

'96 가전산업 전망

이 병 성 (LG전자(주) 이사)

1. 가전산업 전망

'96년 가전산업은 CATV방송 보급확대와 위성방송실시, 그리고 애틀랜틱 올림픽 특수 등의 다양한 기회요인 확보가 예상되나, 원화절상/유통시장 개방에 따른 경쟁심화 및 환경/소비자 보호를 위한 규제조치 강화로 전체 성장률은 95년과 비슷한 수준이 예상된다.

내수시장은 CATV보급 확대, 위성방송실시, 올림픽 개최에 따른 AV제품의 특수가 예상되며 첨단제품의 수요가 확대될 것으로 보인다. 그러나 유통시장 개방, 수입선 다변화 조치 해제, 새로운 형태의 유통망 등장에 따른 가격 경쟁 심화 등으로 인해 위협요인도 따르고 있다.

수출은 엔고기조 지속, 올림픽 개최에 따른 AV제품에 대한 세

계적인 수요확대로 성장이 예상되나 원화절상, 동남아 개도국의 저가공세에 따른 가격경쟁, 환경/소비자 보호를 위한 규제조치 강화, 선진국의 수입규제 강화 등으로 인해 위협요인이 될 것으로 보인다.

2. 주요 제품별 전망

대형 C-TV 등 기존 주력제품의 대형화·고급화가 두드러지고 VIDEO CD, MD, DCC 등 Multi-Media제품의 수요가 점차 확대될 것으로 예상된다.

기존제품은 주요 가전제품의 보급률 포화상태로 대체수요, 중복

수요의 비중이 확대되고 있으며 내구재 중심의 소비증가 추세로 대형화·고급화 추세가 지속될 것으로 보인다.

또한 치열한 판촉경쟁, 제품가격 인하가 지속될 것이며 보급률이 낮은 에어컨, 캠코더 위주의 신규 수요가 확대될 것으로 보인다.

그러나 첨단 제품은 국내 기업간 기술경쟁이 본격화 될 것으로 예측되며 와이드TV, 프로젝션 TV, 초경량 캠코더 등 기존제품의 성능을 크게 개선한 제품의 판매가 확대될 것으로 보인다.

또한 VIDEO CO, MD, DCC, 고성능 게임기 등 Multi-Media 제품 판매가 점차 증가되고 고가

가전산업 전망

수 요	'94년	'95년	'96년
내 수 (억 원)	40,687	42,110	44,220
신 장 륜 (%)	7.8	3.5	5.0
수 출 (백 만 \$)	7,112	7,830	8,373
신 장 륜 (%)	13.7	10.1	6.9

제품별 수요 예측

(천대, %)

	'95	'96
C-TV	102,687 (2.8)	106,770 (4.0)
VCR	42,859 (1.9)	44,321 (3.4)
캠코더	9,551 (6.9)	10,226 (7.1)
CDP	9,724 (△5.2)	9,196 (△5.4)

()는 신장률

술, 고품질 지향의 복합제품 출시
위주로 전개될 것으로 보인다.

3. 세계수요예측

1) A/V제품

C-TV는 대형화·고화질 추세
가 지속되며 아시아, 아프리카 지
역의 8% 신장 등으로 '95년대비
4.0% 신장이 예상된다.

VCR은 보급률이 낮은 아시아,
중남미, 동구지역의 고성장 등으
로 '95년대비 3.4% 신장이 예상
된다.

캠코더는 선진시장의 지속적인
성장세 및 아시아, 중남미 지역의
고성장으로 '95년대비 7.1% 신장
이 예상되며 CDP는 북미, 서구
지역의 시장정체로 '95년대비 5.4
% 역신장이 예상된다.

2) 생활시스템 제품

REF는 중남미(9%), 아시아
(5%), 동구지역(4%)의 고성장
이 예상되며, NON-CFC 등 환
경 기능이 강조된 제품의 수요증
가가 예상된다.

W/M는 보급률이 낮은 중동(8
%), 아시아(3~5%)지역 중심으
로 수요확대가 예상되며 MWO는
서구, 중남미, 중동지역 중심으로
소폭 신장이 예상된다.

D/wash는 중남미, 아시아지역
의 10%, 이상 신장에 힘입어 2.8
%신장이 예상된다.

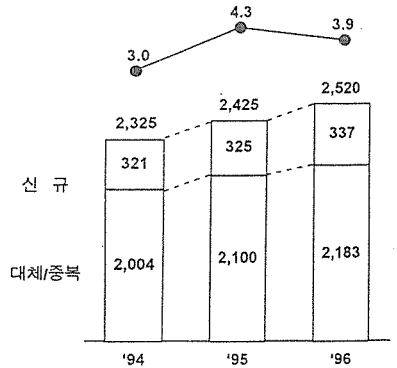
4. 국내수요 예측

1) C-TV

보급률 99%로 한계 보급률에 도

달하여 3.9% 수준의 약신장이 예상
되며 대체/중복수요의 지속적으로
증가될 것이다.(총수요의 87% 차
지) 또한 대형화 추세가 지속되며
Wide-TV에 대한 수요가 본격적으

CTV 총수요 추이
(천대, %)

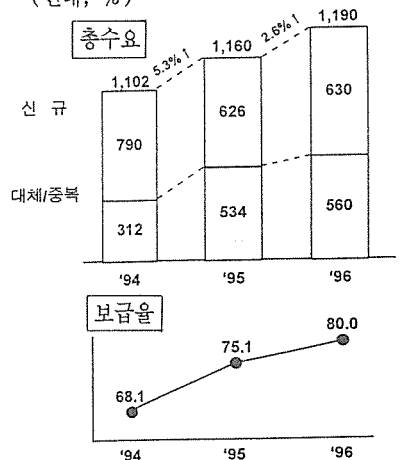


로 확대될 것이며 편리성,첨단기능
등을 강조하는 추세가 될 것이다.

2) VCR

시장보급률이 80% 수준에 도
달함에 따라 시장수요도 2.6% 약
신장이 예상된다.

VCR, 총수요/보급률 추이
(천대, %)

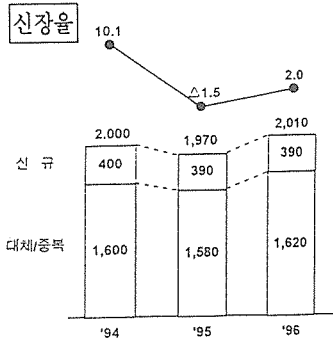


'96 제품별 시장규모

(백만불, %)

	시 장 규 모	신 장 륜
REF	28,982	2.6
W/M	19,600	1.4
MWO	6,955	1.0
Dish-washers	4,190	2.8

REF, 총수요 추이
(천대, %)



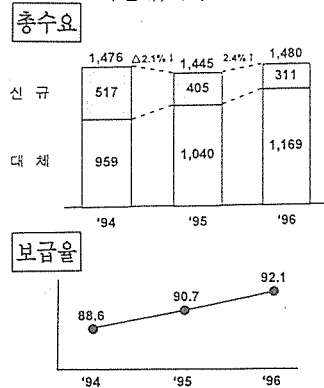
신규수요는 정체되고 대체수요 중심으로 성장이 예상되며 시장개방으로 판매경쟁, 가격경쟁의 심화될 것으로 보인다. 고품질, 고음질, 사용편리성을 추구할 것이며 제품 고유영역은 점차 소멸되고 Multi-Media제품과 연계될 것으로 전망된다.

3) REF

'96년 REF는 보급률이 99%로 한계보급률에 도달할 것으로 보인다.

'95년 역신장이 예상되나, 대체/증복수요의 증가로 '96년 2.0%

W/M, 총수요/보급률 추이
(천대, %)



수준의 소폭신장 예상되는 가운데 500 l 이상의 대형 선호추세가 뚜렷하게 나타날 것으로 보인다.

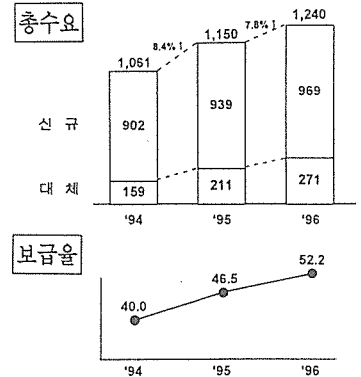
Non-CFC, 저소음, 저에너지 소비 등 환경기능이 강조된 제품 선호도 지속될 것이다.

또한 편리성, 디자인 강조추세가 확대 될 것이다.

4) W/M

'95년 총수요는 전년대비 2.1% 역신장이 예상되나, '96년은 대체수요의 화성화로 2.4% 소폭신장이 예상되는 가운데 유통시장 개방으로 외국산 제품과의 비교구매

MWO, 총수요/보급률 추이
(천대, %)



심화가 예상된다.

8kg 이상의 대용량화가 지속될 것이며 시간절약형 제품 및 편리성 제품을 선호하게 될 것이다.

5) MWO

'96년 MWO 총수요는 124만대로서 7.8% 신장이 예상되는 가운데 보급률은 52.2%로 비교적 낮아 신규 수요중심으로 성장할 것으로 보인다.

또한 저가 보급형과 오븐 등의 고급제품으로 수요가 양극화 될 것이다.

산업경쟁력의 강화는 영업비밀의 보호에서 시작됩니다