

환경친화적 기업경영

-ESSD와 환경경영-

<2>

목 차

- I. 지속가능한 개발이념과 실현수단
- II. 지구환경문제와 기업의 당면과제
 - 1. 환경문제와 기업
 - 2. 환경경영의 도입
 - 3. 환경 및 경영요소의 통합
- III. 환경경영 표준과 유사프로그램
 - 1. 환경경영규격의 생성배경
 - 2. 국제 규격의 종류 및 내용
 - 3. 다른 환경경영 원칙 및 프로그램
 - 4. 국내 제도 및 운영 실태
 - 5. ISO 14001/14004/환경친화기업 지정제도 비교
- IV. 환경경영도입에 따른 기본전제
 - 1. 환경경영의 기본원리와 도입에 따른 이점
 - 2. 환경경영의 도입에 따른 실천전략
 - 3. 성공적인 환경경영을 위하여 극복하여야 할 과제
- V. 참고문헌

3. 환경 및 경영요소의 통합

산업사회의 발달에 따른 생태적 전환은 이제 강한 시대적인 조류로 광범위한 분야에 걸쳐 복잡하게 전개되고 있다. 이제 환경성과 증대에 관심을 두지 않고 기업 활동을 고집할 수 있는 기업들은 없을 것이나 기준에

경영체제에 환경을 접목시킴에 따른 비용 문제로 기업은 주저할 것이다. 이제 기업은 환경문제에 대하여 방어하기 보다는 능동적으로 대처하지 않으면 안된다.

환경문제와 관련하여 기업경영상 당면하고 있는 과제는 다음과 같이 요약할 수 있다.

① 국내환경문제와 지구환경문제 해결에 대한 요구의 증대에 대한 대응

② 조직활동·제품·서비스에서 비롯된 환경문제 해결을 위한 설계 및 운영의 '기술혁신'에 대한 요구에 부응

③ 법규정보보다 엄격한 자체기준에 부응하는 '책임 있는 규제'와 이해관계자 요구에의 부응

④ 정직하고, 과학적인 타당성에 입각한 '대중에의 정보 제공'을 통한 대중의 '알권리(right-to-know)'의 충족

⑤ 종업원에 대한 지속적인 「훈련과 교육」을 통해 환경문제에 대한 지속적인 개선능력 배양

⑥ 기업활동에서 파생되는 환경문제에 대한 체계적인 대응과 지속적인 「환경성과의 제고」

⑦ 종업원 및 지역사회 주민의 「건강 및 복지 증진」에 기여

이와 같은 과제에 대한 기업의 대응은 산업사회 발달에 따른 생태적 변화와 전망(표 1 참조)에서 엿볼 수 있듯이 환경에 대한 주체는 환경의 오염, 환경법칙의 준수, 환경의 복원으로 변화하고 이와 같은 변화는 통신기

<표 1> 사회 발달에 따른 생태적 변화의 전망

초기 산업 사회	고도 산업 사회	후기 산업 사회
<ul style="list-style-type: none"> • 기부장적, 계급적, 상명 하달식 구조 • 성장지상주의 • 양적 성장에 고착 • 환경의 오염 • 자연자원의 소비 • 단순채취를 통한 원료 확보 • 폐기물/쓰레기문제 • 물질중심적 태도 • 무산계급사회 • 세습신분사회 • 사회적 규범 • 생산중시 • 기계적 모형 • 선형적 시간개념 • 영토확장 	<ul style="list-style-type: none"> • 역할과 위계의 상충과 변화 • 성장제한 • "질적" 성장의 추구 • 환경법칙의 준수 • 환경적 조화 고려 • 재자원화, 지속 • "지적"으로 폐쇄된 체계 • 이용의 포화, 침체 • 탈무산계급사회 • 다원주의, 경쟁사회 • 복지국가 • 경험 중시 • 자동제어(인공두뇌)모형 • 유동적 시간개념 • 지구촌화 	<ul style="list-style-type: none"> • 융통성 있고 상호연계된 모형, 기능적 지도와 협조체계 • 지평가능성의 원칙 • 통합적 성장의 추구 • 환경의 복원 • 생태계 창조 • 인공적 "자연재동" • 자연통합적 과정 • 탈물질중시 • 세계주의적 추구 • 도덕적 사회 • 기본적 안정 • 통찰력 중시 • 시스템 모형 • 수평적 시간구조 • 범세계적인 지역분산

(자료: Callenbach et al, 1993, p.157)

술 등 과학기술의 발달에 따른 정보화, 국경의 개념이 퇴색되는 세계화, 자율과 참여가 강조되는 지방화·분권화, 특히 세계 무역의 자유화를 보다 빠르게 진척시킬 WTO의 출범, 개발과 보전의 조화를 위한 UNCED의 원칙, Agenda 21의 채택, 그리고 ISO 14000시리즈의 표준화 등이 이를 더욱 가속화시키고 있어 변화에 부응하기 위한 기업의 체질 개선은 필연적이라 할 수 있다.

환경문제를 야기시키는 근원을 경제주체별로 보면 개인(가계), 기업, 정부로 구분된다. 따라서 강화되어 가는 국제환경규범에 부응하기 위해서는 국민, 기업, 정부가 공동으로 노력해야 하는 것은 당연하다. 그러나 환경자원을 가장 많이 소진하고 있는 기업의 역할은 막중하다. 집중되고 있는 환경보호사조에 부응하기 위하여 기업은 환경, 안전, 보건에 대한 대응을 강화하여야 하며 정부는 이를 지원하기 위한 시책을 펴야 할 것이다. 이미 다국적 기업들은 기업활동에서 야기되고 있는 환경문제 뿐만 아니라 지구환경문제의 해결에 공헌하고 있다.

UN에서는 1990년부터 1991년까지 2년에 걸쳐 전세계 794개 다국적 기업중 연간 매출액이 10억불 이상인 210개 업체를 대상으로 기업에 있어서의 환경, 건강, 안전 등에 대한 활동 상황 등에 대하여 조사를 실시하였다. 조사 결과 기업들은 사후처리나 규정준수 및 보고에

만 급급한 범규추종형의 수동적 기업형태로부터 국가적 프로그램을 개발하고 환경친화적인 판매정책으로 세계를 내다보는 사회책임주의 기업형 등 다양한 경영 접근을 하고 있는 것으로 확인되었다.

이에 따른 정부의 지원 내용도 지시, 통제 등 규정 준수만을 강조하던 것에서 탈피하여 국제적 정보를 수용하고, 정책 결정에서 지속가능한 개발 목표를 통합하는 등 그 양상이 달라지고 있음은 환경문제를 둘러싼 지금까지의 기업과 정부 역할에 일대 변혁을 요구하는 것이라 하겠다(표 2 참조).

과거와는 달리 이제는 환경요인을 고려하지 않은 기업전략은 해외에서는 물론 국내에서도 더 이상 입지 확보가 어려울 것이므로 사업 구상단계에서부터 환경요인을 충분히 반영하는 등 기업의 존립 차원에서 환경문제에 접근하여야 한다는 인식이 높아져 가고 있다. 기업

<표 2> 기업의 '환경, 건강, 안전'을 위한 4가지 경영 수준

경영형태	기업 활동	정부의 지원활동
I. 범규추종형 경영 (수동적 기업)	<ul style="list-style-type: none"> • 사후처리대책 • 저감절차이행 • 모니터링 실시 • 규정준수보고 • 비상사태대처 	<ul style="list-style-type: none"> • 지시와 통제 • 실정법 규정 • 규정제정에 기업 참여 • 규정의 통보 • 엄격한 시행
II. 예방형 경영 (사전예방 기업)	<ul style="list-style-type: none"> • 내부심사실시 • 오염예방대책 • 폐기물 최소화 • 공공에 대한 정보제공 • 에너지 보전 • 환경적 계정 	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰성의 증진 • 폐기물처리 요구 • 매립억제방침 • 지역주민의 알권리 보장 • 에너지 보전 • 세금의 부담
III. 전략형 환경경영 (기회모색기업)	<ul style="list-style-type: none"> • 주민과 대화 • 외부심사실시 • 기업자료공표 • 환경·건강·안정의 통합 • 요람에서 무덤까지 고려 • 환경친화적 연구개발 • 환경, 건강, 안전 목표수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 안정적인 법제의 마련 • 녹색마크 프로그램 마련 • 소비자와 친환경적 그룹 지원 • 시장기능수단의 제도화 • 자발적인 지침의 마련 • 연구개발에 세제상 혜택
IV. 지속가능형 경영 (사회책임주의 기업)	<ul style="list-style-type: none"> • 국가적 프로그램의 개발 • 환경친화적 판매방침 • 기업자료의 국제공표 • 기후변화에 부응하는 방침 • 조립 프로그램의 실시 • 세계를 내다보는 방침 • 국제적 심사에 순응 	<ul style="list-style-type: none"> • 국제적 정보의 입수 확산 • 지속가능한 개발에 목표를 둔 정책결정 • 환경법·기준의 국제적인 조화 • 국제적인 세계에 참여

(출처: Environmental Management in Transnational Corporations - Report on the benchmark Corporate Environmental Survey(1993) UN Environmental Series No.4, p.168)

기본전제 : 환경문제에 대한 인식의 대전환	
외부여건분석	내부여건분석
<ul style="list-style-type: none"> • 각종법규 및 기준 • 이해관계자 • 시장변화 • 신규사업기회 	<ul style="list-style-type: none"> • 기본기능별 환경요인(구매/생산/판매/...) • R&D • 인사, 교육, 홍보 • 재무, 회계

(SWOT Analysis)

위협(Threats)	강점(Strengths)
<ul style="list-style-type: none"> • 국내외적 법규강화, 환경의무 및 매립비, 환경감시비용 증대 • 에너지 비용증가 • 기업이미지 악화가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업이미지 향상 및 종업원의 사기 진작 • 제품형태와 기술적 우위 • 환경의식 개선
기회(Opportunities)	약점(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 환경적 강점, 재활용기회 증대 • 환경단체, 지역사회와의 유대 증진 • 종업원의 참여유도 • 업체내외의 지위제고 및 기술개발 선도 	<ul style="list-style-type: none"> • 가시적 오염물질 배출 및 비용 부담 • 유험폐기물, 재활용 수준과 기술적 단계

전략적 우선순위의 설정 및 회사의 환경방침, 전략, 목표 수립

(환경친화적 경영)

기본방향	실행과제
<ul style="list-style-type: none"> • 공해발생의 최소화 • 효율적 자원이용 • 신규사업기회의 모색 • 이해관계자의 만족 	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 조직문화의 개발 • 종업원의 의식개혁 • 새로운 업무지침 • 기업이미지 전환

〈그림 7〉 환경경영의 전략적 체계

이 환경방침을 수립하여 실행하면 생산비용이 상승하여 수익성이 약화되거나, 제품 가격이 상승하여 수요가 감소하고 이에 따라 기업 성장이 저하된다는 생각은 이제 발붙일 수 없음이 일반화되어 가고 있다.

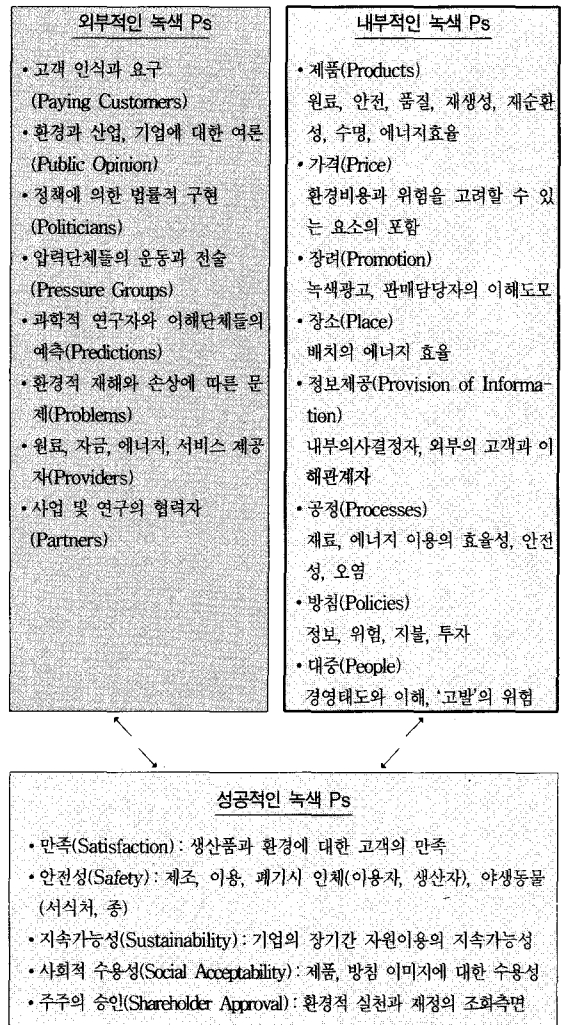
이러한 인식 때문에 많은 기업들이 완벽한 공해처리나 제품에서 환경문제의 사전제거는 지구환경문제의 처리로 인류에 공헌할 뿐더러 기업의 좋은 이미지를 부각시켜 제품에 대한 차별적 우위를 갖게 한다. 또한 환경산업이라는 새로운 시장진출의 기회가 제공되고 규제와 압력에 대응할 수 있어 보험 효과를 가지며, 기업의 도덕심이 높아져 전 구성원의 사기가 높아지는 등 기업의 경영목표 달성을 위한 중요한 요인으로 부각되고 있다.

이제 기업은 지구촌의 일원으로서 환경문제에 대한 인식의 대전환을 전제로 기업을 둘러싼 외부 여건과 함께 내부 사정을 새로운 각도에서 분석(SWOT)하여 기

존의 기업경영 방식으로부터 환경친화적인 기업경영방식으로 신속히 전환하여야 할 것이다(그림 7 참조).

환경친화적 기업경영을 성공적으로 실현시키기 위해서는 ISO 14000에서 규정하고 있는 환경경영체제의 구축과 함께 기업경영의 녹색화를 서둘러야 한다(그림 8 참조).

이제 환경문제에 관한 한 지역권별, 국가별 접근방범으로는 그 해결에는 한계에 와 있다고 할 수 있다. 전세계가 지구공동체의 일원으로 환경문제해결에 동참해야 한다는 의식과 실천적 행동이 뒤따라야 한다. 특히 영리



〈그림 8〉 기업경영의 녹색화 과제

(자료: Peattie and Ratnayaka, 1992, p.109)

를 목적으로 하는 기업은 이러한 범세계적 기업환경의 변화에 적절히 부응하기 위해서 환경경영을 성공적으로 도입하고 실천해야 함은 지극히 당연하다 하겠다. 기업이 자발적으로 환경보전형 녹색기업(Green Company)으로 변신함으로써 기업의 지속성과 수익성을 동시에 실현시키고 인류의 참된 복지구현에 기여할 수 있을 것이다.

또한 정부에서는 이와 같은 기업의 녹색화를 촉진시키기 위하여 기업에 대한 기존의 법규준수의 지시와 통제에서 자발적인 환경친화적 기업경영을 유도하고 지원하는 방향으로의 정책전환과 함께 제도의 개선이 따라야 할 것이다.

환경친화적 기업경영을 도입하는 기업이 고려해야 할 일반적인 원칙을 제시하면 다음과 같다.

(1) 최고경영자의 환경에 대한 확고한 의지: 기업을 비롯한 모든 조직의 변화는 최고 의사결정권자의 관심과 의지가 없으면 거의 불가능하며, 특히 환경경영과 같이 초기에 상당한 투자가 소요되고 조직전반에 걸친 변화를 유도해야 하는 경우 최고경영자의 확고한 의지가 담긴 환경방침이 명확히 제시되고 이에 대해 지속적인 관심표명이 수반되어야 한다.

(2) 환경방침, 목표 및 실행계획의 작성·공표: 환경경영에 대한 최고경영자의 확고한 의지를 담은 환경방침과 이를 뒷받침하는 목표 및 세부목표를 자발적으로 작성하여 공표함으로써 기업내·외의 다양한 이해관계자들의 알권리(right-to-know)를 충족시켜 환경관리의 투명성을 제고하고, 세부적인 실행프로그램 수립에 필요한 기본적 틀을 마련해야 한다.

(3) 주요 환경관리지표의 정량화 및 확대: 기업의 환경관리 목표를 작성하기 위해서는 주요 관리지표의 정량화가 필요하며, 이에는 대기·수질·폐기물을 중심으로 하는 기존의 배출물관련 지표만이 아니라 제품의 전과정(whole life cycle)에 걸쳐 발생하는 물리적·화학적 제조요소와 환경개선 및 신제품 개발 등 기업의 의사결정과 이해관계자의 정보 욕구에 부응할 수 있도록 환경관리지표의 범위를 확대해 나가야 할 것이며, 지표의 작성방법도 기존의 단순지표(simple indicator)에서 상호비교가 가능한 표준화지표(normalized indicator) 혹은 종합지표(aggregate indicator)로 발전시켜 나가야 한다.

(4) 환경방침, 목표 및 실행계획과 책임과 절차의 문서화 및 기록유지: 기업의 환경방침, 목표 및 실행계획 환경관리인. 1997. 2

**과거와는 달리 이제는 환경요인을
고려하지 않은 기업전략은
해외에서는 물론 국내에서도
더 이상 입지 확보가 어려울
것으므로 사업 구상단계에서부터
환경요인을 충분히 반영하는 등 기업의 존립
차원에서 환경문제에 접근하여야 한다는
인식이 높아져 가고 있다.**

이 이를 실행하기 위한 책임과 절차를 문서화함으로써 이행책임이 분명해지고 각종 측정과 점검사항 등을 기록하여 환경성과의 진척사항과 문제점 등을 파악 개선할 수 있다.

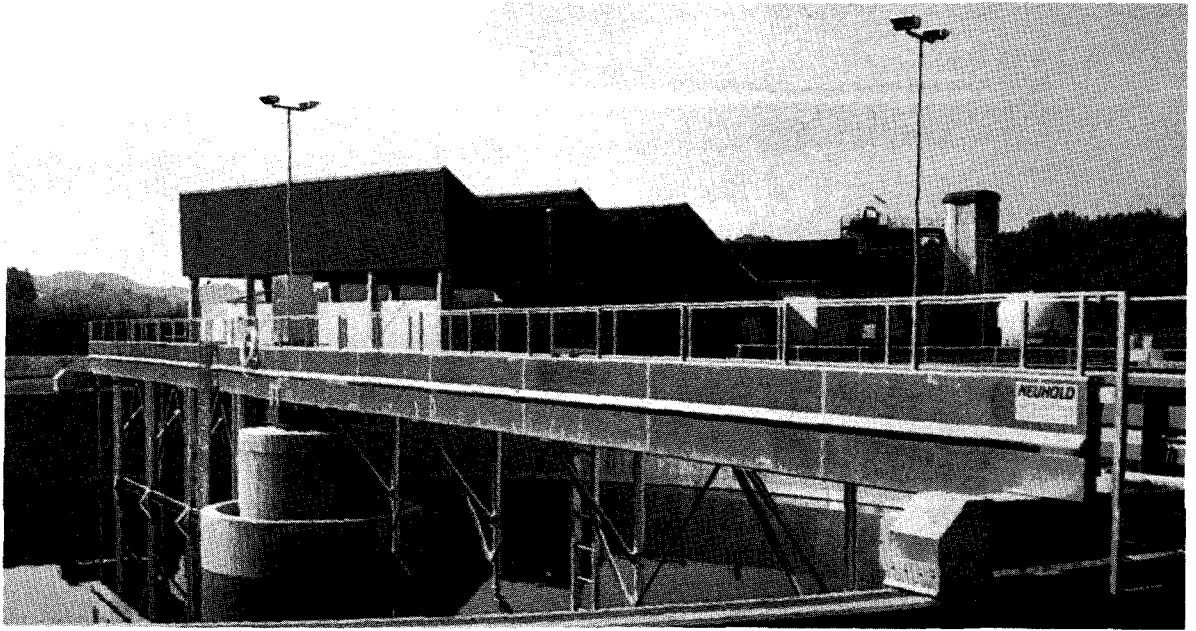
(5) 정기적 환경감사제도의 도입 및 중요성 제고: 설정된 환경관리 목표의 구체적 실행여부를 지속적으로 확인하고 체계적인 개선을 유도할 수 있도록 정기적인 환경감사제도를 도입해야 할 것이며, 가급적 그 결과를 인사제도에 반영하여 환경관련 업무의 중요성을 높여 나가도록 할 필요가 있다.

(6) 원활한 의사소통체계 확립과 교육프로그램: 환경문제에 대한 공감대를 폭넓게 형성하여 조직구성원 모두가 참여하는 환경프로그램이 수립되고 실행될 수 있도록 의사전달체계를 활성화하고, 종업원들의 환경마인드(environmental mind)를 고취할 수 있는 교육프로그램을 도입해야 한다.

(7) 조직활동, 제품, 서비스 전과정에서의 환경성과의 고려: 생산공정에 투입되는 원·부재료는 물론 각종 유틸리티나 생산된 제품의 운반, 사용 및 폐기과정 등에 관련되는 모든 환경측면(environmental aspects)을 고려하는 전과정분석(life cycle analysis)을 통하여 기업활동의 환경유해요인을 분석하고 그 개선책을 모색해 나가야 한다.

(8) 기업활동 전과정에 걸친 재활용의 강화: 생산공정에서 발생하는 폐기물 및 폐수의 재활용, 배출에너지의 회수, 사용후 제품의 재생 등을 통해 환경유해요인을 줄여나갈 수 있도록 소위 5Rs(repair, re-conditioning, re-use, recycling and re-manufacturing)를 활성화해야 할 것이다.

(9) 전세계적인 환경관련 법규제에 대응: 오늘날 대부분의 기업이 범세계적인 시장을 대상으로 사업을 영



위하고 있는 실정임을 감안할 때 현재 생산활동을 하고 있는 국가의 환경관련 법기준만 충족시키는 수준의 환경관리는 충분하지 못하며 환경관련법기준은 지속적으로 강화될 것이라는 점을 고려하여 환경개선목표를 설정해야 한다.

(10) 의사결정에 있어 환경적 관점의 변화에 유연하게 대처: 현재 범세계적으로 제기되고 있는 환경문제는 경우에 따라 과학적 근거가 불확실한 상태에서 거론되고 있거나 새로운 이슈의 등장에 따라 환경성에 대한 평가기준이 달라질 가능성이 항존하고 있으므로, 시설 투자나 제품개발에 필요한 의사결정시 환경적 관점의 변화에 대해 충분한 고려를 하는 유연성을 가져야 할 것이다.

(11) 환경과 품질을 연계시킨 실천계획의 수립 시행: 수요자의 관점에서 볼 때 환경적 요인은 품질의 일부분으로 인식될 수도 있으며 우수한 환경경영의 실현은 곧 품질관리의 우수성과 직결되므로 환경과 품질을 밀접하게 연계시킨 실천계획을 수립·시행해야 할 것이다.

이외에도 환경적 관점에서 ① 기업활동, 공정, 서비스의 전과정에 대한 영향요소의 도출, ② 환경친화적인 원료, 공정, 사용 및 처리, ③ 공장내 부지 및 유통과정에 대한 환경성 관리를 위한 원천관리, ④ 작업자의 안전보건에 관한 점검과 교육, ⑤ 폐기물, 에너지, 용수, 자재의 총체적 관리, ⑥ 비정상적인 상태하에서의 잠재적 위험성에 대한 대비, ⑦ 환경측정, 검사, 교육 등에 대한 기록의 관리 등이 고려되어야 한다.

III. 환경경영 표준과 유사프로그램

1. 환경경영규격의 생성배경

환경경영은 조직이 자체적으로 방법을 개발하기도 하고, 국제기구가 제시한 표준을 통해 구체화된다. 환경경영을 실천하기로 한 구체적 동기가 인증획득이 아니라도 이미 인증을 위한 기준으로 제시된 각 표준은 개별기업에서 환경경영체제를 수립하는 방안을 제시하고 있다.

대표적으로 국제표준화기구(International Organization for Standardization : ISO)가 제정을 추진하고 있는 환경경영에 관한 국제표준 중 환경경영체제 규격과 지침은 1996년 9월에 정식으로 제정되었다. 국내에서는 이에 대비하여 공업진흥청(현재 중소기업청)이 1995년부터 ISO 14000 시범인증제도를 도입·실시하고 있는 한편, 국가규격으로 제도화하기 위하여 통상산업부에서 1995년 12월 29일 '환경친화적 산업구조로의 전환촉진에 관한 법률', 1996년 7월 13일에 동 시행령, 1996년 8월 13일 동 시행규칙이 제정·공포되었다. 한편, 환경부에서는 유사한 제도인 '환경친화기업 지정제도'를 1995년 도입하여 예규로 시행하고 있으며, 1995년 12월 29일 개정된 대기환경보전법과 수질환경보전법에 법적 근거규정을 마련하고 후속 시행령과 시행규칙이 대기환경보전법의 경우 1996년 8월 31일과 동 9월 14일, 수질환경보전법의 경우 96년 7월 13일과 동 8월 12일에 각각 마련되었다.