

현대 복식에 표현된 초현실주의와 팝아트의 키치 특성에 관한 연구

전북대학교 의류학과
교수 이효진
상명대학교 디자인대학원
석사과정 추미경

目 次

I. 서 론	III. 현대 복식에 나타난 키치 특성
II. 회화 양식에서의 키치 특성	1. 형태면에서의 키치 특성
1. 키치의 배경 및 개념	2. 소재면에서의 키치 특성
2. 초현실주의와 팝아트에서의	IV. 결 론
키치 특성	참고문헌
	ABSTRACT

I. 서 론

인간의 미의식은 한 시대의 사회적 환경이나 자연적 환경과 밀접한 관계가 있는 것으로써 복식 또한 그 시대의 정치, 사회, 문화, 종교, 예술 등 외 흐름에 영향을 받고 있는 것 중의 하나라고 할 수 있다.

현대의 우리는 고도로 산업화되고 체계화된 대중 소비문화 시대에 살아가고 있으며 한세기를 마감하고 예측하기 어려운 다음 세기에 대한 사회 각 구성원의 다양한 위기의식 및 합리성, 개인성의 추구는 현대 사회의 긴박함을 더욱 잘 나타내 주고 있다.

이러한 양상은 현대인들이 지금까지의 자본주의 시대에서 나타나는 물질 만능주의와 개인주의에 대한 자기 반성적인 경향으로 바뀌고 있으며

모든 예술분야는 더욱더 새롭고 실험적이며 전위적인 스타일로 변화되고 있다.

우나미 아끼라¹⁾는 '소비의 신장이 주춤하는 동향에 대응해서 탈물질 소비라고 불리는 현상이 생겨나고, 그 결과로써 공업제품 디자인은 기능 우선, 간소화의 경향을 보이고 있다. 이때 모든 사회현상의 공통적인 것으로 흐름에 대항하는 역류가 존재하는데 이 역류의 하나로써 [키치]라는 존재를 무시할 수 없다'라고 하였다.

19세기 산업혁명 이후에 등장한 키치는 새로운 문화현상으로써 대중문화와 고급문화를 연결시키는 접속사적인 역할을 가지고 있다고 볼 수 있으며 이러한 현상이 패션에서도 예외일 수는 없을 뿐만 아니라 여러가지 디자인에도 키치의 특성은 표현되고 있다.

즉 사회적 현상이라는 것은 대중에게 쉽게 받아

1) 우나미 아끼라, 이순혁 역, 유혹하는 오브제(서울:도서출판 국제), 1994, p. 57

들여질 수 있는 이미지의 토대가 되는 것이라고 할 수 있는데 이러한 대중적인 이미지를 중의 하나인 키치는 예술의 변화와 가장 밀접한 관련이 있는 사회현상을 세속화시키고 일상화시키는데 커다란 요인이 되었던 것이다.

그리고 이러한 흐름은 키치가 우리의 문화나 삶의 중심지에 한 자리를 빼우고 있다는 사실을 인지할 수 있게 한다.

따라서 본 논문은 초현실주의와 팝아트의 예술 양식에 내재된 키치의 대중 문화적 특성이 현대 복식의 형태와 소재면에서 어떻게 나타나고 있는지 고찰·분석하고자 하였다.

그리고 현대 복식에서는 키치가 어떠한 조형성으로 내포되어 있는지를 고찰함으로써 21세기 미래 패션에 있어서는 어떠한 디자인 요소가 전개될 것인지를 예측하는데 도움이 되고자 하였다.

연구방법으로는 문헌지를 통한 고찰로써 예술 양식과 관련된 서적 및 학술논문, 간행물 등을 바탕으로 키치의 배경과 개념, 회화 양식에 있어서의 키치 특성을 살펴보았으며 현대 패션디자이너의 작품을 통한 형태와 소재면에서 고찰하였다. 이를 위해 1990년대 이후 *Fashion News*, *Mode et Mode*, *Modain*, *Signatures*와 같은 보편적인 패션잡지를 중심으로 하여 최근 현대 패션에서 주류를 형성하고 있는 일본, 이태리, 프랑스 디자이너등의 작품들을 위주로 살펴보았다.

Ⅱ. 회화 양식에서의 키치 특성

1. 키치의 배경 및 개념

키치(Kitsch)²⁾는 산업혁명을 기반으로 한 자본주의 성립을 중심으로 설명될 수 있는데 산업화는 대중에 기초를 두었던 근대적 사회가 성립할

수 있는데 커다란 토대가 되었다.

이미 선행연구³⁾에서 살펴보았듯이 19세기는 근대사회가 발전된 시기로 정치적으로는 민주주의 기틀이 다져진 시기이며 중산층의 시민문화가 형성된 시기였다. 특히 19세기 후반 자본주의의 급속한 발전과 더불어 근대사회가 발전할 즈음에 풍요로움 속의 대중이 다양한 미적경험에 젖어들게 됨으로써 과학 문명의 발달로 인하여 생활 수준이 향상되었고 문화적인 측면에서는 대중의 욕구와 양식이 그림, 음악, 건축, 가구들에 반영되었으며 이러한 영향으로 신속한 재생산과 보급의 수단으로써 [키치]가 출현하게 되었던 것이다.

즉 부르조아 문명이 만들어낸 가장 보편적이며 명확한 산물인 동시에 생활방식의 창조⁴⁾로써 키치는 역사학적으로 낭만주의의 결과물⁵⁾이라고 할 수 있다. 그리고 19세기 초 전유럽에 확산되어 대중적인 문학 및 예술운동으로써 대중들에게 쉽게 [즐거움]을 줄 수 있는 하나의 미적가치로써 자리를 잡을 수 있었던 것이다.

이처럼 저렴하고 출속한 예술작품의 총칭을 의미한 키치는 대중에게 영합하기 위한 것이었다. 또한 이것은 골동품상이나 쓰레기통에 있을 법한 것이라고 할 수 있지만 이러한 이유들로 인하여 대중이 대중문화를 접하는데 조그마한 요소로써 활력을 주었다고 할 수 있다.

이와같이 선행연구에서 살펴 본 키치의 배경 및 개념은 본 장에서 고찰할 회화 양식에서의 키치 특성을 이해하는데 도움이 되고자 한 것이다.

또한 현대 복식에 나타난 키치의 유형을 다시 한번 살펴보면 첫째 과잉장식의 유형, 둘째 부적 합성 유형, 셋째 모조품 활용의 유형, 넷째 기능을 회복시키는 유형으로써 위의 내용을 설명하자면 다음과 같다.

즉 첫번째 과잉 장식의 유형은 [단순함을 거부한

2) 김정숙, 키치패션의 미적 가치에 관한 연구, 서울대 석사논문, 1995.p. 11.

3) 이효진, 추미경, 현대복식에서의 키치 유형에 관한 연구, 복식학회지, 제30호, 1996.

4) Abraham Moles, 열광현 역, 키치란 무엇인가, (서울:시각과 언어), 1995, p. 289.

5) M. 칼리니스쿠, 이영옥 역, 모더니티의 다섯열굴, (서울:시각과 언어), 1993, p. 295

다]는 키치의 특성과 함께 과도한 부가적인 장식인 편이나 클립 등의 많은 악세사리 장식이나 다양한 문자와 색깔이 두드러지는 것이 특징이었다.

두번째 부적합성 유형은 미적으로 결합이나 배합의 오류와 관련해서 형태나 이질감나는 키치 요소를 가미하거나 착의법에 어긋나게 입거나 디자인의 원리인 균형이나 비례에 어울리지 않도록 착용하고 계절감각을 느낄 수 없는 점이 특징으로 나타났다.

그리고 세번째 모조품을 활용한 유형은 싸고 유치하면서 쉽게 소모될 수 있는 것으로 낡은 골동품이나 플라스틱, 비닐 등의 일상적인 오브제를 소재로 사용하여 키치적인 감성을 느끼게 한 유형이었다.

네번째 기능을 회색시키는 유형은 본래의 의복기능을 저하시키면서 입고 있는 일상적인 의복과는 무관한 도구를 결합시키는 유형으로 표현되었다.

결과적으로 키치는 허위적인 예술이나 모조품 그리고 거짓, 위조와 같은 허위적인 범주로 주로 사용되고 있는 가운데 호기심이나 향수라는 명목으로 일상생활의 장에 새로운 문화 조류를 이루어 급격히 확산되고 있음을 볼 수 있다.

이상과 같이 키치의 배경과 유형을 살펴보는 가운데 20세기 전·후반부에 등장한 [초현실주의]와 [팝아트]는 키치가 존재할 수 있었던 기반이 되었다고 할 수 있다.

초현실주의는 제1차 세계대전 직후인 1919년부터 제2차 세계대전 반발 직전까지인 약 20년간 프랑스를 중심으로 일어난 전위 예술운동⁶⁾로써 꿈의 힘을 빌어 현실의 한계를 뛰어넘기 위해 창

조된 괴이한 작품을 치칭하는 말⁷⁾로 하나의 분명한 체계를 지닌 미, 즉 무질서의 질서⁸⁾를 의미한다고 볼 수 있다.

여기서 우리는 키치의 특성이라고 할 수 있는 유화의 요소, 과잉과 축적의 요소 그리고 감각의 전체주의적 광란이라고도 불려지는 공감각의 요소⁹⁾를 찾을 수 있다.

즉 키치는 소비상품을 객관적으로 받아들여서 현실 그 자체를 다루었지만 초현실주의에서는 공간에는 꿈이라는 요소를 그리고 현실에는 신화라는 요소를 대립시켜 욕망과 현실사이의 모순을 극복¹⁰⁾하고자 하였다. 하지만 대중사회에 있어서 생활의 환경은 끊임없이 유동적인 사물들이 만들어낸 공간으로써 그것은 더욱더 인공적인 것으로 변화해 갔고 그와 동시에 키치는 환경과 인간이 맷는 불가분한 관계의 한 유형으로 발전해 갔다.

1960년대는 팝아트(Pop Art)가 고도로 산업화된 서구 대중사회와 환경을 미술 안으로 수용한 미술사조로써 [고상한] 미술에 반기를 들고 [저속한] 대중문화와의 접합을 내세웠던 시기였다. 팝아트에서 다루었던 이미지의 특성들은 대중이 공유하는 것을 사용하여 자신들이 보는 관점에 따라 팝의 이미지가 다르게 보일 수 있는 것들로써 범속한 소재들¹¹⁾인 마릴린 몬로(Marilyn Monroe), 재클린 캐네디(Jacklyn Kennedy), 사진 만화, 수프 깡통 등이다.

본 연구에서 우리는 키치가 본질적으로 전위에 대항하는 대중예술로써 준비단계를 거쳐서 대중에 의해 수용되어 나름대로 가치체계를 형성¹²⁾한다는 것을 알 수 있으며 이러한 관점에서 본다면 팝아트가 형성되는데 많은 키치의 요소들이 공유

6) 이효진, 현대 의상에 표현된 인상주의 회화 양식에 관한 연구, 중앙대 박사논문, 1993, p. 8.

7) Sarane Alexandrian, Surrealist Art, (London:Thames & Hudson), 1985, p. 232

8) 곽미영, 20세기 패션에 나타난 초현실주의 복식 양식에 관한, 중앙대 박사논문, 1995, p. 20

9) Abraham Moles, op. cit., p. 101.

10) Abraham Moles, op. cit., p. 4.

11) 임애진, 팝아트를 응용한 의상디자인, 이화여대 석사논문, 1990, p. 20.

12) Abraham Moles, op. cit., p. 88.

될 수 있다는 것을 고찰할 수 있다

따라서 초현실주의와 팝아트 회화 양식에서는 인공적인 요소에 이미지를 불어 넣어줌으로써 인간에게 미와 추 그리고 꿈과 희망을 주는 혁신적인 표현방법을 썼고 20세기 전·후반부에 부적절함과 공감각 그리고 무질서와 축적, 유희 등의 키치의 특성이 두드러지게 나타났기 때문에 이 두 회화 양식을 중심으로 키치의 특성을 살펴보았다.

2. 초현실주의와 팝아트에서의 키치 특성

전반적인 배경에서 살펴보았듯이 키치의 대중적이고 통속적인 특성이 회화에서의 초현실주의와 팝아트에서는 미적 감수성의 저질화라든가 시·공간의 부적절함 등으로 나타났다. 그래서 본 연구에서는 키치의 어떠한 구체적인 특성이 이 두 양식에 재조명되었는지 초현실주의와 팝아트의 대표적인 작가 작품을 중심으로 살펴보고자 하였다.

먼저 초현실주의 경우를 살펴보면 초현실주의는 1924년 앙드레 부르통(Andre Breton 1896~1966)¹³⁾에 의해 [초현실주의 선언]이 발표됨으로써 공식적으로 정의되었는데 그는 꿈과 현실이라는 겉으로 보기에는 매우 상반되는 이 두 가지의 상태가 향후에는 [초현실]이라는 일종의 절대 현실 안에서 화합되리라고 믿었으며 이 시도에 착수하기 위한 방법으로써 부르통은 오토마티즘(Automaticism)¹⁴⁾에 도달한다고 언급하였다

이 이념은 다른 예술과 달리 상업미술과 패션에 많은 영향력을 주었으며 초현실주의 작가들은 인간정신의 내면 깊숙이 잠재하고 있는 꿈, 무의식, 광기들의 비합리적인 세계를 현실의 합리적인

세계로 해방시켰던 것이다.

또한 이들 초현실주의 작가들이 주로 사용했던 방법으로써는 오토마티즘과 데페이즈망¹⁵⁾을 사용하였으며 초현실주의자들이 선택한 미지의 탐구 영역은 무의식의 세계를 특이한 개성적인 기법으로 표현되었던 것으로 볼 수 있다.

이렇게 초현실주의 영향력은 미술, 사진, 영화, 패션에 이르기까지 폭넓은 영향을 미쳤으며 복식을 단지 스타일이 아닌 문화적 표현차원¹⁶⁾까지 끌어 올렸던 것이다.

이러한 관점에서 비교해 볼 때 이미 존재하는 이미지를 이용한다는 관점에서 초현실주의는 팝아트와 공통점이 있지만 팝아트가 소비상품을 객관적으로 받아들여 현실을 다루었던 것에 비해 초현실주의는 공간에는 꿈을 현실에는 신화를 대립시켜 욕망과 현실 사이의 모순을 극복하였음을 볼 수 있다.

또한 아브라함 몰르(Abraham Moles)¹⁷⁾의 키치의 심리학에서 보면 초현실주의적 유형은 사물이 일상적이고 관습적 장소로 부터 떨어져 나와 다차원적인 상황과 메시지를 만들어 내는 기능을 완수하게 하는 것으로 이처럼 키치는 거시적인 범위로 나타내는 것으로써 초현실주의 특징을 포함하고 있다고 하였다.

본 연구에서는 많은 초현실주의 작가들 중 호앙 미로(Joan Miro), 앙드레 마송(Andre Masson), 막스 에른스트(Max Ernst), 살바도르 달리(Salvador Dali)를 예로 들어 설명해 보았다.

먼저 미로의 작품〈The Tilled Field〉(그림 1)을 통하여 보면 나무에 귀와 눈이 있고 우리의 눈에 익숙한 [미로의 기호]가 처음 등장하였는데

13) Robert Rene, 김정란역, 초현실주의 1, 〈서울: 열화당〉, 1990, p. 16.

14) 오토마티즘(Automaticism): 초현실주의 대표적인 방법으로 의식 하의 세계를 탐구하기 위하여 사용하는 방법으로 일체의 통제 없이 사고와 진실을 기록하는 방법

15) 데페이즈망(Depaysement): 전치, 전위법이란 뜻으로 어떤 물체를 본래의 일상적인 질서에서 떼어내어 전혀 그 사물의 속성과는 다른 위치에 놓음으로써 보는 사람으로 하여금 쇼크를 주게 하는 표현 방법.

16) 임애진, op., cit., p. 14

17) Abraham Moles, op., cit., p. 42~43.



〈그림 1〉 Joan Miro, Tilled Field, 1923~24

공간, 시간, 장소에 있어서의 전통의 조화를 깨뜨리고 화면의 평면화와 기하학적 형태들이 추상적인 성격을 가진 반면에 눈과 귀의 기이한 배치가 초현실주의적인 작품임을 알 수 있다.

특히 미로의 기호화된 회화 작품은 자연적 형태들을 자유로우면서도 철저하게 변형시켜 유동적이고 곡선적인 형태로 간결하게 환원시켰는데 현대 의상디자이너들의 텍스타일에 자주 등장하는 것을 볼 수 있다.¹⁸⁾¹⁹⁾

다음 앙드레 마송은 초기에는 입체주의 경향이 강하였지만 1923년 말 자동 기술적 드로잉을 하게 되었다. 그는 특히 모래그림을 제작할 때에는 거의 무의식 상태에서 새로운 이미지를 창출해내었는데 아교를 뿌린 후 모래의 흔적위에 그려진 드로잉 작품〈Battle of Fishes〉은 무한한 신비감과 끊임없는 상상력을 보여주는 좋은 예이다.

그리고 에른스트는 콜라쥬(Collage) 기법을 이용한 작품〈Elephant Celebes〉〈그림 2〉에서 동물의 묘사에 있어서 반은 동물의 형태를 하고 반은 기계의 일부분을 하고 있는 그림으로 어린 시절의 체험을 밀바탕에 두고서 환각적인 분위기를 표현하였다.



〈그림 2〉 JMax Ernst, Elephant Celebes, 1921-1923-24

또한 에른스트는 Frottage기법²⁰⁾을 창시하기도 하였고 콜라쥬 기법으로 구름이나 벽의 얼룩, 나이테모양의 나무 형상 등의 문양을 창출하여 자연적인 분위기에 젖게 하였다.

초현실주의 작가들 중 특히 편집광적인 환각증상을 제작에 강하게 나타냈던 살바도로 달리는 특히 일상적인 사물에다 아주 놀라운 환상적인 이미지를 창출함으로써 자신이 주장했던 정신착란을 분석하고 해석하였으며 자신의 작품 세계에 꿈과 환상 그리고 무의식 세계를 표현하였다.

이중 이미지기법²¹⁾을 이용한 작품〈Mae West〉에서 보면 얼굴을 방의 입구와 가구로 사용한 것으로 이미지가 이중적인 기능을 함으로써 시각적인 재미를 더해주고 있다. 그리고 그는 Trompe-loeil기법²²⁾으로 구체적인 비합리성과 보편성인 상상적 세계의 손으로 그려진 색채가 있는 사진이라는 회화에 대한 정의를 새롭게 하였고 예술가가 극적인 상태에 도달할 수 있음을 보여주었다.

즉 회화에서의 초현실주의란 우리가 표현수법으로 생각하고 있는 어떤 매체를 통하여 이성이나 미학적 규제나 도덕적 관습에 의하여 통제 받지 않은 직접적인 사고나 표현방식을 통하여 능

18) 최윤미, 복식에 표현된 초현실주의 양식 및 그 변화에 관한 연구, 의류학회지, vol. 17, NO. 1, 1993.

19) 최향숙, 초현실주의가 현대 패션에 미친 영향, 숙명여대 석사논문, 1989.

20) Frottage기법: 연필이나 크레용을 절감이 있거나 부조된 표면위에 종이를 대고 문질러 아래의 음화를 읊기는 기법

21) 이중 이미지기법: 사실적으로 치밀하게 그런 일상적인 사물에다 아주 이외의 환상적인 해석으로 잠재 의식의 세계를 표현하는 기법

22) Trompe-loeil기법: 세밀한 묘사로써 실물과 똑같이 착각을 일으키게 하는 속임수 그림

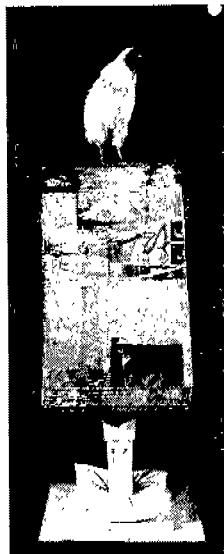
동적인 사고를 표현한 것이다.

다음으로 팝아트(Pop Art)의 경우는 Popular Art(대중예술)의 준말로써 영국의 미술평론가 로렌스 알로웨이(Lawrence Alloway)에 의해 1954년 처음 쓰여졌다²³⁾.

이 예술양식은 50년대 영국이나 미국에서 일어난 특징적인 전위예술 운동으로써 현대 기계문명과 상업주의 팽배 속에서 기존의 표현방법과는 달리 일반적인 오브제를 통속적인 이미지로 표현하는 예술의 다른 방면으로 전개되었던 것이다.

팝아트에서의 회화적인 기법으로는 앗쌍블라쥬(Assemblage)²⁴⁾, 폴라쥬(Collage)²⁵⁾ 등이 있는데 앗쌍블라쥬는 이미지에 있어서 추상에서 초현실 형상으로 이끌어 내렸으며 기존하는 이미지 선택과 재결합에 새로운 의미를 부과하였던 것을 볼 수 있다.

즉 그것들의 구체적인 이미지들은 잡지나 신문지에서 따온 사진, 영화, 만화, 포스터, TV화면,



〈그림 3〉 Robert – Rauschenberg, Odalisque, 1955~58

간판, 상표 등 산업사회에서 얻어진 대량생산과 대량소비라는 기존의 것들로써 언제 어디서나 볼 수 있는 평범한 이미지들 이었다.

그리고 패션에서 팝아트적인 요소는 60년대의 과학기술 발달과 더불어 대량생산과 소비문화의 특징을 반영하면서 사회에 대한 항의와 냉소 등으로 표현되었듯이 기존의 관념을 넘어서 전위적인 의상²⁶⁾으로 조명되었다.

특히 초현실주의에 강한 영향을 받은 미국적 팝아트 작가들 중 본 연구에서는 로버트 라우젠버그(Robert Rauschenberg), 리차드 해밀턴(Richard Hamilton), 앤디 와홀(Andy Warhol), 애스퍼 존스(Jasper Johns)를 예로 들어 설명해보았다.

먼저 라우젠버그는 일상적인 오브제나 실크스크린으로 전사된 이미지를 표현하기 위하여 추상적인 유화나 사진들을 붙이고 박제된 동물, 쿠션 등을 혼합시켜 시각적인 효과를 강조하였으며, 순수한 그림을 그린다거나 사실적인 표현의 재현은 자양하였다 〈그림 3〉.

해밀턴 작가의 경우 1956년 발표한 그의 작품



〈그림 4〉 Richard Hamilton, Just What is it that Makes Today's Homes so different, so Appealing?, 1956

23) Lucie-Smith: 전경 회역, 팝아트(서울: 열화당), 1988, p. 7.

24) 앗쌍블라쥬(assemblage): 집합, 긁어모은다란 뜻이다. 이미 있었던 비예술적인 오브제를 긁어다가 작품을 구성하는 것.

25) 폴라쥬(Collage): 일반적으로 화면위에 사진, 오려낸 종이, 잡다한 오브제(Object) 등 이질적인 재료들을 우연의 법칙에 의해 결합시키는 방법.

26) 문진, 20세기 후반의 Anti-Fashion 연구, 축명역대 석사논문, 1993.



〈그림 5〉 Andy Warhol, Self-Portrait, 1966



〈그림 6〉 Jasper Johns, Three Flags, 1958.

를 찾아서 대중들의 시선을 폭넓게 했던 것이다.

1955년 뉴욕 화단에 등단한 야스퍼 존슨은 그의 작품〈Three Flags〉(그림 6)에서 표현하였듯 이 성조기, 지도, 표적 등을 소재로 하여 미국적 이미지를 재현적으로 보여주었는데 당시 이것은 문화의 실망과 역겨움에 자극을 받은 것이라기보다는 그 양식의 소재로써 상업적 문화에 관심²⁹⁾을 두고 있었던 것이라고 할 수 있다.

팝아트에 사용된 이미지들의 공통점은 일반적으로 접할 수 있는 대중적인 것으로써 고급품이 아닌 흔하고 값싼 오브제이거나 주변에 늘 접할 수 있는 그런 대중적인 것들이었다. 즉 이전의 예술에서 보아왔던 인물이나 사물의 표현 그 자체가 아니라 일단 가공된 이미지로 변화시켰다는 것으로 언급할 수 있다.

따라서 팝아트 작가 작품을 고찰한 결과 키치의 특성이라고 할 수 있는 것은 모조품을 활용하였거나 부적절한 소품으로 활용하여 이성보다는 감성을 중시한 점, 그리고 대중이 공유하는 이미지로 쉽게 알아 볼 수 있는 것들로써 완성된 작품들은 감성이나 소재에 있어서 고상한 예술과 저급한 예술간의 수직적 관계를 수평에 가깝게 만들었다고 할 수 있다.

〈Just what is it that makes today's homes so different appealing?〉(그림 4)에서 볼 수 있듯이 일시적이고 소비성이 강한 최신 유행한 것들의 조합으로 작품을 표현하고 있는데 이것 역시 팝아트의 특성이라고 할 수 있다.

그는 '본질상 서로 다른 관용어들의 난데없는 접합은 작품의 중요한 요소'²⁷⁾라고 언급 하였는데 이것은 작품에 있어서 모든 요소들은 각자의 주체성을 고수하면서도 대중적인 유행을 나타내야 한다는 점을 강조한 말이라고 할 수 있다.

그리고 앤디 와홀의 경우를 보면 그는 마릴린 먼로나 자화상, 수프 캡통 등의 대중문화내에 있는 인기있는 오브제를 [반복]하여 사용하였다. 작품에서 이러한 오브제는 저속한 영화, 저속한예술, 연속극, 부인 잡지 등 인공적인 요소로 짓눌려 있는 우리의 감각에 색다른 분위기를 전달해주었다고 할 수 있다.(그림 5)

즉 와홀은 멸시되어 온 가치들에 조명을 비춤으로써 한편으로는 반문화인 태도²⁸⁾를 가졌지만 어느 누구나 관심을 가질 수 있는 평범한 미술 소재

27) J. Russel and S. Gablick, Pop Art Redefiend, (London:Thames & Hudson), 1969, P. 33.

28) Lucy R. Lippard, op. cit., p. 120.

29) John Russell, The Meaning of Modern Art, (London:Thames & Hudson), 1989, p. 347.

다시 말하자면 팝아트는 대중 소비 사회의 요소들을 주제로 한 것으로써 기존의 예술 표현양식과는 달리 새로운 사물들을 재해석하였다. 그 대표적인 화가들 중에서 리차드 해밀튼³⁰⁾은 예술의 특성을 ‘일시적이고, 대중적이며, 싸구려이고, 대량생산된 것, 짧고, 재치있고, 섹시하며, 교묘하고, 매력적인 것, 동시에 대기업인 것’이라고 정의하였다.

이것은 당시의 물질문명에 대한 낙관적인 분위기와 깊이 연관된 것으로 팝 작가들이 광고나 대중매체에 등장하는 기존 이미지를 인용한 것은 형식의 새로움과 미술세계의 변혁으로 받아들일 수 있다. 또한 이를 작품들은 주로 간결한 형태와 원색을 사용하여 일시적이고 순간적으로 환희를 느끼게 하는데 이점은 오늘날에 있어서 키치의 첫번째 기능³¹⁾인 기쁨과 즐거움에 비유할 수 있다.

이처럼 팝아트 예술양식에 자료를 제공해 주는 원천이 되는 것은 대중문화이며 대중문화는 계속 전개될 유행에 하나의 시각적인 아이디어를 제공한다고 할 수 있다. 그리고 민속예술과 고급예술이라는 관점으로 볼 때 그 이전까지의 독자적으로 발전해 왔던 문화 예술의 두 영역의 벽을 신속하게 허물어 뜨리면서 새로운 미적 경험을 위한 토대를 마련³²⁾하였다고 볼 수 있다.

또한 팝아트가 처음 대두될 때에는 네오 다다(Neo-Dada)³³⁾라고 불리워지기도 했지만 Dada³⁴⁾와는 서로 그 본질이 다르고 유머와 위트 등 낙천적인 기질이 강한 예술로³⁵⁾ 표현되었다.

즉 다다는 기존의 가치관과 미의식을 부정하고 파괴하는 데에서 영감을 얻은 이미지로써 형식상에 통일된 점은 보여주지 않았지만 전통과 인습

에 얹매이지 않는 퇴폐적인 이미지로 계속적으로 아이디어를 창출하였다. 하지만 키치는 부르조아 문명이 만들어낸 가장 보편적이며 명확한 산물인 동시에 생활방식의 창조물로써 하나의 예술운동이 아닌 일상생활의 문화로써 자리를 잡을 수 있게 되었고, 이와 같은 배경이 [키치]가 번성할 수 있는 바탕이 되었다고 할 수 있다.

회화 양식에서 나타나는 초현실주의는 꿈이나 환상이 지니는 요소들을 긍정적인 가치로써 받아들였다.

특히 초현실주의 작가들은 [무의식]의 세계를 무시하지 않고 [의식]의 세계와 통합하였는데 부르통³⁶⁾은 초현실주의를 현실 세계에서 예상치 못한 수많은 의미를 만들어 내는 [순수한 심리적 자동작용]의 무의식적인 탐험이라고 정의했다. 즉 초현실주의의 작가 작품에서 인간성의 가장 내밀한 것에 대한 동경을 형상화하려 했던 것으로 초현실주의자가 재능이나 스타일을 떠나 작품에 도취되지 않고 단지 단순한 기록 장치로서 행동해 주기를 바랐던 것이다.

이러한 흐름에서 초현실주의 역시 당시 고급예술의 영역에서 배제되어 있던 통속적 예술인 키치의 미적 부적절성과 저속한 취향을 의식적으로 수용함으로써 일상적인 오브제에 대한 미적 환기와 더불어 전통적 예술의 미적 위계질서를 파괴³⁷⁾하고자 하였던 것으로써 이 점은 키치에서도 옛 볼 수 있다.

따라서 초현실주의와 팝아트는 키치라는 사회문화적 현상과 더불어 대중의 다양한 심리에 함께 공유할 수 있는 양식으로써 문학과 시각예술

30) Lucie-Smith, op. cit., p. 17.

31) Abraham Moles, op. cit., p. 90.

32) 김소연, 키치연구: 사회문화론적 접근, 흥익대 석사논문, 1994, p. 1.

33) 네오다다이즘(Neo-Dadaism): 1957년경 미국에서 생겨난 새로운 경향의 전위예술운동.

34) 다다이즘(Dadaism): 제 1차 세계대전을 겪으면서 모든 인간적 가치, 합리적 사고가 부정하고 허무주의가 팽배한 때에 빈문명, 반합리적인 반예술운동.

35) 김춘일, 팝아트와 현대인(서울: 열화당), 1989, p. 31.

36) Robert René, op. cit., p. 39.

37) 김정숙, op. cit., p. 16.

〈표 1〉 초현실주의 작가의 작품에 나타난 일반적 특성과 키치 특성

회화양식 화가	초현실주의	키 치
미로 미로	공간·시간·장소에의 구분을 깨뜨리고 미로만의 기호로 공간에는 꿈을 현실에는 평면이 추상적으로 변함.	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 방식과는 다른 새로운 이미지로 즐거움과 기쁨 표출 신화를 대립시켜 내면세계 표출
마송 마송	자동기술적 드로잉 기법으로 무의식의 세계에서 새로운 이미지를 창출함.	<ul style="list-style-type: none"> 정신적인 편안함의 추구 기만함으로 이미지 복제기능
에른 스트 에른 스트	어린시절의 상상력을 토대로 클라우기법과 프로타쥬 기법으로 부한한 자연의 이미지를 창출함.	<ul style="list-style-type: none"> 기계화와 산업화에 대량 복제의 가능성을 과잉과 축복 표출
달리 달리	우리 내면세계를 분석하여 편집광적 정신착란과 이중기법으로 꿈, 환상, 무의식 세계를 창출함.	

그리고 음악과 같은 청각예술, 응용예술 등 모든 분야에서 키치와 함께 우리 생활의 주가 되는 의식주 깊은 곳에 내재하고 있다고 할 수 있다.

즉 키치는 근대적 산물로써 대중화와 상업화 그리고 저속한 취미의 요소라고 할 수 있으며 무질서하며 부조화적이고 미적으로 부적절하다는 면으로 자리를 잡았으며 대중매체의 급속한 발달과 더불어 대중문화 속으로 더욱 확산되고 있는 것이다.

이상과 같이 회화 양식 중 초현실주의와 팝아트에서는 키치의 요소가 어떻게 응용되었는지 그러한 이해를 높이기 위해서 표 1과 표 2에서 다시 정리하였다.

III. 현대 복식에 나타난 키치 특성

〈표 2〉 팝아트 작가의 작품에 나타난 일반적 특성과 키치 특성

회화양식 화가	팝 아트	키 치
라우센 버그 라우센 버그	대중적인 이미지를 실크스크린이나 일상적인 오브제, 추상적인 유화와의 결합.	<ul style="list-style-type: none"> 원색사용 일상적인 오브제와 이질적인 오브제와의 결합으로 부조화, 부적절 표출.
해밀튼 해밀튼	대중적인 오브제를 사용 서로의 결합이 또 다른 대중성을 보여줌.	<ul style="list-style-type: none"> 간결하면서도 빈복적인 기법. 사진이나 모조품 활용.
에른 스트 에른 스트	대중문화내에 가장 인기있는 오브제를 이용한 마릴린 먼로, 캠벨깡통 등.	<ul style="list-style-type: none"> 유머스럽고 낙천적인 이미지 창출. 일상적인 물체를 예술적인 이미지로 창출.
아스퍼 존스 아스퍼 존스	성조기, 지도, 표적 등으로 미국의 이미지를 살리면서 더욱 대중성을 호소함.	

선행연구에서는 복식에 나타난 키치 유형을 전체적인 디자인 특성 위주로 살펴보았으나, 본 장에서는 II장에서 살펴본 회화 양식에서의 키치 특성을 근거로 하여 20세기 미술분류종 가장 많이 키치의 미의식을 내포하고 있는 초현실주의와 팝아트를 중심으로 살펴보았다.

본 연구에서는 복식에 나타난 특성 중 패션 디자인과 밀접하게 관련되어 있는 요소라고 할 수 있는 형태(점, 선, 실루엣, 디테일, 트리밍), 소재, 색채³⁸⁾중에서 두 가지 축면인 즉 형태와 텍스처와 문양 등의 소재를 중심으로 살펴보았다.

1. 형태면에서의 키치 특성

현대적 감각의 새로운 팝아트는 Op-Art³⁹⁾와 함께 형태면에서는 단순하고 색채면에서 대담하게 기하학적 무늬를 배합시켜서 기존의

38) 오희선, 박화순 공저, 의상디자인(서울:경춘사), 1994, p. 47.

패션과는 달리 리듬감 있는 패션으로 변화를 주었다고 할 수 있다.

또한 초현실주의에서는 테페이즈망 기법이나 이중기법 등이 의상에서 왜곡되고 변형된 형태의 디자인을 하는데 영향을 끼쳤다. 이와 같은 이미지에서 우리는 당혹감, 경이, 혼돈, 에로티시즘⁴⁰⁾ 등을 강하게 느끼게 되었고 또한 이 두 양식에서의 키치 특성은 부조화적이고 유희적인 요소 등으로 나타났다.

〈그림 7〉은 Gianni Versace 작품으로써 우리가 일상생활에 사용하고 있는 벨트를 이용한 디자인이다. 드레스형태의 드레시한 의상에 상의(上衣) 형태를 벨트라는 소재로 드레스라는 개념에 어울리지 않은 반엘리트적인 개념을 지니고 있으면서 이전까지의 격식에서 벗어나는 반문화적인 이미지를 주고 있다.

팝아트 작가인 해밀튼의 작품 특성처럼 기존의 오브제를 이용한 베르사체의 작품은 패턴 구성상의 기본 원형에는 무관하지만 의상에 하나의 아

이템으로 작용 되었다는 점이 팝아트의 조형성이라고 할 수 있다.

또한 ‘평범을 거부할 수 있는 대범함’⁴¹⁾을 지닌 키치의 특성을 반영하고 있으며 일상적인 오브제와 이질적인 오브제와의 결합을 보여주는 키치의 부조화적인 요소가 나타나 있음을 볼 수 있다.

〈그림 8〉의 Kiki의 패션작품의 형태를 보면 초현실주의의 특수한 기법을 볼 수는 없지만 의복의 기능상이나 형태상에서 완구품 인형의 얼굴을 오브제로 사용하고 슬리브와 바디자체를 원통 형태로 디자인하였는데 이것은 초현실주의 작가에 론스트의 미적 특성인 현실세계를 무시한 어릴적의 꿈을 표현한 초현실주의 느낌을 주고 있다.

또한 바스트를 [플라스틱 바구니]와 [인형의 얼굴]인 모조품을 활용함으로써 비대칭한 디자인을 보여주는데 이것은 키치의 첫번째 기능인 즐거움을 선사⁴²⁾한 것이라 할 수 있다.

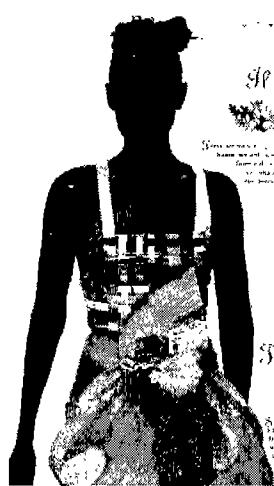
즉 싸구려 소재를 사용했다는 것과 의상으로 신체의 변형을 의도했다는 점이 단순한 정서적 즐



〈그림 7〉 Gianni Versace, Signatures, '92



〈그림 8〉 KiKi, Fashion News, '97/S/S



〈그림 9〉 Kenzo, Modain, '96. No. 99

39) 옵아트(Op-Art):optical art의 약자로 1963년 이래 뉴욕을 중심으로 전개된 예술운동으로써 원칙적으로 흑과 백만으로 구성되나 그것을 기하학적으로 변형시켜 반복하는 수법을 사용한다.

40) 신현숙, 초현실주의(서울:동아출판사): 1992, p. 219.

41) 강소영, 키치패션의 면모는 새로운 미학전, Elle, No. 50, 1996, 12, p. 286.

42) Abraham Moles, op. cit., p. 97.

거움도 미적 감동으로까지 승화시킨 키치의 미적 특성을 담고 있다.

〈그림 9〉 작품의 경우는 Kenzo의 콜렉션에서 있었던 패션 테마인 [The Language of Flower]⁴³⁾ 중의 한 작품으로써 이 작품에서 보면 테마에 맞게 스커트 웃자락을 틀어올린 형태로 칼라풀한 꽃과 나뭇잎은 줄기에서 뿐어나오는 깊은 사랑의 의미와 메세지를 전하는 듯한 감각을 느낄 수 있으며 신체를 의상과 같이 개별체로 보지 않고 하나의 매개체로 보았다고 할 수 있다.

즉 이 작품에서 공간에도 꿈을 대립시켰다는 점이 초현실주의 작가 미로의 정신과 맥을 같이 한다고 할 수 있으며 평직으로 엮은 상의가 나무 줄기임을 느끼게 함으로써 신체를 나무 그 자체로 봄으로써 꽃, 나무, 줄기를 엮은 점이 우리의 눈을 즐겁게 해준 유희적인 키치의 요소가 물씬 풍긴다.

〈그림 10〉의 Jean-Paul Gaultier 작품은 전통적 복식의 개념에서 벗어나서 복식의 기능과 형태상에 혼란을 보여주고 있다. 즉 체형보정이 목적인 파운데이션을 재킷 아이템 위에 입고 언더웨어(underwear) 위에 그물 스타킹 무늬가 새겨 있는 비닐 소재를 입음으로써 스타킹인지 언더웨어인지 자세히 알 수 없다는 점이 기존의 사고방식을 부정한 새로운 시도라고 할 수 있다.

그래서 이점이 같은 맥락의 팝아트 분위기임을 알 수 있으며 속옷을 걸웃화시킨 현상이 아닌 걸웃에 속옷을 부착시켰다는 점으로써 키치 특성인 부적절한 요소로 볼 수 있다.

〈그림 11〉은 Therry Mugler가 디자인한 작품이다. 이 작품을 보면 초현실주의 작가 달리의 이념을 생각케 하는 디자인으로써 데페이즈망 기법을 이용하여 신체의 일부분인 눈과 입술의 크기를 확대시켜 보여준 형태라 할 수 있다.

즉 사고 방식과 인간생활이 획일화되고 기계화 되어감에 따라 인간성 회복을 위한 것으로써 우리의 고정관념에서 벗어나 보이는 물체의 크기와

색채가 한편으로는 키치의 기반함이 엿보이는데 이것이 바로 키치의 쾌적과 풍자의 요소라고 할 수 있다.

이처럼 초현실주의와 팝아트 회화 양식 중심으로 한 형태면에 나타난 키치 특성은 부조화적인 요소와 부적절 요소 그리고 반문화적 요소, 유희적 요소 등으로써 무질서적하고 반항적이며 이성보다는 감성위주로 표현되어 있다.

즉 이러한 요소는 복식미의 기준에 새로운 가치 기준을 내세웠다고 할 수 있으며 앞에서도 이미 언급하였듯이 잊혀지고 오래된 것에 대한 호기심과 항수를 불러 일으키게 함으로써 키치 요소들이 현대적 감각에 맞게 그 형태상에 변화를 주어 현대 복식의 일부를 이끌어 가고 있는 것이다.

2. 소재면에서의 키치 특성

앞에서도 언급하였듯이 초현실주의는 복식에서 인간의 무의식 세계를 표현하는 방법으로써 자동기술법과 이중기법 등을 이용하거나 이질적인 재료들의 결합 등으로 텍스쳐나 문양을 나타내었다.



〈그림 10〉 Jean-paul Gaultier, MODE et MODE, '92 S/S



〈그림 11〉 Therry Mugler, Fashion News, '91 S/S



〈그림 12〉 Moschino,
Fashion News, '97 S/S



〈그림 13〉 Christian Francis
Roth, Fashion News, '91 S/S



〈그림 14〉 Jean-Paul Gaultier,
MODE et MODE, '92 S/S

또한 팝아트 양식에서는 일상생활에서 흔히 접할 수 있고 의식적이든 무의식적이든 느낄 수 있는 것에서 얻은 아이디어로 표출⁴⁴⁾되고 있다. 그리고 두 회화 양식에서의 특성과 함께 복식에서는 플라스틱이나 비닐 등의 싸구려 소재를 사용하거나 바랜듯한 종고적인 이미지로써 키치의 미적 이미지를 더해주고 있다.

〈그림 12〉의 Moschino의 패션 작품의 경우는 일본의 전통복식에서 볼 수 있는 두식형태를 문양으로 응용한 작품이다. 이것은 초현실주의에서 주로 사용되는 기법 중에서 오려낸 종이나 잡다한 오브제등 이질적인 재료들을 결합시키는 플라주기법의 사실적인 표현에 해당되는 작품이라 볼 수 있다. 또한 상식을 벗어난 자유분방함과 이국적인 향수의 표현으로써 키치의 특성을 잘 나타내고 있다.

〈그림 13〉은 화폐를 프린트로 사용한 Christian Francis Roth의 작품이다. 선행연구 중 고현진⁴⁵⁾은 '화폐는 소비향락 사회의 상징으로써 팝아트

양식에서 앤디 와홀의 작품에 의해 패러디된 오브제로 복식에 있어서도 이것은 소비사회를 상징하는 오브제인 만큼 사회적 풍자의 대상이 되어 왔다'고 하였다. 그리고 김정숙은⁴⁶⁾ 이런 유사한 작품에서 하나의 거대한 달러(dollar)지폐가 프린트된 의상은 황금만능의 시대를 풍자한 키치의 미적 가치를 엿볼 수 있다고 하였다.

즉 이 작품의 소재는 70년대 팝아트의 분위기를 느낄 수 있으면서도 한편으로는 물질만능주의적인 사회를 풍자한 키치 요소로 볼 수 있다. 또한 일상생활과 더 이상 분리될 수 없는 대중적 이미지를 자연스럽게 화폐라는 요소를 사용하여 키치의 세속화를 꼬집어 낸 디자인이라 할 수 있다.

Jean-Paul Gaultier는 그의 작품 〈그림 14〉를 통해서 유방의 형태를 플라스틱 소재로 사용하여 걸으로 확연하게 드러나게 표현함으로써 인체를 과장되게 변형시켰다. 이 작품에서 머리에 쓰고 있는 거대한 모자 형태는 초현실주의에서 주로 썼던 데페이즈망 기법이라고 할 수 있는데 이것

44) 이효진, 현대 패션 디자인 소재에 표현된 예술적 조형성에 관한 연구, 복식, 제32호, 1997, p. 172.

45) 고현진, 현대 패션에 나타난 패러디에 관한 연구, 서울대 석사논문, 1994, p. 67.

46) 김정숙, op. cit., p. 62.



〈그림 15〉 Milk, O.D.O.B.
Fashion News, '92 S/S

또한 키치의 과장 요소라고 할 수 있다. 그리고 대중적인 이미지를 지닌 싸구려 소재를 사용한다는 것은 소비중심적으로 변해가는 현대 사회를 꼬집은 키치의 유희적인 면으로 볼 수 있다.

〈그림 15〉은 Milk, O.D.O.B.의 작품으로써 만화시리즈를 TV화면상으로 꾸며 팝아트의 대중적인 이미지를 느끼게 해주고 있다. 이러한 이미지는 팝아트 회화 작품에서 자주 등장하는 분위기로 앤디 와홀의 반복적인 기법을 의상자체의 문양으로 사용하여 현대생활 어디에서나 볼 수 있는 기준의 이미지를 사용하였다라는 점에서 팝아트의 특성이라 할 수 있다.

또한 통속적인 분위기로써 장난스러움과 평범하지 않은 대범함 등으로 일반적인 기준관념에서 벗어나는 편안함이 더욱 키치 요소를 엿볼 수 있게 한다.

결국 두 회화 양식인 초현실주의와 팝아트 중심으로 한 소재면에서의 키치 특성은 초현실주의의 여러가지 기법을 사용하거나 기준의 오브제인 화폐, 만화, 장난감, 플라스틱 등을 텍스쳐로 표현되고 있고 문양에서는 반복적인 기법을 활용하여 과잉적 요소과 공감각 요소 그리고 쾌적의 요소,

〈표 3〉 현대 복식에 표현된 초현실주의와 팝아트의 키치 특성

내용 회화양식	형태면에서의 키치 요소	소재면에서의 키치 요소
초 현 실 주 의	어릴적 꿈의 세계를 반영하듯 왜곡된 복식 형태로 표현됨.	이질적인 재료를 플라쥬 기법, 복제 등으로 이국적인 정취로 나타남.
	인체를 의상의 개별체로 보지 않고 하나의 매개체로 봄.	싸구려 소재와 여러 가지 기법으로 신체를 변형시키는 요소로 작용함.
	여러가지 초현실주의 기법으로 신체의 일부를 과장하거나 축소하여 형태의 변형을 꾀함.	↓ 왜곡, 변형을 즐거움으로 승화시킨 유희적인 요소.
팝 아 트	일상적인 오브제의 사용으로 기존의 사고방식에서 벗어남.	과잉, 과장된 장식적인 요소 공감각의 요소
	전통복식에 대한 기본 개념에 탈퇴하게 됨.	기존의 오브제인 화폐, 만화 등의 사용으로 물질 만능주의를 풍자함. 앤디 와홀의 반복기법의 사용으로 기존 이미지를 예술로써 승화됨.
	고정관념을 탈피한 부조화 부질질함의 요소.	↓ 대중적 이미지로 유머와 재치를 주는 쾌적과 풍자적인 요소

풍자의 요소로 나타나고 있다.

즉 현대 사회의 인간성 고갈로 인한 대중의 심리 속에 유머와 재치 등의 키치 요소가 스며들어 한층 더 복식에 실험적인 소재로 표현되고 있다.

이상과 같이 현대 복식에 나타난 초현실주와 팝아트의 키치 특성에 관한 이해를 돋기 위하여 형태와 소재면으로 분류하여 다시 표 3에서 정리해 보았다.

IV. 결 론

현대에 와서 복식은 현대인의 개성을 반영하는 수단으로써 디자이너의 영감이나 창조력을 바탕으로 기존의 관념에서 벗어난 색다른 형태와 소재 등으로 표현되고 있다.

이것은 현대 복식에서의 형태와 소재가 단순히 기능성과 실용성이 목적이 아니라 인간의 내면세계와 예술양식사이의 밀접한 관계를 가지고 표현되기 때문이라 할 수 있다. 그리고 인간의 내면세계와 의지 등을 대중 사회속에서 대중의 감각에 맞도록 더욱 다양해지는 경향을 띠고 있다.

따라서 본 연구에서는 20세기 전·후반기에 등장한 초현실주의와 팝아트의 회화 양식을 중심으로 키치의 특성을 고찰한 다음, 그러한 작품들을 통해서 키치의 요소들을 살펴보았다.

키치는 19세기 후반 자본주의의 급속한 발전과 더불어 시민문화가 형성된 시기에 출현해서 전반적인 대중문화에 활력을 주었던 사회문화적 현상으로써 90년대 전후반기에 태동했던 초현실주의와 팝아트 그리고 이 두 양식에 대포된 패션 디자인에도 영향을 끼쳤는데 본 연구에서는 키치의 요소를 형태와 소재로 나누어서 비교·고찰하였다.

먼저 초현실주의는 90년대 초 프랑스를 중심으로 일어났던 전위예술운동으로써 꿈의 힘을 빌어 현실의 한계를 뛰어 넘기 위한 방법으로 여러가지 기법등을 사용하여 꿈, 환상, 무의식 등의 세계를 표현하였다. 초현실주의의 양식의 대표적인 작가로 미로, 마송, 에른스트, 달리를 중심으로 살펴보았는데 본 연구에서 나타난 키치의 특성은 기존의 방식과는 다른 새로운 이미지로 즐거움과 기쁨을 표출한다는 것과 신화를 대립시켜 내면세계를 표출한다는 것 그리고 기만함으로 이미지 복제가 가능하다는 것, 대량복제등으로 인한 과잉 장식 한다는 것 등이었다.

팝아트는 90년대 후반부에 등장한 특징적인 전위예술 운동으로써 현대 기계문명과 상업주의 팽

배속에서 기존의 표현 방법과는 달리 다른 방법을 사용했던 대중예술로 구체적인 이미지들은 기존의 오브제들인 사진, 영화, 만화, 포스터, TV화면, 상표 등이었다.

본 연구에서 살펴본 대표적인 작가는 라우젠버그, 해밀튼, 앤디 와홀, 앤스퍼 존스로서 여기에 내포된 키치의 특성은 일상적인 오브제와 이질적인 오브제와의 조합으로 부조화적인 이미지를 창출한다는 것과 사진이나 모조품을 활용하여 유머스럽고 낙천적인 이미지를 창출한다는 것 그리고 일상적인 물체를 예술적인 이미지로 창출한다는 것, 간결하면서도 반복적인 기법을 사용한 것 등으로 나타났다.

이와 같이 회화 양식에서의 키치 특성을 근거로 하여 복식에서의 키치 요소는 형태와 소재로 나누어서 살펴보았는데 복식에 있어서 형태와 소재의 응용은 복식으로 표현하고자 특성과 가장 강하게 나타나는 이미지를 파악하는데 결정적인 역할을 한다고 볼 수 있으며 초현실주의와 팝아트에서의 키치 요소에도 많은 영향을 미쳤다.

초현실주의와 팝아트를 중심으로 첫째, 현대 복식에 나타난 형태면에서의 키치 특성은

- 1) 어릴적 꿈의 세계를 반영하듯 여러가지 기법으로 왜곡된 인체나 복식 형태를 취한 것,
- 2) 인체를 의상의 개별체로 보지 않고 하나의 매개체로 보는 것,
- 3) 일상적인 오브제의 사용으로 기존의 사고방식에서 벗어난 것,
- 4) 전통 복식 개념에서 탈피하여 평범함을 거부하는 것, 등으로 부조화적인 요소와 부적절한 요소 그리고 유희적인 요소 등으로 나타났다. 바꾸어 말하면 무질서적이고 반항적이면서도 이성보다는 감성위주로 표현하였고 이러한 요소들은 오랫동안에 잊혀진 것에 대한 호기심이나 향수로 인한 특성이라고 할 수 있다.

둘째, 현대 복식에 나타난 소재면에서의 키치 특성은

- 1) 이질적인 재료나 복제 등을 끌라쥬 기법과 문양을 이용하여 이국적인 정취를 느끼게 한 것,
- 2) 싸구려 소재와 여러가지 기법으로 신체를 변형시키는 것,
- 3) 기존의 오브제를 사용하여 물질만능주의를 표현한 것,
- 4) 반복기법의 사용으로 기존의 이미지를 예술로써 승화시킨 것, 등이다. 즉 초현실주의의 여러 가지 기법을 인용하거나 화폐, 만화, 장난감, 플라스틱 등의 기존 오브제를 텍스쳐나 문양으로 사용하는데 반복적인 기법을 사용하여 나타난 키치 요소로써는 과잉적인 요소와 공감각의 요소 그리고 궤적의 요소, 풍자와의 요소 등이다.

결국 20세기 전·후반부의 대표적인 회화 양식인 초현실주의와 팝아트 작품에 나타난 키치 요소는 현대를 살아가는 현대인의 고갈된 인간성에 유머와 재치를 주면서 다가오는 미래 패션의 주요한 요소로 작용하여 첨단적인 테크놀로지와 함께 패션산업의 영역을 넓히는데 커다란 도움이 되리라 생각한다.

그리고 후속 연구로는 다가오는 21세기 미래패션에서는 이러한 키치 요소가 어떠한 조형성을 가지고 형성될 것인지를 구체적인 신소재를 중심으로 형태, 색채, 재질 등의 측면을 살펴 본다면 더욱 유익하리라고 본다.

참고문헌

- 김윤수 외 역, 미술의 역사, 삼성출판사, 1983
- 김윤수, 예술로서의 디자인, 일지사, 1990
- 김정란, 초현실주의 1, 열화당, 1988
- 김정란, 초현실주의 2, 열화당, 1988
- 김춘일, 팝아트와 현대인, 열화당, 1989
- 박순철 역, 초현실주의, 열화당 미술문고, 1990
- 신현숙, 초현실주의, 동아출판사, 1992
- 엄광현 역, 키치란 무엇인가, 시각과 언어, 1994

- 오희선, 박화순 공저, 의상디자인, 경춘사, 1994
- 유흥준 역, 회화의 역사, 열화당, 1992
- 이순혁 역, 유혹하는 오브제, 도서출판 국제, 1994
- 이영욱 역, 모더니티의 다섯얼굴, 시각과 언어, 1993
- 전경희 역, 팝아트, 열화당, 1988
- 정미희 역, 조형예술론, 미진사, 1989
- 정홍숙, 근대복식문화사, 교문사, 1989
- 조규화, 복식미학, 수학사, 1988
- 허준, 파리 모드 200년, 유림문화사, 1987
- Arnason, A History of Modern Art, Thames & Hudson, 1988
- Benard S. Myers, The History of Art, Exter Books. N.Y. 1985
- David Britt, Modern Art, Thames & Hudson, 1989
- Dore Ashton, Modern American Painting, Unesco Art Book, 1970
- Elizabeth Ewing, History of Twentieth Century Fashion, Batsford Book, 1986
- Francoise Boucher, History of Costume in the West, Thames and Hudson, 1987
- Hans L.C. Jaffe, 20,000 years of world painting, Greenwich House, 1983
- H.W. Janson, History of Art, Abrams, 4th edition, 1991
- Jean Louis Ferrier, Art of our Century, Prentice Hall Press, 1989
- John Russell, The Meaning of Modern Art, Thames & Hudson, 1989
- J.Russel and S.Gablick, Pop Art Redefined, Thames and Huson, 1969
- Karlyne Anspach, The Why of Fashion, The Iowa State University Press, 1967
- Lucy. R. Lippard, Pop Art, Thames and Hudson, 1978

- Pohribny, Abstract Painting, Phaio-Press, 1979
- Vittorio Sgarbi, The History of Art, Gallery Books, 1988
- Yvonne Brunhammer, The Nineteen Twenties Style, Paul Hamlyn, 1969
- 小林陽子 外, 20世紀 の 様式, 丸善, 昭和 61年
- 石山 彰, History of Fashion Plate(19世紀 後期), 文化出版局)
- Elle, '96 Fashion News, '91 S/S ~'97 S/S
- Modain, No.99, 96
- MODE et MODE, 92 S/S
- Signatures, 92
- 고현진, 현대 패션에 나타난 패러디에 관한 연구, 서울대 석사논문, 1994
- 꽈미영, 20세기 패션에 나타난 초현실주의 복식 양식에 관한 연구, 중앙대 박사논문, 1995
- 김성은, 20세기 미술사조와 현대의상에 관한 연구, 건국대 석사논문, 1993
- 김소연, 키치연구: 사회문화론적 접근, 홍익대 석사논문, 1994
- 김정숙, 키치패션의 미적 가치에 관한 연구, 서울대 석사논문, 1995
- 문진, 20세기 후반의 Anti-Fashion 연구, 숙명여대 석사논문, 1993
- 박미선, 현대 패션에 나타난 See-Through 양식에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1993
- 백은미, 20세기 전반기 서양 여성 복식의 미적 특성에 관한 연구, 성신여대 석사논문, 1994
- 신원섭, 초현실주의 회화에 관한 프로이드의 정신분석학적 해석, 홍익대 석사논문, 1983
- 이선희, 20세기 전반기의 회화를 활용한 현대 의상디자인 연구, 홍익대 석사논문, 1992
- 이효진, 현대 의상에 표현된 인상주의 회화 양식에 관한 연구, 중앙대 박사논문, 1993
- 이효진, 현대 패션 디자인 소재에 표현된 예술적 조형성에 관한 연구, 복식, 제32호, 1997

- 이효진, 추미경, 현대 복식에서의 키치 유형에 관한 연구, 복식, 제30호, 1996
- 임애진, 팝아트를 응용한 의상디자인, 이화여대 석사논문, 1990
- 정혜선, 패션에 미친 팝아트의 영향에 관한 연구 - 구미 패션계를 중심으로 -, 홍익대 석사논문, 1987
- 최윤미, 복식에 표현된 초현실주의 양식 및 그 변화에 관한 연구, 의류학회지 Vol. 17, No.1, 1993
- 최향숙, 초현실주의가 현대 패션에 미친 영향, 숙명여대 석사논문, 1989

ABSTRACT

The purpose of this study is to clarify the Kitsch's character of the Surrealism and Pop Art expressed in the modern fashion design

For the purpose of this study is the researcher investigated the concept and background of kitsch and the character of kitsch in the paintings with focus on the Surrealism and Pop Art.

In this study, it was focused that how the shapes and materials was expressed in the modern fashion.

Surrealism in paintings is lead thoughts and art movement to humanism of behaving man and pursuit of mental substance of human beings, expressing unconscious word and transforming image in new way by the methods Automatism and Depaysements.

Pop Art in paintings is used to objects common and cheap in the popular con-

sumer's society.

That is to say, Pop Art sublimated consumptive culture of mass as art.

And this phenomenon is appeared in the modern fashion, which have influenced on the shapes and materials in design.

Kitsch's character was researched in terms of shapes, materials in the modern fashion with focus on the Surrealism and Pop Art and their aspect are summarized as follows:

1. In the aspect of shapes, it appears that the shapes in the modern fashion is that of play, through the method distortion or modification of dress. It was understood that the cause of the dreaming and fantasy in the childhood.

In the aspect of materials, it appears that the materials in the modern fashion is that of exaggerated-decoration through using of object, which is various accessories, flower, doll, etc.

2. In the aspect of shapes, it appears that the shapes in the modern fashion is that of disharmony, disorder and unsuitableness. The major cause of that is because of Antistandard fashion

In the aspect of materials, it appears that the materials in the modern fashion is that of sarcasm, pleasantness. It was reviewed that the major cause of the wit or humor comes from the image of the masses makes use of such as plastic, funny picture, can, coin, etc.