

'97년 상반기 광학기기 생산·출하실적 결산

- 카메라, 복사기, 쌍안경을 중심으로 -

취재 : 최형심 기자

광학기기중 카메라, 복사기, 쌍안경의 3개 품목을 대상으로 '97년 상반기 생산·출하실적을 결산하고 '97년도 총 시장규모를 전망해 보고자 한다.

-편집자 주-

1. 카메라 '97년 상반기결산

한국광학기기협회 통계자료에 의하면 '97년 상반기 카메라 생산실적은 112만여대로 전년 동기에 비해(114만대) 약간 감소했으나 출하실적으로는 수량 및 금액 면에서 증가 추세이고 특히 금액기준은 14.3% 이상의 신장율을 보였다.

한편 출하비율은 내수가 278천대, 수출이 842천대로서 수출비율이 수량기준 75% 수준으로 높게 나타나 카메라가 확고한 수출품목으로 자리매김 했다고 하겠다.

가. 생산실적

'97년 상반기 국내 카메라 총 생산량은 112만8천대로 전년동기대비 1.4% 감소했으나 제품의 고급화로 인해 금액기준으로는 952억원을 생산하여 소폭의 증가세를 유지했다.

현재 국내 카메라 생산업체는 삼성항공산업(주)와 아남정공(주)의 2개회사가 있으며, 국내 3대 카메라 메이커의 하나였던 현대전자는 올 5월까지 재고판매작업을 마무리하고 채산성이 맞지 않아 자체생산을 중단했다.

이는 올 상반기이후 국내 카메라 생산량의 감소요인으로 작용했으며, 삼성항공도 중국 현지법인 설립으로 중·저급의 카메라 생산을 중국생산기지로

점차적으로 전환해가는 추세이기 때문에 국내 카메라 생산량의 변화가 예상된다.

나. 출하실적

'97년 상반기 출하실적은 전년동기대비 증가폭이 보였으며, 이는 내수분야 출하증가에 기인한 것으로 판단된다.

따라서 97년 상반기에는 총 27만8천대(473억원)를 내수 판매하였고, 84만2천대(636억원)를 수출판매하여 총 112

● 카메라 생산실적

(단위 : 천대, 억원)

		1995년	1996년	1997년
상반기	수량	1,105	1,144	1,128
	금액	1,025.8	946	952.8
하반기	수량	1,439	1,319	1,903(예상)
	금액	1,214.0	1,192	1,276.2(예상)
총 계	수량	2,544	2,463	3,031(예상)
	금액	2,239.8	2,138	2,229(예상)

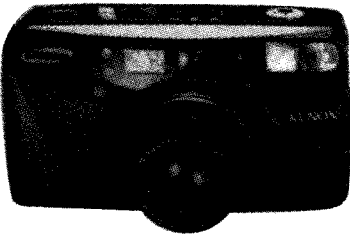
자료 : 한국광학기기협회

● 카메라 출하실적

(단위 : 천대, 억원)

			1995년	1996년	1997년	
상 반 기	내 수	수 량	328	174	278	
		금 액	577.7	320.9	473.8	
	수 출	수 량	901	721	842	
		금 액	674.6	502.7	636.3	
	소 계	수 량	1,229	1,020	1,120	
		금 액	1,252.3	970.6	1,110.1	
하 반 기	내 수	수 량	384	604	303(예상)	
		금 액	556.1	928.7	622.5(예상)	
	수 출	수 량	862	786	1,653(예상)	
		금 액	611.2	592.8	1,091.7(예상)	
	소 계	수 량	1,246	1,265	1,956(예상)	
		금 액	1,167.3	1,374.5	1,714.2(예상)	
총 계	내 수	수 량	712	778	581(예상)	
		금 액	1,133.8	1,249.6	1,096.3(예상)	
	수 출	수 량	1,763	1,507	2,495(예상)	
		금 액	1,285.8	1,095.5	1,728(예상)	
			수 량	2,475	2,285	3,076(예상)
			금 액	2,419.6	2,345.1	2,824.3(예상)

자료 : 한국광학기기협회



▲ 삼성 케녹스 카메라

만대(1천110억원)의 출하실적을 기록했다.

이는 전년동기대비 내수에서 출하수량기준 59.7%, 수출에서 출하수량기준 16.7%씩 각각 증가한 셈이다.

다. 시장동향 및 전망

'97년 상반기는 전년동기대비 출하량 및 금액에서 많은 증가세를 보였으며, '97년 하반기를 전망할 때 생산량, 출하량 모두 증가추세는 지속되면서 내수보다는 수출시장확보에 주력으로 수출분야 출하금액의 급증이 전망된다.

현재 카메라 수요시장의 동향을 살펴보면 35mm 카메라가 주를 이루고 있으며, 고배율 줌 카메라 위주로 시장변화가 이루어지고 있다. 35mm카메라는 단순화와 편리성요구에 의해 장기적으로는 APS카메라로 전환될 것으로 보이나,

APS 전문현상소의 부족으로 인해 아직까지 대중화되지 못하고 있는 반면, 디지털카메라는 PC주변기기로서 별도의 시장을 차지할 것으로 업체들은 의견을 모으고 있다.

“삼성항공은 올 하반기 국내 최초로 개발한 SLR 카메라를 비롯, 기존 시장을 유지해왔던 컴팩트 카메라의 판매지속으로 판매실적을 올릴 예정”이라고 삼성항공의 관계자는 언급했다.

아남정공의 담당자는 “아남정공은 35mm SLR 카메라시장에서 상반기 호조를 보여왔으며, 이는 하반기에도 지속될 것으로 전망하고 있습니다. 앞으로는 컴팩트카메라의 시장을 위해 지속적인 보강을 할 예정이고, 장기적으로는 기술제휴선과 공동작업을 통한 국산화추진으로 자립기반을 구축할 계획이다.”라고 덧붙였다.

2. 복사기 '97년 상반기 결산

복사기는 올 상반기 총 8만8천대 가까이 생산하여 전년동기 8만8천7백대에 비하여 다소 밀들었지만 금액기준으로는 고속기의 판매비율 급증으로 전년동기 25.2%나 신장했다.

출하실적은 내수가 6만3천6백대, 수출이 2만5천7백대로 내수판매(72.2%) 의존도가 훨씬 높은 것으로 나타났으며 내수금액(1,412억원)은 전년

동기에 비해 무려 50% 가까이 급증했다.

가. 생산실적

올 상반기 국내 복사기 생산 업체인 대우통신, 롯데캐논, 신도리코, 코리아제록스, 현대전자 등의 복사기 생산량은 8만7천여대로 전년동기대비 감소현상을 보였다.

이는 생산대수보다 고가의 고속기위주 신제품복사기 생산에 모든 업체들이 주력했기 때문으로 보아진다. 반면 97년 상반기 생산금액은 전년동기 25% 이상 상회한 1,525억원을 기록해서 관련업체들의 대수위주의 판매가 아닌 부가가치가 높은 제품위주의 판매경향을 엿볼 수 있다.

나. 출하실적

97년 상반기 복사기 내수판매량은 6만3천여대로 전년동기보다 30%이상 상회한 것으로 나타났으며, 고급기위주의 판매로 내수판매금액도 1천4백여억원을 기록했다.

반면 수출에서는 전년도 실적의 63% 수준인 2만5천여대 수출에 그쳤으며, 수출금액은 250억원을 기록했다. 그러나 하반기에는 수출이 호조를 보일 것으로 예측된다.

따라서 97년 상반기 복사기 총 출하량은 8만9천여대로 전년동기대비보다 적은 출하량이

● 복사기 생산실적

(단위 : 대, 억원)

		1995년	1996년	1997년
상반기	수 량	91,296	88,744	87,993
	금 액	1,203.7	1,218.2	1,525.9
하반기	수 량	70,878	100,260	130,624(예상)
	금 액	1,149.6	1,484.4	1,511.4(예상)
총 계	수 량	162,174	189,604	218,617(예상)
	금 액	2,353.3	2,702.6	3,037.3(예상)

자료 : 한국광학기기협회

● 복사기 출하실적

(단위 : 대, 억원)

			1995년	1996년	1997년
상 반 기	내 수	수 량	53,056	48,605	63,632
		금 액	896	947.2	1,412.6
	수 출	수 량	44,861	43,861	25,683
		금 액	429.9	397.5	250.8
	소 계	수 량	97,917	92,466	89,315
		금 액	1,325.9	1,344.7	1,663.4
하 반 기	내 수	수 량	39,884	49,906	60,163(예상)
		금 액	883.3	982.2	1,184.9(예상)
	수 출	수 량	34,420	53,821	82,317(예상)
		금 액	337.6	484.8	434.1(예상)
	소 계	수 량	74,304	103,727	142,480(예상)
		금 액	1,220.9	1,467.0	1,619.0(예상)
총 계	내 수	수 량	92,940	98,511	123,795(예상)
		금 액	1,779.3	1,929.4	2,597.5(예상)
	수 출	수 량	79,281	97,682	108,000(예상)
		금 액	767.5	882.3	685(예상)
	소 계	수 량	172,221	196,193	231,795(예상)
		금 액	2,546.8	2,811.7	3,282.5(예상)

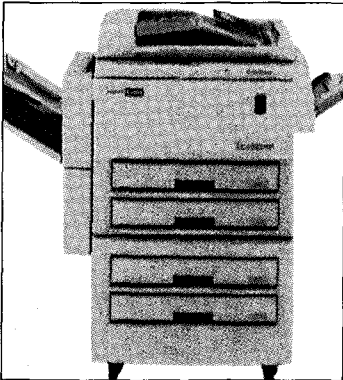
자료 : 한국광학기기협회

지만 고부가가치의 복사기판매로 인해 금액으로는 상회해서 1천6백여억원을 달성했다.

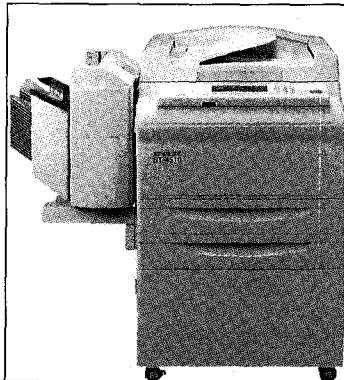
다. 시장동향 및 전망
복사기시장은 점차 고속기

화되어가는 경향에 있으며, 이와함께 디지털복사기 및 복합사무기의 출현으로 점차 다기능화된 복사기가 주류를 이룰 것으로 전망된다.

대우통신은 12매~60매/분



▲ 롯데캐논의 '97 정부조달기종 LC-7035MP



▲ 신도리코의 ST-4510 고속복사기

까지의 다양한 복사기기종을 판매하고 있을 뿐 아니라 특수 사이즈의 복사기인 A₂ZX, A₀ 등의 판매시장관측과 디지털복사기 DIP 9010의 취급으로 올 상반기에 전년동기대비 200%의 신장을 했다.

올 하반기에는 메모리업을 장착한 메모리기능의 복사기 및 PC 인터페이스도 보완할 예정이다.

지금까지 대우통신은 중속기위주의 판매를 해왔으며 연말 신제품 두개 모델도 출시예정에 있다.

롯데캐논은 제품품질 및 기술서비스의 동시강화방침으로 제품의 소비자만족에 최선을 다하고자 노력하고 있다.

특히 플라인업 구축으로 다양한 제품군을 고루 갖춰 소비자선택의 폭을 넓혔으며 저속기에서 중속기, 고속기 복사기로 고부가가치제품에 판매를 주력할 예정이다. 상반기 1만7

천2백대, 740억원 매출을 기록한 롯데캐논은 또한 올 하반기 디지털 복사기를 시장출시 예정이다.

신도리코는 작년 NT기종을 신발매하면서 꾸준히 중속기 복사기시장을 넓혀왔다.

올해는 전년보다 20%정도 높은 판매수치를 보여 상반기 2만4천대를 판매했고 하반기에도 비슷하게 전망하고 있다.

앞으로는 고속기쪽 시장을 겨냥, 고속기와 중속기 중간정도인 고급기시장의 확보에 주력해, 지금까지 정부관납으로 많이 사용되었던 고급기는 NT 시리즈의 출시로 민수물량이 많이 증가되었다.

코리아제록스의 경우 올 실적목표를 3만2천3백6십대로 잡고 판매전략을 세우고 있으며, 상반기에는 총 전년동기 1만3천여대보다 증가한 1만4천여대를 판매했다.

이 회사는 또한 저속기종보

다 고속기종의 판매에 주력하고 있는 점이 특징이다.

이처럼 복사기 업체들도 소비자의 취향에 맞춰 영업전략을 준고속기인 고급기쪽으로 집중, 가격경쟁 및 판매촉진에 주력하고 있으며, 업체들 모두 복사기 향후 시장전망에 대해 중속기시장은 점차 낮아지면서 고급기 시장이 신기종을 위주로 되리라 보고 있다.

3. 쌍안경 '97년 상반기 결산

쌍안경은 95년 활황에 비해 96년에 주춤하던 것이 다시 97년 상반기를 기해 회복세를 보이기 시작했다.

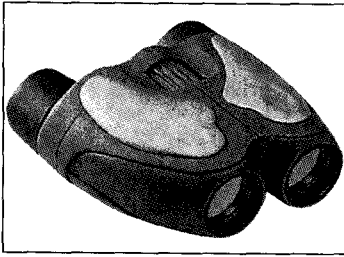
업체들의 수출시장 판로개척 등의 노력에 의해 점차 내수 대비 수출량의 비율이 증가하기 시작한 것은 한정된 국내 시장을 극복하기에 좋은 대안으로 작용한 것으로 보인다.

이에 총 55만여대 생산에 총 56만여대 출하실적을 나타냈으며, 금액으로는 출하실적 132억원을 기록해, 활황을 보였던 95년도 출하금액 109억원보다 증가를 나타냈다.

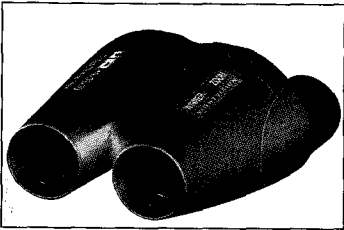
가. 생산실적

쌍안경은 96년 주춤하다가 97년 상반기를 기해 다시 활성화되기 시작했다.

이에 총 55만여대(132억원)를 생산했으며, 이는 전년동기 대비 무려 33.3%나 증가한 금



▲ 산주의 줌 쌍안경



▲ 정림광학의 줌 쌍안경

액이다.

나. 출하실적

쌍안경은 수출에서 많은 증가를 보여 수출출하량은 51만 여대(119억원)를 판매했으며, 이 또한 전년동기대비 수량기준 23.7%, 금액기준 29.4% 증가한 수치이다.

이에 내수 및 수출을 포함한 '97년 상반기 쌍안경 출하실적은 56만여대의 132억원이다.

다. 시장동향 및 전망

97년 상반기에 보였던 전년 동기 수량·금액대비 증가실적은 하반기부터 조금 주춤하는 경향을 보일 것으로 업계는 전망하고 있다.

현재 쌍안경업체는 대양, 산주, 삼성항공산업, 삼양광학, 정림광학 등이 있으며, 중국 등

● 쌍안경 생산실적

(단위 : 대, 억원)

		1995년	1996년	1997년
상반기	수량	476,906	456,897	559,695
	금액	109.8	99.6	132.7
하반기	수량	511,874	510,742	394,305
	금액	149.2	141.3	103.9
총계	수량	988,780	967,639	954,000
	금액	259	240.9	236.6

자료 : 한국광학기기협회

● 쌍안경 출하실적

(단위 : 대, 억원)

			1995년	1996년	1997년	
상반기	내수	수량	52,525	50,186	49,395	
		금액	14.5	13.1	13.6	
	수출	수량	415,611	412,952	510,936	
		금액	98.8	92.2	119.3	
	소계		수량	468,136	463,138	560,331
			금액	113.3	105.3	132.9
하반기	내수	수량	107,433	41,095	34,605(예상)	
		금액	27.6	23.3	20.5(예상)	
	수출	수량	542,263	467,240	359,064(예상)	
		금액	123.1	118.2	83.2(예상)	
	소계		수량	649,696	508,335	393,669(예상)
			금액	150.7	141.5	103.7(예상)
총계	내수	수량	159,958	91,281	84,000(예상)	
		금액	42.1	36.4	34.1(예상)	
	수출	수량	957,874	880,192	870,000(예상)	
		금액	221.9	210.4	202.5(예상)	
			수량	1,117,832	971,473	954,000(예상)
			금액	264	246.8	236.6(예상)

자료 : 한국광학기기협회

의 저가 공세에도 불구하고 품질로서 미국, 유럽 등지의 시장 개척에 노력, 수출의 활성화를 보이고 있다.

그러나 앞으로도 중국, 대만 등의 저가공세에 맞서기 위해

서는 품질개선 및 콤팩트화, 디자인개발 등의 미약한 부분들이 개발되어 차별화된 제품으로서의 수출시장확보에 주력해야 할 것이다.