 115223	Chile	31674	37509	45498	50712	65632
Philippines	29293	52373	72401	81850	110977	South Africa	30387	36595	44287	49887	79645
Turkey	78642	69373	87804	46259	70132	Czechoslovakia	92075	× 120726			
Nigeria	70422	× 88121	× 65624	× 42810	× 60443	Russia		× 27391	× 46315	× 38226	× 27468
Kuwait	34405	58464	75114	58103	68780	Denmark	40951	35931	35944	39009	44556
Israel	52325	59500	68328	63213	× 78772	Swiss	32401	42982	32814	30027	29682
New Zealand	45898	54924	65425	70088	88553	Argentina	20848	16718	31052	56274	85246
Colombia	20232	31323	67180	81662	121277	Venezuela	5854	17299	33422	42280	39267
Libya	40251	× 41815	× 53234	× 72946	× 57665	Sri Lanka	10855	20676	25177	37530	41843
Korea	39729	48914	52779	63068	93269	New Zealand	26399	21874	26685	33221	36361
Hungary	38061	× 39654	× 58811	× 63507	× 67617	Bulgaria	× 4325	45532	24046	10859	10590
Syria	× 31903	46348	× 50993	× 62964	× 52608	North Korea	× 4679	× 8313	× 9362	× 52465	× 65047
Oman	46569	60209	46390	36764	51155	Yugoslavia		× 46874	× 7295	× 3726	× 10083
Poland	17604	37704	47673	56035	75474	Romania	4830	12395	19758	23633	× 40949
Pakistan	35800	40434	45874	48558	58923	Greece	11810	16183	16839	22733	× 20741
Yemen	11098	× 43943	× 30774	× 55550	× 22610	Colombia	13917	15501	15203	17142	32969
China	30570	44581	50206	28484	33648	Tunisia	5216	12839	12628	21864	28542

세계 타이어(튜브 포함) 지역별·국가별 수입 및 수출비율

① 지역별

(단위 : %)

지역별 Region	수입 IMPORTS										지역별 Region	수출 EXPORTS									
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995		1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Africa	×5.3	×4.2	×4.2	×4.2	×5.0	×3.7	×3.7	×4.0	×3.6	×3.5	Africa	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.7
Northern Africa	2.1	1.2	1.5	1.7	2.6	1.5	×1.3	×1.6	×1.5	×1.3	Northern Africa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3
America	24.4	22.9	22.1	24.0	×21.7	24.1	23.4	27.4	27.7	×25.9	America	10.8	10.4	9.2	10.0	12.4	15.3	15.6	17.8	17.7	16.9
LAIA	1.3	1.2	1.3	1.5	1.9	3.3	3.5	4.2	4.9	×5.2	LAIA	1.9	2.1	2.3	2.4	2.1	2.4	2.9	3.6	3.8	3.9
CACM	0.5	×0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	×0.5	CACM	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Asia	×12.1	×11.1	×12.2	×12.3	×11.3	×15.5	×15.0	×15.2	×14.2	×14.6	Asia	22.9	×22.4	×24.1	24.5	22.8	26.1	26.8	28.1	28.1	29.1
Middle East	×6.7	×5.6	×5.9	×5.8	4.3	×7.8	×6.8	×5.9	×5.3	×5.5	Middle East	0.4	×0.7	1.0	×0.9	0.8	1.0	1.1	1.2	1.4	1.4
Europe	55.3	57.5	57.1	55.2	59.0	53.2	54.5	49.1	50.3	51.7	Europe	64.9	63.0	62.5	62.3	62.9	56.2	55.2	51.2	51.0	50.1
EEC	47.5	49.5	49.4	47.9	51.8	45.5	46.8	42.0	43.1	43.9	EEC	60.3	58.6	57.3	57.3	57.6	51.8	50.7	47.1	47.0	46.2
EFTA	7.5	7.6	7.0	6.7	6.6	7.4	7.3	6.8	6.8	×7.3	EFTA	3.7	3.5	3.3	3.2	3.2	3.6	3.5	3.4	3.2	×3.2
Oceania	×2.0	×2.1	2.4	×2.6	×2.2	×2.7	×2.4	×2.8	×2.9	×2.9	Oceania	0.1	×0.3	×0.4	×0.3	0.3	0.4	×0.4	×0.5	×0.5	×0.5

② 국가별

(단위 : %)

국가별 Country	수입 IMPORTS										국가별 Country	수출 EXPORTS									
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995		1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
U.S. A.	18.5	17.0	15.7	16.9	14.5	14.9	14.4	16.8	16.8	14.7	Japan	15.5	13.1	14.0	15.5	13.9	15.5	14.4	14.3	13.7	14.3
Germany	20.3	20.0	19.4	18.6	20.1	13.2	13.7	11.4	11.4	11.6	France	14.0	13.1	12.3	12.2	12.2	14.3	13.9	12.8	12.5	11.9
U. K.	5.0	5.1	5.5	5.1	5.5	6.2	6.5	6.2	6.1	6.2	Germany	21.8	21.2	20.5	20.4	19.9	11.2	10.8	9.5	9.3	9.1
France	5.2	5.7	5.3	4.8	5.2	5.9	6.1	5.4	5.6	5.6	U.S. A.	3.0	3.8	5.0	5.5	6.5	8.2	8.0	8.8	8.7	8.6
Italy	4.1	4.5	4.5	4.6	4.8	6.0	5.7	5.2	5.6	5.5	Korea	4.9	4.6	4.9	4.8	4.9	5.7	5.9	6.7	6.5	6.0
Netherlands	3.2	3.2	3.3	3.2	3.7	4.6	4.9	4.5	4.7	4.9	U. K.	5.5	5.5	5.2	5.5	5.7	7.3	6.3	5.7	5.9	5.7
Canada	2.9	3.1	3.8	4.3	3.9	4.7	4.2	5.0	4.9	4.7	Spain	3.6	4.1	4.6	4.6	4.7	5.1	5.1	5.3	5.6	5.6
Belgium-Luxembourg	2.6	2.7	3.0	3.0	3.3	3.8	3.9	3.6	3.7	3.3	Italy	5.0	5.0	4.7	4.7	4.6	5.6	5.4	5.1	5.2	5.4
Japan	2.1	2.3	2.8	3.2	2.8	3.6	3.2	3.3	3.3	2.9	Canada	5.6	4.3	1.7	1.9	3.6	4.5	4.5	5.2	5.0	4.3
Spain	0.7	1.4	1.7	2.0	2.4	2.7	3.0	2.9	3.2	3.7	Netherlands	2.8	2.8	3.0	3.0	3.4	4.1	3.9	4.1	3.8	3.8

주 : 1) ×표는 추정치임.

2) LAIA : Latin American Integration Association(중남미통합연합), CACM : Central American Common Market(중미공동시장), EEC : European Economic Community(유럽경제공동체), EFTA : European Free Trade Association(유럽자유무역연합)

자료 : 1995 International Trade Statistics Yearbook(U. N.).

〈표 2〉 세계 주요국의 타이어 수출순위

(단위 : 100만달러, %)

순 위	국 가	1995년도 실 적	전년대비 증 감 률	구성비
1(1)	일 본	3,184	22.4	14.3
2(2)	프 랑 스	2,639	11.9	11.9
3(3)	독 일	2,015	9.1	9.1
4(4)	미 국	1,901	8.6	8.6
5(5)	한 국	1,330	6.0	6.0
6(6)	영 국	1,273	13.1	5.7
7(7)	스 페 인	1,232	16.2	5.6
8(8)	이 탈 리 아	1,203	21.7	5.4
9(9)	캐 나 다	949	1.0	4.3
10(10)	네 달 란 드	850	19.4	3.8
	기 타	5,614	25.1	25.3
		22,190	17.2	100.0

()는 전년도 수출순위.

자료 : 1995 International Trade Statistics Yearbook(U. N.).

프랑스, 자동차 타이어시장 가격경쟁 치열

최근 프랑스를 비롯한 전세계 자동차 타이어시장은 치열한 가격경쟁에 직면해 있다. 또한 각 타이어 제조업체들은 새로운 제품의 개발에 전력하고 있다. 펑크가 잘 나지 않는 실용적인 타이어 개발, 미적 감각을 겸한 컬러타이어 개발, 또는 녹색타이어라는 자연친화제품 개발 등도 이같은 제품의 가격경쟁에서 우위를 점하려는 업계의 치열한 노력으로 볼 수 있다.

프랑스 타이어시장은 92년도 이래 매년 평균 2.7%의 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 96년도 전체 프랑스의 타이어시장 규모는 총 385만개를 나타냈고, 교체용 타이어 55%, 신차용 타이어 31%, 기타 14% 비중으로 나타났다.

96년도 프랑스의 타이어 수입증가(물량기준)율은 7.9%에 그쳤다. 이와같이 수입증가세가 둔화된 이유는 타이어 제조업체가 유통업체의 브랜드(MDD)로 타이어를 만들어 수입타이어와 경쟁하였기 때문이다.

96년도의 경우 프랑스 타이어 수입시장 규모(금액기준)는 총 F.Fr. 38억 6천으로 전년대비 13.4%의 증가세를 기록했다.

주요국별로 수입비중을 보면 독일 18.9%로 수입시장 점유율 1위를 차지했고, 그 다음으로 이탈리아 18.6%, 스페인 17.2%, 영국 11.9%, 일본 6.0%, 그리고 한국 3.8%의 순으로 나타났다.

이같은 수입통계를 기준으로 볼 때 프랑스의 타이어 수입은 주로 EU역내국에서 3/4이 넘는 76.5%로 이뤄지고 있다. 이같이 프랑스의 타이어 수입이 주로 EU역내국을 중심으로 이뤄지고 있는 이유는 미쉐린, 굿이어, 브리지스톤, 콘티넨탈, 피렐리 등 주요 타이어 제조업체들이 EU역내 각국에 설립된 현지 생산공장을 통해 제품을 수출하고 있기 때문이다. 수출 역시 수입과 마찬가지로 EU역내국에 집중돼 나타나고 있다.

EU내는 무관세이며 EU역외의 경우 5.0%의 관세부과외에는 특별한 수입장벽은 없다. 다만, 타이어는 프랑스 공업규격청(AFNOR)에서 규정하고 있는 공업 및 안전규격에 합격해야만 현지에서 유통 및 판매가 가능한 점에 대비해야 할 것으로 보인다.

우리나라의 96년도 전체 대프랑스 타이어 수출은 3,850만달러로 전년대비 17.1% 감소세를 기록했다. 이같은 수출부진세는 우선 프랑스 국내경기의 전반적인 부진세도 있지만, 기존 현지 제조업체들이 판매전략을 고가위주에서 저가 다량판매정책으로 선회하면서 관련업체들간의 치열한 판매경쟁으로 인한 한국산의 가격경쟁력 열세에 주요인이 있는 것으로 나타나고 있다.

또한 달러화의 강세에 따른 수출단가 상승으로 우리나라 생산업체들이 프랑스를 비롯한 대 EU국시장을 기피하는 현상과 한국산 타이어의 대프랑스시장에 대한 판매전략을 기존의 에이전트를 통한 판매에서 현지법인 설립과 공장운영을 통한 직판체제로 전환함에 따른 일시적인 수출감소현상도 한 요인으로 작용한 것으로 볼 수 있다.

우리업체들은 제품에 대한 홍보 및 A/S 강화, 그리고 현지 유통채널 확보 등으로 기존시장을 공략해야 할 것으로 보인다. 그리고 투자비용이 과다하나 지속적인 수출확대를 위해서는 프랑스 시장구조상 현지 판매회사(체인)를 인수 또는 합작하는 전략도 함께 요구된다.

프랑스 타이어시장의 주요한 특징은 첫째 지속적인 신제품 개발노력을 통한 틈새시장 개발, 둘째 고가위주의 생산정책에서 중저가품 생산체제로의 변화, 셋째 대형 하이퍼마켓을 통한 중저가품 판매 등 유통체제의 변화를 들 수 있다.

● 수입실적

(단위 : F.Fr. 천)

국 별	1994	1995	1996
독 일	789,333	665,961	731,542
이탈리아	732,173	686,716	719,272
스 페 인	440,910	459,889	667,347
영 국	491,334	486,359	461,119
일 본	119,978	150,502	234,644
화 란	162,826	170,390	227,743
한 국	168,665	196,621	149,687
포르투갈	70,787	116,291	89,122
벨기에	90,112	70,789	66,334
기타	249,257	324,677	422,828
총 계	3,359,244	3,403,385	3,860,033

자료 : 프랑스 관세청 통계

미쉐린사가 범용의 타이어보다는 틈새시장을 겨냥한 특수 목적의 타이어나 기술개발에 의한 신개발품을 통한 판매 확대전략을 펴고 있는 것은 세계의 타이어시장의 치열한 가격경쟁 양상을 반영하고 있는 것이다. 이에 따라 우리나라산 타이어 구입 성향이 높은 젊은층과 여성층의 컬러타이어 구입 선회가 예상되기도 한다. 우리 업체들은 앞으로 수요가 대폭적으로 늘어날 것으로 예상되는 교체용 타이어의 가격경쟁 심화에 대한 적절한 대비책도 마련돼야 할 것이다.

(KOTRA 海外市場 1997. 10. 20)

이탈리아, 재생타이어 수요증가

96년도 이탈리아의 자동차타이어 생산증량은 총 61만 2,282t으로 전년대비 7% 증가했는데, 이는 재생 타이어의 수요가 늘어났기 때문이다. 96년도 총 생산에서 재생 타이어가 차지하는 비중은 56% 수준으로 34만 8,880t에 달했다.

96년도 승용차용 타이어 생산규모는 22만 2,100t으로 전년 대비 8% 가량 증가했으며, 94년도에 비해서는 13% 늘어났다. 반면 화물차용 타이어는 국내 건설경기의 침체로 3% 증가하는 데 그쳤다. 승용차 및 화물차용 타이어를 제외한 모터사이클용·자전거용 타이어는 수요규모가 상대적으로 미미한 수준이며 대부분을 수입에 의존하고 있다.

타이어의 전체 국내 수요규모는 96년도 3,362만개 수준으로 전년대비 8% 가량 늘어났다.

96년도 재생 타이어를 위한 원자재 생산이 전년대비 15% 증가세를 보여 최근 5년 이래 가장 높은 증가율을 보이고 있다. 이는 최근 재생타이어 관련기술의 발달로 재생타이어에 대한 소비자의 신뢰도가 증가하고 있기 때문이며 이러한 현상은 이탈리아 뿐만 아니라 유럽 전체적으로 비슷한 추세를 보이고 있다.

일반적으로 재생타이어는 신제품보다 50% 가량 저렴하기 때문에 경제성을 중요시하는 소비자를 중심으로 활용도가 높아지고 있는 것도 한 요인인 것으로 업계에서는 보고 있다.

현재 이탈리아에서 판매되고 있는 타이어중 약 17%는 재생타이어로 업계에서는 향후 5년 이내에 최소한 30%는 재생타이어가 국내시장을 차지할 것으로 보고 있다.

현재 유럽 승용차용 타이어시장의 약 20%를 차지하고 있는 브리지스톤의 경우 최근 새로운 ER20 타이어를 개발했으며, 이를 통해 교체용 타이어시장을 공략하고 있다. 또한 고급차종을 목표로 장거리 운행시의 편안함과 정숙성 및 도로 접지력을 높인 ER30 타이어를 개발했다.

던롭사는 ULW(Ultra Light Weight) 기술을 통해 기존의 Steel사용 대신에 Aramid를 사용한 Steel-free 타이어로 최소 중량을 실현했으며 이를 아우디의 신형차종인 A3모델에 적용하고 있다.

유럽 고급차 타이어시장의 약 47%를 차지하고 있는 피렐리사의 경우 95년도 P 6000 타이어 개발에 이어 97년도에는 조정안정성과 미끄러운 도로에서의 안전성(wet)을 높인 새로운 P 5000 타이어를 개발했다.

● 수입실적 (단위: 백만Lira)

국	별	1995	1996	
▶ 승용차용(HS Code 401110)				
프	랑	스	261,199	262,416
독	일	205,785	171,742	
영	국	127,952	119,746	
스	페	인	79,604	74,190
네	덜	란	30,765	44,881
일	본	84,780	89,967	
대	만	18,456	19,021	
한	국	51,585	61,291	
총	계	1,007,961	1,015,971	
▶ 버스용 및 화물차용(HS Code 401120)				
프	랑	스	148,223	169,145
독	일	91,029	92,310	
영	국	67,555	60,467	
터	키	32,726	20,772	
스	페	인	61,153	52,037
한	국	7,374	10,943	
총	계	508,740	520,781	

자료: 이탈리아 통계청

※ US\$ 1=Lira 1,629(95년), 1,543(96년)

미쉐린사는 91년도 Energy 시리즈 개발 이후 94년도에는 접지력에 영향을 주지 않고 회전저항력을 현저히 감소시킨 타이어 개발을 통해 시장점유율을 유지하는 전략을 사용해 왔다. 그러나 이러한 시도가 큰 성공을 거두지 못해 조만간 두번째 Energy 시리즈 개발을 완성할 예정이다. 새로운 Energy 시리즈는 R+W(Road and Winter)로 명명되고 있는데, 여름철 전용 타이어이기는 하나

겨울에도 타이어 교환이 필요없으며 미끄러운 도로에서의 탁월한 접지력과 드라이빙 포지션을 제공해 줄 것으로 기대하고 있다.

(KOTRA 海外市場 1997. 9.23)

벨기에 승용차 타이어시장 전망 밝음

벨기에 승용차 타이어시장의 잠재력이 큰 것으로 나타나 우리 업계의 적극적인 마케팅 노력이 요구되고 있다.

지난해 벨기에의 승용차 타이어 수입규모는 1,069만 3,800개(4억2,700만달러)로 95년대비 13.3% 증가했는데 역내수입이 총수입의 83.9%, 역외수입은 16.1%에 달했다.

우리나라는 역외 수입량중 시장점유율 10%(27만 1,634개, 1,154만달러)로 95년 대비 13.3%의 증가율을 보였다.

한편 중고차 수요 증가에 따른 대체수요도 크게 늘어나고 있는데 지난해 약 250만개가 판매됐다.

벨기에인들의 신차 구매주기는 평균 4년이며, 4년간 주행거리가 4만km 이내일 경우에는 일반적으로 타이어를 바꾸지 않으나 그 기간 이내라도 차를 팔 경우에는 타이어를 전면 교체하고 있다.

96년말 현재 벨기에의 승용차 보유대수는 430만 8천대로 이중 구매 4년 이하의 자동차수는 약 174만 4천대이며, 중고차수는 256만 4천대이다.

현지 수입업체들에 따르면 한국산 타이어의 품질은 유럽산이나 미국산 못지않게 우수한 것으로 평가되고 있다. 그러나 이들이 유럽산이나 미국산(Good year는 록셈부르크에 현지 공장이 있음) 판매업체에 비해 겪고 있는 어려움은 가격경쟁면에서 불리한 위치에 있다는 점이다.

● 벨기에 승용차 타이어(HS: 401110) 수출입 추이

(단위: 개, B.Fr.천, %)

국	별	1994				1995				1996			
		수량	%	금액	%	수량	%	금액	%	수량	%	금액	%
E	U	9,549,493	88.7	11,914,701	87.6	8,001,611	84.7	10,734,002	90.6	8,970,782	83.9	10,734,002	81.3
역	외	1,222,474	11.3	1,692,333	12.4	1,440,210	15.3	1,112,173	9.4	1,723,018	16.1	2,475,538	18.7
-	한	269,979	(2.5)	302,689	2.2	213,275	2.3	248,027	2.1	271,634	2.5	357,296	2.7
-	일	229,542	(2.1)	349,870	2.6	381,756	4.0	529,736	4.5	319,394	3.0	454,779	3.4
-	대	33,968	(0.3)	33,673	0.2	38,429	0.4	36,200	0.3	112,352	1.1	107,743	0.8
총	계	10,771,967	100.0	13,607,034	100.0	9,441,821	100.0	11,846,175	100.0	10,693,800	100.0	13,209,540	100.0

즉, 운송비와 재고비용(스톡비용)이 추가되고 있고, 가격이의에도 물품인도기간이 길기 때문이다.

이들은 운송비, 재고비용, 딜리버리 등 한국산이 내재하고 있는 단점을 감안할 때 한국산 타이어 수입가가 현지생산 유럽산이나 미국산 제품에 비해 적어도 15% 저평가야 한다고 지적하고 있다.

따라서 성장잠재력이 높은 벨기에 시장에 우리업체가 진출하기 위해서는 이러한 현지딜러의 조언을 고려해야 할 것이다.

벨기에의 자동차 타이어 생산업체로는 독일계 다국적기업 Continental그룹에 속하는 Uniroyal Englebert사가 있고, 이 공장에서 생산되는 제품은 Continental과 Uniroyal이라는 두개의 브랜드로 시판되고 있다.

이중 Uniroyal Englebert사는 금년 한해동안 3만t에 이르는 자동차 타이어(승용차, 중·대형 트럭용)를 생산할 계획이며, 내년에도 이와 비슷한 수준을 유지할 계획이다.

그러나 실제로 벨기에 승용차 타이어 교체시장을 석권하고 있는 브랜드는 Michelin(30%)이며, Continental과 Uniroyal의 두 브랜드는 합쳐서 약 25%를 차지하고 있고 Goodyear가 20%로 3위를 차지하고 있다.

벨기에 소비자의 타이어 구매기준은 가격과 수명으로, 일부 브랜드의 모델을 제외하고는 일반적으로 벨기에인의 타이어 교체주기인 4만km를 넘고 있다.

또한 기후적 요인으로 인해 여름용 타이어와 4계절 타이어가 주로 판매되고 있다. 벨기에에는 해양성기후라 겨울에 눈이 많이 오거나 혹독한 추위로 도로가 수일간 꽁꽁 얼는 경우가 드물기 때문에 겨울철에 겨울용 타이어를 바꾸어 끼지 않고 일년내내 여름용 타이어나 4계절 타이어를 사용하기 때문이다.

(KOTRA 海外市場 1997. 9. 30)