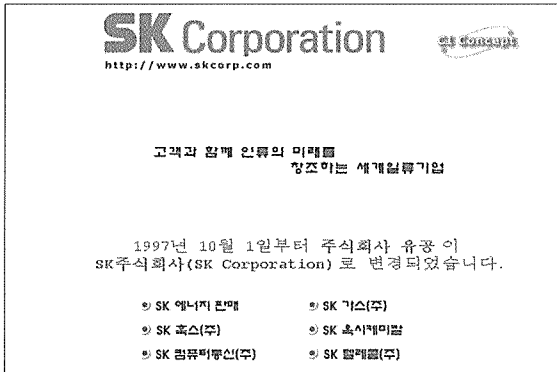


석유 에너지기관의 인터넷운영

SK 주식회사

추 하 식

〈SK주식회사 정보통신기획지원팀 과장〉



정보도 제공하고 있다.

또한, 당사 계열의 전국 주유소에 관한 정보와 서울시 일부지역에 대한 주유소 지도와 함께 관광정보를 제공하고 있으며, 대도시 및 관광지, 고속도로를 중심으로 한 주유소 지도 제공서비스를 확대하고 향후 주유소지도를 이용하여 특정 위치에서 원하는 장소로 이동할 경우 이동경로를 지시할 수 있는 지리정보시스템(GIS)과의 연계를 검토하고 있다.

SK BC카드 회원은 인터넷을 통하여 자신의 누적점수를 조회하고 사은품을 신청할 수 있으며, 가맹점안내, 기타 부가서비스에 대한 정보를 제공받을 수 있으며, 주유소 고객을 대상으로 서비스를 제공하기 위해 당사가 최근 국내 정유업계로는 최초로 실시하는 엔크린보너스 카드에 대한 상세한 정보도 인터넷을 통하여 제공하고 있다.

홈페이지를 통하여 접수되는 고객의 불만사항이나 다양한 의견은 해당사업 기획부서로 통보되어 사업에 반영되고 사안에 따라 개인에게 결과를 통보하거나 홈페이지에 등록하여 새로운 정보로 활용되고 있다.

향후에는 석유사업 자유화에 따른 경쟁심화에 대비하여 경쟁력 강화를 위한 경영도구로 활용될 수 있도록 고객이 원하는 특화된 정보, 당사에서만 제공할 수 있는 정보를 지속적으로 개발하여 제공할 계획이며, 전자상거래의 일환으로 제품에 대한 주문 및 판매를 인터넷을 통하여 직접할 수 있는 Pilot시스템 구축을 추진하고 있다.

'97. 10. 1부로 회사명이 주식회사 유공에서 SK주식회사(SK Corporation)로 변경됨에 따라 홈페이지 주소도 www.yukong.co.kr에서 www.skcorp.com으로 변경되었으며, 이를 반영하여 홈페이지 내용도 대폭 개선되었으므로 많은 관심과 의견을 바랍니다. ☺

SK 주식회사는 기업의 세계화 추세에 따른 현업의 다양한 정보수요와 *Global Communication* 요구가 증가함에 따라 '93년부터 인터넷서비스를 위한 계획을 수립하여 추진해왔다.

'94년 2월 세계네트워크 정보센터(INTERNIC)로부터 65,000대의 컴퓨터를 인터넷에 접속할 수 있는 'B' Class의 IP Address를 취득하여 약 5,000여대의 사내 전 PC뿐만아니라 그룹관계사까지도 인터넷을 활용할 수 있는 환경을 구축하였으며 지속적인 회선 접속 통신망의 용량을 증설하여 현재 T1급 (1.544Mbps) 회선으로 서비스를 제공하고 있다.

특히, 인터넷을 통한 대고객 홍보 및 공중과의 *Communication* 채널을 제공하기 위하여 '95년부터 홈페이지를 운영하고 있다.

현재 홈페이지를 통하여 당사가 추진하고 있는 사업분야, *Annual report*, 채용정보, 투자회사에 대한 정보 등 회사의 기본정보를 제공하고 있으며, 생산하고 있는 제품 및 신상품에 대한 상세한 정보와 *Spec.* 등 기술적인

LG-Caltex정유

최성영

〈LG-Caltex정유 경영혁신팀 과장〉



회사의 자재구매를 위한 Inquiry정보를 공개하고 Quotation을 받기도 하고 Bunkering업무를 안내하고, 특정고객들에게 거래정보를 제공하기도 한다. 또 주유소 운영자를 위한 회사의 지원을 상세히 소개하고 있는데 이렇게 비즈니스 측면의 실질적인 정보를 제공하는 사이트는 찾기 힘들다.

(3) 최고인재의 채용 - Yahoo!Korea에 등록

채용란을 이렇게 4개 기본 메뉴중의 하나로 다룬 것은 인재의 중요성에 대한 회사의 인식을 표현한다. 많은 제조업체들이 홈페이지를 갖고 있지만 LG-Caltex정유 홈페이지처럼 기능직 사원의 채용에 대하여 정보를 제공하는 경우를 찾기는 참 어렵다. 현재 정유사 가운데 유일하게 Recruit 페이지가 별도로 Yahoo Korea(www.yahoo.co.kr)에 등록되어 있다.

(4) World Pacesetter를 지향 - Kidnet에 참여 계획

기초적인 경영정보, 경영방침, 자회사, 합작사 등을 상세히 소개하며 특히 연혁 페이지는 주제별로 창립이후 30년을 찬찬히 돌아볼 수 있게 하였다. 회사의 사회기여 활동에 대한 페이지를 향후 발전시켜 Kident에 참여할 계획이다.

4. 무엇을 얻고 있나?

지난 6월에 MBA출신자와 교육전문가 모집공고를 국영문 홈페이지에 띄운 결과 많은 우수한 인재들이 전자우편으로 이력서를 제출하여 채용을 성공적으로 마칠 수 있었다. 주유소를 찾는 고객을 위하여 현재 5개 주유소를 대상으로 시행하고 있는 인터넷 쿠폰제는 직접 주유소의 매출증대로 이어지는 호과를 보고 있어 해당 주유소 사장들이 매우 만족하고 있다.

또 지난 추석 때 전국적으로 펼친 테크론 한가위 큰잔치의 한 행사인 테크론 퍼즐 응모대잔치의 당첨자 발표를 홈페이지를 통하여 실시함으로써 행사비용을 절감하는 효과를 얻었다. ☺

1. 『고객의 달』에 공개하다

LG-Caltex정유 홈페이지는 97년 5월 15일에 공개되었다. LG임직원에게는 『고객의 달』인 5월에 홈페이지를 공개함은 회사와 고객을 더욱 긴밀히 연결하는 수단이 되기를 바라는 LG-Caltex정유의 염원을 간접적으로 나타내는 것이다.

2. 고객을 위한 홈페이지

고객의 소리를 듣기 위하여 모든 페이지에서 고객서비스 페이지로 접근할 수 있도록 하여 놓은 점은 국내에서는 유례를 찾기 힘든 LG-Caltex정유 사이트의 특징이다.

3. 어떤 내용으로 이루어져 있나?

(1) 도시의 오아시스, LG정유 주유소

- 정유사 최초의 인터넷 쿠폰제 실시

LG-Caltex정유동네 주유소에는 회사의 소사장제도에 의해 젊은 LG-Caltex정유 직원들이 운영하고 있는 주유소들을 대상으로 인터넷 쿠폰제를 시행하고 있다. 또한 재미있는 읽을거리를 찾는 일반 고객들을 위해 '우표를 통해 보는 석유이야기'와 '노박사와 재미난 석유이야기', '세계의 주유소', '새로 나온 TV-CF' 등을 제공한다.

(2) 신뢰받는 파트너 - 주유소 경영지원 정보를 공개

한화에너지



한 화에너지는 '96년 9월말 인터넷상에 홈페이지를 개설했다. '한화에너지 인터넷 홈페이지'의 명칭은 에너지 테마파크 주소는 <http://hec.hanwha.co.kr>이다.

'에너지 테마파크'에는 유가정보, 석유 관련 정보, 자동차 관련 상식 등 오너드라이버들에게 필수적인 정보가 들어 있으며, 주말 유명 드라이브코스, 맛있는 집, 멋진 집 등 레저정보 그리고 한화에너지 주유소 위치와 회사소개자료 등이 포함돼 있다. 한화에너지는 또 소비자들에게 석유제품 및 회사와 관련한 각종 문의사항을 수시로 접수해 고객만족경영을 한차원 높였다.

1. 회사소개

이 곳에는 우원식 사장의 인사말과 지난 30년간의 회사연혁, 정유와 발전 등 한화에너지의 사업분야, 한화에너지의 환경정책, 21세기 국제경쟁력을 갖춘 종합에너지 회사로의 도약을 위한 미래비전, 선명회와의 제휴를 통한 사랑나누기 운동, 국내외의 영업망과 저유소 그리고 해외지사 등을 소개한 회사현황 등이 포함되어 있다.

2. 에너지프라자

인터넷 에너지프라자에는 새로운 생활주유소로서의 에너지프라자의 면모, 주유상품권, 국내 최초의 정유사 발급 주유카드인 한화에너지카드와 삼성자동차카드를 비롯한 각종 제휴카드 소개 그리고 어디서나 에너지프라자를 쉽게 찾을 수 있도록 하기 위한 주유소 안내도도 만들었다.

3. 에너지게시판

이 곳에서는 한화에너지와 한화에너지프라자의 최근 소식을 접할 수 있다.

4. 이맥스 코너

한화에너지는 이 곳에 강하고 깨끗한 휘발유 이맥스를 소개했다.

5. 고객의 소리

고객의 소리는 한화에너지에 대한 궁금한 점과 건의하고 싶은 사항 등을 항시 접수할 수 있도록 마련되었다.

6. 정보발전소

정보발전소에서는 자동차 운전자들이 알아야 할 자동차 관련 상식과 석유에 대한 소개로 구성된 집중탐험 석유이야기 그리고 유가정보와 자동차관련 게임과 스크린 세이버 등을 만날 수 있다.

7. 한화그룹

한화에너지는 이 곳에서 (주)한화, 한화종합화학(주) 등 한화그룹 계열사에 대해 소개했다. ♻️

쌍용정유

심성욱

〈쌍용정유 정보통신지원팀〉



금년 5월부터 가동된 쌍용정유의 HOME-PAGE는 시원한 해변도로를 달리는 대형 탱크로리와 주유건을 든 「투디 (쌍용그룹 마스코트)」를 기본 디자인으로 쌍용정유의 환경친화적 경영 노력과 고객이익중심의 경영이념을 표현했다. 화면 오른쪽 그라프리카 패턴과 함께 있는 7개의 아이콘을 클릭하면 해당정보와 연결되며 첫페이지에 제공된 색채와 그래픽, 디자인 패턴은 하위화면에도 그대로 적용, 홈페이지 전체의 통일성과 일체감을 강조했다. 하위 화면으로 들어가면 주요목차를 왼편에 두어서 다른 내용으로 편리하게 이동할 수 있다.

1. 회사소개-사업분야, 활동정보 기록

네티즌의 방문을 환영하는 김선동사장의 인사말과 함께 회사연혁을 통하여 창립 20여년만에 환태평양지역에서 가장 경쟁력있는 정유회사로 우뚝 선 쌍용정유의 성장사를 살필 수 있다. 사업분야는 정유, 윤활, 석유화학부문 사항과, 경영실적에는 '94년 이후의 생산실적과 재무상태 등을 알 수 있다.

2. 제품안내-석유제품 최고의 품질과 만나다.

품질과 가격, 서비스에서 고객 만족과 청정에너지의 꿈을 실현해가는 쌍용정유의 제품이 소개된다. 정유제품에서는 발암물질 벤젠함량을 1% 이하로 줄인 5세대 휘발유 '슈퍼크린 LB'와 공해물질 배출을 반으로 줄인 저

공해 '0.05 슈퍼디젤', 석유제품으로는 국내 최초로 환경마크를 획득한 초저유황 '청정등유'의 특징 등이 일목요연하게 펼쳐진다. 윤활제품란에는 유황성분등 불순물이 전혀 없는 윤활기유와 윤활유에 대해서 소개했다.

3. 판매망-고객만족 경영으로 달린다.

고품질 제품의 안정적 공급을 맡고 있는 고객지원센터, 1천 3백 여개의 계열주유소, 저유소와 일반유 제품과 윤활유, LPG 대리점, 병커링 대리점의 지역별 연락처와 주소를 안내함으로써 고객들이 가까운 곳을 찾아 쉽게 서비스 받을 수 있도록 했다.

4. 회사소식-생동하는 모습을 한눈에

쌍용정유 뉴스와 사보에 게재된 주요 내용을 소개함으로써 변화하는 모습을 친근하게 느끼도록 했다. 매달 발행되는 사보 '쌍용정유'의 주요 내용이 동시에 게재됨으로써 전자사보로서의 기능도 제공하고 있다.

5. 석유상식 - '기름'의 모든 궁금증을 풀어드립니다.

휘발유의 옥탄가와 경유의 세탄가는 무슨 뜻일까? 향공기는 어떤 기름을 사용할까? 등을 소개하는 석유상식에서는 네티즌들에게 이러한 의문을 알기 쉽게 해설해 주고 있다.

6. 고객의 장-사이버 공간의 차별한 스펠터

홈페이지의 「휴게실」 같은 곳으로 고객의견란을 통해 쌍용정유의 대 고객의견창구로서 활용하고 있으며, 일상생활에 필요한 건강상식과 자동차상식란을 두었다. 특히 국내의외의 추천사이트 약 750여개를 소개함으로써 접속자가 원하는 분야의 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 배려했다.

쌍용정유 홈페이지는 첨단기술과 시설로 품질고급화를 선도하는 고객지향적인 기업으로서의 이미지 제고에 주안점을 두고 정보를 제공하고 있으며 경영기획팀의 주관하에 정보통신지원팀의 기술지원으로 운영되고 있다. ☺

현대정유



현 대정유 인터넷 홈페이지 ([HTTP://WWW.OIL-BANK.CO.KR](http://www.oilbank.co.kr))는 이미지를 전달하고 있다. 그래서 휘발유 냄새가 안난다. 굳이 찾는다면 석유 관련 정보와 기술동향이 있을 뿐이다.

정보화 시대에 21세기 초일류 에너지기업을 향한 젊은 기업의 이미지 제고를 목적으로 인터넷상에 지난 97년 8월 4일 오픈한 현대정유 인터넷 홈페이지는 최첨단 웹기법인 속웨이브 (Shockwave) 기법과 플래쉬 (Flash) 기법을 도입함으로써 인터넷 사용자가 보다 환상적이고 입체적인 동영상의 정보를 접할 수 있도록 했다.

홈페이지 전체적인 흐름에 있어서 부각되는 것은 자연과 어린이이다. 자연은 환경친화적 기업으로서 현대정유가 표방하는 이념이고, 어린이는 현대정유의 주요 이미지로 젊고 참신함을 강조하고 타 업체와의 차별성을 유지하기 위해 내세우는 핵심 주제이다.

홈페이지의 테마는 크게 'DREAM' 과 'DRUM' 으로 나뉜다. 이 둘은 우리회사의 실제 경영내용과 이미지 전략 및 기업문화를 포괄한다. 특히 'DREAM' 은 우리회사가 펼치는 기업문화활동 및 미래를 향한 이미지 구축사업을 나타내는데 여기에는 스포츠 육성 및 어린이 관련사업 등 문화사업을 총괄적으로 포함하고 있다.

DRUM은 정유산업 전체를 은유적으로 표현한 것으로 현대정유 전반적인 기업활동 내용을 담고 있다. 그럼 홈페이지의 첫장을 열어보자.

주소를 입력하고 엔터 (Enter)키를 치면 선택사항으로 SHOCKWAVE를 클릭할 수 있다. 이 곳으로 들어가면 배경화면으로 'YOUNG, DREAM & BEYOND' 글자가 묵직하게 깔리면서 아이스하키 경기장면이 생생한 음향과 함께 동영상으로 지원된다. 초기화면으로 가기전 색다른 재미를 느낄 수 있다.

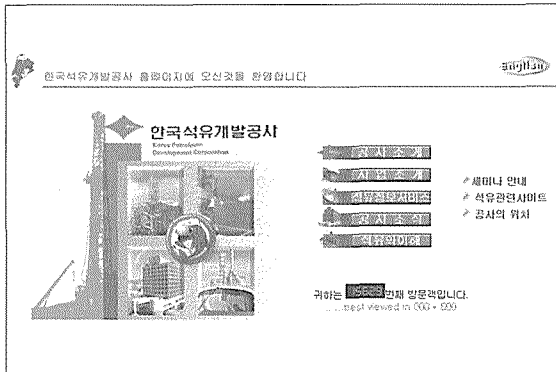
초기화면을 띄우면 현대정유 광고모델 어린이가 안내할 준비를 하고 있다. 여기서 세 곳의 방으로 들어갈 수 있는데 'DREAM' 과 'DRUM' 그리고 영문판 홈페이지다. 영문판 홈페이지는 글자만 다를 뿐이지 줄거리나 내용면에서는 한글판과 동일하다.

'DREAM' 을 클릭(Clik) 해보자. 'DREAM' 에는 현대정유 아이스하키팀 'OILBANKERS' 와 'OIL-BANK' 레이싱 팀의 모든 것과 현대정유에서 실시하고 있는 문화, 스포츠 이벤트 그리고 어린이들을 위한 페이지가 있다. 특히 본문 중간중간에 설명이 필요한 문구는 클릭만 하면 관련사이트로 바로 들어갈 수 있도록 해 보다 풍부한 자료를 볼 수 있다.

'DRUM' 의 방을 헤엄쳐 보자. DRUM에는 'The Company', 'OILBANK', 'Service', 'News' 로 총 네 개의 방으로 나뉘어져 있다. 여기서는 현대정유의 경영활동을 항목별로 조망할 수 있다.

이상으로 개괄적이거나 현대정유 홈페이지의 이모저모를 살펴 보았다. 미래를 생각하고 꿈을 소중히 여기는 현대정유의 인터넷 홈페이지를 네티즌들은 일단 방문하고 볼 일이다. ☺

한국석유개발공사



유 개공 홈페이지에는 석유에 대한 이야기가 있다. 기초적인 상식 및 다양한 석유관련 통계 및 현황 등이 어렵지 않게 실려있다.

에너지원으로서의 석유의 중요성은 말할 것도 없고 우리 주위에서 석유와 관련 없는 제품은 거의 없다. 불펜에서부터 컴퓨터, 전화기, 우리들이 입고 있는 옷 등 주위에 보이는 것들은 모두 석유에서 나오거나 석유부산물을 포함하지 않는 것은 하나도 없다.

이런 것들은 새삼스럽게 강조할만한 사실도 아니다. 하지만 석유 한 방울 나지 않는 상황이지만 석유의 가치나 중요성에 대해 사람들은 잘 이해하지 못하거나 잊고 생활한다.

유개공의 홈페이지는 학생 및 일반인들의 석유에 대한 상식과 이해를 돕는데 많은 부분을 할애하고 있다. 홈페이지중 『석유의 이해』는 일반인들이 가장 많이 방문하는 코너중 하나로 석유의 생성과정, 세계유전개발현황, 석유 운송과정, 석유제품의 종류, 문답식 석유상식 등을 내용으로 하고 있다. 특히 이 중 『문답식 석유상식』은 현직 과학담당교사들로부터 찬사와 격려 전화를 자주 받는 까닭에 담당자가 다른 일은 제쳐두고서도 신이 나서 외국

최문규

〈한국석유개발공사 홍보과장〉

자료를 번역하고 만들어서 생산하고 있는 곳이기도 하다. 또한 유개공 홈페이지는 석유정보의 “아웃도반”이다. 석유정보가 있는 곳이면 어디든지 신속하게 갈 수 있고 어떤 정보라도 손쉽게 찾을 수 있다.

석유업계의 네티즌들조차도 실제로 인터넷을 통해 필요한 석유정보를 얻으려면 적지 않은 어려움을 겪는다. 운 좋게 석유정보가 있다는 사이트에 접속에 성공했어도 원하는 정보가 아니어서 실망한 경험이 적지 않을 것이다.

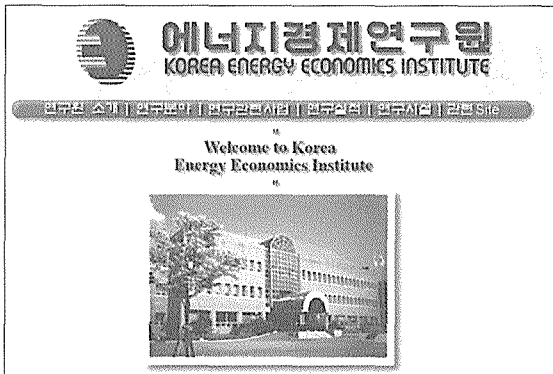
홈페이지내의 『석유관련 사이트』는 인터넷 석유관련 사이트 자체에 대한 정보를 제공하고 있다. 유개공의 인터넷 석유정보 전문사냥꾼들이 1년여 동안 수집하고 분석한 국내외 석유관련 사이트를 체계적으로 분류 소개하고 있다. 각종 기관, 기구, 석유회사는 물론 석유지역정보, 사업정보, NEWS 등으로 분류하고 초기화면과 함께 소개가 실려있어 마우스의 한 번 클릭을 통해 일반인들도 자신들이 원하는 사이트를 쉽게 찾아 갈 수 있다. 함께 소개되고 있는 다른 석유관련회사들의 홈페이지도 전부 포함되어 있음은 물론이다.

석유개발공사의 홈페이지(www.pedco.co.kr)는 공사의 일반현황, 석유개발, 비축, 석유정보, 연구 개발등 공사가 추진하는 사업에 대한 현황 및 소개는 물론 석유일반 상식에서부터 각종 석유관련 통계 및 전망, 석유정보 사이트에 대한 링크 등 『석유관련 토탈정보』를 제공하고 있다. 또한 유개공 홈페이지는 자사의 소개 및 홍보차원을 넘어서 석유에 대한 일반인들의 이해 증진과 석유정보의 국민적인 공유를 추구하는 남다른 점이 있다. ☺

강태원

(에너지경제연구원 자료전산실장)

에너지경제연구원



에너지경제연구원은 국내외 에너지·자원에 관한 각종 동향과 정보를 신속히 수집·조사·연구하고 이를 보급·활용하게 함으로써 국가의 에너지 및 자원에 관한 정책수립과 국민경제의 향상에 이바지하게 함을 목적으로 '86년에 설립되었다. 오늘에 이르기까지 많은 관련 연구의 산출물인 다량의 에너지·자원관련 동향정보, 통계 및 에너지총조사자료, 도서자료가 축적되었으며, 이러한 자료정보를 적절히 가공, 관련정보 수요자에게 널리 보급·활용케하기 위하여 '97년 3월에 에너지경제연구원 웹홈페이지 (<http://www.keei.re.kr>)를 처음으로 개설하였다.

홈페이지 개발의 주안점은 홈페이지의 화려한 치장보다는 알찬 정보를 제공하며, 국제협력이 많은 연구원의 속성상 영문 텍스트를 병행 제공하는 데에 두었다. 개설 초기의 홈페이지는 연구원소개, 연구분야, 연구관련사업, 연구실적 등으로 연구원 소개 수준의 내용을 제공하는 정도였으나, 6월부터는 해외의 '에너지시장동향', '에너지 헤드라인 뉴스'를 주 내용으로 한 '에너지동향정보'와 '최근 12개월간의 월평균 유가동향', '최근 3개월 주간 평균 유가동향', '최근 2주간 일일원유가 동향'으로 구성된 '국제현물 유가 동향정보'를 보강하여 일주

일 주기로 제공하고 있다. 아울러 에너지 및 자원관련 웹 사이트 정보를 추가하여 50여개의 국내외 에너지 및 자원 관련기관을 연동시키는 한편, 전직원의 전화번호와 연구원 약도를 추가 수록하여 원외 손님들이 보다 편리하게 연구자와 접촉할 수 있도록 하였다.

향후 연말까지는 연구보고서를 위주로 한 원내 연구실 적물의 국·영문 초록을 추가 제공하고, 국가 산업정보화 공공DB 구축계획의 일환으로 개발추진중인 에너지 통계 데이터 베이스를 개발완료하여 '98년초부터는 연구원의 웹으로 제공할 예정으로, 9월말 현재 수록통계의 분석과 DB스키마 설계를 마치고 오라클 테이블 구축과 PRO*C 및 CGI 응용프로그램 개발에 박차를 가하고 있다. 에너지통계 데이터베이스에는 석유, 가스, 석탄, 전력, 에너지 이용설비, 광물자원 등 에너지·자원관련 전부분에 걸친 300여개의 연·월별 통계와 에너지총조사 분석자료, 에너지 관련 통계분류 기준, 에너지 환산단위, 용어 풀이 등이 수록될 예정이며, 통계검색방식은 단순 메뉴 검색방식과 테이블코드입력 검색방식에 부가하여, 관련 통계를 보다 넓게 검색할 수 있으며, 초보자들도 손쉽게 검색할 수 있는 키워드(Keyword) 검색방식도 제공할 예정이다.

'98년 전반기에는 연구원에서 보유하고 있는 약 17,000권의 국내외 에너지·자원 도서정보 데이터베이스를 개발하여 '98년 하반기부터는 웹을 통하여 외부 서비스가 가능하도록 할 계획이며, 그 이후에도 국가 및 관련기관 정보화사업에 적극 동참하여 관련정보의 양적, 질적 향상과 교류 확대를 지속적으로 추진하여, 적어도 2000년에는 명실공히 우리나라의 에너지·자원 관련정보를 종합한 에너지·자원전문 웹사이트로 성장할 수 있도록 노력을 게을리하지 않을 것이다. 