



IMF 金融危機에 있어 골판紙包裝業界的 經營 構想

韓國 골판紙包裝工業協同組合 專務理事
本誌 編輯主幹 安 憲 榮

☞ 칼럼筆陣 ☞

- 안헌영(본지 편집인·한국포장물류연구소장·기술지도사) 17·20 號
- 신동소(한국 펄프·종이공학회장·농학박사) 15·18 號
- 옥선중(한국물류학회 회장·명지유통대학원장·경영학 박사) 16·19 號

1. 金融危機의 原因을 보면 . . .

우리 한국은 96년 기준 세계 200여 나라중, 수출 Ranking 12위, 96년 12월 12일 OECD가입 당시의 총 외환 보유고 332억 \$로 세계 8위, 자동차 생산 5 위, 종이 판지 생산 10위, 골판지포장 생산 9위를 마크 하는 당당한 국가 위상을 과시하여 왔었다.

그러나 우리나라는 만성적인 국제수지 적자 특히, 작년 96년도만 해도 국제 수지 적자는 237억불이고, 외채 총액은 금년도 1200억불이 넘을 것으로 예상되었다. 이러한 상황임으로 외국은행들은 연초부터 대출증가 전제가 발생하고, 만기 도래의 외채를 상환하려 하니, 외화 부족상이 심각해 졌으며, 한편 방만하게 경영하여온 기업부실이 은행까지도 불실화함으로써 자금경색으로 은행도 대출자금을 회수하게 되어, 기업부도율의 증가라는 금융위기를 가져 왔으며, 급기야 IMF 구제금융지원 요청이란 사태까지 오고 말았다.

2. W貨와 \$貨의 順理와 逆理

W화가치의 절상(切上)이 좋으나? 절하가 좋으냐는 한마디로 단정하기는 어렵다.

여기에서 생각할 초점은 국제수지를 흑자기조로 실현 하는 일이며, 그러기 위해서는 수출을 확대하고, 수입을 줄이는 길밖에 없다.

여기에 환율의 현실화가 열쇠가 된다.

\$대 W화율이 현실화되어 W화가치 절하가 되면, 수

출기업은 이윤이 증대되어 기업이 건실화되며, 수입의 감소세 역할도 하게 된다.

물론 W화 절하가 지나칠 경우, 물가에의 영향과 이미 사용한 외화의 환 리스크 및 수입 원자재의 고가화 등 문제가 불무(不無)하나, 그런것은 어떤 의미에서 감수해야할 과제라고 본다.

여기에 W화와 \$화의 역리 요소와 순리 요소가 있다.

3. IMF 難局 對策은 輸出振興

IMF의 초점은 외화 금융지원이다. 지원받은 외화는 일정기간 이자를 물고 상환해야 한다. W화 가치고는 상환은 불가능하다. 그럼으로 우리가 IMF들을 속히 벗어나려면 빚을 갚을 외화를 마련해야 하며, 이 외화는 수출로서만 가능하다. 그럼으로 우리나라의 경제 기본 정책은 『수출입국(輸出立國)』으로 재 편성되어야 한다. 그것은 경공업 위주의 『중질품』, 『저가격』, 『OEM수출』 로의 1억\$, 100억\$, 1,000억\$ 수출시대에서 『고품질』, 『고가격』, 『KOREA 전통고유브랜드』 로의 2,000억\$수출시대를 다시 한번 개척해야 한다.

우리나라도 국제수지가 1986년 환율이 892W일때 46억\$의 흑자가 지속되어 1988년에는 142억\$의 흑자기조를 시현하기도 하였다.

그동안 국제 수지 적자가 계속되는 가장 큰 이유는 W화가 과대평가 되어, 우리나라 수출품이 세계시장에서 너무 비싸 수출해도 채산이 맞지 않아 결국 수출을 할 수 없게 된데 있었다.

그럼으로 IMF사태 위기 탈출은 수출진흥이 최상책(最上策)이라고 본다.

4. 瓦楞紙原紙工業의 隘路와 期待

우리나라 瓦楞紙원지 공업은 Capacity 면에서나, 품질면에 있어, 국제 수준에 이르고 있다.

96년도 瓦楞紙 원지 수출실적이 193,000M/T에서 97년에는 350,000M/T이 예상되는 상황으로 수출산업화 문턱을 넘어섰다.

그러나 근간 IMF시대를 맞이하여, 瓦楞紙 원지 지료인 Pulp와 폐지 상당량이 수입으로 충당됨에 있어, 900원대 전후의 환율로 수입 한 지료(紙料)로 제조한 원지 가격의 형성 문제와 높아만 가는 환율에다 외화 부족에 따른 Pulp·폐지의 수입난이 겹쳐, 어려움에 처하고 있음은 불문가지다.

그러나 瓦楞紙원지는 수출용 상품포장용재라는 사실과 최다 사용되고 있는 瓦楞紙 포장의 공급에 차질이 있을 경우는 일국의 유통경계가 마비된다는 점에 유의하여, 어떠한 경우가 있더라도 瓦楞紙포장의 공급은 한치의 차질이 있어서는 안되는 것이다.

瓦楞紙원지업계와 瓦楞紙포장업계, 나아가 瓦楞紙포장 사용업계는 瓦楞紙원지 재고 감소, 불필요 사용량 절약으로 瓦楞紙 원지 공급원활화에 일조하고, IMF 난국의 재발방지와 외화 및 자원절약, 그리고 경영합리화 차원에서 瓦楞紙원지의 색상(色相) 및 평량(坪量) 통일 단순화(單純化)를 기하는데 협력함으로써 원가 가중 및 환경 수질상 탁도(濁度)가 문제되는 염료 사용의 황색라이너 및 홍색 라이너 등의 사용은 이를 억제키로 하고, 앞으로 瓦楞紙원지의 색상은 원색라이너 (다갈색: 염료 첨가 없는 자연색)와 백색라이너 2종만을 사용하는 캠페인과 또한 DW 瓦楞紙상자의 SW 瓦楞紙상자화로 자원절약 및 포장합리화를 IMF 시대를 기회로 삼아 다함께 적극 추진해야 한다.

한편 우리나라는 수출확대 정책이 불가피 함으로 이와 관련하여 수출포장 瓦楞紙상자 수요 증가가 예상되어, 瓦楞紙원지도 많이 사용될 것이 기대됨으로, 瓦楞紙원지 공업에도 애로의 고개만 있는 것이 아니라 기대를

해도 좋은 밝은 날도 도래할 것이다.

5. 瓦楞紙包裝業界的 經營 構想

IMF의 충격과 요구가 아니더라도 瓦楞紙포장 산업의 구조 조정은 이미 본격 집입되고 있는 상황이다. 그러나, 문제는 구조조정이 큰 충격없이 진행되는 것이 바람직 한 것이다.

오늘날에 있어, 瓦楞紙포장업계의 경영구상(經營構想)에는 다음과 같은 점이 검토되어야 한다고 본다.

- ① 瓦楞紙포장 부도 기업의 부도 발생원인 조사
- ② 기업별 특성과 기업력에 맞는 瓦楞紙포장 종류별 생산품목의 전문화 문제

우리나라 瓦楞紙포장산업 기업화 35년, 그간은 대·중·소 기업을 막론하고 다 같은 종류의 瓦楞紙포장 품종을 생산 판매해 오면서도 모두가 발전 공존하였다.

그러나 오늘날은 그것이 불가능하다. 그것은 시설과잉의 와중에서 저가 판매가 관행되고 있는 A형 상자를 대·중·소기업이 같이 생산 납품할 때 대량생산 System과 소량 생산 System, 고품질인쇄와 저품질 인쇄, 자동 System과 수동 작업에서 저가경쟁에서 살아남기는 어렵다.

- ③ 이제부터 瓦楞紙포장기업 경쟁은 인력, 자본, 품질이다.

인력이란 기업관리 능력을 말하며, 자본은 설비와 원료 확보, 품질은 신용 Image가 포함된다. IMF권고가 아니더라도 자기 자본 비율을 높이는 일은 필수적이다.

- ④ 1사 다공장 Group형 및 중 소형의 합병을 통한 구조 고도화(高度化)문제

⑤ 포장 물류 Cost 저감 전략을 파는 Market관리
오늘날 선진국의 瓦楞紙포장 판매 사원은 瓦楞紙포장을 파는 것이 아니라, 포장 물류 Cost 저감 기법과 포장 Image를 판다는 것이다.

- ⑥ 시장원리 이론과 수급균형 패턴 조화 분석
- ⑦ 백년고객 (百年顧客) 관리 System
- ⑧ 瓦楞紙포장에 관한 정보 자료 통계 보유
- ⑨ MH원단위 도입
- ⑩ 생산 및 관리 Cost Down 구체적 실시 Data화