

지역경제활성화를 위한 충청북도 허브정책수립 및 적용에 관한 연구

조태동

충북개발연구원 책임연구원

Study on the herb policy and its application of Choongbuk for the activation of local economy

Cho, Tae - Dong

Senior Researcher, Dept. of Choong Buk Development Institute

ABSTRACT

This study surveys the herb industry, which plays an important role in the economy activation of the advanced countries, and by which Choongbuk, as one of local authorities, makes the first attempt in Korea. It describes the direction of the policy and application, came to a conclusion as follows.

1. Choongbuk is arranging a Herb garden as the first step in connection with the existing plan. It could be highly rated because there has been no example yet in Korea and therefore it could involve risks.

2. The selection of site will be decided by the Do-authorities considering traffic network and accessibility. Therefore Shi and Gun authorities could have a passive and formal attitude for this policy.

3. The size of the herb garden, by modeling Japanese and European herb garden, will be 15000 pyung(4545m²). From the point of view it is a start, the herb garden has still tasks to solve, e.g. lack of experience, organizational and technological problems.

I. 서론

허브(Herb)는 약용, 건강 미용, 방향, 관광용으로 크게 선호될 뿐아니라 재배자체가 유기농법에 의하고 있어 토양의 보호, 생태계 유지라고 하는 환경문제 해결에도 일조를 기하고 있다. 또한 허브는 허브가든, 허브관광지, 허브농가 생산 등 수익성에 따른 지역경제활성화에도 커다란 역할을

하고 있다^{1), 2), 3), 4), 5)}

이렇게 다양한 용도로 활용되고 있는 허브는 선진 해외 국에서 오래전부터 산업화하여 지역경제활성화에 커다란 효과를 얻고 있다⁶⁾. 이제 우리 나라도 GNP 1만불을 넘어서면서 국민은 기본욕구에서 건강 미용, 여가활용 등에 더욱 큰 관심을 갖게 되었고 관광성향도 단순관광에서 주제관광으로 변화하고 있다. 다시말하면 단순히 보는 관광에서 느

끼고, 맡아보고, 체험하며 오감(五感)을 즐기는 관광을 추구하게 된 것이다. 이와같이 국민이 추구하는 여가선용의 패턴변화에 대응하여 국내의 일부 민간기업에서는 허브를 이용한 허브농원, 분화판매, 허브샵 등 산업화를 시도하고 있는 상태이다.

충청북도(이하『충북』이라고 함)에서는 선진 제외국의 정착된 허브산업에 착안하여 지방정부차원에서 국내최초로 허브산업을 시도하였는데 충북은 입지적으로 뛰어난 자연환경과 신소재인 허브를 연계하여 농 산촌, 관광지의 건전한 지역경제육성을 위한 허브정책을 수립 전개하고 있다.

본 연구를 수행하는데 있어서 진행방법으로는 다음과 같다.

가. 국내에서 시도하고 있는 허브관련산업을 파악하고 충북이 지향하고 있는 허브산업과의 연계성을 검토하였다.

나. 충북에서 실시하고 있는 허브의 시험재배 및 허브원의 선정기준을 통한 대상지선정 등 허브정책의 수립과정을 파악하였다.

본 연구에서는 이와같은 허브정책의 전개과정을 개관하여 금후 바람직한 허브정책에 의해 지역경제육성 및 도민의 정서함양, 환경보전적인 측면에 기여할 수 있도록 허브정책의 방향제시를 연구의 목적으로 두었다.

II. 국내허브원현황

국내의 허브산업 현황을 보면 관광농원형태로 1993~94

년에 북제주허브하우스, 평창의 허브나라가 허브농원 및 분화용 허브생산을 시작했는데 규모는 400여평에서 약 6~7천평 정도로 유럽이나 일본에 비교하여 면적이나 상품의 가공생산이 뒤떨어지고 있으나 짧은 역사와 열악한 환경에서 허브산업에 매진하고 있다. <표 1>에서 보듯이 국내허브산업은 1993년 제주도 북제주에서 약 6,000여평의 전시판매 및 농원형태로서 허브하우스가 시도되었는데 약 400종의 허브를 보유 생산하고 있다. 또한 1994년 관광농원형태로서의 강원도 평창에 위치한 『허브나라』는 약 7,000평 규모로서 서양허브 약 120종, 우리 나라 자생허브 약 30종을 보유하고 있는데 허브가 개화하는 6.7월에 이용자가 집중하며 이곳에서는 허브티, 허브주(酒), 허브비네거, 허브요리 등을 가공 판매하고 있다. 또 1997년 충북 음성에 『라벤더원』이 조성되었으며 규모는 약 7,000평이며 150여종의 허브를 보유 생산하고 있다. 그의 분화용 허브생산은 경기도 고양시의 허브하우스, 대구의 허브하우스, 광주의 허브하우스 등과 충북의 중앙종묘, 홍천 등에서도 시도되고 있다.

국내 최초로 전문 허브가든설계 용역회사인 『유니언컨설팅』이 충청북도에 설립되어 허브에 관련한 설계 시공을 실시하고 있으며, 서울여대 원예학과에서는 『허브연구회』가 발족되어 활발한 연구를 진행중에 있다. 전문 허브샵으로는 압구정동의 아로마테라피샵, 종로 이대앞의 바디존, 양재동의 궁노루 등이 허브상품을 판매하고 있으며 양재동 원예백화점, 양수리 등에서도 허브를 취급하고 있다.

국내 허브유통실태는 <표 2>에서 보듯이 허브묘목, 허브

<표 1> Status of Herb industry

형 태	시행 년도	위 치 / 상 호	규 모	허 브 종	비 고
관광농원	1994	강원도 평창 / 허브나라	약 7000평	서양허브 약 120종, 우리 나라 자생허브 약 30종	전시판매 및 농원
	1997	충북 음성 / 라벤더원	약 7000평	라벤더, 로즈마리, 세이지, 오레가노 등 약 150종	전시판매 및 농원
분화용재배	1993	제주도 북제주 / 허브하우스	약 6000평	약 400종 (현재 많은 양이 고사)	전시판매 및 농원
	1994	충북 청원 / 중앙종묘	—	—	전시판매
	1995	경기도 고양 / 허브하우스	약 400평	약 40~50종	전시판매
	1995	대구 / 허브하우스	약 90평	약 40~50종	전시판매
	1995	광주 / 허브하우스	약 400평	약 40~50종	전시판매
허브원 설계·시공	1997	충북 청주 / 유니언컨설팅	—	—	—
연 구 회	1996	서울여대 원예학과 / 허브연구회	—	—	—
허브샵	1996	양재동 한그린원예백화점·궁노루, 종로의 바디존, 압구정동의 아로마테라피, 일산의 허브샵 등 대부분 허브상품은 수입에 의존			

채소 등이 주상품으로 가락동 농산물시장에서 유통되며 백화점에서는 향신채로서 치커리, 엔라이브, 크래송, 콘셀레트, 알파파 등이 판매되고 있다. 그러나 허브상품으로 가장 인기가 높은 허브오일, 허브티, 입욕제, 향수 등은 대부분 영국, 프랑스 등의 수입상품에 의존하고 있는데 이것은 기계 및 기술, 전문가의 부족 뿐만 아니라 아직 허브에 대한 국민의 인식이 낮은 데에 기인하고 있다. 그외에 방향(芳香) 및 약용으로 화장품회사, 제약회사 등에서 허브를 취급하고 있다.

이상에서 알 수 있듯이 국내 허브산업은 1993년부터 시작되어 이제 겨우 3~4년의 짧은 역사에 머물러 있어 허브산업이 정착되기 위해서는 금후 많은 노력이 요구되고 있다.

Ⅲ. 충북 허브정책의 수립과정

1. 배경

전술한 바와 같이 이미 구미나 일본 등 선진 제외국에서 얻고있는 허브산업의 제효과에 착안한 충청북도는 1996년 6월에 청주대학교 도시 지역개발연구소에 『허브를 이용한 지역개발방안』의 연구용역을 의뢰⁷⁾하였고, 1996년 6월에는 도시군 관련 공무원을 일본에 연수 견학하게 하였는

데, 일본에서 1992년 허브페스티발을 최초로 개최하여 현재에 이르고 있는 가와구찌코초(河口湖町)와 민간기업에서 최초로 허브농원을 시도한 치바현(千葉縣)의 허브아일랜드를 대상으로 하였다. 또 충청북도에서는 <표 3>에서 알 수 있듯이 허브의 재배실험을 실시하였고 농촌진흥원 <그림 1>에서는 허브 5종을 시험재배하여 그 결과가 매우 양호한 상태로 나타났으며, 산림환경연구소 <그림 2>에서는 허브 5종을 대상으로 실내와 노지에서 시험재배하여 금년(1997년) 그 결과를 각 시 군에 보고하였다. 이에 따라 각 시 군은 예산편성, 허브품종선별, 생육에 따른 적지선정 등 허브산업 도입을 위한 기본계획을 수립하고 있다.

2. 방향과 개발구상

가. 허브산업 방향

충북의 허브산업 방향은 <표 4>에서 보듯이 관련상위계획으로서 중앙계획, 도관련계획, 개별계획과 연계하여 97년 충청북도 정책운영방향에서 지역산업 경쟁력제고의 하나인 허브산업화 시범사업추진을 제시하고, 허브와 문화 자연환경과의 접목을 통한 지역개발의 역할 및 기존의 농업관련 산업의 재정비와 병행한 허브산업을 지역특화작목으로 육성하는데 역점을 두고 있다.

<표 2> Current situation of herb circulation

허브류	유 통 실 태	비 고
묘 목	양재농 화훼공판장, 양재농 한그린원에백화점, 평창허브나라, 북제주·고양시·대구·광주의 허브하우스	
채 소	정화산식품(치커리, 엔라이브, 케일) ➡ 잠실 하나백화점 신금농장(콘셀레트, 크래송, 알파파) ➡ 잠실 하나백화점 선진수경(크래송, 치커리, 그랜드치커리, 알파파) ➡ 길러리아백화점	
허브상품	기존 허브원과 양재농 한그린원에백화점·공노루, 종로의 바디존, 압구정동의 아로마테라피, 일산의 허브샵 등에서는 영국, 프랑스, 오스트레일리아 등에서 수입판매	

<표 3> Status of Herb test-growing

기 관 명	허브종	재배년도	비 고
농촌진흥원	시험연구 허브5종 (1996년 가을 150종)	1996	매우 양호
산림환경연구소	시험연구 허브5종 약15,000본	1996	매우 양호

허브산업 방향을 설정하는데 있어서는 이미지제고를 위한 「향기로운 충청북도 만들기 사업」으로 주제를 정하고 농업환경요인의 변화와 사회환경 의식의 상황, 경제개발의 여건, 그리고 충북관광개발계획 및 장기발전계획 중 실천가

능한 방안과 연계한 상위계획의 수용 등을 전제로 설정하여 허브원조성에 따른 농촌소득사업 및 가공산업육성을 목적으로 하고 있다.

나. 허브산업 개발구상

선진 제외국의 허브산업에 대한 성공사례를 참고로하여 국내허브산업을 정착시키기 위한 개발구상요소로서 인문 자연환경, 경제성제고, 생산 운영관리체계, 정책적인 지원체제구축 등을 기본으로 하고 있는데 구체적으로 기술하면 다음과 같다.

1) 허브산업은 대청호, 충주호 등의 수변관광자원, 속리산 월악산 소백산 국립공원 등 천혜의 자연환경과 중부권으로서 교통의 원활한 입지조건과 인문 자연환경을 고려하며 허브의 생산활동 진작과 경제성 제고로서 효율적인 지원체제를 구축하여 허브산업의 특성화를 꾀하고 있다.

2) 허브산업의 활성화에 따라 충청북도의 도정목표를 효과적으로 지원하고, 한편 환경친화적 요소로서의 역할로 지역환경에 어울리는 허브단지를 조성하여 홍보전략에 역점한다.

3) 일본의 河口湖町에서 보는것처럼⁸⁾, 지역경제활성화 추진과 연계된 기구조직의 개편으로 민간경제단체 및 생산 농가와 연대된 협의체를 구성하고, 허브산업에 필요한 법적 지원 및 사업인 허가의 개선안이 선행되어야 한다는 것을 전제하고 있다. 이에 따라 허브식물의 농가입식 및 가공육성, 허브산업의 생산 유통체계 및 지역경제활성화 등 생산 운영관리에 관한 체계의 정립을 필요로 한다.

4) 허브의 농가입식 및 허브가공산업 육성을 위한 적극적인 지원체계를 구축해야 하며, 허브가공품에 대한 위생 및 안전성 규제가 엄격히 시행되어야 한다.

5) 허브의 생산 및 가공제품 판매계획에 대한 개발구상으로는 각 시 군에서 농가 및 가공업자를 선정하고, 생산



<그림 1> Herb test-growing in the Agricultural Promotion Institute



<그림 2> Herb test-growing in the Environmental Office

<표 4> Detailed plan and regulations related

관 련 상 위 계 획	중 앙 계 획	<ul style="list-style-type: none"> • 제3차 국토종합개발계획(1992) • 전국 관광종합개발계획(1989)
	도 관 련 계 획	<ul style="list-style-type: none"> • 제2차 충청북도 장기종합개발계획(1994) • 충주호권역 관광종합개발계획(1996)
	개 별 계 획	<ul style="list-style-type: none"> • 중원문화사적 관광개발계획(1990)
관 련 법 규	<ul style="list-style-type: none"> • 국토이용관리법 • 관광진흥법 • 청소년기본법 • 건축법/도로법/사도법 • 농지보전 및 이용에 관한 법률 • 농어촌정비법 	

및 가공에 필요한 예산 및 기술지원과 품질개선 및 상품성 제고를 통하여 조합을 결성하고 홍보지원으로 인한 단일판매를 구축하는 것을 목표로 하고 있다.

그러나 여기서 주의해야 할 것은 단일판매는 신뢰도 증진이나 지역경제의 활성화, 지역이미지 부각이 된다는 장점이 있으나 단기간에 제품경쟁력 확보의 가능성이 미약하며, 경험부족으로 인한 시행착오가 발생할 수 있다는 것에 주의해야 할 것이다.

다. 허브원의 후보대상지의 선정과 개발방향

나. 향을 근거로 후보 대상지를 선정의 기준을 보면, 교통체계가 양호한 지역으로서 경부고속철도와 경부 중부고속도로와 인접하며 속리산, 대청호를 중심으로 한 청주 속리산권과 충주호, 소백산, 월악산을 중심으로 한 충주호권을 기본으로 하고 있다. 또 충북의 내륙순환관광도로에 인접한 교통의 연계성을 고려하여 다양한 허브산업을 구상하고 있는데 이는 매우 바람직한 것으로 보여진다.

1) 대상지 선정

허브원의 선정기준을 보면 다음 4항목을 기준으로 하고 있다.

가) 충청북도내 각시를 대상으로 한 공공기관주변, 진입도로, 하천, 댐 등의 공한지로서의 도시형과 산악 내수면, 문화유적 등을 고려한다.

나) 국토관광개발기본계획상의 2개 관광권인 청주 속리산권과 충주호권 및 청주국제공항, 경부 중부 고속도로 등 교통조건, 청주테크노빌 등의 첨단산업지를 검토하여 허브산업 연계체계를 고려한다.

다) 자연 인문환경의 및 허브의 생태적 특성과 주변 관광자원과 연계된 상호보완성 검토 등 관광지 중심의 경쟁이 아닌 상호보완관계로의 허브산업 활성화를 기본전제로 하고 있다.

라) 허브산업 시범지구의 규모는 유럽, 일본 등에서의 최소면적을 기준으로하여 대략 15,000평 이상을 요구하며⁹⁾, 이에 따른 새로운 관광자원 활용 및 다양한 이용자의 욕구 충족에 비추어 관광루트 연계구상 수립 등을 전제로 대상지를 선정한다.

충청북도에서는 이상을 근거로하여 <표 5>에서 보듯이 허브사업대상지에 대한 종합분석 및 그에 따른 관련계획 및 법규를 고려하여 충청북도내 6개의 허브사업 시범지구

를 선정하였는데, 그 중 괴산군 원풍지구를 제외한 5개지역에서 현재 허브원조성계획 <그림 3>이 시행중에 있다.

2) 개발 방향

가) 이미지제고 방안

충북의 5개 시범지구에 대한 그 첫 번째는 <표 6>에 표시한것처럼 주제설정을 통한 이미지제고 방안을 설정하였다. 내용을 보면, ① 향기로운 냄새, 색채, 계절별개화 등 허브의 생태적특성과 허브산업의 문화적 효과를 고려하고 있다. ② 재 창조를 가장 중심적인 주제로 설정하고 있다. ③ 추상적인 주제의 도출을 통한 주제 구현방안에 대한 검토가 요구된다. ④ 추상적인 주제개념을 전달하기 위한 구체적인 경험이 필요하므로 중심주제의 의미를 깨우칠 수 있도록 흐름을 연결함으로써 주제개념을 전달한다.

이상과 같이 이미지 제고를 위한 4항목을 기본방안으로 설정하고 있다.

나) 구체적인 개발방향

허브산업을 구체화하기 위한 기본방향을 보면, ① 농가소득을 목적으로 한 허브생산은 민간자본에 의한 것을 원칙으로 하되 필요시 관에서 사업비 일부를 지원을 받을 수 있다. ② 허브산업은 민간과 관의 협조체제를 구축하고 민간유치의 활성화를 위하여 각종 민간지원책을 제시한다. 관리운영의 사업주체는 충청북도 및 시 군이 주체가 되고 판매시설, 주차장 등은 민간 또는 공사에 임대, 위탁운영하는 것을 전제로 한다. ③ 허브원은 기술, 관리, 교육, 홍보 등에 대한 종합적인 지식을 요하고, 관련 산업과 긴밀한 연계체계를 구축한다. ④ 허브원은 쾌적하고 안전성을 유지하기 위해 이용지역 제한 등의 규제방법을 강구하며 질서외의 환경보전의 필요성을 인식할 수 있도록 홍보매체를 통하여 꾸준한 활동 및 지역주민의 봉사활동을 정기적으로 유도한다. ⑤ 투자계획은 기존관광지나 신규관광지의 개발이외에 관광지와 배후지역간의 도로 등 사회간접 자원을 확충하고 관광인구의 증가추세를 고려한 단계별 추진계획을 세운다.

충청북도는 현재 5군데의 시범허브원 조성지구에 허브산업의 방향 및 개발구상을 계획하여 1996년부터 2001년까지 단계별 추진계획을 수립하고 있는데 그 내용은 다음과 같다.

제1단계(1996년~97)는 허브에 대한 인식확대 및 기술습득에 역점을 두는데, 허브산업에 대한 연구사업으로 선진국의 연수를 통한 관 주도의 시험재배, 허브묘목의 분화용 생

<표 5> General analysis

권역	대상지	구분	개발여건
충주호권역	단성·대강 지구	접근성	· 5번국도, 573번 지방도에서 진입부 포장도로 · 향후 중앙고속도로(공사중)가 완공될 경우 접근성 양호
		연계성	· 수안보, 월악산, 단양팔경, 소백산 관광의 연계거점역할 · 충주호권을 통한 태백권과의 연계
		지형/지세	· 표고는 대부분 450~600m사이로 완만한 구릉지와 평탄지로 시설개발이 용이한 지역
		토지이용	· 온천관광지의 합리적인 토지이용 촉진 · 관광지 기능의 효율성과 주변 환경보전 차원의 용도매분
	청풍 지구	접근성	· 597번 지방도변에 있고, 서울에서 2시간 거리
		연계성	· 월악산국립공원, 충주호관광객의 거점 휴양지 역할 · 단양팔경, 수안보온천, 농골관광객 및 소백산권과 연계 개발
		지형/지세	· 남서향의 완만한 구릉지로(경사20%이하) 표고차가 작고 넓은 불규칙한 형성 · 지구내 환경사지, 평탄지가 다수 분포하여 시설입지 양호
		토지이용	· 지구내 농촌마을이 존재하며, 상당량의 전작지가 있음
	수안보 지구	접근성	· 3번국도가 관통하며, 충주에서 21km에 입지
		연계성	· 산악루트의 개발로 소백산맥을 태백권과 연계
		지형/지세	· 고지대의 고산준령으로 위요된 산악지 · 석문천 및 국도 3호선 우회도로 단지관통
		토지이용	· 부지전체를 지형에 의해 2개지구로 구분 · 유치시설은 주변지역과 조화되도록 계획
충주속리산권역	속리산 지구	접근성	· 37번국도변에 인접해 있고 속리산의 2km에 입지
		연계성	· 속리산, 수안보, 양산팔경, 장계관광지, 월악산 관광의 연계거점 환승, 충주호권과 연계
		지형/지세	· 지형표고는 310~400m, 지형경사는 전반적으로 남서사면이며 20%이하의 경사지가 51%로 비교적 완만한 구릉지로 형성
		토지이용	· 기존 취락지가 계획대상지에 포함될 경우 대책 검토 · 전체면적의 91.7%가 비유체 토지, 농업진흥지역 8.3%임
	장계 지구	접근성	· 경부고속도로 옥천IC에서 37번국도로 10km에 입지
		연계성	· 장용산휴양림, 양산팔경, 속리산국립공원의 연계 거점역할
		지형/지세	· 금강상류지역에 위치하여 돌출된 반도형태를 이루고 있으며 대청호와 산수가 어우러져 경관이 우수 · 상수도보호지역으로 개발에 제한이 따름
		토지이용	· 산만한 시설배치를 집약적으로 배치하여 전공간을 다양한 여가활동의 장으로 조성하여 여가경험의 질을 향상시킴

자료 : 충청북도 권역별 관광개발 계획(1996. 9)

<표 6> Methodology of image setting through the subjects

중심주제	주제의 구성요소	이미지요소	구현방법
제창조	식품, 향료 등	먹는다, 바른다, 맡는다, 마신다(기초 재료에서 광의적 제품으로) 건강의식, 취미활동, 여가선용, 정서함양, 재취교육	<ul style="list-style-type: none"> 주제에 따른 환경조성 및 참여·실천으로 강소성, 인식성 부여 주제 및 구성요소와 인지여건의 조화 독창적 분위기, 이미지연출을 위한 시설 및 프로그램
	기념품, 관상품, 기호품		
기존환경의 보완으로 새로운 지역문화 구현	산, 물, 돌, 수목, 건물, 도로, 웅벽	조화, 중심, 균형, 대비 (혼란, 부질서의 공간에서 조화, 통일 의 환경으로)	
	색채, 형태, 질감, 연결, 구성, 유인, 강조		

산을 위한 판매업자 육성, 홍보에 중점을 두어 추진한다고 하는 것이다.

제2단계(1998~2000)는 1단계를 바탕으로 한 허브산업개

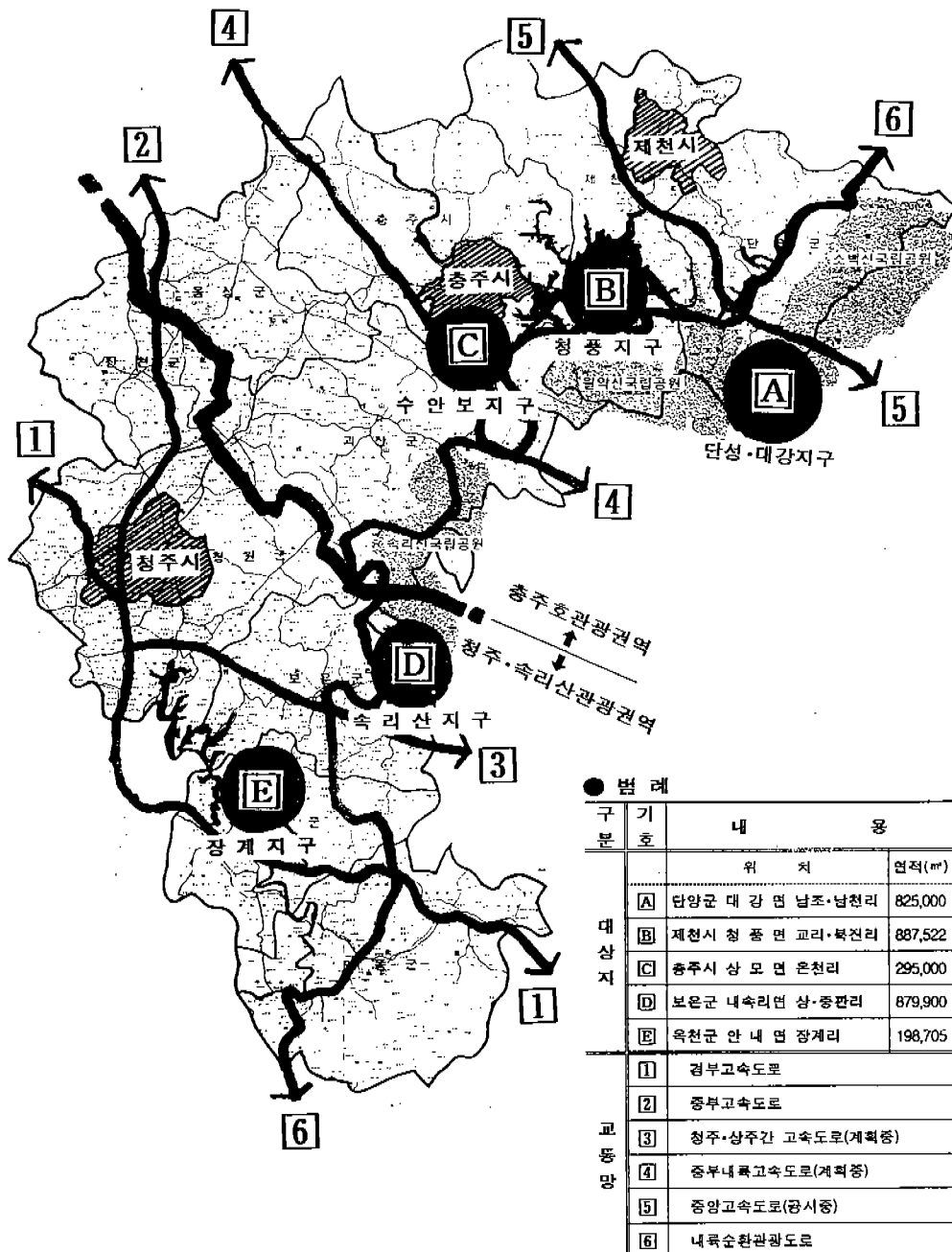
발의 기반조성을 목표로 하고 있는데, 입지 및 교통체계를 고려한 관광지 중심의 시범허브원을 조성하며, 허브웨스티 발 등 이벤트행사 및 전문가의 허브강습회 등 전반적인 흥

보사업을 계획하고 있다.

제3단계(2001~)는 허브를 이용한 관광산업 활성화 및 소득증대를 실현하기 위한 지역경제활성화와 그에 따른 충북의 새로운 이미지를 부각시키는데 역점을 두고 있다.

이를 위해 매년 허브페스티벌의 개최를 계획하며, <표

7>에서 보듯이 허브 관련 이벤트 프로그램을 개발 보급하고 전업농을 선정하여 계약재배를 통한 농가 소득증대를 위한 계획을 수립하고 있는데, 현재 충청북도는 제1단계에서 허브정책의 추진이 원활하게 이루어지고 있다.



<그림 3> Site of herb garden to be constructed

〈표 7〉 Progressive scheme of herb industry by steps

단계별	추진계획	비고
제1단계 (96~97)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 허브산업에 대한 연구 ○ 선진국의 허브산업실태 연수 ○ 관주도의 시험재배 ○ 허브료 및 분화생산 판매업자 육성 ○ 공공시설 주변의 환경개선 및 홍보차원의 허브식물 보급확대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 허브에 대한 인식확대 및 기술습득
제2단계 (98~2000)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내륙순환관광도로 및 이용객이 많은 관광지 중심의 시범 허브원 조성 ○ 허브가든 조성 및 묘목식재, 수제가공품 생산 권장 ○ 전문가의 허브 강습회 ○ 허브페스티벌 등 이벤트행사 기획입안 ○ 허브식물의 농가보급 및 가공산업 기획입안 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 허브산업개발 기반조성
제3단계 (2001~)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 허브페스티벌 개최(매년) ○ 허브관련 이벤트프로그램의 개발 보급 ○ 민간기업에 의한 제품개발 및 생산 ○ 전업농 선정, 계약재배를 통한 농가 소득증대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 허브를 이용한 관광산업 활성화 및 소득증대 실현 → 지역경제 활성화 및 충북의 새로운 이미지 부각

IV. 결어

본 연구에서는 선진 제외국에서 이미 정착되어 있고 지역경제활성화에 커다란 역할을 하고 있는 허브산업에 대하여, 지방정부차원에서 국내 최초로 시도하고 있는 충청북도의 허브정책수립 및 그 적용에 대하여 정책추진방향과 구상의 전개과정을 개관하고 다음과 같은 결론을 얻었다.

가. 충청북도는 지역경제육성 및 도민의 정서함양을 목적으로 허브산업을 시도하고 있는데 기존의 관련상위계획과 연계하여 그 첫단계로서 허브원을 조성하고 있다. 이러한 것은 국내에 실예가 없다는 점과 시행착오라는 실패위험성의 부담을 안고 과감하게 시도했다는 점에서 높게 평가할 수 있다.

나. 대상지의 선정은 공공기관주변, 하천 댐 등의 공한지 및 연계관광지와 고속도로, 내륙관광순환도로 등 교통망 및 접근성을 고려하여 조성하고 있는데 이러한 대상지선정은 관주체인 도차원에서 주도하고 있으므로 시 군차원에서는 상부의 지침이라는 수동적인 자세와 획일화, 형식화에 그칠 우려가 내포되어 있다.

다. 대상지의 규모는 일본과 유럽의 허브원을 모델로하여 1만5천평을 기준으로 허브원조성을 계획하고 있으나 도입초기단계라는 점에서 경험 기술부족, 제도적 문제 등의 해결해야 할 과제를 안고 있다.

이상에서 얻은 결론을 기초로 허브를 이용한 충청북도의 지역경제활성화를 위한 허브정책에 대하여 다음과 같이 제안한다.

가. 국내의 실예가 없다는 점에서 허브산업의 추진과정에 많은 어려움을 안고 있으나 관계자의 선진외국견학 파견, 허브에 대한 지속적인 시험재배 및 연구에 의해 허브산업에 대한 기술축적과 점차 허브산업이 중점적으로 육성되도록 기존산업과의 연계성을 부여하여야 한다.

나. 도 지원사업에 따라 도차원에서 시 군에 대한 예산 책정 등이 이루어지므로 시 군 스스로 능동적으로 추진할 수 있도록 허브산업계획, 예산책정 등의 자율성을 부여하여야 한다. 한편 허브종의 선별, 허브원계획 등은 전문직의 부재라는 점에서 전문가, 전문컨설턴트에 의뢰하는 것이 바람직하다.

다. 허브원의 조성은 지역경제활성화 및 도민의 정서함양을 목적으로 하고 있는데, 그에 따른 전담부서의 신설과 더불어 도민들의 적극적인 참여가 이루어질 수 있는 다양한 이벤트의 프로그램이 개발되어야 한다.

라. 허브산업의 성공을 위해서는 허브에 대한 인식확대, 허브산업개발의 기반조성, 허브를 이용한 소득증대 등 단계적으로 사업을 추진하는 동시에 산학협동체제를 구축하고 이에 필요한 제도적 장치가 선행되어 허브산업의 정착을 도모하여야 한다.

參 考 文 獻

1. 友田淳子(1992), 허브美容と健康, 誠文堂.
2. 桐原春子(1994), 허브花ごよみ, 誠文堂.
3. Lois Vickers(1991), THE SCENTED LAVENDER BOOK, EBURY PRESS.
4. 大貫 茂(1996), 香りの花旅, 誠文堂.
5. 山下映子(1994), わたしの プロバンス, 誠文堂.
6. Tony Lord(1995), GARDENING AT SISSINGHURST, FRANCES LINCOLN.
7. 최효승(1996), 허브를 이용한 지역개발방안의 연구, 충청북도보고서.
8. 堀内 昭登(1996), 四季のハーブ, 山梨日日新聞社.
9. 6)과 동일