

한국타이어제조(주)

제25회 신산업발전 민관협력회의 개최

한국 타이어산업의 21세기 발전방향을 모색하기 위한 '제25회 신산업발전 민관협력회의'가 통상산업부 주최, 한국경제신문사 후원으로 지난해 12월 16일 대한상공회의소 회의실에서 개최되었다.

이 회의에는 타이어 3사 사장과 학계, 연구계, 무역업계, 정부관계자 등 15명이 참석하여 한국 타이어산업의 경쟁력 강화와 발전방향에 대해서 열띤 토론을 벌였다.

특히 1부에서는 한국타이어와 일본의 브리지스톤의 경쟁력현황 비교분석이 집중적으로 이루어졌으며, 2부에서는 대한타이어협회 회장직을 겸하고 있는 한국타이어 홍건희 사장의 대정부 건의 사항이 중점 논의되었다.

한국타이어, 우량주를 상징하는 「니프티(Nifty) 30」에 선정

국내에서 가장 권위있는 경제연구소중의 하나인 대우경제연구소에서는 연평균 예상 수익률을 기준으로 최근 국내 산업을 대표하는 30개 기업을 선정하고 향후 2000년까지 이들 종목의 연평균 경상 이익은 28.6% 증가할 것으

로 예상했다.

이번에 발표된 니프티 30은 뉴욕증시의 대표적인 50개 우량종목을 일컫는 니프티 피프티(Nifty Fifty)를 본딴 것으로서 우리회사를 포함한 30개 우량기업의 주가는 앞으로 연평균 43.8%의 상승률을 기록, 지금보다 3배 이상 오를 것으로 전망했다.

올해 우리회사는 작년에 비해 경상이익이 감소하는 부진을 나타냈으나 이는 설비투자의 증가에 따른 초기 감가상각비의 증가가 주요인이며 따라서 국내 최대의 타이어회사로서 제품의 고부가가치화에 따른 마진율의 증가와 지속적인 수출호조에 힘입어 2000년까지 매출액은 15%, 경상 이익은 50% 증가할 것으로 전망되었다. 이는 곧바로 주가상승으로 이어져 현재 주가보다 무려 25% 이상 올라 니프티 30종목중에서도 가장 비약적인 성장을 기록할 것으로 내다봤다.

이번에 우리회사 외에 니프티 30종목으로 선정된 기업들은 대부분이 각 산업을 대표하는 국내 초일류기업들로서 삼성전자, LG전자, 기아자동차, 현대자동차, 현대건설, 포철, 한국전력, 한국이동통신 등이 포함되어 있으며 이들 기업들은 과거 10년간 평균 16.8%의 매출신장률과 24.8%의 경상이익증가율을 기록하여 이 기간에 주가는 24.3%나 급등한 것으로 조사되었다.

홍건희 사장, 제16회 연세경영자상 수상

우리회사 홍건희 사장이 연세대 경영대학원 총동창회(회장 박상동)가 선정한 「제16회 연세경영자상」을 수상했다.

지난해 12월 4일 연세대 동문회관에서 이루어진 시상식에서 홍건희 사장은 이은선 한국야쿠르트 사장과 변탁(주)태영 사장과 함께 수상자로 선정되어 연세경영자상을 수상했다.

이 연세경영자상은 국민경제 성장에 기여하고 사회공헌도가 높은 기업인에게 수여되고 있다.

대전 굴림쇠 분임조, 최우수 분임조로 선정돼...

한해동안 품질향상을 위해 주력한 분임조의 활동을 평가하고 격려하는 제31회 전사 QC분임조 발표대회가 지난해 12월 27일 대전공장에서 열렸다.

각 사업장에서 우수분임조로 선발된 총 10개팀이 참가해 열띤 경합을 벌인 이번 대회에서 최우수의 영광은 'U.C.B 불량방지로 원가절감'이라는 주제로 발표한 대전공장 제조1부 설비보전1과 소속의 굴림쇠 분임조(조장 정기남 사우)에게 돌아갔다.

금호타이어 (주)

시무식 사업장별로 거행

'97년 시무식이 1월 3일 광주, 곡성, 서울 각각 사업장별로 거행되었다.

남 일 사장은 임직원이 참석한 시무식장에서 "1년 전 오늘 바로 이 자리에서 '96년을 기필코 흑자회계의 원년으로 일구자고 굳게 다짐했었고, 작년 한 해동안 소중한 성공체험을 했다"며, "'97년에는 흑자확대의 튼튼한 싹으로 길러내는 목표를 달성하자"고 당부했다.

또한 '97년의 경영방침 '품질경영 절대구현'의 성공적 달성을 위해 부문별 지침을 전달하기도 하였다.

쌍용자동차 정병석 사장 남 일 사장에게 감사패 전달

쌍용자동차 정병석 사장이 지난해 12월 14일 서울 사옥을 방문하여 평소 쌍용자동차 제품개발시 협조에 감사의 표시로 남 일 사장에게 감사패를 전달하였다.

그동안 우리 회사는 쌍용자동차가 신제품 개발시 타이어의 조기개발과 성능향상에 적극적으로 대응해 왔으며, 프루빙 그라운드(proving ground) 개방 등 긴밀한 협조체계를 구축해 왔다.

어린이집 어린이들의 베데스다 양로원 방문

소외된 이웃과 정을 나누고 어려서부터 경로효친사상을 깨우치기 위한 어린이집 어린이들의 '베데스다 양로원' 방문이 12월 18일에 있었다.

방문 2주 전부터 우유팩을 재활용한 저금통에 아이와 부모가 함께 저금을 하고 수건, 비누, 화장지 등 할머니 할아버지에게 선물할 물품을 모아 베데스다 양로원을 방문한 것이다.

이날 베데스다 양로원을 방문한 어린이집 교사와 어린이들은 그동안 모금했던 2십 4만여원과 수집한 물품 150점을 기증하였다.

겨울방학을 이용한 사원자녀 국제화과정 교육 실시

자칫 게을러지기 쉬운 아이들의 방학생활에 활력을 불어넣고 국제화, 정보화시대에 발맞춘 '겨울방학을 이용한 사원자녀 국제화과정 교육'이 실시되고 있다.

어린이 영어반과 컴퓨터반이 개설된 이번 사원자녀 국제화과정 교육은 지난 1월 20일부터 2월 6일까지 3주간 실시되며 4학년부터 6학년까지의 초등학생 98명이 교육을 받게 된다. 수업은 월요일부터 금요일까지 매일

1시간씩 있으며, 수강자 전원에게는 교재와 기념품이 지급되었다.

금호가족 2세들을 위한 성탄음악회

금호가족 2세들을 위한 성탄음악회가 지난해 12월 23일과 24일에 광주와 여천에서 개최되었다.

이번 음악회는 임직원들의 노고와 금호문화재단에 대한 적극적인 지원에 보답하기 위한 음악제로 우리 그룹에 근무하는 사원의 자녀와 가족들이 초청되었다.

금호현악4중주단은 지난 1990년에 창단된 이래 국내외에서 의욕적인 연주활동을 펼치고 있으며, 이번 연주회에서는 모차르트 희유곡 2번 D장조, 하이든의 세레나데 등 9곡을 연주하였다.

스포츠카 전용 타이어 시판

금호타이어(주)는 스포츠카 및 이와 유사한 스타일 차량의 전용 타이어인 「마하 700」을 개발, '97년 1월부터 판매한다.

이번에 새로 개발된 「마하 700」 타이어는 고속주행시 생기는 열을 외부로 배출하는 능력이 탁월한 레이온 소재를 사용했으며 고속주행시 조종안정성과 선회성능, 제동능력을 대폭 향상시켰다.

우성타이어 (주)

일부 조직개편 단행

지난해 12월 23일 현행 1 연구소 15팀 5그룹 3지사 25과 13지점의 조직이 1실 1연구소 14팀 5그룹 3지사 25과 13지점으로 일부 개편 되었다.

조직변경 내용을 보면 경영관리실과 관리총괄 직할인 기획팀을 통폐합하여 경영기획실로 개편하며 보전관리인 직할기구로 편성했다. 또 총무팀 총무인사과를 총무과로 개칭하고 인사업무는 경영기획실로 이관토록 했다.

'96년도 전사 품질분임조 발표대회 개최

지난해 12월 27일 '96년을 총결산하는 전사 품질분임조 사례발표대회가 분기별 우수팀 8개팀이 참가한 가운데 개최되었다. 이날 발표회는 한해동안의 분임조활동을 총결산하는 자리로 그동안 총 24회의 발표회를 통하여 우수한 평가를 받은 개선사례가 발표되었다.

한편 지난 '96년에는 975개의 분임조가 97개의 Theme을 해결함으로써 총 27억원의 유효성과를 거둔 것으로 나타났으며, 이날 최수상을 받은 제조1과 한아름

분임조는 '97년 경남지역 품질분임조 발표대회에 참가, 당사를 대표하여 여러 회사들과 경합을 벌이게 된다.

'97년도 시무식

지난 1월 3일 본사 복지동 2층 교육장에서 김중수 사장을 비롯한 임직원이 참석한 가운데 '97년도 시무식이 거행되었다. 이날 시무식에서는 김중수 사장의 신년사 이어 '97년도 승진 및 인사발령자에 대한 사령도 아울러 실시되었다.

한편 김중수 사장은 신년사를 통해 “지난 한해동안 부도, 법정관리, 한일그룹 인수 등 격동의 시기를 대과없이 맡은 바 직무를 성실히 수행하여 우성타이어를 굳건히 지켜준 임직원들의 노고에 감사하며, '97년에는 총력판매, 품질경영 관리혁신을 통해 우성타이어 50년 역사속에서 다시 태어나는 새로운 전기를 마련하자”고 당부했다.

사원아파트 입주 축하행사 실시

지난해 12월 17일 양산시 범어리 682-2번지 소재 총 240세대(22.9평형규모)의 사원아파트 준공이 완료됨에 따라 12월 21일 사원아파트 입주를 축하하는 행사가 열렸다.

이날 행사에는 당사 임직원을 비롯한 입주민 대표, 경

찰서장 등 많은 내외 귀빈이 참석하여 입주를 축하하는 한편 다과회를 통해 친목을 다지는 시간을 가졌다.

'97 그룹 공채 신입사원 당사 견학

지난 1월 15일 그룹 공채로 선발된 '97년 신입사원 150명이 현장견학차 당사를 방문했다. 이들 신입사원들은 각 공정 부서장의 인솔하에 현장견학 및 공정별 작업의 세부적인 설명을 통해 당사 타이어의 우수성과 완제품 타이어가 생산되기까지의 이해를 도모토록 했다.

'97 신입사원 집체교육 실시

지난 1월 6일부터 16일까지 그룹 주관 신입사원교육을 마치고 각 계열사별로 배치된 그룹 공채 신입사원 17명에 대한 집체교육이 1월 21일부터 1개월간 실시된다.

교육내용은 생산에서부터 영업에 이르기까지 각 부서장의 강의, 사장님을 비롯한 임원의 특강, 선배와의 대화, 현장실습교육 등의 다채로운 교육일정을 통해 회사 전반에 대한 광범위한 이해를 도모하도록 했다.

한편 이들 신입사원들은 2월 22일 현장실습교육이 끝나는 대로 24일 사령장 수여를 통하여 각 부서에 정식 배치발령을 받게 된다.

(주)삼원

(주)삼원, 자동차용 부틸고무 튜브 ISO 인증획득

(주)삼원(대표이사 박중익)은 중소기업인증센터로부터 자동차용 부틸고무튜브에 대해 KS A/ISO 9002인증을 획득했다. (주)삼원은 이번

인증으로 품질경영 체제를 확립, 대외 경쟁력 및 신뢰도를 확보하고 품질 향상, 고객만족, 비용절감 등 효율적이고 합리적인 업무의 표준을 정립하였다. (주)삼원은 지난 '96년 1월 ISO 9000 준비위원회를 구성하고 20명으로 구성된 추진팀 가동과 함께



전임직원의 적극적인 참여로 품질시스템을 구축해 왔다.

해외소식

캐나다 타이어시장 동향

캐나다 통계청에 의하면 1993년 현재 타이어 생산량은 연간 10억달러 정도이고 그중 승용차용이 2/3, 트럭용이 1/3 정도로 지난 5년간 지속적인 증가추세에 있는 것으로 알려져 있다.

캐나다의 타이어 생산은 주로 동부 온타리오주와 퀘벡주에 밀집돼 있으며 Bridgestone/Firestone Canada Inc., General Tire Canada Inc., Goodyear Canada Inc., Michelin Canada Inc. 등 세계적 브랜드사가 현지법인형태로 진출, 제조를 하고 있다.

수요는 매년 증가추세에 있었으나 1996년 상반기에는 한파로 인한 건축 및 농업생산 위축으로 트럭용 수요가 감소했고 내수경기불황 및 유가 인상으로 인한 자동차 운행감소로 전반적으로 수요가 부진했다.

이로 인해 1996년 상반기(1~6월)중 도매판매실적을 보면, 승용차용 타이어는 전년동기대비 2% 정도 소폭 상승했으나 트럭용 타이어는 20% 이상 감소한 극심한 부진상태에 있다.

수입현황(HS Code:4011, 4012, 4013)

		(단위 : C\$ 1,000)		
국	별	1994	1995	1996. 1~7
미	국	870,728	1,012,511	565,096
일	본	144,693	165,598	94,872
한	국	93,553	92,325	49,194
스	페	52,305	53,117	31,155
프	랑	23,903	25,277	18,248
대	만	15,242	14,992	9,366
영	국	9,819	7,937	7,622
독	일	13,323	12,435	6,059
중	국	1,965	7,995	5,170
이	탈	6,988	9,979	4,474
기	타	37,700	47,391	23,461
합	계	1,270,218	1,449,257	814,717

자료 : Statistics Canada
※ US\$1=C\$ 1.35

그러나 하반기부터는 자동차 판매량 증가, 내수시장의 점진적 회복 등으로 완만한 수요회복 추세에 있다.

승용차용 타이어의 종류는 4계절용 타이어, 퍼포먼스 타이어와 투어링 타이어로 크게 분류될 수 있는데 특히 최근에는 투어링 타이어의 수요가 증가추세에 있다. 이것은 소비자들의 타이어에 대한 관심이 비, 눈 등에서의 안전도, 승차감, 마모율 등 여러가지 측면을 고려한 고급화 추세에 있음을 반영하고 있다.

소비자들의 타이어에 대한 관심도는 지난 5년전부터 안전도에서 승차감, 그리고 마모율까지 다양한 성능에 관심을 가지게 되어 점차 고급화되고 있고 이에 제조업체에서는 투어링 타이어와 같이 4계절 타이어의 장점과 퍼포먼스 타이어의 장점을 접목한 제품을 소개해 인기를 얻고 있다. 앞으로도 지속적인 신소재 개발 등으로 마모율, 안전도, 승차감을 충족시켜 주는 신제품이 새로운 수요를 창출할 것으로 전망된다.

한국은 1995년에 전년대비 1.1% 감소한 6,840만달러를 수출해 현지수입시장의 약 7%를 점유해 제3위 수출국의 위치에 있다. 1996년 1~7월에는 현지에서 극심한 수요 부진상태를 보이고 있는 트럭용 타이어에 대한 수출은 오히려 1.1%의 증가추세를 보였으나 승용차용 타이어 수출이 15.8%나 급감해 전체적인 대캐나다 타이어 수출은 전년동기대비 약 8.4% 감소한 3,640만달러 수출에 그쳤다. 1996년 하반기부터는 캐나다 내수경기 회복 및 업계의 마케팅활동 강화로 수출은 점차 호전될 것으로 업계에서는 예상하고 있다.

타이어는 수입자유품목이며 한국은 GPT 수혜국으로서 주 수출품목인 신품 승용차 및 트럭용 타이어의 경우 7%, 승용차 및 트럭용 인너튜브의 경우 6.5%의 관세를 적용받고 있다.

캐나다 타이어시장은 미국과 같이 세계에서 가장 경쟁이 심한 지역이고 캐나다 달러가치 약세로 인해 수출가격이 여타시장보다 좋지 않다. 특히, 미국시장에 크게 영향을 받고 있어 1996년과 같이 미국시장이 좋지 않을 경우 미국업체들이 대체시장으로 캐나다시장에 덤핑공세를 하기 때문에 가격경쟁이