

국내외소식

(국내소식)

對美 타이어수출 확대 관련
브랜드 이미지 제고

미국 소비자들의 품목별 제품구매성향 전문조사 잡지인 'Consumers Digest for People Who Demand Value'誌가 발표한 미국 소비자들이 선호하는 타이어 성향에 따르면 한국산 타이어 제조업체들은 소비자 구매성향에 대한 대응이 미흡한 것으로 나타났다.

미국 타이어 소비자들은 브랜드, 사이즈, 타입 등을 기준으로 제품을 구매하며, 교체시 최초 구매사양과 동일한 타이어 구매를 선호하는 것으로 조사됐다.

한편 차종의 다양화로 용도에 따른 교체수요의 차별화와 기후변화에 따라 지역별 선호성향이 다른 것으로 나타나고 있어 다양한 제품개발 및 측정부문의 강점을 지닌 타이어 개발 등 우리나라 타이어업계의 적절한 대응책이 요구되고 있다.

캘리포니아주 자동차전문가인 Jim Gorzelany씨는 소비자들의 타이어 구매성향에 대한 조사에서 유명 브랜드의 강점, 열에 대한 타이

어별 특성, 소비자들의 타이어 교체시기, 노면에 따른 타이어 선정방법, 연료소모율, 주행시의 소음, 기후에 따른 소비자들의 타이어 구매성향 등 타이어의 구입에 관한 다양한 정보를 소개하고 있는데, 한국산 타이어의 경우 다양한 제품사양을 제공하지 못해 품질이 우수함에도 불구하고 고품질, 특별사양부문에서 고급소비자들에게 외면당하고 있는 것으로 나타났다.

미국 승용차 소비자들의 타이어 교체시기는 평균 5년으로 조사됐으며, 굳이어, 브릿지스톤, 미쉐린 등 고급품으로 평가받는 제품의 경우, 최초 소비자가 계속 이용할 경우 6년간의 품질보증제도를 시행하고 있으며, 이들 유명회사들은 소음, 경제성, 마모성, 코너링 우수성 등 특정분야에서 자사제품의 우수성을 중심으로 차별화된 홍보전략을 구사하고 있는 것으로 나타났다.

우리나라의 對美 타이어수출은 '95년 1.6%의 미미한 수출증가를 기록했으나, 올 1~9월간 전년동기대비 3.6%의 수출감소를 기록했다.

현지 판매상이 지적하고 있는 수출부진 요인으로는 품질 측면보다는 브랜드 이미지 열세로 인한 소비자 인지도 미흡이 주요 요인이 되고 있으며, 다양한 제품미비에 따른 제품의 단순

● NHTSA에서 검사에 의한 주요 타이어의 품질등급표

Manufacturer/Tire Line	Size	Treadwear Rating
Concord Touring 9000	All	520
Pirelli P400 Touring 60/65	All	420
Michelin LTXM/S	275/70R16	400
Toyo H4	All	400
Cheng Shin UA602 60 Series	All	380
Cordovan GR SP AQFL GTX 60/75	All ex. P225/60R15	380
General XP2000X4	17-in	380
Hankook Z2000S 60/65	14- & 15-in	380
Kelly Charger Hr 60/65	All	380

자료 : Consumers Digest '96년 11/12월호.

註 : 마모율의 경우 숫자가 높을수록 타이어의 수명이 긴 고품질로 평가됨.

● 주요 브랜드별 대미 시장점유율

(단위 : %, US\$)

브랜드명	시장점유율	소비자가격
Goodyear	16.0	69.95
Michelin	15.0	69.98
Bridgestone	12.0	69.95
General Tire	4.5	n/a
Sears	4.0	n/a
Kelly	4.0	n/a
Cooper	4.0	n/a
기 타	40.5	n/a

註 : 소비자가격은 195/60~75R 14 기준이며, 한국산은 62.27달러 수준임.

성도 또 다른 원인의 하나로 지적하고 있다.

유명 브랜드가 아닌 저가 브랜드가 전체시장의 40% 이상을 점유하고 있으며, 연간 신규타이어 교체분의 약 28%가 저가 브랜드로 교체되고 있고, 이중 상당량이 세계적인 유명 브랜드 메이커들에 의해 공급·판매되고 있다.

전국고속도로교통안전국(NHTSA)이 미국내에서 판매중인 타이어 제조업체들이 제출한 자료를 토대로 작성한 품질평가에 근거해 미국연방정부는 'Uniform Tire Quality Grading' 이라고 불리는 새로운 타이어 품질평가제도를 개정한 바 있다.

이 제도에는 마모율, 열에 대한 저항력, 노면에 대한 접착·견인성 등 3개 항목이 중요한 요소로 반영돼 있어 향후 모든 타이어 소매상들은 모든 판매 타이어에 대해 이 3개 항목의 품질측정 결과에 대한 설명서를 비치하도록 법으로 규정돼 있어 對美 타이어 수출업체들에 대한 품질증명서 제시가 요구되고 있다.

현재 미국은 중고차 수명연장에 따른 차량의 노후화가 심해 타이어 교체수요의 지속적인 증가세가 예상되고 있고, 새로운 품질평가제도 도입에 따라 세계적인 타이어 제조업체들은 신규제도에 부합하는 제품개발을 위해 내구성이 강하고 도로표면에 미끄러지지 않는 타이어의 생산에 주력하고 있다.

(KOTRA 海外市場, 1996.11.16)

중국, 래디알 타이어 수요 확대

중국의 래디알 타이어 수요가 자동차 생산 증가와 고속도로 확대로 크게 늘어날 전망이다.

통계에 따르면 中國은 '95년에 전체 타이어 생산의 13%인 600만개의 래디알 타이어를 생산했다.

2천년에 이 비율은 35%로 제고되고 시장 수요는 2,700만개에 이를 것으로 전망된다.

이에 맞추어 화학공업부는 앞으로 5년간 다수의 대규모 공장을 건설할 계획이다. 기술혁신과 원료생산을 위해 화학공업부는 遼寧省, 安徽省, 湖北省의 카본블랙 공장 그리고 上海와 湖北省의 타이어 코드 공장을 개선할 계획이다. 또한 고무첨가물의 질을 개선하고 종류도 다양화할 계획이다.

中國은 '95년에 130만톤의 천연고무를 소비했다. 이것은 '78년의 4배이며 이 기간중 타이어 생산은 5배로 증가했다.

(日刊貿易, 1996.10.24)

남아공, 타이어 수입쿼터제 철폐

남아공 정부 및 관세위원회는 지금까지 자국 산업 보호를 위해 타이어 수입에 적용해 오던 수입쿼터제가 WTO 체제하에서도 지속적으로 유지하기는 힘들다고 판단하고 내년 1월부터는 쿼터제를 전면 철폐하는 대신 향후 5년간은 고관세를 통해 수입을 억제할 방침인 것으로 보인다.

지금까지 남아공의 타이어 수입은 1개 브랜드 1개 에이전트에 한해 매년 수입쿼터제를 실시해 왔으며 이러한 강력한 수입억제정책에도 불구하고 불법수입이 빈발해 지난 6월부터는 수입통관제도를 더욱 강화해 타이어 수입통관 시에는 서류심사만으로는 통관이 불가하며 반드시 관세위원회의 현장 통관확인이나 전화확인을 거쳐 통관토록 조치했다.

이처럼 타이어 수입에 대해 남아공 정부가 적극적으로 지원하는 이유는 굳이어서 등 4대 타이어 제조업체가 남아공에 진출해 타이어를 제조하고 있으며, 이를 4개사의 고용원수가 1

만 3천명 수준으로 수입타이어에 의한 자국기업의 조업부진은 곧바로 실업으로 이어진다는 점을 우려하고 있기 때문이다.

(KOTRA 海外市場, 1996.11.22)

<해외소식>

'96년도 국가별·종류별 합성고무 생산능력 추정

(단위 : 1,000톤)

국가 및 지역별	SBR Solid	SBR Latex	XSBR	BR	IR	EPM/EPDM	IIR	NBR	CR	계
캐나다	20	-	37	63	-	-	120	25	-	265
미국	1,026	105	547	602	61	372	242	114	163	3,232
북미계	1,046	105	584	665	61	372	362	139	163	3,497
아르헨티나	54	8	11	-	-	-	-	2	-	75
브라질	277	6	22	70	-	17	-	17	-	409
멕시코	95	2	17	20	-	-	-	7	-	141
중남미계	426	16	50	90	-	17	-	26	-	625
오스트리아	-	-	6	-	-	-	-	-	-	6
벨기에	20	-	15	20	-	-	95	-	-	150
불가리아	20	15	-	-	-	-	-	-	-	35
체코	75	10	-	-	-	-	-	-	-	85
핀란드	-	-	89	-	-	-	-	-	-	89
프랑스	114	48	95	155	-	85	53	54	40	644
독일	75	62	202	96	-	41	-	60	60	596
이탈리아	130	20	70	80	-	85	-	40	-	425
네덜란드	115	23	75	-	25	70	-	15	-	323
폴란드	112	6	-	-	-	-	-	-	-	118
루마니아	100	-	-	60	91	-	5	-	-	256
스페인	50	-	21	25	-	-	-	-	-	96
스웨덴	-	-	32	-	-	-	-	-	-	32
터키	27	-	-	14	-	-	-	-	-	41
영국	105	35	93	65	-	-	72	15	33	418
C. I. S.	690	120	-	413	1,130	-	85	100	40	2,578
구유고슬라비아	40	8	-	-	-	-	-	-	-	48
유럽계	1,673	347	698	928	1,246	281	310	284	173	5,940
남아프리카	50	5	7	43	-	-	-	1	-	106
오스트레일리아	35	4	12	12	-	-	-	-	-	63
중국	120	-	-	95	-	-	-	12	20	247
인도	45	1	-	18	-	10	-	2	-	76
일본	655	108	131	306	67	200	105	108	88	1,768
한국	217	6	43	123	-	20	-	20	-	429
대만	120	27	10	48	-	-	-	16	-	221
아시아·오세아니아계	1,192	146	196	602	67	230	105	158	108	2,804
세계계	4,387	619	1,535	2,328	1,374	900	777	608	444	12,972

주 : 위 표에 나타나 있는 통계치는 IISRP의 보고서인 "Worldwide Rubber Statistics, 1996"에서 인용한 것이다.

합성고무산업에 대한 세계적인 자료가 수록되어 있는 이 보고서는 미국 텍사스주 휴스턴에 있는 International Institute of Synthetic Rubber Producers Inc.로부터 입수한 것이다.

(IRSG Rubber Statistical Bulletin, 1996.8)