



# 2000년대 정보통신 서비스 산업의 장기 발전전략

## 산업은행

### 1. 전 망

정보통신 서비스산업은 세계적으로 네트워크화가 진전됨으로써 사업, 시장, 기업조직, 비즈니스방법 등에 일대 혁신을 일으켜 국경이 붕괴되는 영역을 점차 확대시켜 나아갈 것이며 그에 따라 시장 규모도 크게 성장할 것이다.

세계 정보통신서비스산업은 1986~90년중 연평균 11.9%, 1990~95년중 연평균 8.1%의 고성장을 지속하여 1995년에는 1991년 불변가격으로 약 6,000억 달러의 시장규모를 형성할 것으로

추정되고 있다.

한편 국내 정보통신서비스산업의 시장규모를 보면 1990년 현재 50억 7,430만달러로 세계 정보통신서비스시장의 약 1%를 점하는 수준이었으나 1995년에는 약 2% 수준으로 점유율이 상승할 것

으로 추정되며 이와 같은 세계 시장점유율의 상승추세는 2000년대 초까지 이어질 것으로 전망된다. 국내 정보서비스시장의 총 규모는 1993년 6조 2,519억원에서 2000년에는 15조 1,900억원, 2005년에는 1993년대비 4배이상 성장하

국내 정보통신서비스 시장전망

(단위 : 억원, %)

	1993	1995	2000	2005	연평균성장률	
					1993~2000	2000~2005
정보통신서비스	62,519	83,065	151,900	259,200	13.0	11.3
기간통신서비스	55,835	71,497	117,524	180,557	11.2	8.97
정보서비스	6,684	11,568	34,376	78,643	26.4	18.0

자료 : 한국산업은행, 전자통신연구소, 정보통신진흥협회

여 시장규모가 25조 9,200억원에 달할 것으로 전망된다. 이에 따라 국내 전산업의 총산출액에서 정보통신서비스산업 산출액이 차지하는 비중도 1990년의 1.82%에서 2000년엔 2.25%, 2005년에는 2.41%로 확대되어 나아갈 것으로 전망된다.

한편 2000년까지 국내 정보통신시장의 구조는 전화, 전신 등 기간통신서비스의 비중이 줄어드는 대신 정보서비스의 점유비율이 증가하는 추세를 보일 것으로 전망된다.

기간통신중에서도 교환·전송서비스, 전용선서비스 등 유선통신서비스의 연평균 성장률은 정보통신산업 전체의 평균성장률을 하회할 것으로 보이며 이동전화서비스 및 무선호출서비스를 비롯한 무선통신서비스는 이를 크게 상회할 것으로 전망된다.

### 가. 기간통신서비스 시장전망

기간통신서비스중 가장 규모가 큰 전화서비스는 향후 정보통신서비스산업의 평균성장률 수준에는 미치지 못하겠지만 다양한 서비스의 보급으로 안정적인 수요패턴이 정착되고 ISDN 및 PCN시대로 접어들면서 비교적 안정적인 성장을 지속할 것으로 보여 시장규모는 1993년 4조 7,121억원에서 2000년에는 약 2배 증가한 8조 2,759억원 규모가 될 것으로 전망된다.

기간통신서비스시장의 분야별 점유율 추이를 보면 유선전화서비

스의 비중은 1993년 84.4%에서 2005년에는 64.2%로 크게 줄어드는 반면 이동전화의 무선호출기를 비롯한 무선통신서비스는 1993년 8.0%에서 2005년에는 30.4%로 크게 증가할 것으로 전망되고 있다.

특히 정보통신산업중 가장 높은 성장률을 기록할 것으로 예상되는 이동통신서비스는 기술적 측면에서 시스템이 디지털화되고 이용 주파수대가 800MHz대에 1~3GHz 대가 추가되어 통화품질과 서비스 폭이 향상되고 초소형·고기능 단말기의 개발 및 보급확대에 힘입어 가입자가 크게 증가하면서 2000년까지 연평균 29.6%, 2005

년까지 14.8%의 고성장을 지속하여 시장규모가 2005년에는 1993년의 12.2배에 달하는 5조 4,925억원에 이를 전망이다.

### 나. 정보서비스 시장전망

세계 정보서비스(부가통신서비스)시장은 정보문화의 대중화와 함께 통신사업자들이 서비스의 다양화와 질 향상노력을 지속하고 있고 UR서비스시장 개방 확대를 계기로 적극적인 해외시장 창출이 시도되고 있어 2000년대초까지 크게 확대될 전망이다.

이는 세계 정보서비스산업이 90년대초까지 고속성장하여 왔음에도 불구하고 아직도 많은 지역

정보통신서비스 산업의 산출액 비중추이

(단위: %)

	1980	1985	1990	2000	2005
정보통신서비스산업	1.17	1.63	1.82	2.25	2.42
통신	0.76	0.93	1.03	1.32	1.42
컴퓨터관련서비스등	0.41	0.70	0.79	0.93	1.01

자료: 한국산업은행 예측치

주: 한국은행 산업연관표상 163소통합분류중 통신(142)과 사업관련 전문서비스(147)를 기준으로 함

국내 기간통신서비스 시장전망

(단위: 억원, %)

	1993	1995	2000	2005	연평균성장률	
					1993~2000	2000~2005
유선통신서비스	51,343	60,022	90,008	125,652	8.3	6.9
전화	47,121	55,220	82,759	116,019	8.4	7.0
기타	4,222	4,802	7,249	9,633	8.0	5.9
무선통신서비스	4,492	11,475	27,516	54,925	29.6	14.8
이동전화	2,146	5,749	15,074	32,767	32.1	16.8
무선호출기	2,274	5,726	12,442	22,158	27.5	12.2
기타	92					
합계	55,835	71,497	117,524	180,577	11.2	8.97

자료: 전자통신연구소, 한국산업은행

에서 기본통신 가입자가 증가 추세에 있고 부가통신을 비롯한 고도통신부문의 급신장이 예상되기 때문이다.

기본통신서비스를 제외한 국내 정보서비스산업의 1994년 시장규모는 8,930억원에 이르고 있으며 최근 5년간(1988~93년) 연평균 43.5%의 높은 성장률을 기록하고 있다.

이와 같은 국내 정보서비스산업의 시장추이는 정보화마인드의 저변확산에 힘입어 정보서비스 대상이 산업분야에서 국민생활로 점차 확산되면서 수요시장이 급속히 확대되고 있고 이외에도 공공프로젝트의 수행, 무역, 유통, VAN 구축활동, 네트워크서비스 지역확대 등 민간기업의 활동이 활발해지고 있기 때문이다.

90년대 들어 세계적인 경기침체의 여파로 완만한 성장세를 보였던 국내 정보통신서비스산업은 세계적인 민영화추세와 통신사업자의 경영효율 증대 및 이동통신과 고도성장의 고성장에 힘입어 성장세가 다시 확대되고 있으며 정부 또한 부가통신사업자의 업무범위를 확대하고 세제지원을 포함한 부가통신사업자 활성화 계획 등 각종 육성방안을 수립하고 있어 국내 정보서비스산업의 높은 성장세는 지속될 것으로 보인다.

이에 따라 국내 정보서비스 시장규모는 1995년에 1조원을 넘어 서고 향후 연평균 26.4% 성장하여 2000년에는 3조 4,376억원에 이르고 그 이후 2005년까지는 연

평균 18.0% 성장하여 시장규모가 1993년의 11.8배에 해당하는 7조 8,643억원에 달할 전망이다.

## 2. 장기발전전략

정보와 지식의 가치가 국제사회를 이끌어 가게 될 21세기 고도정보화사회에서 정보통신서비스산업은 산업전체의 발전을 이끌어 갈 중심산업으로서 국가경쟁력을 좌우하는 핵심부문이 될 것이다. 따라서 동산업의 발전을 위한 전략도 과거의 중화학공업육성정책과는 다른 새로운 패러다임이 요구되고 있으며 범국가적·총체적인 추진체제를 필요로 하고 있다. 즉 미래정보기술을 기반으로 한 정보화 목표와 비전을 제시하고 이를 실천하기 위한 국가사회 부문별 정보화 실천계획을 수립하여 정보화가 국민의 희망과 지원속에 범부처적으로 추진되도록 해야 할 것이다.

또한 향후 정보서비스산업의 발전전략을 수립함에 있어서는 수요측면에서의 정보화 촉진정책과 공급측면에서의 정보통신서비스산업

육성대책이 적절히 연계됨으로써 상승효과가 극대화되도록 해야 할 것이다. 공공부문의 정보화지원과 민간부문의 정보화 촉진을 통해 국내 정보통신산업발전의 토양이 될 수요를 창출하고 이를 바탕으로 정보통신서비스산업의 공급능력제고와 기술고도화를 이룩하여 세계시장 진출의 발판을 마련함과 동시에 이러한 전략 구현의 근간이 될 초고속정보통신 기반시설을 가능한 조기에 구축토록 해야 할 것이다.

### 가. 초고속정보통신망의 차질 없는 추진

고도정보화사회의 실현을 위한 기반산업으로서 정보통신서비스산업이 국제경쟁력을 확보하고 향후 글로벌네트워크 시대에 대응하기 위해서는 무엇보다도 정보의 원활한 생산과 유통을 통하여 행정서비스, 기업활동, 교육, 연구 등 모든 분야에서 세계화를 촉진할 수 있는 기반으로서 정보를 가능한 빠른 속도로 주고받을 수 있는 통신망의 구축이 필수적이다.

이에 정부는 2015년까지 약

국내 기간통신서비스 시장전망

(단위 : 억원, %)

	1993	1994	1995	2000	2005	연평균성장률	
						1993~2000	2000~2005
부가통신망	525	804	1,142	4,304	10,762	35.1	20.1
데이터베이스	884	1,112	1,366	3,423	7,270	21.3	16.3
정보처리	4,209	5,798	7,687	24,234	56,673	28.4	18.5
데이터단순운송	504	654	811	1,853	3,376	20.4	12.7
음성정보서비스	562	562	562	562	562	0.0	0.0
합 계	6,684	8,930	11,568	34,376	78,643	26.4	18.0

자료 : 정보통신진흥협회

600억달러가 소요되는 초고속정보통신망 구축을 위한 청사진을 마련한 바 있다. 미국, 일본 등 정보통신사업의 기술우위를 확보하고 있는 주요 선진국들이 이미 정보통신산업을 21세기 세계경제 주도권확보를 위한 전략산업으로 보고 이의 육성을 위한 초고속정보통신망의 구축과 관련 기술개발 프로젝트 등을 국가전략사업으로 추진하고 있는 만큼 우리도 초고속정보통신망사업을 차질없이 추진함은 물론 가능한한 조기에 동사업이 완료될 수 있도록 민·관합동의 총체적 협조체제를 구축할 필요가 있다.

한편 초고속정보통신망이 구축되어도 그에 따른 정보통신수요의 고속화가 이루어지지 않으면 영화, 게임 등 일부 오락성 서비스 외에 극히 저조한 이용률을 보일 수 있기 때문에 사용자에 가능한한 편리한 인터페이스 제공과 함께 초고속정보통신망을 통해 이용할 수 있는 다양한 응용 서비스가 개발되어야 하고 이를 위해 소프트웨어 및 데이터베이스산업을 획기적으로 발전시켜야 한다.

또한 선도시험망을 통한 응용서비스시험을 조속히 실시함으로써 초고속통신망 서비스개념을 사전에 널리 확산시킬 필요가 있다.

**나. 경제·사회의 정보화 촉진**  
우리나라의 정보화지표 수준은 그간 정부와 기업의 꾸준한 노력에 힘입어 연평균 10%내외의 견조한 성장을 통해 선진국과의 격

차가 감소하면서 정보화의 진전상태가 비교적 양호한 것으로 나타나고는 있으나 1993년을 기준으로 한 우리나라 정보화지표의 국제비교를 보면 미국은 한국의 7배, 일본과 영국은 약 5배에 달하

는 수준차를 보이고 있는 등 전체적으로 선진 5개국 평균의 20% 수준에 불과한 실정이다.

특히 정보서비스 賣出額은 1993년 기준으로 선진 5개국 평균의 7.6%에 불과하여

초고속정보통신망 사업현황 국별 비교

	한 국	미 국	유 럽	일 본
명 칭	초고속정보통신망	Information Super Highway	Information Autoban	신사회자본건설
목 적	21C 고도정보화사회의 기반인프라 구축	전반적인 산업경쟁력제고와 비교우위 정보기술(영상, 컴퓨터, 소프트웨어 등)의 기득권 유지 및 산업경쟁력 제고	공동체내 단일시장의 완성과 경제사회적 결속 강화, 새로운 정보기술을 바탕으로 하는 문화패러다임의 창출	미국, 유럽의 초고속정보통신망사업에 대한 적극적인 대응 및 정보통신부문의 경쟁력 강화
추진내용	-미·일 등 정보선진국의 정보정책과 시장개방에 대응 -선도계층을 위한 초고속국가정보망과 일반국민을 대상으로하는 광대역 공중통신망으로 2원화하여 추진	-국가연구교육망(NREN)구축 -국가정보기반구조(NII)구축 -영상저작물과 오락물의 수급균형에 중점을 두어 교육과 기술혁신에 중점을 둠	-EFT, 전자지갑 등 금융·유통 연계정보화, 의료, 복지, R&D, 설계·생산, 물류, 건설, 서비스 등 폭넓고 다양한 분야를 포괄하고 있음	-차세대정보통신망 시범사업 추진 및 전국적 광통신망 구축
비교우위	정보가전분야(PC, C-TV, VCR 등)	컴퓨터, 마이크로프로세서, S/W, 시스템기술, 저작도구, 영상저작물, CATV, 인공위성 등	비디오텍스, GSM, ATM교환기술, 스마트카드 등	제품의 경박단소 기술, 전자게임 등
구축기간	1994~2015	1993~2015	1993~1997	1993~2010
투자주체	정부주도(민자활용)	민간주도(정부지원)	유럽공동위원회	정부 및 NTT
소요예산	약 600억달러	5,170억달러	1,800억달러	4,500억달러

- 자료 : 1) 한국산업은행, 「21세기정보통신산업의 발전전략」, 1994.12  
2) 전자신문사, 「정보통신연감」, 1995. 5  
3) 한국전자공업진흥회, 「정보산업연감」, 1994. 11  
4) 경제기획원, 「미·일의 초고속정보통신망 구축과 우리의 대응」, 1994. 1  
5) Seoul International Multimedia Seminar, 1995. 4

국가정보화 지표가 낮게 평가되는 결정적인 원인을 제공하고 있다. 이는 향후 우리나라가 국가전략산업으로서 정보사업의 장기발전을 도모하는데 있어 구조적인 결핍들로 작용할 가능성이 매우 크다. 정보통신서비스산업의 발전은 내수기반 확충을 위한 수요측면에서의 정보화촉진과 공급측면의 정보통신산업 육성시책이 적절히 연계될 때 상승효과가 극대화될 수 있기 때문이다.

우리나라가 선진국과의 정보화준격차 해소기간을 가능한한 단축시키기 위해서는 우선 국가사회의 각 부문별 정보화시책을 보다 종합적이고 체계적으로 추진하기 위한 범정부적인 정보화촉진기본법의 조속한 제정·시행이 필요하며 “정책실명제”로 비유되기도 하는 정보공개법도 전향적으로 적극검토될 필요가 있다.

이와 더불어 정보인프라의 확충을 통한 네트워크의 보급, 컴퓨터 등 정보통신기기의 보급 확대정책을 계속 추진하는 한편 국민들의 정보기기 활용능력 제고와 정보이용의 생활화에 중점을 둔 정책을 전략적으로 추진하되 가능한한 다수 국민의 동참을 유도하여 정보문화의 확산을 가속화할 필요가 있겠다. 이외에도 정책적인 면에서 지방화 시대를 맞이하여 정보화의 지역간균형 발전 도모, 건전정보유통의 확립, 연구개발 투자의 확대와 연구개발의 생산성 증대, 정보통신 네트워크의 요금체계 개선, 소프트웨어산업의 육성

지원강화 및 기업의 정보화 지원 등 국가정보화 촉진을 위한 전략적 차원의 지원이 확대되어야 한다.

**다. 정보통신기술의 선진화**  
국내 정보통신산업 중 서비스부문의 기술은 우리나라의 기술경쟁력이 특히 취약한 분야로 위성통신, CATV, 멀티미디어 등 대부

국가정보화지표 국제비교

(1990년 한국=100)

	1986	1988	1990	1992	1993	성장률(%)
한국	58	69	100	121	134(1.0)	12.7
미국	442	506	661	857	937(7.0)	11.3
일본	267	383	468	656	657(4.9)	13.7
독일	247	297	423	596	636(4.8)	14.5
영국	284	348	476	621	664(5.0)	12.9
프랑스	285	338	437	553	585(5.7)	10.8

자료 : 한국전산원, 「국가정보화백서」, 1995. 5

주 : ( )는 한국을 기준으로 한 배수

정보통신인프라 및 서비스의 국제경쟁력 비교

	기 준	기술수준			비 고
		미국	일본	한국	
(정보통신인프라)					
-통신망	광대역 ISDN기술	100	80	30	협대역ISDN 기술확보, 광대역 ISDN기술개발 중
-전송	광전송기술	100	90	40	565Mbps급 기술확보, Gpbs급 기술개발 중
-교환	ATM교환기술	100	90	30	소용량 ATM교환기 시제품개발
(정보통신서비스)					
-위성통신	위성체제작 및 발사체기술	100	80	10	임차위성 사용중 무궁화 위성체제작 중
-이동통신	디지털 셀룰라 기술	100	90	30	CDMA기술확보, 현재 외산 아나로그교환기 사용중
-멀티미디어	데이터복원 및 압축기술	100	90	30	동화상처리기술 미흡
-부가통신	DB제작 및 다양화 정도	100	90	30	DB제작수 일본의 1/25, 미국의 1/35수준임
-CATV	설비기술 및 보급률	100	70	10	컴버터 기술확보, 방송전송용 설비 기술 취약
-HDTV	방송/전송기술, 단말기기술	100	90	40	디지털 HDTV단말기 개발중, Encoder/Decoder기술 취약

자료 : 한국산업은행

주 : 미국을 100으로 기준

분의 기술이 미국의 10~30% 수준에 그치고 있다. 즉 국내 정보통신서비스산업의 기술수준은 정보단말기와 전화 등 기본통신서비스 분야에서 괄목할 만한 성장을 이루어 온 반면 고도통신서비스의 핵심이 되는 기반기초기술은 선진국 의존도가 매우 커서 일부 고기능 기술분야에서는 산업재산권 로얄티가 매출액의 15%에 달하고 있어 국내제품의 국제경쟁력 제고에 부담이 되고 있다.

따라서 향후 국내 정보통신산업의 기술개발 노력은 위성통신기술, CA-TV컨버터기술, 멀티미디어 동화상처리기술 및 디지털 HDTV단말기 관련 기술 등 국내 기술수준이 특히 취약한 기술 부문에 집중되도록 해야 할 것이다.

### 1) 전문기술인력의 확보

정보통신서비스산업에 있어 전문 고급기술인력의 양성 및 확보는 기술개발의 핵심요소로서 기술개발효과의 양적·질적 수준을 결정하는 요체가 되고 있다.

그러나 산업규모의 확대가 급격히 진행되고 있는 국내 정보통신서비스업계의 인력수급 현황과 전망을 보면 전반적으로 학사급인력에서 석·박사급의 고급 인력에 이르기까지 절대적인 부족상태가 예상되고 있는 반면 통신기기와 소프트웨어 부문에서는 학사급 인력의 경우 일부 공급과잉이 예상되고 있는 등 서비스와 제조업부문간의 수급불균형 문제도 노정되고 있다.

이와 같은 기술인력 부족현상과

부문간 불균형문제를 해결하기 위해서는 무엇보다도 국가 정보 전문인력 양성을 위한 수급계획의 확립과 이를 지속적으로 총괄·개선·평가할 수 있는 제도적 장치의 마련이 시급한 상황이다.

즉 2000년대 정보화 선진국이 되기 위해서는 종합적이고 장기적인 전문인력 양성계획의 수립 및 관련제도의 정비, 인력수급 전망 연구, 인력양성기관의 역할 분담 및 조정을 수행할 실행력 있는 협의체나 전담기구를 구성하는 것이 바람직하다.

좀더 구체적인 전략의 예들 들자면, 현행 정보통신부, 과학기술처, 통상산업부 및 노동부 등으로 나누어져 있는 정보화 인력양성의 역할분담체계를 일원화할 필요가 있고 중·고등 연구개발인력을 집중적으로 양성하기 위한 전문대학원의 설립, 정보화 인력에 대한 통일된 분류체계 및 정보부문에 대한 국가기술자격제도의 확대, 전문인력 양성을 위한 교육환경 개선과 표준커리큘럼의 정비, 산업계 및 학계의 협력체계 강화, 해외 우수인력의 도입 및 해외교육기관의 활용, 고학력 실업자와 여성인력의 일정 부분을 정보통신 기술인력으로 양성할 수 있는 교육시스템의 구축 등을 들 수 있겠다.

### 2) 연구개발계획의 유기적인 협조체계 구축

자본력 및 기술력에서 열위에 있는 우리나라가 제품의 라이프사이클이 짧아 연구개발에 대한 위

협부담이 크고 초기 대규모투자를 요하는 자본집약적 특성이 있는 정보통신서비스부문의 연구개발사업을 보다 효율적으로 추진하기 위해서는 연구개발기관간의 효율적인 협조체계 구축을 통한 연구개발성과의 극대화를 추구할 필요가 있다.

정부부문에서는 연구기관으로 하여금 공통기반기술분야에 대한 선도적인 연구개발과 민간부문이 수행키 어려운 전략기술을 국책연구과제로 선정하여 집중 연구하는 한편 연구결과는 민간에 신속히 이양하여 상품화 할 수 있도록 제도적 장치를 마련하고 민간부문에서는 시장성이 기대되고 이윤동기와 결부될 수 있는 응용기술분야에 기술력을 집중하되 선진국들이 기술이전을 기피하는 첨단기술부문에 대해서는 기업간 협조체계구축을 주저하지 말아야 할 것이다.

### 3) 협력 및 전략적 제휴의 확대

정보통신서비스산업은 컴퓨터 및 네트워크 기술이 결합한 고도의 복합기술을 요구하고 있는 분야로 자본과 고급인력이 경쟁력의 근간이 되고 있으나 자질을 갖춘 인력과 막대한 R&D비용의 확보가 용이하지 않은 현재의 상황에서 국내 정보통신서비스산업이 서비스의 질적 향상을 통하여 지속적으로 경쟁력을 키워 나가기 위해서는 기술력을 갖춘 외국 통신사업자와 기술제휴나 합작 또는 상호보완 형태의 협력을 확대해 나갈 필요가 있다.

1994년 현재 우리나라 전체 정보통신산업계 가운데 약 23.6%가 외국사와 기술제휴 및 합작형태로 협력관계를 맺고 있는 것으로 나타났으나 이중 첨단기술 부문의 협력은 극히 일부에 지나지 않는 실정이다.

뿐만 아니라 아직 정보통신산업이 초보단계를 벗어나지 못하고 있는 국내업체의 움직임은 기존업체들간의 이합집산이라는 물결조차 형성하지 못한채 이제 겨우 체제정비 단계 수준에 머물고 있다.

따라서 국내 기업은 국제화·세계화의 목표를 설정하여 능동적이고 공격적인 자세로 세계 일류기업과 적극적인 제휴를 추진하여 경쟁력있는 미래상품을 개발하는데 주력하되 후발개도국에 대해서는 그 나라의 통신현대화사업에의 진출을 강화하고 선진국에 대해서는 국내 취약부문을 보완하기 위한 첨단사업과 국제통신망사업부문에 제휴를 확대해 나가야 한다.

한편 국제적인 전략적제휴는 주로 일류기술을 보유한 기업간에 이루어지고 있는 상황이어서 보다 유리한 제휴형태를 이끌어 내기 위해서는 독자기술을 보유한 다수 국내기업의 출현이 조속히 이루어져야 할 것이다.

#### 4) 산업재산권보호 강화

산업재산권 침해 현상의 방치는 대외적으로 국제통상압력을 유발하고 대내적으로도 제품개발의욕을 저하시킴으로써 결국은 국내 정보통신서비스산업의 건전한 발

전에 제약요인이 될 것이다. 따라서 산업재산권 관계법령을 정비하여 공정한 경쟁이 이루어지도록 함으로써 기술과 능력이 있는 업체에 안정적인 시장을 제공하고 민간의 창의와 활력을 최대한 이끌어 낼 수 있는 환경이 조성되도록 해야 할 것이다.

국내 정보통신서비스사업과 관련된 산업재산권 관계법으로는 컴퓨터 프로그램보호법, 특허법, 저작권법 등이 있는데 향후 이들 법규는 저작권의 내용을 최대한 보호하고 UR타결 내용을 수용하는 방향으로 계속 정비되어 나갈 필요가 있다.

#### 라. 투자확대 정책의 획기적 전환

향후 산업구조고도화 과정에서 핵심산업이 될 정보통신산업부문이 지속적으로 발전하기 위해서는 금융지원의 확대는 물론 세출면에서도 적정수준의 정보화투자가 뒷받침되어야 한다. 정부의 정보화

투자예산추이를 보면 그동안 전체 세출예산의 증가율을 크게 웃도는 수준의 정보화투자가 진행되어 온 것으로 보인다.

그러나 1991~94년의 평균증가율 속도로 정보화투자예산이 확대되어 나간다면 해도 우리나라는 2001년에 일본의 1991년수준에 이르고 2006년에 가서는 겨우 미국의 1991년 수준에 이를 것으로 예상되고 있어 선진국과의 경쟁력 격차를 극복해 나가기 위해서는 정부의 정보화투자정책에 대한 획기적인 전환이 이루어져 산업별 투자우선순위의 지속적인 재조정이 추진되어야 할 것으로 보인다.

1990년대 중반 이후 2000년대 초에 이르는 정보화투자의 성패가 21세기 정보지배국과 정보종속국을 결정하게 될 것이 확실한 만큼 정보화에 대한 투자는 거시적인 안목에서 지속적이고 확대재생산적으로 진행되어야 할 것이다.

국내 정보통신서비스산업의 국별 기술제휴 및 합작현황

(단위: 건)

	미 국	일 본	영 국	독 일	기 타	합 계
기술제휴	27	8	4	2	8	49
합 작	15	15	1	1	5	37
합 계	42	23	5	3	13	86

중앙행정분야 정보화투자 예산

(단위: %)

연평균 예산증가율(1990~94)		정보화투자예산비율 국별비교		
정부세출예산	정보화예산	美國('91)	일본('93)	한국('94)
12.4	22.9	1.2	0.8	0.3

자료: 정보통신진흥협회 자료 재구성

주: 정보화투자예산비율=(정보화예산/정부세출예산)×100