

(주)삼원

(주)삼원, 자동차용 부틸고무 튜브 ISO 인증획득

(주)삼원(대표이사 박중익)은 중소기업인증센터로부터 자동차용 부틸고무튜브에 대해 KS A/ISO 9002인증을 획득했다. (주)삼원은 이번

인증으로 품질경영 체제를 확립, 대외 경쟁력 및 신뢰도를 확보하고 품질 향상, 고객만족, 비용절감 등 효율적이고 합리적인 업무의 표준을 정립하였다. (주)삼원은 지난 '96년 1월 ISO 9000 준비위원회를 구성하고 20명으로 구성된 추진팀 가동과 함께



전임직원의 적극적인 참여로 품질시스템을 구축해 왔다.

해외소식

캐나다 타이어시장 동향

캐나다 통계청에 의하면 1993년 현재 타이어 생산량은 연간 10억달러 정도이고 그중 승용차용이 2/3, 트럭용이 1/3 정도로 지난 5년간 지속적인 증가추세에 있는 것으로 알려져 있다.

캐나다의 타이어 생산은 주로 동부 온타리오주와 퀘벡주에 밀집돼 있으며 Bridgestone/Firestone Canada Inc., General Tire Canada Inc., Goodyear Canada Inc., Michelin Canada Inc. 등 세계적 브랜드사가 현지법인형태로 진출, 제조를 하고 있다.

수요는 매년 증가추세에 있었으나 1996년 상반기에는 한파로 인한 건축 및 농업생산 위축으로 트럭용 수요가 감소했고 내수경기불황 및 유가 인상으로 인한 자동차 운행감소로 전반적으로 수요가 부진했다.

이로 인해 1996년 상반기(1~6월)중 도매판매실적을 보면, 승용차용 타이어는 전년동기대비 2% 정도 소폭 상승했으나 트럭용 타이어는 20% 이상 감소한 극심한 부진상태에 있다.

수입현황(HS Code:4011, 4012, 4013)

		(단위 : C\$ 1,000)		
국	별	1994	1995	1996. 1~7
미	국	870,728	1,012,511	565,096
일	본	144,693	165,598	94,872
한	국	93,553	92,325	49,194
스	페	52,305	53,117	31,155
프	랑	23,903	25,277	18,248
대	만	15,242	14,992	9,366
영	국	9,819	7,937	7,622
독	일	13,323	12,435	6,059
중	국	1,965	7,995	5,170
이	탈	6,988	9,979	4,474
기	타	37,700	47,391	23,461
합	계	1,270,218	1,449,257	814,717

자료 : Statistics Canada
※ US\$1=C\$ 1.35

그러나 하반기부터는 자동차 판매량 증가, 내수시장의 점진적 회복 등으로 완만한 수요회복 추세에 있다.

승용차용 타이어의 종류는 4계절용 타이어, 퍼포먼스 타이어와 투어링 타이어로 크게 분류될 수 있는데 특히 최근에는 투어링 타이어의 수요가 증가추세에 있다. 이것은 소비자들의 타이어에 대한 관심이 비, 눈 등에서의 안전도, 승차감, 마모율 등 여러가지 측면을 고려한 고급화 추세에 있음을 반영하고 있다.

소비자들의 타이어에 대한 관심도는 지난 5년전부터 안전도에서 승차감, 그리고 마모율까지 다양한 성능에 관심을 가지게 되어 점차 고급화되고 있고 이에 제조업체에서는 투어링 타이어와 같이 4계절 타이어의 장점과 퍼포먼스 타이어의 장점을 접목한 제품을 소개해 인기를 얻고 있다. 앞으로도 지속적인 신소재 개발 등으로 마모율, 안전도, 승차감을 충족시켜 주는 신제품이 새로운 수요를 창출할 것으로 전망된다.

한국은 1995년에 전년대비 1.1% 감소한 6,840만달러를 수출해 현지수입시장의 약 7%를 점유해 제3위 수출국의 위치에 있다. 1996년 1~7월에는 현지에서 극심한 수요 부진상태를 보이고 있는 트럭용 타이어에 대한 수출은 오히려 1.1%의 증가추세를 보였으나 승용차용 타이어 수출이 15.8%나 급감해 전체적인 대캐나다 타이어 수출은 전년동기대비 약 8.4% 감소한 3,640만달러 수출에 그쳤다. 1996년 하반기부터는 캐나다 내수경기 회복 및 업계의 마케팅활동 강화로 수출은 점차 호전될 것으로 업계에서는 예상하고 있다.

타이어는 수입자유품목이며 한국은 GPT 수혜국으로서 주 수출품목인 신품 승용차 및 트럭용 타이어의 경우 7%, 승용차 및 트럭용 인너튜브의 경우 6.5%의 관세를 적용받고 있다.

캐나다 타이어시장은 미국과 같이 세계에서 가장 경쟁이 심한 지역이고 캐나다 달러가치 약세로 인해 수출가격이 여타시장보다 좋지 않다. 특히, 미국시장에 크게 영향을 받고 있어 1996년과 같이 미국시장이 좋지 않을 경우 미국업체들이 대체시장으로 캐나다시장에 덤핑공세를 하기 때문에 가격경쟁이

브랜드별 소매가 비교

(단위 : US \$)

브랜드	원산지	가격	비 고
Dunlop D60A2	미국, 일본	80	마모율 280(DOT)
Goodyear Eagle Aquatred	미국	150	마모율 340(DOT)
Yokohama Avid Md-H4	일본	94	마모율300(DOT) ABS없이 브레이킹이 좋음
BF Goodrich Comp T/A Hr4	미국	94	마모율 360(DOT) 코너링이 좋음
Bridgestone Potenza Re 92	미국	100	마모율 420(DOT)
Pirelli P400 Super Touring	독일, 브라질	103	속도에 민감하며 빗길에 브레이킹이 좋음
General Xp2000 II	미국	75	승차감이 뛰어나며 브레이킹이 좋음
Firestone Firehawk Gta	미국	80	빗길에 코너링이 좋음
Michelin Xgt H4	미국	108	빗길주행에 안정감이 좋으며 수명이 길음
Hankook 845	한국	65	수명 10만km
Kumho 782	한국	65	수명 10만km

자료 : 현지시장조사

치열하다.

1997년에는 캐나다 달러가치 상승반전이 기대되고, 내수시장이 회복될 것으로 전망돼 수요증가가 예상되나 전 세계적인 공급확대 및 미국시장의 회복여부가 가격 및 경쟁력에 영향을 미칠 것으로 예상된다.

현지의 타이어 유통은 유명브랜드의 경우 현지제조법인 또는 판매법인이 진출해 타이어 달러 및 캐나다 자동차제조업체에 납품을 하고 있으며 일부 달러들은 직수입 판매도 하고 있다. 대형 소매상의 경우는 체인의 형태가 많고 달러 및 국내 제조업체로부터의 공급·판매는 물론 직수입도 하고 있다.

소비자가 구매시 고려하는 사항으로는 가격, 브랜드, 품질로 대부분의 소비자는 소매업체의 추천에 따라 타이어를 교체하는 것으로 나타났다. 또한, 타이어가 생명과 직결돼 있음에 따라 소비자들이 안전도 등을 고려해 브랜드 지향적인 구매를 하고 있다. 세계 유명브랜드 제품들이 세계 여러곳에서 제품을 생산함에 따라 현지시장에서는 원산지보다는 브랜드 지향적

구매를 하고 있다.

가격은 브랜드, 사용용도 등에 따라 매우 다양하나 승용차 4계절 타이어의 경우, 고급품이 100~150달러, 중급품은 70~100달러이며, 저가품은 50달러 이하에 판매되고 있다.

한편, Dunlop, Yokohama, Pirelli, Goodyear, Michelin 등 세계적인 브랜드사들은 자체적으로 신제품인 투어링 타이어를 자체적인 이름을 지어 홍보를 강화하고 있다.

특히 겨울 평균 기온이 영하 20도인 캐나다에는 눈에서도 전천후이며 피포먼스 타이어의 장점을 구비해 도로에서 안정감을 주는 신상품이 계속 소개되고 있으나 관련 전문가에 따르면 저가 브랜드인 Sears타이어와 재질이 그다지 차이가 없는 제품들이 많다고 한다.

현지수입상들은 우리나라 타이어수출의 문제점으로 고객관리부실을 지적하고 있어 중·장기적 고객관리를 위한 노력이 절실한 것으로 보인다.

1995년에 전세계적으로 공급이 부족했을 때 우리나라는 가격조건이 양호한 중남미지역으로 물량을 공급하고 캐나다 달러화 가치 약세로 캐나다시장의 수출가격이 좋지 않자 캐나다시장의 물량공급을 대폭 줄임에 따라 현지수입상 및 딜러들이 판매를 제대로 하지 못해 결국 수입선을 일부 전환하는 사태도 초래한 바 있다.

이외에도 현지 딜러들이 한국산을 판매하기 위해서는 시장의 구색을 맞추기 위해 다양한 제품을 구비해야 하나 바이어스 타이어와 같은 재래식 타이어의 생산을 중단하거나 또는 제3국 시장으로만 수출함으로써 수입상이 고객 관리상 어려움을 겪고 있다고 한다.

1996년 하반기부터 한국업체들도 특별구매기간을 설정, 가격인하를 단행하고 있으나 이미 여타업체의 가격인하후 시행하게 돼 효과가 미미한 실정이다.

이에 한국산 타이어 판매딜러는 한국업체들이 가격인하를 하더라도 선도적으로 해야 효과를 거둘 수 있지, 경쟁업체들의 가격인하후 어쩔수 없이 가격을 인하하면 효과가 반감된다고 밝혔다.

뿐만 아니라 현지소비자들의 수요가 고급화돼감에 따라 새로운 신제품개발 및 품질 향상에 노력하고 이를 통한 브랜드 인지도를 제고시켜야 할 것이다.

(KOTRA 海外市場, 1997. 1. 6)

1997년도 일본의 타이어 수요전망

① 자동차 타이어 수요전망의 전제조건

	1995년도 실적	1996년도 실적(추정)	1997년도 전망	전년대비		
				'96/'95	'97/'96	
실질경제성장률(%)	0.9	3.7	0.7	-	-	
자동차	생산대수 (1,000대)	10,197	10,346	101.5	98.1	
	국내판매대수 (1,000대)	6,865	7,050	7,014	102.7	99.5
	수출대수 (1,000대)	3,791	3,757	3,664	99.1	97.5
환율(円)	94	109	105	-	-	

주 : ① 자동차 국내판매대수에는 경트럭용 및 수입자동차 포함.

② 환율은 통관시의 환율임.

② 자동차 타이어 수요전망(연간)

(단위 : 신고무량 1,000톤, %)

	1995년도 실적	1996년도 실적(추정)	1997년도 전망	전년대비		구 성 비		
				'96/'95	'97/'96	1995	1996	1997
신차용	209	210	206	100.3	98.0	20.2	19.7	19.4
교체용	403	419	422	104.1	100.8	38.9	39.2	39.9
수출용	423	439	432	103.7	98.3	40.9	41.1	40.7
총수요	1,035	1,068	1,060	103.2	99.2	100.0	100.0	100.0

주 : ① 수입 타이어는 제외. ② 운반차용 타이어 포함.

③ 튜브용 고무량 포함.

④ 전년대비 및 구성비는 <톤>단위에 의한.

③ 자동차 타이어 수요전망(상반기·하반기)

(단위 : 1,000개, 톤, %)

		1996년도 실적(추정)			1997년도 전망			전년동기대비('96/'95)			전년동기대비('97/'96)		
		상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간
신차용	수량	23,567	24,125	47,692	23,622	22,948	46,570	96.4	105.7	100.9	100.2	95.0	97.6
	고무량	101,431	108,453	209,884	102,533	103,070	205,623	93.7	107.4	100.3	101.1	95.0	98.0
교체용	수량	30,933	43,086	74,019	31,592	43,129	74,721	105.8	105.7	105.8	102.1	100.1	100.9
	고무량	168,974	250,054	419,028	173,129	249,356	422,485	102.4	105.2	104.1	102.5	99.7	100.8
수출용	수량	23,934	21,585	45,519	22,914	21,853	44,767	104.5	99.7	102.2	95.7	101.2	98.3
	고무량	231,216	207,915	439,131	221,042	210,826	431,868	107.0	100.3	103.7	95.6	101.4	98.3
합계	수량	78,434	88,796	167,230	78,128	87,930	166,058	102.4	104.2	103.3	99.6	99.0	99.3
	고무량	501,621	566,422	1,068,043	496,724	563,252	1,059,976	102.5	103.8	103.2	99.0	99.4	99.2

주 : ① 튜브용 고무량 포함. ② 교체용은 타이어회사 출하량 기준.

④ 자동차 타이어 수요전망(신차용·교체용)

(단위 : 1,000개, 톤, %)

	1996년도 실적(추정)						1997년도 전망						전년대비(타이어수량)					
	신차용		교체용		계		신차용		교체용		계		신차용		교체용		계	
	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	'96/'95	'97/'96	'96/'95	'97/'96	'96/'95	'97/'96
트럭·버스용	795	18,502	4,399	111,486	5,194	129,988	795	18,511	4,385	111,137	5,180	129,648	82.9	100.0	98.4	99.7	95.7	99.7
경트럭용	9,342	50,776	17,748	103,872	27,090	154,648	9,037	49,606	17,832	104,852	26,869	154,458	100.5	96.7	101.5	100.5	101.2	99.2
승용차용	31,610	118,116	47,225	181,444	78,835	299,560	31,000	115,809	48,043	184,574	79,043	300,383	102.5	98.1	108.2	101.7	105.9	100.3
건설차량용	102	4,962	144	10,400	246	15,362	95	4,621	143	10,325	238	14,946	113.3	93.1	105.1	99.3	108.4	96.7
산업차량용	355	3,235	809	6,824	1,164	10,059	353	3,215	810	6,827	1,163	10,042	100.3	99.4	100.6	100.1	100.5	99.9
농업기계용	877	6,575	210	1,201	1,087	7,776	860	6,434	205	1,171	1,065	7,605	95.4	98.1	106.6	97.6	97.4	98.0
이륜차용	3,982	5,646	3,341	3,651	7,323	9,297	3,830	5,449	3,178	3,471	7,008	8,920	96.8	96.2	107.1	95.1	101.3	95.7
운반차용	629	2,072	143	150	772	2,222	600	1,978	125	128	725	2,106	89.0	95.4	100.0	87.4	90.8	93.9
합계	47,692	209,884	74,019	419,028	121,711	628,912	46,570	205,623	74,721	422,485	121,291	628,108	100.9	97.6	105.8	100.9	103.8	99.7

주 : ① 비회원사 포함. ② 수입타이어 제외 ③ 튜브용 고무량 포함. ④ 교체용은 타이어회사 출하량 기준.

⑤ 자동차 타이어 수요전망(내수·수출별)

(단위 : 1,000개, 톤, %)

	1996년도 실적(추정)						1997년도 전망						전년대비(타이어수량)					
	내수		수출		총수요		내수		수출		총수요		내수		수출		총수요	
	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	수량	고무량	'96/'95	'97/'96	'96/'95	'97/'96	'96/'95	'97/'96
트럭·버스용	5,194	129,988	5,806	164,184	11,000	294,172	5,180	129,648	5,710	161,469	10,890	291,117	95.7	99.7	106.1	98.3	100.9	99.0
경트럭용	27,090	154,648	6,370	50,313	33,460	204,961	26,869	154,458	6,265	49,481	33,134	203,939	101.2	99.2	93.5	98.4	99.6	99.0
승용차용	78,835	299,560	30,317	124,681	109,152	424,241	79,043	300,383	29,816	122,619	108,859	423,002	105.9	100.3	101.9	98.3	104.7	99.7
건설차량용	246	15,362	296	90,489	542	105,851	238	14,946	291	88,992	529	103,938	108.4	96.7	103.5	98.3	105.7	97.6
산업차량용	1,164	10,059	222	2,920	1,386	12,979	1,163	10,042	218	2,872	1,381	12,914	100.5	99.9	88.4	98.2	98.4	99.6
농업기계용	1,087	7,776	113	776	1,200	8,552	1,065	7,605	111	763	1,176	8,368	97.4	98.0	117.7	98.2	99.0	98.0
이륜차용	7,323	9,297	2,021	4,588	9,344	13,885	7,008	8,920	1,988	4,512	8,996	13,432	101.3	95.7	125.3	98.4	105.6	96.3
운반차용	772	2,222	374	1,180	1,146	3,402	725	2,106	368	1,160	1,093	3,266	90.8	93.9	146.1	98.4	103.6	95.4
합계	121,711	628,912	45,519	439,131	167,230	1,068,043	121,291	628,108	44,767	431,868	166,058	1,059,976	(102.8)	(99.9)	(103.7)	(98.3)	(103.2)	(99.2)

주 : ① 비회원사 포함. ② 수입타이어 제외 ③ 튜브용 고무량 포함. ④ 전년대비의 ()안은 고무량 기준.

⑥ 자동차 타이어 수입 및 시장점유율

○ 시장점유율

(단위 : 1,000개, %)

○ 수입현황 (단위 : 1,000개, %)

	1995년도	1996년도	1997년도	전년대비		
	실적	실적(추정)	전망	'95/'94	'96/'95	'97/'96
트럭용	726	720	740	89.9	99.2	102.8
승용차용	11,676	11,060	10,960	96.5	94.7	99.1
기타	2,447	2,645	2,785	147.9	108.1	105.3
합계	14,849	14,425	14,485	102.0	97.1	100.4

		1995년도	1996년도	1997년도	점유율		
		실적	실적(추정)	전망	1995	1996	1997
전체	국산품	117,266	121,711	121,291	88.8	89.4	89.3
	수입품	14,849	14,425	14,485	11.2	10.6	10.7
	합계	132,115	136,136	135,776	100.0	100.0	100.0
승용차용	국산품	74,477	78,835	79,043	86.4	87.7	87.8
	수입품	11,676	11,060	10,960	13.6	12.3	12.2
	합계	86,153	89,895	90,003	100.0	100.0	100.0

(고ム報知新聞, 1997.1.1)