

1997년도 자동차 타이어 수급전망

景 榮 律*

1. 1996년도 수급실적과 1997년도 수급 전망에 대한 개황

1996년도 국내 타이어산업은 노사마찰이나 원자재 공급상의 문제가 없이 비교적 순조롭게 생산되었으며, 각 업체의 신·증설도 원활히 진행되어 전체적으로 전년대비 7.7%의 성장세를 보였다. 1997년도는 그간 신·증설 효과로 생산능력이 약 6,300만개로 늘어날 것으로 예상되며 노동법 개정과 관련한 파업 등이 생산에 최대변수로 작용할 것으로 우려된다.

한편, 국내 시황은 예년과 마찬가지로 저조한 성장세를 보였는데 자동차보유대수나 자동차 생산량의 증가세가 둔화된 데다 소비자들의 구매패턴 변화 등이 주요인으로 분석되며 1997년도는 경제불안요소와 맞물려 시황이 더욱 좋지 않을 것으로 염려된다. 생산량은 늘어나는 데 비하여 내수시장은 한계에 달하여 내수비중은 상대적으로 더욱 줄어들 것으로 보인다.

해외시장의 경우 오래전부터 1996년 상반기까지는 대체로 우리 제품의 공급이 달리는 추세였고 수출가격 인상도 있었으나, 하반기부터는 일본 엔화의 대달러화 가치하락이 우리 시장에 실질적으로 영향을 미치

기 시작하였고, 수년간 국내원가 상승으로 인한 수출가격 인상에 따른 해외수입상 등 수요자의 반발심리에다 개도국제품의 시장 침식은 물론 그간 우리 시장을 등한시했던 세계 일류 메이커들조차 저가품을 제조하여 우리 시장에 침투함으로써 해외 우리 시장은 매우 어려운 양상을 띠게 되었다. 다행히 1996년도에는 수출물량 소진은 가능하였으나 1997년도에는 우리 공급물량이 더욱 늘어나는 데다 위와 같은 시장여건이 더욱 격화될 것으로 보여 물량 소진이 되더라도 수익성은 더 나빠질 것으로 우려된다.

가. 1996년도 수급

1996년도 자동차용 타이어 생산량은 생산성 향상 및 일부 증설효과로 1995년도보다 7.7% 증가한 약 5,750만개를 생산한 것으로 추정되는데 이는 1993년 이래 5년간의 연평균성장률(이하 연평균성장률) 10.2%에 비하면 낮은 증가세이다(표 1 참조). 전반적으로 볼 때 승용차용은 공급여력이 있었고 트럭·버스용 래디알 타이어는 공급이 상당히 달리는 현상을 보였다.

1996년도 내수판매는 전년도대비 약 92만개(약 5.1%) 증가한 1,880만개로서 당초예상보다 부진하였는데 이는 경기부진과 함께 수요자의 소비패턴이 달라져 교체율이 떨어진 것이 주요인으로 분석된다. 이중 신

* 大韓타이어工業協會 業務部 課長代理

〈표 1〉 자동차 타이어 생산·판매현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1993	1994	1995	1996 (추정)	증 감 륜 '96/'95	'93~'96 연평균 증감률	
생 산 (중 량: 1,000톤)	42,960 (610)	48,698 (663)	53,412 (743)	57,500 (783)	7.7 (5.4)	10.2 (8.7)	
판 매	내 수 계	16,125	17,944	17,898	18,816	5.1	5.3
	신 차 용	8,340	9,370	10,202	10,916	7.0	9.4
	교 체 용	7,785	8,574	7,695	7,900	2.7	0.5
	수 출	26,352	30,054	33,430	38,684	15.7	13.7
계	42,477	47,998	51,328	57,500	12.0	10.6	
수 출 (100만달러)	925	1,038	1,098	1,265	15.2	11.0	
*	(1,132)	(1,233)	(1,330)	(1,510)	(13.5)	(10.1)	

* 자동차용 튜브, 이륜차용 타이어·튜브, 기타 제품 포함.

차용 타이어 판매량은 약 1,092만개로서 7.0%의 증가율을 보였으나 국내 자동차 생산 증가율이 둔화된 데 따른 타이어 수요감소로 연평균성장률 9.1%에 비하여 저조하였다.

교체용 타이어의 판매량은 자동차보유대수 증가율의 둔화, 소비자의 구매심리 변화 등의 요인으로 약 790만개에 불과, 2.7%의 부진한 증가율을 보였다. 교체용 타이어 판매가 상당히 저조하였기 때문에 전체 내수판매량은 약 1,882만개로서 연평균증가율 5.1%와 같은 성장세가 나타났다.

내수판매의 부진에도 불구하고 수출은 계속적인 호조로 1995년도 대비 약 15.7%가 증가한 3,868만개를 달성하였다. 내수, 수출 판매구조는 33 : 67의 구성비를 나타냈으며, 수출금액은 12억 6천 5백만달러를 달성하였다.

나. 1997년도 수급전망

1997년도의 생산은 일부업체들의 증설효과로 약 520만개가 늘어난 6,270만개로서 1996년도 대비 9% 증가할 것으로 예상되며, 생산중량은 약 83만톤에 달할 것으로

전망된다.

전반적인 산업경기 침체, 자동차 보유 및 생산대수 증가율의 둔화 경향에 따라 신차용 타이어 수요는 4.4%, 교체용 타이어 수요는 6.3% 정도 신장될 것이며, 여전히 신차용 수요가 교체용 수요를 앞설 것이고 내수판매 증가율은 5.2% 정도 될 것으로 예상된다.

일본 엔화의 향배가 타이어 수출에 상당한 영향을 미칠 것으로 보이며, 생산증가분량은 해외시장에서 소화시켜야 할 것이므로 수출량은 생산량의 68%에 해당하는 약 4,290만개에 달할 것으로 예상되며, 수출금액은 약 14억 8,000만달러(튜브, 이륜차용 타이어 포함시 17억달러)에 달할 것으로 전망된다.

2. 1996년도 수급실적

가. 생 산

1996년도 타이어 생산량은 전년도대비 약 4백만개(약 7.7%) 증가한 5,750만개로 추정되는데 노사분위기가 안정적이어서 생산성이 향상되었고 일부업체의 증설효과가 실현되었기 때문이다. 따라서 생산에 별 애로사항이 없었고 공급상 차질은 발생하지 않았다. 승용차용 타이어의 생산비중이 점차 높아짐에 따라서 생산중량 증가는 둔화되어 전년도대비 5.4% 증가한 약 78만톤이 된다.

타이어 수요패턴이 래디알화함에 따라 생산구조도 크게 변화하였는데, 래디알 타이어의 생산량은 연평균 약 12.8%가 증가한 반면에 바이어스 타이어는 5.6%가 감소하였다(표 2 참조). 따라서 래디알 타이어의 생산비중은 1993년도의 83.6%에서 1996

〈표 2〉 자동차 타이어 수급실적 현황

(단위 : 1,000개, %)

구	분	1993	1994	1995	1996	증감률	'93~'96
					(추정)	'96/'95	연평균증감률
승용차	생산량	28,280	33,178	36,898	41,000	11.1	13.2
	래디알	28,036	32,851	36,626	40,785	11.4	13.3
	래디알비율	99.1	99.0	99.3	99.5		
소형트럭용	생산량	9,881	10,488	10,842	11,000	1.5	3.6
	래디알	5,839	7,143	7,853	8,067	2.7	11.4
	래디알비율	59.1	68.1	72.4	73.3		
트럭·버스용	생산량	4,315	4,513	4,797	4,900	2.1	4.3
	래디알	2,023	2,237	2,550	2,704	6.0	10.2
	래디알비율	46.9	49.6	53.2	55.2		
기타	생산량	484	519	875	600	△31.4	7.4
	래디알	-	-	-	-	-	-
	래디알비율	-	-	-	-	-	-
계	생산량	42,960	48,698	53,412	57,500	7.7	10.2
	래디알	35,898	42,232	47,029	51,556	9.6	12.8
	래디알비율	83.6	86.7	88.0	89.7		

〈표 3〉 튜브레스 타이어 생산현황

(단위 : 1,000개, %)

구	분	1993	1994	1995	1996	증감률	'93~'96
					(추정)	'96/'95	연평균증감률
승용차	생산량	28,280	33,178	36,898	41,000	11.1	13.2
	튜브레스	27,550	32,755	33,823	36,960	9.3	10.3
	튜브레스비율	97.4	98.7	91.7	90.1		
소형트럭용	생산량	9,881	10,488	10,842	11,000	1.5	3.6
	튜브레스	5,709	6,886	7,079	6,533	△7.7	4.6
	튜브레스비율	57.8	65.7	65.3	59.4		
트럭·버스용	생산량	4,315	4,513	4,797	4,900	2.1	4.3
	튜브레스	1,649	1,783	2,466	2,134	△13.5	9.0
	튜브레스비율	38.2	39.5	51.4	43.6		
기타	생산량	484	519	875	600	△31.4	7.4
	튜브레스	12	17	9	8	△11.1	△12.6
	튜브레스비율	2.5	3.3	1.0	1.3		
계	생산량	42,960	48,698	53,412	57,500	7.7	10.2
	튜브레스	34,920	41,441	43,377	45,635	5.2	9.3
	튜브레스비율	81.3	85.1	81.2	79.4		

년도에는 89.7%로 높아졌다.

1996년도 자동차 타이어의 종류별 생산구조(수량기준)를 보면 승용차용 타이어가 전체 타이어 생산량의 71.3%, 소형트럭용 타이어가 19.1%, 트럭·버스용 타이어가 8.5%로서 1993년도의 구성비 각각 65.8%, 23.0%, 10.0%와 비교해 볼 때 승용차용 타이어가 높아진 반면에 소형트럭용 타이어와 트럭·버스용 타이어는 상대적으로 낮아졌다.

한편, 중량별 생산구조는 승용차용 타이어가 약 42%를 차지하고 있으며, 대형트럭·버스용 타이어가 약 37%를, 소형트럭용은 약 18% 정도의 생산구조를 보이고 있다.

1996년도의 승용차용 타이어 생산량은 약 4,100만개로서 전년도대비 무려 11.1%나 증가하였는데, 이 가운데 래디알 타이어가 99.5%를 점유하고 있다.

소형트럭용 타이어 생산량은 1,100만개로서 1995년도 대비 1.5%가 증가하였으며, 이중 래디알 타이어는 2.7%가 증가하였고

트럭·버스용 타이어 생산량은 490만개로서 1995년도 대비 2.1%가 증가하였으며, 특히 이 가운데 래디알 타이어는 6.0%나 증가하였다.

건설중장비용 타이어 등 기타용도의 차량 타이어는 약 60만개가 생산되어 1995년도 대비 무려 31.4%나 감소하였다.

한편, 튜브를 사용하지 않는 래디알 타이어의 생산량이 증가함에 따라 튜브레스 타이어의 생산량도 점차 증가하고 있다(표 3 참조). 특히 승용차용 타이어와 소형트럭용 타이어는 래디알 타이어와 거의 같은 추세로 튜브레스화되고 있으며, 트럭·버스용 타이어도 상당히 튜브레스화(43.6%)되었다.

나. 내 수

1996년도 국내 타이어 수요량은 국산타이어 판매분 1,880만개, 수입분 약 209만개 합계 2,089만개로서 전년도대비 수요는 5.1%의 저조한 증가세를 보였다. 이중 신차용 국산타이어 판매량은 1,092만개로서

국내타이어 수급

〈표 4〉 자동차 타이어의 품목별 내수판매현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1993	1994	1995	1996	증 감 륜	'93~'96		
				(추정)	'96/'95	연평균 증감률		
신 차 용 소 계	승용차용	5,363	6,704	6,525	7,165	9.8	10.1	
	소형트럭용	2,375	1,909	2,804	2,665	△5.0	3.9	
	트럭·버스용	282	408	534	635	18.9	31.1	
	기타	298	349	339	451	33.0	14.8	
	소 계	8,340	9,370	10,202	10,916	7.0	9.4	
		(51.7)	(52.2)	(57.0)	(58.0)			
	교 체 용 소 계	승용차용	3,341	4,769	4,059	4,130	4.7	7.3
		소형트럭용	2,899	2,183	2,257	2,310	2.3	△7.3
		트럭·버스용	1,359	1,446	1,229	1,300	5.8	△1.5
		기타	186	176	150	160	6.7	△4.9
소 계		7,785	8,574	7,695	7,900	2.7	0.5	
		(48.3)	(47.8)	(43.0)	(42.0)			
계 소 계		승용차용	8,704	11,473	10,584	11,349	7.2	9.2
		소형트럭용	5,274	4,092	5,061	4,933	△2.5	△2.2
		트럭·버스용	1,642	1,854	1,763	1,964	11.4	6.2
		기타	505	525	490	570	16.3	4.1
	소 계	16,125	17,944	17,898	18,816	5.1	5.3	
		(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)			

7.0% 증가하였으며, 교체용 판매량은 790만개로서 2.7% 증가한 것으로 추정되는데 국산타이어의 내수판매가 부진한 요인은 수요자의 소비패턴이 달라져 교체율이 많이 떨어진 데다 그간 유통재고의 증가, 수입타이어의 내수시장 잠식이 커지고 있기 때문이다.

품목별 판매량을 보면 승용차용 타이어의 판매비중은 1993년도의 54.0%에서 1996년도에는 60.3%로 증가하고 트럭·버스용 타이어도 10.2%에서 10.4%로 증가한 반면에 소형트럭용 타이어는 32.7%에서 26.2%로, 건설용 타이어는 3.1%에서 3.0%로 각각 감소하였다.

(1) 신차용 타이어

1996년도 신차용 타이어의 판매수량은 약 1,092만개로서 전년도대비 7.0%가 증가하였는데, 이것은 연평균증가율 9.4%에도 못미친 수준이다.

〈표 5〉 신차용 타이어의 품목별 래디알비율

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1993	1994	1995	1996	
				(추정)	
승 용 차 용	관 매 량	5,363	6,704	6,525	7,165
	래 디 알 비 율	5,343	6,698	6,516	7,155
소형트럭용	관 매 량	2,375	1,909	2,804	2,665
	래 디 알 비 율	1,752	1,385	2,170	2,073
트럭·버스용	관 매 량	283	408	534	635
	래 디 알 비 율	15	28	34	41
기 타	관 매 량	319	349	340	451
	래 디 알 비 율	-	-	-	-
계	관 매 량	8,340	9,370	10,202	10,916
	래 디 알 비 율	7,110	8,111	8,720	9,269
	래 디 알 비 율	85.3	86.6	85.5	84.9

품목별 판매구성비를 보면 승용차용 타이어가 1993년도의 54.0%에서 1996년도에는 65.6%로 높아진 반면 소형트럭용 타이어는 32.7%에서 24.4%로, 트럭·버스용 타이어는 10.2%에서 5.8%로 각각 낮아졌다.

한편, 신차용 타이어 판매량중 래디알 타이어 구성비는 84.9%인데(표 5 참조), 승용차용 타이어는 거의 전부가 래디알 타이어이고, 소형트럭용 타이어는 77.8%가 래디알 타이어로서 우리나라 전체 소형트럭용 타이어 생산량중 래디알비율 73.7%보다 매우 높으나, 트럭·버스용 타이어는 6.5%에 불과하여 전체 트럭·버스용 타이어 생산량중 래디알비율 73.7%에 비하면 매우 낮은 수준이다. 그나마 버스 외에 트럭의 경우 래디알 타이어 장착률이 매우 낮다고 볼 수 있다.

(2) 교체용 타이어

1996년도 교체용 타이어 판매량은 790만개로서 2.7%의 저조한 증가율을 보였다. 품목별 증가율을 보면 승용차용 타이어는 413만개로서 1.7%가 증가하였고 소형트럭

용 타이어는 231만개로서 2.3%가 증가하였으며, 트럭·버스용 타이어는 130만개로서 5.8%가 증가하였다.

교체용 타이어의 품목별 판매구성비는 승용차용 타이어가 1993년도의 42.9%에서 1996년도에는 52.3%로 높아졌으나, 소형트럭용 타이어는 37.2%에서 29.2%로, 트럭·

버스용 타이어는 17.4%에서 16.5%로서 과거보다 많이 낮아졌다.

교체용 타이어의 수요측정자료가 되는 자동차 타이어 교체율(자동차 1대당 연간 타이어 교체갯수)의 연도별 추이를 보면 승용차용 타이어의 경우 1993년도에는 자동차 1대당 0.87개였으나, 그 이후 점점 낮아져 1996년도에는 0.69개가 되었다(표 7 참조). 이를 지수로 보면 1996년도에는 1993년도보다 20.7%가 낮아졌다.

(표 6) 교체용 타이어의 품목별 래디알비율

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1993	1994	1995	1996 (추정)
승용차용	판매량	3,341	4,769	4,059	4,130
	래디알	3,341	4,769	4,058	4,130
	래디알비율	100.0	100.0	100.0	100.0
소형트럭용	판매량	2,899	2,183	2,257	2,310
	래디알	1,375	1,219	1,585	1,749
	래디알비율	47.4	55.8	70.2	75.7
트럭·버스용	판매량	1,358	1,446	1,229	1,300
	래디알	227	312	279	411
	래디알비율	16.7	21.6	22.7	31.6
기타	판매량	187	176	150	160
	래디알	-	-	-	-
	래디알비율	-	-	-	-
계	판매량	7,785	8,574	7,695	7,900
	래디알	4,943	6,300	5,922	6,290
	래디알비율	63.5	73.5	77.0	79.6

다. 수출

1996년도의 내수판매증가율이 5.1%로서 부진하였지만 반면에 수출은 승용차용 타이어의 비중이 커져서 15.7% 증가하였다.

그동안 국내 타이어업계는 과감하게 신·증설을 함과 동시에 품질을 개발하여 질 좋고 값싼 타이어를 해외시장에 공급할 수 있었으나 전반적으로 부진한 세계 경기와 더욱이 선진국 제품과 경쟁을 하고 있는 어려운 여건 속에서 국산타이어는 가격 등 그간의 비교우위적인 일부 경쟁력이 소진됨으로써 채산성을 어렵게 하고 있다.

(표 7) 자동차등록대수 및 타이어 교체갯수

차종	구 분	1993	1994	1995	1996 (추정)
승용차	교체용 타이어 판매량(1,000개)*	3,709	5,201	4,597	4,770
	등록대수(1,000대)	4,271	5,149	6,006	6,872
	1대당 타이어 교체갯수/년	0.87	1.01	0.77	0.69
	지수(1993=100)	100.0	116.1	88.5	79.3
상용차	교체용 타이어 판매량(1,000개)**	4,369	3,744	3,608	3,885
	등록대수(1,000대)	2,003	2,255	2,463	2,681
	1대당 타이어 교체갯수/년	2.18	1.66	1.46	1.45
	지수(1993=100)	100.0	76.1	67.0	66.5
계	교체용 타이어 판매량(1,000개)*	8,078	8,945	7,545	8,655
	등록대수(1,000대)	6,274	7,404	8,469	9,553
	1대당 타이어 교체갯수/년	1.29	1.21	0.89	0.91
	지수(1993=100)	100.0	93.8	69.0	70.5

*수입타이어 포함, **농기계용 타이어 제외.

1996년도 수출물량 약 3,868만개중 승용차용 타이어는 3,006만개로서 전체 수출량의 77.7%를 차지하고 있으며, 소형트럭용 타이어는 561만개로서 14.5%, 트럭·버스용 타이어는 290만개로서 7.5%를 차지하고 있다.

1993년도의 판매구조와 비교할 때 승용차용 타이어의 비중이 커진 반면에 소형트럭용 타이어나 트럭·버스용 타이어의 비중은 승용차용 타이어에 비해 상대적으로 작아졌다.

한편, 품목별 래디알 타이어의 수출비중은 승용차용 타이어의 경우 1993년도의 98.9%

〈표 8〉 자동차 타이어 품목별 수출현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1993	1994	1995	1996 (추정)	증 감 률	'93~'96
					'96/'95	연평균증감률
승 용 차 용	18,826 (71.4)	20,807 (69.2)	25,017 (74.8)	30,057 (77.7)	20.1	16.9
소형트럭용	4,669 (17.7)	6,372 (21.2)	5,396 (16.2)	5,609 (14.5)	3.9	6.3
트럭·버스용	2,700 (10.3)	2,175 (9.0)	2,809 (8.4)	2,901 (7.5)	3.3	2.4
기 타	157 (0.6)	160 (0.6)	208 (0.6)	117 (0.3)	△43.8	△9.3
계	26,352 (100.0)	30,054 (100.0)	33,430 (100.0)	38,684 (100.0)	15.7	13.7

에서 1996년도에는 99.3%로 커졌으며, 소형트럭용 타이어는 56.4%에서 72.7%로, 트럭·버스용 타이어는 65.4%에서 73.2%로 커졌다.

선진국 타이어시장의 수요패턴이 래디알 타이어로 변화함에 따라 트럭·버스용 타이어의 래디알비율은 우리나라의 내수시장보다 매우 높다는 것을 알 수 있다.

1996년도의 타이어 수출금액은 약 12억

〈표 9〉 수출타이어의 품목별 래디알비율

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1993	1994	1995	1996 (추정)
승 용 차 용	관 매 량	18,826	20,807	25,017	30,057
	래 디 알	18,611	20,504	24,770	29,839
	래 디 알 비 율	98.9	98.5	99.0	99.3
소형트럭용	관 매 량	4,669	6,372	5,396	5,609
	래 디 알	2,635	4,514	3,790	4,075
	래 디 알 비 율	56.4	70.8	70.2	72.7
트럭·버스용	관 매 량	2,700	2,715	2,809	2,901
	래 디 알	1,766	1,917	2,080	2,123
	래 디 알 비 율	65.4	70.6	74.0	73.2
기 타	관 매 량	157	160	208	117
	래 디 알	-	-	-	-
	래 디 알 비 율	-	-	-	-
계	관 매 량	26,352	30,054	33,430	38,684
	래 디 알	23,012	26,935	30,640	36,037
	래 디 알 비 율	87.3	89.6	91.7	93.2

〈표 10〉 지역별 수출현황 및 전망

(단위 : 100만달러, %)

구 분	1993	1994	1995	1996 (추정)	증 감 률	'93~'96
					'96/'95	연평균증감률
유 럽	211.4	260	392	460	17.3	29.6
북 미 (미 국)	228.7 (192.7)	262 (193)	283 (220)	280 (220)	△1.1 (0)	7.0 (4.5)
중 동 (사우디 아라비아)	166.5 (81.6)	140 (66)	187 (56)	244 (83)	30.5 (48.2)	13.6 (5.7)
중 남 미	91.2	123	159	193	21.4	28.4
아 프 리 카	90.9	100	149	153	2.7	19.0
동남아시아	79.0	84	82	98	19.5	7.4
대 양 주	57.0	68	77	82	6.5	12.9
계	924.7	1,037	1,330	1,510	13.5	17.8

6천만달러(기타제품 포함 15억 1천만달러)로서 전년도대비 15.2% 증가하였는데 이는 연평균증가율 11.0%에 비하여 높다.

우리나라의 타이어 수출시장은 유럽(30.5%), 북미(18.5%), 중동(16.2%), 기타지역(34.8%)로서 대별되는데, 국가별로는 미국이 2억 2천만달러로서 최대시장(14.6%)이다(표 10 참조).

지역별로 보면 북미와 유럽이 여전히 전체수출의 절반을 넘는 주요시장으로서 꾸준히 비중이 높아질 것으로 예상되며, 브라질, 멕시코 등 경제상태가 호전되고 있는 중남미시장의 비중도 계속 커지고 있다.

트럭·버스용 타이어의 수요패턴은 급속도로 래디알화하고 있으며, 소형트럭용 타이어의 수요패턴도 점차 래디알화하고 있다.

라. 수 입

1996년도 자동차 타이어 수입액은 약 7,980만달러로 전년에 비하여 8% 증가하였으나 수량으로는 약 260만개로 전년대비 4.4% 감소하였다. 이와같이 수입액은 증가하였으나 수량이 감소한 요인은 산업차량 및 기타용도의 타이어 수입수량이 전년에

비하여 25% 정도 감소하였기 때문이다.

또한 매년 증가하던 승용차용 타이어 수입액은 약 6,400만달러로 전년대비 1.8% 증가, 수량으로는 약 200만개가 수입되어 1.1% 정도 증가하는 데 그쳤다. 이는 국내 자동차업계의 해외 현지공장에서의 승용차 조립생산이 늘어났기 때문에 국내에서 생산되는 수출승용차에 장착하려고 수입하던 수출용 타이어 수입이 예년에 비하여 감소하였고, 또한 수출차에 국산타이어 장착률이 높아졌기 때문인 것으로 분석된다.

한편 트럭 및 버스용 타이어는 1993년도에 5만개 정도 수입되던 것이 점차 증가되어 1996년도에는 배 이상 증가된 약 10만개가 수입되었는데 대부분이 트럭·버스용 래디알 타이어로 매년 증가하는 추세를 보이고 있다(표 11 참조).

승용차용 타이어의 경우 수입량의 약 60% 정도가 수출차에 장착되어 재수출되고 있으며, 나머지 약 40%는 내수시장의 교체용으로 사용되고 있는 것으로 추정되고 있다(표 12 참조).

승용차용 타이어 국가별 수입현황을 보면 북미지역 및 유럽으로부터는 지난해보다 수입이 감소하였는데 이는 국내 자동차업체의 현지 조립생산이 늘어나 국내의 수출용 승용차에 장착하는 타이어 수입이 감소하였기 때문이다. 그러나 국내 교체용 타이어 수입은 계속 증가하고 있으며, 특히 수입가격이 미국이나 유럽산보다 저렴한 동남아산(태국, 대만, 말레이시아, 인도네시아 등) 타이어의 수입은 꾸준히 증가하고 있는 추세로 수입타이어(교체용)시장의 약 30%를 상회하고 있다(표 13 참조).

〈표 11〉 자동차 타이어 수입현황

(단위 : 1,000개, 1,000달러)

구 분		1993	1994	1995	1996 (추정)	전년대비 증감률	'93~'96 연평균 증감률
		승용차용	수량 1,178.3	1,352.3	1,978.2	2,000	1.1
	금액	34,264	41,331	62,880	64,000	1.8	23.2
트럭·버스용	수량	49.1	60.8	75.4	100	32.6	26.8
	금액	3,705	5,457	4,760	8,550	79.6	32.1
기타	수량	139.6	165.5	666.5	500	△25.0	53.0
	금액	4,642	4,187	6,199	7,250	17.0	16.0
계	수량	1,367.0	1,578.6	2,720.1	2,600	△4.4	23.9
	금액	42,611	50,975	73,839	79,800	8.1	23.3

〈표 12〉 승용차용 타이어 용도별 수입현황

(단위 : 1,000개, 1,000달러, %)

구 분		1993	1994	1995	1996 (추정)	전년대비 증감률	'93~'96 연평균 증감률
		총수입	수량	1,178	1,352	1,978	2,000
	금액	34,264	41,331	62,880	64,000	1.8	23.2
내수	수량	368	432	538	640	19.0	20.3
교체용	금액	14,007	17,405	21,523	25,600	19.0	22.3
수출차	수량	810	920	1,440	1,360	△5.6	18.9
장착용	금액	20,257	23,926	41,357	38,400	△7.1	23.8

〈표 13〉 승용차용 타이어 국가별 수입현황

(단위 : 1,000개, 1,000달러, %)

미 국		1993	1994	1995	1996 (추정)	전년대비 증감률	'93~'96 연평균 증감률
		수량	280	287	354	273	△22.9
	금액	9,309	10,735	13,406	11,710	△12.7	7.9
캐 나 다	수량	153	183	110	90	△18.2	△16.2
	금액	4,513	5,766	3,800	4,230	11.3	△2.1
프 랑 스	수량	158	298	288	183	△36.5	5.0
	금액	4,133	7,695	7,708	6,272	△18.6	14.9
독 일	수량	39	109	631	505	△20.0	134.8
	금액	1,706	3,590	20,968	17,277	△17.6	116.4
이 태 리	수량	362	272	129	172	33.3	△22.0
	금액	8,866	6,982	3,771	6,010	59.4	△12.2
일 본	수량	44	0.2	10	222	-	71.5
	금액	1,632	17	258	3,412	-	27.9
태 국	수량	41	107	156	177	13.5	62.8
	금액	1,443	3,335	4,977	5,897	18.5	59.9
대 만	수량	7	22	38	47	23.7	88.7
	금액	192	579	1,062	1,352	27.4	91.7
기 타	수량	94	73.8	262	331	26.3	52.1
	금액	2,470	2,632	6,930	7,840	13.1	47.0
계	수량	1,178	1,352	1,978	2,000	1.1	19.3
	금액	34,264	41,331	62,880	64,000	1.8	23.2

자료 : 관세청 무역통계

마. 원자재 사용현황

1996년도 타이어업체의 제품 생산증량은 78만 3,000톤인데, 이 가운데 천연고무 사용량은 21만 8,000천톤(27.8%), 부틸고무를 포함한 합성고무가 17만 2,500톤(22.0%)으로서 신고무 사용량이 전체 타이어 생산증량의 49.8%를 차지하고 있다(표 14 참조).

〈표 14〉 원자재 사용현황

(단위 : 톤, %)

구분	1993	1994	1995	1996 (추정)	전년도대비 증 감 륜	'93~'96 연평균증감률	
천연고무	186,807 (60.7)	208,433 (60.2)	216,832 (59.1)	218,000 (55.8)	0.5	5.3	
합성고무*	121,164 (39.3)	137,844 (39.8)	150,097 (40.9)	172,500 (44.2)	14.9	12.5	
신고무	307,971 (100.0)	346,277 (100.0)	366,929 (100.0)	390,500 (100.0)	6.4	8.2	
합계							
카본블랙	158,890	179,615	190,489	197,306	3.6	7.5	
타이어코드	나일론	24,065 (30.3)	24,333 (25.8)	24,423 (23.6)	24,500 (23.6)	0.3	0.6
	폴리에스터	8,284 (10.4)	12,407 (13.1)	13,876 (13.4)	14,110 (13.6)	1.7	19.4
	레이온	83 (0.0)	162 (0.0)	289 (0.0)	295 (0.0)	2.1	52.6
	스탈	46,994 (59.2)	57,500 (60.1)	64,863 (62.7)	65,000 (62.6)	0.2	11.4
	합계	79,426 (100.0)	94,402 (100.0)	103,451 (100.0)	103,905 (100.0)	0.4	9.4

주: () 안의 숫자는 구성비.

3. 경쟁력 현황

해외시장에서 경쟁관계에 있는 일본의 엔고 영향에 따라 수출가격 격차가 1990년대에 들어와 약 20% 정도로 확대되어 그동안 우리 산업이 상당히 유리하였으나 1996년도에는 엔저 영향에다 우리 제품의 가격상승률은 일본보다 더 높아져 향후 가격경쟁력의 약화가 우려된다.

현재 우리 제품의 품질 및 성능은 선진국

수준이나 생산성과 브랜드 인지도면에서는 중진국 수준에 있다.

타이어 내구력, 강도, 탄력성 등 품질수준과 주행성, 제동력 등 성능면에서 선진국과 대등하다(1993년 호주 모터지 성능테스트에서 세계 1위).

〈표 15〉 품질비교지수

구분	선진국	한국	개도국	
래디알	승용차용	100	100	70
	트럭·버스용	115	100	60
바이어스	100	100	80	

가격경쟁력은 수출단가기준 선진국 타이어의 80% 수준으로 경쟁력을 보유하고 있다.

〈표 16〉 유럽시장에서의 가격비교지수

한국	프랑스	일본	독일	개도국
100	130	120	110	80

공정자동화면에서는 굳이어(미국), 미쉐린(프랑스), 브릿지스톤(일본) 등 세계 유명 제조회사의 공정자동화율은 90% 수준이나 우리나라 3사(한국, 금호, 우성)의 공정자동화율은 80% 수준으로 약 10% 포인트 열세에 있다.

생산성은 1995년도 선진국(일본) 1인당 연간생산량은 70.28톤이나 한국은 51.02톤으로 생산성면에서 선진국의 73% 수준이다.

브랜드 인지도는 선진국은 장기간 수출역사를 통해 이룩한 자동차의 명성에 힘입어 타이어의 브랜드 인지도가 높은 반면, 한국은 타이어 품질수준에 있어서 선진국에 근접하고 있으나 브랜드 인지도는 선진국의 70% 수준이다.

4. 1997년도 수급전망

한국타이어(주) 금산공장의 본격가동과

금호타이어(주)의 증설효과로 약 520만개가 늘어나 1997년도의 타이어 생산량은 약 62,700만개에 달할 것으로 보이며, 생산증량은 약 83만톤에 달할 것으로 보인다.

내수판매량은 신차용, 교체용 타이어 모두 4% 이상 증가한 약 1,980만개에 이를 것으로 예상된다.

수출량은 약 4,290만개에 달할 것으로 예상되며 수출금액은 약 14억 8,000만달러(튜브, 이륜차용 타이어 포함시 17억달러)에 달할 것으로 전망된다.

내수시장의 한계로 증산된 물량은 모두 해외에 수출하여야 하나 선진 다국적 제품과의 경쟁이 더욱 심화되어 있는 데다 아직도 우리 제품은 브랜드 이미지면에서 매우 열세여서 가격은 하향경직되어 있고 그간 국내 코스트 상승이 누적되어 금년도는 타이어산업에 매우 어려운 한해가 될 것으로 전망된다.

〈표 17〉 1997년도 자동차 타이어 생산 및 판매 전망

(단위 : 1,000개, 1,000톤, %)

구 분	1996(추정)	1997(전망)	증 감 률 '97/'96	
생 산	57,500	62,700	9.0	
(증량, 1,000톤)	(783)	(830)	(6.0)	
판 매	내 수 계	18,816	19,800	5.2
	신 차 용	10,916	11,400	4.4
	교 체 용	7,900	8,400	6.3
수 출	38,684	42,900	10.9	
계	57,500	62,700	9.0	
수 출 (100만 달러)*	1,265	1,480	17.0	
	(1,510)	(1,700)	(12.6)	

* 자동차용 튜브, 이륜차용 타이어·튜브, 기타 제품 포함.

가. 생 산

1997년도의 승용차용 타이어 생산량은 약 4,470만개로서 전년도대비 무려 9.0%나 증가할 전망인데 이 가운데 래디알 타이어가 99.7%를 점유할 것으로 보인다.

어가 99.7%를 점유할 것으로 보인다.

소형트럭용 타이어 생산량은 1,200만개로서 1996년도 대비 9.1%가 증가할 것으로 보이며, 이중 래디알 타이어는 11.6%가 증가할 것으로 보이고 트럭·버스용 타이어 생산량은 530만개로서 1996년도 대비 8.2%가 증가할 것으로 보이며, 특히 이 가운데 래디알 타이어는 11.7%가 증가할 전망이다.

건설중장비용 타이어 등 기타 용도의 차량타이어는 약 70만개가 생산되어 1996년도 대비 16.7%가 증가할 전망이다.

타이어 수요패턴은 점점 래디알화하여 래디알 타이어의 생산비중은 1996년도의 89.7%에서 1997년도에는 90.2%로 높아질 것으로 전망된다.

튜브레스 타이어의 생산량이 점차 증가함에 따라 승용차용 타이어와 소형트럭용 타이어는 래디알 타이어와 거의 같은 추세로 튜브레스화될 것으로 보이며, 트럭·버스용 타이어도 상당히 튜브레스화(45%)될 전망이다.

〈표 18〉 자동차 타이어 수급실적 전망

(단위 : 1,000개, %)

구 분	1996 (추정)	1997 (전망)	증 감 률 '97/'96	
				생 산 량
승 용 차 용	생 산 량	41,000	44,700	9.0
	래 디 알	40,785	44,565	9.3
	래디알비율	99.5	99.7	
소 형 트럭 용	생 산 량	11,000	12,000	9.1
	래 디 알	8,067	9,000	11.6
	래디알비율	73.3	75.0	
트럭·버스용	생 산 량	4,900	5,300	8.2
	래 디 알	2,704	3,021	11.7
	래디알비율	55.2	57.0	
기 타	생 산 량	600	700	16.7
	래 디 알	—	—	
	래디알비율	—	—	
계	생 산 량	57,500	62,700	9.0
	래 디 알	51,556	56,586	9.8
	래디알비율	89.7	90.2	

국내타이어 수급

〈표 19〉 튜브레스 타이어 생산 전망

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1996 (추정)	1997 (전망)	증 감 률 '97/'96
승 용 차 용	생 산 량	41,000	44,700	9.0
	튜브레스	36,960	40,230	8.8
	튜브레스비율	90.1	90.0	
소형트럭용	생 산 량	11,000	12,000	9.1
	튜브레스	6,533	7,200	10.2
	튜브레스비율	59.4	60.0	
트럭·버스용	생 산 량	4,900	5,300	8.2
	튜브레스	2,134	2,385	11.8
	튜브레스비율	43.6	45.0	
기 타	생 산 량	600	700	16.7
	튜브레스	8	9	12.5
	튜브레스비율	1.3	1.3	
계	생 산 량	57,500	62,700	9.0
	튜브레스	45,635	49,824	9.2
	튜브레스비율	79.4	79.5	

나. 내 수

1997년도 국내 타이어 수요량은 국산타이어 판매분 1,980만개, 수입분 약 130만개 합계 2,110만개로서 1996년도 대비 수요는 5.2%의 저조한 증가세를 보일 전망이다.

이중 신차용 국산타이어 판매량은 1,140

만개로서 4.4% 증가할 것으로 보이며, 교체용 판매량은 840만개로서 6.3% 증가할 것으로 보인다.

품목별 판매량을 보면 승용차용 타이어의 판매비중은 1,195만개로서 60.4%, 소형트럭용 타이어는 520만개로서 26.3%, 트럭·버스용 타이어는 203만개로서 10.2%, 건설용 타이어는 62만개로 3.1%의 비중을 유지할 전망이다.

다. 수 출

1997년도의 수출은 4,290만개에 달하여 1996년도 대비 10.9% 증가할 전망이다.

그러나 부진한 세계경기와 더욱이 선진국 제품과 경쟁을 하고 있는 어려운 여건으로 채산성은 그렇게 밝지 않을 것으로 보인다.

1997년도 수출물량 약 4,290만개중 승용차용 타이어는 3,346만개로서 전체 수출량의 78%를 차지하고, 소형트럭용 타이어는 601만개로서 14%, 트럭·버스용 타이어는 326만개로서 7.6%를 차지할 것으로 보인다.

〈표 20〉 자동차 타이어의 품목별 내수 판매 전망

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1996(추정)	1997(전망)	증 감 률 '97/'96
신 차 용	승 용 차 용	7,165	7,495	4.6
	소형트럭용	2,665	2,800	5.1
	트럭·버스용	635	650	2.4
	기 타	451	455	0.9
	소 계	10,916	11,400	4.4
교 체 용	승 용 차 용	4,130	4,455	7.9
	소형트럭용	2,310	2,400	3.9
	트럭·버스용	1,300	1,380	6.2
	기 타	160	165	3.1
	소 계	7,900	8,400	6.3
계	승 용 차 용	11,349	11,950	5.3
	소형트럭용	4,933	5,200	5.4
	트럭·버스용	1,964	2,030	3.4
	기 타	570	620	8.8
	소 계	18,816	19,800	5.2

〈표 21〉 자동차 타이어 품목별 수출전망

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1996(추정)	1997(전망)	증 감 률 '97/'96
승 용 차 용		30,057	33,462	11.3
		(77.7)	(78.0)	
소 형 트 럭 용		5,609	6,006	7.1
		(14.5)	(14.0)	
트럭·버스용		2,901	3,260	12.4
		(7.5)	(7.6)	
기 타		117	172	47.0
		(0.3)	(0.4)	
계		38,684	42,900	10.9
		(100.0)	(100.0)	

품목별 래디알 타이어 수출비중은 승용차용 타이어의 경우 99.5%, 소형트럭용 73.0%, 트럭·버스용 74.0%로서, 전체 수출타

〈표 22〉 수출타이어의 품목별 래디알 비율

(단위 : 1,000개, %)

구	분	1996	1997	증 감 륜 '97/'96
		(추정)	(전망)	
승용차용	생산량	30,057	33,462	11.3
	래디알	29,839	33,295	11.6
	래디알비율	99.3	99.5	
소형트럭용	생산량	5,609	6,006	7.1
	래디알	4,075	4,384	7.6
	래디알비율	72.7	73.0	
트럭·버스용	생산량	2,901	3,260	12.4
	래디알	2,123	2,412	13.6
	래디알비율	73.2	74.0	
기타	생산량	117	172	47.0
	래디알	-	-	-
	래디알비율	-	-	-
계	생산량	38,684	42,900	10.9
	래디알	36,037	40,091	11.2
	래디알비율	93.2	93.5	

이어 수량중 래디알 타이어의 수출비중은 93.5%를 점할 전망이어서 선진국 타이어 시장의 수요패턴이 거의 래디알화합을 알 수 있다.

〈표 23〉 지역별 수출전망

(단위 : 100만달러, %)

구	분	1996	1997	증 감 륜 '97/'96
		(추정)	(전망)	
유럽		460	520	13.0
북미	(미국)	280	290	3.6
	(220)	(230)	(4.5)	
중동		244	300	23.0
(사우디아라비아)		(83)	(105)	(26.5)
중남미		193	230	19.2
아프리카		153	155	1.3
동남아시아		98	120	22.4
대양주		82	85	3.7
계		1,510	1,700	12.6

지역별로 보면 유럽, 북미, 중동이 전체 수출의 65% 이상을 점할 전망이며, 브라질, 멕시코 등 경제상태가 호전되고 있는 중남미 시장의 비중이 계속 커질 전망이다.

라. 원자재 사용 전망

1997년도 타이어업체의 제품 생산중량은 83만톤인데, 이 가운데 천연고무 사용량은 23만 8,300톤(56.0%), 부틸고무를 포함한 합성고무가 18만 7,200톤(44.0%)으로서 신고무 사용량이 전체 타이어 생산중량의 51.3%를 차지할 것으로 보인다.

〈표 24〉 원자재 사용 전망

(단위 : 톤, %)

구	분	1996	1997	증 감 륜 '97/'96
		(추정)	(전망)	
천연고무		218,000	238,300	9.3
		(55.8)	(56.0)	
합성고무		172,500	187,200	8.5
(SBR, BR, IIR)		(44.2)	(44.0)	
신고무합계		390,500	425,500	9.0
		(100.0)	(100.0)	
카본블랙		197,306	215,200	9.1
타이어코드	나일론	24,500	25,000	2.0
		(23.6)	(23.2)	
	폴리에스터	14,110	14,500	2.8
		(13.6)	(13.4)	
	레이온	295	300	1.7
		(0.3)	(0.3)	
스틸		65,000	68,000	4.6
		(62.5)	(63.1)	
합계		103,905	107,800	3.7
		(100.0)	(100.0)	

주 : ()안의 숫자는 구성비.

우리 도로에는 우리나라 타이어