

세계전자산업에서의 한국의 전자산업

1. 세계 전자시장 동향 및 전망

국 가 별

- 세계 전자시장은 '97년에 5% 성장으로 사상 처음으로 역불을 넘어 1조213억불에 이르고 있다. 98년에는 금년 성장을 보다 높은 5.3% 성장으로 1조752억불로 전망하고 있다.
- 또, 2000년까지는 년평균 4.4%씩의 성장으로 시장규모는 1조 1,533억불이 예상된다. 성장률은 미국, 일본, 독일 등 선진국이 4~5%, 한국, 대만 등 개도국이 7~8%, 말레이시아, 태국 등 후발개도국은 10% 내외의 비교적 높은 성장을 보이고 있다.
- 특히 미주에서는 브라질, 아주에서는 태국, 말레이시아, 대만, 구주에서는 프랑스, 기타 지역에서는 남아프리카가 상대적으로 높은 성장 예상된다.

이 자료는 한국전자산업진흥회가 세계적인 전자시장 조사기관인 영국의 「Elsevier Advanced Technology」사의 「'97년 세계 전자시장 자료」에 의해 세계 전자산업속에서 한국전자산업의 생산, 수출 등을 조명해 본 것임.

분 야 별

- 산업별 시장분포(97년 기준)는 산업용기기가 전체의 63%, 이중 컴퓨터가 31%, 가정용기기가 9%, 나머지 28%는 전자부품이 차지하고 있다.
- 성장율면에서는 '97년에 컴퓨터가 7%로 가장 높고 의료기기와 전자부품이 5.4%로 그 다음 사무기기와 유선통신기기는 0.5%로 낮다. '98년에는 전자부품이 7.6%로 가장 높고 컴퓨터가 6.2%, 의료기기가 5.2%로 2000년까지 년평균 성장율은 전자부품이 6.1%씩으로 가장 높고 그 다음은 컴퓨터로 5.3%, 의료기기는 4.3%, 사무기기는 0.3%씩의 저조한 성장, 유선통신기기는 0.2%씩 시장규모가 축소하고 있다.

2. 생산동향

국가별 동향

세계 전자산업의 생산은 '96년에 전년보다 5.0%씩 성장하여 생산액은 1조 332억불에 이르며, 100억불이상 생산국은 미국, 일본 등 14개국으로 생산

(단위 : 억불)

| 구 분 | '96 | '97 | '98 | '00 | 증감율% | | |
|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | | | | | 96/97 | 97/98 | 96/00 |
| 세 계 | 9,725 | 10,213 | 10,752 | 11,533 | 5.0 | 5.3 | 4.4 |
| 미 주 | 3,833 | 4,025 | 4,210 | 4,471 | 5.0 | 4.6 | 3.9 |
| 미 국 | 3,424 | 3,592 | 3,752 | 3,975 | 4.9 | 4.4 | 3.8 |
| 캐나다 | 207 | 218 | 227 | 240 | 5.3 | 4.1 | 3.7 |
| 브라질 | 202 | 215 | 231 | 256 | 6.4 | 7.4 | 6.1 |
| 아 주 | 3,167 | 3,355 | 3,585 | 3,936 | 5.9 | 6.9 | 5.6 |
| 일본 | 2,023 | 2,107 | 2,232 | 2,419 | 4.1 | 5.9 | 4.6 |
| 한국 | 322 | 350 | 376 | 420 | 8.7 | 7.4 | 6.9 |
| 싱가폴 | 196 | 210 | 223 | 240 | 7.1 | 6.2 | 5.2 |
| 대만 | 160 | 174 | 189 | 213 | 8.8 | 8.6 | 7.4 |
| 말레이시아 | 137 | 154 | 171 | 197 | 12.4 | 11.0 | 9.5 |
| 태국 | 104 | 117 | 132 | 156 | 12.5 | 12.8 | 10.7 |
| 홍콩 | 80 | 83 | 87 | 92 | 3.7 | 4.8 | 3.6 |
| 인도 | 64 | 70 | 76 | 85 | 9.3 | 8.5 | 7.3 |
| 인도네시아 | 50 | 56 | 62 | 71 | 12.0 | 10.7 | 9.2 |
| 필리핀 | 31 | 34 | 37 | 43 | 9.6 | 8.8 | 8.5 |
| 구 주 | 2,508 | 2,602 | 2,714 | 2,862 | 3.7 | 4.3 | 3.3 |
| 독일 | 593 | 609 | 636 | 676 | 2.7 | 4.4 | 3.3 |
| 영국 | 426 | 452 | 468 | 479 | 6.1 | 3.5 | 3.0 |
| 프랑스 | 391 | 403 | 424 | 452 | 3.1 | 5.2 | 3.7 |
| 이태리 | 275 | 284 | 294 | 310 | 3.3 | 3.5 | 3.0 |
| 기타 | 823 | 854 | 892 | 945 | 3.7 | 4.4 | 3.5 |
| 기타 | 217 | 231 | 243 | 264 | 6.4 | 5.2 | 5.0 |
| 이스라엘 | 54 | 59 | 63 | 69 | 9.2 | 6.8 | 6.3 |
| 남아프리카 | 47 | 50 | 54 | 61 | 6.4 | 8.0 | 6.7 |
| 호주 | 116 | 122 | 126 | 134 | 5.1 | 3.2 | 3.6 |

액 순위는 ① 미국, ② 일본, ③ 독일 등의 순이며 한국은 2.4%의 저성장으로 '95년과 같은 세계 제4위에 생산액은 506억불에 이르고 있다.

'96년에 가장 높은 성장율은 ① 태국의 16.8% ② 말레이시아 11.9% ③ 대만의 7.8%, ④ 싱가포르의 7.2% 순이며 한국은 2.4% 성장으로 독일, 프랑스에 이어 가장 낮은 성장을 보이고 있다.

품 목 별

전체의 63%를 차지하는 산업용전자기기의 생산이 8.9%의 가장 높은 성장을 보이고 있으며 특히 무선통신 및 응용기기가 12.3%, 컴퓨터가 11.3% 성장으로 주도적 역할을 하는 반면에 사무기기는 컴퓨터로 인해 2.2% 감소되었다.

〈분야별 동향〉

(단위 : 억불)

| 구 분 | '96 | '97 | '98 | '00 | 증감율% | | |
|-------------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | | | | | 96/97 | 97/98 | 96/00 |
| 산업용전자기기 | 6,127 | 6,436 | 6,721 | 7,088 | 5.0 | 4.4 | 3.7 |
| 컴 퓨 터 | 2,935 | 3,141 | 3,335 | 3,606 | 7.0 | 6.2 | 5.3 |
| 사 무 기 기 | 194 | 195 | 197 | 197 | 0.5 | 1.0 | 0.3 |
| 계 측 제 어 기 기 | 769 | 797 | 820 | 851 | 3.6 | 2.9 | 2.6 |
| 의료, 산업기기 | 313 | 330 | 347 | 370 | 5.4 | 5.2 | 4.3 |
| 무 선 통 신 기 기 | 1,085 | 1,137 | 1,180 | 1,240 | 4.8 | 3.8 | 3.3 |
| 유 선 통 신 기 기 | 831 | 836 | 842 | 824 | 0.5 | 0.7 | △0.2 |
| 가정용전자기기 | 823 | 852 | 884 | 927 | 3.5 | 3.7 | 3.0 |
| 전 자 부 품 | 2,775 | 2,925 | 3,147 | 3,518 | 5.4 | 7.6 | 6.1 |
| 합 계 | 9,725 | 10,213 | 10,752 | 11,533 | 5.0 | 5.3 | 4.4 |

〈국가별 동향〉

(단위 : 억불)

| 구 분 | '95 | | | | '96 | | | | 성장율 (%) |
|-------------|-------|-----|-------|-------|--------|-----|-------|-------|---------|
| | 합계 | 가전 | 산전 | 부품 | 합계 | 가전 | 산전 | 부품 | |
| 세 계 전 자 생 산 | 9,836 | 852 | 6,020 | 2,964 | 10,332 | 848 | 6,550 | 2,934 | 5.0 |
| ① 미 국 | 2,851 | 70 | 2,033 | 748 | 2,985 | 92 | 2,171 | 742 | 4.7 |
| ② 일 본 | 2,671 | 272 | 1,376 | 1,023 | 2,824 | 239 | 1,577 | 1,008 | 5.7 |
| ③ 독 일 | 522 | 34 | 363 | 125 | 524 | 30 | 371 | 123 | 0.4 |
| ④ 한 국 | 494 | 82 | 124 | 288 | 506 | 89 | 147 | 270 | 2.4 |
| ⑤ 싱 가 폴 | 398 | 33 | 238 | 127 | 427 | 28 | 269 | 130 | 7.2 |
| ⑥ 영 국 | 364 | 26 | 267 | 71 | 375 | 28 | 275 | 72 | 3.0 |
| ⑦ 프 랑 스 | 353 | 22 | 259 | 72 | 356 | 23 | 263 | 70 | 0.9 |
| ⑧ 대 만 | 294 | 12 | 191 | 91 | 317 | 12 | 215 | 90 | 7.8 |
| ⑨ 말 레 이 지 아 | 278 | 84 | 82 | 112 | 311 | 95 | 101 | 115 | 11.9 |
| ⑩ 이 태 리 | 209 | 9 | 164 | 36 | 216 | 9 | 171 | 36 | 3.3 |
| ⑪ 브 라 질 | 148 | 34 | 88 | 26 | 155 | 37 | 92 | 26 | 4.7 |
| ⑫ 태 국 | 125 | 20 | 70 | 35 | 146 | 21 | 89 | 36 | 16.8 |
| ⑬ 화 란 | 124 | 3 | 21 | 100 | 129 | 4 | 103 | 22 | 4.0 |
| ⑭ 카 나 다 | 109 | 4 | 99 | 6 | 115 | 4 | 105 | 6 | 5.5 |

가정용기기는 오디오가 2.1% 감소하는 등 전체적으로도 0.5% 마이너스 성장을 보이고 있으며 전자 부품도 반도체가격 하락 영향 등으로 4.5% 감소해 기타부품의 4.5% 성장에도 불구하고 1% 마이너스 성장을 하였다.

한국의 위치

산업용기기가 '96년에 17.6%의 높은 성장에도 불구하고 전체의 2.2%를 차지해 취약분야로 지적, 특히 계측, 의료기기 등은 1%에도 미치지 못하고 있다.

(단위 : 억불)

| 구 분 | 세계 전자산업 | | | 한국의 전자산업 | | | 점유율 |
|---------------|---------|--------|------|----------|-----|-------|------|
| | '95 | '96 | 증감율 | '95 | '98 | 증감율 | |
| 산업용 전자기기 | 6,020 | 6,550 | 8.9 | 125 | 147 | 17.6 | 2.2 |
| 사무기기 | 189 | 185 | △2.2 | 4 | 4 | - | 2.1 |
| 컴퓨터 | 2,759 | 3,071 | 11.3 | 68 | 82 | 20.5 | 2.6 |
| 계측 제어 기기 | 760 | 787 | △3.5 | 3 | 4 | 33.3 | 0.5 |
| 의료 및 산업 기기 | 329 | 345 | 4.8 | 4 | 4 | - | 0.1 |
| 무선 통신 및 응용 기기 | 1,089 | 1,224 | 12.3 | 22 | 27 | 22.7 | 2.2 |
| 유선 통신 기기 | 891 | 947 | 5.2 | 24 | 26 | 8.3 | 2.5 |
| 가정용 기기 | 852 | 848 | △0.5 | 81 | 89 | 9.8 | 10.5 |
| 오디오 기기 | 231 | 226 | △2.1 | 19 | 20 | 5.2 | 8.8 |
| 비디오 기기 | 512 | 515 | 0.5 | 56 | 63 | 12.5 | 12.2 |
| 기타 기기 | 109 | 107 | △1.9 | 6 | 6 | - | 5.6 |
| 전자 부품 | 2,964 | 2,934 | △1.0 | 288 | 270 | △6.3 | 9.2 |
| 반도체 전자 관 | 1,835 | 1,754 | △4.5 | 225 | 201 | △10.7 | 11.4 |
| 기타 부품 | 1,129 | 1,180 | 4.5 | 63 | 69 | 9.5 | 5.8 |
| 합 계 | 9,836 | 10,332 | 5.0 | 494 | 506 | 2.4 | 4.8 |

생산액 순위로는 싱가포르, 대만 등에도 뒤져 세계 제9위를 차지하고 있다.

가정용기기는 '96년에도 9.8%의 성장으로 전체의 10.5%를 차지, 일본 말레이시아에 이어 생산액은 세계 3위를 하고 있으며, 전자부품은 주종품인 반도체 가격 하락 영향으로 6.3% 감소, 세계 전체 생산

액의 9.2% 차지, 생산액 규모의 순위는 일본, 미국에 이어 세계 제3위를 차지하고 있다.

3. 수출

(단위 : 억불)

| 구 분 | '94 | '95 | 증감율 (%) | 세계점유율 (%) ('95) |
|-------|-------|-------|---------|-----------------|
| 세계 전체 | 5,331 | 6,691 | 25.5 | 100.0 |
| 일본 | 1,065 | 1,207 | 13.3 | 18.0 |
| 미국 | 830 | 988 | 19.0 | 14.8 |
| 싱가폴 | 485 | 625 | 28.8 | 9.3 |
| 독일 | 354 | 438 | 23.7 | 6.5 |
| 영국 | 291 | 379 | 30.2 | 5.7 |
| 프랑스 | 199 | 265 | 33.1 | 4.0 |
| 이태리 | 99 | 112 | 13.1 | 1.7 |
| 홍콩 | 374 | 484 | 29.4 | 7.2 |
| 한국 | 249 | 347 | 39.3 | 5.2 |
| 대만 | 239 | 323 | 35.1 | 4.8 |
| 말레이시아 | 248 | 331 | 33.4 | 4.9 |
| 가나 | 105 | 131 | 24.7 | 1.9 |
| 태국 | 94 | 122 | 29.7 | 1.8 |
| 기타 | 699 | 939 | 34.3 | 14.2 |

(단위 : 억불, %)

| 구 분 | 세계 전자산업 | | | 한국의 전자산업 | | | |
|---------|---------|-------|------|----------|-----|------|----------|
| | '94 | '95 | 증감율 | '94 | '95 | 증감율 | 점유율('95) |
| 합 계 | 5,328 | 6,693 | 25.6 | 250 | 346 | 38.4 | 5.2 |
| 산업용기기 | 2,863 | 3,544 | 23.7 | 55 | 71 | 29.0 | 2.0 |
| 컴퓨터 | 1,664 | 2,111 | 26.8 | 33 | 46 | 39.3 | 2.1 |
| 사무기기 | 105 | 120 | 14.2 | 2 | 2 | - | 1.7 |
| 계측제어기기 | 340 | 395 | 16.1 | 3 | 4 | 33.3 | 1.0 |
| 의료·산업기기 | 148 | 170 | 14.8 | 1 | 1 | - | 0.5 |
| 무선통신기기 | 279 | 361 | 29.3 | 9 | 10 | 11.1 | 2.8 |
| 유선통신기기 | 327 | 387 | 18.3 | 7 | 8 | 14.2 | 2.0 |
| 가정용기기 | 690 | 752 | 8.9 | 49 | 51 | 4.0 | 6.8 |
| 전자부품 | 1,775 | 2,397 | 35.0 | 146 | 224 | 53.4 | 9.3 |
| 반도체및전자관 | 1,092 | 1,582 | 44.8 | 114 | 188 | 64.9 | 11.9 |
| 기타부품 | 683 | 815 | 19.3 | 32 | 36 | 12.5 | 4.4 |

국가별 동향

세계 전자산업 수출액은 '95년에 6,691억불로 전년보다 25.5%가 증가하였다.

'95년의 수출액 규모 순으로 보면 일본이 1,207억불로 전체의 18.0%를 차지하고 다음은 미국으로 988억불 3위는 싱가포르 4위는 독일의 순이며 우리나라는 '95년에 347억불로 세계 제7위이며 세계 전체 수출액의 5.2%를 차지하고 있다.

'95년에 수출 증가율이 높은 국가로는 우리나라의 39.3%, 대만이 35.1%, 말레이시아가 33.4%의 순이며 증가율이 낮은 국가로는 이태리의 13.1%와 일본의 13.3%순이다.

품목별 동향

전체 수출의 53%를 차지하는 산업용 전자기기는 '95년에 23.7% 증가, 특히 무선 통신기기와 컴퓨터가 29.3%와 26.8%로 그 증가율이 높고 사무기기는 14.2% 증가로 낮은 증가를 보이고 있다.

가정용기기는 '95년에 8.9%의 낮은 증가세를 나타냈고, 전자부품은 35.0%로 가장 높은 증가세를 시현, 특히 반도체와 전자관은 44.8%의 기록적 증

가세를 보였다.

한국의 위상

한국의 수출은 '95년에 38.4%가 증가해 전체수출의 5.2%를 차지하고 있으며 산업별로는 산업용기기가 29.0%증가 했으나 전체 수출에는 2.0%에 그치고 있다. 특히, 계측제어기기, 의료기기 등이 취약하며, 가정용기기는 4%의 낮은 증가세에도 불구하고 전체 수출의 6.8%를 차지하였으며 전자부품은 53.4%의 높은 증가세로 전체 수출의 9.3%를 차지하고 있다.

4. 수 입

국가별 동향

'95년에 세계전자제품 수입은 전년보다 27.0%증가된 6,200억불로 수입규모가 큰 국가별로 보면 '95년에 미국이 1,440억불로 전체의 23%, 독일은 511억불로 8.2%, 홍콩이 467억불, 일본이 445억불, 영국이 426억불 싱가포르가 408억불의 순이다.

한국은 '95년에 153억불로 세계 제13위이며 전체

(단위 : 억불)

| 구분 | '94 | '95 | 증감율(%) | 수요대 수입비율(%) |
|-------|-------|-------|--------|-------------|
| 세계전체 | 4,881 | 6,200 | 27.0 | 66.3 |
| 미국 | 1,191 | 1,440 | 20.9 | 43.5 |
| 일본 | 286 | 445 | 55.5 | 23.3 |
| 독일 | 424 | 511 | 20.5 | 86.0 |
| 한국 | 112 | 153 | 36.5 | 51.0 |
| 영국 | 342 | 426 | 24.5 | 103.6 |
| 프랑스 | 245 | 301 | 22.8 | 77.3 |
| 이탈리아 | 152 | 195 | 28.2 | 71.9 |
| 화란 | 200 | 250 | 25.0 | 175.0 |
| 대만 | 139 | 191 | 37.4 | 118.6 |
| 싱가폴 | 310 | 408 | 31.6 | 224.1 |
| 말레이시아 | 130 | 178 | 35.8 | 142.4 |
| 홍콩 | 357 | 467 | 30.9 | 591.1 |
| 캐나다 | 190 | 223 | 17.3 | 109.4 |
| 기타 | 803 | 1,012 | 26.0 | - |

의 2.4%이다.

영국, 화란, 대만, 싱가포르, 홍콩 등은 내수보다 수입이 많아 중계형태의 수입이 많다.

'95년에 수입 증가율이 높은 국가로는 일본의 55.5%, 한국이 36.5%, 대만이 37.4%, 말레이시아 35.8% 순이고 수입증가율이 낮은 국가로는 캐나다 17.3%, 독일 20.5%, 미국 20.9%의 순이다.

국가별·품목별 동향

미국은 컴퓨터 수입 531억불로 전체의 37%, 전자부품이 477억불로 전체의 33% 차지, 수입증가율도 전자부품이 36.2%, 컴퓨터가 20.1%로 높다.

독일도 컴퓨터 수입이 186억불로 전체의 36%, 전자부품이 158억불로 전체의 31% 차지, 수입증가율이 높은 품목도 전자부품이 24.4%, 컴퓨터가 23.1%이며 홍콩은 전자부품 수입이 195억불로 전체의 42%, 가정용기기가 113억불로 전체의 24% 차지하고 있으며, 수입증가율이 높은 품목은 컴퓨터가 44.0%, 전자부품이 31.7%이다.

일본은 전자부품 수입이 159억불로 전체의 36%, 컴퓨터 153억불로 전체의 34% 차지 하고 있으며 수입증가율이 높은 품목은 컴퓨터의 73.8%, 전자부품의 55.8%이다.

한국은 전자부품 수입이 70억불로 전체의 46%, 계측기기 등이 35억불로 전체의 23% 차지, 수입증가율이 높은 품목은 통신기기의 44.4%, 컴퓨터가 42.8%를 차지하고 있다.

품목별/국가별 동향

컴퓨터 전체 수입은 2,031억불 중 미국이 531억불로 전체의 26.0%, 독일이 186억불로 9.0%를 차지, 수입증가율이 높은 국가는 일본의 73.8% 말레이시아 52.9%, 홍콩 44.0%의 순이다.

통신기기 수입도 589억불중 114억불로 전체의 19% 다음은 홍콩으로 62억불의 순이다.

수입 증가율이 높은 국가는 화란이 63.6%, 영국이 61.5%, 일본의 53.5%순이며 기타 산업용기기의 수입은 639억불로 이중 미국이 127억불로 전체의

(단위 : 억불, %)

| 구 분 | 컴퓨터 | | 유무선통신기기 | | 기타산업기기 | | 가정용기기 | | 전자부품 | | 합 계 | |
|-------|-------|------|---------|------|--------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| | 수입액 | 증감율 | 수입액 | 증감율 | 수입액 | 증감율 | 수입액 | 증감율 | 수입액 | 증감율 | 수입액 | 증감율 |
| 세계 전체 | 2,031 | 27.0 | 589 | 31.7 | 639 | 18.5 | 697 | 9.5 | 2,244 | 35.0 | 6,200 | 27.0 |
| 미국 | 531 | 20.1 | 114 | 9.6 | 127 | 14.4 | 190 | 3.2 | 477 | 36.2 | 1,439 | 20.8 |
| 독일 | 186 | 23.1 | 42 | 20.0 | 60 | 15.3 | 64 | 12.2 | 158 | 24.4 | 510 | 20.2 |
| 홍콩 | 72 | 44.0 | 62 | 21.6 | 24 | 20.0 | 113 | 15.3 | 195 | 31.7 | 466 | 30.5 |
| 싱가폴 | 123 | 33.6 | 18 | 50.0 | 22 | 22.2 | 36 | △10.0 | 209 | 40.2 | 408 | 31.6 |
| 영국 | 175 | 23.2 | 42 | 61.5 | 35 | 6.0 | 34 | 9.5 | 140 | 27.2 | 426 | 24.5 |
| 프랑스 | 111 | 20.6 | 828 | 40.0 | 40 | 17.5 | 35 | 9.3 | 87 | 29.8 | 301 | 22.9 |
| 이태리 | 60 | 30.4 | 20 | 42.8 | 27 | 12.5 | 23 | 4.5 | 65 | 38.2 | 195 | 28.2 |
| 화란 | 124 | 22.7 | 18 | 63.6 | 35 | 25.0 | 23 | 9.5 | 48 | 26.3 | 248 | 24.0 |
| 말레이시아 | 26 | 52.9 | 12 | 20.0 | 11 | 37.5 | 4 | - | 125 | 42.0 | 178 | 36.9 |
| 대만 | 23 | 35.2 | 8 | - | 14 | 16.6 | 7 | 14.2 | 139 | 43.2 | 191 | 37.4 |
| 한국 | 30 | 42.8 | 13 | 44.4 | 35 | 34.6 | 4 | 33.3 | 70 | 34.6 | 152 | 35.7 |
| 캐나다 | 79 | 12.8 | 26 | 18.1 | 29 | 16.0 | 19 | 5.5 | 70 | 25.0 | 223 | 17.3 |
| 일본 | 153 | 73.8 | 43 | 53.5 | 44 | 25.7 | 46 | 43.7 | 159 | 55.8 | 445 | 55.5 |

20%, 다음은 독일이 60억불로 9%, 수입증가율이 높은 국가는 말레이시아 37.5%, 한국의 34.6%, 일본의 25.7% 순이다.

가정용기기의 수입은 697억불로서 미국이 190억불로 전체의 27% 다음은 홍콩의 113억불로 16%를 차지, 수입증가율이 높은 국가는 일본의 43.7%

한국의 33.3% 순이다.

전자부품의 수입은 2,244억불로 이중 미국이 477억불로서 21%를 차지하고 다음은 싱가포르의 209억, 홍콩의 195억불 순이며 수입 증가율이 높은 국가는 일본의 55.8%, 대만의 43.2%, 말레이시아의 42.0%, 싱가포르의 40.2% 순이다.