



交通캠페인 行 事 實 施

유공은 4월부터 본격적인 방송을 시작했던 교통캠페인 TV광고와 발맞추어 지난 6월 1일부터 15일까지 유공교통캠페인 행사를 실시하였다.

늘어가는 교통량에 비해 교통문화는 아직도 후진국수준을 벗어나지 못하고 있는 현재의 교통문화를 반성하고 올바른 교통문화정착과 교통사고 최소화를 위해 준비한 이번 행사는, 주유소의 인적서비스에 대한 소비자들의 불만을 해소함과 동시에 교통캠페인 행사고지 및 수신표를 실은 전단을 제작, 배포하여 국민들에게 올바른 교통문화를 전달하고자 유공의 전 임직원과 교통캠페인 광고모델인 이경영 씨가 함께 참여하는 임직원 현장근무로 시작되었다.

또한, 6월에 판매되는 휘발유 엔크린 판매금액의 일부 (4억원)를 교통사고로 인해 부모를 잃은 소년·소녀가장에게 전달하고 교통질서와 관련된 국민들의 각종 아이디어 및 체험담을 공모하여 도로교통안전협회와 협의, 우수작 15편을 선정해 에어콘을 시상하며, 우수한 의견은 도로교통안전협회와 올바른 교통문화정착을 위해 적극 활용할 계획이다.

유공은 행사기간 중 주유고객을 대상으로 주유소내의 경정비업체인 Speed Mate에서 교통사고 예방을 위해 차량무료점검 서비스를 실시하였다.



油公

자사계 판매 대리점 합병

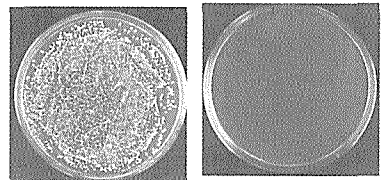
유공은 경쟁력강화 차원에서 흥국상사, 삼일사 등 자사계 7개 대리점을 합병한다. 이들 7개 대리점 합병시 금년 매출 목표가 7조원대에 이르러 국내 기업 매출 순위 10위권에 이르게 되고, 지난해 기준으로 이들 대리점 매출액 합계는 4조 8천 5백억원으로, 매출 순위 15위가 된다.

이는 유가 인하경쟁 등으로 치열해진 시장 환경에 대응하고, 석유 판매업 신규 진입 자유화, 대외 개방 등에 대비하기 위해 경쟁력 강화 차원에서의 대리점 통합이다.

신규 통합 대리점은 6월중 7개사별 이사회 결의와 합병 승인 주총을 거쳐 9월말 합병 등기를 실시하고, 유공의 사명변경과 연계하여 회사명과 대표를 선정, 10월부터 본격적인 업무에 들어 간다.

油公

의류용 항균제 국내 첫 개발



유공은 면이나 나이론 등 의류 제품 생산시 표면에 도포한 후 건

조처리하면, 의류표면의 세균과 곰팡이를 영구적으로 없애는 의류용 항균제를 국내 최초로 개발했다.

유공 대덕기술원 화학연구소가 '95년부터 2년여의 연구 끝에 개발한 의류용 항균제는 기존의 용출형 제품과는 달리 의류제품 자체에 화학적으로 결합되는 고착형 항균제로, 50여회 이상 세탁을 해도 세균 살상력이 96%에 달하는 획기적인 제품이다.

유공은 '팡이제로'와 각종 산업용 항균제 개발로 축적된 기술력을 바탕으로 이의 제조 및 처리방법을 획기적으로 개선, 수입 제품의 절반 가격으로 공급이 가능해, 국내는 물론 해외에서도 경쟁력이 있는 것으로 평가되고 있다.

특히 의류용 항균제는 피부와 직접 접촉하기 때문에 인체무해 여부가 가장 중요한 요소인데, 유공 제품은 영국의 전문 독성 실험기관인 헌팅던사 (Huntingdon Life Science Ltd.)의 각종 독성실험 결과 인체에 무해한 것으로 나타났다. 또한 국내 환경부 유해 화학물질 심사단과 소비과학연구소 (FITI)로부터도 독성심사를 완료, 무해성을 인정받았다.

油公

미국에 의약개발전문연구소 개설

유공은 미국 뉴저지주에 의약개발전문연구소인 '의약개발센터'를 개설, 본격적인 신약개발에 들어간다.

유공은 지난 1월 제 4세대 우울증치료제 개발에 성공하는 등 사업다각화 차원에서 시작한 의약사업분야에서 가시적인 성과가 잇따라 나타남에 따라 의약사업에 본격 진출키로 하고, 기존의 자사연구소인 '미주동부 R&D센터'를 '의약개발센터'와 '뉴저지연구소'의 2개 연구소로 분리시켰다.

'의약개발센터'에서는 구토, 두통 등 기존 제품의 부작용을 현저하게 줄인 반면 약효는 보다 뛰어난 것으로 입증된 제 4세대 우울증치료제의 국내외 특허출원과 미국 내 임상실험 제품의 생산과 판매를 담당하는 한편, 미국립보건연구원 (NIH, National Institute of Health)과 공동으로 추진중인 간질치료제 및 근육이완제 등 신약후보물질 개발, 노인병 중심의 중추신경계 질환을 대상으로 한 의약개발활동을 벌이게 된다.

또한, 뉴저지연구소는 10여명의 연구원이 의약 중간체나 의약품 원료의 중간물질과 같은 거시적인 프로젝트들을 중점적으로 연구하게 된다.

油公

SK Telecom 대리점 여의도 흥국점 오픈

유공은 그룹 유통망 복합화 사업의 일환으로 지난 4월 28일 여의도 흥국 주유소 (유공 본사옆)에 SK Telecom 대리점을 OPEN하였다. 동 대리점매장은 종전 카약세사

리 매장으로 사용하던 공간을 일부 분할하여 신뜻하게 꾸미고, 최신기종의 다양한 휴대폰, 호출기, 관련 악세사리를 전시·판매하고 있으며, 신규가입 해지·요금수납 업무 등을 수행한다. 특히, 5월 한 달 동안은 개업기념 특별 판매를 시행한다.

油公

버스용 매연여과장치 실차실험완료 및 보성운수와 공급계약 체결

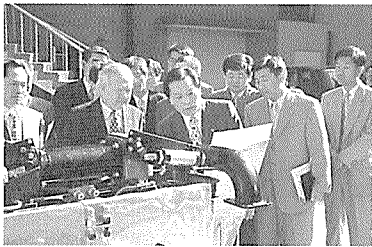
유공은 국내 최초로 '96년 6월부터 시작되어 올 4월까지 계속된 환경부의 '버스용 매연여과장치에 대한 실차실험'을 완료하여 5월 15일 보성운수 조창원 사장 및 임직원이 참석한 자리에서 감사패 전달식을 가졌다.

이번 실차실험에는 영동교통 2대, 신진운수 19대, 보성운수 23대로 총 65대의 버스가 동원되었는데, 이로써 유공은 트럭용과 버스용 모두 실차실험완료를 받았다. 또한 이날 보성운수 보유 전차량에 대하여 유공제품을 장착하기로 하는 공급계약도 이루어졌다.



油公

경유매연여과장치 대외 홍보 행사 잇달아



유공 유그린사업팀의 활동이 분주하다.

지난 5월 16일 시청 본관앞에서 실시된 '서울시 매연여과장치 시연회'에 참가한데 이어 17일에는 강현욱 환경부장관의 경유매연여과장치 생산공장 방문행사가 이뤄져 경유매연여과장치를 대외적으로 적극 홍보하는 성과를 얻었다.

조순 시장 등 관계기관 및 취재진이 참석한 가운데 열린 서울시 매연여과장치 시연회에는 당사 외에도 만도, 두원 등 개발 3사가 참가해 각사의 매연여과장치 부착 청소차량을 통해 매연 test를 실시, 장치성능을 시연하고 그간의 서울시 청소차 부착진행사항 및 사업진행성과 등을 보고하였다.

한편, 5월 17일 대덕기술원 내 경유매연여과장치 (DPF) 생산공장을 방문한 강현욱 환경부장관은 유공 에너지, 환경연구소의 환경관련 연구과제 현황과 환경부 중점 추진과제인 매연여과장치 사업현황을 보고 받고 1만대 생산규모의 DPF시험생산공장을 둘러보았다.

油公

'97년도 주유소 판매증진 결의대회

유공의 석유사업영업 및 판촉대리점 임직원 522名은 지난 5월 24일~5월 25일 이틀간 대덕 소재 마케팅 개발원에서 '97년도 주유소 판매증진 결의대회를 가졌다.

이번 행사는 대리점 통합을 앞두고 마케팅 경쟁전략에 대한 공감대를 형성하고, 판매원들의 단합을 통한 마케팅 전략 실행능력을 강화함으로써 Market Share 제고 및 주유소 판매증진 달성을 결의하기 위해 개최되었다.



LG-Caltex정유

스타주유소 시상식 개최

LG-Caltex 정유는 지난 5월 29일 오전 11시 여의도 LG 트윈타워 지하 대강당에서 전국 2,600여개 계열주유소 중에서 선발된 최우수 주유소 및 우수주유소들에 대한 제 5회 LG 정유 스타주유소 시상식을 가졌다.

서비스 부문, 경질유판매부문, 윤활유판매 부문, 건축부문, 신규부문, 특별부문 등 6개 부문에 걸쳐 시상된 이번 행사에는 서비스부

문 최우수 주유소인 서울시 도봉구 도봉동 늘푸른주유소를 비롯하여 전국 17개 최우수 주유소와 서비스 부문 우수주유소인 경기도의 정부시 내고향주유소 등 전국 58개 주유소가 표창과 함께 부상을 받았다. 각 부문 최우수 주유소와 우수 주유소로 선정된 주유소에는 각각 250만원, 100만원 상당의 고객서비스 제공용부대사업 장비가 지원되며 별도로 자녀 장학금도 수여되었다.



LG-Caltex정유

북한에 증유 공급

LG-Caltex 정유는 한반도에너지개발기구 (KEDO)가 실시한 국제입찰에서 97년도 4차분 북한 중유 (B-C유) 공급자로 선정되어 지난 6월 19일 전남 여수항내 LG-Caltex 정유의 전용부두에서 중국 선적 대경 (Da-Qing) 호에 선적, 중유 2만 2천톤을 북한으로 공급하였다.

이번에 공급된 물량은 유행함량 0.2% 중유 (B-C유) 2만 2천톤으로 가격조건은 톤당 113달러 수준 (FOB 기준)으로 현재의 국제시세 (싱가포르 현물시장 5월 평균가

격 \$103/톤)를 충분히 반영한 유리한 조건의 가격이다.

이번 북한 중유공급은 지난 5월 30일 한반도에너지개발기구 (KEDO)가 LG-Caltex 정유를 비롯한 국내정유사들과 미쓰비시 등 일본 종합상사들에게 97년도 4차분 총 8만톤에 대한 국제입찰 참여를 요청하여 이루어지게 되었으며, LG-Caltex 정유 공급분을 제외한 나머지 물량은 일본의 페트로다이아몬드사 (Petro Diamond)가 2만 2천톤, 싱가포르의 BP사가 3만 6천톤을 각각 공급하였다.

LG-Caltex정유 노조

영업서비스 활동에 앞장

LG-Caltex 정유 노조는 노조 간부 전원이 2인 1조씩 짝을 이뤄 지난주 공장이 위치한 여수·여천·순천 지역 계열주유소에서 노조가 직접 제작한 차계부를 나눠주는 등 대대적인 활동을 한데 이어 지난 6월 12일에는 서울지역의 일부 계열주유소에서 고객서비스 활동을 펼쳤다.

이번 고객서비스 활동은 노동조합이 회사 창립 30주년을 기념하고 회사 경영정책에 적극 협조·동참하고자 조동목 노조위원장 (42세)이 직접 『회사가 세계 최고수준의 고객감동과 생산성 세계 1위 달성을 통해 21세기 비전을 달성하는데 勞와 經이 따로 있을 수 없다』는 취지를 제안하고, 조합원 전원이

LG - Caltex 정유

방향족 원료 제조용 나프타개질시설 증설 완료

LG-Caltex 정유가 지난 6월 11일 전남 여천소재 LG-Caltex 정유 여천 콤플렉스내에 방향족 원료 제조용 제 2나프타개질시설 (Reformer)을 완공, 본격 상업기동을 시작했다.

나프타개질 단일공정으로는 국내 최대 규모인 일산 3만 5천배럴 규모의 제 2방향족 원료 제조용 나프타개질시설을 완공하므로써 LG-Caltex 정유는 기존의 2만 4천배럴 규모의 시설과 함께 총 5만 9천배럴 규모의 방향족 원료제조용 나프타개질시설을 보유하게 되어 국내 기업 가운데 최대 규모의 시설을 보유하게 되었다.

총 1천 7백억원을 투자하여 지난 95년 3월에 착공, 2년 3개월만에 완공한 이 시설은 원유정제공정에서 생산된 나프타를 수첨탈황 및 접촉개질공정을 통하여 가공, 옥탄가 (RON) 100이상의 개질나프타 (Reformate)를 생산, 방향족공정에 필요한 원료로 공급하게 된다.

LG-Caltex 정유는 이 시설 기동으로 원유정제과정에서 생산된 잉여 나프타를 개질하여 그동안 수입해온 방향족제품 생산의 원료인 개질나프타 (Reformate)의 전량을 대체할 수 있게 되었고, 필요시 고품질 휘발유 배합유분으로도 활용할 수 있게 돼 연간 약 1억 5천만달러의 국제수지 개선효과를 얻을 수 있게 되었다.

이번에 완공된 나프타개질시설은 미국 UOP사가 개발한 최신 공정인 촉매재생공정 (Cyclemax)을 세계에서 3번째로 채택하여 나프타개질과정에서 부분적으로 발생하는 불활성화 촉매를 최종 반응기 출구에서 재생장치로 보내 재생시킨 후 처음 반응기의 출구로 이동시켜 활성도 및 선택도에서 최초의 촉매 성능이 자동적으로 유지되도록 하였다. 따라서 촉매성능 유지를 위해 별도의 장치를 마련하거나 촉매교환을 위해 공정기동을 중단할 필요가 없어 항상 높은 수율을 얻을 수 있어 더욱 경제적이다.



적극 동의하여 이루어지게 되었다.



LG-Caltex 정유

홍보영화 제작

LG-Caltex 정유는 창립 30주년을 맞아 21세기 종합에너지 및 석유화학기업의 선두 주자로서의 비전을 담은 홍보영화를 제작했다.

지난해 7월부터 기획에 착수하여 3월까지 8개월여에 걸쳐 총 상영시간 9분10초의 LD로 제작한 이 홍보영화는 과거 기록위주의 홍보영상물에서 탈피, 지난해 단행한 사명 변경과 주유소 디자인 혁신을 비롯하여 21세기를 준비하는 LG 정유의 모습을 전면에 흐르는 고객 만족정신과 함께 담고 있다.

LG 정유판매

특판본부 체육대회 실시

LG 정유판매 특판본부는 지난 5월 30일(토) 양재동 시민의 숲에서 30여명의 임직원이 참가한 가운데 체육대회를 가졌다. 합병으로 인한 일체감 조성과 팀워크 강화의 필요성을 인식하고 매월 체육행사를 실시하고 있는 특판본부는, 이

번 행사로 더욱 공고해진 팀워크와 우의를 확인하는 계기가 되었다.

LG 정유판매

RC 주유소 관리원칙 설명회 개최

LG 정유판매 주유소관리팀은 지난 5월 7일부터 22일까지 전국을 순회하며, RC 주유소 운영인과 소사장 및 RC주유소 담당 임직원 등 약 300여명을 대상으로, 97년도 RC주유소 관리원칙에 대한 설명회를 개최하였다.

호유해운

BRM 교육실시

호유해운은 “안전관리강화 3개년 계획”에 따라 해상직원들의 안전의식 및 안전문화 증진을 위하여 지난 2월 선교자원관리교육 (Bridge Resource Management, BRM) 제도를 스웨덴 SAS Flight Academy로부터 도입하여 그동안 교육준비를 끝내고 6월 10일부터 12일까지 3일간에 걸쳐서 본사 BRM교육실에서 선장, 기관장을 비롯한 선박사관 10명 및 육상부장급 1명을 대상으로 하여 첫 교육을 실시하였다.

선교자원관리교육이란 해상승무원들의 운항중 근무태도를 변화시켜 안전의식 및 안전문화를 갖도록 하여 인적요인으로 인한 해난사고를 방지하기 위한 새로운 형태의 교육프로그램으로 국내에서는 호유

해운이 처음으로 도입하였다.

LG-Caltex 가스

'97 한마음 전진대회 개최

LG-Caltex 가스는 권오륜 사장을 비롯한 160여명의 임직원이 참석한 가운데 지난 5월 31일 경기도 양지에 소재한 미래원에서 '97 한마음 전진대회를 가졌다. 올해로 네 번째를 맞는 이번 행사는 『비전 실현! 참여와 혁신으로부터』라는 주제아래 LG-Caltex 가스가 그동안 추진해 온 비전활동을 점검, 공유하고 이에 관한 해결방안을 모색하며 전임직원의 공동체적인 일체감을 조성함으로써 회사의 New Vision 실현을 위한 활동을 가속화시키는 계기로 삼고자 개최되었다.

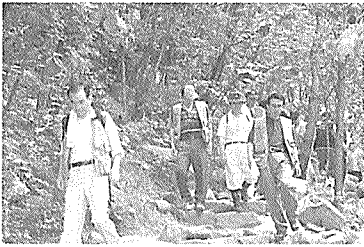
LG-Caltex 가스

우리사주조합 창립총회

LG-Caltex 가스 우리사주조합은 지난 5월 30일 본사에서 창립총회를 열고, 사주조합규약을 채택하고 임원을 선임하였다. 임원으로는 인사팀 이동성 선임부장 (조합장), 경영개선팀 김동섭 선임부장, 총무팀 노현우 부장, 인천기지 정희근 대리, 여천기지 김창진 사원 등 5인이, 감사는 경리팀 이기호 선임부장이 각각 선임되었다.

한화에너지

한마음 등반대회



한화에너지는 팀워크 형성과 전
사적 단결력 강화를 위해 지난 6월
21일 관악산에서 우완식 사장을 비
롯한 본사와 공장 전임직원이 모인
가운데 제 3회 한마음 등반대회를
개최했다.

한화에너지

집중근무제 실시

한화에너지는 주요시간의 업무집
중도를 높이고 업무시간을 탄력적
으로 운용함으로써 업무수행의 효
율성을 극대화하기 위해 전임직원
을 대상으로 6월 2일부터 집중근무
제를 실시하고 있다.

한화에너지는 이에 따라 월요일
부터 금요일 오전 9시부터 11시까
지를 집중근무시간으로 정해 이 시
간에는 긴급한 업무를 제외한 외출,
타부서 방문 및 전화, 회의, 팀내환
담 등을 금지하기로 하고 자신의
고유업무에 집중할 수 있도록 했다.

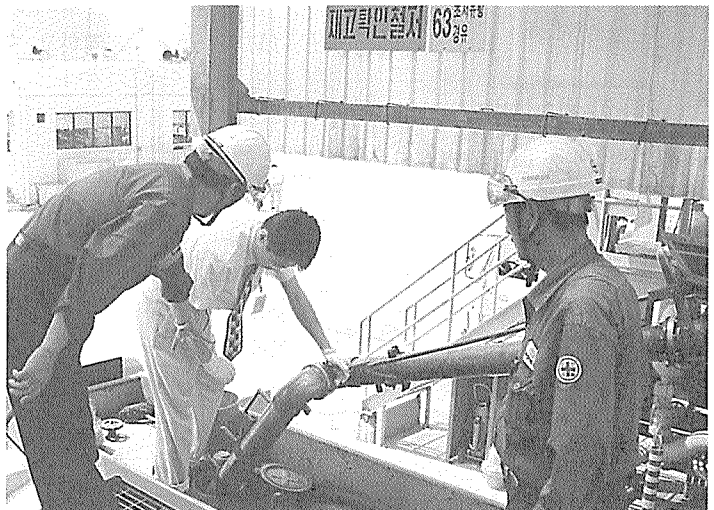
한화에너지

현장체험 및 교환근무

한화에너지는 본사 사무실에서 근무해온 직원들로 하여금 현장의
업무추진과정, 현장직원들의 각종 애로사항, 고객들의 요구를 직접
체험하게 함으로써 현장이해도를 높이기 위해 희망직원 100여명을
대상으로 지난 6월 16일부터 일주일간 현장체험을 실시했고 이와
병행하여 공장-본사간 교환근무도 실시했다.

현장체험은 실험실에서의 실험과정교육 및 원유와 제품의 성분교
육, 주유소 품질서비스활동참가, 석유제품 출하현장 체험 및 탱크로
리 탑승 대형거래처방문 등으로 구성됐다.

또한 현장체험과 병행 실시된 교환근무는 본사의 전력사업팀과 공
장의 발전부, 본사의 석유화학팀-국제팀-운영팀과 공장의 정유부 등
과 같이 본사공장 부서간 직간접적으로 업무 연관성을 갖는 부서원
들로 하여금 일정기간 상대업무를 수행토록 생산부서와 사무부서간
의 커뮤니케이션을 극대화하기 위한 것이다.



한화에너지

부서장 개혁 프로그램

한화에너지는 지난 5월 21일부터 2박 3일간의 일정으로 산정호수 한화콘도에서 위로부터의 개혁을 통한 아래에서의 개혁달성을 위해 먼저 술선수범해 변화하는 리더의 모습을 만들고자 한화에너지와 한화에너지프라자, 동일석유의 부서장을 대상으로 1차 부서장 개혁프로그램 워크샵을 가졌다.

한화에너지

부문장 방침 설명회

한화에너지는 지난 6월 11일과 12일 이틀간 대강당에서 각 부문의 비전을 공유하고 부문에 대한 소속감을 고취하여 커뮤니케이션을 활성화하기 위해 부문장 방침 설명회를 실시했다.

한화에너지

2/4분기 환경안전 경영위원회

한화에너지는 지난 5월 30일 대회의실에서 우원식 사장을 비롯한 임원들이 참석한 가운데 97년 2/4분기 환경안전 경영위원회를 개최했다.

한화에너지는 환경/안전 관련사항에 경영진을 참여케 함으로써 환경/안전관련 사항을 회사의 경영에

적극 반영하고자 96년 3월 우원식 사장을 위원장으로 하는 환경안전경영위원회를 결성해 운영하고 있다.

한화에너지 인천공장

97년도 하계 휴양소 운영

한화에너지 인천공장은 오는 7월 12일부터 8월 18일까지 충남 태안군 남면에 위치한 청포대해수욕장에 하계휴양소를 설치 운영한다. 하계휴양소 기간동안에는 1일 1회씩 왕복차편이 제공된다.

한화에너지 인천공장

HEXIM 연구회 운영

한화에너지 인천공장은 HEXIM (한화에너지 생산성 향상운동) 활동을 조직적으로 추진하고 그 실천력을 강화하기 위해 각 부서 과장급 1명이 참가하는 HEXIM 연구회를 조직하고 지난 6월 13일 첫 모임을 가졌다.

雙龍精油

세계 1천대 기업 중 4백18위에 랭크

쌍용정유가 세계 1천대 기업 중 4백18위에 랭크됐다. 미국에서 발간되는 경제전문지 '인더스트리 위크' 지가 96년 매출액 기준, 세계 1천대 기업 (제조업 중심)을 조사한 자료에 따르면 쌍용정유는 지난해 매출액 53억달러 (4조 4천 6백 12

억원)로 지난해 4백 78위에서 60계단 뛰어올랐다.

雙龍精油

2회 '아름다운 눈빛미술제' 후원

쌍용정유가 후원하는 '제 2회 아름다운 눈빛미술제'가 지난 6월 2일부터 8일까지 울산종합예술문화회관 전시실에서 열렸다. 울산미협이 주관하는 눈빛미술제는 울산지역 미술 동호인들의 작품세계를 시민들과 공유하기 위해 지난해부터 개최되는 이 지역 최초의 대중미술 전시회다. 올해에는 15개 동호회의 회원들과 50여명의 개인 참가자들이 서양화, 한국화, 공예, 조소 등 4개 부문에 3백 50여점을 출품했으며, 이들 작품은 종합예술회관 1.2 전시실과 시내 화랑 3곳에서 나누어 전시됐다.

이번 전시회에 쌍용정유에서는 최영수과장 (전산실), 최원영 (공무부 구매과), 양철용 (공장업무부서무과), 김호용 (공무부 자재관리과)계장, 이경삼 (정비부 정비1과)사우 등 5명이 서양화를 출품했다.



雙龍精油

창립 21주년 기념·친목행사 가져

쌍용정유는 6월 28일 창립 21주년을 맞아 각 사업장별로 기념행사를 갖고 전 임직원에게 기념품을 배포했다. 회사는 또 15년 근속 임직원과 10년 근속 임직원에 대한 포창을 갖고, 각 부문이나 부서 단위로 등산 등 친목행사를 가졌다.

雙龍精油

중국 환경보호국 대표단 방문

환경부가 주관한 6월 5일 '환경의 날' 행사에 참석차 우리나라에 온 중국 국가환경보호청 왕(Wang) 부청장(차관급) 등 대표단 일행 12명이 6월 10일 울산 지역본부를 방문했다.



雙龍精油

고(故) 김광하사우 2주기 추도식

작업도중 순직한 고(故) 김광하사우 2주기 추도행사가 6월 7일 오전 울산지역본부 내 고인의 공적순직비 앞에서 엄숙하게 치러졌다.

雙龍精油

'오영수 문학상'에 소설가 김문수 교수

쌍용정유와 울산매일신문사가 공동 주관하는 제 5회 '오영수 문학상' 시상식이 지난 5월 30일 울산 태화호텔 별관 2층 연회장에서 열려 단편소설 '과문을 일으킨 모래알' ('현대문학' '96년 7월호)을 발표한 소설가 김문수 (58세·한양여전 교수)씨에게 오영수문학상 본상을 수여했다.

또 울산지역 작가들의 창작의욕을 북돋아 주기 위해 지난해 제정한 창작기금상에는 단편 '노인의 섬'을 발표한 이충호 (울산고교 교사) 씨를 선정, 시상했다.

김문수 교수는 61년 조선일보 신춘문예를 통해 등단한 이래 꾸준히 창작활동을 전개해 오고 있으며 이충호 교사는 94년 '월간문학'에 단편 '잔상의 비탈'로 문단에 데뷔했다.

오영수문학상은 울산 출신인 고(故) 오영수선생의 문학적 업적을 기리기 위해 제정된 것으로 지난 한해동안 발표된 소설을 대상으로 문학평론가 유중호 교수 (이화여대) 등 심사위원 5명이 심사를 맡았다.

한편 시상식에서는 쌍용정유 배상호 울산지역본부장과 울산매일신문 박만식 사장이 수상자들에게 상을 전달했으며, 심완구 울산시장, 김종경 예총 울산지부장, 홍수진 문인협회 울산지부장 등 지역문화계 인사 100여명이 참석했다.



고 김광하 사우는 윤활유 2과 재
직하던 95년 수소유출 사고가 발생
하자 희생정신을 발휘, 화재예방
조치를 취하여 대형사고를 미연에
방지했으나 불의의 사고로 유명을
달리했으며 그해 8월 4일 전 임직
원이 뜻을 모아 공직순직비를 제막
했다.

雙龍精油

‘도서대출제’ 호응으로 대출률 상승

독서장려제도의 운영방식을 ‘도
서대출’로 바꾼 후 한동안 저조했
던 사우들의 독서활동이 다시 활발
해지고 있다. 울산지역본부 사우들
의 독서량은 지난 5월 한달동안 총
365권 (1인당 0.22권)으로 전달에
비해 123% 상승했다.

雙龍精油

노조 신규대의원 54명 선출

쌍용정유 노동조합은 신규 대의
원 54명을 선출하는 등 7월 1일부
터 출범하는 7대 노조의 체제를 정
비했다. 노조는 6월 4~5일 투표를
통해 대의원 43명을 선출했으며 9
일~10일에 과반수를 득표하지 못
한 후보들만으로 재투표를 실시,
대의원 11명을 추가 확정했다.

雙龍精油 울산지역본부

‘특별관리부문 점검반’ 운용

쌍용정유 울산지역본부는 지난 6
월 9일부터 ‘특별관리부문 점검반’
을 운용, 공장 내 고온, 고압시설
및 부식 다발지역의 장치와 배관시
설을 집중 점검한다. ‘프로세스책
임점검제’의 보완차원에서 추진되
는 ‘특별점검반’은 4명을 2개조로
편성, 생산부서와 각 공정과의 신
청을 받아 점검활동을 펼치고 있다.

‘프로세스 책임점검제’란 프로세
스 지역을 여러 블록으로 나누어
한 사람이 한 블록을 책임지고 점
검하는 제도로 우리회사는 96년 6
월 1일부터 시행해 오고 있다. 즉
정유·윤활·BTX·동력시설 등
의 프로세스 지역을 302개 ‘블록’
으로 나누어 생산부 운전원, 정비
담당, 엔지니어가 각기 한 ‘블록’을
맡아 책임 점검하고, 기술계 과장과
엔지니어, 정비원 등 7~8명으로
구성된 ‘지역점검팀’이 복수의 ‘블
록’으로 구성된 ‘지역’을 총괄 점
검토록 하는 2중 점검제를 말한다.

現代精油

사내 제안제도로 비용절감 극대화

현대정유는 생산성 향상 및 사내
일체감 조성을 위해 실시해 온 社
內 제안제도가 많은 효과를 거두고
있는 것으로 나타났다.

현대정유가 지난 93년부터 社內
제안제도를 도입한 이후 하루평균
2건 이상인 총 3,300여건의 제안활
동이 이뤄져 이중 30%인 990여
건이 회사경영 전반에 실용화 대상
으로 채택되어 약 25억원 규모의

경비절감 효과를 거둔 것으로 집계
됐다.

지금까지 전국 각사업장에서 접
수된 제안들은 크게 생산부문의 기
술제안과 관리부문의 비용절감 제
안, 그리고 영업부문의 매출증대를
위한 현장제안으로 나뉘는데 올 상
반기 동안만도 전국 각 사업장에서
접수된 제안건수는 모두 7백 10여
건에 이르고 있다.

現代精油

‘OILBANK’ 미국내
상표등록 출원 신청

현대정유는 지난 5월 1일부로 현
재 국내의 휘발유, 등유, 경유, 운
반유류탱크, 유류주입기, 석유판매
업 등 석유제품 및 서비스 시스템
에 등록된 자사 브랜드인
‘OILBANK’를 미국 연방특허
상표국 (USPTO)에 상표등록을
위한 출원신청을 했다. 현대정유
는 미국에서 이번 ‘OILBANK’
상표등록을 계기로 미국시장에 대
한 적극적인 인지도 제고를 통해
석유제품의 본격적인 對美 수출과
연계시킨다는 방침이다.

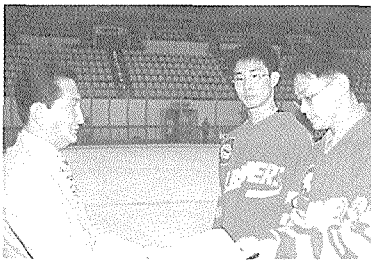
한편 현대정유는 지난해에 중국,
동남아 등지에 5억 9천만달러 규모
의 석유제품을 수출한 바 있다.

現代精油

오일뱅크스 전국종별아이스하키
선수권대회 첫진격

지난 4월 8일 창단한 현대정유

아이스하키팀 '오일뱅크스'가 창단이후 첫 진군의 나팔을 불었다. 지난 5월 17일부터 19일까지 목동 아이스링크에서 벌어진 제 42회 전국중별아이스하키팀선수권대회에 출전하면서 본격적인 포문을 열기 시작한 것이다. 이번 대회에서 오일뱅크스는 한라에는 아깝게 무릎을 꿇고 쌍방울을 이겨 1승1패의 전적으로 종합 준우승을 차지했다. 19일 있는 시상식에서는 이준환 선수가 우수상의 영광을 안았다.



現代精油

성년의 날 간담회 실시

현대정유 대산본사는 성년의 날을 맞아 이번에 성년이 되는 직원들을 대상으로 간담회를 실시했다. 지난 5월 19일 오후 3시부터 2시간 가량 진행된 간담회에서 김홍균 관리이사는 '성년이 된 것을 축하하고 어른으로서의 의무와 권한이 부여된 만큼 독립된 자아로서 성장하기 바란다'고 당부의 말을 전했다. 한편 성년 축하기념으로 대상자들에게 화장품 선물세트를 나눠줘 성년의 날을 더욱 뜻깊게 했다.

現代精油

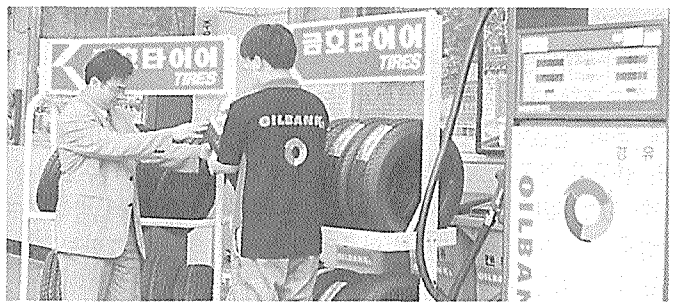
다양한 고객서비스

현대정유가 시장자유화로 거세게 불고 있는 정유사간의 가격인하 경쟁과 더불어 기존의 고객 서비스를 대폭 강화하고 유외사업도 다양하게 확대해 보다 차별적인 서비스로 시장환경에 적극 대응기로 했다.

현대정유는 기존의 서울, 경기권 직영 주유소를 중심으로 오일뱅크를 이용하는 고객들의 주유횟수와 금액에 따라 전자수첩, 믹서기 등 최고 20만원 상당의 고급생활용품을 증정하는 고객카드제를 추진, 울산지역 직영 주유소에도 확대 실시한다. 이 고객카드제가 고객들에게 부담을 주지않고도 고정고객과 신규고객을 동시에 확보할 수 있는 효과를 내고 있다고 판단하고 향후 전국 직영주유소에도 확대 실시할 예정이다.

또한 현대정유는 자동차 타이어와 배터리 등 자동차용품과 핸드폰, 무선호출기 등을 생산공장과 직접연계하여 소비자가격보다 훨씬 싼 가격으로 판매하고 있다. 서울 비원앞 돈화문 오일뱅크와 인천 태평 오일뱅크 등 전국 10개 오일뱅크 직영주유소에서 판매하고 있는 자동차 타이어는 모두 국내 유명메이커 제품으로 이번 할인판매 기간동안 (7월말까지) 40%에서 최고 50%까지 할인된다.

그리고 현대정유 서울지사와 분당 신도시 오일뱅크에서 나래이동통신과 제휴한 시티폰 (핸드폰)을 최고 20%까지 할인해 판매하고 무선호출기는 50% 이상 가격을 할인하고 있다. 그외에도 현대정유는 고객이 직접 주유를 함으로써 리터당 30원까지 할인받을 수 있는 셀프주유서비스를 서울 비원앞 돈화문 주유소에서 구로동 신구로 주유소로 확대하고 있는데 고객들은 이 서비스를 통해 리터당 30원씩의 혜택을 받을 수 있어 많은 호응을 얻고 있다.



이산화탄소 산업연료로 바꾼다

촉매공정 이용 가솔린 디젤유분 생산기술 개발

지구온난화의 주범인 이산화탄소를 (CO₂)를 회수해 산업연료와 에너지로 재활용할 수 있는 기술이 개발됐다.

한국화학연구소 화학기술연구단 李奎完 박사팀은 지난 6월 12일 6억 4천 4백만원의 연구비를 투입 4년간의 연구 끝에 촉매공정을 통해 이산화탄소에서 가솔린과 디젤유분을 얻는 기술을 개발했다고 발표했다.

특히 이번 생산에 성공한 가솔린과 디젤에는 고급 산업원료인 올레핀이 80% 이상 포함되어 있어 관심을 끌고 있다. 또 이산화탄소에서 만들어진 가솔린과 디젤유분은 석유에서 뽑아낸 유분에 비해 공해물질이 적어 청정연료로서의 가치도 큰 것으로 알려졌다.

제철소나 화력발전소 등에서 다량으로 배출되는 이산화탄소를 고정시켜 연료 수준의 유분을 만드는 기술은 개발된 적이 있지만, 폴리에틸렌과 프로필렌 등의 원료로 사용할 수 있는 올레핀을 얻는 기술이 개발되기는 처음이다.

이산화탄소를 석유화학원료 (화석연료)로 만들려면 수소와 결합시켜야 한다. 이때 문제가 되는 것은 이산화탄소가 열역학적으로 안정된 화합물이어서 다른 물질과 쉽게 반응하지 않는다는 점. 따라서 이 반응을 쉽게 해주는 촉매공정이 이산화탄소를 원료로 바꾸는데 결정적인 역할을 한다.

연구팀은 이산화탄소와 수소가스를 1대 3의 비율로 혼합한 후 철을 주원료로 자체 개발한 특수촉매에 통과시켜 유효물질 제조에 성공했다고 밝혔다. 연구팀은 새 기술을 국내외 특허 출원했으며, 5년내 실용화를 목표로 대량생산공정 연구에 착수할 계획이다.

이산화탄소를 화석연료로 전환하는 재활용기술은 그동안 전세계적으로 큰 관심을 끌지 못했다. 이산화탄소가 다른 물질과 반응하기 어려운 물질이기 때문이다.

그러나 지구온난화의 주요인인 온실가스의 55%가 이산화탄소로 밝혀지고, '92년 리우 기후변화협약이 체결되면서 동시다발적으로 연구에 불이 붙었다. 따라서 각국의 기술수준은 아직은 비슷한 상태. 이번 연구의 성공으로 우리나라는 앞으로 이 분야연구의 주도권을 잡을 수 있게 됐다. 이 박사는 『탄소자원의 순환사이클을 발견했다는 데 연구의 의미가 있다』면서 『인류의 화석연료 의존이 그만큼 길어지게 됐다』고 말했다.

現代精油

오일뱅크팀 대구레이스에서 입상

지난 14일 경기도 용인 에버랜드 스피드웨이에서 벌어진 삼성화재컵 대구레이스 N1-A 부문 (1,601cc)에서 오일뱅크 이명목 선수가 3위의 우승컵을 안았다.

한편 같이 치러진 N1-B (1,600 이하) 부문에서는 오일뱅크 유일의 여성레이서 김주현 선수가 스쿠프를 몰고 2위를 차지해 눈길을 끌었다.



現代精油

임직원 주유소 파견근무 성공적

현대정유 전임직원의 주유소 현장실습 일환으로 지난 96년 9월 18일 전사적으로 시작됐던 주유소 파견근무가 97년 6월 15일 18차를 끝으로 막을 내렸다. 현대정유판매 지역주유소 41개소와 우림석유 지역 9개 주유소에서 실시됐던 이번 실습은 남자 6급사원 이상 부사장 직급까지 관리직 총인원 343명이 참여하고 기간도 9개월이 소요됐다.

금번 실습의 주요목적은 임직원들이 영업의 최일선이라 할 수 있는 주유소의 영업현장을 직접 체험하도록 해 갈수록 치열해져가는 영업현장에 대한 이해와 함께 영업현장의 목소리에 귀를 기울이도록 함으로써 전 임직원들이 고객만족의 영업마인드로 무장할 수 있는 계기를 갖게 하기 위함이었다.

現代精油

'97 오일뱅크 관리자 교육실시

유가자유화, 석유시장 개방, 환경관련 규제강화 등 급변하는 유류시장의 환경변화에 능동적으로 대처하고 석유시장의 최신정보 습득을 통한 영업경쟁력 강화 및 계열주 유소와의 유대강화를 위해 현재정

유판매가 전국 계열 오일뱅크 관리자를 대상으로 교육을 실시했다.

계열 직, 자영 오일뱅크 소장 및 관리자들을 두 그룹으로 나눠 1차 교육은 충북 이북지역 512개소 오일뱅크 관리자를 대상으로 6월 9일부터 10일까지 성우리조트에서, 2차교육은 충남 이남지역 512개소 오일뱅크 관리자를 대상으로 6월 12일부터 13일까지 무주 리조트에서 1박 2일의 일정으로 각각 열렸다.



現代精油

대산공장 무재해운동
150만인시 돌파

현대정유 대산공장은 150만인시 돌파기념으로 지난 5월 21일, 노동부장관으로부터 '무재해 1배 목표 달성장'을 수상했다.

석유협회 인사

- 퇴직 ▲ 김연희 (홍보팀 차장)

6월 11일자

안 비

해외수출 · 투자 애로사항 신고양식

<신고요령>

- 통상산업부 -

신고해 주실 애로사항은 해외에서의 수출 · 투자에 관련된 사항을 중심으로 하여 여타 해외 현지에서의 생산 · 조달 · 판매 등에 따른 영업애로사항과 현지 사회 · 교육 · 문화생활 등에서 느끼는 모든 분야의 사항을 대상으로 합니다. (단순히 민간 기업간에 해결되어야 할 사항으로서 해당국가 정부나 우리나라 정부가 간여할 수 없는 사항은 제외됩니다)

그리고 가급적 귀사에서 느끼는 부담정도, 법적 또는 행정적근거, 해당국가의 관련기관 등에 대해 자세하고 정확하게 기술해 주시면, 해당국가와의 애로사항 해결을 협의해 나가는데 도움이 될 것입니다.

정부에서는 귀사에서 제시해 주신 애로사항에 대해서는 재정경제원, 외무부, 통상산업부, 농림수산부, 보건복지부, 공정거래위원회 등 관계부처가 최대한의 관심을 가지고 해결해 나갈 계획으로 있으므로 귀사의 성의 있는 문제제기와 관계부처와 관계기관의 성의 있는 해결추진 노력이 결합된다면 좋은 성과를 기대할 수 있을 것으로 봅니다.

귀사에서 제시한 사항은 정부의 애로사항 해결을 위한 정책적 목적 이외에는 사용되지 않을 것이며, 귀사의 개별적 내부사항에 대해서는 비밀을 보장할 것을 약속드리고, 통상산업부를 비롯한 해외 수출 · 투자 애로조사 담당기관에서는 귀사에서 제시한 사항에 대한 검토와 조치 결과를 알려 드릴 방침입니다.