

# 핀란드 승용차용 타이어시장 동향

KOTRA 헬싱키貿易館 提供

본 자료는 우리 협회 金勝雄 專務理事가 핀란드 타이어 市場動向調査時 KOTRA 헬싱키貿易館에서 제공한 자료임. .... (編輯者註)

## 1. 생산 및 수요동향

핀란드에는 약 200만대의 승용차가 운행되고 있는데 현지 승용차 조립공장이 1개사에 불과하여 대부분 수요를 수입에 의존하고 있다. 한편 금년들어 승용차 판매량이 비교적 빠르게 증가하고 있는데 이는 경기회복과 가계 가처분소득의 증가에 기인하고 있다.

핀란드의 타이어시장은 연간 약 250~300만개 정도로 추정되며 자동차의 증가에 따라 수요도 계속 증가할 것으로 예상된다. 핀란드 타이어 제조업체는 우리나라에서 무선전화기로 널리 알려진 Nokia그룹의 자회사인 Nokia Renkaat Oy사 1개사에 불과하며 동사의 전체 시장점유율은 여름용 타이어 기준으로 20~25%를 차지하고 있다. 그러나 핀란드는 겨울이 길고 눈이 자주내려 겨울용 타이어(스파이크가 부착된 타이어)의 수요도 많은데 겨울용 타이어의 경우에는 Nokia사가 강세를 보이고 있다. 한편 동사는 생산량의 약 3분의 2를 수출하고 있으며 자체 생산 제품뿐만 아니라 영국으로부터 Dunlop 브랜드 제품을 수입하여 판매하고 있다.

승용차용 타이어의 수요는 연간 180만개, 기타 트럭·버스용 등 대형타이어의 수요는 100만개 정도로 추정되고 있으며, 승용차

〈표 1〉 핀란드의 연간 자동차용 타이어 수요추세

(단위 : FIM 100만)

연 도	금 액	비 고
1992	300	
1993	383	
1994	484	
1995(1~9)	434	190만개

자료 : 핀란드무역통계 각년호

의 경우 1대가 연간 운행하는 거리는 약 17,000km로 일반적인 수명거리 4~5만 km를 고려할 때 차량 1대당 연간 1개 정도의 타이어를 교체한다고 할 수 있다.

## 2. 국별 수입동향

핀란드의 타이어 수입실적을 보면 여름용 타이어는 '93년 FIM 88백만에서 '94년에는 FIM 97백만, 겨울용 타이어는 '93년 FIM 35백만에서 '94년 FIM 50백만으로 증가하였고 트럭·버스용 타이어의 경우에도 '93년 FIM 65백만에서 '94년에는 FIM 101백만으로 급격히 증가하는 추세를 나타내고 있다. 그러나 '95년도부터는 EU가입에 따른 통계코드의 체계 변경으로 여름용, 겨울용, 대형용 등 구분이 되지 않고 있으나 1월부터 9월까지의 수입량이 FIM 434백만으로 크게 증가하는 현상을 유지하고 있다.

핀란드에서 수입하는 여름용 타이어는 대부분 70시리즈 또는 그 이하인 저편평 타이

(표 2) 자동차용 타이어 국별 수입실적

(단위 : FIM 100만, 1,000개)

연도	1995(1~9)		1994	1993
	금액	수량	금액	금액
프랑스	94.8	355	118.3	92.3
독일	62.5	196	71.3	60.1
영국	72.5	296	71.7	53.4
일본	19.6	62	20.3	17.5
한국의	10.8	62	12.3	12.1
태국	0.6	26	0.6	1.2
말레이시아	1.0	1	2.1	0.3
총계	434.0	1,895	483.6	383.0

자료 : 핀란드 무역통계 각년호

어(Low-Profile)이며 나머지는 70시리즈 이상 타이어이다. 현재 편평 타이어는 수요가 증가하는 추세에 있고 70시리즈 이상의 타이어는 시장에서 급속하게 자취를 감추고 있으며 이에 따라 수입량의 99% 이상이 래디알 타이어로 구성되어 있다. 저편평 타이어의 대 핀란드 수출강국으로는 프랑스, 독일, 영국 등이며 일본과 한국업체도 주요 수출국중의 하나이다. 아시아로부터의 수입은 일본과 한국이 강세를 보이고 있는데 실제로 유럽에서 생산하고 있는 일본업체들로부터 수입되는 양을 고려할 경우 일본기업으로부터의 수입은 공식적인 통계보다 훨씬 많고 유럽으로부터의 수입은 다소 적어질 것으로 추정된다.

(표 3) 자동차용 타이어 국별 수출실적

(단위 : FIM 100만)

국가명	1995(1~9)	1994	1993
오스트리아	16	14	14
스위스	15	18	20
독일	31	30	36
영국	33	46	35
이탈리아	19	16	13
노르웨이	41	59	57
포르투갈	11	19	17
러시아	42	50	25
스웨덴	49	77	62
캐나다	15	28	31
총계	356	456	381

### 3. 수출동향

핀란드의 자동차용 타이어 수출은 수입실적과 비슷한 실적을 보이고 있으며 대부분 Nokia에서 생산하여 수출하는 비중이 크고 수입한 제품을 재수출하는 비율은 높지 않은 실정이다. 특히 Nokia에서 생산하는 타이어는 유럽과 미국 등이 주시장이며 아시아, 기타 지역에 대한 수출은 상당히 저조하다.

### 4. 수입관리제도

핀란드가 '95년 1월 1일부터 EU에 가입함에 따라 역외국에 대한 수입관세는 '94년도의 25%에서 '98년도의 5.5%까지 단계적으로 낮아지게 된다. '96년도의 적용 관세율은 승용차용 타이어의 경우 18%, 트럭·버스용 등의 타이어는 16.8%이다. '96년도의 경우 말레이시아, 중국, 태국 등은 GSP 혜택을 받아 3.5%의 관세율이 적용되는 반면 우리나라는 대만 등과 함께 GSP 공여대상에서 제외되어 불리하다.

한편 타이어는 기술적, 안전 측면이 고려되어 타이어 사이드월에 규격, 적재가능중량, 속도기호, 생산시기, 타이어의 유형(Radial, M+A) 등이 표기되어야 한다.

### 5. 마케팅 유의사항

타이어의 생명은 노면과의 접지력, 소음방지, 승차감, 연료소모율, 제동력 및 핸들링 성능 등에 달려 있다고 할 수 있는데 최근 거의 모든 업체들이 안전도 향상에 노력을 기울이고 있다. 양질의 타이어를 디자인하기 위해서는 연구개발에 대한 적극적인 투자가 필수적이라 할 수 있는데 핀란드 제

(표 4) 타이어 관세 인하계획

(단위 : %)

연도	승용차용 타이어	트럭·버스용 타이어
1994	25.0	25.0
1995	23.6	22.8
1996	18.0	16.8
1997	11.3	10.3
1998	5.5	5.5

조업체인 Nokia사의 경우에는 매년 총매출액의 3~4%를 연구개발용으로 지출하고 있는 실정이다.

한국 제품을 취급하는 수입상들과 면담한 결과 전문가들에게는 한국 제품이 비교적 널리 인식되어 있으며 가격이 저렴한 반면 품질은 유럽 제품과 거의 대등한 수준이어서 다른 제품보다도 평가가 양호한 것으로 나타나고 있다. 이들은 이와 같은 양호한 평가는 한국산 자동차가 현지에 진출하여 매우 긍정적인 평가를 받고 있는 것도 중요한 요인중의 하나로 지적하고 있으며 따라서 차량 수출의 증가와 함께 타이어 수출전망을 밝게 해주고 있다.

한편 핀란드는 앞에서 언급한 바와 같이 겨울용과 여름용 타이어를 일정한 기간에 사용하므로 특정기간에는 이를 교체하려는 수요가 많이 발생한다. 즉, 4월 하순경에는 겨울용 타이어를 여름용으로 교체하고 10월중에는 여름용 타이어를 겨울용 타이어로 교체하는 기간으로 정해져 있다. 따라서 이 기간중에 신규 수요도 많이 발생하고 있는 바 해당 기간동안 집중적인 홍보활동을 전개하는 것이 바람직하다.

6. 경쟁력 비교 및 종합평가

소비자의 구매패턴에 따라 핀란드 시장은 다음과 같이 양분할 수 있다. 첫째 타이어의 품질과 안전도를 매우 중시하는 소비자 그룹으로 이는 핀란드가 매우 번덕스러운 날씨와 혹한기를 가지고 있어 가격에 민감하지 않고 품질우선의 유명 브랜드를 선호하는 부유층이라고 할 수 있는데 이들은 Michelin, Goodyear, Nokia 등의 브랜드를 구매한다. 둘째 소비자 계층은 가격을 중시하는 그룹으로 타이어를 자주 갈아끼우는 택시기사 또는 저소득층으로 구성되어 있다. 이들은 가능한 한 차량유지비용을 줄이려고

(표 5) 국별 타이어 평균 수입가격(CIF) 비교

(단위 : FIM/개)

국 가 명	1994	1995(1~9)
독 일	244.30	318.87
프 랑 스	238.93	267.04
영 국	176.58	244.94
한 국	124.12	141.22
일 본	267.45	316.13
전 체	217.44	229.02

하고 일단 수입되어 판매되는 제품은 안전도면에서 크게 차이가 없다는 것을 인식하고 있어 가격에 상당히 민감한 계층이다.

현지 수입상과 접촉결과 유명 브랜드별 시장점유율은 대략 다음과 같으며 이러한 추세는 단기간내에 크게 변하지는 않을 것으로 예측하고 있다. Michelin 30%, Nokia 25%, Goodyear 20%, 기타 20%(Dunlop, Bridgestone, Continental, Pirelli, Uniroyal, Hankook, Kumho 등)등인데 우리나라 제품의 경우 약 3~4%의 시장점유율을 나타내고 있다. 한편 스칸디나비아 기술잡지 Tekniikan Maailma 및 핀란드 자동차 전문잡지 Tullilasi에서 평가한 성능 테스트 결과는 Nokia NRT, Michelin MXT, Goodyear GT70, Continental GT22 등이 우수한 것으로 나타났으며 가격은 FIM 580~640 대가 주종을 이루고 있다. 한편 '94년도 주요국별 개당 평균수입가격을 비교해 볼 때 한국제품은 유럽산 제품가격의 절반 수준밖에 되지 않아 가격경쟁력이 충분한 것으로 판단되고 있으며 또한 핀란드의 EU 가입으로 관세율이 점차 인하되게 되어 우리나라 제품의 가격경쟁력은 더욱 높아질 것으로 전망되고 있다.

7. 생산업체명단

NOKIA RENKAAT OY  
 BOX 20, FIN-27100, NOKIA  
 전화 : 358-31-3407111  
 팩스 : 358-31-3420677