

아파트 마감방식 다양화를 위한 거주자의 실내디자인 태도에 관한 연구

A Study on the User's Attitudes toward Interior Design in Apartment

김 선 희^{*}
Kim, Sun-hee
조 성 희^{**}
Cho, Sung-heui

Abstract

This study attempts to find out the users' attitudes regarding interior design(for finishing, moods, and elements of interior design) and suggests the attitude model of interior design for the apartments. For this purpose, a field survey has been carried out with 321 households living in the apartments in Pusan. The relationships between the residents' characteristics and their attitudes toward interior design were examined in view of developing more diverse interior design alternatives for the apartments.

The major findings are as follows:

1. Most residents in the apartments are interested in making diversified dwelling units and want to have diverse interior design alternatives.
2. The users' attitudes regarding interior design are significantly different according to the function of each room(master bedroom, living room, kitchen, and bath room) and the household characteristics(age of housewife, income, and family life-cycle).
3. The attitude models of interior design are suggested as 3 types(6 models) according to residents' housing area and income.

These findings could be used as useful data for developing diverse design alternatives to correspond with users' preferences.

* 부산대학교 가정관리학과 석사과정 졸업
** 부산대학교 가정관리학과 부교수

I. 연구배경 및 목적

지난 20년간 우리 사회가 이룬 경제적 변영과 기술적 발전은 문화생활 전반에 걸쳐 커다란 변혁을 이루어 왔다. 그 중에서도 우리의 생활을 담고 있는 주택은 물리적·기능적으로 급진적인 변화양상을 보여주고 있다. 특히 심각한 주택 부족현상을 해소하고 토지이용률을 높이기 위해 건설된 아파트는 서울 마포아파트(1962)를 시작으로 1970년 초부터는 공영주택 부분에서 본격적으로 건설하게 됨으로써 주택시장을 주도하게 되어 이제는 도시주택유형으로 확고한 자리를 차지하게 되었다.

그러나 아파트는 양적 공급에 치중하여 효율성위주로 획일화되어짐으로써 여러가지 생활특성을 가지는 거주자들의 생활방식이나 요구를 수용하는 문제에 관해서는 거의 아무런 대책이 마련되지 않은 실정이다. 이에 따라 거주자 측면에서 자신들의 필요와 취향에 맞도록 기존 아파트 주거공간을 개선해보려는 시도가 빈번히 이루어지고 있으며, 이를 최근의 아파트 개조(renovation)로 이해할 수 있다. 근래에 나타난 아파트 개조의 모습은 주로 실내분위기를 바꾸기 위한 내부마감재의 교체와 수납공간의 증설등으로 나타나고 있으며(대한주택공사, 1988; 홍선경 외, 1995), 그 방식에서는 수선뿐 아니라 분양시점에서의 내부 마감재의 재시공(remodeling) 사례까지 발생하고 있다. 이는 현재 아파트 주거공간에서 居住家口의 개성화요구가 주로 실내디자인 측면에서 실내분위기를 차별화하는 것으로 방향지어져 있음을 보여주는 것으로, 아파트계획에 있어 이러한 요구를 수용하기 위한 노력이 경주되어야 할 것이다.

이때 집합주택으로서 아파트는 다양한 취향을 가지는 불특정다수를 대상으로 계획되어야하므로, 집합주택이 가지는 공공성과 효율성을 인정하면서 그들의 요구를 반영시킨 계획이 이루어지기 위해서는 거주가구의 다양한 요구를 몇 개의 類型으로 파악하고 그

를 계획에 수용하는 방안이 모색되어야 한다. 이러한 측면에서 현재 주택건설업체에서는 아파트의 다양화 노력의 일환으로 분양시 실내마감자재의 선택방법¹⁾을 도입 활용하고 있다. 그러나 이러한 선택사양방법은 다양한 거주자의 요구에 대응하기 위해 선택의 폭을 넓혀주는 방법이라기 보다, 건설회사가 제시한 단 몇가지의 상품에 국한시킨 + 옵션제의 형태로 고정되어 있어 다양한 거주자요구를 수용하는 데 많은 문제를 가지고 있다. 이에 비해 일본의 경우는²⁾ 일본주택도시정비공단에서 구조체/내장 발주분리방식³⁾ 및 실내마감 통합메뉴방법⁴⁾ 등과 같은 거주자에게 선택의 범위를 넓혀주는 방법을 도입 활용함으로써 거주자의 다양한 요구를 수용하고 있다.

따라서 본 연구의 목적은 획일화된 마감방식에 따른 아파트 실내분위기가 거주자들의 다양화, 개성화의 요구에 부응하지 못함으로써 나타나는 빈번한 주거 개선행위 및 개조희망 행동에 대해 그들의 요구를 수용하고 불필요한 개조를 최소화하기 위해, 아파트 거주家口의 주택디자인을 위한 실내디자인 태도를 家口특성에 따른 유형으로 파악함으로써 아파트 마감방식의 다양화 방향을 제시하려는 것이다. 이를 위해 부산시에 위치한 아파트 거주家口를 대상으로 실내디자인 태도를 마감방식에 대한 선호 분양방법, 선호하는 실내분위기, 실내분위기 구성요소에 대한 고려도를 통해 실증적으로 파악하고 家口특성에 따라 類型으로 구체화하여 실내디자인 태도모델로 제시하고자 한다.

II. 연구내용 및 방법

1. 연구내용

실내분위기는 일반적으로 내부공간의 형태, 실내 마감재, 가구, 조명 및 실내공간에서 사용되는 장식품의 양식, 질감 패턴 등이 복합되어져 나타나는 공간의 특성으로(박영순 등, 1994) 이해될 수 있다. 그리고 실제

실내분위기는 마감재료, 색채, 가구, 조명, 장식 및 악세사리와 같은 실내디자인 구성요소의 조합에 의해 형성되어진다. 따라서, 이러한 실내분위기를 거주자들의 요구에 부응하도록 다양화하기 위한 방안을 모색하기 위해서는 먼저 획일화된 마감방식을 가지는 현재의 분양방식에 대한 태도를 파악할 필요가 있다. 또, 실제 居住者들이 선호하는 실내분위기의 이미지특성과 거주 家口들이 실제 실내분위기를 구성하는데 있어 어떠한 구성요소에 대해 비중을 두는가에 대한 구체적 정보가 필요하다. 이에 대해 아파트 家口가 선호하는 실내분위기를 파악하고자 한 선행연구를 보면 家口특성 변수가 선호태도에 중요한 영향 변수가 됨을 밝히고 있다. 박영순 등(1994)은 주택규모와 가구주 연령을, 박홍(1994)은 규모와 연령 외에 성별에 따른 차이를 지적하였으며, 김부곤(1996)은 거주자의 연령 및 소득을 실내분위기 선호도에 차이를 가져오는 중요한 영향 변수로 파악하였다. 이는 실내분위기의 다양화를 위해 거주자의 요구를 類型으로 파악함에 있어 家口特性 변인을 기준으로 할 수 있음을 보여주는 것이다. 따라서 본 연구의 구체적 내용은 다음과 같다.

- 1) 家口특성에 따른 실내디자인 태도를 알아본다.
 - 가) 분양시 실내마감방법에 대한 선호를 알아본다.
 - 나) 각 실별 선호 실내분위기를 알아본다.
 - 다) 각 실별 실내분위기 구성요소에 대한 고려도를 알아본다.
- 2) 거주자의 선호태도에 근거하여 실내 디자인 태도모델을 제시한다.

2. 연구방법

본 연구는 아파트 거주 家口들이 가지는 실내디자인태도를 실증적으로 파악하기 위해 대도시(부산광역시)에 거주하는 아파트 居住家口를 대상으로 조사연구를 하였다. 조사도구로는 설문지를 사용하였으며, 설문은 가구특

성, 분양시 실내마감방법에 대한 선호, 실내분위기 구성요소에 대한 고려도, 선호실내분위기와 관련된 문항으로 구성하였다. 家口특성 변인으로는 선행연구(박영순 등, 1994; 박지혜, 1996)를 토대로 주택규모(아파트 분양면적), 방의 수, 가구주와 주부의 연령, 직업, 학력, 가구월평균소득, 가족주기, 주택소유형태 등의 문항을 사용하였다. 분양시 실내마감방법에 대한 선호에 대한 문항은 선행연구(박지혜, 1996; 현대주택, 1995)를 바탕으로 본 연구목적에 맞도록 재구성하였다. 실내분위기 구성요소는 마감재료의 종류 및 수준, 색채, 가구, 조명, 장식 및 악세사리 등으로 구성하였다. 선호 실내분위기를 파악하기 위해서는 SD법에 의한 이미지측정을 하도록 하여 선행연구(조성희, 1993; 조성희 등, 1995)를 바탕으로 선정된 16쌍의 형용사를 5단계 양극 어휘적으로도 구성하여 예비조사를 통해 확정하여 사용하였다.

조사기간은 1996년 9월 30일부터 10월 2일 사이에 실시하여 총 351부를 회수하였으며, 그 중 답변이 충실하지 못한 30부를 제외하고 321부만을 분석에 사용하였다. 통계처리는 SAS통계프로그램을 이용하였다.

Ⅲ. 거주 家口의 일반적 특성

조사대상자의 일반사항으로는 가구주와 주부의 연령, 학력, 직업 그리고 가족생활주기, 월평균소득 및 현재 아파트의 분양면적과 방수를 조사하였다. 본 조사 대상 家口의 일반사항은 표1과 같이 나타났다.

이러한 아파트 거주가구가 가지는 사회인구학적 특성을 바탕으로 실내디자인 태도를 구체화하기 위해 주택규모에 따라 가구특성을 파악하였다⁵⁾. 주택규모에 따라 家口특성을 살펴보면 월평균소득, 가구주 및 주부의 연령과 학력, 가구주의 직업, 가족주기, 그리고 주택소유형태에서 주택규모에 따라 유의한 차이가 있음을 볼 수 있다. 이 때, 거주하

<표 1> 거주가구의 일반특성

가구특성	구분	빈도(%)	가구특성	구분	빈도(%)
가구주 연령	· 29세 이하	20(6.2)	현재 아파트 분양 면적	· 29평 이하	135(42.0)
	· 30-39세	95(31.4)		· 30-39평	109(33.9)
	· 40-49세	146(45.1)		· 40-49평	50(15.5)
	· 50세 이상	55(17.1)		· 50평 이상	27(8.4)
	합계	321(100.0)		합계	321(100.0)
가구주 직업	· 무직/기타	20(6.2)	월평균소득	· 100만원 이하	16(4.9)
	· 생산/기술직	71(22.1)		· 101-200만원	143(41.1)
	· 판매/서비스직	49(15.2)		· 201-300만원	99(30.8)
	· 관리직	29(9.0)		· 301-400만원	57(17.7)
	· 사무직	105(32.7)		· 401만원 이상	6(2.8)
	· 전문직	20(6.2)		합계	321(100.0)
	합계	321(100.0)		합계	321(100.0)
가구주 학력	· 고졸이하	122(38.3)	현재 아파트 방 수	· 2실 이하	62(19.3)
	· 전문대졸	33(10.2)		· 3 실	200(62.3)
	· 대학교졸	122(38.0)		· 4 실	58(18.1)
	· 대학원졸	40(12.4)		· 5실 이상	1(0.3)
	합계	321(100.0)		합계	321(100.0)
주 부 연령	· 29세 이하	41(12.7)	가족 주기	· 가족형성기	119(37.1)
	· 30-39세	136(42.3)		· 자녀초등교육기	63(20.1)
	· 40-49세	104(32.4)		· 자녀중고등기	85(25.9)
	· 50세 이상	40(12.4)		· 자녀 성인기	54(16.6)
	합계	321(100.0)		합계	321(100.0)
주 부 직업	· 전업주부	249(77.5)	주부 학력	· 중졸	41(12.7)
	· 생산/기술직	7(2.2)		· 고졸	159(46.0)
	· 판매/서비스직	25(7.8)		· 전문대졸	41(12.8)
	· 관리직	3(0.9)		· 대학교졸	70(21.8)
	· 사무직	8(2.5)		· 대학원졸	6(1.8)
	· 전문직	32(7.2)		합계	321(100.0)
	· 기타	6(0.9)		합계	321(100.0)
	합계	321(100.0)		합계	321(100.0)

는 주택규모가 커짐에 따라 소득이 높아지고 가구주 및 주부연령이 많아짐으로써 가족주기도 높아지는 경향을 볼 수 있으나, 학력과 직업에 있어서는 뚜렷한 경향성을 파악할 수 없다. 특히 주택의 소유 형태(평균: 자가(58.8%), 임대(41.2%))에 있어서는 20평대의 주택임대율(68.2%)이 타규모에 비해 상대적으로 높게 나타난 반면, 30평대에서는 자가율(81.0%)이 가장 높게 나타나 주택규모에 따른 특성을 볼 수 있다.

이를 토대로 주택규모에 따라 선호하는 주택규모를 파악하였다. 이는 거주자의 요구를 수용하기 위한 類型파악의 전제로서, 현재 19평이하(52.7%)와 20-29평(50.5%)은 30-34평을 가장 선호하였으며, 현재 30-39평의

선호도는 30-34평(33.9%), 40-44평(21.1%), 45-49평(16.5%), 50평이상(10.0%)의 순으로 나타났다. 또, 현재 40-49평은 40-44평(38.0%)과 50평이상(38.0%)을 선호하였으며, 현재 50평이상은 50평이상(85.7%)을 선호하는 것으로 나타났다. 이로써 거주가구의 주택규모에 대한 태도는 현재의 규모에 만족하거나 현재보다 조금 더 큰 평수를 원하는 2가지 경향을 볼 수 있으며, 현재의 규모가 40평이상일 경우는 현재에 만족하는 빈도가 높음을 알 수 있다. 또 전반적으로 30-34평사이의 평형에 대한 선호가 매우 높게 나타났는데 이는 이 규모의 분양면적이 국민주택규모(전용면적 25.7평이하)의 상한선에 해당하기 때문으로 이해될 수 있다.

<표 2> 마감방법에 대한 선호 태도

마감방법에 대한 선호태도		선호태도					빈도 (%)
		매우반대한다	조금반대한다	찬성도반대도 아님	약간찬성한다	매우찬성한다	
마감 방법	현행마감방법	83 (25.9)	102 (31.9)	36 (11.2)	72 (22.4)	27 (8.4)	321 (100.0)
	다양한 선택 메뉴방법	10 (3.1)	15 (4.7)	14 (4.4)	109 (34.0)	173 (53.9)	321 (100.0)

※다양한 선택메뉴방법에 대한 세부 항목 선호도
 * 가격대는 같이 하면서 분위기별로 다양화 136/321(42.5%)
 * 마감자재 수준에 따라 가격대별로 다양화 62/321(19.4%)
 * 가격대별로 분위기별로 다양화 94/321(29.4%)
 * 기타 9/321(2.8%)

IV. 가구특성에 따른 실내디자인 태도

1. 아파트 분양시 실내마감방법에 대한 선호도

아파트 분양시 실내마감방법에 대한 선호도를 파악하기 위해 실내마감 선택방법에 대한 선호도와 가구설치에 대한 선호도⁶⁾를 살펴 보았다. 실내마감 선택방법에 대한 선호도를 조사분석한 결과<표 2참조>, '현행 마감방법(기본형과 고급형에서 선택)'에 대한 태도에서는 반대하는 의견이 57.8%로 나타나 부정적인 태도를 보이는 반면, '다양한 선택메뉴방법⁷⁾에 대해서 긍정적인 응답이 88.9%로 나타나 현행 마감방법보다 세분화된 마감방법을 적극적으로 요구하고 있음을 알 수 있다.

마감방법의 다양화에 대한 선호태도를 보다 구체적으로 파악하기 위해 세분화된 항목에 대한 선호도를 조사하고 家口특성별로 파악하였다<표 3>. 세분화된 항목에서는 '가격대는 같이 하면서 분위기별로 다양화시키는 방법(42.5%)'을 가장 선호하였으며, 가구특성에 따라 실내마감 선택방법에 대한 선호도는 가구특성 變人인 소득, 주부연령, 가족주기, 현재 거주면적, 주택 소유형태에 따라 차이가 있는 것으로 파악되었다. 현 거주 주택 규모에 따라서는 20평대와 40평대는 '가격대를 같이 하면서 분위기별로 다양화'에 대한 선호가 높았으나, 30평대는 그외에도 '가격대별로 분위기별로 다양화'에 대한 선호(35.8%)

가 매우 높게 나타났다. 또한 50평대는 '마감자재 수준에 따라 다양화'에 높은 선호도를 보임으로서 현재의 주택규모에 따라 선호태도에 뚜렷한 차이가 있음을 볼 수 있다.

소득에 따른 선호태도를 보면 300만원이 하는 '가격대는 같이 하면서 분위기별로 다양화(44.5%)'하고자 하는 의견이 많았으나, 301만원이상은 '가격대별로 분위기별로 다양화(34.5%)'하고자 하는 의견이 많게 나타나 소득에 따라서도 선호태도가 다르게 나타남을 알 수 있다.

家具설치에 대한 선호도의 조사 결과⁸⁾ 현관의 신발장(92.2%)과, 아동실의 붙박이장(81.3%)은 설치를 원하고 있으며, 또 안방에 대해서도 반 수 이상(66.7%)이 설치를 원하는 것으로 나타났다. 그러나 거실의 장식장은 '설치되지 않았으면 한다(55.8%)'가 반 이상인 것으로 나타나, 거실장의 설치에 부정적인 태도를 가짐을 파악하였다. 이는 거실부분에서 자신의 개성을 표현할 수 있는 家具의 선호를 보여주는 것으로 해석할 수 있다.

2. 각 실별 선호 실내분위기

실내분위기는 실내디자인을 통한 실의 이미지로서 실내디자인의 결과를 통해 추구해야 할 디자인 방향이라고 할 수 있다. 이를 구체화하기 위해 실별로 선호 실내분위기를 조사분석하였다(그림 1). 거실을 중심으로

<표 3> 가구특성에 따른 다양한 선택메뉴 분양방법에 대한 선호도

가구특성	다양한 선택 메뉴 방법 선호도			빈도 (Row Per)	
	가격대는 같이 하면서 분위기 별로 다양화	마감자재의 수준에 따라서 가격대별 다양화	가격대별로 분위기별로 다양화		
현재 평형	29평이하	70(60.2)	18(13.5)	35(26.3)	133(100.0)
	30-39평	37(34.9)	22(20.7)	38(35.8)	106(100.0)
	40-49평	20(42.5)	13(27.6)	14(29.7)	47(100.0)
	50평이상	9(34.6)	10(38.4)	7(26.9)	26(100.0)
	합계(%)	138(42.7)	63(19.3)	94(29.2)	312(100.0)
Chi-Square			29.9		
소득	100-200만원	76(45.6)	26(15.6)	40(2.4)	158(100.0)
	201-300만원	37(38.4)	29(30.1)	27(28.0)	96(100.0)
	300만원이상	23(34.5)	8(12.0)	27(40.5)	63(100.0)
	합계(%)	136(42.3)	63(19.6)	94(29.2)	317(100.0)
Chi-Square			29.5***		
주부 연령	29세이하	17(40.8)	10(24.0)	13(31.2)	41(100.0)
	30-39세	64(44.8)	19(13.3)	40(28.0)	134(100.0)
	40-49세	49(44.1)	20(18.0)	33(29.7)	102(100.0)
	50세이상	18(45.0)	14(35.0)	8(20.0)	40(100.0)
	합계(%)	136(42.3)	63(19.3)	94(29.2)	313(100.0)
Chi-Square			28.9**		
가족 주기	가족형성기	50(40.0)	22(17.6)	41(32.8)	118(100.0)
	자녀초등교육기	33(52.8)	8(12.8)	21(33.6)	62(100.0)
	자녀중고등기	34(40.8)	18(21.6)	24(28.8)	83(100.0)
	자녀성인기	25(47.5)	19(36.1)	8(15.2)	52(100.0)
	합계(%)	136(42.3)	63(19.3)	94(29.2)	317(100.0)
Chi-Square			21.8*		
주택 소유 형태	자가	78(41.3)	47(24.9)	50(26.5)	187(100.0)
	임대	58(40.6)	16(11.2)	44(30.8)	130(100.0)
	합계(%)	136(42.3)	63(19.6)	94(29.2)	317(100.0)
Chi-Square			25.5**		

(* p<0.05 ** p<0.01 *** p<0.001)

실내분위기를 살펴보면, 독특하다, 자연적이다, 고급스럽다, 현대적이다, 개방적이다, 넓어보인다. 밝다라는 7개 형용사를 통해 이미지를 크게 부각시키고 있음을 볼 수 있다. 이를 바탕으로 실별분위기를 살펴보면 전반적으로 거실과 유사한 이미지 모양을 가지나, 부분적으로 그 특성이 나타남을 볼 수 있다. 안방은 타실에 비해서 '따뜻하다', '차분하다'가 두드러진 이미지요소로 나타났다. 또 실에 따라 '현대적이다', '도시적이다'의 이미지는 뚜렷한 차이를 보여 욕실(2.28), 주방(2.57), 거실(2.92), 안방(3.18)의 순으로 강한 이미지를 요구하였다. 이는 기능이 세분화되고 위생적인 면이 요구되는 욕실,

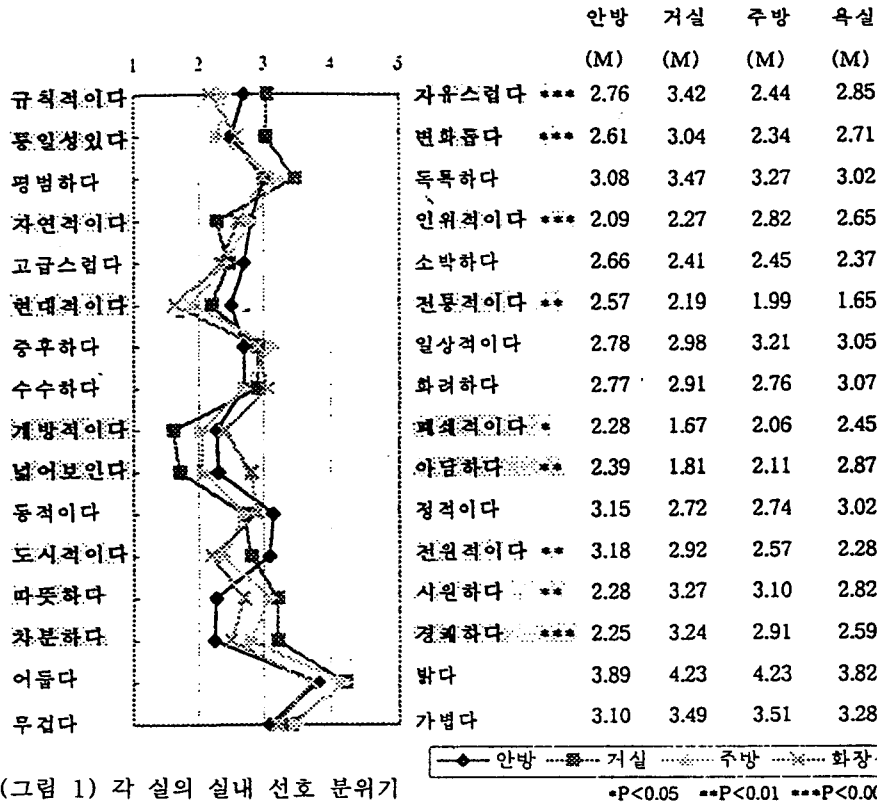
주방은 다른 실과 달리 뚜렷한 이미지가 요구됨을 알 수 있다. 공간지각과 관계되는 '개방적이다', '넓어보인다'는 거실(1.67 / 1.81), 주방(2.06 / 2.11), 안방(2.28 / 2.39), 욕실(2.45 / 2.89)의 순으로 나타나 공용공간의 성격이 강한 거실, 주방의 주요한 이미지로 파악하였다.

3. 각 실별 실내분위기 구성요소에 대한고려도

주택의 실내를 구성하는데 있어 실내분위기 구성요소에 대한 거주家口의 고려도를 조사분석하였다(표 4). 주택 전체를 대상으로 할 때, 실내분위기를 좌우하는 중요한 구성

<표 4> 실내분위기 구성요소에 대한 고려도

구분	구성요소	마감자재의 종류 및 수준	색 채	가 구	장식 및 악세사리	조 명	기 타	빈 도 (Row %)
주 전 체	139 (43.7)	76 (23.6)	53 (16.4)	37 (11.3)	9 (2.8)	6 (1.9)	320 (100.0)	
안 방	31 (9.7)	99 (29.7)	94 (29.3)	44 (13.7)	32 (10)	16 (5.0)	319 (100.0)	
거 실	65 (20.7)	50 (15.6)	44 (13.7)	128 (39.9)	22 (6.9)	1 (0.3)	311 (100.0)	
주 방	74 (23.1)	46 (14.3)	109 (34.0)	56 (17.4)	18 (5.6)	2 (0.6)	305 (100.0)	
화장실	110 (34.3)	90 (28.0)	9 (2.9)	56 (17.4)	32 (10.0)	4 (1.2)	301 (100.0)	



요소로 마감자재의 종류 및 수준(43.7%)을 가장 중요하게 고려하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 색채(23.6%), 家具(16.4%), 조명(2.8%)을 중요 구성요소로 고려하는 것으로 파악되었다. 이러한 구성요소에 대한 태도는 실에 따라 달라짐을 볼 수 있는데 안방은 색채(30.9%)를 가장 중요한 구성요소로 고려하는 반면, 거실은 장식 및 악세사리(39.9%)에 대한 고려도가 가장 높게 나타났다. 주방은 家具에 대한 중요도가 34.0%, 마감자재의 중

요 및 수준이 23.1%로 나타나 작업대 및 작업대 마감자재의 종류 및 수준이 실내분위기에 크게 영향을 미치고 있음을 알 수 있으며, 화장실에서는 마감자재의 종류 및 수준(34.6%)과 색채(28%)가 중요하게 고려되는 실내분위기 구성요소로 파악되었다. 이처럼 실의 성격에 따라 실내분위기 구성요소에 대한 거주자의 인식이 달라짐은 아파트개발 계획 및 모델하우스 실내인에서 디자인 대안의 방향선정시 고려해야 할 점으로 판단된다.

<표 5> 모델유형별 가구특성

가구특성		모델의 유형					
		모델A	모델A'	모델B	모델B'	모델C	모델C'
주부연령	29세이하	31(26.7)	3(7.1)	4(4.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	30-39세	60(51.7)	22(52.4)	47(50.5)	1(4.5)	4(14.8)	3(16.7)
	40-49세	22(18.6)	16(38.1)	40(43.0)	10(45.5)	9(33.3)	9(50.0)
	50세이상	2(1.7)	1(2.4)	2(1.1)	11(50.0)	14(51.9)	6(33.3)
	합계(%)	116(100.0)	42(100.0)	93(100.0)	22(100.0)	27(100.0)	18(100.0)
가족주기	가족형성기	67(57.8)	14(33.3)	23(24.7)	1(4.5)	9(33.3)	4(22.2)
	자녀초등교육기	27(22.2)	13(31.0)	22(23.7)	0(0.0)	1(3.7)	1(5.6)
	자녀중고등기	18(15.6)	8(19.0)	36(38.7)	9(41.0)	4(14.9)	5(27.8)
	자녀성인기	4(3.4)	7(16.7)	12(12.9)	12(54.5)	13(48.1)	8(44.4)
	합계(%)	116(100.0)	42(100.0)	93(100.0)	22(100.0)	27(100.0)	18(100.0)
주택소유형태	자가	34(29.3)	32(76.2)	78(83.9)	20(90.9)	15(55.6)	11(61.1)
	임대	82(70.7)	10(23.8)	15(16.2)	2(9.1)	12(44.4)	7(38.9)
	합계(%)	116(100.0)	42(100.0)	93(100.0)	22(100.0)	27(100.0)	18(100.0)

V. 실내디자인 태도모델

1. 모델유형의 구성 및 가구특성

실내디자인 태도모델은 거주자의 선호태도에 근거하여 파악한 類型으로, 실증적 자료에 따른 거주家口의 사회·인구학적 특성분석을 바탕으로 하였으며, 실내 마감방법의 다양화를 위한 대안모델로서 현재의 주택규모와 가구별 소득을 기준으로 하여 6가지 類型⁹⁾으로 구성하였다.

1) A유형(모델A와 A'): 200만원이하의 소득을 기본으로 하여 주택규모가 29평이하인 대안과 30-39평인 대안

2) B유형(모델B와 B'): 201-300만원의 소득을 기본으로 하여 주택규모가 30-39평인 대안과 40-49평인 대안

3) C유형(모델C와 C'): 300만원이상인 소득을 기본으로 하여 주택규모가 40-49평

<표 6> 모델 유형별 마감방법에 대한 선호도

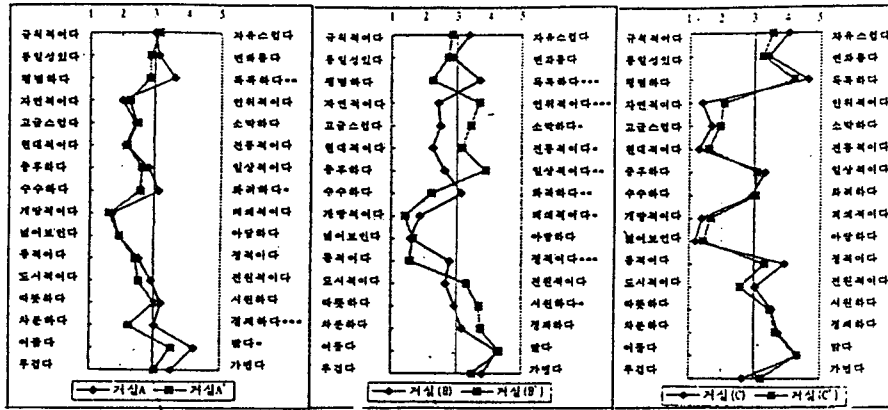
분양방법		모델의 유형					
		타입A	타입A'	타입B	타입B'	타입C	타입C'
다양한 선택사양 분양방법	가격대는 같이 하면서 분위기별로 다양화	60(51.7)	15(35.7)	34(36.6)	7(31.8)	12(44.4)	7(38.9)
	마감자재수준에 따라 가격대별로 다양화	16(13.8)	10(23.8)	18(19.4)	13(59.1)	12(44.4)	4(22.2)
	가격대별로 분위기별로 다양화	29(25.0)	11(26.2)	30(32.3)	2(9.1)	3(11.1)	6(33.3)
	기타	11(9.5)	6(14.3)	11(11.9)	0(0.0)	0(0.0)	4(5.6)
	합계(%)	116(100.0)	42(100.0)	93(100.0)	22(100.0)	27(100.0)	18(100.0)
마감자재 수준에 따른 분양방법	기본형	12(10.3)	2(4.8)	5(5.4)	0(0.0)	1(3.7)	1(5.6)
	중간형	68(58.6)	28(66.7)	53(57.0)	3(13.6)	12(44.4)	7(38.9)
	고급형	35(30.2)	11(26.2)	31(33.3)	19(86.4)	14(51.9)	10(55.6)
	기타	1(0.9)	1(2.4)	4(4.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	합계(%)	116(100.0)	42(100.0)	93(100.0)	22(100.0)	27(100.0)	18(100.0)

인 대안과 50평이상인 대안

이렇게 파악된 6개의 모델유형이 바탕으로 하는 가구특성을 구체적으로 파악하기 위해 家口특성 변인중(모델구성변인인 소득과 주택규모를 제외) 주부연령, 가족주기, 주택소유형태를 살펴보았다(표 5). 모델A는 주부연령이 30대(51.7%)에서 가장높은 비율을 차지하고 가족주기는 가족형성기(57.8%)라는 특성을 가지고 있으면서 주택소유형태는 자가보다는 높은 임대율(66.4%)이라는 家口특성을 가지는 거주자의 요구를 반영하는 모델로 이해할 수 있다.

2. 모델유형별 실내디자인 태도

실내디자인 태도모델 類型에 따라 분양시 실내마감방법에 대한 선호태도, 각 실별 선호 실내분위기 그리고 실내분위기 구성요소에 대한 고려태도를 구체화하였다.



(그림 2) 모델유형별 실내분위기(거실부분)

분양시 선호 마감방법을 살펴보면(표 6 참조), 모델에 따라 가장 선호하는 방법에 차이가 있음을 볼 수 있다. A유형(모델A와 A')과 C유형(모델C와 C')은 가격대는 같이 하면서 분위기별로 다양화하는 방법을 가장 선호하는 것으로 나타난 반면, B유형(모델B와 B')은 모델간에 차이를 보여 모델B'는 마감자재 수준에 따라 가격대별로 다양화하는 방법을 가장 선호하는 것으로 파악되었다. 또 마감자재 수준에 따른 분양방법으로 세분화하는 경우의 태도로는 상대적으로 규모가 큰 모델(모델B', 모델C, 모델C')에서 고급형을 선호하는 것으로 나타나 규모에 따라 선호 마감자재수준에 차이가 요구됨을 알 수 있다.

모델유형별 선호실내분위기를 파악하여 보면(그림 2참조), 같은 유형에서도 모델에 따라 차이가 있음을 볼 수 있다. A유형에서는 모델 A와 A'가 차이를 보이는 이미지항목으로 '평범하다-독특하다', '수수하다-화려하다', '차분하다-경쾌하다', 그리고 '어둡다-밝다'가 파악되었으므로 이러한 부분이 실내분위기에서 고려되어야 할 것이다. B유형에서 모델B는 '현대적이다', '도시적이다', '독특하다'를

두드러진 이미지로 선호하는 반면, 모델B'는 '평범하다', '전통적이다', '소박하다'를 두드러진 이미지 요소로 파악하고 있어 대체적으로 모델B가 모델B'보다 인위적이고, 고급스럽고, 현대적인 분위기를 선호함을 알 수 있다. C유형은 '개방적이다', '자연적이다', '독특하다', '고급스럽다'가 두드러진 이미지 요소로 파악되었으며, 전반적으로 모델C와 C'의 이미지가 큰 차이를 보이지 않는 것으로 나타나 큰 규모의 모델은 실내분위기를 모델별로 차별화하기 보다는 실별이미지 구성에 큰 비중을 둘 필요가 있음을 알 수 있다.

모델유형별로 실내분위기 구성요소에 대한 고려태도를 보면 모델유형에 따라 차이가 있음을 볼 수 있다(표 7). 모델A는 중요한 고려요소가 마감자재의 종류 및 수준과 색채로 나타난 반면, 모델A'는 색채와 장식 및 악세사리로 나타나 A유형이라도 모델간에 차이가 있음을 파악하였다. B유형에서도 모델B는 색채를 모델B'는 색채외에 장식 및 악세사리의 비중이 높게 나타났으며, C유형에서도 모델간에 차이를 보여 모델C는 마감자재의 중

<표 7> 모델유형별 실내분위기 구성요소에 대한 고려도

모델유형	마감자재 종류 및 수준	색 채	가 구	장식 및 악세사리	조 명	기 타	합 계(%)	
모델 A	실내전체	41(35.3)	32(27.6)	20(17.4)	15(12.9)	5(4.3)	2(1.7)	116(100.0)
	안방	17(14.7)	38(32.8)	35(30.2)	14(12.1)	8(6.9)	1(0.9)	116(100.0)
	거실	27(23.3)	16(13.6)	11(9.5)	48(41.4)	11(9.5)	1(0.9)	116(100.0)
	주방	42(36.2)	15(12.9)	30(25.9)	19(16.4)	1(0.9)	2(1.7)	116(100.0)
	화장실	45(38.8)	35(30.2)	2(1.7)	14(12.1)	10(8.6)	4(3.4)	116(100.0)
모델 A'	실내전체	12(28.6)	16(38.1)	7(16.7)	7(16.7)	0(0.0)	0(0.0)	42(100.0)
	안방	4(9.5)	13(31.0)	15(35.7)	4(9.5)	5(11.9)	0(0.0)	42(100.0)
	거실	4(9.5)	10(23.8)	6(13.4)	18(42.9)	2(4.8)	2(4.8)	42(100.0)
	주방	4(9.5)	7(16.7)	10(23.8)	14(33.3)	4(9.5)	3(7.1)	42(100.0)
	화장실	13(31.0)	7(16.7)	2(4.8)	12(28.6)	5(11.5)	3(7.1)	42(100.0)
모델 B	실내전체	31(33.3)	27(29.0)	21(22.6)	13(14.0)	1(1.1)	0(0.0)	93(100.0)
	안방	5(5.4)	28(30.1)	39(41.9)	8(8.6)	10(10.8)	3(3.3)	93(100.0)
	거실	13(14.0)	21(22.6)	11(11.8)	40(43.0)	3(3.2)	5(5.4)	93(100.0)
	주방	17(18.3)	15(16.1)	25(26.9)	21(22.6)	11(11.8)	4(4.3)	93(100.0)
	화장실	29(31.2)	21(22.6)	4(4.3)	20(21.5)	13(14.0)	6(6.5)	93(100.0)
모델 B'	실내전체	12(54.5)	1(4.5)	3(13.6)	3(13.6)	3(13.6)	0(0.0)	22(100.0)
	안방	4(18.2)	5(22.7)	1(4.5)	12(54.5)	0(0.0)	0(0.0)	22(100.0)
	거실	6(27.3)	1(4.5)	1(4.5)	12(54.5)	2(9.1)	0(0.0)	22(100.0)
	주방	3(13.6)	9(40.9)	7(31.8)	3(13.6)	0(0.0)	0(0.0)	22(100.0)
	화장실	1(4.5)	4(18.2)	1(4.5)	13(59.1)	2(9.1)	1(4.5)	22(100.0)
모델 C	실내전체	23(85.2)	4(14.8)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	27(100.0)
	안방	6(33.3)	11(40.7)	5(18.5)	0(0.0)	2(7.4)	0(0.0)	27(100.0)
	거실	4(14.8)	3(11.1)	9(33.3)	11(40.7)	0(0.0)	0(0.0)	27(100.0)
	주방	1(3.7)	1(3.7)	23(85.2)	1(3.7)	1(3.7)	0(0.0)	27(100.0)
	화장실	14(51.9)	11(40.7)	0(0.0)	0(0.0)	1(3.7)	1(3.7)	27(100.0)
모델 C'	실내전체	12(66.7)	1(5.6)	4(22.2)	1(5.6)	0(0.0)	0(0.0)	18(100.0)
	안방	0(0.0)	6(33.3)	5(27.8)	1(5.6)	2(11.1)	4(22.0)	18(100.0)
	거실	3(16.7)	2(11.1)	6(33.3)	6(33.3)	0(0.0)	0(0.0)	18(100.0)
	주방	2(11.1)	0(0.0)	14(77.8)	1(5.6)	1(5.6)	0(0.0)	18(100.0)
	화장실	8(44.4)	7(38.9)	1(5.6)	1(5.6)	1(5.6)	0(0.0)	18(100.0)

류 및 수준과 색채에 대한 비중이 높게 나타난 반면, 모델C'는 家具에 대한 비중이 크게 부각됨을 파악하였다. 이는 실내분위기를 결정하는 구성요소의 고려 비중이 모델유형에 따라 서로 다름을 구체적으로 보여주는 것으로 디자인모델 개발시 고려해야할 항목이라 할 수 있다.

VI. 결론 및 제언

본 연구는 오늘날 다양화하고 있는 주요구에 부응하면서 집합주택으로서 아파트가 가지는 획일적 요소를 최소화할 수 있도록, 분양시 아파트 실내 마감방법의 다양화를 위해 아파트 거주자의 실내디자인 태도를 조사분

석하고 실내디자인 태도모델로 구체화한 연구이다.

연구결과, 거주자들이 아파트 마감방법의 다양화에 매우 높은 관심을 나타냈을 뿐만 아니라, 다양화에 대한 요구가 크게 나타나고 있음을 확인할 수 있었다. 이는 앞으로의 아파트건설에서 '선분양 후 입주방식'을 계속 사용한다고 할때 건설업체들의 다양화 노력이 절실하며, 현재사용하고 있는 + 옵션제의 시행에 있어서도 그 방법의 다양화가 시급함을 알 수 있다.

다양화의 방향으로 실내디자인 구성요소에 초점을 맞추어 居住者들이 선호하는 실내분위기와 그러한 분위기를 얻기위한 디자인 구성요소에 대한 고려도를 실(안방, 거실, 주방, 화장실)별로 조사분석하였다. 분석결과,

거주자들의 家口특성 변인에 따라 선호하는 실내분위기와 그 구성요소에 대한 고려도가 매우 다르게 나타나, 실내디자인 대안의 개발시 居住者 특성에 따른 선호태도가 반영되어야 함을 알 수 있다. 이러한 분석 결과를 바탕으로 디자인대안의 다양화 차원에서 현 주택규모와 소득을 기준으로 하여 6가지 유형으로 구체화한 실내디자인 태도모델을 제시하였다.

이러한 연구결과를 보다 실제적으로 활용하기 위해서는 다양한 요구를 가지는 거주 家口를 어떻게 類型化 하여야 하는가가 중요한 문제가 된다. 본 연구에서는 家口특성변인에 따라 유형화를 시도하였으나 이러한 사회인구학적 변수로 설명하기 어려운 거주자 개개인의 성향 및 취향이 고려되는 후속연구가 이루어져야 할 것이다. 이러한 연구의 축적은 도시주택유형으로 정착되어 앞으로 계속적으로 건설되어질 아파트의 다양화 방안의 모색에 기여할 수 있을 것으로 기대된다.

참 고 문 헌

1. 선택사양은 옵션제로 불려지며 기본형과 +옵션형(9%등: 품목과 질을 건설회사가 구성)으로 구분.
2. 새주택설계연구회, 21세기엔 이런 집에 살고싶다. (주)서울포럼, 1994, pp.96-100.
3. 구조체와 내장(마감)을 분리해서 발주하는 형으로 내장/실내설비 부분에서는 입주자들이 다양한 내장설계의 선택을 가능하도록 하는 방법으로 -옵션제로 이해할 수 있다.
4. 실내 마감형을 실내분위기에 따라 4가지(예: 내추럴, 심플, 댄디, 엘레гант)로 분류하여 선택하도록 하는 방식
5. 주택규모는 현재 아파트 분양면적을 기준으로 29평이하(20평대), 30-39평(30평대), 40-49평(40평대), 50평 이상(50평대)의 4그룹으로 구분하여, 주택규모와 나머지 家口특성 변인간의 상관을 교차분석하였다(Chi-square test). 분석결과 소득, 가구주 및 주부 연령, 가구주 및 주부 학력, 가족주기, 주택소유형태에서 모두 유의적 차이를 가지는 것으로 파악되었다(p<0.01).
6. 가구설치에 대한 선호도는 불박이가구뿐 아니라 이동이 가능한 가구라도 분양시 제공되는 모든 가구를 포함한다.
7. 아파트를 짓는 건설업체가 실내마감전체를 취향, 분위기에 따라서 몇가지 유형으로 다양화하고 그에 따라 선택하는 방법 ①가격대는 같이 하면서 분위기별로 다양화(예: 현대적, 자연적, ...등) ②마감소재의 수준에 따라 가격대별로 다양화(예: 기본형, 중간형, 고급형), ③가격대별로 분위기별로 다양화(예: 표준형의 현대적 분위기, ...등, 중간형의 현대적 분위기, ...등, 고급형의 현대적 분위기, ...등)
8. 가구설치에 대한 선호도는 안방의 불박이장, 아동실의 불박이장, 거실장, 신발장에 대해 조사하였으며 설치 요구비율은 각각 66.7%, 81.3%, 47.7%, 92.2%로 나타났다.
9. 실내디자인태도에 영향을 미친 가구특성 변인중 가장 유의한 차이를 보이는 변수로 소득과 현재주택규모가 파악되었다.
10. 김부곤, 아파트 평형별 실내분위기 선호도에 따른 사례연구, 실내디자인 학회논문집, 1996.
11. 대한주택공사, 수선·개조가 용이한 주택 설계기법연구, 1988, 10.
12. 박영순 등, 도시 아파트 거주자의 주생활양식과 실내분위기 선호연구, 한국주거학회논문집, 1994.
13. 박홍, 아파트 실내환경 선호특성에 관한 연구, 실내디자인학회지, 1994.
14. 박지혜, 아파트 선택사양 개선을 위한 거주자의 실내마감재 사용행태에 관한 연구, 부산대학교 석사학위논문, 1996.

15. 조성희, 색채계획을 위한 색채이미지 연구, 대한건축학회지, 1993. 1995, pp.59-74.
16. 조성희 등, 컴퓨터 그래픽을 이용한 실내색채의 시각적 효과에 관한 연구, 부산대학교가정대학 연구보고, 제21권, 1990.2. 2003년의 주거문화를 내다본다, 1993.11. 특집:개·보수 실태, 1994.8.
17. 현대주택, 한국인의 주거의식 어떻게 달라지고 있나, 1990.2. 2003년의 주거문화를 내다본다, 1993.11. 특집:개·보수 실태, 1994.8.