

온라인 서점을 이용한 외국도서 구입에 관한 연구

Purchase of Foreign Books using Online Bookstores

민 윤 경*
(Yoon-Kyung Min)

초 록

인터넷의 등장과 이의 빠른 보급은 우리 사회, 특히 정보를 다루는 정보센터의 업무에 많은 영향을 미치고 있다. 이러한 환경변화에 대응하기 위하여 정보분야 종사자들은 인터넷을 정보센터의 업무에 효율적으로 활용할 수 있는 방안을 모색해야 한다. 본 고의 목적은 인터넷을 활용하여 도서를 구입하는 방안을 모색하고자 한 것으로, 이를 위하여 인터넷상의 온라인 서점을 이용하여 도서를 구입하는 방법과 주문시의 유의사항, 그리고 주문절차를 살펴보고, 대표적인 온라인 서점들의 주문관련사항을 조사하였다.

키 워 드

온라인서점, 가상서점, 인터넷, 구입업무, 수서업무

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine how librarians can utilize the online bookstores in their acquisition work. For this purpose, this article examines the procedures and matters to be attended of purchasing foreign books using online bookstores. And reviews several online bookstores in the Internet.

KEYWORDS

online bookstore, virtual bookstore, Internet, acquisition

* 포스코경영연구소 정보자료팀 책임연구원
(Senior researcher, Information Resources Team, POSRI)

I. 서 론

오늘날의 정보화 사회에 있어서 전세계에 흩어져 있는 수많은 정보를 연결하여 이용할 수 있게 해 주는 인터넷이 등장함에 따라 세계의 모든 사람들이 자신의 컴퓨터에서 신속하고 편리하게 필요한 정보를 얻을 수 있게 되었다. 이와같이 정보화 사회의 커다란 핵심체중의 하나가 바로 전세계의 거의 모든 정보망을 연결하고 있는 인터넷이다. 이러한 인터넷의 등장과 이의 빠른 보급은 우리 사회, 특히 정보를 다루는 정보센터의 업무에 많은 영향을 미치고 있다. 이러한 환경변화에 대응하기 위하여 정보분야 종사자들은 인터넷을 정보센터의 업무를 수행하는데 있어 효율적인 도구로써 활용할 수 있는 방안을 모색해야 할 것이다.

학문의 급격한 진보로 최신 정보에 대한 요구가 높아지고 있으며 신속한 정보의 입수가 그 어느 때 보다도 필요하게 되면서 정보센터에서도 최신 정보의 파악과 신속한 정보의 입수채널 확보가 주 관심사로 부각되고 있다. 일반적으로 구입대상자료의 선정과 주문을 위한 서지정보의 확인을 위하여 출판사나 서적상에서 발간하는 신간도서목록이나 국가기관서지, 각종 서평지 등의 서지정보원이 도구로 이용되고 있다. 그러나 이러한 기존의 인쇄된 출판물 형태의 서지정보원은 자료가 출판된 후 서지도구를 발간하기까지 소요되는 기간만큼 정보를 입수하는 것이 지연되게 된다.

반면 매일 정보가 갱신되는 인터넷상의 서지데이터베이스를 이용하면 그만큼 신간정보를 빨리 입수할 수 있으며 대부분의 인터넷 서비스가 무료로 제공되어 통신료만 부담하면 별도의 추가비용없이 서지정보를 이용할 수 있다. 또한 온라인 서점에서 제공하는 검색 및 주문 서비스 이외에 Mailing List에 관심 주제분야를 등록시켜 놓음으로써 그 분야에서 새로 발간된 도서에 대한 정보를 자동으로 입수할 수 있는 잇점이 있다.

본 고는 외국도서의 구입업무에 있어 인터넷을 활용할 수 있는 방안을 살펴

보고자 한 것으로, 인터넷상의 온라인 서점을 이용하여 외국도서를 구입하는 방법과 주문시의 유의사항, 그리고 주문절차를 살펴보고, 대표적인 온라인 서점 몇 군데의 주문관련 사항을 조사해 보았다.

II. 인터넷을 통한 외국도서 구입업무

1. 구입방법

외국도서를 구입하는 방법에는 직접 출판사에 주문하는 방법과 대행사를 통해 주문하는 방법이 있다. 출판사에서 직접 구입하는 방법은 자료의 발행처인 출판사, 협회, 학회로부터 직접 구입하는 방법으로, 신속하게 자료를 구할 수는 있으나, 각 출판사로 주문에 관련된 모든 업무, 즉 주문, 대금지불, 결호등록 등의 업무를 해야 하므로 번거롭고 시간이 많이 소요된다. 그러나 다음과 같은 경우는 반드시 출판사와 직접 거래를 해야 한다.

- 출판사가 대행사를 통한 주문을 받지 않는 경우
- 출판사로 직접 주문하는 것이 경제적으로 유리한 경우
- 출판사에 직접 주문하는 것이 보다 신속하고 효율적인 경우
- 대행사에서 취급하지 않는 자료를 주문하는 경우
- 동일한 출판사에서 구입량이 많은 경우
- 가격이 비싼 자료의 경우

위와 같은 경우는 대행사를 통하지 않고 직접 출판사와 거래하는 것이 자료 입수가 용이하고 입수기간을 줄이며 비용도 절약할 수 있다. 그 밖에 출판사에 직접 주문하는 방식으로 회원제가 있다. 회원제는 학회나 협회에 회원으로 가입하여 여기에서 간행되는 자료를 입수하는 방법을 말한다. 이 경우 회원들에게는 때로 할인혜택이 주어지며 무료로 제공되기도 한다. 회원제의 경우 개인회원과 단체회원에 따라 도서 가격에 차등이 있는 경우도 있다. 차등가격제는

학술단체나 대학출판사에서 적용하는 예가 많다.

대행사를 통하여 외국도서를 구입하는 경우에는 개별 출판사에서 발행된 도서를 한 대행사를 통하여 구입함으로써 개개의 출판사와 거래를 하는 경우에 소요되는 업무시간과 비용을 줄일 수 있다. 이러한 대행사는 재고를 가지고 있으면서 요구에 따라 도서를 공급해 주며 이용자와 생산자를 연결해 주고 여기에 대한 서비스를 제공하고 수수료를 받는다. 또한 도서구입시 발생하는 문제 해결을 대행사에 맡김으로써 업무의 번거로움을 피할 수 있으며 대행사가 재고를 가지고 있을 때에는 출판사에 주문하는 것 보다 빠르게 처리될 수 있다.

이들 출판사와 대행사는 그들의 서지데이터베이스를 인터넷상에서 운용함으로써 온라인 서점이라고도 불리운다. 인터넷상에서 이러한 온라인 서점을 발견하는 방법은 인터넷 검색엔진을 이용하여 출판사명이나 대행사명을 입력하고 검색을 실행시키면 인터넷상에서 서비스를 제공하고 있는 경우라면 쉽게 찾을 수 있다. 참고로 인터넷상에서 서비스를 제공하고 있는 온라인 서점에 대한 정보를 효율적으로 입수할 수 있는 Site를 소개하면 다음과 같다.

- American Booksellers Association

URL은 <http://www.ambook.org/directory>로서, 미국서적상협회에 가입되어 있는 전세계의 약 150여개 서점의 리스트를 볼 수 있으며 각각의 사이트로 연결될 수 있다. 그러나 인터넷에서 서비스를 제공하고 있는 신규 참여 서점은 이 협회에 가입되어 있지 않은 경우도 있다.

- Publisher © Catalogues Home Page

URL은 <http://www.lights.com/publisher>로서, 세계 30여개국 출판사의 리스트로서 각 출판사의 홈 페이지로 연결될 수 있다.

- AcqWeb

URL은 <http://www.library.vanderbilt.edu/law/acqs/pubr.html>로서, 약 1,280여개의 출판사 및 대행사의 리스트를 볼 수 있으며 각각의 사이트로 연결될 수 있다.

2. 유의사항

온라인 서점을 이용하여 주문을 낼 경우에는 다음과 같은 사항을 먼저 확인해 본 후 적절한 서점을 선택하는 것이 바람직하다.

- 취급도서의 범위
- 할인 서비스 등 가격체계
- 도서의 발송방법 및 소요일수
- 대금지불 방법

이러한 내용은 온라인 서점에서 제공하는 “Help”나 “Customer service” 등의 메뉴로 들어가서 얻을 수 있다. 더 자세히 정보를 얻고자 할 경우에는 각 온라인 서점으로 E-mail을 보내 문의하면 된다.

온라인 서점으로 주문시에 서점으로 반드시 알려주어야 할 사항은 아래와 같다.

- 주문도서에 대한 서지데이터와 수량
- 발송처
- 발송방법
- 대금지불 방법
- E-mail 주소 등 연락처

모든 온라인 서점들이 신용카드에 의한 대금지불방법을 택하고 있다. 이는 일반적으로 전신환이나 송금수표로 송금시에 인보이스를 받고 송금한 후 입금을 확인하고 도서를 발송해 주는 절차를 생략하고, 신용카드의 사용가능여부만을 확인한 후 즉시 도서를 발송해 줌으로써 도서를 빨리 받아볼 수 있는 장점이 있다. 그러나 현재 인터넷에서 일반적으로 사용되는 신용카드에 의한 지불방식들은 공통적으로 보안의 문제에 부닥치고 있다. 구매대금을 지불하기 위한 구매자의 이름, 주소, 신용카드 번호나 확인번호 등의 지불관련 정보를 서버에 전달해 처리하는 과정에서 자료보안이 문제가 되기 때문이다. 현재 인터넷에서 일반적으로 사용하는 정보전달 방법으로는 단순한 Form-CGI를 통하는 방법, 넷스케이프 SSL 암호화 기법을 통하는 방법, 가입자에게 ID와 패

스위드를 부여해 정보를 전달하는 방법 등이 있으나 이 모두가 정보의 보안을 100% 해결하고 있지는 못하다. 시스템 보안의 문제도 또 다른 문제이다. 서버에는 대금 결제를 위한 고객의 정보가 데이터베이스 등의 형태로 저장되어 있게 마련이며 해커들이 침범해 파괴하거나 고객정보를 도용할 수도 있으므로 역시 보안에서 고려해야 한다. 자료보안의 방법으로는 주로 암호화와 전자서명 등의 방식을 이용한다. 암호화(Encryption)는 자료의 기밀성을 보장하는 방법이다. 즉, 자료의 전달과정에서 그것이 누출되더라도 다른 사람이 그 내용을 알 수 없도록 하고, 나아가 수정하거나 위조할 수 없도록 하기 위한 것이다.

The Washington Post지의 매거진인 "Fast Forward" 1996년 5월호에 따르면 현재까지 인터넷상에서 신용카드의 사기행위는 1건도 없었다고 한다. 그러나 가능한 모든 경우에 대비하여 인터넷상의 온라인 서점들은 고객이 입력하는 모든 정보를 암호화하는 Netscape Secure Commerce Server를 사용할 것을 제안하고 있다. 이를 이용하면 Secure Server에 신용카드 번호를 안전하게 입력할 수 있고, 데이터를 전송하는 도중에 읽혀질 수 없다. 대부분의 온라인 서점이 이와같이 보안에 신경을 쓰고 있으나 고객의 요구에 의하여 전화나 팩스로 신용카드 정보를 받는 방법도 병행하고 있다. 그리고 각 온라인 서점들은 고객의 개인정보를 어디에도 팔거나 누출하지 않고 있다.

3. 주문절차

인터넷상의 온라인 서점을 이용하여 도서를 주문하는 경우 기본적인 절차는 모두 비슷하다. 일반적으로 먼저 원하는 도서를 찾은 후, 주문자에 대한 일반적인 내용을 등록하고 주문을 내게 된다. 이를 살펴보면 아래와 같다.

가. 검색 및 브라우즈

특정 도서를 알고 있는 경우나, 또는 어떤 주제분야에 대한 도서를 찾고자 할 경우 검색이나 브라우즈 기법을 통하여 원하는 도서에 접근할 수 있다. 대

부분의 온라인 서점은 저자, 서명, ISBN, 출판사, 키워드 등에 의한 검색을 제공하고 있다. 또한 주제별 리스트, 베스트셀러 리스트, 각종 수상작 리스트 등 카테고리별로 정리되어 있는 리스트를 브라우즈함으로써 관심분야의 도서를 발견할 수 있다. 결과리스트에서 상세화면으로 넘어가면 자세한 서지사향과 가격, 그리고 경우에 따라 초록과 서평 등을 볼 수 있다.

나. 관심도서 선택 및 Shopping Basket에 저장

검색이나 브라우즈 기법을 통하여 관심있는 도서를 선택한 후 화면상의 버튼을 간단히 click하여 선택함으로써 관심있는 도서를 한 군데에 모아둔다. 이렇게 모아두는 장소를 온라인 서점에 따라 Shopping Basket, Shopping Cart, Book Bag 등이라고 하며, 여기에 저장된 도서는 언제든지 삭제, 추가할 수 있다. 여기에 저장된 도서를 검토한 후 그 중 원하는 도서만을 주문요청한다.

다. 고객등록 및 주문

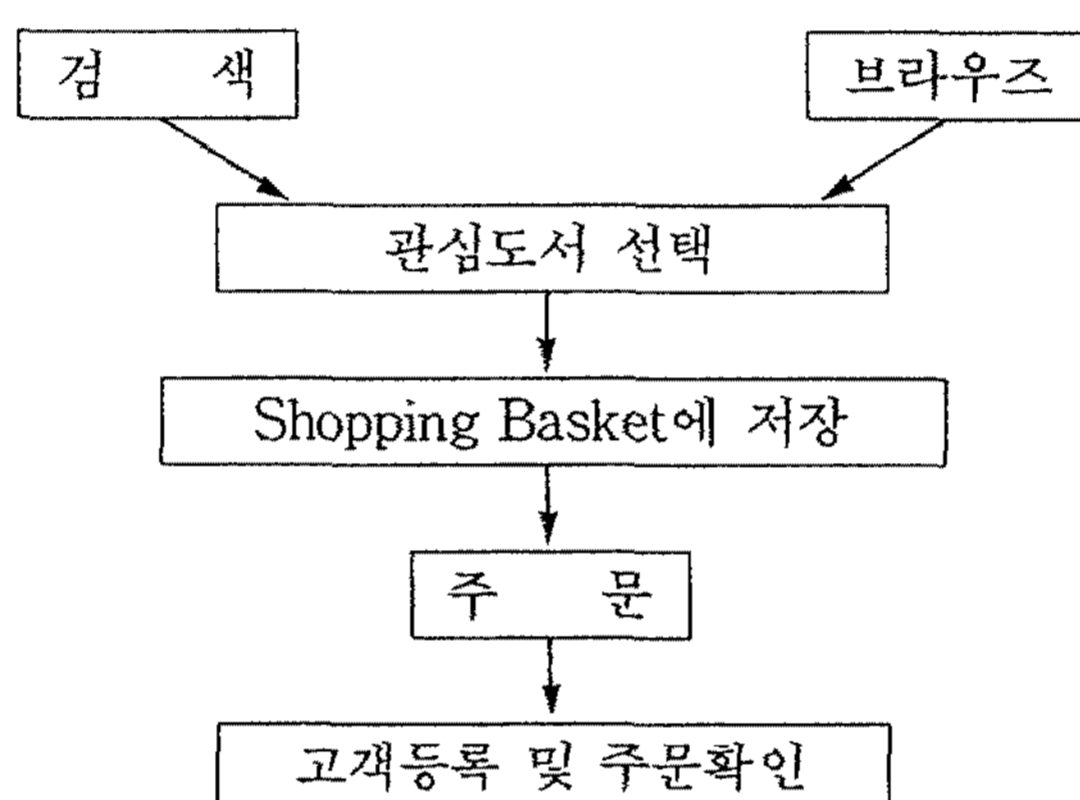
주문을 하게 되면 주문하는 사람에 대한 정보를 입력하여 고객으로써 등록하게 되며 일반적으로 다음의 사항에 해당내용을 기재하여야 한다.

- E-mail 주소
- 성명 및 연락처
- ID, 패스워드
- 발송처
- 대금지불방법 선택
- 주문도서 및 수량확인
- 신용카드 정보
- 발송방법 선택

이 중 E-mail 주소, 성명, 발송처, 대금지불 방법 등은 각 온라인 서점마다 필수적으로 문의하는 사항이므로 정확하게 기재하여야 하며 이러한 정보를 입력하는 중간 어느 때라도 주문을 취소할 수 있다. 신용카드 정보는 고객이 원

하면 전화나 팩스로 알려줄 수도 있다. 이러한 고객등록은 처음 등록시에만 모두 기재하면 되며, 일단 고객으로 등록이 되면 다음번 주문시부터는 E-mail 주소나 ID, 패스워드 등만을 입력하면 된다. 주문 후에라도 주문상황을 체크하여 도서가 발송이 안되었으면 취소가 가능하다. 이러한 주문절차를 도식화하면 <그림 1>과 같다.

<그림 1> 온라인 서점에서의 도서주문절차



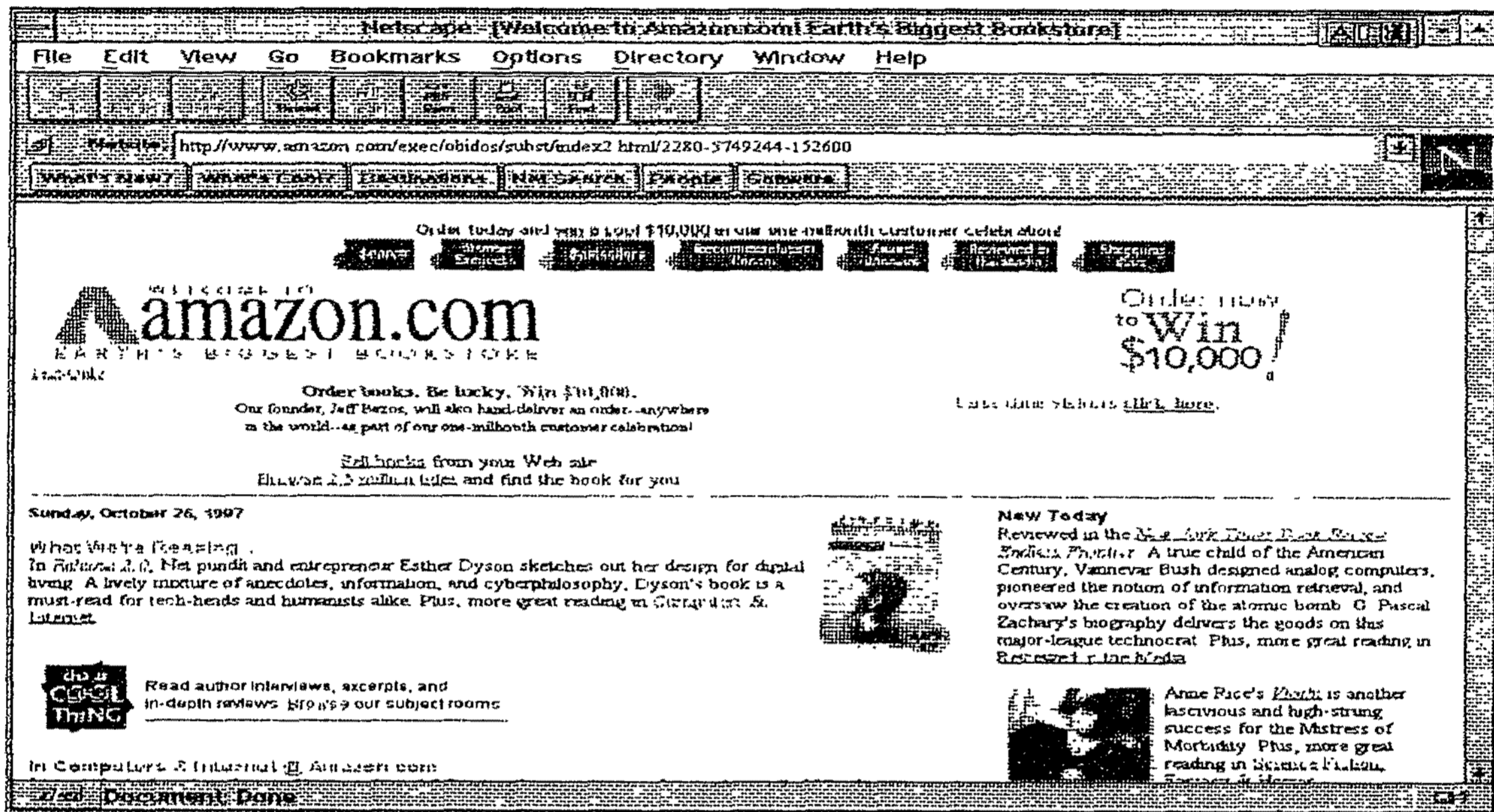
III. 인터넷상의 온라인 서점

1. Amazon.com, Inc.

미국 시애틀에 위치한 Amazon.com사에서 제공하는 온라인 서점으로써 250만권의 장서를 보유하고 있다. 250만권의 장서를 모두 데이터베이스화하여 저자, 서명, 주제어, 키워드로 검색이 가능하다. 초기화면은 <그림 2>와 같으며 URL은 <http://www.amazon.com>이다.

Amazon.com사는 다양한 전문가집단을 구성하여 분야별로 추천할 만한 우수도서를 선정해 놓고 있으며 “Eyes”와 “Editors” 라는 서비스를 제공하고 있다. “Eyes” 는 이용자가 관심있는 작가를 입력시켜 놓으면 그 작가의 새로운 저서가 출판될 때마다 이용자에게 알려주는 서비스이며, “Editors” 는 관

〈그림 2〉 Amazon.com사의 초기화면



심있는 주제를 선택하면 2주마다 그 주제분야에 관련되어 출판된 도서 중 편집자가 서평 등을 읽고 우수하다고 생각되는 것을 E-mail로 알려주는 서비스이다.

가. 주문관련사항

방대한 양의 도서를 제공하는 만큼 제공하는 가격에 있어서도 많은 할인을 해주고 있다. 베스트셀러는 30%, 다른 특선도서는 15-30%, 교과서류와 희귀도서를 제외한 기타도서는 10%의 할인을 제공하고 있다.

대금지불방법은 신용카드, 송금수표, 우편환을 모두 이용할 수 있다. 신용카드의 경우에는 Visa, MasterCard, Discover만이 가능하다. 송금수표나 우편환으로 대금을 지불하고자 할 경우 주문양식상에서 "Pay by check"를 선택하고 US\$로 된 수표나 우편환을 Amazon.com사로 보내면 된다. 그러나 이 방법을 이용할 경우 대금이 도착될 때까지 주문처리 및 도서발송을 하지 않으므로 주문처리가 다소 지연된다. 미국내에서 이 방식으로 주문할 경우 7-10일간 주문이 지연된다.

신용카드를 이용할 경우 보안을 위해 모든 신용카드 번호는 인터넷과 연결

되지 않은 컴퓨터에 저장된다. 이 컴퓨터는 One-way Interface이며, 네트워크나 모뎀으로 접근할 수 없다. 그러나 고객이 인터넷상에 신용카드 정보를 남기는 것을 원하지 않을 경우에 전화나 팩스로 관련정보를 알려줄 수도 있다.

주문한 도서에 대한 발송방법은 미국외 지역의 경우 Standard Shipping과 Worldmail, DHL Express의 세가지 방법이 있다. Standard Shipping은 기본이 \$4이며 도서 1권당 \$1.95이 추가된다. 이 방법을 이용할 경우 한국에의 평균 도착기간은 6-8주이다. Worldmail은 목적국가까지 airmail로 가고, 거기에서 그 지역의 우편체계에 의해 배달되는 것으로 Standard Shipping보다 빨리 받아볼 수 있으며, DHL Express보다 저렴하다. 발송 건당 Standard Shipping에 \$3이 추가되며, 도서 1권당 \$4가 추가된다. 도서는 발송후 평균 7-14일 후에 도착된다. DHL Express는 발송 건당 Standard Shipping에 \$26이 추가되며, 도서 1권당 \$4가 추가된다. 도서를 받기까지는 1-4일이 소요된다.

또한 이와는 별도로 도서를 두권 이상 주문시에 주문한 모든 도서가 구해질 때까지 기다려서 한 패키지로 받을지, 아니면 도서가 구해지는 대로 여러 패키지로 받을지를 선택할 수 있다. 모든 도서를 한 패키지로 받는 경우에는 모든 도서가 입수될 때까지 기다려야 하므로 발송이 지연될 수 있다. 반면 도서가 구해지는 대로 받을 경우에는 우편요금이 다소 증가되는 문제가 있다. 어떤 도서에는 "Special order"라고 되어 있는데 이는 주문후 4-6주후에 발송된다는 것이다. 도서를 받은 후 15일내에 원상태로 도서를 반송할 수 있으며, 전액을 환불받을 수 있다.

나. 주문절차

검색화면으로 가서 원하는 도서를 검색하거나, 카테고리별로 정리되어 있는 리스트에 가서 브라우즈 기법으로 원하는 도서를 찾을 수 있다. 검색화면에서는 키워드, 저자, 서명, 주제명, ISBN, 출판일 등으로 도서를 검색할 수 있으며, and, or, not 등의 연산자 사용도 가능하다. 브라우즈 기법을 이용시에는 각종 수상작, 베스트셀러, 주제별 등으로 나뉘어져 있는 리스트를 살펴볼 수

있다. 검색방법이나 브라우즈 기법을 이용하여 관심있는 도서를 찾을 수 있으며, 결과리스트를 볼 수 있다. 결과리스트 화면에서 원하는 도서를 선택하면 상세 서지사항을 볼 수 있다.

상세화면에서는 도서의 내용요약을 볼 수 있으며, 출판사에서 그 도서에 대하여 설명한 내용 및 독자의 의견도 볼 수 있다. 상세화면에서 그 도서의 구입을 원하면 “Add this book to your shopping basket”을 선택하여 일단 구입을 원하는 도서들을 “Shopping basket”내에 모아둔다. 이 때 “Shopping basket”에 도서를 모아두는 것이 주문을 내는 것은 아니므로 편안한 마음으로 관심있는 도서를 선택하면 된다.

최종 주문전에 “View your shopping basket”을 선택하여 주문내역을 볼 수 있으며 또한 주문내역을 변경할 수도 있다. 주문내역을 확인한 후 “Buy items now”를 선택하여 최종 주문을 낸다. 최종 주문시에는 아래와 같은 사항을 기재하여야 한다.

- E-mail 주소
- 대금지불방법 : 신용카드, 송금수표, 우편환 중 선택
- 처음으로 주문을 하는 것인지, 기존 고객인지를 표시. 기존 고객일 경우에는 패스워드를 입력.
- 이 주문이 선물용인지. 선물용이라면 원하는 포장지의 무늬를 선택할 수 있으며, 선물을 보낼 때 같이 보낼 메시지도 입력할 수 있다.
- 발송처
- 주문도서 및 수량확인
- 신용카드정보
- 발송방법 선택
- 패스워드 입력

위의 사항중 발송처와 신용카드 정보는 한번만 입력하면 다음번 주문부터는 입력할 필요가 없다. 이 과정을 모두 마치면 주문이 완료된 것이며, 위의 내용을 묻는 중간 어느 때라도 주문을 취소할 수 있다. 그리고 언제든지 “Your

account”를 선택하면 주문상태를 확인해 볼 수 있다.

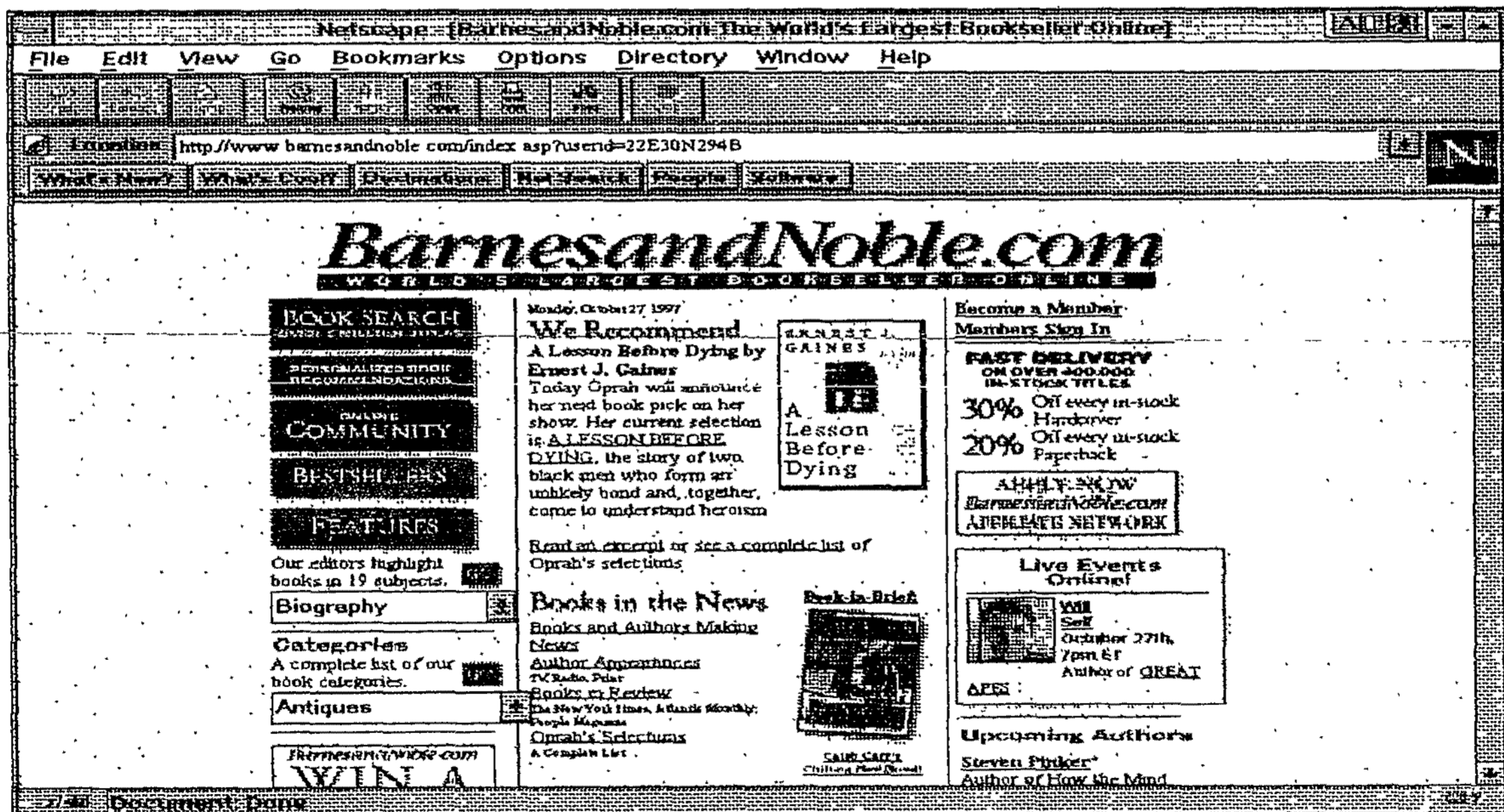
2. BarnesandNoble.com

미국 뉴저지주에 위치한 Barnes & Noble사에서 제공하는 온라인 서점으로 1997년 5월부터 인터넷상에서 서비스를 시작하였다. Barnes & Noble사는 미국의 50개주에 1,000개가 넘는 서점을 직접 운영하고 있어 미국 최대서점이라고 불리운다. 이에 따라 실제적으로 보유하고 있는 도서도 400,000권에 이르며, 백만권이상의 도서를 각 서점과 연계하여 검색제공하고 있다. 저자, 서명, 주제분야, 키워드로 검색이 가능하다.

초기화면은 <그림 3>과 같으며, URL은 <http://www.barnesandnoble.com>이다.

BarnesandNoble.com은 저자와 온라인상으로 만남을 갖게 해 주는 “Online events”를 개최하여 이용자가 저자와 다양한 토론을 할 수 있게 하는 서비스를 제공하고 있다. 또한 이용자간에 서평 등의 의견을 교환할 수 있는 게시판 시스템인 “Book forum”도 운영하여 특정한 저자의 저서에 대한 서평 등을 찾을 수 있게 해주고 있다.

<그림 3> Barnes & Noble사의 초기화면



가. 주문관련사항

400,000원 이상을 실제로 보유하고 있기 때문에 보유하고 있는 도서중 Hardcover는 30%, Paperback은 20%의 할인을 제공해 주고 있다.

대금지불방법은 Visa, Mastercard, American Express, Discover의 신용카드만을 이용할 수 있다. 신용카드를 이용할 경우 보안을 위해 Secure Socket Layers(SSL)라는 보안시스템을 이용하고 있다. 그러나 이용자가 원할 경우에는 온라인으로 주문후 24시간 이내에 신용카드 정보를 전화로 알려주어 대금지불을 할 수 있다.

주문한 도서에 대한 배송방법은 미국의 지역의 경우 Federal Express를 통하여 발송하며 평균 주문일로부터 7-14일안에 도착된다. 금액은 기본이 \$7이며 도서 1권당 \$5.95가 추가된다.

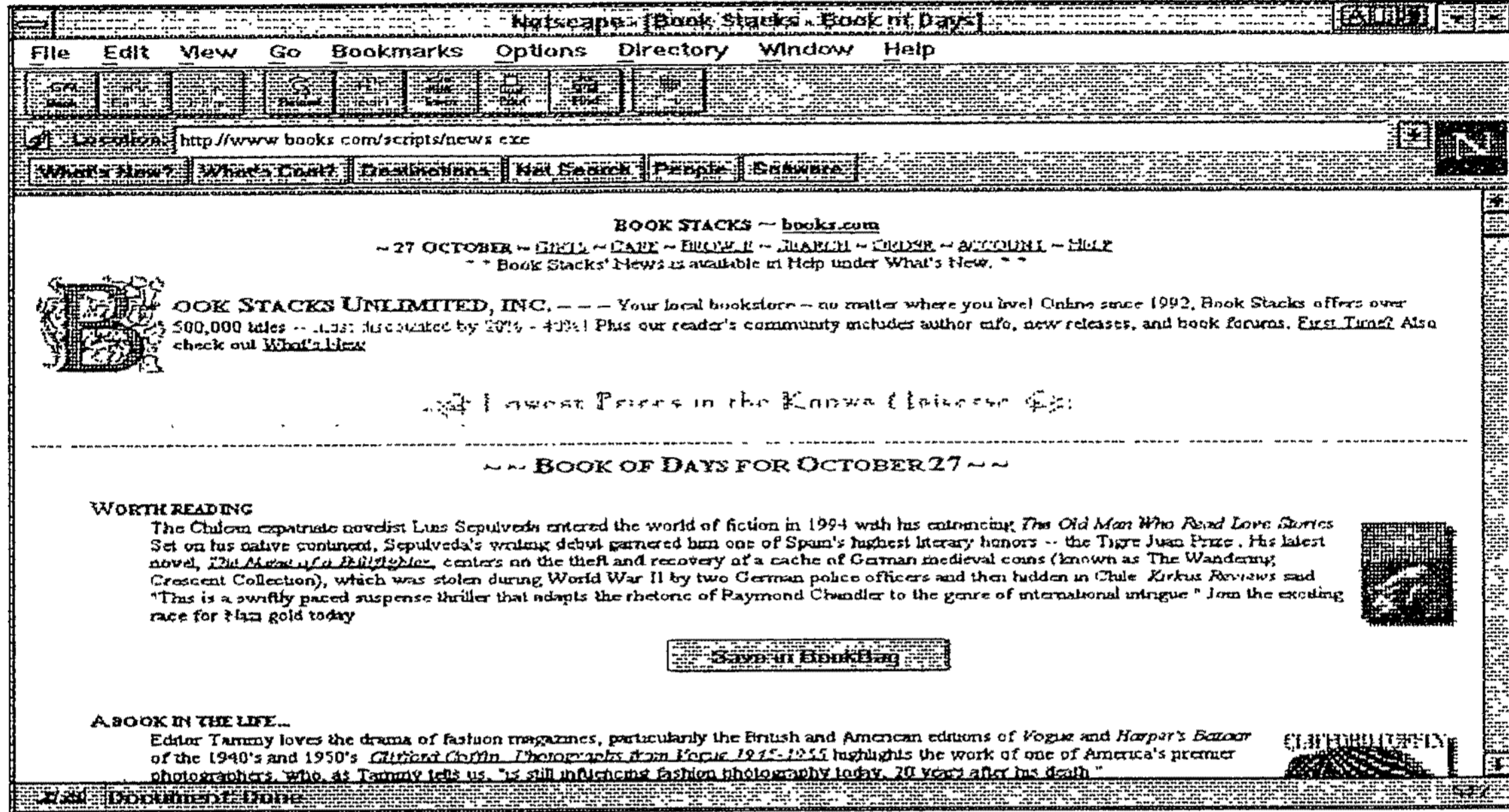
나. 주문절차

검색화면에서 저자, 서명, 주제분야, 키워드로 검색을 하거나 주제분야별로 나누어진 리스트를 브라우즈하여 관심있는 도서를 찾는다. 관심있는 도서는 "Shopping cart" 아이콘을 선택하거나 "Add book to your cart" 버튼을 선택하여 그안에 모아둔다. 관심있는 도서를 모두 Shopping Cart에 선택한 뒤 주문을 원할 경우에는 Shopping Cart를 선택하여 내역을 검토한 후 "Checkout" 버튼을 선택한다. 이 때 주문하고자 하는 도서의 리스트와 예상 금액을 볼 수 있다. 이 내용대로 주문을 하고자 하면 "Continue checkout"을 선택하여 주소, E-mail 주소 등의 주문자 정보와 신용카드 정보, 그리고 원하는 배송방법을 입력한다. 신용카드 정보는 고객이 원할경우 전화로 알려줄 수도 있다. 여기까지 입력한 후 최종적으로 주문여부를 결정하여 "Submit my order", "Modify your order", "Cancel my order"등 해당사항을 선택하여 주문을 완료한다.

3. Book Stacks Unlimited, Inc.

미국 클리브랜드에 위치한 Book Stacks사는 1991년부터 온라인으로 서비

〈그림 4〉 Book Stacks사의 초기화면



스를 시작했으며 약 50만건의 장서를 보유하고 있다. 초기화면은 〈그림 4〉와 같으며, URL은 <http://www.books.com>이다.

Book Stacks사는 다양한 주제에 대한 토의를 위한 Book Cafe를 운영하고 있는데 이용자는 여기에서 서평, 독자평, 독서관련 사항 등에 관한 풍부한 정보를 볼 수 있으며, 관심있는 책이나 저자에 대한 토의에 참여할 수도 있고 또한 좋은 책을 추천할 수도 있다. 또한 책자형 도서뿐만 아니라 Audio 자료도 취급하고 있다.

가. 주문관련사항

초기에는 도서에 대한 할인을 제공하지 않았으나 요즘에는 일부도서에 대하여 20-40%의 할인을 제공하고 있다. 또한 주문시에 일정한 Credit을 얻게 되는데 이 Credit을 Bookmark이라 하며, 이 Bookmark이 모이면 free book을 받을 수 있다. Bookmark을 받을 수 없는 도서도 있으나, 대부분의 도서는 구입시 Bookmark을 얻을 수 있다. 자신이 몇점의 Bookmark을 얻었는지는 "Account"를 선택하면 볼 수 있다. 대금지불은 신용카드만 이용할 수 있다. 이용가능한 신용카드는 Visa, Master Card, American Express, Discover이

다. 고객이 원하면 카드정보를 전화나 팩스로 알려줄 수 있다. 이 경우 신용카드상의 이름과 만기일만을 입력하고, 24시간내에 전화나 팩스로 카드정보를 알려주어야 한다. 도서가 발송되기 전까지는 대금을 청구하지 않는다.

주문한 도서에 대한 발송방법은 미국의 지역의 경우 항공편과 선편의 두가지 방법이 있다. 항공편의 경우 기본이 \$7.50이며 도서 1권당 그 도서가격의 19%가 추가된다. 이 방법을 이용시 한국까지의 평균 도착기간은 7-14일이다. 선편의 경우는 기본이 \$3.50이며 도서 1권당 그 도서가격의 11%가 추가된다. 한국까지의 평균 도착기간은 8주이다.

나. 주문절차

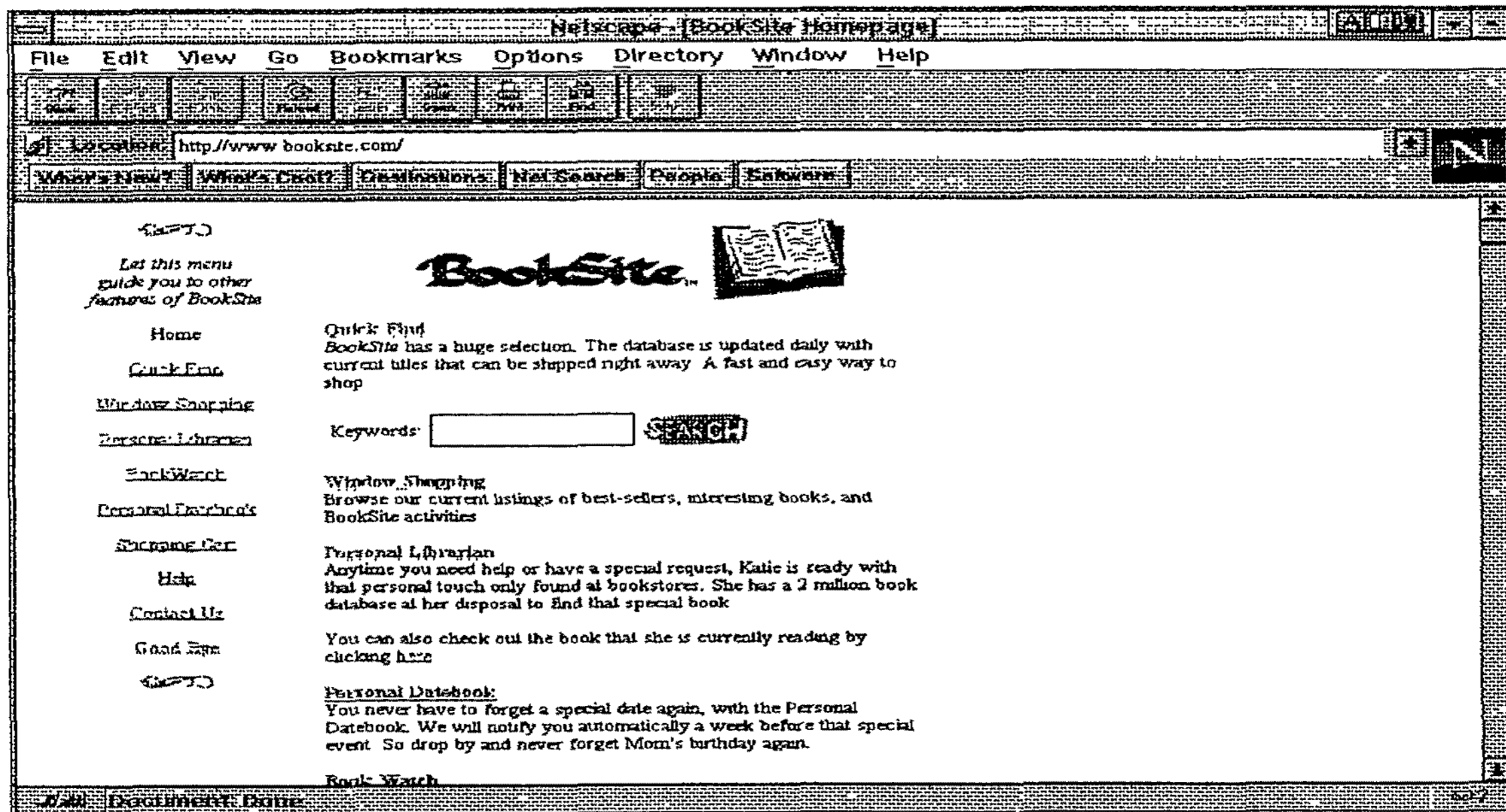
검색화면에서 저자, 서명, 키워드, ISBN으로 검색을 하거나, 신간도서, 주제별 도서(DDC 분류순), 고전문학, 베스트셀러 등으로 나뉘어진 카테고리별 리스트를 브라우즈하여 관심있는 도서를 찾는다. 관심있는 도서는 "Save in bookbag"을 선택하여 "Bookbag"에 모아둔다. 이 때 Account를 개설하게 되는데 이름과 패스워드, E-mail 주소만을 입력하면 되며, 이는 주문과는 관계가 없다. "Bookbag"에 한번 저장되면 90일까지 그 내용을 볼 수 있다. "Bookbag"에 모아둔 도서를 보고 수량 등을 변경한 후, "Order"를 선택하여 최종 주문을 낸다. 최종 주문시에는 ID, 패스워드, 발송처, E-mail 주소, 전화번호, 팩스번호 등의 사항을 입력한다.

이러한 사항을 입력한 후 "Save"를 선택하면 주문내역을 보여주며, 여기에서 항공편으로 받을지 선편으로 받을지를 선택한다. 그 후 신용카드 정보를 입력하게 된다. 이 때 카드번호는 전화나 팩스로 알려주어도 된다. 카드정보입력 후 "Place my order"를 선택하면 주문이 완료된다. 도서를 선물로 다른 사람에게 보내고자 할 경우에는 "Make this order a gift"를 선택하면 된다. 이 때 선물용 포장지의 무늬를 선택할 수 있으며 선물과 함께 전달할 메시지도 225자 이내에서 입력할 수 있다. 세계 어느 곳이나 배달이 가능하며 한 건당 포장비와 수수료로 \$2이 추가된다.

4. BookSite

미국 오하이오주의 Columbus에 위치한 서점인 Rutherford's Book Shoppe의 인터넷 버전인 BookSite는 1995년도부터 인터넷상에서 서비스를 시작하였다. 초기화면은 <그림 5>와 같으며, URL은 <http://www.booksite.com>이다.

<그림 5> BookSite사의 초기화면



BookSite사는 온라인 데이터베이스상으로는 검색할 수 없는 도서를 찾거나 서명을 확실히 알지 못하는 고객을 위하여 “Personal librarian”이라는 서비스를 제공하고 있다. 이는 자동적인 온라인 주문과는 별개의 수동적인 서비스로써 BookSite사의 검색기법인 “Quick find”는 원하는 도서를 찾지 못하거나 서명을 확실히 알지 못할 경우에 도움을 준다. 이는 도서에 대한 특별한 요구를 가지고 있어서 BookSite사의 서지데이터베이스로는 유지될 수 없는 회원을 돕기 위한 것이다. 이를 통한 주문은 할인이 안되며, 받아보기까지 1-2주가 더 걸리고, 도서의 특성이나 출판사의 정책에 따라서는 별도의 수수료를 청구할 수도 있다.

가. 주문관련사항

모든 도서에 대하여 10%의 할인을 제공하며, 회사, 학교, 기타 기관에서 다량 구입시에는 특별한 가격으로 제공될 수도 있다. 대금지불은 모든 신용카드를 이용할 수 있다. 주문한 도서에 대한 발송은 미국의 지역의 경우 BookSite사의 특수한 발송서비스를 이용할 수 있다. 이는 1 pound당 \$7이며, 한국의 경우 발송일로부터 10-15일이 소요된다.

검색 결과리스트에서 "Soon"이라고 표시된 도서는 아직 출판되지 않은 것이다. 이러한 도서들은 자동적으로 "Book watch"에 기록되며 입수되면 즉시 고객에게 알려준다. 도서를 받은 후 30일내에 BookSite사로 도착이 된다면 반송할 수 있으며 전액 환불받을 수 있다.

나. 주문절차

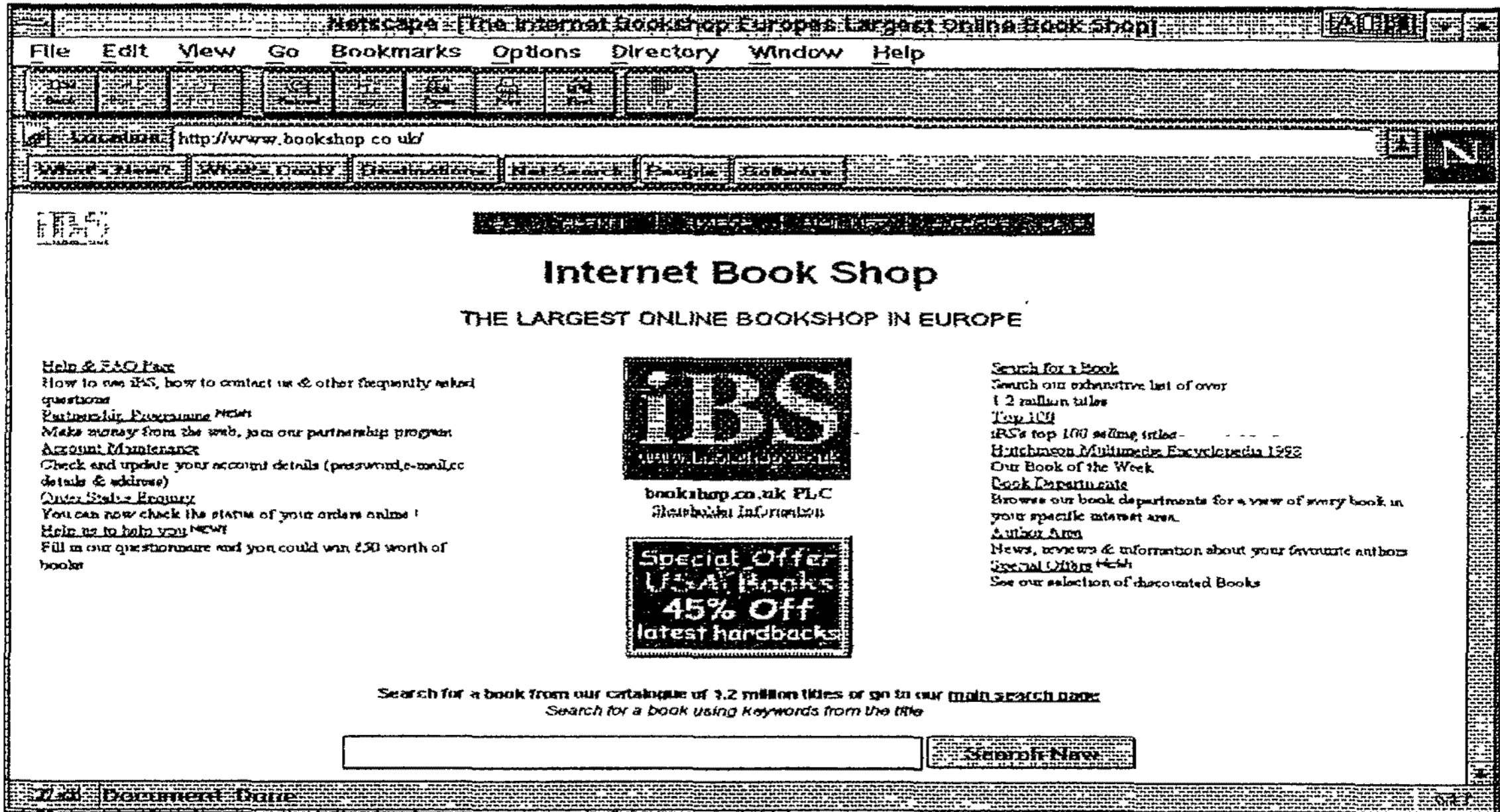
"Quick find"라는 검색화면에서 서명, 저자, 주제로 검색하거나, "Window shopping"에 가서 베스트셀러, 각종 수상작, 주제별 등으로 구분되어 있는 리스트를 브라우즈하여 관심있는 도서를 찾아 "Shopping cart"에 모아둔다. "Shopping cart"에 모아진 도서 리스트를 보고 수량을 변경할 수 있다. 주문도서 리스트를 확정된 후 "Check out"을 선택하여 ID, E-mail 주소, 전화번호, 발송처, 신용카드 정보 등을 입력한다. 이러한 사항은 한번만 입력하면 다음번 주문시에는 ID, E-mail 주소, 전화번호만을 기재하면 된다.

5. Internet Book Shop

영국 Oxford에 위치한 iBS사가 영국의 Whitaker's Bibliographic Services에서 구축한 912,000건의 서지데이터베이스를 1994년도부터 인터넷상에서 검색 및 주문이 가능하도록 제공하는 온라인 서점이다. 초기화면은 <그림 6>과 같으며, URL은 <http://www.bookshop.co.uk>이다.

150여개 출판사의 Web page와 연결이 되어 있어 출판사별로 접근하여 도서를 검색할 수 있다. 이들 출판사는 General과 Academic으로 구분되어 나

〈그림 6〉 Internet Book Shop사의 초기화면



열되어 있어 출판사명으로 접근할 수도 있고, 주제별로도 접근할 수 있다. Mail list를 선택하여 관심있는 주제분야를 등록시키면 새로운 도서가 발간될 때마다 E-mail로 알려준다.

가. 주문관련사항

초기에는 가격할인이 없었으나 요즘에는 새로이 제공하기 시작한 미국도서에 대하여 25-45%의 할인을 제공하고 있다. 대금지불은 신용카드로만 할 수 있다. 이용할 수 있는 신용카드는 Visa, MasterCard, American Express이다. 주문은 전화나 팩스를 이용해서도 할 수 있다. 주문도서의 발송은 한국의 경우 처음 한권당 £9이며, 1권 추가시마다 £4.5가 추가된다. 창고에 보유하고 있는 120,000권의 경우에는 주문후 48시간내에 발송이 되며, 그 외의 도서는 출판사로부터 받는 즉시 발송된다. 한국의 경우 도착하기까지 7-10일이 소요된다.

나. 주문절차

검색화면에서 서명, 저자, ISBN, 출판사로 검색하거나 주제별로 정리되어 있는 리스트에 가서 브라우저하여 원하는 도서를 찾을 수 있다. 결과 리스트에

서 찾는 도서를 선택하면 자세한 서지사항과 초록을 볼 수 있으며, 그 도서가 언제 발송가능한지의 입수가능성에 대한 정보도 볼 수 있다. 상세화면에서 “Add to shopping basket”이나 “Order without shopping basket”의 두가지 방법을 선택하여 주문을 할 수 있다. 어느 방법을 이용하든지 계좌를 개설해야 하며 이 때 발송처, E-mail 주소, 전화번호, 팩스번호, User name, 패스워드, 대금지불방법, 신용카드정보 등을 입력한다. “Add to shopping basket”은 Visa나 Master Card로 대금지불시에 이용할 수 있으며, “Order without shopping basket”은 신용카드 정보를 온라인상에 남기기를 꺼리는 이용자나, American Express 카드를 이용하여 대금지불을 하고자 하는 이용자가 이용할 수 있다. 이 경우에는 신용카드 정보를 전화나 팩스로 24시간 내에 알려주어야 한다. 두가지 방법 모두 위의 정보를 입력하면 주문내역을 다시 확인할 수 있으며, 최종 주문시에는 “Confirm order”를 선택한다. 주문상황은 “Order status enquiry”를 선택하면 확인해 볼 수 있다.

6. 국내 온라인 서점

국내 대형서점들도 1997년부터 인터넷을 통한 가상서점 개설에 본격적으로 참여하고 있다. 국내에서는 종로서적이 처음으로 1997년 5월 온라인 서점의 문을 열었으며, 영풍문고가 6월에, 교보문고가 9월에 각각 인터넷 가상서점을 개설하였다.

종로서적의 URL은 <http://book.shopping.co.kr>이며, 현재 보유하고 있는 180만권에 대한 정보를 제공하고 있다. 회원제로 운영하고 있으며 검색하여 책을 찾을 수 없는 경우 서명이나 저자, 출판사 등 알고 있는 사항을 전자우편으로 보내면 전문사서가 자료를 찾아주는 서비스를 제공하고 있다. 종로서적의 회원으로 가입하면 인터넷 쇼핑몰인 “롯데백화점” 웹서비스까지 이용할 수 있다.

6월에 개설된 영풍문고의 URL은 <http://ypbs.ypbooks.co.kr>이며, 국내서적 30만권과 외국서적 170만권에 대한 정보를 제공하고 있다. 특이한 점은 문

구와 음반정보도 함께 제공하고 있다는 것이다. 유료회원제로 운영하고 있으며, 회원일 경우 외국서적과 문구, 음반 등을 구입시 10%의 할인을 제공해주고 있으며 외국의 석박사 논문초록을 수시로 발송해주고 있다.

9월에 문을 연 교보문고의 URL은 <http://www.kyobobook.co.kr>이며, 국외서적 200만권에 대한 정보를 제공하고 있다.

IV. 온라인 서점의 비교 및 활용방안

1. 온라인 서점의 비교

위에서 살펴본 각 온라인 서점들 중 비교가 가능한 국외 온라인 서점들의 주문관련 사항을 정리해 보면 <표 1>과 같다. 여기에서 소요일수는 한국까지 도착시에 걸리는 기간이다.

각 온라인 서점들의 서지데이터베이스 규모는 25만권에서 250만권으로 다양하며, 저자, 서명, 키워드 ISBN, 출판사 등으로 검색이 가능하다. 미국에서 발간되는 도서의 경우에는 Amazon.com사가 보유하고 있는 서지데이터베이스의 규모가 가장 크며, Barnes & Noble사의 경우 미국전역에 1천여개의 지점망을 운영하고 있는 대형서점 체인으로 보유하고 있는 도서량에 있어서는 최대로 할 수 있다. 반면 유럽지역에서 발간되는 도서의 경우에는 영국에서 입수 가능한 도서를 보유하고 있는 Internet Book Shop사를 이용하는 것이 유리할 것이다. 가격면에 있어서는 초기에는 Amazon.com의 가격할인율이 가장 높았으나 요즘에는 인터넷서점간의 경쟁으로 인하여 점차적으로 할인을 제공해주는 범위가 늘어나고 있어 서점간 할인율을 비교해 보고 이용하는 것이 유리하다. 다른 조건이 동일하다면 할인율이 높은 서점을 이용하는 것이 바람직하다.

〈표 1〉 온라인 서점의 비교

구분	Amazon	Barnes&Noble	BookStack	BookSite	iBS
DB규모	250만권	100만권 이상	50만권	25만권	92만권
할인율	베스트셀러 30% 특선도서 15~30% 기타 10%	보유도서중 Hardcover 30% Paperback 20%	일부도서 20~40%	10%	미국도서 25~45%
대금지불	신용카드 송금수표 우편환	신용카드	신용카드	신용카드	신용카드
발송관련	Standard Shipping: 6~8주 기본 \$4 + 1권당 \$1.95추가 Worldmail: 1~2주 Standard가격 + 3\$ + 1권당 \$4 DHL Express: 1~4일 Standard가격 + 26\$ + 1권당 \$4	7~14일 기본 \$7 + 1권당 \$5.95	항공편: 1~2주 기본 \$7.50 + 1권당 도서가격의 19% 선편: 8주 기본 \$3.50 + 1권당 도서가격의 11%	10~15일 1Pound당 \$7	7~10일 기본 ◎ + 1권당 ◎.5
검색방법	저자, 서명, 키워드, 주제명, ISBN, 출판일	저자, 서명, 주제분야, 키워드	저자, 서명, 키워드, ISBN	저자, 서명, 주제어	저자, 서명, ISBN, 출판사

대금지불은 거의 대부분의 온라인 서점이 신용카드에 의한 대금지불 방법만을 채택하고 있다. 송금수표로 지불할 수 있는 온라인 서점도 있지만 이는 자료의 신속한 입수를 위해서는 바람직하지 않으므로 신속한 자료의 입수와 국외로 대금지불하는 업무의 번거로움을 줄이기 위해서는 신용카드를 이용하는 것이 좋다. 이를 위하여 정보센터에서는 도서구입용 신용카드의 마련을 고려해 보는 것이 좋을 것이다. 주문도서의 발송방법은 각 서점에 따라 다르지만 한국까지는 평균 2주 이내에 받아볼 수 있다.

2. 활용방안

인터넷상에서 출판사나 대행사가 제공하는 서지데이터베이스는 도서의 안내와 판매를 그 목적으로 하고 있으나 정보센터에서 근무하는 정보전문가의 입장에서 볼 때 수집대상자료를 선정하는 도구로, 또한 주문시 서지정보를 확인하는 도구로써 모두 활용될 수 있다. 활용방안을 검토해보면 다음과 같다.

가. 자료선정도구

일반적으로 구입대상자료의 선정을 위한 서지정보의 수집을 위하여 출판사나 서적상에서 발간하는 신간도서목록이나 국가기관서지, 각종 서평지 등의 서지정보원을 선정도구로 사용하여 왔다. 그러나 이러한 기존의 인쇄된 출판물 형태의 서지정보원에만 의존하는 것은 그 종류가 어떠한 것이든 자료가 출판된 후 서지도구를 발간하기까지 소요되는 기간만큼 정보를 입수하는 것이 지연된다.

반면 매일 정보가 갱신되는 인터넷상의 서지데이터베이스를 이용하면 그만큼 신간정보를 빨리 입수할 수 있으며, Mailing List에 관심 주제분야를 등록시켜 놓음으로서 그 분야에서 새로 발간된 도서에 대한 정보를 자동으로 입수하여 선정도구로 활용할 수 있다.

나. 서지정보확인

서지사항이 불충분한 도서에 대하여 추가의 서지사항을 확인하고자 할 경우에 인터넷상의 온라인 서점에서 알고 있는 항목으로 검색을 하여 상세한 서지사항을 확인할 수 있다. 이용자가 어떤 자료를 신청하였을 경우 이의 서지사항을 온라인 서점에서 확인한 후 정확한 서지사항으로 주문처리를 함으로써 주문의 정확성을 높일 수 있다. 또한 서지사항 검색시 절판이나 품절 등의 정보를 파악할 수 있으므로 실제로 대행사에 주문을 내는 절차를 생략할 수 있는 등의 잇점이 있다.

다. 자료의 주문

구입결정이 난 자료를 주문하기 위하여 온라인 서점을 이용할 수 있다. 각

온라인 서점에서 취급하는 도서 중 구입대상 자료를 선택하여 서점상에서 제공하는 주문절차에 따라 도서를 주문할 수 있다. 이 경우 주문서를 발송하지 않아도 되며, 신용카드로 대금지불을 함으로써 대금지불에 걸리는 시간을 절약할 수 있어 도서의 주문부터 입수까지의 기간을 단축할 수 있다.

IV. 결 론

본 고에서는 외국도서의 구입업무에 인터넷상의 온라인 서점을 활용하는 방안을 살펴보았다. 인터넷상에서 출판사나 대행사가 제공하는 서지데이터베이스는 도서의 안내와 판매를 그 목적으로 하고 있으나 정보센터에서 근무하는 정보전문가의 입장에서 볼 때에는 수집대상자료를 선정하는 도구로써, 또한 주문시 서지정보를 확인하는 도구로써 모두 활용될 수 있다.

온라인 서점에서 운영하는 서지데이터베이스는 인쇄된 출판물 형태 및 CD-ROM 형태의 서지정보원과 비교시 필요한 정보의 검색이 용이하고, 온라인이므로 최신의 정보를 얻을 수 있으며, Mailing List를 이용함으로써 관심분야의 신간도서안내를 자동적으로 받을 수 있다는 잇점이 있다. 온라인 서점으로 주문을 내려고 할 경우에는 주문전에 그 서점에서 취급하는 도서의 범위, 도서 할인율, 도서의 발송방법 및 소요일수, 대금지불방법 등을 미리 잘 살펴 보아야 한다. 이러한 사항을 살펴본 후 실제로 주문시에는 주문도서에 대한 서지데이터와 수량, 발송처, 발송방법, 대금지불방법, E-mail 주소 등을 서점에 알려주어야 한다.

현재 인터넷상에서는 많은 온라인 서점들이 운영되고 있으며 인터넷을 이용한 홈 쇼핑이 차츰 자리를 잡으면서 활기를 띠는 분야중의 하나가 되어가고 있다. 본 고에서는 그 중 대표적인 온라인 서점을 택하여 그들의 도서 주문 업무를 살펴보았다. 각각이 보유하고 있는 서지데이터베이스의 규모는 25만권에서 250만권으로 다양하며, 저자, 서명, 키워드, ISBN, 출판사 등으로 검색을 할 수 있다. 규모가 큰 온라인 서점인 경우 구입시 많은 할인을 제공하고 있으

며, 대부분의 온라인 서점이 신용카드에 의한 대금지불 방법만을 채택하고 있다. 송금수표로 지불할 수 있는 온라인 서점도 있지만 이는 신속한 도서의 입수를 위해서는 바람직하지 않다. 주문도서의 발송방법은 각 서점에 따라 다르지만 평균 2주 이내에는 모두 받아볼 수 있다. 급변하는 정보화 사회에 있어서 정보센터가 이러한 변화에 맞게 대응하지 않으면 그 존재이유가 퇴색될 것이다. 인터넷의 급진적인 보급에 대처하여 이를 정보센터의 업무에 보다 효율적인 도구로써 활용하기 위하여 새로운 정보자원을 찾아내고 이를 적극 활용하려는 노력이 어느 때보다 절실히 필요하다고 하겠다.

〈참 고 문 헌〉

- 김성원, “인터넷 서비스를 활용한 외국자료의 수서업무,” 국회도서관보, 33(3), 1996, pp. 15~36.
- 송영희 등, 장서개발론, 서울 : 구미무역, 1992.
- 한국과학기술원 전자상거래연구실, “전자상거래(EC)의 구성요소,” 인터넷, 1996, pp. 216~219.
- 戸田愼一, “인터넷による洋書購入,” 専門圖書館, (158), 1996, pp. 16~24.
- Amazon.com, URL : <http://www.amazon.com>
- Barnes & Noble, URL : <http://www.barnesandnoble.com>
- BookSite, URL : <http://www.booksite.com>
- Book Stacks, URL : <http://www.books.com>
- Internet Book Shop, URL : <http://www.bookshop.co.uk>

〈부록〉 인터넷상의 온라인 서점 리스트

온라인서점명	취급자료내용	연 락 처
Amazon.com	국외단행본 250만건	http://www.amazon.com
Barnes & Noble	국외단행본 100만건 이상	http://www.barnesandnoble.com
Book Stacks	국외단행본 41만건	http://www.books.com
BookSite	국외단행본 25만건	http://www.booksite.com
Internet Book Shop	국외(유럽)단행본 90만건	http://www.bookshop.co.uk
Midnight Special Bookstore	국외단행본 10만건	http://www2.msbooks.com
Wordsworth Books	국외단행본 12만건 컴퓨터/어린이 서적에 강함	http://www.wordsworth.com
교보문고	국내외단행본 200만건	http://www.kyobobook.co.kr
데이콤 인터파크	국내외단행본 3천건	http://www.interpark.com
북습	국내외단행본	http://www.bookshop.co.kr
영풍문고	국내단행본 30만건 국외단행본 170만건	http://ypbs.ypbooks.co.kr
종로서적	국내외단행본 180만건	http://book.shopping.co.kr