

무학주조(주)



최재홍 사장

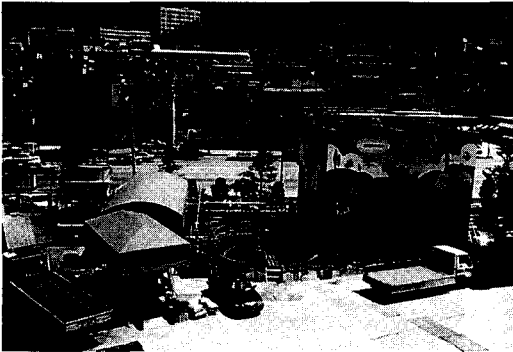
해안을 끼고 있는 도시로서 온화한 겨울 기온과 그다지 높지 않은 여름기온, 낮은 일교차 등 술의 숙성과정에 적합한 이상적인 기후조건을 지니고 있는 마산에 위치한 무학주조주식회사를 방문하였다.

무학주조는 1929년부터 오늘까지 반세기 이상의 역사를 간직하고 있는데 그 원류를 살펴보면 소화주류공업사까지 거슬러 올라간다. 당시 소주와 청주를 제조하던 소화주류공업사는 1947년 마산양조공업사로 상호변경되어 증류식 소주를 생산하기 시작하였으며 1965년 現 최위승 회장이 인수하여 무학양조장으로 상호변경하고 희색식소주 「무학」을 제조하기 시작한 것이 모체가 되었다. 일제치하 주종을 이루던 청주업을 과감히 청산하고 소주생산으로 전환하게 된 것도 이즈음이라고 한다. 1973년에는 경남지역의 36개 소주제조장을 통폐합 및 흡수하여 상호를 지금의 무학주조(주)로 변경하고 1984년에는 사업장을 현재의 위치로 이전하는 등 경남을 대표하는 향토기업으로

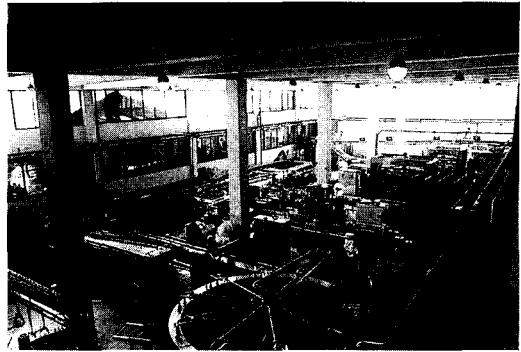
착실한 성장과 발전을 거듭하였다.

시설비 70억원을 투자하여 건립한 무학의 제1공장은 최신식 시설로서 총연장 1천1백70m의 컨베이어라인에 의해 모든 공정이 연결된 자동화 시스템을 이루고 있고 2km가 넘는 송수관으로 인근 팔용산 계곡 지하 암반 2백미터에서 솟아나는 깨끗한 지하청수(TDS 기기 측정 2PPM)를 이용하여 언케이스로부터 세병기, 전자검병기, 주입기, 타전기, 상표부착기, 상자포장기, 케이스 팩카에 이르는 최첨단화된 자동화 설비를 갖추고 있다. 봉암동의 제1공장은 부지 4천3백평에 건물 3천1백평의 대형 공장으로 주로 내수용 소주를 생산하고 있으며 1995년에 준공한 중리 제2공장은 부지 2천9백평, 건물 2천4백평에 수출용 소주 및 리큐르를 주 생산 품목으로 가동하고 있다.

무학주조의 1일 생산능력은 25만리터로 1.8 l PET 소주 8만본, 640ml 10만본, 360ml 40만본의 생산능력을 갖추고 있으며, 기존설비의 보완을 통해 소비자의 욕구를 충족할 수 있고



[폐수처리 시설]



[공장 내부]

록 최신식 시설로의 교체작업을 지속적으로 진행하고 있다고 한다.

1929년 이래 소주만을 제조, 판매하던 무학주조는 1988년 삼미양조 합자회사를 합병하여 리큐르(카카오, 슬로진, 페파민트)를 출시하고 1989년에는 관광용 소주를 출시한 이래 각종 팬시제품을 비롯, 지리산 하동지역의 순수 국내산 청매만을 엄선하여 만드는 전통 매실주 「매화」와 카테일의 주원료인 리큐르 「선라이즈(슬로진, 카카오, 페파민트, 커피)」, 일반증류주인 「제우스」 등 다양한 주종을 생산, 판매하고 있으며 현재에도 국내 최대용량 소주인 2.7l 「빅소주」와 고품질 저용량의 프리미엄급 소주인 「화이트생」 소주를 출시하여 많은 호평을 받고 있다.

특히 3년여에 걸친 연구와 소비자에 대한 관능테스트를 통해 생산된 「깨끗한 화이트」소주는 기존 소주와는 차별화된 기술과 100% 미네랄워터로 만들어 부드럽고 깨끗함을 자랑하고 있으며, 단일 품종으로 월 1천만본 이상의 판매고를 기록하고 있는 등 한국을 대표하는 주류로 거듭나기 위해 적극적인 마케팅정책을 구상하고 있다고 한다.

자연의 혜택으로 빚어지는 주류를 생산하고 있는 무학주조는 날로 환경오염이 심각하게 부각되는 점을 감안, 공장내 폐수처리장을 최신시설로 설치하였다. 지난 '96년 9월 착공, 총경비 6억여원을 투자하여 완공된 이 시설로 1

일 400톤의 오수를 깨끗하게(COD, BOD, SS 각각 30PPM이하) 정화처리하여 방류하고 있으며, 기타 폐기물등은 완전소각로를 이용하여 처리하는 등 깨끗한 환경을 후손에게 물려주겠다는 신념으로 박차를 가하고 있다고 한다.

또, 무학은 마산을 터전으로 발전한 향토기업으로서 마산의 지역발전과 기업이윤의 사회환원에 관심을 기울이고 있다. 신입사원의 100%를 지방대학 출신을 채용하여 고용의 기회를 늘렸으며 대학생 아르바이트 제도를 매년 도입하여 학비를 간접 지원하며, 또한 사원들의 복지시설을 확대하여 사원자녀학자금 지급, 휴게실, 역사관, 연수실, 새마을금고 운영 등 각종 복지시설 및 복리증진을 위해 노력하고 있다. 특히, 기업이윤의 사회환원이라는 기업이념으로 지난 1985년 설립된 재단법인 무학장학재단은 11억원의 자산으로 매년 5백여명을 대상으로 2억여원의 장학금을 전달하고 있으며, 지역의 각종 문화행사과 경로잔치를 개최하는 등 소비자에 대한 감사의 마음과 인재육성을 위해 노력하고 있다고 한다.

무학의 사훈은 인화단결, 품질관리, 친절봉사로 이는 조직상호간의 존경과 사랑으로 일체감과 협동정신을 길러 소비자에게 최고의 품질로 만족을 제공하는 것을 최우선으로 삼고 있으며, 기업이념으로는 첫째 고객에게 신뢰받는 성실한 기업이 되고자 한다. 둘째 거래선, 주주, 지역사회에 신뢰받는 기업이 되고자

한다. 셋째 무학가족에게 신뢰받는 기업이 되고자 한다. 이다.

무학주조는 21세기 초일류기업의 구현을 위해 전사적인 일체감을 바탕으로 STEP2000 운동(SECOND: 제2의 도약, TAKE-OFF: 도약을 위한 힘찬 출발, EFFORT: 전심전력, PRACTICE: 실천)을 전개하여 전사적인 의식개혁 운동을 통한 한국주류업계의 구심점이 되기 위해 노력하고 있다.

특히, 기존의 실험실을 최첨단의 연구기계 및 실험 기자재를 갖춘 연구소로 격상시켜 보다 양질의 주류생산과 소비자의 소비욕구에 접근하는 신제품 개발에 박차를 가하고 있으며 지난 7월부터는 기업의 정보화시대에 부응하기 위하여 수립한 '97년 종합교육계획에 의거하여 관리직 전임직원을 대상으로 사원의 자질향상을 목적으로한 전산교육을 실시하는 등 사원의 자질향상과 함께 정보화시대의 주역으로서 능력을 키우기 위해 지속적인 반복교육을 실시할 예정이라고 한다.

무학주조는 세계화라는 정부의 근간적인 정책을 바탕으로 한국 주류문화의 외국 진출을 경영목표로 삼고 글로벌 시대 주류업계의 선두주자로 거듭나기 위해 일본 최대의 주류메이커인 다카라주조와 공동으로 무학이라는 상표로 일본시장 진출을 강화하고 있으며 미국

등 미주지역에 적극적으로 진출하는 등 한국 소주의 세계화를 위해 노력하고 있으며, 지역적 특성을 벗어나 한국의 대표적 주류업체로 발전할 계획이라고 한다.

무학주조는 1997년도의 경영방침을 책임경영의 구현, 시장선점형의 제품개발, 고객중심의 경영체제 확립으로 정하고 다가오는 21세기 한국을 대표하는 종합 주류 메이커로의 성장을 위해 노력하고 있다.

이러한 경영방침은 전임직원에게 대한 창조적인 참여정신의 배양과 지속적인 목표관리 제도의 확립을 통하여 권한과 책임을 갖춘 인재의 육성을 도모하기 위한 것이며 특히, 1995년 이래 꾸준히 실시해 온 고객중심의 경영체제를 더욱더 확고히 하기 위해 시장밀착형의 영업체제를 정착시키고 고객의 위치에서 사고하는 태도와 자세로 소비자를 우선하는 제품관리를 위해 최재호 대표이사를 비롯한 전임직원이 열과 성을 다하여 노력하고 있다고 한다.



[제품사진]

제 품 명	용 량	용 기	알콜도수
깨끗한 화이트	360 ml	병	22.5%
화이트 생	300 ml	병	23%
화이트	1.8 l 640 ml	병	23%
빅소주	2.7 l	PET	25%, 30%
태백이	360 ml	병	23.5%
매화	375 ml	병	14%
레몬스타	2.7 l	병	15%
체리스타	260 ml		
선라이즈	700 ml 375 ml	병	30%
페스티발	640 ml 500 ml	병	6%

[생산제품현황]

회사 현황 및 연혁

현		황	
회 사 명	무학주조주식회사		
대 표 자 명	최 재 호		
주 소	경남 마산시 회원구 봉암동 469-6	TEL: (0551)93-2121	
창 립 기 념 일	1973년 10월 1일	자본금	10억6천4백5십만원
종 업 원 수	242명 임원 8명,	사무직 163명,	생산직 71명
면 허 중 목	희석식 소주, 리큐르, 일반증류주		
생 산 주 종	희석식 소주, 매실주, 샴페인		
사 훈	인화단결(人和團結), 품질관리(品質管理), 친절봉사(親切奉仕)		
연		혁	
년 월 일	내	용	
1929. 3	소화주류공업사 설립(증류식 소주, 청주 제조)		
1973. 10	무학주조(주)로 상호 변경 및 법인설립 (경남지역 36개 소주제조장 통폐합 및 흡수)		
1984. 6	마산시 회원구 봉암동 소재 현위치로 사업장 이전		
1992. 11	매실주 "매화" 출시(14%, 374ml)		
1992. 12	프랑스 마리브리자르사와 기술제휴 "찰스톤폴리스"의 10종 생산, 판매		
1994. 4	모과주 "몽실" 출시(14%, 375ml)		
1994. 4	무학저팬(MUHAK JAPAN COLTD.) 설립		
1995. 1	화이트(WHITE) 소주 출시		
1995. 3	무학주조(주) 제2공장 준공(마산시 중리공단)		
1995. 8	부산지점 사옥 준공		
1996. 10	화이트소주 1억본 판매돌파		
1997. 7	화이트소주 2억본 판매돌파		