

그리스 베이커리 시장의 변화

유통 매장 증가로 빵 소비 늘어

에게해의 진주, 문명의 요람으로서 인류 역사에서 중요한 부분을 차지하고 있는 그리스가 베이커리 산업과 관련, 새로운 전기를 맞고 있다.

이 나라 베이커리 산업은 1992년 경제 자

유화 조치 이후 커다란 변화를 경험하고 있다. 이 조치에 따라 여러 기업들이 앞다투어 빵 판매업에 진출했고 이는 빵 유통 매장의 증가와 함께 슈퍼마켓에서 빵 제품의 지위를 높이는 결과를 가져왔다.

경제 자유화 조치는 베이커리 제품과 같은 새로운 품목의 창출로 소매업을 활성화하기 위한 것이었다. 그렇지만 베이커리 제품의 유통이 활발하게 이루어짐에 따라 부작용 또한 나타났다. 비위생, 조잡한 포장, 안전조치 불이행 등 유통 경험 부족에 따른 문제가 그것이다.

그러나, 이런 부작용에도 불구하고 베이커리 산업은 90년대 초반 이후 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 양산 포장 제품이 상당한 지위를 확보하고 있으며 소비 또한 15%나 신장됐다.

성장 가능성에 주목, 양산 제품 확산

이렇듯 경제 자유화 조치로 신상품이 유통매장에 등장함에 따라 침체돼 있던 시장을 일깨웠고 이는 베이커리 산업의 성장 가능성을 예고했다.

양산 베이커리 업체는 낮은 가격과 전국적인 유통망을 무



기로 시장 확산에 나서고 있다. 가격 경쟁력과 높아가는 유통망은 양산 베이커리 산업을 부각시키기에 충분했다. 사실 그 전까지 그리스 베이커리 시장에서 양산 베이커리의 시장 점유율은 유럽의 타 국가에 비해 미미한 수준이었다.

그리스의 1인당 연간 빵 소비량은 약 80kg에 이른다. 이 나라에서 인기를 얻고 있는 제품을 살펴보면 먼저 '러스틱(Rustic)'을 들 수 있다. 이 제품은 일종의 혼합빵으로서 박력분, 강력분과 원종(mother dough)을 사용한 점이 특징이다. 이 나라에서는 이처럼 원종과 같은 천연재료를 사용하는 것이 보편화돼 있다.

'타리프(Tariff)'는 일종의 화이트 브레드로서 고급밀을 사용했다. 이외에도 프랑스 제품인 바케트, 브리오슈, 영국 식빵 등이 인기를 끌고 있다.

한편 전통 제품으로는 크리스마스 빵으로 불리는 '크리스토프소모(Christopsomo)', 성당 미사, 신정, 부활절에 즐겨 먹는 '프로스포로(Prosforo)' 등이 있다.

무엇보다 그리스 베이커리 시장을 설명할 때 빼놓을 수 없는 것이 '포장 크로아상'이다. 이 제품은 지난 87년부터 양산 업체에서 시판하기 시작했는데 90년대 초반 시장 규모가 대폭적으로 확대됐다. 이에 따라 기존 업체들이 생산 규모를 늘린 것은 물론 신규 진출 업체가 계속 이어졌다. 포장 크로아상 시장은 앞으로도 연간 3~5% 정도 꾸준히 신장할 것으로 업계는 전망하고 있다.

일본 고교생들의 빵소비 동향

주식으로 먹는다 75%...아침식사 대응 60%

일본 영양개선 보급회가 최근 고등학생을 대상으로 실시했던 빵소비에 대한 설문 조사결과를 발표했다. 이번 조사대상자의 가족구성을 보면 약 70%가 4~5인 가족으로 그중 조부모와 3대가 함께 사는 가족이 약 20%, 나머지 80%가 핵가족을 이루고 있다.

설문 결과를 보면 '주식으로 빵을 먹지 않는다'는 응답이 전체의 25%로 그중 56%가 '가족 전체가 주식으로 빵을 먹지 않는다'고 답했다. '주식으로 빵을 먹는다'고 응답한 75%중 59%가 '가족 전원이 주식으로 먹고 있다'고 응답해 본인의 의사보다 가족의 영향을 상당히 받고 있음을 알 수 있었다.

빵을 찾게되는 시간에 관한 질문에서 아침식사 대응으로 60%, 점심 40%, 저녁이 약 2%로 집계됐다. 그 외에 쉬는 시간, 학원가기 전 후, 저녁식사 전, 야식의 순으로 집계됐다.<표 1참조>

시간대별 가장 즐겨 찾는 빵 종류에 대한 설문 결과에 따르면 평일과 휴일에 따라 약간의 차이는 있었지만 아침으로는 식빵이, 점심과 간식으로는 단과자빵이 인기가 있는 것으로 나타났다. 또한 저녁식사로 빵을 먹지 않는다는 응답이 36%로 시간적으로 여유가 있는 저녁식사에 비중을 두는 고교생이 상당수인 것으로 나타났다.<표2 참조>

'가장 맛있다고 생각하는 빵을 자유롭게 구입하라'는 항목에서 메론빵, 프랑스빵, 카레빵 등의 순으로 집계됐다. 달콤하고 충전물이 많이 들어간 빵보다 밀가루 자체의 맛을 느낄 수 있는 단백한 빵을 선호하는 것이다. 또한 급식빵 중 가장 맛있었던 빵 3가지를 선택하라는 질문에 튀김빵, 초코빵, 크로와상, 건포도빵 등의 순서로 나타났다.<표3 참조> [2]

<표1> 빵을 찾게되는 시간대(복수응답)

단위:명(%)

	배고플 때	아침	점심	쉬는 시간	학원시간 전후	저녁전	야식	저녁	그외	무응답
합계	732(58)	722(57)	442(35)	182(14)	135(11)	122(10)	98(8)	29(2)	47(4)	13(1)
남	312(59)	278(53)	118(22)	89(17)	75(14)	46(9)	64(12)	12(2)	22(4)	8(2)
여	420(57)	444(61)	324(44)	93(13)	60(8)	76(10)	34(5)	17(2)	25(3)	5(1)
I	546(58)	641(68)	357(38)	136(14)	100(11)	89(9)	76(8)	23(2)	21(2)	5(1)
II	186(59)	80(25)	86(8)	46(15)	35(15)	32(10)	22(7)	6(2)	17(5)	7(2)

- I 가족과 식사할 때 주식으로 빵을 먹는다고 응답한 고교생
- II 가족과 식사할 때 주식으로 빵을 먹지않는다고 응답한 고교생

<표3> 가장 선호하는 빵(상위 10종류)

단위:명

합계		남	여
1	메론빵 59	카레빵 32	프랑스빵 44
2	프랑스빵 58	메론빵 25	초코빵 41
3	카레빵 55	단팥빵 20	크로와상 36
		샌드위치 20	
4	초코빵 51	아끼소비빵 15	메론빵 34
5	샌드위치 49	프랑스빵 14	크림빵 33
6	크로와상 45	햄버거 12	샌드위치 29
		피자 12	
7	크림빵 40	초코빵 10	치즈빵 28
8	단팥빵 38	크로와상 9	카레빵 23
9	치즈빵 35	식빵 8	파이 20
		참치빵 8	
10	호두빵 23	크림빵 7	호두빵 19
	햄버거 23	치즈빵 7	짬빵 19
	짬빵 23		
	아끼소비빵 23		

<표2> 시간대별 즐겨 찾는 빵의 종류

단위:명(%)

		식빵	단과자빵	조리빵	기타	먹지않음	무응답
평일	아침	713(57)	97(8)	42(3)	65(5)	108(8)	239(19)
	점심	37(3)	351(28)	348(28)	35(3)	134(10)	355(28)
	저녁	49(4)	37(3)	74(6)	52(4)	455(36)	593(47)
	간식	30(2)	552(44)	137(11)	54(4)	121(10)	366(29)
	야식	39(3)	147(12)	57(5)	42(3)	420(33)	555(44)
휴일	아침	606(48)	100(8)	76(6)	87(7)	115(9)	276(22)
	점심	90(7)	224(18)	282(22)	32(3)	191(15)	441(35)
	저녁	42(3)	39(3)	57(5)	48(4)	458(36)	616(49)
	간식	25(2)	479(38)	101(8)	48(4)	144(11)	463(37)
	야식	36(3)	134(11)	43(3)	36(30)	429(34)	582(46)