

인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스에 관한 연구 *

The Study on the User Interface in the Internet Newspapers

김 선 호(Sun-Ho Kim)**

목 차

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. 서론 | 4. 2 홈페이지의 디자인 |
| 2. 이론적 배경 | 4. 3 홈페이지의 전체메뉴 |
| 3. 연구 목적 및 방법 | 4. 4 홈페이지의 정보표현 |
| 3. 1 연구목적 | 4. 5 홈페이지의 기사검색 |
| 3. 2 연구방법 | 5. 결론 |
| 4. 이용자 인터페이스의 비교 분석 | 5. 1 결론 |
| 4. 1 표본의 선정 | 5. 2 대안적 모델링 |

초 록

인터넷 서비스에 있어서 뉴스이 이용이 가장 높은 것으로 나타남으로써, 인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스에 관한 연구자들의 관심이 고조되고 있다. 본 연구에서는 우리나라의 6개 인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스를 홈페이지를 중심으로 조사분석하였다. 본 연구의 결과는 인터넷 전자신문의 표준화된 웹디자인에 관심이 있는 신문사 조사기사와 전자신문 기사의 검색교육 및 활용에 관심이 있는 사서에게 인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스에 대한 기본적인 지식을 제공할 것이다.

ABSTRACT

This study is the result of the analysis on the user interface of the Korean internet newspapers. To investigate the user interfaces, the home pages of the 6 internet newspaper were selected as the samples. Then, the information procedures, designs, information presentations, and searching routines of that samples were analyzed. For the home-page design of the internet newspaper and the education of the article search by the journalist-librarian with the press or the librarian in common, the results of the paper will be helpful.

* 본 연구는 1997년도 대구대학교 교내 학술연구비 지원으로 수행되었음

** 대구대학교 문헌정보학과 조교수

접수일자 1997년 11월 7일

1. 서론

신문의 가장 중요하고도 기본적인 기능으로는 그것이 전통적인 인쇄신문이나 또는 최신의 인터넷 전자신문이나를 불문하고 진실된 사실의 대중적 전달이라는 보도기능과, 보도된 사실의 객관성을 가지고 현재 일어나고 있는 사회적 사상에 대한 견해나 의견을 표출함으로써 독자를 선도하고 지도하는 사회지도 또는 여론선도기능, 그리고 대중의 삶의 질을 향상시키기 위한 생활정보제공기능 뿐만 아니라 독자의 여가를 선용할 수 있는 오락기능 등이 있다. 이러한 기능을 갖는 신문은 사회적 영향력은 그것이 어떠한 성격의 매체를 이용하느냐와 상관없이 다양한 정보원으로부터의 정보생산량이 기하급수적으로 늘어나고 있는 오늘날에 있어서는 일반인의 삶에 거의 절대적이라 말할 수 있다.

특히, 첨단 정보통신기술의 발달로 인한 정보의 실시간 전달 및 배포는 '90년대초에 미국을 중심으로 구축되기 시작한 정보고속도로로 인하여 보다 많은 양의 정보를 보다 빠른 시간에 필요로 하는 곳 어디에나 전달할 수 있게 되었고, 그 결과로 다가오는 21세기에는 기존의 대부분의 인쇄신문은 새로운 전자 또는 디지털 매체를 이용한 인터넷 전자신문으로 대체될 것이라고 인터넷 전자신문 개발자들은 주장하고 있다(이성철, "인터넷 신문", 신문과 방송, 1997.2, p.34). 이러한 주장에 대한 증거로 인터넷 전자신문 개발자들은

21세기를 주도할 오늘날의 젊은 세대들이 기존의 전통적인 인쇄매체보다는 다양한 정보의 처리가 가능한 멀티미디어를 더욱 더 선호하며, 복잡한 멀티미디어 시스템에 대한 적응능력이 기존의 세대보다 훨씬 신속하고 뛰어나므로 이러한 능력은 곧바로 인터넷 전자신문에도 적용되어 기존의 인쇄신문보다 더욱 많이 이용하게 된다는 것이다.

이와 같은 시대적, 또는 사회적 추세로 인하여 전통적인 인쇄매체에 의존하던 신문들은 최근에 인터넷 전자신문의 개발 및 활용에 관심을 갖게 되었다. 현재 각 신문사에서는 인쇄신문과 더불어 인터넷 전자신문을 개발하여 기존의 인쇄신문에서는 불가능하였던 다양한 서비스를 독자에게 제공하고 있으며, 이것에 대한 연구와 개발도 활발하게 진행되고 있다(인터넷 한겨레, 인터넷 사용자 조사결과 발표, URL: <http://www.hani.co.kr/report/>).

2. 이론적 배경

인터넷 전자신문과 사이버(cyber) 독자간에 최초로 이루어지는 인터페이스(interface)는 인터넷 전자신문의 홈페이지(home page)이며, 이러한 홈페이지는 해당 신문사의 정보화 정책과 그것을 이용하는 사이버 독자를 연결시켜주는 가교(bridge) 역할을 한다.

현재 도서관의 온라인 시스템에 관한 다양한 연구가 활발하게 이루어지고 있음

(Dillon, Martin, 1991, xix)에도 불구하고 아직까지 사이버 독자의 구독성을 중요시하는 인터넷 전자신문의 이용자 접근점(user access point)에 관한 연구는 초보적인 수준에 머물고 있다. 특히, 인터넷 전자신문의 중요한 이용자 접근점중의 하나는 홈페이지에 관한 연구는 현장의 사서를 제외하고는 아직까지 활성화되지 못하고 있다.

따라서, 본 연구에서는 인터넷 전자신문의 홈페이지를 연구하는데 필요한 이론적 배경을 기존의 HCI(Human-Computer Interface) 분야에서 이루어지고 있는 이용자 인터페이스 디자인의 주요한 구성요소를 중심으로 살펴보기로 한다.

1) 편안성

인터페이스 디자인에서 가장 중요하게 고려해야하는 것이 이용자에게 심리적으로 편안함을 제공하여야 하는 것이다(Barfield, Lon, 1993, 4). 처음 인터넷 전자신문에 접속하는 사이버 독자는 자신이 가지고 있는 전산정보처리능력과 상관없이 그 정도의 차이는 있으나 대부분 심리적으로 여러 가지 불안감을 미리 가지고 있다. 그러한 심리적 불편의 대표적인 것이 쉽게 접속하여 편리하게 이용할 수 있느냐 하는 것이다. 따라서 이러한 사이버 독자의 심리적 불안을 가능한한 해소시키기 위하여 홈페이지는 웹 디자이너(Web designer) 뿐만 아니라 색채연구가 그리고 인지심리학자까지도 참여하여 사이버 독자가 편안하고도 쉽게 사용할 수 있도록 디자인하여야 한다.

2) 가독성

표현된 정보에 대한 가독성은 모든 인터페이스 디자인에 있어서 반드시 고려해야할 요소이다(Behan, Kate and Diand Holmes, 1990, 329-330). 현재 인터넷 전자신문의 홈페이지에는 의도적으로 표현된 정보를 보다 잘 전달하기 위하여 텍스트, 이미지, 그래픽, 사운드, 동화상 등과 같은 다양한 종류의 정보를 제공하고 있지만, 홈페이지에 대한 가독성을 더한층 높이기 위해서는 각종 페이지와 레이아웃의 디자인 뿐만 아니라, 표현되는 정보의 크기와 형태, 색깔의 밝기, 색상의 배합 그리고 무엇보다도 페이지 전체에 대하여 표준화된 디자인과 내용구성이 이루어져야 한다(Salomon, Gitta, 1990, 269-278).

3) 안전성

이용자 인터페이스 디자인에 있어서 안전성이란 주로 하이퍼링크(hyperlink)의 안전성을 말한다. 다시 말해서, 트리거(trigger)를 통한 다른 사이트(site)의 접근에 있어서 에러의 발생확률이 높지 않아야 한다는 것이다(Shneiderman, Ben, 1987, 60-62). 만약에 홈페이지의 하이퍼링크에 에러가 생긴다면 이것은 TV 시청자가 TV를 보면서 KBS를 선택하였는데 화면에 아무 것도 나타나지 않거나 MBC나 SBS가 나타나는 것과 똑같다. 따라서, 인터넷 전자신문의 하이퍼링크들은 정확한 URL(Uniform Resource Locator)이나 IP 어드레스(IP address)를 갖도록 끊임없이 조사되고 갱신되어야 한다.

4) 효율성

이용자 인터페이스를 디자인하는데 있어서 고려하여야 하는 또하나의 요소는 정보 흐름의 효율성이다(Barfield, Lon, 1993, 5). 아무리 전산능력이 뛰어난 사람이라도 인터넷 전자신문에서 표현되는 다양한 항해기법이나 전문용어에 대하여 모든 것을 완벽하게 이해할 수는 없다. 더구나 초보자인 경우에 이러한 문제는 매우 심각한 것이다. 따라서 인터넷 전자신문의

이용자 인터페이스는 모든 사이버 독자가 이러한 문제에 직면할 때 그것에 대한 해답을 실시간으로 얻을 수 있는 온라인 도움말 시스템이나 온라인 상담 시스템이 디자인되어야 한다(Sellen, Abigail and Anne Nicol, 1990, 143-154).

5) 조기성

조기성이란 이용자의 시스템 항해(navigation) 능력을 향상시키기 위하여 인터페이스 디자인에 있어서 반드시 고려해야할 중요한 요소이다. 특히, 다양한 부가가치서비스와 검색기법을 제공하고 있는 인터넷 전자신문의 홈페이지에 표현된 구성 요소나 정보가 일정한 위치에 고정적으로 나타나고, 표현된 정보의 수도 이용자의 단기기억을 활용할 수 있는 정보 단위의 한계수로 제한되어 있다면, 이러한 디자인은 사이버 독자가 쉽게 사용하고 그 내용도 쉽게 기억하게 된다(Bailey, Robert W., 1982, 149-154).

6) 신속성

새로운 정보를 빠르게 전달할 목적으로 디자인되는 이용자 인터페이스에 있어서

중요한 요소는 그 표현된 정보의 내용이 신속하게 변경될 수 있어야 한다. 정보전달의 신속성은 이용자의 정보접근 동기를 불러일으킴으로써 위에서 언급한 편리성이나 가독성에 못지 않게 대단히 중요한 것이다. 인터넷 전자신문에서 정말로 신속한 정보를 얻기 위해서 이용하는 사이버 독자는 전체 중에서 몇 퍼센트나 될까? 약 80% 이상인 것으로 조사되고 있다(인터넷 한겨레, 인터넷 사용자 조사, <http://news.hami.co.kr/report/inter3.html>).

그 나머지는 대부분 여유를 가지고 시간을 보내기 위하여 인터넷 전자신문을 이용하고 있다. 따라서 인터넷 전자신문은 신속하고 정확한 새로운 소식을 계속적으로 제공하는 것은 사이버 독자의 인터넷 전자신문의 정주성을 제고시키는 것과 밀접한 관계를 갖는다.

3. 연구 목적 및 방법

3.1 연구 목적

본 연구의 목적은 인터넷 전자신문에 대한 사이버 독자층이 꾸준히 증가함으로써, 인터넷 전자신문의 웹 디자인의 개발뿐만 아니라 그것의 이용성 제고에도 많은 관심을 가지고 있는 신문사의 조사부 기자와 사서들에게 기존의 인터넷 전자신문의 인터페이스를 분석하여, 사이버 독자가 보다 쉽고도 편리하게 그리고 신속하

게 사용할 수 있는 새로운 표준화된 모델을 개발하는데 활용할 수 있는 기초 지식을 제공하는 것이다.

3. 2 연구방법

현재 넷스케이프의 커뮤니케이터나 마이크로 소프트의 익스플로러 등과 같은 웹 브라우저를 이용하여 접근가능한 수많은 인터넷 전자신문이 존재하고 있다. 본 연구에서 이러한 모든 인터넷 전자신문을 연구의 대상으로 선정하여 분석하기란 현실적으로 불가능하므로, 국내의 6가지의 인터넷 전자신문만을 표본으로 선정한 다음, 그것들의 홈 페이지를 중심으로 특히 다음과 같은 분야를 중점적으로 분석한다:

- 홈 페이지의 디자인 분석
- 홈 페이지의 정보표현 분석
- 홈 페이지의 검색기법 분석

또한 본 연구에서는 인터넷에서 웹 서비스를 제공하는 신문에 대하여 불리워지는 여러 가지 용어, 예를 들어 인터넷 신문, 인터넷 전자 신문, 웹 신문, 디지털 신문, 디지털 신문, 전자 신문 등을 인터넷 전자신문으로 통일하여 사용한다.

4. 이용자 인터페이스 분석 및 결과

이용자 인터페이스의 분석을 위하여 본 연구의 표본으로 선정된 인터넷 전자신문의 홈 페이지에는 다양한 디자인을 근거

로 그날의 주요 기사이외에도 여러 가지 서비스를 제공하고 있다. 그러나 이러한 디자인과 서비스의 내용은 해당 신문사의 정책에 따라 필요할 때 마다 수시로 변경되고 있으므로, 그 디자인의 형태와 서비스의 내용이 항상 고정적인 것은 아니다. 따라서 본 연구에서는 표본의 홈페이지 조사날짜 기준을 1997년 11월 1일로 한다.

4. 1 표본의 선정

본 연구에서 표본으로 선정한 6개의 인터넷 전자신문과 그것의 URL은 다음과 같다.

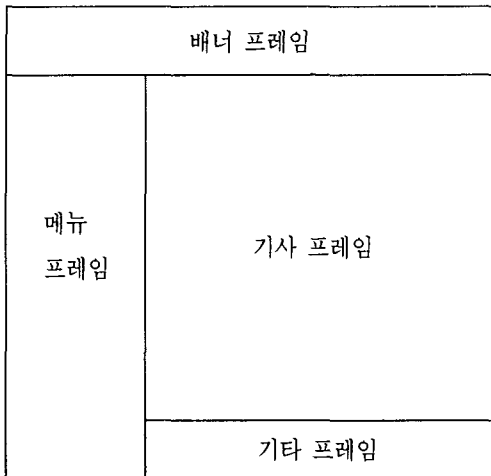
- 경향 월드넷
(<http://www.khan.co.kr>)
- 마이더스 동아일보
(<http://dongailbo.co.kr>)
- 디지털 조선
(<http://www.chosun.com>)
- 중앙일보
(<http://www.joongang.co.kr>)
- 인터넷 한겨레
(<http://www.hani.co.kr>)
- 코리아링크 한국일보
(<http://korealink.co.kr>)

이러한 인터넷 전자신문을 표본으로 선정한 이유는 대학생들 중심으로 실시한 본 연구의 예비조사에서 이들 인터넷 전자신문들이 높은 인지도를 얻었기 때문이다.

4. 2 홈페이지의 디자인

표본으로 선정된 6개의 인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스 디자인과 관련해서 전체적인 공간구성을 먼저 조사해 보면, 모든 표본의 홈페이지의 최상부에는 인터넷 전자신문사의 로고(logo)가 나타나는 배너 프레임(banner frame)이 있고, 중앙에는 인터넷 전자신문에서 제공하는 기사에 관한 기사 프레임(article frame)이 있으며, 또한 좌측에는 다양한 서비스를 제공하는 메뉴 프레임(menu frame)이 있다. 그리고 이 페이지의 맨 밑에는 공지사항, 저작권, 웹 마스터의 전자우편주소 등이 나타나는 기타 프레임(miscellaneous frame)이 있다. 따라서 조사대상 인터넷 전자신문의 공간구성은 다음의 <그림 1>과 같이 배너 프레임, 기사 프레임, 메뉴 프레임, 그리고 기타 프레임과 같이 4가지 프레임으로 이루어져 있음을 알 수 있다.

<그림 1> 인터넷 전자신문의 페이지 구성



이러한 각각의 프레임을 조사대상 인터넷 전자신문에서는 어떻게 이용하고 있는지 그 구성요소 및 내용을 조사한다.

4. 2. 1 배너 프레임

모든 표본의 홈페이지의 최상부에 있는 배너 프레임에는 해당 신문사의 로고가 나타나도록 디자인되어 있으며, 이것의 내용은 표본마다 서로 약간씩 차이가 나지만 대체로 다음과 같은 2가지 종류로 구성되어 있다.

- ① 로고와 광고: 경향 월드넷, 코리아링크 한국일보
- ② 로고와 메뉴 및 광고: 마이더스 동아일보, 디지털 조선, 중앙일보, 인터넷 한겨레

따라서, 모든 표본의 배너 프레임에는 로고와 광고가 기본적으로 포함되어 있으며, 메뉴를 포함시키고 있는 표본의 수가 그렇지 않은 표본의 수보다 2배나 많다. 특히 이 프레임에서 관심을 끄는 것은 현재의 인터넷 전자신문 기사의 최신성 즉, 신문기사의 갱신주기에 관한 것인데, 이것에 관한 정보는 중앙일보를 제외하고는 다른 홈페이지에는 나타나 있지 않다.

4. 2. 2 기사 프레임

인터넷 전자신문의 두번째 프레임인 기사 프레임은 다른 프레임과는 달리 수시로 또는 매일 새로운 기사를 제공하여야 하므로 그 내용이 끊임없이 변한다. 그렇지만 수시로 변경되는 기사 프레임의 내용과는 달리 대부분의 표본에서 사용하고

〈그림 2〉 기사프레임의 기본틀

제 1차 주요기사 부분	제 2차 주요기사 부분
제 3차 주요기사 부분	

있는 이 프레임의 기본틀은 다음의 〈그림 2〉와 같다.

위의 〈그림 2〉와 같은 기본틀을 근거로 각각의 표본의 내용을 분석해 보면, 다음의 〈표 1〉과 같다.

위의 〈그림 1-2〉와 〈표 1〉을 살펴보면, 〈그림 2〉와 같은 기본틀을 구성하고 있는 표본은 경향 월드넷, 마이더스 동아일보, 중앙일보, 코리아링크 한국일보이고, 디지털 조선은 1, 2차 주요기사 부분은 〈그림 2〉와 유사하지만 제 3차 주요기사 부분에 주제별로 기사를 열거하고 있고, 인터넷 한겨레는 3차 주요기사 부분 없이 1차 주

요기사 부분에 모든 기사를 열거하고 있다는 것을 알 수 있다. 또한 경향 월드넷과 인터넷 한겨레는 제 2차 주요기사 부분에 자매지의 주요 기사를 열거하고 있다는 것도 알 수 있다.

또한 기사 프레임에 있는 각각의 주요 기사 부분을 분석하여 보면, 경향 월드넷과 인터넷 한겨레를 제외한 모든 표본에서는 제 1차 주요기사 부분에 1장의 사진을 실고 있으며, 제 1차 주요기사의 수도 인터넷 한겨레를 제외하고는 2-4개이다. 그리고 제 2차 주요기사 부분을 살펴보면, 경향 월드넷과 인터넷 한겨레를 제외하고는 6건 이하의 기사를 실고 있으며,

사진은 전혀 게재하지 않고 있다. 그리고 제 3차 주요기사 부분에서는 디지털 조선과 인터넷 한겨레를 제외하고는 6-10건 정도의 기사를 실고 있으며, 제 2차 주

〈표 1〉 표본의 기사 프레임 내용의 분석

	1차 부분		2차 부분		3차 부분		비고
	기사	사진	기사	사진	기사	사진	
경향 월드넷	4	0	-	-	6	-	2차부분에서 자매지정보제공
마이더스 동아일보	2	1	6	-	10	-	
디지털 조선	2	1	5	-	-	-	3차부분에서 주제별 기사제공
중앙일보	3	1	3	-	11	-	
인터넷 한겨레	12	0	-	-	-	-	2차부분에서 자매지 정보제공. 3차부분은 없음
코리아링크 한국일보	2	1	5	-	9	-	

요기사부분과 마찬가지로 사진은 실지 않고 있다.

조사대상 인터넷 전자신문의 대부분은 기사 프레임에 공통적으로 1개의 사진을 실고 있으며, 기사의 수도 2-4개의 톱뉴스와 약 5개 정도의 제 2차 주요기사, 그리고 약 10개 정도의 제 3차 주요 기사를 실고 있다는 것을 알 수 있으며, 전체적으로는 모든 표본이 약 20개 미만의 주요기사로 기사의 수를 제한하고 있다는 것을 알 수 있다.

4. 2. 3 메뉴 프레임

각각의 표본의 특성은 이 메뉴 프레임에서 제공하는 다양한 서비스에 따라 결정된다.

현재 조사대상 표본의 메뉴 프레임은

인터넷 한겨레를 제외하고는 모두가 홈페이지의 좌측에 위치해 있으며, 인터넷 한겨레만이 우측에 위치해 있다. 그렇지만 메뉴 프레임의 위치와 상관없이 표본의 모든 메뉴는 사이버 독자가 쉽게 접근하여 쉽게 사용할 수 있도록 디자인되어야 한다. 사이버 독자가 메뉴를 쉽게 이용할 수 있는 가장 간단한 방법은 가능한한 유사한 메뉴를 집단화하여 논리적으로 체계화시키는 것이다.

그렇지만, 표본에 나타나 있는 메뉴는 반드시 메뉴 프레임에 있는 것만은 아니며, 위에서 분석한 배너 및 기사 프레임에도 들어 있다. 메뉴가 배너 및 기사 프레임에 위치한 표본을 조사한 것이 다음의 <표 2>이다.

<표 2> 메뉴의 추가위치

	배너 프레임	기사 프레임
경향 월드넷	N	N
마이더스 동아일보	Y	Y
디지털 조선	Y	Y
중앙일보	Y	N
인터넷 한겨레	Y	N
코리아링크 한국일보	N	Y

주) Y는 있음, N은 없음 나타냄

위의 <표 2>를 분석하여 보면, 경향 월드넷과 코리아링크 한국일보를 제외하고는 배너 프레임에 메뉴를 포함하고 있으며, 또한 경향 월드넷, 중앙일보, 인터넷

한겨레의 기사 프레임에는 메뉴가 포함되어 있지 않지만, 마이더스 동아일보, 디지털 조선, 코리아링크 한국일보의 기사 프레임에는 메뉴가 포함되어 있다. 그렇지만

대부분의 메뉴에서 메뉴 프레임이외의 프레임, 다시 말해서 배너 및 기사 프레임에 포함되어 있는 메뉴는 대부분이 신문기사의 주제별 접근을 용이하게 하는 경제, 정치, 사회 등과 같은 신문기사의 주제메뉴들이다.

4. 2. 4 기타 프레임

표본의 홈 페이지에는 위에서 분석된 프레임 이외에도 여러 가지 프레임이 있으나, 본 연구에서는 이러한 프레임 모두를 기타 프레임에 포함시켜 조사한다. 이 기타 프레임에 포함된 항목들은 주로 광고, 알림, 웹마스터의 이메일 어드레스, 저작권 등에 대한 것들이다.

조사대상의 모든 인터넷 전자신문들은 숫자에 있어서는 차이가 있으나 모두다 광고를 게재하고 있고, 또한 모두 '사고(社告)'와 같은 공지사항에 대한 정보와 저작권에 대한 알림사항, 그리고 웹 마스터의 전자우편주소는 모두 이 프레임에 포함되어 있다.

4. 3 홈페이지 전체메뉴

조사대상 인터넷 전자신문에서 제공하고 있는 메뉴의 수는 매우 많고도 다양하다. 표본의 다양한 메뉴를 관련성을 근거로 유사한 종류의 서비스별로 범주화시켜 보면 크게 다음과 같이 14가지로 나눌수 있다.

1) 자사의 자매지에 접근할 수 있는 메뉴

- 2) 주제별 신문기사 접근에 관한 메뉴
- 3) 신문기사검색 메뉴
- 4) 증권과 부동산 같은 경제관련 메뉴
- 5) 건강과 보전에 관한 메뉴
- 6) 오락과 여가선용에 관한 메뉴
- 7) 날씨 메뉴
- 8) 스포츠 메뉴
- 9) 취업에 관한 메뉴
- 10) 인터넷 서비스에 관한 메뉴
- 11) 독자투고에 관한 메뉴
- 12) 공지사항에 관한 메뉴
- 13) 광고안내에 관한 메뉴
- 14) 기타

특히, 위에서 열거한 메뉴들 중에서 표본의 홈 페이지에서 직접 정치, 경제, 사회와 같은 주제분야별로 해당 신문기사에 접근할 수 있는 메뉴가 제공되는 인터넷 전자신문은 마이더스 동아일보, 디지털 조선, 중앙일보, 인터넷 한겨레이고, 경향 월드넷과 코리아링크 한국일보는 홈 페이지의 메뉴항목에 나타나 있는 '경향신문'과 '한국일보' 메뉴를 선택한 다음, 해당 신문의 페이지에서 주제별 기사 아이콘을 선택하여야 주제별 기사에 접근할 수 있다.

4. 4 홈 페이지의 정보표현

일반적으로 인터넷 전자신문의 홈페이지에서 표현가능한 정보의 종류로는 텍스트, 이미지, 사운드, 애니메이션, 동화상 등이 있다. 본 연구에서는 이러한 정보의 종류를 크게 3종류, 다시 말해서 문자위주

의 텍스트 정보, 사진이나 그래픽을 포함하는 이미지 정보, 그리고 사운드나 동화상과 같은 멀티미디어 정보로 나누어 조

사한다.

표본에서 표현되는 정보의 종류를 분석한 것이 다음의 <표 3>이다.

<표 3> 표본의 표현정보의 종류

	텍스트	이미지	멀티미디어
경향 월드넷	Y	Y	N
마이더스 동아일보	Y	Y	Y
디지털 조선	Y	Y	Y
중앙일보	Y	Y	Y
인터넷 한겨레	Y	Y	Y
코리아링크 한국일보	Y	Y	N

주) Y는 이용됨을, N은 이용되지 않음을 나타냄

위의 <표 3>을 분석해 보면, 조사대상 인터넷 전자신문에서는 다양한 종류의 표현정보중에서 주로 텍스트와 이미지를 이용하고 있다. 물론 마이더스 동아일보, 디지털 조선, 그리고 중앙일보는 멀티미디어 서비스를 제공하고 있지만, 이러한 서비스는 신문기사 프레임에서는 전혀 이루어지지 않고 단지 부가서비스 차원에서만 제공되고 있다.

4. 5 홈 페이지의 기사검색

사이버 독자가 인터넷 전자신문을 읽는데 있어서 가장 커다란 문제점은 신문 기사를 검색하는데 따르는 어려움이다(인터넷 사용자 조사결과, URL: <http://www.-hani.co.kr/report/>). 왜냐하면 인터넷 전자신문은 서로 다른 신문기사검색 루틴

(routine)을 가지고 있기 때문이다.

본 연구에서는 표본으로 선택된 인터넷 전자신문의 검색루틴을 검색접근점, 검색절차, 그리고 검색기법으로 나누어 조사한다.

4. 5. 1 검색접근점

검색접근점이란 사이버 독자가 인터넷 전자신문의 기사를 검색할 수 있는 페이지를 의미한다. 본 연구의 표본의 검색접근점을 분석한 것이 다음의 <표 4>이다.

다음의 <표 4>를 분석해 보면, 본 연구의 표본에서 경향 월드넷과 코리아링크 한국일보를 제외한 나머지는 홈 페이지에서부터 기사검색루틴이 시작되는 것을 알 수 있다. 그리고 경향 월드넷과 코리아링크 한국일보는 홈 페이지에서 '경향신문'이나 '한국일보' 아이콘을 선택한 다음에

〈표 4〉 표본의 검색접근점

	홈페이지 (1차 접근점)	신문페이지 (2차 접근점)
경향 월드넷	N	Y
마이더스 동아일보	Y	N
디지털 조선	Y	N
중앙일보	Y	N
인터넷 한겨레	Y	N
코리아링크 한국일보	N	Y

주) Y는 가능음, N은 불가능을 나타냄

나타나는 해당신문의 타이틀 페이지에서 부터 기사검색루틴을 시작할 수 있다.

4. 5. 2 검색절차

표본으로 선정된 각각의 인터넷 전자신문의 검색절차를 조사해 보면 다음과 같다.

1) 경향 월드넷

경향신문의 기사를 검색하기 위해서는, 경향 월드넷의 홈페이지에서 메뉴 프레임에 있는 '경향신문'이란 문자 아이콘을 선택하거나 기사 프레임에 있는 '기사DB'의 그림문자 아이콘을 선택하여야 한다.

먼저, '경향신문' 아이콘을 선택하면 경향신문 타이틀의 페이지가 나타나고 이 페이지의 좌측 프레임에는 '정치', '경제', '사회', '국제', '스포츠', '문화/생활', '정보/과학', '인물', '사설/칼럼', '기획', '소설'의 아이콘들이 나타난다. 이들 아이콘을 선택하면 당일의 해당주제에 대한 전체기사 리스트가 나타나고, 나타난 기사제목을 선택하면 해당 기사 전부를

볼 수 있다.

또한 이들 아이콘 밑에 '전체기사'와 '기사검색' 아이콘이 나타나 있는데, 이 중에서 '전체기사'를 선택하면 당일기사 전체가 출력된다. 그리고 '기사검색'을 선택하면 지나간 신문 기사를 검색하여 볼 수 있는 소급검색 페이지가 나타난다. 이 검색 페이지에 대해서는 별도로 다음의 4. 5. 3에서 분석하기로 한다.

또한가지 경향신문의 기사를 검색할 수 있는 절차로는 홈 페이지에서 '기사 DB' 아이콘을 이용하는 것이다. 이 그림문자 아이콘을 선택하면 경향신문 기사 DB 타이틀의 페이지가 나타나며, 이 페이지의 윗쪽에는 시대별로 기사를 검색할 수 있도록 3개의 아이콘 즉, '1996-현재', '1990년-1995년', '1945년-1989년'이 나타난다. 이들 아이콘의 연도표시를 이용하여 해당 기사를 검색할 수 있다. 또한 이 페이지의 왼쪽에는 '정치', '경제/노동', '산업', '에너지/건설', '교통/유통', '정보통신', '사회/의료', '사건/사고', '문화

/과학', '연예/스포츠', '북한', '해외뉴스', '인물동정', '사설/칼럼', '연재/사고', '만평/만화/소설'의 주제 아이콘과 '일자별 보기', '사건별 보기', '기사검색'의 아이콘이 나타나 있다.

이들 주제별 아이콘을 선택하면 해당 주제별 타이틀의 페이지가 나타나고 그 내용으로 여러개의 세분된 하위주제가 난다. 따라서 연대별 아이콘과 이들 하위주제별 아이콘을 동시에 선택하면 해당 하위주제의 해당 연대별 기사를 검색할 수 있다. 이러한 검색결과로 출력되는 신문기사 제목의 수는 한 페이지에 14건씩이다.

이 경향신문 기사 DB 페이지에는 기사 검색과 관련된 4개의 아이콘, 즉 '일자별 보기', '사건별 보기', '기사검색', '검색기간 변경'의 아이콘이 주제별 아이콘 밑에 나타나 있다. 먼저 '일자별 보기'를 선택하면 원하는 날짜를 선택할 수 있는 페이지가 나타나는데, 이때 원하는 연도와 날짜를 선택하면 해당날짜의 기사가 한 페이지에 14건씩 출력된다. 또한 '사건별 보기'를 선택하면 현재의 중요한 사건에 관한 기사제목이 17건씩 리스트되고 이것들 중 하나를 선택하면 한 페이지에 해당 사건에 관한 기사제목이 14건씩 출력된다.

그리고 '기사 검색'이나 '검색기간 변경' 아이콘을 선택하면 기사검색 페이지나 기사검색기간 변경 페이지가 나타난다. 이들 소급검색 페이지에 대해서도 다음의 4. 5. 3에서 분석한다.

2) 마이더스 동아일보

이 표본은 홈 페이지의 배너 프레임과

메뉴 프레임에 검색과 관련된 아이콘을 가지고 있다. 먼저 배너 프레임의 중앙에 '전체기사', '찾기', '기사모음', '날짜별 모음'의 아이콘이 있고, 배너 프레임의 하단부분에 '정치', '경제', '국제', '사회', '스포츠', '내고장 소식', '인사', '문화/생활', '정보/과학/의학', '방송/연예', '사설/칼럼', '기획/안내'의 주제별 아이콘이 있으며, 또한 왼쪽에는 '이슈모음'과 '주제별 기사' 아이콘이 있다.

'전체기사'를 선택하면 당일 기사의 전체 제목을 한 페이지에 15건씩 출력시키고, 해당 제목을 선택하면 해당기사 전부를 볼 수 있다. '찾기'를 선택하면 소급검색 페이지가 나타나며 이 검색 페이지에 대해서는 아래의 4.5.3에서 분석한다. '기사모음'을 선택하면 월단위로 주제별 아이콘에 관한 기사를 한꺼번에 볼 수 있으며, 이 때 한 페이지에 15건씩 해당 기사의 제목이 최근의 기사부터 출력되며 그 제목을 선택하면 해당 기사 전부를 볼 수 있다. '날짜별 모음'은 선택한 날짜와 주제별 아이콘별로 기사제목을 출력한다. 이 '날짜별 모음'을 이용하면 최근 5일간의 기사를 볼 수 있다. 그리고 배너 프레임에 있는 각각의 주제별 아이콘을 선택하면 당일의 주제별 주요기사와 기사제목을 볼 수 있다.

또한 메뉴 프레임에 있는 '이슈모음' 아이콘을 선택하면 국내외의 굵직한 사건들을 이슈별로 분류해 놓은 것을 볼 수 있으며, '주제별 기사'를 선택하면 배너 프레임에 있는 주제별 아이콘의 각각에

대한 보다 세분된 하위주제가 나타나고 이들 하위주제 아이콘을 이용하여 원하는 기사를 볼 수 있다. 이때 출력되는 한 페이지에는 15건씩의 기사제목이 출력되며 이들 기사제목을 선택하면 해당기사 전부를 볼 수 있다.

3) 디지털 조선

디지털 조선의 홈페이지의 배너 프레임에는 '정치', '경제', '사회', '국제', '문화/생활', '정보통신'의 아이콘이 있으며 이들 아이콘을 이용하여 당일의 주제별 주요기사와 기사제목을 볼 수 있다. 또한 홈페이지의 메뉴 프레임에는 '날짜별 신문보기', '전체기사', '기사검색'의 아이콘이 있으며, '날짜별 신문보기'를 선택하면 지나간 신문을 월별, 일별, 그리고 새벽판, 오전판, 오후판, 가판, 자정판으로 세분하여 선택할 수 있는 라디오 버튼이 나타난다. 이때에 찾고자 하는 날짜와 판을 선택하면 해당날짜의 홈 페이지가 나타난다. '전체기사'를 선택하면 전체기사 타이틀의 페이지와 함께 당일의 전체기사가 20건씩 나타나고, 또한 이 페이지의 왼쪽에 있는 메뉴 프레임에 '지난기사', '기사검색' 등의 아이콘이 나타난다. 그리고 이 페이지의 타이틀 프레임 밑에 '정치', '경제', '사회', '국제', '문화생활', '정보통신', '과학'의 주제별 아이콘이 나타나 있는데 이것들 중의 하나를 선택하면 당일의 해당 주제에 관한 주요기사와 기사제목이 출력된다. 또한 '기사검색' 아이콘을 선택하면 소급기사검색 페이지가 나타나는데 이것에 관한 분석은 다음의 4.5.3

에서 한다.

4) 중앙일보

중앙일보의 홈 페이지에 기사를 검색할 수 있는 절차는 두가지이다. 하나는 배너 프레임의 밑에 있는 '전체기사', '기사검색' 등의 아이콘을 이용하는 것이고, 또 하나는 왼쪽의 메뉴 프레임에 있는 주제별 아이콘인 '정치', '사회', '국제', '교육', '경제', '정보통신', '스포츠', '생활문화'를 이용하는 것이다.

'전체기사'를 선택하면, 당일의 전체기사 제목이 한 페이지에 30건씩 출력된다. 그리고 '기사검색'을 선택하면 소급검색 페이지가 나타나는데 이것에 대해서는 아래의 4. 5. 3에서 분석

한다. 각각의 주제별 아이콘을 선택하면 해당 주제의 타이틀 페이지가 나타나고 그 페이지의 타이틀 프레임 밑부분에 해당 주제의 하부주제 아이콘이 나타난다. 이들 하부 주제를 선택하면 각 주제별 주요기사와 기사제목이 나타난다.

5) 인터넷 한겨레

인터넷 한겨레의 기사검색절차는 홈페이지의 배너 프레임에서만 이루어진다. 이곳에는 '전체기사', '사설', '칼럼', '기획', '해설', '정치', '경제', '국제', '사회', '지역', '정보통신', '문화생활', '증권부동산', '방송연예', '여론 알림'의 아이콘이 있다.

'전체기사'를 선택하면 전체기사 타이틀의 페이지가 나타나고 한 페이지에 20건씩의 기사제목이 출력된다. 또한 각각의 주제별 아이콘을 선택하면 해당 주제의

타이틀 페이지가 나타나고 주요기사와 기사제목이 나타난다. 인터넷 한겨레의 기사는 당일의 주제별 기사검색만 가능하다.

6) 코리아링크 한국일보

이 인터넷 전자신문의 기사를 검색하는 절차는 홈 페이지에서 '한국일보' 아이콘을 선택함으로써 시작된다. '한국일보'를 선택하면 한국일보 타이틀 페이지와 함께 당일의 주요기사와 기사제목이 나타나고, 타이틀 프레임 밑에 '정치', '경제', '사회', '국제', '스포츠', '문화', '연예', 'NEO', '사설/칼럼', '기획연재'의 아이콘이 나타난다.

이들 주제별 아이콘을 선택하면, 해당 주제의 타이틀 페이지와 해당주제의 기사제목이 나타난다. 그리고 이 페이지의 타이틀 프레임 밑에 해당 주제의 하위주제가 다시 나타나는데 이들 하위주제를 선택하면, 곧바로 해당 하위주제의 리스트에 접근할 수 있다.

한국일보 타이틀 페이지의 왼쪽에 있는 메뉴 프레임의 밑부분에 '기사검색' 등의 아이콘이 있다. 이 '기사검색'을 선택하면 한국언론연구원(<http://www.kpi.or.kr>)의 KINDS 검색프로그램과 연결된다.

4. 5. 3 소급기사 검색절차

위의 4. 5. 2의 검색절차에서 분석된 각각의 표본의 검색절차를 통하여 당일의 기사에 대한 정보를 얻을 수 있다. 그러나, 과거의 기사를 소급검색하기 위해서는 대부분의 표본이 별도의 검색절차와 검색기법을 이용하도록 하고 있다. 이러한 소급

기사의 검색절차와 기법을 각각의 표본별로 조사한다.

1) 경향 월드넷

홈 페이지에서 '경향신문' 아이콘을 선택하면 경향신문 타이틀의 페이지가 나타나며, 그 페이지의 좌측 하단부에서 '기사검색' 그림문자 아이콘을 찾을 수 있다. 이 아이콘을 선택하면 기사검색 타이틀의 검색 페이지가 나타난다.

경향 월드넷의 기사검색 페이지에는 검색어를 입력할 수 있는 입력상자와 함께 검색을 시작하는 '검색' 아이콘과 검색을 중지하는 '취소' 아이콘이 있다. 경향신문의 검색식에는 불리안 연산자를 사용할 수 있으며, AND 연산자는 앰퍼샌드(&) 기호로, OR 연산자는 플러스(+) 기호로, 그리고 NOT 연산자는 마이너스(-) 기호로 대체하여 사용할 수 있으며, 와일드 문자인 별표(*)를 사용하여 단수 및 복수 문자를 대체하여 검색할 수 있다. 입력상자 밑에 검색기간을 선택할 수 있는 필드가 나타나 있는데, 몇 년 몇 월 몇 일부터 몇 년 몇 월 몇 일까지의 연, 월, 일을 항목선택 리스트(selection list) 기법으로 처리하여 사이버 독자로 하여금 원하는 연, 월, 일을 선택하도록 하였다. 검색결과 15건씩의 기사제목이 한 페이지에 나타나며, 이 출력된 기사제목을 선택하면 해당기사 전부를 볼 수 있다.

경향 월드넷에서는 또다른 방법으로 소급 기사를 검색할 수 있다. 이 방법은 홈 페이지에서 '기사DB' 아이콘을 선택하면 나타나는 경향신문 기사DB 페이지의 메

뉴 프레임에서 '기사검색' 아이콘을 선택하면 검색 페이지가 나타난다. 이 검색 페이지를 살펴보면, 맨 위에 검색기간을 직접 입력할 수 있는 검색기간설정 입력상자가 있으며, 1개월 간격의 기간이 초기값으로 설정되어 있고, 검색기간의 입력방식은 'YYMMDD'이다. 그리고 바로 밑에 검색어 입력상자와 검색을 실시할 수 있는 '검색' 아이콘이 있다. 경향신문 기사 DB 페이지에서 사용할 수 있는 검색조건으로도 역시 불리안 연산자 기법을 사용하고 있으나, 경향 월드넷의 홈페이지에서 접근하는 기사검색 페이지와는 AND 연산자의 사용에 있어서 차이가 난다.

전자는 검색어 사이를 띄어 쓰면 AND 연산자로 처리되지만, 후자는 앰퍼샌드로 검색어 사이를 연결하여야 AND 연산자로 처리된다.

이 페이지의 소급검색분야에 관한 필드는 두가지로 나뉘어져 있다. 첫 번째 필드에서 선택할 수 있는 아이콘은 '전체', '정치', '경제/노동', '산업', '에너지/건설', '교통/유통', '정보통신', '사회/의료', '사건/사고', '문화/과학', '연예/스포츠', '북한', '해외뉴스', '인물동정', '사설/칼럼', '연재/사고', '만평/만화/소설'이며, 이러한 아이콘 모두는 라디오 버튼 기법을 사용하고 있다. 그리고 두 번째 필드에는 부차적인 주제를 모아 놓았으며, 그 내용을 보면 '전체', '뉴스', '사설', '해설', '칼럼/논단', '연재/기획', '인터뷰', '인사', '동정', '인물평', '부음', '좌담/대담', '社告', '일지', '용어해설',

'발표문', '조사통계', '정정기사', '호외'이며, 이것들 모두도 역시 라디오 버튼 기법을 사용하고 있다.

2) 마이더스 동아일보

마이더스 동아일보의 홈 페이지의 배너 프레임에서 '찾기' 아이콘을 선택하면 기사검색 페이지가 나타난다. 이 기사검색 페이지는 홈 페이지의 기사 프레임에 나타나므로 홈 페이지의 배너와 메뉴 프레임은 홈 페이지와 같다.

기사검색 페이지를 살펴보면, 검색어 1 입력상자와 검색어 2 입력상자가 있으며, 이것들에 입력된 단어를 불리안 연산자로 조합할 수 있도록 '그리고'와 '또는'이라는 라디오 버튼을 제공하고 있다. 또한 검색범위를 설정할 수 있도록 '제목검색', '내용검색', '제목/내용 모두검색'의 아이콘을 라디오 버튼으로 처리하고 있으며, 검색갯수를 선택할 수 있는 항목선택 리스트가 있고, 그 항목으로는 100, 200, 300을 지정해 놓았고 초기값으로는 100을 설정해 놓았다. 그리고 그 밑에 검색기간을 입력하는 필드가 나타나는데 이것은 '전체', '몇 년 몇 월 몇 일부터 몇 년 몇 월 몇 일까지', '몇 년 몇 월 몇 일부터 현재까지', 그리고 '몇 년 몇 월 몇 일 하루'의 아이콘을 라디오 버튼으로 처리하고 있다. 이 '몇 년 몇 월 몇 일'의 필드에 날짜를 입력하는 방식은 'YY/MM/DD'이다.

이 페이지의 중간부분에는 '검색시작'과 '검색조건재입력'의 아이콘이 있으며, 이들 아이콘 밑에는 검색범위를 지정할

수 있는 필드가 있다. 이 필드에 나타난 주제별 아이콘을 살펴보면, '기사전체', '경제', '사회', '내고장 소식', '스포츠', '국제', '인사', '기획/연재', '사설/칼럼', '문화/생활', '정보/과학/의학', '방송/연예'이며, 이것들 모두도 라디오 버튼으로 처리하였다.

기사검색 페이지를 이용한 마이더스 동아일보의 검색결과는 검색갯수 선택상자에서 지정된 숫자만큼의 기사제목이 출력되며, 이러한 기사제목을 선택하면 해당기사 전부를 볼 수 있다.

3) 디지털 조선

디지털 조선의 홈 페이지에서 메뉴 프레임에 있는 '기사검색' 아이콘을 선택하면 검색창인 기사검색 타이틀의 페이지가 나타난다. 이 페이지의 타이틀 프레임 밑에는 '정치', '경제', '사회', '국제', '문화생활', '정보통신/과학', '메트로', '스포츠', '테마신문'의 주제별 아이콘이 나타나 있다. 이 주제별 아이콘을 선택하면 해당주제의 타이틀 페이지와 함께 당일의 주제별 중요기사와 기사제목이 출력되며, 해당기사의 제목을 선택하면 해당기사 전부를 볼 수 있다.

디지털 조선의 검색 페이지는 맨 위에 검색어 입력 필드인 검색입력상자와 '찾기' 그리고 '다시'의 아이콘이 있다. 그 밑에 있는 검색조건 필드에는 '인공지능', 'AND', 'OR', '관련성순서로 보기', '날짜순서로 보기'가 있으며 이것들은 모두 라디오 버튼으로 처리되어 있다.

검색조건 필드 밑에는 검색날짜를 지정

하는 날짜범위 필드가 있으며, 이 필드에는 '전체', '몇 년 몇 월 몇 일부터 몇 년 몇 월 몇 일까지', '몇 년 몇 월 몇 일부터 현재까지', '몇 년 몇 월 몇 일 하루'의 아이콘이 있으며 이것들 역시 라디오 버튼으로 처리하고 있다. 이 날짜범위 필드의 입력방식은 'YYYYMMDD'이다.

디지털 조선의 검색결과는 10건씩 기사제목이 출력되며, 해당 기사제목을 선택하면 해당기사 전부를 볼 수 있다.

4) 중앙일보

중앙일보의 홈 페이지의 배너 프레임 밑에 있는 '기사검색' 아이콘을 선택하면 검색 타이틀의 검색 페이지가 나타난다. 이 검색 페이지의 내용을 살펴보면, 맨 위에 검색어 입력상자가 있고, 그 밑에 있는 검색분야필드는 항목선택 리스트로 처리하고 있다. 이 리스트에는 '종합', '주요인물동정/모임/인사', '부음', '인터뷰', '사설', '칼럼', '연재', '정치', '일반행정' 등등 모두 63개의 주제분야가 포함되어 있다. 그리고 검색분야필드 밑에 '몇 년 몇 월 몇 일 - 몇 년 몇 월 몇 일'의 검색기간필드가 있다. 이것의 입력방식은 'YYYY'년 'MM'월 'DD'일이다. 이 페이지의 맨 밑에는 '검색시작' 아이콘이 있으며, 이것을 선택하면 해당검색조건에 맞는 기사의 제목이 30건씩 출력되며, 해당 기사제목을 선택하면 해당기사 전부를 볼 수 있다.

중앙일보의 기사검색은 JOINS(Joong-ang Online Information & News Service)를 이용할 수도 있다. 검색 타이틀

페이지의 타이틀 프레임이나 그것의 하단부에 있는 'JOINS' 아이콘을 선택하면 JOINS 타이틀의 페이지가 나타난다. 이때에 주메뉴의 '뉴스정보'에 있는 하위메뉴 '중앙일보기사'를 선택하면 JOINS 중앙일보기사 타이틀의 페이지가 나타나며 그 타이틀의 프레임 밑에 '오늘의 기사'와 '검색'이라는 아이콘이 나타나 있다. 그리고 이 페이지에는 초기값으로 오늘의 기사 제목 전부가 30건씩 나타난다. 또한 이 페이지의 맨 밑에 검색일자를 변경할 수 있는 필드와 '검색시작'의 아이콘이 있어서 원하는 날짜의 기사 전체를 검색할 수 있다.

JOINS 중앙일보기사 타이틀의 페이지에 있는 '검색' 아이콘을 선택하면 검색 페이지가 나타난다. 이것의 내용을 살펴보면, 맨 위에 검색어를 입력할 수 있는 검색어 입력상자가 나타나고 그 밑에 검색어의 위치를 결정하는 '제목'과 '본문' 아이콘이 나타나 있는데 이것들은 체크박스(checkbox) 기법으로 처리하고 있다. 검색분야 필드에서는 63개의 주제를 항목선택 리스트 기법으로 처리하고 있으며, 검색기간은 '몇 년 몇 월 몇 일 - 몇 년 몇 월 몇 일'의 직접입력방식으로 처리하고 있고, 이것의 입력방식은 'YYYY'년 'MM'월 'DD'일이다. 그리고 그 밑에는 정렬순서를 선택할 수 있는 항목선택 리스트가 있으며 그 내용은 '최근뉴스부터 보기'와 '과거뉴스부터 보기'인데, 초기값으로 '최근뉴스부터 보기'가 지정되어 있다.

그리고 이 검색 페이지의 맨 밑에 '검

색시작' 아이콘이 있으며, 이 검색 페이지의 검색결과를 한 페이지에 30건씩의 기사제목이 출력된다.

5) 인터넷 한겨레

인터넷 한겨레의 홈페이지에서는 지난간 기사를 찾을 수 있는 검색 페이지를 발견할 수 없다.

6) 코리아링크 한국일보

코리아링크 한국일보의 독자적인 검색 페이지도 인터넷 한겨레와 마찬가지로 발견할 수 없다. 이 표본의 기사를 검색하기 위해서는 홈 페이지의 메뉴 프레임에 있는 'KINDS 기사검색' 아이콘을 선택하거나, 또는 홈 페이지의 메뉴 프레임에 있는 '한국일보' 아이콘을 선택하여 나타나는 한국일보 타이틀 페이지의 메뉴 프레임에 있는 '기사검색'의 그림문자 아이콘을 선택하여 한국언론연구원의 KINDS를 이용하여 한다.

4. 5. 4 기사검색의 분석결과

위의 4. 5. 1, 4. 5. 2, 4. 5. 3에서 조사된 인터넷 전자신문의 홈페이지에서 기사를 검색할 수 있는 절차와 그 검색기법을 분석한 결과는 다음과 같다.

4. 5. 4. 1 기사검색 접근점

인터넷 전자신문의 홈페이지에서 기사 검색을 위한 접근점의 분석결과는 다음의 <표 5>와 같다.

다음의 <표 5>를 살펴보면, 경향 월드넷과 코리아링크 한국일보의 홈페이지에서는 오늘의 기사를 검색할 수는 없지만, 경

〈표 5〉 홈페이지의 기사검색 접근점

	오늘기사검색	소급검색	비 고
경향 월드넷	N	Y	오늘기사검색은 '경향신문' 페이지에서 가능
마이더스 동아일보	Y	Y	
디지털 조선	Y	Y	
중앙일보	Y	Y	
인터넷 한겨레	Y	N	
코리아링크 한국일보	N	N	'KINDS' 로 연결

주) Y는 이용됨을, N은 이용되지 않음을 나타냄

향 월드넷은 경향신문 타이틀의 페이지에서 오늘의 기사를 검색할 수 있고, 코리아링크 한국일보는 KINDS를 이용하여야만 오늘의 기사를 검색할 수 있다. 또한 소급검색은 인터넷 한겨레와 코리아링크 한국일보의 홈 페이지에서는 불가능하며, 단지 코리아링크 한국일보는 이것 역시 KINDS를 이용하여야 한다.

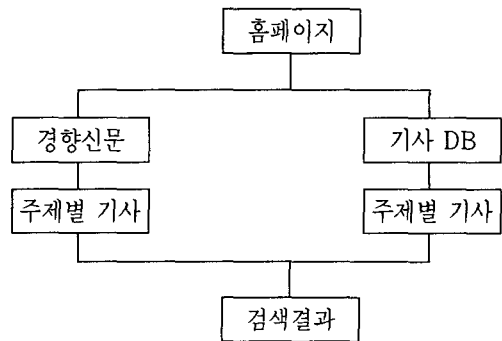
따라서, 홈페이지에서 오늘의 기사와 소급기사 검색이 가능한 인터넷 전자신문은 마이더스 동아일보, 디지털 조선, 그리고 중앙일보 뿐이다.

4. 5. 4. 2 오늘기사의 검색절차

표본인 인터넷 전자신문에서 오늘의 기사를 검색하는 절차를 타이틀 페이지를 기준으로 분석한다.

1) 경향 월드넷

경향 월드넷의 홈 페이지에서 오늘의 기사를 검색하는 절차는 다음의 〈그림 3〉과 같다.



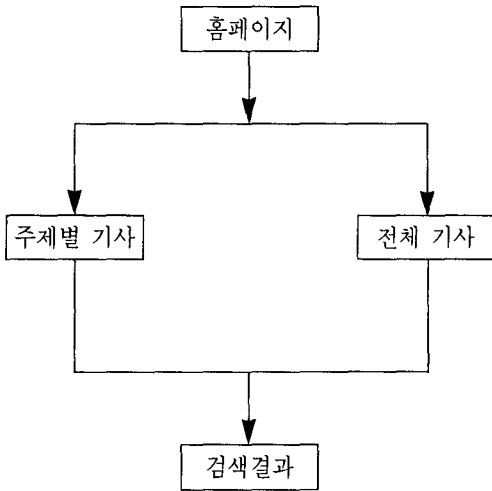
〈그림 3〉 경향 월드넷의 오늘의 기사 검색절차

위의 〈그림 3〉을 살펴보면, 경향 월드넷의 홈 페이지에서 오늘의 기사를 검색하는 절차는 두가지임을 알 수 있다. 하나는 홈 페이지에서 '경향신문' 아이콘을 선택하여 경향신문 타이틀의 페이지로 접근한 다음, 그 타이틀 페이지에서 주제별 아이콘을 선택하여 해당 주제별 페이지로 접근하는 것이다. 그러면 최종적으로 주제별 오늘의 기사 페이지가 나타난다. 또 하나는

홈 페이지에서 곧바로 '기사 DB' 아이콘을 선택하여 경향신문 기사 DB 타이틀의 페이지로 접근한 다음, 주제별 아이콘을 선택하면 주제별 페이지로 접근하여 검색 결과를 볼 수 있다.

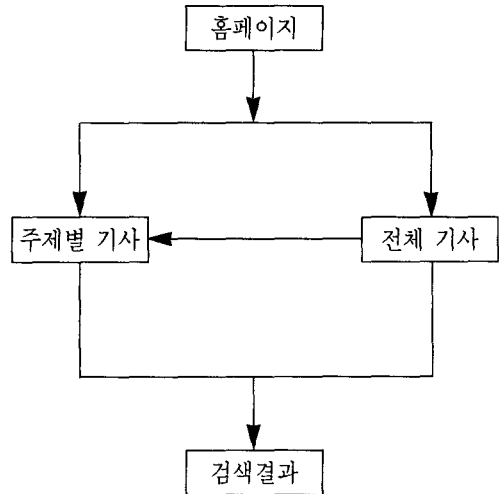
2) 마이더스 동아일보

마이더스 동아일보의 홈 페이지에서 오늘의 기사를 검색하는 절차를 살펴보면, 다음의 <그림 4>와 같다.



<그림 4> 마이더스 동아일보의 오늘의 기사 검색절차

위의 <그림 4>를 살펴보면, 마이더스 동아일보의 홈 페이지에서 오늘의 기사를 검색하는 절차는 두가지이다. 하나는 홈 페이지에서 주제별 아이콘을 선택하여 주제별 기사로 접근하면 해당 주제별 기사 검색 페이지가 나타나는 절차이고, 또 하나는 홈 페이지에서 '전체기사' 아이콘을



<그림 5> 디지털 조선의 오늘의 기사 검색절차

선택하여 오늘의 기사 전체를 볼 수 있는 페이지로 접근하는 절차이다.

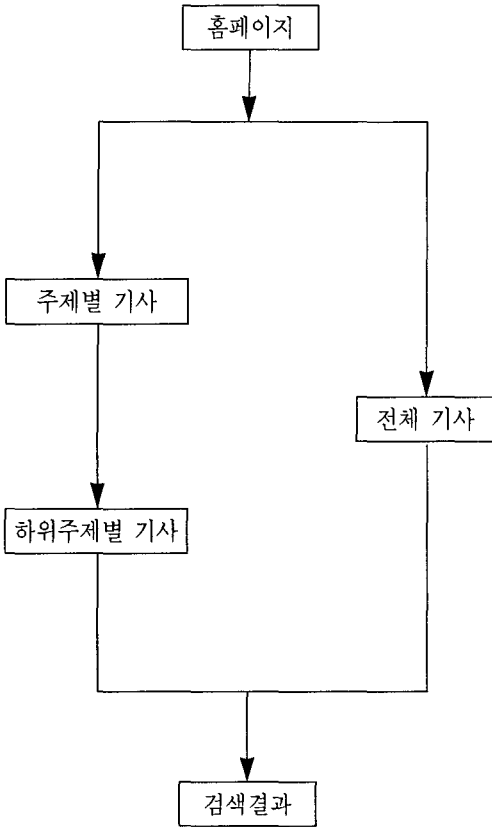
3) 디지털 조선

디지털 조선의 홈 페이지에서 오늘의 기사를 검색하는 절차를 살펴보면 <그림 5>와 같다.

위의 <그림 5>를 살펴보면 디지털 조선도 마이더스 동아일보와 거의 같지만, 전체기사 페이지에서 다시 주제별 기사 페이지로 접근할 수 있는 과정이 추가되어 있다는 것만 다르다는 것을 알 수 있다.

4) 중앙일보

중앙일보의 홈 페이지에서 오늘의 기사를 검색하는 절차를 나타낸 것이 다음의 <그림 6>이다.

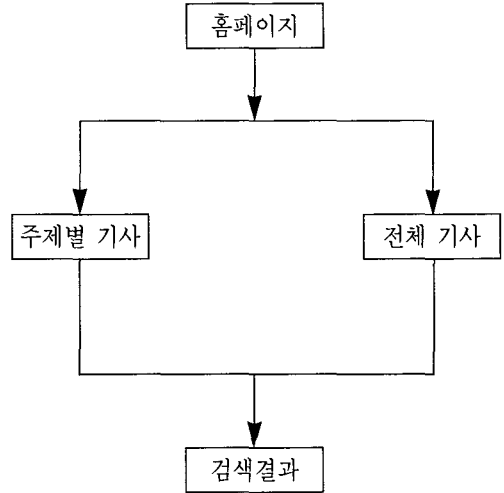


〈그림 6〉 중앙일보의 오늘의 기사 검색절차

위의 〈그림 6〉을 살펴보면, 중앙일보는 홈 페이지에서 주제별 기사와 전체기사 페이지로 접근할 수 있다. 그리고 주제별 기사 페이지에서는 다시 하위 주제별 기사 페이지로 접근하여 검색결과를 볼 수 있으며, 또한 전체기사 페이지에서 오늘의 기사 전체의 제목을 볼 수 있다.

5) 인터넷 한겨레

인터넷 한겨레의 홈 페이지에서 오늘의 기사를 검색하는 절차를 살펴보면, 다음의 〈그림 7〉과 같다.

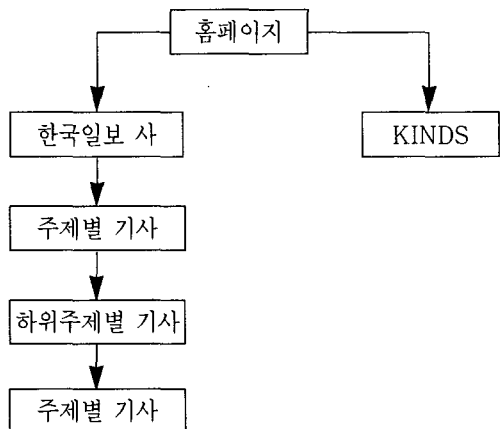


〈그림 7〉 경향 월드넷의 오늘의 기사 검색절차

위의 〈그림 7〉을 살펴보면, 인터넷 한겨레의 오늘의 기사 검색절차는 마이더스 동아일보와 같다는 것을 알 수 있다.

6) 코리아링크 한국일보

코리아링크 한국일보의 검색절차를 분석하면, 다음의 〈그림 8〉과 같다.



〈그림 3〉 경향 월드넷의 오늘의 기사 검색절차

위의 <그림 8>을 살펴보면, 코리아링크 한국일보의 오늘의 기사를 검색하기 위해서는 두가지 절차가 있다는 것을 알 수 있다. 하나는 홈 페이지에서 '한국일보' 아이콘을 선택하여 한국일보 타이틀의 페이지로 접근한 다음, 그 페이지에서 해당 주제별 페이지로 접근하고, 다시 해당주제별 페이지에서 하위주제별 페이지로 접근하여 검색결과를 얻는 절차이고, 또 하나는 KINDS를 이용하는 것이다. KINDS의 검색절차에 관해서는 본 연구의 목적에 어긋나므로 제외한다.

위의 <그림 3-8>을 비교 분석하면, 결론적으로 인터넷 전자신문의 오늘의 기사 검색절차는 각각의 홈 페이지마다 차이가 나지만, 홈페이지에서 접근하는 페이지를 기준으로 크게 나누어 보면 홈 페이지에서 주제별 페이지로 접근한 다음, 다시 하위 주제별 페이지로 접근하는 방법과 홈페이지에서 전체기사 페이지로 접근하는 두가지가 있음을 알 수 있다.

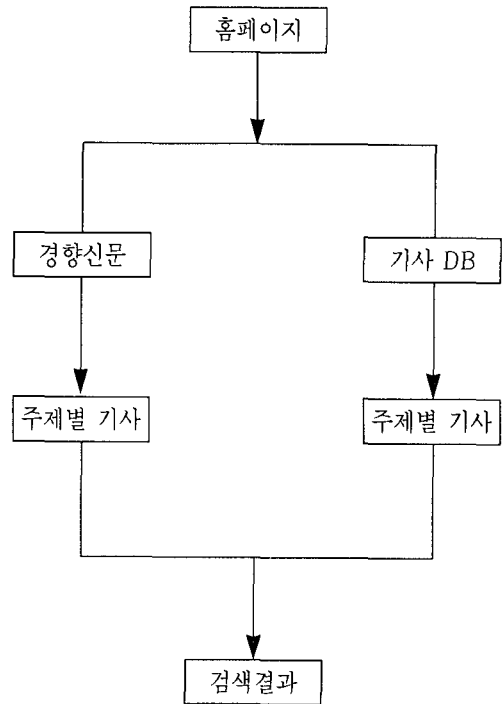
4. 5. 4. 3 소급기사의 검색절차

인터넷 전자신문의 홈페이지에서 지나간 기사를 소급검색하는 절차도 역시 타이틀 페이지를 기준으로 분석한다.

1) 경향 월드넷

경향 월드넷의 홈 페이지에서 소급 기사를 검색하는 절차는 다음의 <그림 9>과 같다.

다음의 <그림 9>를 살펴보면, 경향 월드넷의 홈 페이지에서 소급 기사를 검색하는 절차는 두가지임을 알 수 있다. 하나는 홈

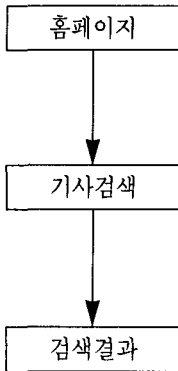


<그림 9> 경향 월드넷의 소급기사 검색절차

페이지에서 '경향신문' 아이콘을 선택하여 경향신문 타이틀의 페이지로 접근한 다음, 그 타이틀 페이지에서 '기사검색' 아이콘을 선택하여 기사검색 페이지로 접근하고, 그 페이지에서 검색식과 검색조건을 선택하면 최종적으로 소급기사의 검색 페이지가 나타나는 절차이고, 또 하나는 홈페이지에서 곧바로 '기사 DB' 아이콘을 선택하여 경향신문 기사 DB 타이틀의 페이지로 접근한 다음, 그 페이지에서 '기사 검색' 아이콘을 선택하여 기사검색 페이지로 접근하고, 그 페이지에서 검색식과 검색조건을 선택하여 최종적으로 소급기사의 검색결과를 보는 절차이다.

2) 마이더스 동아일보

마이더스 동아일보의 홈 페이지에서 소급 기사를 검색하는 절차를 살펴보면, 다음의 <그림 10>과 같다.



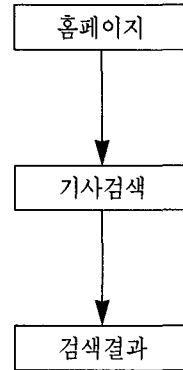
<그림 10> 마이더스 동아일보의 소급 기사 검색절차

위의 <그림 10>을 살펴보면, 마이더스 동아일보의 홈 페이지에서 소급 기사를 검색하는 절차는 간단하다. 홈 페이지에서 '찾기' 아이콘을 선택하여 기사검색 타이틀의 페이지로 접근한 다음, 검색식과 검색조건을 선택하면 최종적으로 원하는 소급 기사를 볼 수 있는 페이지가 나타난다.

3) 디지털 조선

디지털 조선의 홈 페이지에서 소급 기사를 검색하는 절차를 살펴보면 다음의 <그림 11>과 같다.

위의 <그림 11>을 살펴보면 디지털 조선은 마이더스 동아일보와 소급 기사 검색 절차가 같다는 것을 알 수 있다. 홈 페이지에서 '기사검색' 아이콘을 선택하여 기사검색 타이틀의 페이지에 접근한 다음,

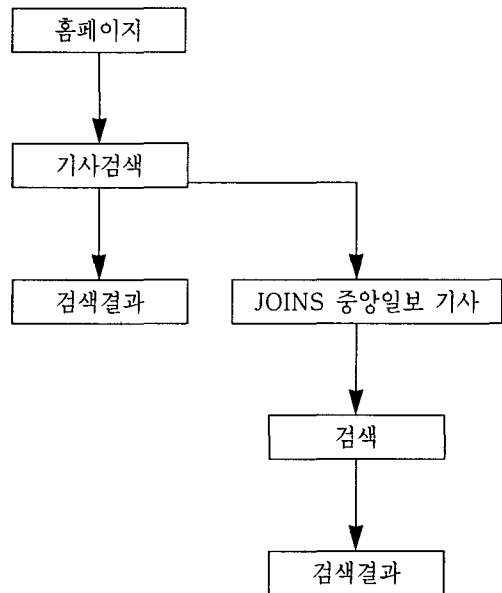


<그림 11> 디지털 조선의 소급 기사 검색절차

그 페이지에서 검색식과 검색조건을 선택하면 원하는 날짜의 소급 기사를 볼 수 있다.

4) 중앙일보

중앙일보의 홈 페이지에서 소급 기사를 검색하는 절차를 나타낸 것이 다음의 도 12이다.



<그림 12> 중앙일보의 소급 기사 검색절차

위의 <그림 12>를 살펴보면, 중앙일보의 소급기사 검색절차는 홈 페이지에서 '기사검색' 아이콘을 선택하여 검색 타이틀의 페이지로 접근한 다음, 그 페이지에 검색식과 검색조건을 선택하여 원하는 소급기사에 접근하는 것이다. 또한 검색 페이지에서 'JOINS' 아이콘을 선택하면 JOINS 중앙일보 기사 타이틀의 페이지에 접근하게 되며, 이 페이지에서 '검색' 아이콘을 선택하면 검색 타이틀의 페이지가 나타나고 이 페이지에 검색식과 검색조건을 입력하면 원하는 소급 기사를 볼 수 있다. 따라서, 중앙일보는 두가지의 소급기사 검색절차를 가지고 있다는 것을 알 수 있다.

5) 인터넷 한겨레

인터넷 한겨레의 홈페이지에서 소급 기사를 검색하는 절차는 발견할 수 없다.

6) 코리아링크 한국일보

코리아링크 한국일보의 소급기사 검색절차는 오늘의 기사 검색과 마찬가지로

한국언론연구원의 KINDS의 검색 페이지를 이용하도록 되어 있다.

위에서 분석한 인터넷 전자신문의 소급기사 검색절차를 비교 분석해 보면, 결론적으로 인터넷 전자신문의 소급기사 검색절차는 각각의 홈 페이지마다 차이가 나지만, 홈페이지에서 접근하는 페이지를 기준으로 크게 나누어 보면, 소급기사의 검색절차는 홈 페이지에서 검색 페이지를 거쳐 최종적으로 검색결과 페이지로 접근하는 것이다. 그리고 인터넷 한겨레와 코리아링크 한국일보는 자체적으로 소급 기사를 검색할 수 있는 절차가 없다.

4. 5. 4. 4 주요기사의 주제 구분

인터넷 전자신문의 홈페이지에는 그 날의 기사를 주제별로 접근할 수 있는 여러 가지 문자 아이콘이 나타나 있다. 이러한 아이콘의 문자내용을 분석한 것이 다음의 <표 6>이다. 이 표의 주제는 경향 월드넷을 기준으로 한다. 그리고 표본마다 약간

<표 6> 홈페이지의 기사주제

	정치	경제	사회	국제	스포츠	문화	정보/과학	인물	사설/칼럼	기획/소설	날씨
경향 월드넷	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
마이더스 동아일보	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
디지털 조선	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
중앙일보	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	N	Y
인터넷 한겨레	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	N	Y	Y	N
코리아링크 한국일보	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	N

주) Y는 같거나 유사한 항목임을, N은 같거나 유사한 항목이 없음을 의미한다.

의 차이가 나는 주제의 용어는 포괄적으로 처리한다.

〈표 6〉을 분석해 보면, 표본의 인터넷 전자신문 모두 정치, 경제, 사회, 국제, 문화, 날씨에 관한 주제를 공통적으로 갖고 있다는 것을 알 수 있으며, 나머지 주제들은 각각의 인터넷 전자신문의 정책적 특성에 따라 약간씩 다르다는 것을 알 수 있다.

4. 5. 4. 5 검색메뉴의 디자인 기법

조사대상 인터넷 전자신문의 검색 페이지에 나타난 검색메뉴의 디자인 기법을 분석해 보면, 다음의 〈표 7〉과 같다.

〈표 7〉을 살펴보면, 먼저 인터넷 한겨레와 코리아링크 한국일보가 생략되어 있는데 이것은 이들 인터넷 전자신문이 자체적인 검색 페이지를 갖고 있지 않기 때문이며, 경향 월드넷, 마이더스 동아일보, 디지털 조선, 중앙일보는 모두다 자체적인 검색 페이지를 갖고 있다는 것을 알 수 있다. 또한 이 검색 페이지에는 검색어를 직접 입력하는 입력 필드와 검색기간을

설정할 수 있는 필드가 있다는 것도 알 수 있다.

검색어를 조합하는데 사용하는 불리안 연산자는 경향 월드넷, 마이더스 동아일보, 그리고 디지털 조선에서 이용할 수 있고, 검색 주제는 마이더스 동아일보와 중앙일보, 그리고 검색결과의 출력순자지정은 마이더스 동아일보에서만 가능하도록 되어 있다는 것을 알 수 있다.

4. 5. 4. 6 검색식의 표현

〈표 7〉을 분석하면, 조사대상 인터넷 전자신문에서 검색식의 작성시 불리안 연산자를 이용하는 표본은 경향 월드넷, 마이더스 동아일보, 디지털 조선 뿐이라는 것을 알 수 있다.

이들 표본의 불리안 연산자를 분석한 것이 다음의 〈표 8〉이다.

〈표 8〉을 살펴보면, 불리안 연산자 AND, OR, NOT 모두를 사용하는 것은 경향 월드넷 뿐이고, 마이더스 동아일보와 디지털 조선은 AND와 OR만을 사용하며, 또한 불리안 연산자의 표현기법은 서로

〈표 7〉 검색메뉴의 디자인 기법

	검색어입력	불리안 연산자	검색주제	검색기간	출력수 지정
경향 월드넷	직접입력창	직접입력	-	항목선택 리스트	-
마이더스 동아일보	직접입력창	라디오 버튼	라디오 버튼	직접입력 및 라디오 버튼	항목선택 리스트
디지털조선	직접입력창	라디오 버튼	-	직접입력 및 라디오 버튼	-
중앙일보	직접입력창	-	항목선택 리스트	직접입력	-

〈표 8〉 불리안 연산자

	AND	OR	NOT	기타
경향 월드넷	&	+	-	*
마이더스 동아일보	그리고	또는	x	x
디지털조선	AND	OR	x	인공지능

〈표 9〉 검색날짜 지정방식

	검색날짜 지정 방식	예
경향 월드넷	YYMMDD	971101
마이더스 동아일보	YY/MM/DD	97/11/01
디지털 조선	YYYYMMDD	19971101
중앙일보	YYYY.MM.DD	1997.11.01

다르다는 것을 알 수 있다.

4. 5. 4. 7 검색날짜의 지정방식

인터넷 한겨레와 코리아링크 한국일보를 제외한 조사대상 인터넷 전자신문의 검색 페이지에서는 특정한 검색기간이나 날짜를 지정할 수 있는 필드가 있다. 다음의 〈표 9〉는 이러한 필드의 입력방식을 분석한 것이다.

위의 〈표 9〉를 살펴보면 경향 월드넷, 마이더스 동아일보, 디지털 조선, 중앙일보 모두가 서로 다른 날짜지정방식을 사용하고 있다는 것을 알 수 있다.

4. 5. 4. 8 검색결과와 출력

인터넷 한겨레와 코리아링크 한국일보를 제외하고, 검색 페이지에서 한 페이지 당 검색결과와 출력숫자를 조사해 보면

다음의 〈표 10〉과 같다.

〈표 10〉을 살펴보면, 마이더스 동아일보를 제외하고는 경향신문, 디지털 조선, 그리고 중앙일보는 초기값으로 10-30건까지의 기사제목을 한 페이지에 출력하고 있다는 것과 마이더스 동아일보만 항목선택리스트의 선택내용에 따라 100, 200, 300건의 기사를 출력한다는 것을 알 수 있다.

또한 인터넷 한겨레에서는 오늘기사의 검색출력의 페이지에는 한 페이지당 20건의 기사제목이 출력되며, 코리아링크 한국일보는 오늘의 기사와 소급기사가 같이 출력되므로 그 출력수를 정확하게 구분하기가 어렵다.

4. 5. 4. 9 검색시작 디자인

끝으로 인터넷 한겨레와 코리아링크 한국일보를 제외한 조사대상 인터넷 전자신

〈표 10〉 출력된 기사제목의 수

	출력 수	비고
경향 월드넷	15	
마이더스 동아일보	100, 200, 300	option으로 선택
디지털 조선	10	
중앙일보	30	

〈표 11〉 검색시작 아이콘의 내용 표현

	시작	중지 또는 재입력
경향 월드넷	검색	취소
마이더스 동아일보	검색시작	검색조건 재입력
디지털 조선	찾기	다시
중앙일보	검색시작	-

문의 검색 페이지에서 검색을 시작하도록 명령하는 검색시작 필드의 문자 아이콘의 내용을 분석한 것이 다음의 〈표 11〉이다.

위의 〈표 11〉을 살펴보면, 검색시작을 나타내는 문자 아이콘의 내용이 마이더스 동아일보와 중앙일보는 같지만, 이것은 경향 월드넷이나 디지털 조선의 그것과는 다르며, 검색을 중지하거나 검색식을 재입력하는 아이콘의 내용도 경향 월드넷, 마이더스 동아일보, 디지털 조선 모두가 다르고, 중앙일보는 이러한 아이콘이 없다는 것을 알 수 있다.

5. 결론 및 대안

대부분의 인쇄신문기사는 기자의 마음 속에 있는 독자를 고려하여 작성된다. 이와 마찬가지로 인터넷 전자신문의 기사도 분명히 목표로 하는 사이버 독자층을 고려하여 작성되어야 한다. 그렇지만, 인터넷 전자신문의 기사는 World-Wide Web을 이용하게 되므로 인터넷을 이용할 줄 아는 사람이라면 누구에게나 그것은 개방되어 있다. 이러한 정보접근의 개방성은 인터넷 전자신문의 주요 목표가 되는 사이버 독자층이 누구인지를 파악하는 것을 까다롭게 함으로써 각각의 인터넷 전자신문의 독자적인 이용자 인터페이스를 디자인하는 것을 어렵게 한다.

그렇지만, 아무리 사이버 독자층의 파악이 어렵다 하더라도, 한가지 분명한 것이 있다. 그것은 바로 인터넷 전자신문의 사

이버 독자는 누구나 반드시 인터넷 전자신문의 홈페이지에 가장 먼저 접근한다는 것이다. 따라서, 인터넷 전자신문에 접속하는 사이버 독자가 해당 인터넷 전자신문의 주요 사이버 독자층이든지, 또는 불특정 다수의 사이버 독자인지와 상관없이 모든 사이버 독자가 쉽게 이용할 수 있도록 이용자 인터페이스가 디자인 되어야 한다.

다시 말해서, 인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스는 불특정 다수의 사이버 독자가 사용할 수 있도록 디자인 되어야 하며 이렇게 하기 위해서는 무엇보다도 인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스에 대한 기본적인 표준화가 마련되어야 한다.

5. 1 결론

본 연구에서 인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스를 홈페이지 중심으로 분석하여 얻은 결론은 다음과 같다.

첫째, 인터넷 전자신문의 홈 페이지의 구성은 배너, 메뉴, 기사, 기타 프레임으로 구성되어 있으며, 배너 프레임에는 인터넷 전자신문사의 로고, 주요기사의 주제별 메뉴, 그리고 광고가 포함되어 있다. 그리고 메뉴 프레임에는 약 13개의 주요메뉴가 있으며, 기사 프레임에는 당일의 기사와 관련해서 1개의 사진과 2-3개의 주요기사, 그리고 20개 미만의 기사제목이 나타나 있다. 또한 기타 프레임에는 저작권, 웹 마스터의 이메일 어드레스, 그리고 광고등이 포함되어 있다.

둘째, 인터넷 전자신문의 홈 페이지에서 표현되는 매체로는 문자정보, 이미지 정보, 멀티미디어 정보가 있으며, 신문기사는 주로 문자와 이미지 정보로 이루어져 있고, 메뉴 프레임에 있는 부가가치 서비스에서는 멀티미디어 정보를 이용하는 것도 있다.

셋째, 인터넷 전자신문의 기사검색은 두 가지 절차로 이루어져 있다. 하나는 당일 기사의 검색이고 또 하나는 소급기사 검색이다. 당일기사의 검색절차는 주로 홈페이지 → 주제별 기사페이지 → 최종 검색결과 출력 페이지이며, 소급기사 검색절차는 주로 홈페이지 → 기사검색 페이지 → 최종 검색결과 출력 페이지이다.

넷째, 인터넷 전자신문의 공통적인 검색 주제 분야는 정치, 경제, 사회, 국제, 문화이다.

다섯째, 인터넷 전자신문의 검색 페이지의 필드에서 검색어입력상자는 모두 직접 입력방식이고, 검색어 조합, 검색주제, 검색기간의 필드는 주로 라디오 버튼과 항목선택 리스트 기법으로 처리하고 있다. 또한 불리안 연산자의 표현기법, 검색날짜 지정기법, 검색결과 출력 숫자 지정, 그리고 검색시작 아이콘의 내용은 조사대상 모두가 다르다.

5. 2 대안적 모델링

인터넷 전자신문은 누구나 쉽고도 편안하게 접속하여 원하는 정보를 얻을 수 있어야 한다. 이를 위해서는 무엇보다도 사

이버 독자에게 친숙한 이용자 인터페이스가 개발되어야 한다. 본 연구에서 조사된 인터넷 전자신문은 각각의 정책적 특성에 따라 홈 페이지가 디자인됨으로써 서로 다른 내용을 갖고 있다. 이러한 홈페이지의 차별화는 각각의 인터넷 전자신문사의 특징이라고 말할 수 있을 것이다. 그렇지만, 이러한 홈페이지의 차별화는 주로 부가가치 서비스에 이루어져야 하며, 신문기사 프레임의 내용이나 검색절차에는 표준화가 이루어져야 한다. 따라서, 본 연구의 결과를 기초로 하여 다음과 같은 인터넷 전자신문의 이용자 인터페이스에 관한 모델을 제시하고자 한다.

첫째, 인터넷 전자신문의 홈페이지의 전체 구성은 배너 프레임, 기사 프레임, 메뉴 프레임으로 디자인하고, 광고 및 저작권 등에 관한 프레임은 별도로 기타 프레임에 위치시킨다.

둘째, 각 프레임의 내용에 포함되어야 할 항목이나 아이콘은 다음과 같다.

1) 배너 프레임에는 기본적으로 로고, 당일기사의 주제별 검색 아이콘, 갱신주기 및 갱신 시간과 당일기사의 검색을 위한 중요한 주제별 항목인 정치, 경제, 사회, 국제, 스포츠, 문화를 포함시킨다.

2) 기사 프레임은 기본적으로 핵심기사란과 주요기사란으로 양분하며, 필요할 경우 기타기사란을 포함시켜 3등분한다. 그리고 인간의 단기기억에 저장가능한 정보 단위와 초기성을 고려하여, 핵심기사란에는 1장의 사진과 약 2건의 핵심기사내용을, 그리고 주요기사란에는 약 7건의 주요

기사를 수록하는 것이 가장 이상적이라 할 수 있다. 그리고 기타기사란의 기사수는 융통성을 갖도록 한다. 또한 기사 프레임에 표현된 정보는 기본적으로 문자와 이미지 정보만을 포함시키고, 기사 뿐만 아니라 사진도 해당기사와 하이퍼링크 시킨다.

3) 메뉴 프레임은 기본적으로 소급기사 검색 항목과 부가 서비스 항목으로 양분하고, 특히 부가 서비스 항목은 자모순으로 열거한다. 그리고 부가 서비스의 항목은 그 숫자는 총 9개가 넘지 않도록 통제한다. 이 메뉴 프레임에 포함되지 않는 부가 서비스 항목들은 기타 프레임에서 별도로 처리한다.

4) 기타 프레임에는 기본적으로 저작권과 웹마스터의 이메일 어드레스 등을 포함시킨다.

5) 광고는 기본적으로 가독성을 고려하여 배너 프레임과 기타 프레임에 포함시킨다.

셋째, 소급기사검색용 페이지는 별도로 디자인하며, 이 페이지의 내용은 다음과 같이 한다.

1) 검색 페이지 맨 위에 검색 타이틀이 나타나도록 하고, 그 밑에 검색어 입력필드를 설계하며, 그 필드에는 검색어 입력상자, 검색주제 항목선택 리스트, 검색시작, 검색중지 아이콘을 포함시킨다. 검색식의 작성은 불리안 연산자(AND, OR, NOT)을 이용할 수 있도록 하고 그 내용은 직접입력방식으로 하며, 나머지는 모두 point-and-click 기법으로 처리한다.

2) 검색날짜 지정 필드는 검색어 입력 필드 바로 밑에 설정하며, 검색시작날짜와 검색종료날짜의 모든 년, 월, 일을 항목선택 리스트 기법으로 디자인한다. 그리고 검색기간의 초기값은 오늘부터 1주일 전

까지로 한다.

넷째, 검색결과 출력용 페이지는 검색결과 타이틀과 함께 검색결과를 한 페이지씩 볼 수 있도록 약 20건의 기사제목 출력을 원칙으로 한다.

참고문헌

- 김동훈 옴김. 2000년대 신문. 서울 : 한국언론자료 간행회, 1993.
- 김선호. "디지털 신문과 이용자 인터페이스", 인터넷 전자신문의 발전방향. 제주도 : 한국조사기자회·한국프레스 센터, 1997. 7, p.13-33
- 남시욱. "정보산업화와 기자직", 신문과 방송. 1997. 2
- 이성렬. "인터넷 신문", 신문과 방송. 1997. 2
- 한국전산원. 1997년 국가 정보화 백서. 용인 : 한국전산원, 1997
- 21세기 신문 어떻게 변하나. 한국일보사, 1996.4.4
- 전자뉴스와 맞춤뉴스. 전자신문, 1996.4.25
- 인터넷 사용자 조사결과 발표. URL: <http://www.hani.co.kr>
- Bailey, Robert W. Human Performance Engineering: a Guide for System Designers. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, c1982
- Behan, Kate and Diana Holmes. Understanding Information Technology: Text, Readings, and Cases. 2nd ed. N.Y. : Prentice Hall, c1990.
- Barfield, L. The User Interface: Concepts & Design. Workingham, England : Addison-Wesley, c1993
- Dillion, Martin, ed. Interfaces for Information Retrieval and Online Systems: the state of the art. N.Y. : Greenwood, c1990
- Horton, W., etc. Web Page Design: cookbook. New York : John wiley & Sons, c1996
- Neou, Vivian and Recker, N. HTML CD for Windows. Upper Saddle River, NJ. : Prentice Hall, c1996.
- Sellen, Abigail and Anne Nicol. Building User-centered Online Help. In The Art of Human-Computer Interface Design, ed. by Brenda Laurel,

Reading : Addison-Wesley,
c1990.
Shneiderman, Ben. Designing the
User Interface: Strategies for
Effective Human-Computer
Interaction. Reading :
Addison-Wesley, c 1987
Salomon, Gitta. New Uses for Color. In

The Art of Human-Computer
Interface Design, ed. by
Brenda Laurel. Reading :
Addison-Wesley, c1990.
Sullivan, J.W. and S.W. Tyler, ed.
Intelligent User Interfaces.
Reading, MA : Addison-
Wesley, c1991