

우성타이어(주)

단체협약 갱신안 타결

지난 7월 9일 단체협약 갱신안이 전격 타결됐다. 작년 12월부터 시작하여 11차에 걸친 교섭끝에 타결된 이번 단체협약은 신규 제정한 24개조를 비롯한 항목신설 49항, 부분수정 11개조 14개항, 전면수정 1전문 등의 개정이 이루어졌다. 이번 개정안의 주요 내용을 보면 인사권 및 조합원의 후생복지부분을 대폭 강화하였으며, 특히 상여금 지급방법 변경 및 기타 학자금 등을 명문화하여 노·사간 분쟁의 소지를 해소토록 했다.

사원 가족 공장 방문

지난 7월 31일부터 8월 1일까지 양일간 사원 가족 및 자녀들을 대상으로 한 「'97 우성타이어 여름학교」가 열렸다. 이번 행사는 사우 자녀들의 여름방학을 이용해 아버지의 일터를 방문하는 기회를 갖게 함으로써 회사에 대한 친근감과 가족애를 고취시키고자 마련되었으며, 총 31가족이 참가해 공장견학과 아울러 어린이를 위한 컴퓨터 교육 및 다과회를 가졌다.

일부 조직개편 단행

지난 8월 20일 현행<1실

1연구소 17팀 5그룹 28과 12지점 2지사)의 조직이<1연구소 14팀 4그룹 28과 12지점 2지사)로 일부 개편됐다.

조직개편의 내용을 보면 관리인 직속기구인 감사팀이 신설되는 한편, 경영기획실을 폐지하고 기획팀을 관리담당 산하기구로 편성했다. 생산관리팀 안전보건과와 공무팀 환경관리과를 통합하여 공무팀 환경보건과로 개칭토록 했으며, 생산관리팀에 원가과를 신설하고 물류팀 물류과를 기획팀 물류과로 소속을 변경했다. 그외 O.E영업팀 O.E기술과와 기술연구소의 기술관리그룹은 폐지했다.

김중수 공동관리인 이임

지난 8월 30일 김중수 공동관리인의 이임식이 있었다. 김중수 공동관리인은 지난 '66년 현 우성타이어(주)의 전신인 홍아타이어(주) 기획실에 입사, 총무부와 영업부를 거쳤으며 탁월한 영업능력을 발휘하여 영업담당 부서장과 임원진을 거쳐 지난해 7월부터 공동관리인으로 근무해 왔다.

사내 근무기강 확립을 위한 행동지침 배포

지난 8월 30일 「출·퇴근 시간 엄수」「칼과두발, 런닝이나 슬리퍼차림 등 회사의 이미지를 실추시키는 복장 금지」「사내 차량질서 확립을 위한 규정 준수」「사내에서 침뱉는 행위, 보행중 흡연 또는 흡연구역외

의 흡연, 담배꽂초 무단투기 등 금지」「유연비어를 삼갈 것」등 9개항으로 구성된 사내 근무기강 확립을 위한 행동지침이 전사원에 배포됐다.

이러한 조치는 회사의 어려운 경영여건을 슬기롭게 극복하고 전사원의 일치단결과 바람직한 사내 질서 정착을 위해 시행한다고 밝히고, 전사원이 만전을 기해줄 것을 당부했다.

한편 이러한 행동지침의 시행과 아울러 철저한 점검과 평가를 통해 행동지침 위반시에는 해당사원에 대한 경고장 발부 및 경우에 따라서는 인사조치도 불사할 것이라고 전했다.

카레이싱팀 「허리케인」MBC 코리아 오프로드 제2전 출전

당사가 후원하는 카레이싱팀 「허리케인」(단장 : 권혁수)이 지난 7월 19일부터 20일까지 양일간 춘천 모터파크에서 펼쳐진 'MBC 코리아 오프로드 챔피언 시리즈 제2전'에 출전했다. 앞서 각종 전국 대회에 출전, 우승을 비롯한 각 순위의 트로피를 휩쓸며 그 저력을 과시해 온 허리케인은 이날 대회 역시 투어링 A·B그룹을 비롯한 현대전, 기아전, 대우전 등에서 1,2위를 다투는 우수한 성적으로 대회를 화려하게 장식했다.

특히 이성형 선수는 투어링 B그룹과 현대전에서 각각 1위를 차지해 대회 2관왕이라는 영예와 함께 각종 마스크의 세례를 받는 행운도 안았다.

한국타이어 (주)

세계 최초 신기술 타이어
옵티모 클래식 설명회 가져

TCT(Trapezoid Contour Theory) 신기술과 첨단 타이어 메카니즘으로 개발, 기존의 광폭타이어와는 차원을 달리한 우리 회사의 새로운 주력제품 옵티모 클래식이 탄생했다.

옵티모 클래식은 '조종안정 성능과 승차감의 동시 실현'을 해결한 우리 자체의 획기적 기술 TCT(사다리꼴 형상 설계이론)에 의해 개발된 신제품으로서 조종안정성능, 승차감, 젖은 노면에서의 성능이 모두 만족되도록 형상설계, 패턴디자인, 구조설계, 컴파운딩 등 첨단 타이어 기술이 총동원되어 그 성능의 우수성을 입증한 제품이다.

신제품 옵티모 클래식의 설명회는 지난 8월 21일부터 27일까지 전국 7개 권역에서 순회 실시되었다. 이 설명회에는 남효승 부사장, 조영진 전무, 이희송 이사 등을 비롯한 임원진과 전국 지점장, 대상 대리점 인원 및 소비자 대표위원이 참석, 신개념 타이어의 상세한 설명을 경청하여 TCT 신기술에 많은 관심을 보였다.

60, 65시리즈 규격으로 소형차에서 대형차에 이르기까지 전차종용으로 개발된 옵티모 클래식은 지난 9월 1일부터 판매에 들어갔다.

북부산지점 신축건물 이전

북부산지점 신축건물 입주식이 지난 8월 28일 거행되었다.

이번 북부산지점 입주식은 조충환 부사장을 비롯하여 조영진 전무, 이희송 이사, 양철형 이사 등 당사 임원진들과 한국전지 김영한 전무 그리고 북부산지점 관내 대리점장들이 참석한 가운데 치러졌다.

북부산지점은 부산광역시의 북구, 사상구, 김해, 양산 등을 관할하는 지점으로 8월말 현재 21개 대리점과 4개 직거래처, 427개 소매점을 관할하고 있으며, 시장규모가 매년 20% 이상 성장하고 있는 부산의 북부지역을 담당하고 있는 당사의 판매 전초기지라고 할 수 있다. 특히 이번 신축건물로 입주하게 된 북부산지점은 1층에 오토피아 북부산지점, 유공직영 주유소, 2층엔 지점 사무실이 있는 TBO 직영체제를 갖춘 국내 최초의 점포이다. 향후 북부산지점은 자가점포 운영을 통해 ONE-STOP-SERVICE를 실현하며, 타이어 유통점의 신모델

로서 당사 IMAGE를 향상시키는 데 선도적 역할을 담당할 것이다.

한국타이어 인터넷 광고 인기

컴퓨터 통신 이용자가 국내에도 매년 30% 이상 큰 폭으로 증가함에 따라 컴퓨터 통신 광고가 크게 인기를 끌고 있다. 우리 회사 홍보디자인팀에서도 이러한 추세에 따라 지난 6월과 7월 두 달동안 인터넷 광고를 실시, 우리 회사의 발전과정과 현재의 모습, 향후 발전전망 등을 상세히 소개하고 있다.

이번에 시행한 인터넷 광고는 국내뿐만 아니라 해외에서도 동시에 게재되었는데 해외에는 야후(YAHOO)에, 국내에서는 일간스포츠의 코리아링크(KOREALINK)를 통해 소개되었다. 해외에서는 100만번 이상의 이용자가 참여했고, 국내에서도 많은 참여가 이루어져 광고효과는 물론 이용자들에게 좋은 반응을 얻었다.

한편, 타사의 광고와는 달리 게임, 퀴즈 등을 곁들여 인터넷 이용자들의 흥미를 유발, 많은 눈길을 끌었다. 이번 광고에서 실시한 퀴즈에는 5,000여명이 응모, 1등 블랙버드, 2등 옵티모폴드, 3등 옵티모그린을 각각 4개씩 당첨자에게 경품으로 전달했다.

금호타이어(주)

임원 인사발령, 신임 신형인
대표이사 사장 취임

남 일 사장의 부회장 승격 등 임원 인사발령이 지난 9월 1일자로 발표되었다.

그동안 광주지역에 주재하며 노경문화 안정과 현장중심의 경영을 펼쳐 왔던 남 일 사장은 부회장으로 승격되었으며, 금호폴리캠의 신형인 사장이 우리 회사 대표이사 사장에 취임하였다.

또한 관리부문 손명원 총괄 부사장이 사장으로 승격되어 금호폴리캠 대표이사 사장에 보임되었으며, 오세철 상무가 부사장으로 승격되었다.

신임 신형인 사장은 1965년 9월 우리 회사에 입사하여 파나마 지사장, KUMHO U.K.법인장, KUMHO U.S.A.법인장, 해외영업본부장 등을 거쳐 1995년 금호폴리캠 대표이사 사장을 역임하였으며, 이번에 우리 회사 대표이사 사장으로 취임하였다.

'97년 하계 고속도로
캠페인 실시

차별화된 서비스로 우리 회사 이미지를 제고하고 우리

제품의 홍보와 판매증대를 위한 '97년 하계 고속도로 캠페인'이 지난 7월 26일부터 8월 3일까지 9일간 전국 유명 휴게소에서 실시되었다.

망향, 중부, 대관령, 지리산, 화진휴게소에서 실시된 이번 캠페인은 49명의 C/S Eng'r와 품질보증부 5명이 2만 3천여대의 차량에 대하여 타이어 손상여부, 공기압 점검, 바란스교정, 위치교환, 밸브교체 등의 서비스 활동을 펼쳤다.

이번 캠페인은 다른 해와는 달리 망향, 중부, 대관령휴게소에서 Full장비를 투입하여 주행이 곤란하거나 마모한계를 넘은 타이어에 대해 그 자리에서 직접 취부할 수 있도록 판매를 함께 실시하였다.

금호주부교양교실
제6기 입소식

회를 거듭할수록 사원부인들에게 인기를 끌고 있는 금호주부교양교실 제6기 입소식이 지난 8월 18일 연구소 대강당에서 거행되었다.

8월 18일부터 11월 21일까지 3개월 동안 실시되는 이번 강좌는 조리사 필기반과 실기반, 진주구슬 공예반이 개설되어 있으며, 오세철 광주공장장은 환영사를 통해 "어려운 경제상황 속에서도 회사가 발전할 수 있는 길은

勞·家·社가 하나 되는 것"이라며, "금호주부교양교실이 끝나는 시점에서는 자격증 취득 등 중요성과가 있기를 바란다"고 말했다.

가정의 화목과 주부의 여가선용, 부업연계 등을 목적으로 지속적으로 추진되고 있는 주부교양교실은 합창발표회, 취업, 아르바이트 등으로 실효를 거두고 있다.

곡성공장 어린이집 입학식

맛벌이 부부와 주부사원들의 육아문제를 해결하고 사원들의 복리증진을 위해 개설하였던 곡성공장 어린이집이 지난 8월 20일 제2회 입학식을 거행하였다.

곡성공장 어린이집은 그동안 1차로 분양되었던 120세대에서 42명의 어린이가 교육을 받아왔으나, 지난 5월 2차 130세대의 분양이 이루어지며 40명의 어린이가 추가로 교육을 받을 수 있게 되었다.

이날 탁성두 공장장은 환영사에서 "이제 보육교사 5명의 사랑과 보살핌 속에서 82명의 아이들이 자신의 꿈과 희망을 펼칠 수 있게 되었다"며, "시설물이나 교구 등을 보완하여 모든 사람들이 인정하는 가장 좋은 어린이집을 만드는 데 최선을 다하겠다"고 말했다.