

韓國 企業의 對中國 投資 戰略에 관한 研究

- 釜山 地域 企業을 中心으로 -

박 홍 주*

〈目 次〉

제 1 장 序 論	제 4 장 釜山 企業의 對中國 投資 現況과 投資 進出 戰略
제 2 장 中國의 投資 環境	4.1 釜山 企業의 對中國 投資 現況
2.1 海外 直接 投資의 動機 및 理論	4.2 投資 有望 地域
2.2 經濟 現況과 政策	4.3 投資 進出 戰略
2.3 外國人 投資 現況과 推移	제 5 장 要約 및 結論
제 3 장 韓國 企業의 對中國 投資 現況	參考文獻
3.1 韓國 企業의 對中國 投資 現況	Abstract
3.2 對中國 投資 形態 變化	
3.3 既存 投資 企業의 問題點	

제 1 장 序 論

중국은 1978년 개혁·개방 정책을 표방한 이후 괄목할 만한 경제 성장으로 중국 경제의 실질경제 규모를 4배 이상 증대시켰고, 21세기에는 정치·군사·외교 뿐만 아니라 경제적으로도 미국을 견제할 유일한 초강대국으로의 부상이 예상되고 있다. 이러한 중국은 국제 무대에서의 입지 확보를 위해 1986년부터 WTO(전 GATT) 가입을 위해 부단한

* (주)신코리아 대표이사, 지산전문대학 중소기업경영과 겸임교수

노력을 기울이고 있다. 즉, 1996년도에만 무려 4천여개에 달하는 품목에 대한 관세 인하, 수입 제한 품목 해제, 증치세 환급을 인하, 외국인 투자 우대 조치 철회, 수입품에 대한 가가장 제도 도입 등 중국 경제에 지각 변동을 불러 올 수 있는 각종 경제 개혁을 단행하고 있다.

우리나라의 최대 투자국인 중국의 이같은 투자 환경 변화는 향후 투자를 하고자 하는 우리 기업에도 상당한 영향을 미칠 것으로 예견됨에 따라 그동안의 대중국 진출 전략에 대한 전면적인 재검토와 업계의 시의 적절한 대응책 마련이 시급하다. 즉, 중국은 1978년도부터 개혁·개방 정책을 표방, 추진하여온 이후, 외국인 투자 기업에 대해 지속적인 incentive를 부여해옴으로써 대규모 외자 유치에 성공, 급속한 경제 성장의 기틀을 마련하였으나 다른 한편으로는 중국내 지역간·산업간의 소득 격차 심화, 노동 집약적 외자 기업 내의 노사 분규 빈발, 연간 1억명 이상의 농촌 인구의 도시 이동 등 심각한 사회·경제적 문제들을 안고 있다. 또, 효율이 떨어지는 국영 기업의 개혁 문제, 높은 물가 상승율이 유발하는 사회적 불만, 만연하는 부정 부패, 지난 1997년 2월19일 타계한 덩소평 이후의 정치적 불안 요소, 중앙 정부와 지방 정부 간의 권력 배분, 그리고 인민 해방군과 중국 공산당 및 全人代 사이의 역할 배분 문제 등 정치·경제·사회적으로 중국이 극복해야 할 과제도 산적한 상황이다. 이에 중국 정부는 최근들어 외자 기업에 대한 우대 조치를 점차 축소하고 있고, 외자 기업에 대한 관리를 점차 강화하는 방향으로 투자 유치 정책을 변경시키고 있어 중국에 투자 진출하려는 우리 기업들의 주의를 요망되고 있다. 즉, 1996년 말 공포된 중국 세무국의 「외국 기업 상주 대표 기구(지사)에 대한 소득·영업세 부과 방법 변경」에 따라 사천성을 비롯한 중국 일부 지역에서 외국 기업에 대한 소득세·영업세 징수를 강화하고 있고,¹⁾ 1997년 2월에는 중국 내 외국인(기업) 체납자에 대한 출국 금지를 위한「沮止稅人出境實施辦法」을 공포하는 등 외자 기업에 대한 우대 조치를 축소하고 있는 것을 알 수 있다.²⁾

일본 미쓰비시 종합 연구소의 아시아 각국에 대한 투자 환경 보고서³⁾ 「아시아 역내 분업 체제의 재구축-재검토 되는 對中國 투자의 우위성」('96. 2)에 의하면 투자 대상지로

1) 大韓貿易投資振興公社, 「海外市場」, 1997. 1. 29. p. 17.

2) 前掲誌, 1997. 2. 3. p. 14.

3) 三菱綜合研究所, 「亞細亞 域內 分業體制 再構築-再檢討되는 對中國投資의 優位性」, Tokyo, 1996. 2.

의 중국 메리트가 점차 약화되고 있는 것으로 보고되고 있다.

1990년 하반기 이후 본격화된 우리 기업의 對중국 투자는 우리 나라의 급격한 임금 상승으로 경쟁력을 상실한 섬유·봉제·신발 등 노동 집약적 산업이 주종을 이루고 있다. 이들 업종의 경우 이러한 상황 타개책으로 지리적으로 인접해있고, 문화적으로 크게 이질감이 없으며, 저임금의 풍부한 노동력과 우회 수출 거점 등 생산 요소상 우위를 확보하고 있는 중국에 집중 해외 투자 진출을 한 것은 어찌보면 당연한 결과라 할 수 있다. 특히, 과거 개발 도상기에 우리나라 경제의 견인차 역할을 담당하였던 부산 경제는 90년대 들어 급격히 경제력이 약화되면서 좀처럼 활성화 되지 못하고 있다. 부산 경제의 부진은 정부의 산업 구조 조정 정책에 편승하지 못하였거나 대도시 성장 억제 정책 등 여러가지 요인을 들 수 있겠으나 무엇보다도 여타 산업 부문이 육성 발전되지 못한 채 경제의 근간인 제조업이 쇠퇴되었다는 것을 가장 큰 중요요인으로 정리할 수 있다. 이런 관점에서 볼 때 신발·섬유·봉제 등 대표적인 노동 집약적 산업인 부산 기업들이 對중국 투자에 많은 실적을 기록하고 있다. 그러나, 몇 년 전부터 단순히 값싼 노동력과 풍부한 자원 등에 이끌려 중국에 투자했던 부산 기업들이 투자 환경 및 투자에 관련된 각종 제도에 대한 충분한 사전 지식과 정보가 없이 진출하여 많은 어려움과 실패를 한 사례가 많았다. 한편, 對중국 투자 진출 증대는 수출 유발 등의 긍정적 효과와 産業空洞化 현상 등의 부정적인 요인이 공존하고 있으므로 산업 구조 조정 연계와 투자 정책 및 업계의 질서있는 진출이 요망되고 있다.

따라서, 본고에서는 중국의 투자 환경과 최근의 외자 기업에 대한 각종 정책들을 다각적인 시각에서 분석해 보고 중국의 외국인 투자 유치 제도 및 투자 환경을 고찰해 보도록 한다. 이어 우리나라 및 부산 기업의 對중국 투자 현황 및 문제점들을 분석해 보고, 이러한 내용들을 바탕으로 우리 부산 기업의 대중국 투자 진출시 유망한 분야 및 투자 전략을 제시토록 하는 것이 본 논문의 목적이다.

제 2 장 中國의 投資 環境

2.1 海外 直接 投資 動機 및 理論

해외 직접 투자는 단지 유리한 자산 운영에 목적이 있는 것이 아니라 경영권 내지 통

제권이 따르는 장기 자본 이동을 뜻한다. 이는 해외로 진출하기 위한 주요한 전략적 수단이다. 해외 직접 투자는 다른 수단과는 달리 해외 시장에 대한 개입의 정도가 높기 때문에 해외 직접 투자의 성공 여부는 기업의 전반적인 위험, 수익성 등에 중대한 영향을 미치는데 그 동기는 대개 다음의 다섯가지 유형으로 분류되고 있다.⁴⁾ 첫째, 현지국의 시장을 개척·확보·유지하기 위한 시장 지향형 직접 투자(market-oriented FDI), 둘째, 생산 요소 가격이 낮은 국가에 투자하여 생산 효율을 높이기 위한 생산 효율 지향적 직접 투자(Production efficiency-oriented FDI), 셋째, 현지국에서 자원을 안정적으로 확보하여 본국으로 수입하거나 제3국에 수출하기 위한 동기의 자원 지향형 직접 투자(resource-oriented FDI), 넷째, 선진 기술이나 경영 지식을 습득하기 위한 기술(또는 지식) 지향형 직접 투자(technology-oriented FDI), 그리고 생산 단계의 국제적 분산을 통해 안정적인 생산 활동을 추구하거나 정치적 위험을 감소시키기 위해서 다수국에 분산 투자하는 안전 지향형 직접 투자(security-oriented FDI)가 그것이다.

이러한 해외 직접 투자를 가능케 하는 주요 이론에는⁵⁾ 독점적 우위론(S. H. Hymer), 내부화 이론(P. J. Buckley & M. Casson), 절충 이론(J. H. Dunning)이 주류를 이루고 그 외에 과점적 경쟁 이론(F. T. Knickerbocker), 제품 수명 주기 이론(R. Vernon), 통화 지역 이론(R. Z. Aliber), 고지마(小島清)의 직접 투자 이론 등이 있다. 그러나 이 이론들은 일부 이론을 제외하고는 대부분이 미국 등 서방 선진국의 해외 직접 투자 동기를 이론화한 것으로 개발 도상국의 1980년대 이후 급격히 증가하고 있는 해외 직접 투자 현상을 설명하기에는 다소 논리적 무리가 있을 수있다.⁶⁾ 선진국의 경우 독점적 우위의 내부적 요인에 의한 공격적 능동적 동기가 지배적 임에 반해 개도국의 경우는 주로 외부 환경적 요인에 의한 수동적 방어적 동기가 특징적이며 이와 동시에 위험 분산, 정치 불안 등의 동거나 민족적 유대와 무역 유대 그리고 인력수출을 수반한 해외 진출 동기는 선진국 다국적 기업에선 찾아볼 수 없는 독특한 개도국만의 동기인 것이다.⁷⁾

독점 우위론은 기업의 경쟁적 우위로 독점적 우위 요소를 들고 있다. 그러나 독점 우

4) 방호열(1994), 「국제경영학」, 법문사, PP.298-299.

5) __, Ibid, pp. 164-189

6) 최홍섭(1994. 9), "대ASEAN해외직접투자의 효율제고전략에 관한 연구", 무역학회지, 19권 2호, p. 282

7) __, Ibid, p. 282

위 이론은 미국 기업들의 국제화를 설명하기 위해 하이머-킨들버거에 의해 이론화된 것으로, 이 이론의 전제는 외국 비용(cost of foreignness)의 존재와 주로 현지 시장으로 직접 진출할 때를 상정한 것이다. 외국 비용의 존재는 기업 국제화를 저해하는 요소이기 때문에 해외 투자 기업은 외국 비용을 상쇄하는데 필요한 경영 자원을 보유하여야 한다. 그러나 현대는 외국 비용이 별로 높지 않고 부족한 경영 자원은 합작·동반 진출 등을 통해서 획득할 수 있기 때문에 어느 정도의 경영 자원만 있으면 국제화는 가능하다는 논리가 경쟁 우위 모델⁸⁾을 바탕으로 제기되고 있다. 내부화 이론 역시 독점적 우위에 바탕을 둔 이론으로 개도국의 해외 직접 투자를 설명하는데는 다소 무리가 있을 수 있다. 고지마는 해외 직접 투자를 규범적인 측면에서 이해 하고 해외 직접 투자가 반드시 기업내적인 독점 우위에 의해서만 발생하는 것이 아니고 비교우위 변화에 의해서도 이루어 질수 있다고 하고 상대적 우위의 개념을 바탕으로 비교 우위 공식에 입각한 국제 분업론적 접근으로 소규모이면서 기업 특유의 우위 요소가 뚜렷하지 않은 개도국의 해외 직접 투자를 설명하고 있다. 최근에는 이러한 개도국의 해외 직접 투자 이론을 설명하기 위한 연구가 이루어지고 있다.

2.2 經濟 現況과 政策

중국은 지난 1978년 이후 농업, 공업, 과학, 기술 및 국방의 4개 현대화 정책과 등소평의 실용주의 노선에 따른 적극적인 개혁·개방 정책 추진으로 지난 19년 동안 괄목할 만한 경제성장을 시현했다. 이에 따라 세계 은행도 향후 중국이 매년 8% 정도만의 경제 성장을 지속한다고 가정할 경우에, 2002년에는 실질 경제력에서 미국을 앞지르고, 기술에 있어서도 세계 선진국 대열에 합류할 것으로 전망하고 있다.

〈표 2-1〉 중국의 주요 경제 지표 성장률

(단위:%)

구 분	1992	1993	1994	1995	1996	1997(전망)
실질GDP	13.6	13.4	11.8	10.2	9.7	10.3
실질공업생산	27.5	28.0	21.4	17.0	-	-

8) 김병준(1992), “한국 해외직접 투자기업의 경쟁우위에 관한연구”, 서울대 박사학위논문

고정자산투자	45.4	45.2	34.2	20.0	18.1	19.0
상품소매총액	16.8	23.6	31.2	29.0	19.4	22.0
소비자물가상승률	5.4	13.2	21.7	14.8	7.0	6.7

〈자료 : 중국 국가통계국〉

註: 국유부문임

특히, 중국은 [표 2-1]에서 보듯이 사회주의라는 정치 체제에 상품 및 시장 경제를 과감히 도입함으로써 연평균 8~9%의 경제 성장율을 시현해왔는데 1992년 13.6%, 1993년 13.4%, 1994년 11.8% 성장에 이어 1995년에는 정부의 경기 과열 진정책에 따라 10.2%의 안정 성장세를 나타내고 있고, 1996년에는 9.7%의 성장율을 나타내 1993년 이후 과열 성장 억제를 위한 긴축 정책의 실효로 연착륙에 성공한 것으로 평가된다.

한편, 1996년 중국 경제 동향에 있어 가장 주목되는 점은 물가 상승율을 1995년의 절반 수준으로 떨어뜨리는데 성공한 것인데 이는 통화 증가율 억제와 함께 유사이래 최대 풍작을 보인 곡물 작황 호조로 물가 인상 압력이 감소한데서 기인한 것으로 분석된다.

〈표 2-2〉 중국의 연도별 수출입 현황

(단위: US \$억,%)

연도 구분	1992		1993		1994		1995		1996		1997 (전망)	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
총교역	1,656	22.0	1,957	18.2	2,367	21.0	2,809	18.7	2,899	3.2	3,260	10.4
수출	850	18.2	918	8	1,210	31.9	1,488	22.9	1,511	1.5	1,740	12.6
수입	806	26.4	1,039	28.9	1,157	11.2	1,321	14.2	1,388	5.1	1,518	7.8
무역수지	44		121		53		168		123		222	

〈자료 : 중국 海關 통계, KOTRA 海外市場(1996.11.25)에 의거 저자 정리〉

대의 무역도 [표 2-2]에서와 같이 1978년 이후 연평균 16% 이상 증가하는 가운데 1995년 중에는 167억 달러의 대규모 무역 흑자를 시현했는데 수출은 외자 기업의 임가공 수출 호조, 내수 시장의 과열 진정에 따른 수출 여력 확대, 세계 경기 호조, 외자 기업의 수출 확대 등으로 전년 동기 대비 22.9% 증가, 수출액 1,488억 달러, 수입은 내수 시장 성장 감속에 따른 기계 설비, 완제품 등의 수입 증가율 둔화로 전년비 14.2% 증가한 1,321억 달러를 기록했다. 1996년 중국 경제 동향에 있어서 불안정한 양상을 보인 것은

수출이다. 1996년 1월부터 7월까지 마이너스 행진을 계속하다 하반기에 회복되기 시작했다. 1,511억 달러를 수출함으로써 작년비 1.5% 신장하는데 그쳤다. 1995년 중국의 수출입 동향에서 특기할 점은 임가공 수출입액이 1,327억 달러로 중국 전체 수출입 총액의 절반에 육박하는 등 일반 상품 수출입액 1,147억 달러를 능가했으며, 증가율 면에서도 전년 대비 26% 증가, 일반 상품 수출입의 16%를 앞섰다는 사실이다. 1996년에도 일반 무역의 수출입 총액은 1,022억 달러로 전년에 비해 11% 감소하였으나, 가공 무역 수출입 총액은 1,466억 달러로 전년에 비해 11% 증가하였다. 또, 국유 기업의 수출입액은 계속 감소하고 있는 반면 외국 투자 기업은 급증세를 보이고 있다.

〈표 2-3〉 중국의 지역별 교역 추이

(단위: US\$ 백만, %)

구 분	1993		1994		1995		1996	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
아시아	115,212	4.6	142,212	23.4	-	-	-	-
한국	8,220	62.5	11,720	42.6	17,000	45.1	19,900	17.0
대만	14,395	118.8	16,326	12.4	17,900	9.0	-	-
홍콩	32,537	-44.0	41,822	28.5	44,600	6.6	40,700	-8.6
일본	39,032	53.8	47,894	22.7	57,500	20.1	60,100	4.5
(ASEAN)	10,679	27.0	13,209	23.7	18,400	39.3	-	-
유럽	40,415	47.2	43,844	8.5	-	-	-	-
(EU)	26,105	49.9	31,519	20.7	40,300	27.9	39,700	-1.6
독일	10,008	54.7	11,898	18.9	-	-	-	-
북미	30,234	50.6	38,661	27.9	-	-	42,800	4.9
미국	27,652	58.1	35,431	28.1	40,800	15.2	-	-
총교역액	195,713	18.2	236,731	21.0	280,900	18.6		

(자료 : 중국 해관 통계, KOTRA 해외시장(1997. 1. 17)에 의거 저자 정리)

국별로는 {표 2-3}과 같이 우리나라가 일본과 홍콩, 미국, EU, 아세안, 대만에 이어 중국의 7대 교역국으로 순위가 매겨져 있으며, 주요 교역 대상국 중 가장 급속한 교역 신장률을 보이고 있다. 또한, 싱가포르를 비롯한 아세안 국가들과의 외교 관계 개선에 힘입어 아세안 제국과의 교역도 급증세에 있다.

품목별로는 전기·전자 제품과 의류, 섬유, 신발, 완구, 가방 및 플라스틱 제품 등의 수

출이 호조를 보여 기존 경공업품 수출 구조에서 큰 변화가 없었으며, 수입품은 IC 등의 전기·전자 부품과 섬유 및 금속 가공 기계 등의 기계, 강판, 플라스틱 원료, 화학 비료 등의 원자재 위주 수입 구조가 유지되고 있다.

2.2.1 外國人 投資 制度의 變化

2.2.2.1 外國 투자 기업에 부여해온 우대 조치 철회

① 철회 내용

- 연해 14개 경제 개발구의 기술 개조를 위한 설비 수입 관세 면제.
- 보상 무역을 위한 기계 설비, 원료 또는 보조 재료의 수입 관세 면제.
- 바터 교역에 필요한 기전 설비(기계 및 전자 제품), 원료 또는 보조 재료 수입시 대외 무역 경제 협작부 승인 서류에 의거 관세 감면.
- 외국 기업의 양도물은 작성 外事辦工室의 승인 서류에 의거 관세 감면.
- 三資 企業의 투자 총액 내 수입 기계 설비, 부품과 기타 자재 수입 관세 면제.
- 경제 개발 구내 농업 가공 수출 업종을 발전시키기 위해 수입하는 종자, 종묘, 사료, 동식물, 보호 약물, 경작 양식과 농기구 및 기타 필요한 기술 설비는 작성 대외 경제 무역 위원회 승인 서류에 근거해 관세 면제.
- 외국기업 업무용 차량의 관세 면제.

② 철회 시기 및 유예 기간 적용 대상

- 철회 시기 : 96년 4월 1일
- 유예 기간 : 96년 3월 31일 이내 '사법 타당성 보고서'의 승인을 득한 업체에 한해 다음과 같다.
 - 등록 자본 3천만달러 이상은 97년 12월 31일까지 유예 기간을 부여함.
 - 등록 자본 3천만달러 미만은 96년 12월 31일까지 유예 기간을 부여함.
 - 관세율은 30%선 정도로 예상되며 17%의 증치세를 별도 부담해야함.

2.2.1.2 증치세 수출 환급을 인하

① 인하 배경

- 업체들의 부조리로 인해 증치세 부가액보다 환급액이 더 많아 관련 재정 부문의

심한 재정 적자 누적

- 중국 정부는 매년 500억 원(중국 화폐) 정도의 증치세 환급 예산을 확보, 지급하고 있으나 적자 누적으로 인해 50% 가량의 차기연도 예산을 선수 지급하고 있는 실정임.
- 궁극적으로 중국 진출 외자 기업의 경쟁력을 떨어뜨려 자국 기업의 경쟁력을 높여주고 對중국 투자를 통해 높은 투자 수익을 올리고 있는 외자 기업에 대해 추가 조세를 징수함으로써 국가 재정력을 확충하는 한편, 국유 기업의 경영 개선을 도모함.

② 인하 경위

- 1995년 7월 1일부로 종전 최고 17%의 환급율을 14%로 인하함.
- 3%의 인하율이 현실적으로 재정 적자 해소에 도움이 못된다고 판단한 중국 정부는 1995년 9월, 1996년 1월 1일부터 최고 9%까지만 환급한다는 정책 발표.

2.2.1.3 가기장 제도 시행

① 시행 경위

- 재수출용 원·부자재는 기본적으로 면세를 원칙으로하고 있으나 일부 수출 업체들이 원·부자재의 용도를 변경하여 내수로 전환해 변칙적으로 관세 납부 의무를 이행하지 않고 있음.
- 당초 수입금의 10%에 해당하는 금액을 수입 보증금으로 중국 은행에 예치할 방침이었으나 관련 업체의 거센 반발에 의해, 수입 가기장 제도로 전환.

② 시행 내용, 시기 및 지역

- 100 원을 입금 후 계좌를 개설하면 중국 은행이 형식적인 재수출 담보를 한 후,
 - 재수출이 이행되면 이 계좌는 자동적으로 해지되고 계좌에 입금된 100 원은 수수료로 영수함.
 - 재수출이 이행되지 않을 경우 관련 품목 및 금액에 상당하는 관세를 부과함.
- 이 제도는 蘇州, 寧波, 東莞을 시범 지역으로 1996년 1월 1일부로 시행함.

2.2.1.4 수입 쿼터 및 수입 허가증 관리 대상 품목 축소

① 시행 경위

- 중국 정부는 총 354개 품목에 대해 수입 쿼터 및 수입 허가증 관리 제도를 시행하고 있으나 1996년 1월 1일부로 176개 품목을 관리 상에서 제외함.

② 대상 품목

- 수입 허가증 및 수입 쿼터 관리 취소 : 발동기가 부착된 자동차 새시 등.
- 수입 허가증 관리 취소 : 냉동 장치가 없는 공기 조절기, 소형 자동차 이외의 자동차 차체(운전실 포함), 자동 장치를 갖춘 구동 차축, 복사기 등.
- 수입 쿼터 관리의 취소 : 식용유류, 주류, 화공품, 감광 재료, 집적 회로 등.
- 특정 제품 목록 관리의 취소 : 압출기, 금속 구조용의 주형틀 등 기계 및 전자 제품 등.

2.2.1.5 관세인하

① 관세 인하 경위

- 1995년 11월 APEC 정상 회담시 강택민 중국 국가 주석이, 4천여개 품목에 대해 30% 이상의 관세 인하 시사.
- 1995년 12월 29일 중국 정부는 1996년 4월 1일부로 총6천개 관세 카테고리 항목 중 4천~5천개 가량 품목의 관세 인하 공식 발표.
- 1996년 1월 총 3천백여개 관세 인하 세부 품목 발표.
- 전체 관세 인하 품목은 1996년 2월 발표

② 관세 인하 배경

- WTO 가입을 적극 추진 중인 중국은 그동안 미국을 비롯한 기타 회원국의 거센 시장 개발 압력을 받아왔으며, 이번 조치는 WTO 협상 강화 카드 차원에서 비롯된 것으로 보임.

2.2.2 外國人 投資 10大 重點留置分野

중국은 1996년 중에도 외국인 투자 증가세가 계속 유지되 허가 금액과 이행 금액 기준

으로 각각 1995년에 비해 5%, 7% 증가한 950억 달러와 395억 달러에 달했으며, 1997년에도 이행 기준 495억 달러의 외국인 투자가 예상되고 있다.

중국 정부의 농업과 사회 간접 자본 분야 투자 우대와 중서부 내륙 지역에 대한 투자 유치 우대 정책에 따라 연해 지역과 내륙 지역 간의 외국인 투자 유치 비율이 대략 8:2 정도가 될 것이며, 1차, 2차, 3차 산업별 외국인 투자 비중도 각각 2:49:49 내외가 될 것으로 분석되어지고 있다.

중국 정부의 장기 산업 정책은 2000년에 중국의 1차, 2차, 3차 산업별 생산 비중이 각각 1:5:4로 균형을 이루는 것을 목표로 하고 있다. 이와 동시에 WTO 가입을 앞두고 서비스 산업의 취약점을 선별적인 외국인 투자 유치를 통해 보완코자 중국 정부는 부심하고 있는데, 향후 중국의 서비스 산업에 대한 외국인 투자 개방 폭은 계속 확대될 것으로 예상된다.

실제로는 후발국이라는 점으로 인해 이미 중국 자체 경제 수준에 걸맞지 않을 정도로 다양한 서비스 산업이 회색 시장을 형성하고 있는 점도 중국 정부로 하여금 서비스 산업의 발전 필요성을 절감케 하고 있는 요인의 하나가 되고 있는 것으로 보인다.

2.2.2.1 10大 외국인 투자 중점 유치 분야

- ① 농업 개발형 투자
- ② 에너지, 교통 운송망, 기초 원료 개발 및 건설 투자.
- ③ 기계, 전자, 자동차, 화공, 전자재 등 5대 지주 산업 투자.
- ④ 중국에서 생산 못하는 제품 혹은 수입 대체 효과가 큰 품목에 대한 투자.
- ⑤ 수출로 인한 외화 가득액이 많은 품목에 대한 투자.
- ⑥ 자원 재활용형 투자.
- ⑦ 환경오염 방지형 투자.
- ⑧ 생물공학, 정보통신, 방사선 동위 원소, 해양 자원 개발 등 신기술형 투자.
- ⑨ 서비스업 투자.
- ⑩ 서부 지역의 노동력과 자원 활용형 투자.

2.3 外國人 投資現況과 推移

1995년 중국은 신규 외국인 투자 프로젝트 및 외자 협의 금액이 다소 감소하는 추세를

보인 반면, 실제 도입 외자액은 380억 8천만 달러에 달함으로써 1995년 말 현재 총 외국인 투자 금액(실투자 누계)도 1,354억 달러에 달했다. 1996년도에는 중국 정부가 허가한 외국인 투자 건수만도 24,529건(금액 418억 불)에 달했으며, 1996년도 말 기준 전년비 30.8%가 신장한 1,772억 달러의 외국인 투자 금액 실적을 나타내고 있다.

〈표 2-4〉 95년 외국인 투자 관련 현황

구 분	투자건수 및 금액
-정부승인 외국인직접투자 프로젝트	3만7,126건(전년대비 21.8% 감소)
-투자협의 금액	909억7천만달러(전년대비 10.9% 증가)
-실제 외자도입액	380억8천만달러(전년대비 11.7% 증가)
-95년말 현재 총 외자도입액	1,354억달러
-한 프로젝트당 평균 투자액	225만 달러
-외국인투자기업 수	12만개
-외국인투자기업 고용인원	1,600만명
-외국인투자기업 수출액	468억달러(전체수출의 25.3%)
-외국인투자기업 수입액	629억달러(전체수입의 47.7%)

(자료 : 중국 대외 무역 경제 합작부 '96.2)

중국 對外 貿易 經濟 合作部가 발표한 [표 2-4]에 따르면 1995년도에 중국 정부가 승인한 외국인 직접 투자 프로젝트는 37,126건으로 1994년에 비해 21.8% 감소됐으며, 협의 금액은 909억 달러, 실 유치액 380억 달러로 1994년 대비 각각 10.9%, 11.7%의 증가율을 기록했다. 또 1997. 2 현재 사업을 진행 중인 외자 기업은 총 14만개이며; 외자 기업의 취업 인원은 1,700만명에 달하고 있다. 신규로 인가된 외국인 투자 규모는 프로젝트 당 평균 225만 달러로 1994년의 165만 달러에 비해 35.9% 확대되어 투자 규모의 대형화 추세가 나타나고 있다. 1996년에는 프로젝트 당 302만 달러로 전년비 34.5% 확대되었다. 이는 미국, 유럽 및 일본 다국적 기업들의 기계, 전기 설비, 사회 간접 자본 등 자본 및 기술 집약형 산업의 대규모 프로젝트에 대한 투자가 증가한데 기인한 것으로 분석되고 있다. 1995년 외국인 투자 기업의 교역액은 중국 총교역액의 39.1%를 점유, 중국 국영 기업의 총 수출입액에 근접하고 있다. 이 중 외국인 투자기업의 수출액은 468억 달러로 총 수출액의 25.3%를 점유하고 있다. 수입은 629억 달러로 전체 수입의 47.7%를 점유, 외국인 투자 기업이 중국 대외 교역의 신속한 발전을 촉진하는 중요한

역할을 하고 있는 것으로 나타났다. 또한, 1995년 외국인 투자 기업의 공업 생산액은 중국 총 공업 생산액의 13%(683억 元)를 차지한 것으로 추정돼 외국인 투자 기업의 중국 경제에 대한 역할이 날로 증대되고 있다.

국별 투자 현황을 살펴 보면, 전체 외국인 투자 금액 중 가장 많은 부분을 차지하고 있는 홍콩, 마카오의 투자 비중이 점차 감소하고 있는 것으로 나타났다. 실제, 1995년 1~9월 간 홍콩, 마카오로부터의 투자 협의 및 실제 유치 금액은 각각 251억 달러, 141억 달러로 이 기간중 외자 협의 및 실 유치액에서 점유하는 비중이 1994년의 70% 수준에서 50% 수준으로 감소했다. 1995년 9월까지 누계로는 협의 금액이 2,246억 달러, 실 유치액 741억 달러로 전체 협의금액 및 유치액 누계의 60% 정도를 차지하고 있다.

한편, 국가 경제 무역 위원회에 의하면 중국은 제9차 5개년 경제 개발 계획 기간(1996~2000년) 중 중국의 외자 도입 정책은 대외 무역 방면에 있어서 대폭적으로 수입 관세를 인하하고, 외국인 투자 프로젝트의 방향을 산업 구조 조정 및 개선, 사회 간접 자본 건설 분야로 유도해 외국인 투자가 중국의 산업 정책과 부합되도록 하며, 외국인 투자의 중국 국영 기업 투자를 유도해 국영 기업의 기술 개선을 도모하고, 중서부 지역으로 외국인 투자를 적극적으로 유치해 점차적으로 지역 간의 경제 발전 격차를 줄여나간다는 4가지의 주요 정책 변경 방침을 적극 추진할 예정이다.

제 3 장 韓國 企業의 對中國 投資 現況

3.1 韓國 企業의 對中國 投資 現況

1990년 하반기 이후 본격화된 우리 기업의 對중국 투자는 [표 3-1]에서와 같이 한국은행 허가 기준으로 1996년 10월 말 현재 총 3,408건, 39억 3,700만 달러에 달해 중국은 우리나라 제1위 해외 투자 대상국으로 부상했다. 그러나 [표 3-2]에서와 같이 100만 달러 미만 소규모의 경공업 부문 제조업 투자를 위주로 산동성 등 발해만 지역 및 동북 3성에 투자가 집중되고 있는 실정이다. 한편, 對중국 투자 진출 증대는 수출 유발 등의 긍정적 효과와 산업 공동화 등의 부정적 요인이 공존하고 있으므로 산업 구조 조정 연계와 투자 정책 및 업계의 질서 있는 진출이 요망되고 있음을 보여주고 있다.

〈표 3-1〉 한국 기업의 對중국 연도별 투자 현황 (단위 : US \$천, 건)

구 분	허가기준		실행기준	
	투자건수	투자금액	투자건수	투자금액
1988	2	3,400	0	0
1989	12	9,770	7	6,360
1990	38	54,493	23	15,974
1991	112	84,721	69	42,468
1992	269	221,886	171	141,161
1993	629	622,349	376	262,234
1994	1,064	820,242	836	630,960
1995	786	1,070,574	642	715,643
1996(-11)	495	1,049,748	626	703,741
누 계	3,408	3,937,183	2,750	2,518,541

〈자료 : 한국은행〉

〈표 3-2〉 한국 기업의 對중국 지역별 투자 현황 (단위 : US \$천, 건)

구 분	허가기준		실행기준	
	투자건수	투자금액	투자건수	투자금액
산동	903	1,237,759	771	758,831
요녕	773	478,604	598	299,270
길림	373	147,006	274	98,205
흑룡강	192	147,759	147	101,918
북경	220	351,165	176	236,710
천진	339	426,717	286	296,639
하북	94	73,707	78	54,128
상해	103	386,061	88	231,472
광둥	75	114,226	63	76,041
기타	336	573,139	269	365,327
합계	3,408	3,937,183	2,750	2,518,541

〈자료 : 한국은행〉

또한, [표 3-3]에서와 같이 노동 집약 산업 중에서는 국제 경쟁력을 상실한 단순 가공 조립 및 봉제 부문의 제 3국 수출형 투자를 위주로 하되 고가품은 국내, 중저가품은 해외의 2원화된 생산 전략이 필요하며, 기술 집약형 산업은 철강, 기계, 전자, 화공 등 설비

및 부품 수출유발 효과가 큰 업종과 자동차, 전자 통신, 화학 섬유 등 장기적으로 중국 수요 시장 진출이 유망한 업종의 진출에 우선을 두되 핵심 부품과 고급 기술은 국내에서 조달하는 전략을 수립해야 할 필요성을 제기해 주고 있다.

〈표 3-3〉 한국 기업의 對중국 업종별 투자 현황 (단위 : US \$천, 건)

구 분	허가기준		실행기준	
	투자건수	투자금액	투자건수	투자금액
광업	18	18,500	15	9,238
임업	2	325	2	325
수산업	38	9,860	34	7,148
제조업	2,943	3,196,843	2,368	2,097,993
건설업	37	178,725	26	89,385
운수,보관업	22	39,250	20	26,301
무역업	52	14,912	38	8,609
기타	296	478,768	229	279,542
합계	3,408	3,937,183	2,750	2,518,541

〈자료 : 한국은행, 96년 10월 말 현재 잔존 허가 및 실행〉

3.2 對中國 投資 形態 變化

중국에 투자하려는 우리 업체의 투자 선호 형태가 달라지고 있다. KOTRA 중국 투자 정보 센터가 1996년 1/4분기 중에 투자 상담을 의뢰해 온 103개 업체의 투자 선호를 분석한 결과, 중국내 투자 지역이 다변화되고 업종면에서도 보다 다양화되어 유통, 건설 분야에 대한 관심이 크게 높아졌으며 희망 투자 규모도 커지고 있어 1995년과 대조를 이뤘다. 우선 희망 투자 지역에서 1995년에 주춤했던 대도시 투자가 증가해 北京, 上海 등지가 각각 상위 1, 2위를 나타냈으며 과거 2년 동안 업계가 전혀 관심을 보이지 않던 安徽省, 四川省, 貴州省등 내륙 지역에도 관심을 보이기 시작했다.

〈표 3-4〉 對중국 투자 관심 업종 순위 현황

(단위 : 건, %)

순위	관심업종	1996. 1 - 3		95년
		건수	비율(%)	비율(%)
1	제조	33	32.3	30.6
2	제조, 무역	33	33.3	42.1
3	무역	10	10.1	12
4	유통	8	8.1	1.9
5	건설	7	7.1	8.3
	기타	9	9.1	8.3
	합계	99	100	100

(자료 : KOTRA 중국투자정보센터, 96.4)

한편, [표 3-4]에서 보듯이 관심 업종은 유통, 건설업이 각각 8.1%, 7.1%로 1995년의 4.9% 및 5.1%에 비해 현저한 증가 추세를 보이고 있다. 무역 및 제조업에 대한 관심은 1995년의 84.7% 보다 감소한 75.7%로 나타났으나 여전히 우리 업계의 가장 큰 관심 분야로 주목되고 있다.

우리 기업이 중국 진출 후, 고려하는 목표 시장은 중국 내수 시장이 1995년의 46.8%에서 1996년에는 55.1%로 8.3% 포인트 증가해 내수 시장에 대한 관심이 높아지고 있다. 반면 1995년에 13.9%로 2 순위를 차지했던 한국으로의 재반입은 1996년에는 7.6%로 크게 낮아지고 있으며 유럽, 미국, 일본 등 선진국 시장과 동남아로의 재수출 비중이 높아지고 있다.

〈표 3-5〉 희망 투자 유형별 현황

(단위 : 건, %)

투자유형	95. 1 - 9		96. 1 - 9		증감율 (% 포인트)
	건수	비율	건수	비율	
합자	63	35.8	89	31.0	-4.8
합작	43	24.4	69	24.0	-0.4
단독투자	60	34.1	111	39.0	4.9
임가공	6	3.4	12	4.0	0.6
기타	-	-	5	2.0	2
응답업체수	176	100.0	286	100.0	

(자료 : KOTRA 중국투자 정보센터, 96.11)

투자 유형은 [표 3-5]에서와 같이 단독 투자가 여전히 39.0%로 수위를 차지하나 합자 및 합작 투자의 비중이 1995년 말에 비해 0.4% 포인트의 감소를 보였다. 투자 규모도 [표 3-6]에서와 같이 점차 대형화 추세를 보이고 있는데, 1천만 달러 이상의 대규모 투자가 1995년의 5.7%에서 8.0%로 증가하고 있으나, 100만 달러 이하의 소규모 투자가 아직도 절대 다수를 이루고 있다.

상당 관심 분야는 여전히 추진 절차, 출자, 서식 작성, 관련 법규와 유망 지역 등 투자 진출에 필요한 가장 기초적인 정보로서 우리 업계의 對中國 투자 진출 의욕이 더욱 확산되고 있고 있음을 알 수 있다.

〈표 3-6〉 희망 투자 규모 현황

(단위 : 건, %)

투자규모	95.1 - 9		96. 1 - 9		증감율 (% 포인트)
	건수	비율	건수	비율	
50만달러 이하	76	43.2	88	31.0	-12.2
50만-100만달러	32	18.2	73	26.0	7.8
100만-500만달러	48	27.3	81	28.0	0.7
500만-1천만달러	10	5.7	20	7.0	1.3
1천만달러 이상	10	5.7	24	8.0	2.3
응답업체수	176	100.0	286	100.0	

(자료 : KOTRA 중국투자 정보센터, 96.11)

이와 같은 투자 지역, 투자 업종의 다변화와 우리 기업이 중국 내수 시장을 높이 산다는 점은 對中國 투자 패턴이 성숙해 가고 있는 면으로 평가된다. 그동안 우리 기업은 東北 3省 등지에 단순 가공업 위주로 제한된 지역에 유사 업종이 밀집한 결과 노동 인력 스카우트에 따른 임금 경쟁, 수출 가격 경쟁 등 많은 부작용을 낳아왔다. 또 우리 기업이 유통, 건설에 대한 관심이 높아진 것은 대도시 주변에 부동산 시장 및 고가품 소비 시장이 형성되고, 중국이 사회 간접 자본에 투자를 확대함에 따라 우리 업계의 전략적인 대중국 진출 노력이 강화되고 있는 것으로 평가된다.

3.3 既存 投資 企業의 問題點

3.3.1 對中國 투자 진출시 구조적 문제점 분석

對中國 투자 진출시 구조적인 문제점으로는 다음과 같은 문제점들이 분석되었다.

- ① 유사 업종의 특정 지역 편중 투자로 인한 우리 기업간 과당 경쟁 우려.
- ② 독자 기업 선호에 따른 토지 임차 등 경비 부담 과다와 이로 인한 경쟁력 약화.
- ③ 제 3국 수출 지향형 투자에 따른 중국 내수 시장 진출 능력 미흡.

3.3.2 실제 투자상의 문제점 분석

- ① 임금 구조 및 노무 관리 등 중국의 제도에 대한 충분한 이해 부족.
- ② 중국의 잦은 정책 변화와 법규정의 자의적 해석.
- ③ 합작 파트너와의 분쟁.
- ④ 원부자재 조달난, 임금외 보조금 등 부대 비용 과다.
- ⑤ 전력 등 사회 간접 자본 취약에 기인한 생산성 저하 등이 문제점으로 분석되어지고 있다.

제 4 장 釜山 企業의 對中國 投資 現況과 投資 進出 戰略

4.1 釜山 企業의 對中國 投資 現況

4.1.1 對中國 투자 현황

[표 4-1]에서와 같이 부산의 해외 투자 허가 건수는 495건으로 전국의 6.6%를 점하고 있으며, 對中國 투자는 229건으로 전국의 7.9%점하고 있다. 부산 지역의 해외 투자 건당 평균 금액은 764천 불로 전국 투자 평균 금액인 2,213천 불의 34.5%에 해당하여 비교적 적은 금액이 투자되고 있으며, 특별히 對中國 평균 투자 금액은 624천 불로서 더욱 소규모로 투자되고 있다. 따라서 부산의 투자는 전국 대비 상대적으로 중국의 투자가 높은 편이라 할 수 있겠으며, 이것은 대중국 직접 투자가 시작된 이래 전국적으로 지속되어 온 현상이다. 또한, 부산 지역 해외 투자 495건 중 중국 투자가 229건으로 46.3%를 점하고 있으며, 부산의 해외 투자가 중국에 상당히 편향되어 있음을 보여준다. 지역적으

로는 총 229건 중 75건이 산동성에, 51건이 요녕성에 투자가 이루어지고 있어 중국 가운데서도 비교적 가깝고 교통이 편리한 지역을 선호하는 것으로 나타났다.

〈표 4-1〉 對중국 투자 현황

구 분	부산		전국	
	허가건수	금액(천불)	허가건수	금액(천불)
총투자	495건	378,304	7,554건	16,717,646
대중국투자	229건	143,070	2,905건	2,871,600
점유비(%)	46.3%	37.8%	38.5%	17.2%

〈자료 : 한국은행, 95. 11〉

4.1.2 업종별 투자 현황

〔표 4-2〕에서와 같이 부산 지역의 업종별 對중국 투자 현황은 229건 중 제조업이 204건으로 89.1%를 점하고 있어서 부산 지역 기업들이 중국을 생산 기지화하고 있는 경향이 드러나고 있으며, 무엇보다도 한계 현황에 달한 신발 및 섬유 업종 등 노동 집약적 업종들이 중국의 값싸고 풍부한 노동력 활용 차원에서 중국에서 생산한 뒤 제 3국 수출내지는 한국으로 수출하려는 목적으로 투자를 결정한 큰 이유가 되기 때문으로 보여진다.

〈표 4-2〉 對중국 업종별 투자 현황

구 분	부산		전국	
	허가건수	금액(천불)	허가건수	금액(천불)
수산업	6건(2.6)	2,522	30건(1.0)	9,323
제조업	204건(89.1)	131,869	2,517건(86.7)	2,452,223
건설업	2건(0.9)	3,900	27건(0.9)	69,230
운수보관업	2건(0.9)	2,400	21건(0.7)	35,269
무역업	4건(1.7)	613	48건(1.7)	14,480
기타	11건	2,216	262건(9.0)	291,075
합계	229건(100.0)	143,070	2,905건(100.0)	2,871,600

〈자료 : 한국은행, 95. 11〉

4.1.3 투자 규모별 현황

전국적으로는 對중국 투자 2,905건 중 100만 불 이하가 2,411건으로 83.0%를 점하고 있으며, 부산의 경우 229건 중 197건으로 86.0%를 점하고 있다. 특별히 전국적으로

1,000만 불을 초과하는 투자 허가가 29건이 있으나 부산에는 한 건도 없는 형편이어서 중소기업을 중심으로 중국 투자가 이루어지고 있는 현실을 나타내주고 있다.

〈표 4-3〉 투자 규모별 현황

구 분	부산		전국	
	허가건수(%)	금액(천불)	허가건수(%)	금액(천불)
100만불 이하	197건(%)	50,508	2,411건(83.0)	741,787
100만-200만불 이하	13건(5.7)	20,021	209건(7.2)	307,541
200만-500만불이하	16건(7.0)	53,491	189건(6.5)	629,496
500만-1천만불이하	3건(1.3)	16,050	67건	486,427
1천만불 초과	0건(0.0)	0	29건(1.0)	706,349
합계	229건(100.)	143,070	2,905건(100.)	2,871,600

〈자료 : 한국은행, 95. 11〉

4.1.4 투자 비율별 현황

〔표 4-4〕에서와 같이 투자 비율 중 50%를 초과하는 업체는 145건으로 63.4%를 점하고 있어서 투자 업체 대다수는 경영권 확보를 원하고 있는 것으로 나타났다.

이처럼 중국에 진출한 우리 기업들이 경영권 확보를 선호하고 있는 것은, 일반적으로 우리 기업들이 해외 직접 투자를 행함에 있어서 우리 기업 문화의 가부장적 특성과 특히 중소기업에서 나타나고 있는 최고 경영자 1인 경영 스타일 등의 영향으로, 통제권을 갖는 것을 선호하고 있기 때문으로 보인다. 또 한편으로는 경영권이 확보되지 않으면 합작 파트너와의 의사 결정시 시간이 지연될 뿐만 아니라 여러 가지 갈등을 낳을 수 있어서 결과적으로 큰 어려움을 겪는 경우가 많다는 간접 경험의 영향에 따른 것으로 보인다.

〈표 4-4〉 투자 비율별 현황

구 분	부산		전국	
	허가건수(%)	금액(천불)	허가건수(%)	금액(천불)
20%미만	3건(1.3)	146	22건(%)	10,968
20-50%미만	41건(17.9)	10,608	488건(16.8)	214,255
50%	40건(17.4)	12,244	395건(13.6)	232,989
50-100%미만	45건(19.7)	26,634	748건(25.7)	981,616
100%	100건(43.7)	93,438	1,252건(43.1)	1,431,772
합계	229건(100.0)	143,070	2,905건(100.0)	2,871,600

〈자료 : 한국은행, 95. 11〉

4.2 投資 有望 地域

1995년부터 중국은 우리나라 최대 투자 대상 지역으로 부상했으나 우리 기업의 對중국 투자진출에는 적잖은 문제점이 지적 되어지고 있다. 對중국 직접 투자 중 절대 다수가 山東省 및 동북 3省 지역에 편중되어 있어 동종 업계간 불필요한 과다 경쟁이나 인력 빼가기 등 각종 부작용을 유발하고 있는 실정이므로 향후 우리 부산 업체의 중국 진출 전략에 대한 수정 필요성이 제기되고 있다. 즉, 중국 내수 시장을 겨냥한 장기적 안목의 투자 방향 설정과 함께 상대적으로 여타 외국 기업의 진출이 미진한 내륙 지역에 대한 투자를 확대함으로써 지역 선점 효과도 노려야 할 것이다. 따라서, 향후 진출 지역에 대한 철저한 실사를 통해 투자 환경에 대한 냉철한 비교 검토를 거친 후 투자지를 선정하는 신중함이 요구된다.

최근, 중국 정부는 WTO 가입을 목표로 금년을 기해 대폭적인 관세 인하 조치를 비롯해 대대적인 무역 자유화 정책을 실시하고 있어 우리 부산 기업의 대중국 교역에는 긍정적으로 작용하고 있다. 특히, 경제 특구를 비롯한 연안 지역의 경우 이미 상당수의 외국 기업이 진출, 이들 업체와의 경쟁이 격화됨은 물론, 각종 요소 비용이 급속하게 상승하고 있어 이 지역에 대한 투자 환경이 나날이 악화되고 있는 실정이다.

그러나, 연안 지역에 비해 경제가 상대적으로 낙후된 내륙 지역 省市의 경우 중앙 정부의 적극적인 지원 정책과 함께 독자적인 외국인 투자 우대 정책을 실시하고 있어 과거에 비해 이들 지역에 대한 투자 환경은 크게 호전되고 있다고 평가할 수 있다. 그 동안 내륙 지역 투자 진출에 있어 걸림돌로 작용해왔던 낙후된 사회 간접 자본 시설의 경우 중앙 정부 및 지방 정부의 대대적인 투자 및 지원책에 힘입어 급속도로 개선되고 있다. 특히, 1995년 12월 기존 京廣 철도에 이은 제 2의 남북 종단 철도인 京九 철도가 완공됨으로써 이 철도가 통과하는 지역인 호북성 武漢의 경우 물자 수송 환경의 개선은 물론 새로운 물류 집산지로서 부상이 예견되고 있다.

상해의 경우, 지난 1990년 4월 이후 국무원 차원에서 상해를 21세기 중국의 금융, 무역, 정보 중심지 및 첨단 기술 산업 기지로 건설한다는 기치를 내걸고 경제 특구 이상의 각종 우대 조치와 중앙 정부 차원의 적극적인 지원하에 上海 浦東新區 개발을 추진해오고 있어 21세기 초에는 동북아시아 지역의 주요 경제·무역·금융 중심지로 부상할 것으로 전망된다. 상해시 정부 또한 자체적으로 2010년까지 경제 규모를 대폭적으로 향상시키기

위한 장기발전 계획을 최근 마련했다. 이 계획에 따르면 외자 도입에 의한 고성장 및 이를 위한 각종 기반 정비 등을 통해 싱가포르, 홍콩과 비슷한 수준의 아시아 거대 경제 도시로 육성한다는 야심찬 목표를 설정하고 이를 위해 1996년부터 연평균 15% 전후의 경제 성장을 지속, 5년 후의 역내 총생산(GDP)은 현재의 2배 수준인 600억 달러대, 15년 후는 2,400억 달러대의 성장을 계획하고 있다.

인구수만 1억 2천만명에 달하는 四川省의 省都인 成都는 예로부터 서남 지역 물산 집산지로서 명성을 높여왔다. 아름다운 산수, 풍부한 물산 때문에 하늘에서 내린 풍요한 땅이라는 뜻의 '天府'라고 불리는 四川省의 정치 중심지이자 교육·문화 도시인 成都는 최근 수년 간 경공업 중심을 급속한 경제 성장을 보이고 있다.

四川省 重慶市の 경우 우리에게 상해와 함께 한국 임시정부의 가장 중요한 활동 기지로 잘 알려져 있으며 四川省을 포함한 중부 내륙 지역의 주요 중화학 공업 및 물류 중심지로서의 명성을 높이고 있다.

양자강 중류에 자리잡고 있는 호북성 省都 武漢市는 옛날부터 교통의 요지이자 중국의 3대 철강 공업 지대의 하나로 굳히고 있다. 지난해 말, 제 2의 남북 종단 철도인 경구 철도가 완공되면서 武漢市는 중국의 남북축과 양자강 하류와 중류를 잇는 동서축이 교차해 중국 내륙 지역 경제 발전의 중심지로 부상하고 있다.

4.3. 投資 進出 戰略

4.3.1 투자 진출을 위한 시장 조사 사항

가장 중요한 것은 투자 진출 목적 확정이라 할 수 있다. 투자 진출 목적이 불분명한 업체는 큰 어려움에 봉착하므로 사전에 목적과 계획을 치밀하게 세워야 할 필요성이 있다.

투자 진출 목적 확정시에 유의할 사항으로는 지역 선정이 동시에 이루어져야 하며, 단계진출 전략 구사가 바람직하고 그리고 한꺼번에 큰 과실을 따겠다는 환상은 갖지 말아야 한다는 것이다.

투자 진출을 위한 필수 조사 사항으로는 다음과 같은 사항들이 있다.

- 1) 투자 진출 희망 지역의 경제 상황.
- 2) 투자 진출 희망 업종 생산 제품의 중국 및 해당 지역 시장 상황, 유통망.

- 3) 투자 진출 희망 업종의 중국내 지역별 업체 분포, 원자재 조달 상황, 유력 업체의 생산 및 판매 현황.
- 4) 투자 진출 희망 지역의 관련 법규, 조례 및 상관습.
- 5) 투자 진출 희망 지역의 외자 유치 제도 및 각종 인센티브.
- 6) 투자 진출 희망 지역의 노동 시장, 관련 규정, 복리 후생 비용 등.
- 7) 투자 희망 지역의 토지 사용권 구입 가능 여부 및 가격, 임대료.
- 8) 투자 진출 희망 지역의 사회 간접 자본 시설의 정비 정도 및 사용 비용.
- 9) 투자 진출 희망 지역의 항만으로부터의 거리 및 내륙 수송 수단 및 비용.

4.3.2 투자 진출 세부 계획 수립

다음으로는 투자 진출 세부 계획 수립 단계인데, 첫째로 단독 투자, 합작 투자, 합자 투자 등 투자 목적에 따라 가장 합당한 투자 형태는 어떤 것일지 결정해야하며, 파트너는 정치적 배경과 자금력 뿐만 아니라 마케팅과 유통 능력 등을 고려하여 선정하여야 하며, 특별히 파트너의 성실성과 의욕도 깊이 고려되어야 한다. 중국측 파트너로는 국영 기업, 사영 기업, 개인 기업이 모두 가능하며, 각 기업이 모두 장단점을 가지고 있으므로 어느 쪽이 낫다고 단언하기는 어려우나 인건비 부담, 근로자의 관리, 중국 정부의 최근 정책등을 고려하면 국영 기업이 보다 유리한 것으로 보인다. 파트너 파악시는 여러 채널을 동시에 활용하여 정확성을 기해야 한다. 둘째, 충분한 사전 조사없이 성급하게 진출함으로써 사후 진출하여 불편을 감수해야 하는 점이 많은데 투자 진출 목적에 맞는 적절한 입지를 신중하게 선택하여야 한다. 셋째, 필요 자금 사정 및 조달 계획을 세워야 하는데, 가급적 충분한 자금을 준비해야 한다. 중국에 투자 진출한 업체들은 대부분 진출 초기에 생각치 못했던 비용(접대비, 각종 수수료, 준조세)으로 인하여 자금 압박을 받았던 것으로 조사되고 있으며, 해외 투자 자금 지원, 보험 서비스, 세계 지원 등을 효율적으로 활용하여야 한다. 넷째, 공장 부지 및 건물의 확보, 생산 설비 도입설치 및 운영 계획의 수립이다. 중국 정부의 토지 사용료 감면 혜택을 충분히 활용해야 하며, 공장 건물을 신축할 경우는 기일을 준수해야 한다. 생산 설비 수입시는 통관에 주의해야 하는데, 투자를 유치한 지역 정부의 적극적인 지원 약속과는 달리 세관측에서는 외국 설비의 수입에 상당한 거부 반응을 보이고 사소한 부분까지 문제를 삼는 경향이 있으며, 결국 당초 계획했던 날짜보다 훨씬 경과한 후 막대한 로비 자금을 뿌린 후에야 풀어주는 경우가 많다. 다섯째, 원자재 조

달 여건을 사전에 충분히 조사·검토하여야 한다. 중국 정부는 아직까지 상당수의 품목에 대하여 가격과 공급을 통제하고 있으므로 현지 원자재를 사용할 계획이라면 먼저 사전에 현지 정부 및 물가 당국과 충분한 협의를 통해 공급 보장을 받아야 한다. 여섯째, 종업원 모집 및 교육 계획의 수립인데, 중국의 실질 임금은 명목 임금의 2배 이상이 된다는 사실을 주지하여야 하며, 먼저 진출 업체를 통해 해당 지역의 고용 사정을 세밀히 확인하고 철저한 사전 대책을 세워야 한다. 또한 노동 생산성이 극히 낮다는 것과 인력 확보가 생각만큼 쉽지 않다는 것도 고려해서 계획을 수립하여야 한다. 일곱번째는 생산 및 판매 계획인데, 단기적으로는 국내 생산 품목을 그대로 생산하는 것과 수출 중심의 판매 전략을 구사하는 것이 유리하며, 장기적으로 내수 시장 공략을 위해서 판촉 활동 강화, 전시회 참가 등 다양한 판매 전략을 준비해야 한다. 다음 여덟번째 단계는 협상 및 의향서 등 작성인데, 충분한 사전 조사를 통해 세부 투자 계획이 세워졌으면 중국측 파트너 내지는 해당 정부 기관과 사업 추진 계획에 대하여 협상을 벌이게 되고, 이 협상이 원만하게 끝나게 되면 쌍방이 의향서를 작성하여 본격적인 투자 절차를 밟게 된다. 중국인들과의 협상에 있어서는 모든 것을 문서화하여야 한다. 의향서 작성이 끝나면 계약을 체결하고 국내 및 중국내 승인을 득하여야 한다. 국내의 승인을 득한 후에는 공장 부지 및 건물 확보, 설비 도입, 종업원 모집 등 조업 준비를 하여야 하는데, 국내 및 중국 내 인가 신청, 취득 절차가 끝나면 공장용 부지를 확보하여 공장을 건설하거나 임차하고 나서 설비를 도입하고 종업원을 모집하며, 원자재를 확보하는 등 생산 준비에 착수하게 된다. 이 경우도 가급적 충분한 시간을 두고서 서서히 추진해 나가는 것이 좋다. 그리고 본격적인 조업에 들어가 정상적인 경영이 가능하게 되면, 핵심 기술이나 노하우를 제외한 것들은 과감히 현지 법인에 이전하여 현지 법인 자체의 경쟁력을 강화해 나가는 것이 좋다. 이것은 주변에 현지 법인이 외국계 기업이 아니라 중국에 뿌리를 내린 중국 기업이라는 인식을 심어 줘 각종 차별을 피하는데도 도움이 된다. 또한 생산 및 노무 관리도 현지인을 통한 간접 관리 방식으로 전환하고 종업원에 대한 복지 향상은 물론, 지역 발전에 노력한다는 인상을 심어주는 것이 현지 법인의 장기적인 발전을 위하여 유리하다.

제 5 장 要約 및 結論

부산 지역 경제는 과거 개발 도상기에는 우리나라 경제의 견인차 역할을 담당하였으

나, 1990년대들어 경제력이 급격히 악화되면서 그 후유증이 좀처럼 치유되지 않은 채 활성화되지 못하고 있다. 지난 1996년 부산 지역 제조업 생산 지수는 1990년을 100으로 했을 때 82.7 이었고 증감율은 $\Delta 3.0\%$ 인 반면 전국 제조업 생산 지수는 162.2, 증감율은 8.4% 이었다. 또한, 수출 현황을 살펴보면 지난 1996년 부산 지역 총 수출액은 62억 3천만 달러, 1995년 수출액은 64억 6천만 달러로 금액 감소 2억 3천만 달러, 증감율은 $\Delta 3.7\%$ 이었다. 같은 기간 전국 제조업 총 수출액은 1,297억 달러로 전년(95년) 1,250억 달러에 비해 47억 달러 신장, 신장율은 3.8% 였던 것에 비해 부산 지역 제조업의 취약성을 알 수 있다. 더욱 1996년 부산 지역 총 생산액은 19조 7천억원으로, 단일 기업 삼성전자의 생산액 17조 5천억원과 맞먹는 수준이고, 자동차·기계 등 성장성이 높은 중화학 공업 단지인 울산 미포 공단의 30조억원에도 크게 못미치는 실정이다.

이런 수치들로 미루어볼 때 부산 지역 경제가 얼마나 취약한가를 여실히 알 수 있다.

이런 구조적 어려움을 타개하기 위해 부산 지역 기업들이 해외 투자 진출로 돌파구를 찾고자 하는 것은 너무 당연하고, 특히 우리나라와 지리적으로 인접해있고 문화적으로 크게 이질감이 없으며 저렴하고 풍부한 노동력을 확보한 對중국 투자에 적극적인 것은 너무나 당연하다 하겠다. 그러나, 기존 투자 기업의 사례에서 살펴보면 초창기에 중국의 투자 환경 및 투자에 관련된 각종 제도와 현지에 대한 사전 지식과 정보가 부족한 상태에서 진출하여 많은 어려움과 실패를 한 사례가 많았었다. 더욱 최근 들어 중국 정부는 외자 기업에 대한 우대 조치 철회 및 관리를 강화하는 방향으로 투자 유치 정책을 변경시키고 있어 투자 진출하려는 우리 부산 기업들의 이에 대한 사전 대비가 절실히 요구되고 있다. 또한, 어떤 지역에서는 최저 임금의 인상 조치가 실시되는 등 임금 인상 요구가 가중되고 있고, 기술자와 중간 관리직의 인재 부족 및 인력 수급의 불균형이 심화되고 있으며, 공업 단지 등 공장 부지 매입 가격의 앙등 및 각종 세제 특혜 조치도 축소되고 있는 실정이다. 따라서, 우리 부산 기업들의 對중국 투자 진출시 이러한 투자 환경을 충분히 사전 검토한 후 투자 결정을 하여야 할 것이고, 이에 따른 투자 전략을 다음과 같이 수립하여야 하겠다.

첫째, 최근들어 중국 정부는 외국인 투자를 위촉시킬 수 있는 정책들을 연이어 발표하여 시행하고 있는데 이에 대한 충분한 연구와 대비를 하여야 할 것이다. 1996년 2월 중국 국가 경제 체제 개혁 위원회는 9차 5개년 계획(1996년~2000년) 기간에는 외자 기업의 「내국민대우」를 시행, 내외자 기업의 차별을 없도록 하겠다고 발표하였다. 따라서 향

후에도 외자 기업에 대한 우대 조치는 더욱 축소될 것으로 예상되고 있다.

둘째, 중국 정부가 최근 발표한 WTO 규약에 명시된 지원금 및 보조금 조성 금지 조치의 이면적 배경에 대한 이해와 이에 대한 대비 문제이다. 즉, 중국 정부는 WTO 규약 준수 및 시행으로 설명하고 있으나, 그 이면에는 투자 설비 및 원자재를 중국내에서 구입토록 유도하는 한편, 공해 물질이나 폐기물 사업의 이전을 방지하려는 의도가 있다는 것이다. 따라서, 소규모 노동 집약적 산업이 주류인 부산 기업의 對중국 투자에는 이에 대한 사전 대책이 요구된다.

셋째, 향후의 對중국 투자 전략은 기간은 장·단기적으로, 입지선정은 지역적으로 세분화한 후 투자 전략이 수립되어야 한다. 단기적 관점에서 관세 우대 혜택이 1996년 12월말로 이미 종료되었으므로 이에 대한 이해가 필요하고, 지역적으로는 중국 동부에 편중되어 국내 기업들간의 과당 경쟁 등을 방지하는 차원에서 투자 지역을 내륙쪽으로도 검토하여 투자 지역을 다변화해야 할 것이다. 또 향후에도 외국인 투자 우대 정책이 지속될 것으로 전망되는 大連, 上海, 廣州, 天津 등 보세 구역 내 투자를 적극 활용하여야겠다.

넷째, 장기적 투자 전략으로 투자 분야를 기술·자본 집약적인 산업 및 사회 간접 자본에 투자 확대해야 할 것이다. 즉, 현지의 저임금을 바탕으로 한 단순 가공 방식의 우회 수출 투자 전략은 중국의 급격한 임금 상승으로 그 투자 매력을 상실한 것으로 예상된다. 따라서, 기존 진출 기업이나 신규 투자를 하고자 하는 기업들은 현지에서의 문제를 최소화 하기 위해서 경영 능력의 배양과 함께 기술 개발에도 적극 힘써야겠고, 사회 간접 자본 분야에도 투자를 적극화 해야 할 것이다.

다섯째, 중국 내수 시장 진출을 위한 전략 수립에 노력을 해야한다. 구매력 있는 계층만 해도 8천만에서 1억명으로 추산되고 있는 시장을 위한 내수 시장 진출을 위해 거점망으로서의 유통망 확보를 추진하여야 할 것이다. 이에 대해서는 현지 정부와의 마찰을 일으킬 수 있는 소지들을 사전에 예방하는 신중한 자세가 필요하다.

여섯째, 부산시 등 관계 당국은 부산 기업의 대중국 투자시 현지에 쉽게 진입할 수 있도록 행정 편의적인 진입 장벽을 제거하고 지원 체제를 좀 더 단일화하고 원활한 행정 지원을 할 수 있도록 적극적 노력을 기울여야 할 것이다.

參 考 文 獻

- 김 기성(1994. 9), “체환경 변화에 따른 한국기업의 해외직접투자확대전략”,
무역학회지, 19권2호
- 김 두현(1994. 10), “대중국 투자 진출 전략”, 한국무역협회
- 김 병준(1992), “한국 해외 직접투자 기업의 경쟁우위에 관한 연구”,
서울대 박사학위논문
- 金 新(1993) 「國際經營學」, 博英社
- 김 신(1995), 「한국기업의 세계화 전략」, 석정
- 蘆 宅煥(1993), 「多國籍企業의 海外直接投資理論」, 學文社
- 對外經濟政策研究院 (1993. 12), 「日本の 對中 經濟協力 實態」, Vol.93-13
- 大韓貿易投資振興公社 (1995.1-1997.5), “月刊海外市場”, 各戶
_____ , 「중국통상정보지」, 各戶
_____ , “KOTRA海外市場”, 各戶
_____ (1994.6), 「중국투자 실무 가이드」
_____ (1997. 4. 11), “KOTRA海外市場”, “1997년 중국관세율조정”
- 민 상기(1984), “한국 제조기업의 해외직접투자”, 황변준 박사 학위논문집, 한울
- 박 세영(1992), “중국의 대외 경제 정책에 관한 연구”, 연세대학교 행정대학원
석사학위논문
- 반 병길(1995), 「다국적 기업관리」, 박영사
_____ (1995), 「국제마케팅」, 박영사
_____ (1990), 「국제경영론」, 박영사
- 방 호열 (1994), 「국제경영학」, 법문사
- 백 호권 (1994.10), “중국의 외자도입정책-대중국Business실전 전략강화”,
한국무역협회
- 어 윤대의(1984.7), “한국기업의 해외 직접투자 형태에 관한 실증적 연구”,
경영논총 제 26집, 고려대학교 경영대학
- 원 중근 (1994.), 「국제경영학」, 博英社
- 정 구현 (1995), 「국제경영학」, 法文社
- 鄭 容珉 (1990), 「國際企業經營論」, 博英社
- 최 흥섭(1994.9), “대 SAEAN 해외 직접투자의 효율제고 전략에 관한연구”,
무역학회지 제19권2호

- 洪澤基 외(1994.12),「우리나라의 對中國 圈域別 進出方案」, 産業研究院
- 통계청 (1996.9),「한국주요경제지표」, 서울
- 한국무역협회(1996.11),「1995 무역연감」, 서울
- _____ (1996),「1996년 무역통계」 무조 96-14
- 한국은행 (1994.1995),「해외투자통계연보」, 서울
- 馬 洪(主編) (1994),「甚麼是社會主義 市場經濟」, 中國發展出版社
- GEORGE. YIP(국제경영 연구회역) (1995),「국제화시대의 세계경영전략」, 김영사
- 三麥綜合研究所(1996.2)「亞細亞 域內 分業體制 再構築-再檢討되는 對中國投資의 優位性」, Tokyo
- 中國經濟管理出版社(1994),「中國對外經濟貿易年鑑」, 北京
- Hong Kong TDC(1993),「Market profiles on Mainland china's provinces」, Hong Kong Trade Development Council, Hong Kong
- Robuck & Simmonds(1995),「International Business & Multinational Enterprises」, Fourthed, New York.

Abstract

Study on the strategy of investment in China of Korean Enterprises - Focused on the enterprises in Pusan -

Park, Heung-joo

Since the profess of the reformation and opening Policy in 1978, China has been outstandingly developed its economy and increased the real scale of its economy 4 times as big as before, and is expected to rise as a superpower holding in check U.S.A even in economy as well as politics, military affairs and diplomacy in the 21st century.

In this position, China has constantly tried to join WTO since 1986, as an effort to gain a status in the international society.

It has been making various economic reformations to provoke a crustal movement in its own economy such as tariffs lowering measurement for the almost whole items, remove of restriction of import items, lowering the refunding rate of over deposit tax and annihilation of the special treatments for the foreign investment. In short, recently Chinese government is cutting down the special treatments for the foreign capital enterprises and changing the policy to the direction of gradually reinforcing the control, so it requires that our enterprises trying to advance and invest in China have to consider these carefully.

Investment in China of our enterprises become serious since 1990 is focused on such labor intensive industries as textiles, sewing and shoes which lost the competitive power due to the wage increase.

Particularly, Pusan economy having played the role of locomotive for Korean economy in the past developing period has been weakened in the competitiveness and not yet activated in 1990s. In terms of this, the enterprises engaged in such typical industries of Pusan as shoes, textiles and sewing have borne much fruit from the investment in China with abundant and cheap labors.

However, from a few years the enterprises in Pusan invested in China due to

the cheap labors and rich resources and invested in China have suffered much troubles and failures more and more resulted from the advancement without sufficient previous knowledge and information related to the investment including investment environment.

Therefore, at the time of advancement in China, Korean enterprises should make their decision related to the investment, after taking these investment environment into account previously to a full extent and making an investment strategy.