

1997년 본회 주요업무 계획

I. 본회 중점사업 개요

1. 규제완화 및 제도개선을 통한 수요창출 및 경쟁력 강화에 주력

[주요사업]

- 금융개혁을 통한 실질금리 부담 경감
- 생필품화 가전제품의 특소세 인하
- 무역금융 단가인상 등 수출진흥제도 개선
- 국산불가 부품 등의 관세 인하
- 신노동 관계법 조기 정착
- 기술기준 확인제도 등 행정규제완화 등

2. 업계간 협력증진을 통한 비용절감 및 시장 개척 등 성과 극대화

[주요사업]

- 전자업계 공동 「품질일류화 운동」 추진
- 국내외 전시회 확대 (국내 : 대전, 해외 : 컴텍스등)
- 전자부품 표준화 및 공용화 촉진
- 통상마찰 예방 및 수출시장 질서 확립
- 부품 수급기업간 협력 사업 확대
- 폐전자제품 회수처리사업 추진
- 중소기업 중심의 해외공동 광고 등

3. 재도약을 위한 성장기반 조성 및 경쟁기반

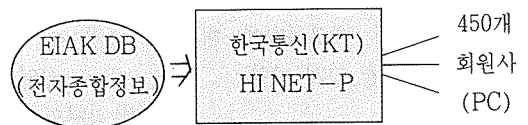
강화에 전력 경주

[주요사업]

- 중장기 기술 수요조사 및 예측
- 기술개발 자금 확대 지원
- 공동개발 사업조성 및 지원 확대
- 기술인력 공급 원활화
- 성장유망 품목의 부품국산화 촉진 등
- 기술개발 지원 세제 강화

4. 전자종합 정보망을 통한 정보서비스의 충실화에 역점

- 종합전산망(EIAK-INS) 가동, 정보제공 서비스
- 시스템 구축 완료



- 수집정보 : 약 1,500건

- 전자산업 정책
- 전자산업 통계
- 전자부품 및 재료
- 전자산업의 자금지원 정보
- 전자표준규격 등 13개 부문

- 정보서비스 개시 : '97. 2

○ D/B 보강 및 정보신뢰성 제고

- D/B 보강

- 부문 : 전자산업 기술정보, 전자산업 인력 정보 등 2개 부문
- 방법 : 선진국 및 국내 D/B 검색 및 재가공
- 재원 : 정부지원 예산 획득(약 2억원)

- 정보신뢰성 제고 : 전자산업 각종 통계 재정비

5. 실리위주의 적극적인 국제협력사업 전개

○ 수입규제 사전예방 활동 강화

- 미국, EU 등의 통상정보 신속 수집, 대응
 - 정보수집 : 현지 고용변호사 활용
 - 대응활동 : 민간간 유기적 협력

- 국내 업계간 협력강화

- 수출주종품 중심 → 과당 경쟁 지양(자기 테이프 등)

○ 우리상품의 브랜드 이미지 제고로 수출 지원

- 해외홍보물 충실화 및 보급 확대

- 홍보방향 : 기술, 품질 향상 중심
- 주요 발간물 : 한국의 전자산업, 한국전자 부품총람, 한국의 전자(영문판) 의료기기 등

- 해외 전시회에 한국관 설치, 공동시장 개척

- 참가대상 전시회 : Comdex Fall(컴퓨터), MEDICA(전자의료기기) 등
- 한국관 설치 : 중소기업중심(정부지원 자금 획득)
- 업계공동사업 : 통관 및 설치공사, 공동 비즈니스 센터 운영 등

○ 실리 위주의 국제협력 사업추진

- 미국 및 EU : 통상마찰 완화 중심의 국제협력
 - 단체간 협력 증진(한·EU 전자산업 협의회 등)
- 아시아 : 우리 전자산업의 위상제고로 시장 확대
 - 제15차 AEU 총회 및 기술세미나 서울

유치 : '97. 5

- 정보기술협정(ITA) 및 WTO 체제에 우리 입장 적극 반영

- 무관세 유예품목 반영
 - 국제협력기금 지원
 - 유예
 - 원산지 기준 설정 등
- 민관간 유기적 협력
일본등과 상호 협력

○ 해외투자 기업의 경영정상화 지원

- 국내 부품업체와 유기적 협력 촉진(동반진출, 로칼수출 등)

○ 수입으로 인한 국내 산업피해시 적극적 대응

- 월별 수입동향 모니터링
- 업계 공동의 산업피해구제 요청 등

6. 사업정비 및 조직 활성화를 통한 예산절감 운동 전개

- 실효성 없는 신규사업 및 기존사업 일체 정리
- 조직 및 협의회, 분과위원회 정비
- 사무자동화(전자 Mailing, 전자결재 시스템 등) 활용
- 예산 10% 절약운동 강력 추진
- 직원 자질(소양 및 전문) 향상교육 지속 추진 등

II. 세부사업 및 실천계획

1] 경쟁력강화(공통)

1. 범 전자업계 품질인류화 운동전개

○ 주요내용

- 97년을 「전자산업 품질경영의 해」로 선포(정기총회시)
- 전자산업 품질경영 성공사례 발표회 개최(97년 10월중)
- 품질경영 우수업체 선정, 시상

2. 행정규제 완화 추진 및 점검

- 규제완화 추진위원회 구성 : 업계, 관계기관 등
 - 중요도가 높은 우선 순위별로 행정규제 과제 발굴, 조사
- 대정부 건의 및 점검(연 2회)

3. 기술개발 지원

- 기술개발투자 촉진(정책건의)
- 기술인력 공급확대(정책건의)
 - 정부의 산업기술대학 설립시 업계 의견 적극 반영
 - 외국인 산업기술 연수생 도입규모 확대
 - 전자분야 대학입학 정원 확대
 - 중소기업 근무 기술인력의 소득공제율 상향 조정
- 산·학 기술개발 협력 강화

4. 산업동향 조사 및 정보 제공

- 가. 전자산업 경기조사위원회 운용
- 나. '98년도 전자산업 경기전망 조사
- 다. 전자산업 중장기 기술예측조사
 - 조사목적
 - 조사내용
 - 중점 개발과제 추출, 평가(과제의 중요도에 대한 객관적 평가)
 - 조사대상 과제 : 6개분야의 120개 과제
 - 조사방법 : Panelist 설문조사, 기술조사위원회 자문

[2] 자금지원

1. 산업기술개발자금 지원사업

- 가. 자본재 전략품목 발굴
 - 자본재 전략품목 발굴안내 및 홍보(경제지)

- 자본재 전략품목 발굴
- 나. 자금지원 운용계획
 - 안내공고 및 신청서 접수
 - 시제품분야
 - 첨단분야
 - 자금지원 예상액

(억원)

구 분	'96실적	'97 예상
계	440	470
시 제 품	370	400
첨 단	70	70

- 다. 사전실사
 - 신청업체 대상 사전실사
- 라. 자금추천심사위원회 개최
 - 시제품 및 첨단분야
 - 용자사업자 선정
 - 개발완료 승인 등
- 마. 확정통보 및 사후관리설명회 개최

2. 용자사업자 사후관리

- 가. 사후관리 구분
 - 사업진도관리
 - 사업완료관리
 - 사업성과분석
 - 개발완료과제 완료확인 실사
- 나. 사후관리 분야
 - 시제품분야
 - 첨단분야

[3] 가전산업

1. 가전산업의 경쟁력 제고

1) 가전제품 부품 표준화 공용화 사업추진

- 가. 가전제품 부품 표준화 공용화 추진 협의회 중심으로 추진

○ 추진과제

합계	C-TV	냉장고	세탁기	전자렌지	청소기
15개 부품	PTC등 3개 품목	Fuse등 3개 품목	U-Velt등 3개 품목	Fuse등 3개 품목	Hose등 3개 품목

- 2) 신가전제품의 발전환경 조성
 - DVD, 인터넷TV 등 신가전제품의 동향 파악
 - 신가전제품의 시장 조성
- 3) 가전산업의 국내외 동향 분석
 - 내용
 - 국내외 가전산업 수급동향
 - 업체현황
 - 국내외 투자동향
 - 기술 및 신제품 동향
 - 정책동향 등
- 4) 오디오 분과위원회 활성화
 - 음향기기업계 임원 간담회 개최(분기별 1회)
 - 오디오관련 수급동향 파악

2. 가전 유통의 경쟁력 제고

- 1) 영업분과위원회 구성, 운용
- 2) 가전제품의 대국민 홍보 활동 전개
- 3) 가전제품 구매계획 조사

3. 정책변화에의 신속한 대응

- 1) 사적복제보상금, PL법, 수입선 다변화 품목 해제에의 대응
- 2) 특소세 인하 추진

④ 환경관련 문제 대처

1. 환경정책 변화에 능동적 대응

「환경대책위원회」 운영 활성화

2. 관계법령 개선 추진

- 가. 법령 개정시 개선방안 수립 검토
- 나. 환경분야 각종 법령·제도 조사

2. 폐전자제품 회수 재활용 공동 사업

- 1) 「공동사업 추진위원회」 운영 활성화
- 2) 회수·재활용 공동사업추진
 - 가. 사업부지 확보
 - 나. 리사이클센터 건립 추진(수도권, 영남권)
 - 다. 광역집하장 건립 추진(전국 8개소)
 - 라. 재활용 사업자단체 등록 운용

3. 환경오염 예방 및 자원절약 도모

- 1) 가전제품 재활용평가제도 운영
- 2) 가전 포장용원충재(EPS) 감량화 추진
- 3) 사업장 폐기물 감량화 추진

4. 조사 홍보사업

- 1) 각종 환경관련자료 조사 전파
- 2) 선진국 환경 대응현황 파악 조사단 파견
- 3) 전자산업 환경기술 세미나 개최
- 4) 산업환경실천과제 발굴

⑤ 정보산업

1. 초고속정보통신망 관련 국산개발 촉진사업

- 가. 협의회 운영
 - 협의회 운영
 - 주요 사업
- 나. 초고속정보통신 관련 주요 품목 기술동향 조사

2. 컴퓨터산업 통계 정립

가. 국내 컴퓨터보급 실태조사

- 시 기 : 3월~5월
- 조사대상 : 컴퓨터 제조 및 조립업체 100개사
- 주요내용
 - 기종별, 수요처별 컴퓨터 보급실태조사
 - 분야별 컴퓨터 보급 및 정보화 촉진 방안 도출, 건의
- 나. WMS(World Microcomputer Statistics)회의 참석
 - 목 적 : 미국, 대만 등 주요국의 컴퓨터 통계 입수, 전파
 - 시 기 : 3월, 9월
- 다. 주요국의 산업 및 시장동향조사·배포

3. 컴퓨터 수출 확대 및 내수 창출

- 가. COMDEX FALL '97 공동참가
- 나. 수출 유망품목 핵심부품 국산화 및 채용 촉진
- 다. 국산 중대형 컴퓨터 보급 확대
- 라. 기관 및 부품산업 육성 지원
- 마. ITA관련 컴퓨터 분야 관세인하에 대응

4. 한·미 컴퓨터산업 협력 포럼

- 가. 장소 및 일시 : 서울, 4월경
- 나. 참가자
 - 미국측 : AEA 회장단, 업계 대표
 - 한국측 : 본회 회장단, 컴퓨터 및 통신산업 협의회 대표
- 다. 추진 방향
 - 기업에 특화되지 않고 공동으로 추진할 수 있는 가벼운 의제 위주
 - 정보통신 시장 동향, IPR보호 동향, 첨단 기술 개발동향 및 전망 등

5. 국제 특허분쟁에의 대응

- 가. 특허세미나 개최

- 나. 특허조사단 파견
- 다. 특허 Workshop 개최

6. 컴퓨터업계 의견수렴 및 협의회 운영 활성화

- 가. 컴퓨터산업협의회 운영
- 나. 주요 품목별 분과위원회 운영
- 다. 컴퓨터 특허분과위원회 운영

6] 통신산업

1. 이동통신기기용 핵심부품 기술개발 촉진
2. 기술개발 현황조사 및 국산화(ASIC화) 지원
3. 부품 및 기술의 표준화·공용화
4. 해외시장 개척 지원
5. 국산기기 보급 활성화
6. 통신산업 중장기 수요예측 및 동향조사
7. 규제완화(철폐) 및 제도개선
8. 협의회 운영체제 개선

7] 기타 산업전자

1. 계측기기 산업 진흥

- 가. 계측기기 전문전시회 공동개최 추진
- 나. 업계어로 수렴 및 제도 개선 건의
- 다. 국산계측기기 구매촉진
- 라. 수요예측 및 기술동향 조사

2. 국산 전자기기 보급확대 및 설비투자 지원
3. 전자의료기기 수요확대 사업

- 가. 내수확대 사업
- 나. 수출확대 사업
 - EDCF을 활용한 수출 촉진
 - 해외 유명 의료기기 전시회 공동참가
 - 전자의료기기 종합카드로그(ME of Korea) 발간

- 해외 유명 품질규격 획득 지원을 위한 전문가 초청 워크샵 개최

- 다. 전자의료기기용 핵심부품 발굴 및 개발지원
- 라. 행정규제 및 제도개선 사업
- 마. 조사, 분석 사업
- 바. 전자의료기기 업계 의견수렴 및 협의회 운영 활성화

5] 부품·소재산업

1. 기술개발 촉진 및 수요확대

- 1) '97 전자부품 구매계획 세미나
 - 가. 일 시 : '97. 1. 15(수) 14:00~17:00
 - 나. 장 소 : 한국과학기술회관(대강당)
 - 다. 참석대상 : 부품업체 및 관련업체 등 200여명
- 2) 국산화대상 부품 특별 전시회
- 3) 성장 유망제품의 발굴 및 지원

2. 판로확보 지원사업

- 1) '97 우수신개발부품 전시회 개최
- 2) 우수신개발 전자부품 콘테스트 개최
 - 목적 : 전자부품·재료업체 기술개발 의욕 고취 및 사기진작
- 3) 수급기업간 국산화 개발 완료 품목조사
- 4) 한국의 부품총람('97/'98) 발간, 보급
- 5) 전자부품/재료 DB정보 운영

3. 원가절감 및 생산성 향상

- 1) 생산자단체 전자부품 표준화사업(5차년도)
 - 가. 기 간 : '96. 8~'97. 7
 - 나. 추진과제 : 청소기용 Power Cord 등 46개
 - 다. 추진방법 : FBT 등 10개 품목별 분과 운영(수급기업 개발부사장 중심)
- 2) 자본재 표준화 사업(2차년도)
 - 가. 기 간 : '97. 2~'97. 12

나. 추진과제 : 캠코더용 스피들모타 등 10개

4. 협의회 운영

- 1) 전자부품산업협의회
- 2) 자기미디어산업협의회

5. 수출시장 개척 및 해외 유관기관과의 협력 사업

- 1) '97동경 부품전시회 공동 참가
- 2) 선진국 단체표준화 사업추진 실태조사

9] 부품등록업무

- 1. 전자부품등록협의회 운영
- 2. 형명등록업무의 활성화 사업
- 3. 음극선관 기술규격서 표준화 사업
- 4. 국제교류의 적극 추진

10] 통상증진

1. 민간전자통상위 운영

- 1) 민·전·통 위원회 연례회의
- 2) 민·관 전자통상전략포럼
- 3) 임원간담회
- 4) 통상실무협의체 구성 및 국제통상법 워크샵 개최

2. 수입규제·산업피해구제

- 1) 수입규제
 - 가. EU
 - CTV
 - 재심결과로 WTO대응 검토(마진율, 중대형포함)
 - FAX

- 반덤핑조사개시 관련 업계 공동대응
- V/TAPE
 - 재심종료 대응
- 카라디오
 - 재심방지대응('97. 7 규제종료 예정)
- MWO
 - 우회제소 방지

나. 미주

- CTV(미국, 멕시코)
 - 우회덤핑제소 대응
- CTV, MWO(아르헨티나)
 - 덤핑규제현황 지속적 검토

2) 산업피해구제

- 시기 : '97. 1~12
- 목적
 - 외국산 덤핑방지
 - 내수시장 경쟁질서확립
- 내용
 - 수입동향모니터링
 - 업계 구제신청 접수
 - 산업피해조사

3. 국제통상협력

1) 유관기관과의 협력

- 가. EECA(CPT)
 - 실무회의(프랑스)
 - 시기 : '97. 6
 - 내용 : CTV, CPT 수요, 생산자료 교환

나. EIAJ(통상협력회의)

- 다. 아시아 주요국 유관기관
 - 대만, 홍콩(TEEMA), 일본(CIAJ, JEIDA)

2) 국제기구

- 가. WTO
 - 반덤핑우회방지규정

- 각국 우회규제案 입수
- 아국案 정부제출

○ ITA

- 대상품목 및 세율조정에 대한 진행상황 모니터링
- 민관간 유기적 협력체제 구축
- 일본 등 국제협력 강화

나. WCO

- 통일원산지규정
 - 각국 원산지안 입수
 - 전자산업안 제출
- 멀티미디어 세번분류
 - 세번분류 및 관세율조정에 대한 진행상황 파악
 - 아측입장 대변
 - 수입규제 대응정책수립

다. OECD

- 신통상정책 연구·분석
 - 경쟁, 부패, 투자협정 등

4. 통상 정보수집 및 대외홍보

- 1) 고문변호사고용을 통한 정보수집
- 2) 현지주재원 위촉을 통한 현지동향 파악
- 3) 미-EU 통상 세미나
- 4) 영문 “연차보고서” 발간

5. 수출입동향 조사 및 위임업무 수행

- 1) 수출입동향 및 전망조사
- 2) 북한의 전자산업 현황조사
- 3) 역수입현황조사 및 제도개선
- 4) 수출입 추천 위임업무수행
- 5) 해외투자 업체 디렉토리 발간
- 6) 전자산업 세계화 포럼
- 7) 해외투자 유관기관과의 협력 증진

11 국제협력

1. 전자산업 세계화 지원

- 1) 해외투자 협의회 정기총회 및 해외 직접투자 전략 세미나 개최
가. 정기 총회
 - 일시 : '97. 2
 - 장소 : 본회 회의실
- 2) 해외투자 현황조사
- 3) 한국 전자산업의 전략적 제휴 현황 조사

2. 해외 유관기관 교류 및 국제회의 참가

- 1) 제15차 아시아 전자연맹(AEU) 정기총회 및 기술세미나 개최
가. 정기총회 및 기술세미나
- 2) 제4차 한·EU 전자산업 협의회
 - 일시 : '97. 3
- 3) 한·미 전자업계 협력회의(EIAK/EIA)
- 4) 제3회 World Electronic Forum 참가
 - 일시 : '97. 4 또는 11
- 5) 주한 상무관 업무협의

3. 해외 홍보 및 마케팅 활동 지원

- 1) '97/'98 영문 디렉토리 발간
- 2) 한국의 전자산업 1997 영문 홍보지 발간
- 3) 거래알선

4. 대일본 통상협력 업무

- 1) 대일투자 유치단 파견
- 2) 산업기술 미션 참가
- 3) 일본 유관단체 방문(CIAJ, JEIDA)
- 4) 대일본 수출 애로사항 조사

12 전시사업

1. 한국전자전 개최

- 행사명 : (국문) '97 한국전자전(KES '97)
(영문) The 1997 Korea Electronics Show
- 전시기간 : '97. 10. 25(토)~10. 29(수), 5일간
- 전시장소 : 한국종합전시장(KOEX) 본관 1,3층

2. 대전전자전 개최

- 행사명 : (국명) '97 대전전자전
(영문) The 1997 Taejeon Electronics Show
- 전시기간 : '97. 5. 21(수)~5. 26(월), 6일간
- 전시장소 : 대전무역전시관
- 추진기관
 - 주최 : 통상산업부, 대전광역시
- 전시규모
 - 전시면적 : 5,850 s/m(1,800평)

13 정보제공서비스 및 통계조사

1. 전자정보 종합서비스 제공

- 가. 회원사 전산망 서비스 정보 제공 및 운영
- 나. 전자정보산업 공공DB 통계정보 제공 및 운영
- 다. 종합무역정보서비스(KOTIS) 운용 관리
- 라. 정보 DB보강 및 신뢰성 제고

2. 업무전산화 추진 및 운영

- 가. 내부업무 전산화 추진
- 나. 사무자동화 추진
- 다. 전산장비 유지보수 및 운영

3. 통계조사

- 가. 전자전기공업 통계 조사
- 나. 동남아 주요국가 전자공업동향 조사
- 다. 통계간담회 개최
- 라. 통계 조사업무 강화

라. '97년판 「한국의 전자산업」

- 주요내용 : 전자산업의 기술개발, 품질향상 등의 발전성과와 산업동향 등을 종합정리, 경영계획 및 정책입안의 기초자료로 제공

4. 주요 발간물 보급

- 가. 월간 「전자진흥지」
 - 국내외 산업/기술동향 게재(산업별 테마 특집 및 주요 품목별로 게재)
 - 원고 수집
- 나. 「전자공업통계」 연보
- 다. 「전자전기공업경기동향」
 - 수록내용
 - 부문별, 품목별 수급동향
 - 국가별, 품목별 수출입 실적 등

5. 자료실 운영

- 가. 국내외 자료수집 확대
- 나. 자료서비스 강화
 - 정보자료관리 전산화 시스템 운영
 - 자료회원에 대한 정보제공 확대

올 세계 전자산업 성장을 작년 수준 웃돌듯

올해 통신기기·반도체·컴퓨터산업 등 주요 전자산업의 세계시장 규모가 작년수준을 상회할 것으로 전망됐다.

3일 산업연구원(KIET)이 발표한 「'97년 세계 산업전망」에 따르면 통신기기산업은 미국 등 선진 각국의 초고속 정보통신망 구축사업과 중국을 비롯한 통신후발국의 신규투자 확대로 시장규모가 1천9백1억8천7백만 달러에 달해 증가율이 작년(12.6%)을 상회하는 13.6%로 높아질 것으로 예상됐다.

반도체는 작년의 경우 시장규모가 1천3백69억7천7백만 달러로 전년보다 9.4% 감소했으나 올해는 개인용 컴퓨터(PC)의 수요증가 등으로 작년보다 12.9% 증가한 1천5백46억5백만 달러에 달할 것으로 전망됐다.

컴퓨터는 펜티엄프로에 대한 수요가 본격화하는 가운데 아시아 및 중남미지역의 수요가 호조를 보여 시장규모가 2천8백35억6천만 달러를 기록, 수요 증가율이 작년의 7.1%보다 훨씬 높은 11.8%에 달할 것으로 예

상됐다.

일반전자부품은 25인치 대형브라운관과 15인치 이상의 액정디스플레이를 중심으로 시장규모가 3천1백76억9천8백만 달러에 달해 작년보다 12.5% 늘어나고 가전산업은 디지털 기술에 바탕을 둔 첨단제품의 수요가 늘어나 수요증가율이 작년의 3.0%보다 높은 5.0%를 기록할 것으로 전망됐다.