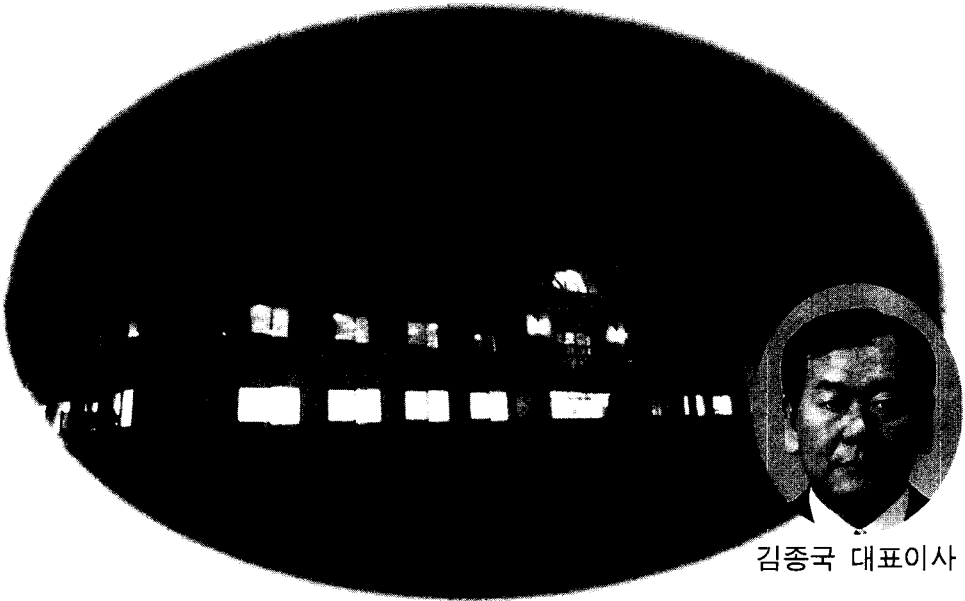


두산씨그램(주)



김종국 대표이사

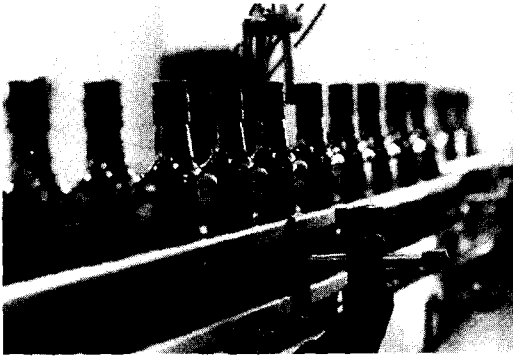
「고객은 우리의 스승이고, 품질은 우리의 자존심이며, 혁신은 우리의 생활이고, 인재는 우리의 보배이다」라는 경영이념을 바탕으로 정체를 거부하고 변화를 적극 수용하는 “젊은 기업”으로서의 이미지를 두각시키고 있는 두산씨그램(주)를 찾아가 보았다.

1980년 OB맥주와 블렌딩 기술의 최고 권위를 자랑하는 미국 씨그램사와의 합작투자로 태어난 두산씨그램(주)은 우리나라 정통 위스키의 맥을 이어가기 위해 혼신의 노력을 기울이고 있었다. 특히 두산의 완벽주의 품질철학과 씨그램의 장인정신을 바탕으로, 1982년 국내 최초로 위스키 원액의 국산화에 성공한 첫 제품인 ‘블랙스톤’에 이어, 1984년 100% 스카치 위스키 ‘패스포트’는 국내 위스키 시장에 특급 위스키 바람을 일으켰으며, 이후 1986년 스코틀랜드 힐튼슨사의 원액으로 생산된 ‘썸싱스페셜’은 다시 한번 두산씨그램의 우수한 제품성을 인정받는 계기가 되었다. 1992년 ‘블랑디스’로 양주의 대중화를 개척한 두산씨그

램은 1994년 (주)베리나인을 합병하였으며, 패스포트 200ml 미니병을 출시함으로써 부담없는 가격과 양으로 본격적인 위스키 대중화 시대를 선언했으며, 특히 ‘94 美 씨그램사 최우수상’ 수상의 영예를 안았으며, 1995년에는 최초로 ‘알렉산더’ 보드카를 러시아에 수출하였으며, 위스키 업계 최초로 순매출액 1000억 돌파라는 놀라운 성과를 보여주었다.

두산씨그램은 최상의 품질을 자랑하며 우리나라 위스키의 새로운 전통을 세우기 위해 변화하는 소비자의 기호·라이프 스타일을 정확히 분석·파악하고 체계적인 경영전략을 우선으로 다양한 Brand Portfolio, 뛰어난 제품력, 영업력을 바탕으로 연평균 20%이상의 높은 성장률과 함께 국내 위스키 업계를 이끌어가는 마켓리더로서 노력하고 있는 것을 보여주었다.

효율적인 최첨단 경영관리 시스템 및 많은 R&D 및 설비재투자로 향후 경영환경의 변화에 적극적으로 대처할 수 있는 능력을 보유하고



[공장 시설]

고 있었으며 높은 1인당 생산성을 바탕으로 21세기 우량기업으로 한 걸음 한 걸음 다가서고 있음을 느낄 수 있었다.

무료 카테일 아카데미 「씨그램 스쿨」과 폭넓은 고객층을 수용하는 국내 최초의 전문 카테일바 「위스키스」의 운영 및 다양한 캠페인을 통해 우리나라의 위스키 대중화 및 건전한 음주문화의 보급과 생활의 즐거움, 여유를 위해 많은 노력을 기울이고 있었다.

두산씨그램인은 전문가정신과 창조성을 바탕으로 보다 나은 품질을 위해 도전하고 있다. 특히, 과감한 위임전결을 통한 권한의 하부이양으로 사원 각자가 주체가 되어 자신감 있게 일할 수 있으며, 1인 1PC 지원, LAN구축을 통한 '정보시스템화'로 업무의 효율을 높이는 동시에 상하간의 원활한 의사소통을 위해 최대한 배려하고 있었다.

일찍이 팀제를 도입하고 부서내 WORKSHOP과 청년 중역회의 등을 통하여 전사적인 문제점과 경영과제를 팀내에서 자발적이고 적극적으로 해결하도록 하는 민주적인 경영시스템 구축을 확보하고 있으며, 특히 소중한 인재를 위한 적극적인 투자를 아끼지 않으며 능력주의 인사제도 및 승진연수를 폐지하고 국제화시대에 맞는 직원능력개발을 위해 직급별·직능별로 전문적이고 효율적인 교육을 실시하고 있으며 해외연수, 씨그램 관계회사와의 해외 교환근무 실시, ELS 및 DIEP(연수원 어



[스포츠를 통한 훈련]

학 합숙훈련), 어학교육 지원, 배낭여행 지원으로 세계속에서도 당당한 인재를 양성하고 있었다.

바로 이웃과 환경을 생각하는 것은 기업이 해야 할 중요한 역할중 하나일 것이다. 이에 두산씨그램은 환경그룹 두산의 경영이념에 동참하여 '건강한 자연이 곧 우리의 생명'이라는 정신 아래 환경오염 방지와 오염 측정기술의 선진화를 위한 환경보호 활동에 노력을 기울여 94, 95년에는 정부로부터 위스키 업계에서 유일하게 이천공장이 환경관리 모범업소로, 96년에는 환경 친화적 기업으로 선정되는 등 맑고 깨끗한 환경을 지켜 나가기 위해 최선의 노력을 다하고 있음을 알 수 있었다.

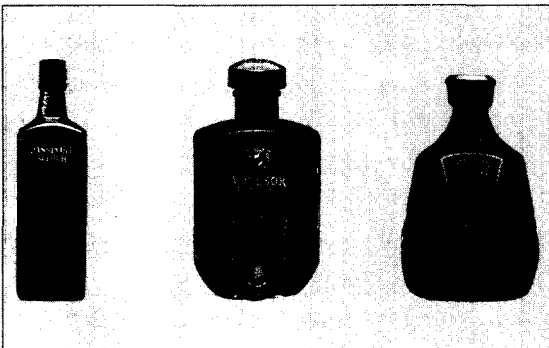
또한 두산씨그램 전임직원이 주체가 되어 95년부터 실시하고 있는 '소년소녀가장돕기' 캠페인은 각박해지는 현실 속에서 따뜻한 이웃사랑을 몸소 실천하고 있었으며, 더욱이 기존의 의폐적인 기부금 형식에서 탈피하여 임직원들이 불우한 소년소녀 가장들과 결연을 맺음으로써 더욱 가까운 인간애와 함께 기업과 사회를 이어줄 수 있는 소중한 기회란 것을 알 수 있었다.

한편 연변조선족 후원사업으로 조선족 과학기술대학에 후원금을 지원하였으며, 군부대 위문을 위한 '사랑의 차 보내기'와 전북고창 영선종합고교 여자유도 지원, 불우이웃 돕기, 장애인 직업 재활을 위한 지원, 패스포트 골프대

회에 이르기까지 사회사업의 영역을 다양하게 확대해 더불어 함께 살아가는 사회로서의 두산씨그램이 그리는 미래상을 느낄 수 있었다.

1981년 두산씨그램은 경기도 이천군 고백리에 공장을 설립, 전세계 스카치 위스키의 선두업체인 시바스 브라더스, 블렌딩 기술의 권위를 자랑하는 캐나다 조셉 E 씨그램사로부터 최고의 원액과 블렌딩 기술을 받아들여 1982년에는 국내 최초로 국산 위스키 원액을 생산하게 되었으며 연간 25,000KL의 첨단 생산능력을 갖추고, 엄선된 위스키 원액과 독특한 제조비법으로 국내최고급의 프리미엄 위스키를 공급하고 있으며, 지금도 진정한 위스키의 정수를 보여주기 위한 두산씨그램의 노력은 계속되고 있으며, 스코틀랜드, 미국 등지에서 연수교육과 함께, 모든 제품의 원료 선택에서 병입에 이르기까지 두산씨그램의 완벽주의 철학은 곳곳에 배어 있었다.

원래 컬트어의 '생명의 물'을 뜻하는 위스키게바하가 그 어원인 위스키는 탐스런 호박색의 짙은 향취와 함께 오늘날까지도 그 독특한 맛과 향을 자랑하고 있다. 두산씨그램의 기술의 결정체인 스카치 위스키 '원저 프리미어'는 200년 전통의 윌리엄 할만의 제조비법과 스코틀랜드 천혜의 자연속에서 12년간 숙성된 최고급 원액만을 엄선해 블렌딩한 것으로, 그 부드러움과 감미로움은 맛에도 품격이 있음을



[제품사진]

느끼게 하며, 많은 사랑을 받아온 스카치 위스키 '패스포트'는 위스키의 명가 시바스 브라더스에서 생산되는 원액을 사용한 것으로 순하면서도 입가에 오래 남는 향취로 세계 114개국 사람들이 함께 즐기는 정통 위스키이며, 한방울 한방울 최상품만을 선택, 블렌딩하기 때문에 「소량의 최상품」이라는 신념을 지켜온 100% 스카치 위스키 '썸싱스페셜'은 귀한 분께 드리는 귀한 술로 기억되어 왔으며, 국내 위스키 최초로 개발되어 최고의 전통을 자랑하는 100% 프리미엄 위스키 '베리나인 골드', 프랑스 원액으로 블렌딩한 정통 브랜드 '블랑디스'에 이르기까지, 두산 씨그램은 오랜 전통으로 이어온 위스키 명가의 비법을 우리의 기술로 다시 빛고 있었다. 소비자로부터 폭넓은 사랑을 받아온 두산씨그램은, 제품 하나 하나에 자부심을 담은 장인정신으로 변함없는 명가의 전통을 지켜나가고 있었음을 알 수 있었다.

두산씨그램은 고객지향적 물류시스템으로 물류비용을 절감과 함께, 거래처 정보 네트워크 구축으로 우리 고객과 경영정보를 공유하

제품명	용량	용기	알콜도수
패스포트	700ml	병	40%
"	500ml	"	"
"	360ml	"	"
"	200ml	"	"
"	50ml	"	"
썸싱스페셜	700ml	병	40%
"	500ml	"	"
"	360ml	"	"
"	200ml	"	"
"	50ml	"	"
원저프리미어	700ml	병	40%
"	500ml	"	"
"	350ml	"	"
"	50ml	"	"

[생산제품현황]

는 등 첨단시스템을 바탕으로 고객중심의 유통시스템을 실현하고 있었으며, 소비자와 만나게 되는 백화점에서부터 호텔, 카페, 소규모 음식점, 24시간 편의점에 이르기까지 거래 정상화를 위해 최선의 노력을 기울이고 있었으며, 제품의 판매, 재고관리, 분석 등은 정보시스템을 통해 유통의 효율성을 한차원 높였음을 알 수 있었다.

이제 세계는 국경없는 무한경쟁의 무대로 우리모두에게 많은 기회와 시련을 제공할 것이며, 이에 우리 기업은 커다란 세계경제의 조

직속에서 차별적이고 우리기업만의 우수한 역량을 십분 발휘해야만 하는 것이다.

다가오는 21세기를 맞이하여 차별적인 유통관리 체제 및 우수한 경영전략을 바탕으로 두산씨그램은 빠른 성장을 하고 있으며, 21세기를 향해 더 큰 비상을 준비하고 있는 지금 '기업의 힘은 바로 사람'으로 그 주역은 바로 379명의 두산씨그램인 것이다. 국내·외시장에서 무한한 가능의 실현을 위해 고객과 함께 성장을 할 두산씨그램의 앞선 전략과 젊은 의지를 느끼며 발길을 돌렸다.

회사 현황 및 연혁

회 사 명		현		황	
회 사 명		두산씨그램 주식회사			
대 표 자 명		김 종 국			
주 소	본 사	서울시 강남구 논현동 105-7 두산B/D 14층 TEL: (02)510-4525			
	이천공장	경기도 이천시 부발읍 고백리 7-2 TEL: (0336)30-9507			
창립기념일		1980년 5월 3일	자본금	90억원	
종업원수		379명 임원 7명, 사무직 68명, 영업직 212명, 생산직 92명			
면허종목		주류제조			
생산주종		위스키			
사훈		고객은 우리의 스승이고, 품질은 우리의 자존심이며 혁신은 우리의 생활이고, 인재는 우리의 보배이다.			
		연 혁			
년 월 일		내		용	
1979. 11		씨그램사와 합작 투자 계약체결			
1980. 5		두산씨그램(주) 설립, 위스키·기타 재제주 제조면허 취득			
1981. 7		경기도 이천에 공장완공			
1984. 7		100%스카치 위스키 '패스포트' 출시			
1985. 12		(주)베리나인 인수			
1987. 3		국산특급위스키 'DIPLOMAT' 출시			
1994. 1		'93 두산그룹 최우수 경영상 수상, (주) 베리나인 합병			
1994. 11		위스키업체 최초로 순매출액 1,000억 돌파			
1995. 5		'94 美씨그램 최우수 회사상(Affiliate of the Year) 수상			
1996. 2		프리미엄위스키 '원저프리미어' 출시			
1996. 3		'96년 '환경친화적 기업'으로 선정			
1997. 2		노동부로부터 '96년 노사협력 우량기업'으로 선발			