1996년도 타이어 수급전망

景 榮 律*

1. 개 황

가. 1995년도 실적과 1996년도 전망

(1) 실 적(추정)

1995년도 생산량은 1994년도보다 약 8.8% 증가한 5,300만개를 생산한 것으로 추정되는데 이는 당초 전망한 5,500만개에 비하면 저조한 것으로서 근로자의 초과근무시간 기피, 일부 업체의 화재사고 등의 원인이 작용한 것으로 분석되며 이는 1991년 이래 5년간의 연평균성장률(이하 연평균성장률) 10.7%에 비하면 낮은 증가세이다(표 1 참조).

〈표 1〉 자동차 타이어 수급실적 현황 및 전망

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	1996 (전망)	증감률 '95/'94	증감률 '96/'95	'91~'95 연평균 증감률
생 산 (중량: 1,000톤)		35,307 (541)	38,048 (564)	42,960 (610)	48,698 (663)	53,000 (739)	57,500 (802)	8.8 (11.5)	8.5 (8.5)	10.7 (8.1)
판매	내수계	14,088	15,415	16,125	17,944	19,200	21,500	7.0	12.0	8.0
	신차용	6,770	7,704	8,340	9,370	10,600	12,000	13.1	13.2	11.9
	교체용	7,318	7,711	7,785	8,574	8,600	9,500	0.3	10.5	4.1
	수 출	19,344	22,931	26,352	30,054	33,800	36,000	12.5	6.5	15.0
계		33,432	38,346	42,477	47,998	53,000	57,500	10.4	8.5	12.2
수 출 (100만달러)		726	855	925	1,038	1,100	1,150	6.0	4.5	10.9
(*)		(898)	(1,053)	(1,132)	(1,233)	(1,320)	(1,350)	(7.1)	(2.3)	(10.1)

* 자동차용 및 이륜차용 타이어·튜브 포함.

* 大韓타이어工業協會 業務部 課長代理

내수판매는 국내 자동차 생산 호조로, 신차용 타이어 판매량은 약 1,060만개로서 13.1%의 증가율을 보여 연평균성장률 11.9%를 능가했으나, 교체용 타이어의 판매량은 자동차보유대수 증가율의 둔화, 소비자의 구매심리 변화 등의 요인으로 약 860만개에 불과, 0.3%의 극히 부진한 증가율을 보임으로써 연평균증가율 4.1%에 크게 못 미쳤다.

교체용 타이어 판매량의 부진으로 인하여 전체 내수판매량은 약 1,920만개, 7.0%의 증가율을 보여 연평균성장률 8.0%에도 못 미쳤다.

내수판매의 부진에도 불구하고 수출은 꾸준히 증가하여 1994년도 대비 약 12.5%가 증가한 3,380만개를 달성한 것으로 추정되며 생산이 더 많이 되었더라면 수출을 더 할 수 있을 정도로 해외수요는 비교적 활발하였다.

내수·수출 판매구조는 1994년도와 비슷한 36 : 64의 구성비를 나타냈으며, 소형타이어의 수출증가로 수출금액은 당초 예상치보다 4,000만달러가 적은 11억달러를 약간 상회하는 선에서 그쳤다.

(2) 전 망

1996년도의 타이어산업 경기전망은 국내외의 수요에 비하여 공급이 다소 딸리는 수급불균형의 양상을 보일 것이며, 천연고무 등 주요 원자재의 가격상승세, 물류비용

증가, 원화절상 등의 요인으로 외형에 비하여 채산성은 좋지 못할 것으로 예상된다.

국내 자동차산업의 호조에 따라 신차용 타이어 수요는 교체용 타이어 수요증가율을 계속 앞설 것으로 보이며, 내수증가에 따라 수출수요 물량 공급에 어려움이 따를 것으로 예상된다.

전체 생산량은 1995년도 대비 8.5%가 증가한 5,750만개(중량기준 약 80만톤) 수준이 될 것으로 전망되는데, 이는 일부 업체의 신공장 건설이 순조로울 때 가능한 수치이다.

나. 경쟁력 현황

1995년도에 이어 1996년도에도 우리나라의 원화가치 상승과 인건비, 물류비 등 국내 원가상승 요인 때문에 가격경쟁력이 다소 약화될 것으로 추정된다.

품질면에서 볼 때 국내 기업의 꾸준한 기술력 향상 노력으로 일반 승용차용 타이어 부문은 선진국 제품과 거의 대등한 경쟁력을 가지고, 트럭·버스용 스틸 래디알 타이어부문은 품질격차를 다소 좁힐 것으로 보이나 아직도 큰 기술격차는 좁히기 어려울 것으로 보인다.

1995년도에 현지 판매조직의 마케팅활동 강화에도 불구하고 아직도 안전관련 상품으로서 소비자에게는 Name Value가 상당히 낮은 수준이어서 품질에 상응한 가격대우를 받지 못하고 있는 실정이다.

2. 현황 및 전망

가. 생 산

1995년도 타이어 생산량은 5,300만개로서 1994년도 대비 약 8.8%가 증가하였다. 이와같은 생산량은 시설능력에 대비하면 약 92%의 가동률로서 매우 높은 수준이기는 하지만 근로자들의 의욕적인 생산활동에 따라 가동률을 더 높일 수도 있었다.

한편 1995년도의 전체 타이어 생산중량은 73만 9,000톤으로서 전년도 대비 11.5%가 증가하여 수량증가율 8.8%보다 높은 성장률을 보였다. 이것은 1994년도 대비 트럭·버스용, 소형트럭용 등 특히 중량이 무거운 스틸 래디알 타이어의 생산비중이 커지고 있기 때문이다.

〈표 2〉 자동차 타이어 수급실적 현황 및 전망

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	1996 (전망)	증감률 '95/'94	증감률 '96/'95	'91~'95 연평균 증감률
승용차용	생 산 량	21,485	23,192	28,280	33,178	36,540	39,650	10.1	8.5	14.2
	래 디 알	21,126	22,936	28,036	32,851	36,284	39,452	10.5	8.7	14.5
	래디알비율	98.3	98.9	99.1	99.0	99.3	99.5			
소 형 트럭용	생 산 량	9,019	10,004	9,881	10,488	10,742	11,640	2.4	8.4	4.5
	래 디 알	3,532	4,899	5,839	7,143	7,756	8,730	8.6	12.6	21.7
	래디알비율	39.2	49.0	59.1	68.1	72.2	75.0			
트럭·버스용	생 산 량	4,013	4,313	4,315	4,513	4,789	5,200	6.1	8.6	4.5
	래 디 알	1,314	1,726	2,023	2,237	2,529	2,860	13.1	13.1	17.8
	래디알비율	32.7	40.0	46.9	49.6	52.8	55.0			
기 타	생 산 량	790	539	484	519	929	1,010	79.0	8.7	4.1
	래 디 알	–	–	–	–	–	–	–	–	
	래디알비율	–	–	–	–	–	–	–	–	
계	생 산 량	35,307	38,048	42,960	48,698	53,000	57,500	8.8	8.5	10.7
	래 디 알	25,972	29,561	35,898	42,232	46,569	51,042	10.3	9.6	15.7
	래디알비율	73.6	77.7	83.6	86.7	87.9	88.8			

주 : ( )안의 숫자는 점유율.

타이어 수요패턴이 래디알화함에 따라 생산구조도 크게 변화하였는데, 래디알 타이어의 생산량은 연평균 약 15.7%가 증가한 반면에 바이어스 타이어는 8.9%가 감소하였다(표 2 참조). 따라서 래디알 타이어의 생산비중은 1991년도의 73.6%에서 1995년도에는 87.9%로 높아졌다.

1995년도 자동차 타이어의 종류별 생산구조(수량기준)를 보면 승용차용 타이어

가 전체 타이어 생산량의 68.9%, 소형 트럭용 타이어가 20.3%, 트럭·버스용 타이어가 9.0%로서 1991년도의 구성비 각각 60.9%, 25.5%, 11.4%와 비교해 볼 때 소형트럭용 타이어와 트럭·버스용 타이어가 높아진 반면에 승용차용 타이어는 상대적으로 낮아졌다.

한편 중량별 생산구조는 승용차용 타이어가 약 40%를 차지하고 있으며, 대형트럭·버스용 타이어가 약 40%를, 소형트럭용은 수량 및 중량이 각각 20% 정도의 생산구조를 보이고 있다.

1995년도의 승용차용 타이어 생산량은 3,654만개로서 전년도 대비 무려 10.5%나 증가하였는데, 이 가운데 래디알 타이어가 99.3%를 점유하고 있다.

소형트럭용 타이어 생산량은 1,074만개로서 1994년도 대비 2.4%가 증가하였으나, 래디알 타이어는 8.6%가 증가하였고 트럭·버스용 타이어는 479만개로서 1994년도 대비 6.1% 증가하였으며, 특히 이 가운데 래디알 타이어는 13.1%나 증가하였다.

건설중장비용 타이어 등 기타 용도의 차량 타이어는 약 93만개가 생산되어 1994년도 대비 무려 79%의 높은 성장률을 보였다.

한편 튜브를 사용하지 않는 래디알 타이어의 생산량이 증가함에 따라 튜브레스 타이어의 생산량도 점차 증가하고 있다(표 3 참조). 특히 승용차용 타이어와 소형트럭용 타이어는 래디알 타이어와 거의 같은 추세로 튜브레스화되고 있으며, 트럭·버스용 타이어도 상당히 튜브레스화(51.2%) 되었다.

〈표 3〉 튜브레스 타이어 생산현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	1996 (전망)	증감률 '95/'94	증감률 '96/'95	'91~'95 연평균 증감률
승용차용	생산량	21,485	23,192	28,280	33,178	36,540	39,650	10.1	8.5	14.2
	튜브레스	21,306	22,828	27,550	32,755	33,700	37,700	2.9	11.9	12.1
	튜브레스비율	99.2	98.4	97.4	98.7	92.2	95.1			
소형트럭용	생산량	9,019	10,004	9,881	10,488	10,742	11,640	2.4	8.4	4.5
	튜브레스	3,472	4,892	5,709	6,886	7,145	8,000	3.8	12.0	19.8
	튜브레스비율	38.5	48.1	57.8	65.7	66.5	68.7			
트럭·버스용	생산량	4,013	4,313	4,315	4,513	4,789	5,200	6.1	8.6	4.5
	튜브레스	1,091	1,400	1,649	1,783	2,450	2,750	37.4	12.2	22.4
	튜브레스비율	27.2	32.5	38.2	39.5	51.2	52.9			
기 타	생산량	790	539	484	519	929	1,010	79.0	8.7	4.1
	튜브레스	15	11	12	17	9	10	△47.1	11.1	△12.0
	튜브레스비율	1.9	2.1	2.5	3.3	1.0	1.0			
계	생산량	35,307	38,048	42,960	48,698	53,000	57,500	8.8	8.5	10.7
	튜브레스	25,884	29,051	34,920	41,441	43,304	48,460	4.5	11.9	13.7
	튜브레스비율	73.3	76.4	81.3	85.1	81.7	84.3			

나. 내 수

1995년도 국내 타이어 수요량은 국산타이어 판매분 1,920만개, 수입분 약 210만개로서 전년도 대비 수요는 7%가 증가한 것으로 추정되는데, 이는 연평균증가율 8.0%에 못미쳤다.

신차용 국산타이어 판매량은 1,060만개로서 13.1% 증가하여 연평균증가율 11.9%를 능가하였으나, 반면에 교체용 타이어 판매량은 자동차보유대수 증가 둔화 등의 요인으로 인하여 860만개로서 0.3%가 증가하여 연평균증가율 4.1%에 크게 못미쳤다.

품목별 판매량을 보면 승용차용 타이어가 1,220만개로서 1.1%가 감소하였으나, 소형트럭용 타이어는 600만개로서 32.0%나 증가하였으며, 트럭·버스용 타이어는 235만개로서 0.2%가 감소하였다.

이 가운데서 승용차용 타이어의 판매비중은 1991년도의 47%에서 1995년도에는 59.1%로 증가한 반면에 소형트럭용 타이어는 35.7%에서 28.1%로, 트럭·버스용 타이어는 13.3%에서 9.6%로, 건설용 타이어는 4.0%에서 3.1%로 각각 감소되었다.

(1) 신차용 타이어

1995년도 신차용 타이어의 판매수량은

〈표 4〉 자동차 타이어의 품목별 내수판매현황

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	1996 (전망)	증감률 '95/'94	증감률 '96/'95	'91~'95 연평균 증감률
신차용	승용차용	4,033	4,782	5,363	6,704	6,800	7,400	1.4	2.9	14.0
	소형트럭용	2,015	2,355	2,375	1,909	2,800	3,100	46.7	7.1	8.6
	트럭·버스용	448	314	282	408	600	800	47.1	100.0	7.6
	기 타	274	253	298	349	400	700	14.6	100.0	9.9
	소 계	6,770 (48.1)	7,704 (50.0)	8,340 (51.7)	9,370 (52.2)	10,600 (55.2)	12,000 (55.8)	13.1	13.2	11.9
교체용	승용차용	2,590	3,212	3,341	4,769	4,550	4,800	△4.6	5.5	15.1
	소형트럭용	3,015	2,908	2,899	2,183	2,600	2,900	19.1	11.5	△3.6
	트럭·버스용	1,422	1,389	1,359	1,446	1,250	1,550	△13.6	24.0	△3.2
	기 타	291	202	186	176	200	250	13.6	25.0	△8.9
	소 계	7,318 (51.9)	7,711 (50.0)	7,785 (48.3)	8,574 (47.8)	8,600 (44.8)	9,500 (44.2)	0.3	10.5	4.1
계	승용차용	6,623	7,994	8,704	11,473	11,350	12,200	△1.1	7.5	14.4
	소형트럭용	5,029	5,265	5,274	4,092	5,400	6,000	32.0	11.1	1.8
	트럭·버스용	1,871	1,703	1,642	1,854	1,850	2,350	△0.2	27.0	△0.3
	기 타	565	455	505	525	600	950	14.3	58.3	1.5
	소 계	14,088 (100.0)	15,415 (100.0)	16,125 (100.0)	17,944 (100.0)	19,200 (100.0)	21,500 (100.0)	7.0	12.0	8.0

1,060만개로서 전년도 대비 13.1%가 증가하였는데, 이것은 연평균증가율 11.9%에 비하면 1.2%가 증가한 수준이다.

품목별 판매구성비는 승용차용 타이어가 1991년도의 59.6%에서 1995년도에는 64.2%로 높아진 반면에 소형트럭용 타이어는 29.8%에서 26.4%로, 트럭·버스용 타이어는 6.6%에서 5.7%로 각각 낮아졌다.

한편 신차용 타이어 판매량중 래디알 타이어 구성비는 84.8%인데(표 5 참조), 승용차용 타이어는 거의 전부가 래디알 타이어이고, 소형트럭용 타이어는 77.2%가 래디알 타이어로서 우리나라 전체 소형트럭용 타이어 생산량중 래디알비율 72.2%보다 매우 높으나, 트럭·버스용 타이어는 6.5%에 불과하여 우리나라 전체 트럭·버스용 타이어 생산량중 래디알비율 52.9%에 비하면 매우 낮은 수준이다. 그나마 버스 외에 트럭의 경우는 래디알 타이어 장착률이 매우

〈표 5〉 신차용 타이어의 품목별 래디알비율

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)
승용차용	판 매 량	4,033	4,782	5,363	6,704	6,800
	래 디 알	4,024	4,766	5,343	6,698	6,793
	래디알비율	99.8	99.7	99.6	99.9	99.9
소 형 트럭용	판 매 량	2,015	2,355	2,375	1,909	2,800
	래 디 알	497	1,145	1,752	1,385	2,162
	래디알비율	24.7	48.6	73.8	72.6	77.2
트 럭· 버스용	판 매 량	448	314	283	408	600
	래 디 알	10	11	15	28	39
	래디알비율	2.2	3.5	5.3	6.9	6.5
기 타	판 매 량	274	253	319	349	400
	래 디 알	—	—	—	—	—
	래디알비율	—	—	—	—	—
계	판 매 량	6,770	7,704	8,340	9,370	10,600
	래 디 알	4,531	5,922	7,110	8,111	8,994
	래디알비율	66.9	76.9	85.3	86.6	84.8

낮다고 볼 수 있다.

(2) 교체용 타이어

1995년도 교체용 타이어 판매량은 860만개로서 0.3%가 증가하였는데, 연평균증가율 4.1%에 비하면 매우 저조하다(표 6 참조). 이것은 자동차보유대수 증가 둔화 등의 요인 때문이다.

품목별 증가율을 보면 승용차용 타이어는 455만개로서 4.6%가 감소하였고 소형트럭용 타이어는 260만개로서 19.1%가 증가하였으며, 트럭·버스용 타이어는 125만개로서 13.6%가 감소하였다.

교체용 타이어의 품목별 판매구성비는 승용차용 타이어가 1991년도의 35.4%에서 1995년도에는 52.9%로 높아졌으나, 소형트럭용 타이어는 41.2%에서 30.2%로 트럭·버스용 타이어는 19.4%에서 14.5%로 낮아졌다.

한편 교체용 타이어의 래디알비율은 승용차용 타이어의 경우 거의 100%이며, 소형트럭용 타이어는 70.1%이고, 트럭·버스용 타이어는 22.8%로서 과거보다 많이 높

〈표 6〉 교체용 타이어의 품목별 래디알비율

(단위 : 1,000개, %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)
승용차용	판 매 량	2,590	3,212	3,341	4,769	4,500
	래 디 알	2,580	3,209	3,341	4,769	4,549
	래디알비율	99.6	99.9	100.0	100.0	100.0
소 형 트럭용	판 매 량	3,015	2,908	2,899	2,183	2,600
	래 디 알	897	887	1,375	1,219	1,823
	래디알비율	29.8	30.5	47.4	55.8	70.1
트럭·버스용	판 매 량	1,422	1,389	1,358	1,446	1,250
	래 디 알	109	148	227	312	285
	래디알비율	7.7	6.6	16.7	21.6	22.8
기 타	판 매 량	291	202	187	176	200
	래 디 알	–	–	–	–	–
	래디알비율	–	–	–	–	–
계	판 매 량	7,711	8,189	7,785	8,574	8,600
	래 디 알	3,586	4,244	4,943	6,300	6,657
	래디알비율	49.0	55.0	63.5	73.5	77.4

아졌다.

교체용 타이어의 수요측정자료가 되는 자동차 타이어 교체율(자동차 1대당 연간 타이어 교체갯수)의 연도별 추이를 보면 승용차용 타이어의 경우 1991년도에는 대당 1.06개였으나, 그 이후 점점 낮아져 1995년도에는 0.85개가 되었다(표 7 참조). 이를 지수로 보면 1995년도에는 1991년도보다 19.8% 포인트가 낮아졌다.

〈표 7〉 자동차등록대수 및 타이어 교체갯수

차종	구 분	1991	1992	1993	1994	1995 (추정)
승용차	교체용 타이어 판매량(1,000개)*	2,882	3,662	3,709	5,201	5,100
	등록대수(1,000대)*	2,728	3,461	4,271	5,149	6,006
	1대당 타이어 교체갯수/년	1.06	1.06	0.87	1.01	0.85
	지수(1991=100)	100.0	100.0	82.1	95.3	80.2
상용차	교체용 타이어 판매량(1,000개)**	4,629	4,407	4,369	3,744	4,040
	등록대수(1,000대)*	1,520	1,770	2,003	2,255	2,463
	1대당 타이어 교체갯수/년	3.05	2.49	2.18	1.66	1.64
	지수(1991=100)	100.0	81.6	71.5	54.4	53.8
계	교체용 타이어 판매량(1,000개)*	7,511	8,069	8,078	8,945	9,140
	등록대수(1,000대)*	4,284	5,231	6,274	7,404	8,469
	1대당 타이어 교체갯수/년	1.75	1.54	1.29	1.21	1.08
	지수(1991=100)	100.0	88.0	73.7	69.1	61.7

*수입타이어 포함. **농기계용 타이어 제외.

다. 수 출

1995년도에는 내수판매증가율이 7%로서 부진하였지만 반면에 수출은 승용차용 타이어의 비중이 커져서 수량증가율이 12.5%나 되었다. 그나마 물량확보가 어려워 수출증가율 역시 연평균증가율 15.0%에는 못미쳤다.

세계 경기가 회복국면에 접어들었다고는 하지만 전반적으로 볼 때 부진한 편이고, 더우기 선진국 제품과 경쟁을 하고 있는 어려운 여건 속에서도 국산타이어는 해외 소비자들에게 꾸준히 선호되고 있다.

그동안 국내 타이어업계는 과감하게 신·증설을 함과 동시에 품질을 개발하여 질좋고 값싼 타이어를 해외시장에 공급할 수 있었으며, 또한 자동차 타이어산업의 속성상 다른 개발도상국에 비하여 先占한 해외시장의 마케팅 능력을 계속 강화하고 있다.

〈표 8〉 자동차 타이어 품목별 수출현황

(단위 : 1,000개, %)

구분	1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	1996 (전망)	증감률 '95/'94	증감률 '96/'95	'91~'95 연평균 증감률
승 용 차 용	13,644 (70.5)	15,571 (67.9)	18,826 (71.4)	20,807 (69.2)	25,000 (74.0)	26,250 (72.9)	20.2	5.0	16.3
소 형 트럭용	3,522 (18.2)	4,639 (20.2)	4,669 (17.7)	6,372 (21.2)	5,500 (16.3)	6,000 (16.7)	△13.7	9.1	11.8
트럭·버스용	1,970 (10.2)	2,538 (11.1)	2,700 (10.3)	2,715 (9.0)	3,090 (9.1)	3,500 (9.7)	13.8	13.3	11.9
기 타	207 (1.1)	183 (0.8)	157 (0.6)	160 (0.6)	210 (0.6)	250 (0.7)	31.3	19.0	0.4
계	19,344 (100.0)	22,931 (100.0)	26,352 (100.0)	30,054 (100.0)	33,800 (100.0)	36,000 (100.0)	12.5	6.5	15.0

1995년도 수출물량 3,380만개중 승용차용 타이어는 2,500만개로서 전체 수출량의 74.0%를 차지하고 있으며, 소형트럭용 타이어는 550만개로서 16.3%, 트럭·버스용

타이어는 309만개로서 9.1%를 차지하고 있다. 1991년도의 판매구조와 비교할 때 승용차용 타이어의 비중이 커진 반면에 소형트럭용 타이어나 트럭·버스용 타이어의 비중은 승용차용 타이어에 비해 상대적으로 조금 작아졌다.

한편 품목별 래디알 타이어의 수출비중은 승용차용 타이어의 경우 1991년도의 97.9%에서 1995년도에는 99.0%로 커졌으며, 소형트럭용 타이어는 53.7%에서 70.0%로, 트럭·버스용 타이어는 56.1%에서 73.8%로 커졌다.

선진국 타이어시장의 수요패턴이 래디알 타이어로 변화함에 따라 트럭·버스용 타이어의 래디알비율은 우리나라의 내수시장보다 매우 높은 것을 알 수 있다.

〈표 9〉 수출타이어의 품목별 래디알비율

(단위 : 1,000개 %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)
승용차용	판 매 량	13,644	15,571	18,826	20,807	25,000
	래 디 알	13,362	15,329	18,611	20,504	24,750
	래디알비율	97.9	98.4	98.9	98.5	99.0
소 형 트럭용	판 매 량	3,522	4,639	4,669	6,372	5,500
	래 디 알	1,890	2,890	2,635	4,514	3,850
	래디알비율	53.7	62.3	56.4	70.8	70.0
트 럭· 버스용	판 매 량	1,970	2,538	2,700	2,715	3,090
	래 디 알	1,105	1,551	1,766	1,917	2,280
	래디알비율	56.1	61.1	65.4	70.6	73.8
기 타	판 매 량	208	183	157	160	210
	래 디 알	–	–	–	–	–
	래디알비율	–	–	–	–	–
계	판 매 량	19,344	22,931	26,352	30,054	33,800
	래 디 알	16,357	19,770	23,012	26,935	30,880
	래디알비율	84.6	86.2	87.3	89.6	91.4

1995년도의 타이어 수출금액은 11억달러(기타제품 포함 13억 2,000만달러)로서 전년도 대비 6.0%가 증가하였으며, 이는 연평균증가율 10.9%에 비하여 매우 낮다.

〈표 10〉 지역별 수출현황 및 전망

(단위 : 100만달러, %)

구 분	1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	1996 (전망)	증감률 '95/'94	증감률 '96/'95	'91~'95 연평균 증감률
유 럽	137.1	198.5	211.4	260	330	345	26.9	4.5	24.6
북 미	229.0	240.5	228.7	262	256	265	△2.3	3.5	2.8
(미 국)	(176.0)	(190.2)	(192.7)	(193)	(180)	(190)	(△6.7)	(5.6)	0.6
중 동	159.9	154.0	166.5	140	150	155	7.1	3.3	△1.6
(사우디 아라비아)	(76.8)	(64.7)	(81.6)	(66)	(40)	(45)	(△39.4)	(12.5)	(△15.0)
중남미	40.8	67.8	91.2	123	126	135	2.4	7.1	32.6
아프리카	74.0	87.7	90.9	100	83	90	△17.0	8.4	2.9
동남아시아	41.7	54.8	79.0	84	87	90	3.6	3.4	20.2
대양주	43.6	52.0	57.0	68	68	70	0.0	2.9	11.8
계	726.1	855.3	924.7	1,037	1,100	1,150	6.1	4.5	10.9

우리나라의 타이어 수출시장은 유럽(30.0%), 북미(23.3%), 중동(13.6%), 기타지역(33.1%)으로 대별되는데, 국가별로는 미국이 1억 8,000만달러로서 최대시장(16.4%)이다(표 10 참조).

지역별로 보면 북미와 유럽이 여전히 절반 이상의 주요시장으로서 꾸준히 비중이 높아질 것으로 예상되며, 브라질, 멕시코 등 경제상태가 호전되고 있는 중남미 시장의 비중도 계속 커지고 있다.

트럭·버스용 타이어의 수요패턴은 급속도로 래디알화하고 있으며, 소형트럭용 타이어의 수요패턴도 점차 래디알화하고 있다.

라. 수 입

1995년도 수입실적은 약 7,500만달러에 달하여 전년도 대비 47%나 증가하였다. 특히, 승용차용 타이어 수입액은 약 6,398만달러로 전년도 대비 약 55%나 증가하였으며, 수입량으로도 약 210만개가 수입되어 전년도 대비 55%나 증가하였는데, 이 가운데서 약 35%가 국내 교체용으로 판매되었다.

〈표 11〉 자동차 타이어 수입현황

(단위 : 1,000개, %)

품목별	1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	전년도대비 증 감 률	'91~'95 연평균증감률
승 용 차 용	1,138 (83.9)	1,171.1 (83.1)	1,178.3 (86.2)	1,352.3 (85.7)	2,100 (74.3)	55.3	16.6
트럭·버스용	21.3 (1.6)	56.5 (3.9)	49.1 (3.6)	60.8 (3.8)	75 (2.7)	23.4	37.0
기 타	196.7 (14.5)	183.1 (13.0)	139.6 (10.2)	165.5 (10.5)	650 (23.0)	292.7	34.8
계	1,355 (100.0)	1,409.7 (100.0)	1,367.0 (100.0)	1,578.6 (100.0)	2,825 (100.0)	79.0	20.2

주 : ( )안의 숫자는 점유율.

자료 : 관세청 무역통계연보.

우리나라에 수입되고 있는 자동차 타이어는 주로 승용차용으로서, 1991년도에는 114만개 정도가 수입되었는데 점차 증가하여 1995년도에는 210만개 정도가 수입되기에 이르렀다.

트럭·버스용 타이어도 1991년도에는 2만개 정도 수입되던 것이 점차 증가하여 1995년도에는 75,000개 정도가 수입되어 점차 수입타이어가 증가하는 추세를 보이고 있다.

승용차용 타이어의 경우 수입량의 약 74%가 수출차에 장착되어 재수출되고 있으며, 나머지 약 26%는 내수시장의 교체용으로 사용되고 있다(표 12 참조).

국내 교체용 승용차 타이어시장에서 수입타이어의 비중은 점점 높아져서 1989년도의 경우 수량기준 8.8%이던 것이 1995년도에는 약 12%로 높아졌다.

지역별 수입현황을 보면 유럽 및 북미지역으로부터 수입된 수출차 장착용 타이어 수입이 늘어 전체 수입량의 약 87%를 상회하고 있으며, 교체용으로는 수입가격이 미국이나 유럽산보다 싼 동남아시아산 타이어의 수입량도 10%를 상회하고 있다(표 13 참조).

〈표 12〉 승용차용 타이어 용도별 수입현황

(단위 : 1,000개, 1,000달러, %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	전년도대비 증 감 률	'91~'95 연평균 증감률
총수입	수량	1,138	1,171	1,178	1,352	2,100	55.3	16.6
	금액	31,000	34,218	34,264	41,331	63,980	54.8	19.9
내 수 교체용	수량	292	450	368	432	550	27.3	17.2
	금액	10,708	17,020	14,007	17,412	22,390	28.6	20.3
수출용*	수량	846	721	810	920	1,550	68.5	16.3
	금액	20,292	17,198	20,257	23,919	41,590	73.9	19.7

주 : 수출용은 수출자동차 장착용을 의미함.

〈표 13〉 국가별 승용차용 타이어 수입현황

(단위 : 1,000개, 1,000달러, %)

구 분		1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	전년도대비 증 감 률	'91~'95 연평균증감률
미 국	수량	620	258	280	286	381	33.2	△11.5
	금액	16,117	7,656	9,293	10,680	14,250	33.4	△3.0
캐나다	수량	110	65	153	183	136	△25.7	5.4
	금액	2,713	1,911	4,513	5,766	4,508	△21.8	13.5
프랑스	수량	52	90	158	298	356	19.5	61.8
	금액	1,076	2,179	4,132	7,693	9,224	19.9	71.1
독 일	수량	56	101	38	109	587	438.5	79.9
	금액	2,116	4,092	1,687	3,576	19,065	433.1	73.3
이탈리아	수량	95	325	362	271	138	△49.1	9.8
	금액	2,547	8,398	8,866	6,976	3,931	△43.7	11.5
영 국	수량	27	19	25	10	27	170.0	0.0
	금액	109	477	571	216	833	285.6	66.3
스페인	수량	77	94	58	53	195	267.9	26.1
	금액	1,948	2,413	1,462	1,999	4,180	109.1	21.0
일 본	수량	115	180	44	0.1	0.06	△40.0	△84.9
	금액	3,960	5,911	1,623	13	3	△76.9	△83.4
기 타	수량	10.3	39	60	138.9	279.94	101.5	128.3
	금액	414	1,181	2,061	4,311	7,986	85.2	109.6
계	수량	1,138	1,171	1,178	1,349	2,100	55.7	16.6
	금액	31,000	34,218	34,208	41,230	63,980	55.2	19.9

자료 : 관세청 무역통계연보.

마. 원자재 사용현황

1995년도 타이어업체의 제품 생산중량은 73만 9,000톤인데, 이 가운데 천연고무 사용량은 23만톤(31.1%), 부틸고무를 포함한 합성고무가 15만 4,500톤(20.9%)으로

서 신고무 사용량이 전체 타이어 생산중량의 52.0%를 차지하고 있다(표 14 참조).

〈표 14〉 원자재 사용현황

(단위 : 톤, %)

구 분	1991	1992	1993	1994	1995 (추정)	전년도대비 증 감 률	'91~'95 연평균증감률
천연고무	158,431 (60,9)	179,044 (60.6)	186,807 (60.7)	208,433 (60.2)	230,000 (59.8)	10.3	9.8
합성고무*	101,650 (39.1)	116,434 (39.4)	121,164 (39.3)	137,844 (39.8)	154,500 (40.2)	12.1	11.0
신 고 무 합 계	260,081 (100.0)	295,478 (100.0)	307,971 (100.0)	346,277 (100.0)	384,500 (100.0)	11.0	10.3
카본블랙	128,804	152,196	158,890	179,615	200,500	11.6	11.7
타이어코드(섬유)	35,116	38,176	32,432	36,902	41,500	12.5	4.3
타이어코드(스틸)	30,141	39,870	46,994	57,500	68,000	18.3	22.6

* 부틸고무 포함.

주 : ( )안의 숫자는 구성비.

3. 1996년도 수급전망

현재의 시설을 완전가동할 때 1996년도의 타이어 생산량은 약 57,500만개에 달할 것으로 보이며, 생산중량은 약 80만톤에 달할 것으로 보인다.

내수판매량은 신차용, 교체용 타이어 모두 10% 이상 증가한 약 2,150만개에 이를 것으로 예상된다.

국내 자동차 생산 증가 및 물동량 증가로 상용차용 타이어의 수요가 많이 늘어날 것으로 예상된다.

수출량은 약 3,600만개에 달할 것으로 예상되며 수출금액은 약 11억 5,000만달러(튜브, 이륜차용 타이어 포함시 13억 2,000만달러)에 달할 것으로 전망된다.

〈표 15〉 1996년도 자동차 타이어 생산 및 판매전망

(단위 : 1,000개, 1,000톤, %)

구 분	1995(추정)	1996(전망)	증 감 율
생 산	53,000	57,500	8.5
(중 량)	(739)	(802)	8.5
내 수	19,200	21,500	8.0
수 출	33,800	36,000	15.0
수 출 액	1,100	1,150	10.9
(100만달러)	(1,320)	(1,350)	(10.1)

주 : ( )안은 튜브, 이륜차용 타이어 포함.

여러분의 원고를 기다립니다.

○ 종 류 : 타이어산업에 관련되는 국내외 정보 및 자료, 각종 리포트 등
○ 원고매수 : 제한없음
○ 마 감 : 홀수달 5일을 원칙으로 하나 수시로 접수
○ 원 고 료 : 채택된 원고는 소정의 원고료를 드립니다.
○ 보내실곳 : 서울시 강남구 삼성동 159(무역회관 1910호)
대한타이어공업협회 「타이어」지 담당자 앞
○ 문 의 처 : TEL : (02)551-1904(이원택 차장)