

특 집

'96 한국 전자산업 부문별 경기전망

'96 한국전자산업 전망

박 재 린(본회 진흥이사)

1. '95년 전자산업 동향

가. 개 황

'95년 전자산업은 95년 9월말 본회 통계 중심으로 볼때 생산은 '94년 26조 5,334억원에서 '95년 34조 6,261억원으로 전년대비 30.5% 증가할 것으로 보인다.

이는 금년도 목표 17.5% 성장 대비 13%, 작년도 성장률 22.7% 대비 7.8% 향상된 것이다.

또한 금년도 GDP 성장률 8.1% 대비 22.4%가 높아 국내 타 산업보다도 호조를 보였으며 일본 전자공업 성장률 4.3% 대비 26.2%가 높아 외국의 전자산업보다도 역시 호조를 보였다.

수출은 '94년 216.7억불에서 '95년 305억 7,000불로 전년대비 41.1% 증가를 보였다. 이는 반도체, CRT 등 고부가가치 제품의 수출 증가와 엔고에 따른 수출경쟁력 향상에 기인되며 중국을 비

롯한 아시아, 남아프리카, 중남미, 러시아 등의 수출선 다변화에 영향이 큰 것으로 보인다.

시판은 '94년 6조 1,254억원에서 '95년 7조 2,403억원으로 전년대비 18.2% 증가할 것으로 보인다. 이는 컴퓨터, 가전제품, 이동통신기기 등의 고급화, 대형화에 따른 호조와 멀티미디어화 진

전에 따른 PC, CD-ROM 드라이브, HDD 등이 호조를 보인데 따른 것이며 이동통신기기의 판매 호조와 CATV관련 장비의 수요 확대가 주요인인 것으로 보인다.

수입은 '94년 131억불에서 '95년 184억불로 39.9% 증가할 것으로 보이며 수요 활성화에 따른 전자부품과 산업용기기의 수입이

'95전자산업 동향

(단위 : %)

구 분	단 위	'94년		'95(1~9)	
		금 액	증가율	금 액	증가율
생 산	억 원	378,593	25.8	346,261	30.5
수 출	백만불	30,952	30.4	30,568	41.1
수 입	백만불	18,669	29.6	18,390	39.9
시 판	억 원	91,417	13.7	72,403	18.2

월별 경기동향

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
생 산	20.8	37.0	24.0	27.0	32.0	28.0	29.0	39.0	38.0
수 출	31.4	47.0	40.0	34.0	45.0	42.0	46.0	53.0	51.0
시 판	3.5	23.0	17.0	16.0	24.0	26.0	7.0	24.0	22.0

주) 전년대비 증가율(%)

증가됐고 세탁기 등 전기용품을 중심으로 가정용기기의 수입이 증가된 것으로 보인다.

나. 분야별 수출동향(10월말 현재)

가정용 기기는 95년 10월말 현재 64억 3,900만불로 7.7% 증가한 것으로 보인다. 이는 엔고에 따른 가격 경쟁력 회복, 세탁기, 에어컨 등 백색가전 제품 호조, 주수출선인 미국 수출 저조, 중국, 일본, 중남미, 유럽 등에서 호조를 보인 것으로 그 영향이 있다.

산업용기기는 61억 3,600만불로 33.5%의 고성장을 보였는데 이는 세계 PC시장 활황에 따른 모니터, HDD 등 주변기기의 수출증가와 세계적인 수요 증가에 따른 휴대폰, 무선전화기, FAX 등이 호조를 보였으며 미국, 일본, 러시아, 베트남 등의 시장 다변화가 그 요인으로 작용했다.

전자부품은 223억 3,700만불로 59.2%의 고성장을 시현했는데 세계 PC시장의 확대, 세트 경기의 회복 등으로 반도체 유효수요 급증 및 CRT 품귀 현상을 초래했으며 중국, 동남아 등지의 가전제품 생산 확대, 국내 기업의 해외 생산시설 이전에 따른 PCB, 튜너, 콘덴서, 자기헤드 등이 수출 호조를 보였기 때문이다.

다. 지역별 수출동향

북미지역의 수출은 96억 5,200만불로 32.9% 성장이 예상된다. 이는 가전제품의 보급률 포화 및

재고율 상승으로 수입이 위축되어 왔고 컴퓨터 주변기기 및 무선전화기 등은 호조를 보였으나 PC는 감소한 것이 그 영향으로 보인다.

아시아 지역은 121억 9,000만불로 전년대비 56.1%가 증가했으며 이는 일본업체 구조개편에 따른 냉장고, VTR, MWO 등 수출이 크게 증가했으며 중국을 비롯한 동남아 국가간 신흥 수출시장으로 급부상했기 때문이다.

또한 후발 개도국의 생산확대에 따른 반도체 등 부품수요 급증도 한 요인으로 작용했다.

유럽은 60억 2,600만불로 51.7% 증가했는데 C-TV, 음향기기 등 가정용기기 수출증가와 무선전

화기, FAX 등 통신기기와 HDD의 독일 수출 호조가 그 요인으로 분석됐다.

기타 지역은 27억불로 3.1% 증가했으며 이는 중남미 지역과 남아프리카가 가정용기기 수출시장으로 부상했고 멕시코의 가정용기기 현지 생산으로 CRT 등 부품 수출이 증가했기 때문이다.

라. 품목별 동향

① 가전제품

가전제품은 생산 4.2%, 수출 8.4%, 시판 3.0% 증가되어 엔고에 따라 수출이 호조를 보인 것으로 보인다.

품목별로는 C-TV가 생산 2.3

분야별 수출 동향

(단위: 백만불, %)

구 분	'94년		'95년 1~10	
	금 액	증 감 율	금 액	증 감 율
전 자 산 업	30,953	30.4	34,912	41.9
가 정 용 기 기	7,319	13.3	6,439	7.7
산 업 용 기 기	5,807	11.1	6,136	33.5
전 자 부 품	17,827	48.0	22,337	59.2

지역별 수출동향

(단위: 백만불, %)

구 분	'94			'95(1~9)		
	수출액	구성비	증가율	수출액	증가율	
합 계	30,953	100	30.4	30,568	41.1	
북 미	10,364	33	25.1	9,652	32.9	
(미 국)	9,871	32	26.1	9,235	33.8	
아 시 아	11,257	37	40.1	12,190	56.1	
(일 본)	3,201	10	47.6	3,505	61.1	
유 럽	6,029	19	30.0	6,026	51.7	
(E U)	4,771	15	15.5	5,164	56.6	
중 남 미	2,056	7	22.0	1,594	6.6	
중 동	647	2	2.1	517	4.7	
기 타	600	2	9.9	589	△6.7	

%, 시판 13.4%, 수출은 9.6% 증가했으며 VTR은 생산 -5.5%, 수출 -1.5%로 감소, 오디오는 생산 -1.1% 감소, 수출 2.6%, 시판 4.5% 증가, 냉장고는 생산 -8.2%, 시판 -3.5% 감소, 수출 3.4% 증가, 전자렌지는 생산 6.9%, 수출 6.2% 증가, 시판 -0.5% 감소한 것으로 보인다.

② 산업용 전자기기

산업용 전자기기는 생산 31.8%, 수출 40.3%의 고성장을 실현할 것으로 보이며 이는 수출시장 호조, 정보화 진전에 따른 내수시장 활황, 모니터, FAX, 무선전화기 등의 수출호조에 기인한 것으로 보인다.

품목별로는 PC가 생산 11.3%, 시판 33.8% 증가, 수출 -21.0% 감소한 것으로 보이며 이는 경기호황의 지속, 정보화 투자증가, 멀티미디어 PC 수요확대, 수출은 가격경쟁력 약화로 감소한 것으로 보인다.

모니터는 생산 30.2%, 수출 37.9%, 시판 36.5% 증가했으며 국내 및 세계 컴퓨터 시장의 활황에 기인한다.

팩시밀리는 생산 21.8% 증가, 수출은 32.0% 상승했는데 이는 러시아, 베트남 등 신시장 개척과 다기능제품 출시 영향, 독일, 영국 등 유럽 수출이 호조를 보였다.

휴대폰은 생산 99.7%, 수출 70.0%, 시판 222.2% 증가했는데 이는 세계적인 수요 증가, 미국,

영국, 홍콩 등의 수출증가에 기인한다.

③ 전자부품

전자부품은 생산 44.6%, 수출 57.9%, 시판 32.8%의 고성장을 보였는데 이는 엔고로 인한 가격

가전제품 동향

구분	생산(10억원)		수출(백만불)		시판(10억원)	
	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)
가전제품계	7,917	4.2	5,741	8.4	2,928	3.0
C T V	1,805	2.3	1,250	9.6	639	13.4
V T R	1,157	△5.5	1,063	△1.5	244	6.9
오디오	1,848	△1.1	1,503	2.6	510	4.5
냉장고	870	△8.2	291	3.4	657	△3.5
세탁기	548	14.4	164	47.3	394	△2.1
전자렌지	642	6.9	599	6.2	106	△0.5

주) 9월말 기준

산업용 전자기기 동향

구분	생산(10억원)		수출(백만불)		시판(10억원)	
	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)
산업용기기	6,873	31.8	5,374	40.3	2,465	30.4
P C	809	11.3	168	△21.0	679	33.8
모니터	1,868	30.2	2,090	37.9	214	36.5
프린터	230	3.6	31	△16.0	217	11.3
유선전화기	257	△2.1	148	12.5	132	△14.7
팩시밀리	275	21.8	235	32.0	64	△8.6
휴대폰	466	99.7	396	70.0	155	222.2
교환기	359	5.2	50	△8.6	317	36.6
계측기기	107	23.9	106	44.3	23	△20.0

주) 9월말 기준

전자부품 동향

구분	생산(10억원)		수출(백만불)		시판(10억원)	
	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)
전자부품	19,834	44.6	19,452	57.9	1,846	32.8
반도체	12,973	63.8	15,139	71.5	657	74.9
C R T	1,511	8.9	787	8.8	184	26.0
자기테이프	669	6.7	717	13.7	78	2.7
P C B	620	18.1	280	15.6	115	△9.2
축전기	503	8.6	211	18.8	108	21.3
자기헤드	399	29.7	318	65.3	38	106.4
튜너	220	14.4	160	47.1	12	△20.5

주) 9월말 기준

경쟁력 강화, 세계 컴퓨터산업 등의 활황에 따른 반도체 및 CRT 수요가 초과한 것에 기인한다.

반도체는 생산 63.8%, 수출 71.5% 고성장을 이루었다. 이는 세계 시장의 규모 확대, 멀티미디어, 펜티엄 PC 등 반도체 적용대상 품목 및 장착률이 증가한 데에 기인된다.

CRT는 생산 8.9%, 수출 8.8% 증가하였으며 세계 컴퓨터 경기의 활성화 및 가전제품의 대형화 추세에 그 요인이 있는 것으로 분석된다.

자기테이프는 생산 6.7% 증가, 수출 13.7% 증가하였는데 이는 중국 등 후발개도국과의 가격경쟁이 심화한 것에 기인한다.

PCB는 수출 18.1%, 수출 15.6%의 증가하였는데 이는 세트산업의 활황에 따른 수요 증대에 기인된 것으로 분석된다.

마. 경쟁국의 전자산업 동향

① 일 본

일본의 전자산업은 생산 4.8%, 수출 1.3% 증가한 것으로 보이며 분야별로 보면 가정용기기는 생산 -10.1%, 수출 -15.0% 감소한 것으로 보인다.

산업용기기는 생산 3.1% 증가, 수출은 -10.5% 감소했으며 전자부품은 생산 11.9%, 수출 12.1% 증가한 것으로 분석됐다.

② 대만 싱가포르

가정용기기는 한국과 싱가포르, 대만은 전년에 비해 7%~11% 성장하였다. 이는 대만과 싱가폴

이 일본 기업의 해외 생산과 증가 무역이 대부분 규모면에서 우리나라가 대만, 싱가포르보다 우위를 점유하고 있다.

산업용기기는 한국과 대만이 전년보다 30% 이상 증가, 싱가폴은 22.9%로 다소 낮은 성장을 보였다.

전자부품은 한국 53.7%의 높은 성장을 보였으나 규모나 성장률면에서 싱가포르에 뒤지나 대만보

다는 우위에 있는 것으로 분석됐다.

3. 96년 전자산업 전망

가. 개 황

'96년 전자산업 경기는 '95년에 비해 다소 위축될 것으로 보인다.

'96년 전자산업이 15% 이상 성장할 것으로 예측한 기업은 27개사로 14.1%를 차지하였으며,

일본 전자산업 동향

(단위 : 억엔)

구 분	생 산(1~7월)		수 출(1~7월)	
	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)
전 자 공 업	123,274	4.8	58,818	1.3
가 정 용 기 기	14,293	△10.1	7,683	△15.0
C T V	3,668	△10.7	862	△2.9
V C R	2,314	△12.1	1,799	△28.0
카 오 디 오	1,869	0.3	869	△6.0
산 업 용 기 기	57,053	3.1	15,146	△10.5
코 드 레 스 폰	708	△24.2	230	△5.4
F A X	1,687	△11.2	883	△29.8
컴 퓨 터 본 체	14,656	9.1	1,590	2.0
전 자 부 품	51,928	11.9	35,995	12.1
I C	21,673	17.3	1,270	23.1
전 자 관	4,580	8.6	2,292	10.2
L C D	3,239	5.6	422	△10.2
반 도 체 소 자	5,041	21.6	2,720	16.1
저 항 기	1,409	4.4	675	6.7
P C B	3,600	17.6	741	21.4

경쟁국 수출 동향

구 분	한 국		대 만		싱 가 폴	
	금 액	증감율(%)	금액	증감율(%)	금액	증감율(%)
전 산 업	68,890	34.0	63,248	23.7	65,832	26.5
전 자 산 업	22,683	38.4	20,244	34.1	36,142	28.8
가 정 용 기 기	4,409	9.6	1,199	10.5	4,155	7.0
산 업 용 기 기	4,063	30.6	10,468	31.5	15,895	22.9
전 자 부 품	14,191	53.7	8,577	41.9	16,092	43.3

자료 : 각국의 무역통계, '95년 7월 기준

5%~15%정도 성장할 것으로 본 기업이 87개사 45.5%로 조사기업의 66% 정도가 내년 경기가 5%이상 성장할 것으로 보고 있다.

이를 '95년 하반기의 조사결과와 비교해 보면 5%이상 성장할 것으로 본 기업은 59.6%로 '95년의 67.2%에 비해 떨어졌으며 대체로 악화될 것으로 본 기업은 13.6%로 비중이 크게 높아진 것으로 보인다.

이를 기업규모별로 보면 대기업은 악화된다고 본 기업이 2개사 6.6%로 작년의 4%보다 높아졌으며 전체적으로 경기는 다소 떨어질 것으로 예상된다.

반면 중소기업은 악화된다고 본 기업이 27개사 16.7%로 작년보다 크게 늘어나, 특히 중소기업의 경기가 위축될 것으로 나타났다.

시장별 전망을 보면 내수시장의 경우 성장세가 이어질 것으로 본 기업이 122개사 63.8%로 전년대비 비슷한 것으로 나타났으나, 해외시장의 경우 20개사, 12.1%가 나빠질 것으로 응답해 작년의 6.4%보다 크게 높아졌으며, 별변화 없다는 응답도 29.1%에 달한 것으로 분석됐다.

나. 전자산업 수급 전망

생산은 '95년에는 50조 2,270억원으로 전년대비 32.6% 증가될 전망이다.

따라서 '96년 61조 5,730억원으로 '95년에 비해 다소 둔화된 22.5%의 증가가 예상된다.

수출은 '95년 수출이 전년대비

43.4% 증가한 444억 1,700만불 다른 수출경쟁력 향상 및 반도체, CRT 등의 호조와 해외생산 이전

경기동향 및 전망

(단위 : %)

구 분	'95년 경기			'95년 경기전망		
	계	대기업	중소기업	계	대기업	중소기업
① 크게 호조	57 (18.4)	20 (40.8)	37 (14.2)	27 (14.1)	11 (36.7)	16 (9.9)
② 대체로 호조	145 (46.8)	22 (44.9)	123 (47.1)	87 (45.5)	12 (40.0)	75 (46.6)
③ 별변화 없음	80 (25.8)	5 (10.3)	75 (28.7)	48 (25.1)	5 (16.7)	43 (26.7)
④ 대체로 악화	21 (6.8)	1 (2.0)	20 (7.7)	26 (13.6)	1 (3.3)	25 (15.5)
⑤ 크게 악화	7 (2.3)	1 (2.0)	6 (2.3)	3 (1.6)	1 (3.3)	2 (1.2)
계	310 (100)	49 (100)	261 (100)	191 (100)	30 (100)	161 (100)

시장별 전망

(단위 : %)

구 분	국 내 시 장		해 외 시 장	
	'95년	'96년	'95년	'96년
① 크게 호전	52 (16.8)	31 (16.2)	47 (18.7)	28 (17.0)
② 대체로 호전	154 (49.7)	91 (47.6)	113 (44.8)	69 (41.8)
③ 별변화 없음	84 (27.1)	57 (29.8)	67 (26.6)	48 (29.1)
④ 대체로 악화	17 (5.5)	9 (4.7)	18 (7.1)	15 (9.1)
⑤ 크게 악화	3 (0.9)	3 (1.6)	7 (2.8)	5 (3.0)
계	310 (100)	191 (100)	252 (100)	165 (100)

전자산업 수급전망

구 분	'94(실적)	'95(추정)	'96(전망)	증감률(%)		
				'94/'95	'95/'96	
생 산	10억원	37,859	50,227	61,573	32.6	22.5
수 출	백만불	30,953	44,417	56,094	43.4	26.2
시 판	10억원	9,142	11,095	12,853	21.3	15.8
수 입	백만불	18,669	25,720	33,094	37.7	28.6

에 따른 부품 수출이 증가했기 때문이다.

따라서 '96년은 26.2% 정도의 증가가 예상된다.

이는 세계 경제성장 둔화 및 기기 보급률이 포화상태에 이르고 반도체, CRT 등의 호황 지속, 가정용기기, 범용부품 등은 고전이 예상되기 때문이다.

시판은 '95년 시판이 정보화사회 확산에 따른 컴퓨터 및 주변기기의 수요 확대, 가전제품의 대형화, 고급화에 따른 시장 확대, 3/4분기 이후 펜티엄PC 대기수요 등으로 컴퓨터 판매가 위축되어 있다.

'96년에는 12조 8,532억원으로 전년대비 15.8% 증가가 예상되는데 이는 가전기기의 고급화, 대형화 추세, 통신산업 경쟁체제 도입과 초고속통신망 추진에 따른 수요확대, 이동통신기기, 멀티미

디어 PC, 윈도 95 탑재 펜티엄 PC의 보급확대에 기인된 것으로 분석된다.

다. 분야별 수요예측

① 가정용기기

가정용기기는 '96년에 생산 5.9%, 수출 5.3%, 시판 5.9%의 증가가 예상된다. 이는 내구재 중심의 소비증가 추세, 대형 및 고급 제품 수요 확대, 원화절상시 전부문에 걸쳐 가격경쟁력 및 채산성 악화가 그 요인으로 작용할 것으로 보인다.

수출은 엔고 효과 소멸 및 원화 절상, 해외 생산시설 이전으로 직 수출 감소, 후발 개도국의 추격 가속화, 세계 경기의 호전과 올림픽 특수로 TV, VCR의 수요 확대 기대 등이 주요인으로 작용할 것으로 보이며 지역별 시장은 아시아지역이 수출 1위 지역으로 부상하고 일본, 홍콩, 싱가포르, 대만,

중국외에 베트남, 필리핀, 인도 등이 가세할 것으로 보인다.

또한 동남아, 러시아 등으로의 수출 호조가 지속될 전망이다. 미국지역은 프로젝션 TV, 가정용 정보기기 등 수출상품의 고도화가 필요할 것으로 보인다. 중남미 지역은 C-TV, VTR 등의 수출이 크게 확대될 것으로 보인다.

시판은 유통시장 개방과 대형 히트 상품의 부재로 고전이 예상되며 첨단제품을 중심으로 수요 확대가 필요하다.

전반적인 제품동향을 보면 AV 기기는 디지털 위성방송 TV, DVD, DVC 방식의 캠코더의 도입으로 디지털화가 가속될 전망이며 백색가전기기는 NON-CFC, 저소음, 저에너지 등 친환경 제품에 대한 관심이 집중될 것으로 보인다.

주요 품목별 동향을 보면 컬러 TV는 생산 5.5%, 수출 6.9%, 시판 5.3%가 증가될 전망이다. 엔고효과의 소멸로 수출 증가세가 둔화될 것으로 보인다. 25" 이상의 대형화 추세에 따른 신규 수요가 발생될 것으로 보이며 브라질, 파라과이 등 중남미 지역의 수요 확대가 예상된다.

VCR은 수출, 시판이 1~3% 저성장인 전망되는데 동구, 남미, 동남아시아 등으로 수출지역이 다변화될 것으로 보인다.

냉장고는 수출, 시판 모두 5% 내외의 성장이 예상되며 500ℓ 급 이상의 대형화 추세, 동남아 등으로의 수출이 증가될 것으로 보인다.

'96년 전자산업 예측(민간경제연구소 및 관련연구소)

구 분	산업연구원		삼성경제연구소		LG경제연구소		대우경제연구소		
	'95	'96	'95	'96	'95	'96	'95	'96	
생 산	전자산업계	32.4	24.7	27.8	22.3	-	-	24.7	20.5
	가정용기기	-9.2	9.5	6.8	6.5	5.0	5.6	3.2	-1.4
	산업용기기	27.0	18.0	20.9	20.9	23.6	24.7	14.5	14.2
	컴퓨터	-	-	19.9	22.3	24.6	27.5	-	-
	통신기기	-	-	22.2	19.0	22.1	20.8	-	-
	전자부품	46.4	32.9	43.6	29.8	-	-	39.8	30.9
수 출	반도체	-	-	53.5	36.9	63.5	45.8	-	-
	전자산업계	39.6	29.6	37.5	25.7	-	-	34.6	25.5
	가정용기기	10.4	10.9	9.6	7.2	10.1	6.9	6.9	-5.1
	산업용기기	31.3	19.3	28.8	24.3	28.7	25.0	15.2	17.2
	컴퓨터	-	-	27.6	25.5	26.0	25.2	-	-
	통신기기	-	-	30.7	22.4	32.9	24.8	-	-
수 출	전자부품	53.8	37.6	51.7	35.7	-	-	52.2	36.3
	반도체	-	-	62.3	40.9	-	-	-	-

다.

세탁기는 수출 17.8%, 시판 7.7%로 백색 가전중 가장 높은 성장이 예상되며 동남아 국가에 대한 수출이 증가할 것으로 보인다. 또한 6kg이상의 대용량 제품의 개발로 신규, 대체 수요의 창출이 예상된다.

컴포넌트는 30만원대 보급형 HIFI기종의 보급이 확대될 것으로 보이며 전문 기업의 일본회사들과의 제휴가 확산될 것으로 예상된다.

룸 에어컨은 수출 17.7%, 시판 21.5%의 높은 증가가 예상되며 에어컨 특소세 인하, 예약 판매 등으로 수요의 증가가 예상된다.

캠코더는 수출 15.8%, 시판 11.4%로 비교적 높은 증가가 예상되며 소득향상과 추가 가격인하에 따른 신규 수요가 기대된다. 한편 50만원대 보급형 모델을 중심으로 한 제품의 대중화 실현이 예상된다.

② 산업용기기

산업용기기는 생산 21.7%, 수출 21.1%, 시판 22.7%가 예상되며 내수호조와 수출시장의 활황세가 이어져 생산과 수입의 증가 지속이 예상된다.

수출동향을 보면 세계적으로 신규 통신사업 서비스 도입, 정보화의 진전 등을 배경으로 유무선 통신기기와 컴퓨터, 주변기기 시장의 호조가 예상된다.

그러나 선진국들의 견제 심화, 엔고 퇴조로 가격경쟁력 약화가 우려된다.

따라서 수출지역 다변화, 현지 생산 체제 전환이 요구된다. 시판동향은 PC업체들의 지속적

인 가격 인하와 원도 95에 따른 PC환경의 대용량화 전문 유통업체들의 가격과피, 외국업체들의

가정용기기 수급 전망

구 분	생 산			수 출			시 판		
	'95	'96	증감율	'95	'96	증감율	'95	'96	증감율
가 정 용 계	107,704	114,067	5.9	7,802	8,220	5.3	42,938	45,486	5.9
C - TV	22,901	24,160	5.5	1,755	1,876	6.9	7,929	8,349	5.3
V C R	16,768	17,076	1.8	1,483	1,502	1.3	3,943	4,081	3.5
캠 코 더	2,047	2,307	12.7	215	249	15.8	369	411	11.4
라디오카세트	8,310	9,622	15.8	734	867	18.2	1,179	1,145	-2.8
컴 포 넌 트	7,101	7,995	12.6	308	337	9.5	4,483	5,011	11.8
카 오 디 오	5,611	5,678	1.2	489	477	-2.4	1,691	1,949	15.3
냉 장 고	12,886	13,633	5.8	401	425	6.2	8,952	9,453	5.6
세 탁 기	8,596	9,343	8.7	224	264	17.8	7,124	7,672	7.7
M W O	8,667	9,126	5.3	828	866	4.6	1,663	1,757	5.7
룸 에 어 콘	3,412	4,084	19.7	279	328	17.7	1,209	1,469	21.5

주) 생산·시판 : 억원 수출 : 백만불

산업용기기 수급 전망

구 분	생 산			수 출			시 판		
	'95	'96	증감율	'95	'96	증감율	'95	'96	증감율
산 업 용 계	106,577	129,806	21.7	7,853	9,514	21.1	42,404	52,054	22.7
P C	10,569	11,703	10.7	205	167	-18.1	9,577	11,616	21.3
모 니 터	23,775	30,004	26.2	2,343	2,984	27.4	2,899	3,568	23.1
프 린 터	3,911	4,150	6.1	58	62	6.7	2,994	3,168	5.8
보조기억장치	4,454	6,618	48.6	362	516	42.8	1,649	2,551	54.7
H D D	2,389	2,881	20.6	199	236	18.7	761	1,054	38.6
F D D	1,674	1,963	17.3	23	24	8.5	892	1,101	23.5
키 보 드	652	743	14.1	46	52	14.9	269	305	13.5
유 선 전 화 기	4,371	4,429	1.3	208	227	9.6	2,199	2,007	-8.7
전 차 교 환 기	5,295	5,533	4.5	74	77	4.3	5,751	6,056	5.3
팩 시 밀 리	4,579	5,293	15.6	342	408	19.3	1,572	1,479	-5.9
휴 대 폰	7,035	8,990	27.8	596	687	15.4	2,165	3,632	67.8
P A G E R	1,244	1,538	23.7	40	80	100.0	1,035	1,261	21.9
S V R	1,191	1,364	14.5	148	192	29.7	16	13	-13.6
CB트랜시버	1,004	1,107	10.2	45	41	-6.7	439	586	33.5
안 테 나	1,227	1,181	-3.6	89	80	-9.7	423	430	1.7
TV 카 메 라	2,339	2,954	26.3	282	355	26.2	146	184	26.6
의 료 기 기	1,211	1,267	4.7	35	39	11.6	535	549	2.7
전 자 계 측 기	1,649	2,071	25.6	74	111	49.3	324	342	5.8

주) 생산·시판 : 억원, 수출 : 백만불

저가격 모델이 투입될 것으로 보이며 통신사업 경쟁체제 도입과 초고속 정보통신망 구축에 따른 수요 확대, 기존 통신업자들의 투자확대와 신세기 이동통신의 서비스가 시작될 것으로 보아 PC의 멀티미디어화가 가속화, 개인통신 수요가 급증할 것으로 보이며, 이동통신기기, 멀티미디어 PC 등 개인적인 수요 증가, 기업수요는 설비투자 감소와 기기의 가격 하락 추세로 부정적인 것으로 예상된다.

주요 품목별 동향을 보면 개인용 컴퓨터는 품질 및 가격경쟁력 약화로 감소세 지속, 저가의 외국 기종의 대량 유입 우려, 팬티엄칩 가격인하, 윈도 95출시 등으로 수요 유발, CD-ROM 드라이브를 장착한 멀티미디어 PC의 보급확대, 노트북 PC도 기능 향상, 편리성 재고 등으로 수요 증가가 예상된다.

CRT모니터는 수출 27.4%, 시판 23.1%로 예상되며 세계 컴퓨터 시장의 활황과 대형, 고성능 제품 수요가 증가할 것으로 보인다. 또한 내수시장에 있어서는 지속적인 가격 하락으로 구매력이 증대될 것으로 보인다.

프린터는 수출 6.7%, 시판 5.3% 증가될 것이며 저가형 레이저 빔 프린터, 잉크젯 프린터 등의 보급이 확대될 것으로 보인다.

전자교환기는 수출 4.3%, 내수 5.3% 증가가 예상되며 교환기의 직수출 부진 예상, 교환기는 한국 통신 구매물량 감소, WTO결과에

따른 외국기업과의 경쟁에 직면할 것으로 보인다.

팩시밀리는 생산 15.6%, 수출 19.3% 성장할 것이며 FAX는 가정용 수요 증가, 복사와 FAX기능 복합 제품이 인기를 끌 것으로 보이며 독일 등 유럽 지역의 수요의 증가가 예상된다.

휴대폰은 수출 15.4%, 시판 67.8% 높은 신장세를 유지할 것

으로 보인다. 이는 휴대폰이 단말기의 가격인하와 서비스요금 인하 등으로 수요가 증가할 것이며 발신전용 휴대전화인 CT-2가 새로운 시장으로 부상할 것이며 신제품 개발 활발, 디지털 방식 서비스 확대에 따른 시장이 확대될 것으로 보인다. 한편 '96년부터 가입설비비 폐지, CDMA 방식 서비스 개시로 수요의 증가도 예상된다.

반도체 수급 전망

구분	생 산			수 출			시 판		
	'95	'96	증감율	'95	'96	증감율	'95	'96	증감율
반도체계	194,838	263,839	35.4	22,839	31,314	37.1	7,756	10,502	35.4
메모리	119,253	168,628	41.4	14,605	20,949	43.4	4,289	6,096	42.1
MOS LOGIC	3,987	5,716	43.3	344	507	47.3	765	1,084	41.6
MOS ANALOG	6,420	7,138	11.1	441	471	6.8	1,118	1,384	23.7
트랜지스터	5,253	5,881	11.9	361	411	13.8	537	601	11.9
다이오드	2,070	2,142	3.4	216	210	-2.9	44	48	9.0
광소자	1,487	1,670	12.3	119	124	3.9	169	195	15.3

주) 생산·시판 : 억원, 수출 : 백만불

일반전자부품 수급 전망

구분	생 산			수 출			시 판		
	'95	'96	증감율	'95	'96	증감율	'95	'96	증감율
일반부품계	93,153	108,020	15.9	5,923	7,046	18.9	17,848	20,490	14.8
L C D	1,699	2,027	19.3	130	162	25.1	242	268	10.9
CRT 등	25,913	28,629	10.4	1,676	1,900	13.4	2,519	2,697	7.0
저항기	2,037	2,089	2.5	75	72	-3.3	444	466	4.9
변성기	1,791	1,945	8.6	44	50	13.5	996	1,078	8.2
콘덴서	7,551	8,025	6.2	287	297	3.7	1,457	1,559	6.9
코넥타	1,430	1,527	6.8	85	88	3.1	1,245	1,333	7.1
스위치	3,575	3,687	3.1	87	91	4.4	2,303	2,348	1.9
P C B	8,385	8,989	7.2	383	413	7.8	1,517	1,601	5.6
튜너	2,968	3,149	6.1	218	233	6.7	167	177	5.9
자기헤드	8,083	8,456	4.6	489	523	6.9	547	563	2.9
자기테이프	9,234	9,434	2.1	991	1,029	3.9	1,044	1,053	0.8
소형모터	3,790	4,304	13.5	121	130	8.0	1,701	1,952	14.7
전지	1,110	1,312	18.2	22	26	19.5	907	1,060	16.9

주) 생산·시판 : 억원, 수출 : 백만불

무선호출기(Pager)는 수출 100.0%, 시판 21.9% 증가될 것이며 문자서비스 등 새로운 기능 보완 제품으로 대체수요가 예상된다, 업체간 과당경쟁으로 채산성 악화가 전망된다.

위성방송 수신기(SVR)는 무궁화위성 사업의 차질로 불투명하고 외국의 위성방송 서비스에 대한 수요가 변수가 될 것이다.

③ 반도체

반도체는 수요과잉으로 공급 부족이 지속될 것이며 세계 반도체 시장 자체가 메모리 위주로 성장, 우리 기업에 유리할 것으로 보인다. PC시장의 호조 지속, 일본 및 아태지역의 잠재수요가 가시

화, 수요가 급증할 것이고 또한 반도체 수요 제품의 확대 및 반도체 장착률의 증가로 수출이 호조를 보일 것이며 윈도 95의 보급으로 기존 DOS체제보다 메모리 수요가 2배이상 소비자의 고급 기종을 선호하게 될 것이다.

④ 일반 전자부품

일반 전자부품은 생산 15.9%, 수출 18.9%, 시판 14.8%의 증가가 예상된다.

수출동향을 보면 엔저 및 원고가 변수이나 동남아국가들의 생산 증가로 경쟁이 치열할 것으로 보인다. 브라운관 등 능동 부품의 수요 과잉으로 공급 부족, 호황이 예상되며 일본기업의 동남아 현지

생산 증가가 부정적 요인으로 작용할 것이다.

또한 스피커, 코일, 소형모터, 자기헤드, 알루미늄 전해콘덴서 등 조리가공 부품이 증가될 것이다.

시판동향은 MPC, 이동체 통신기기, CATV 등 세트의 호황으로 증가세가 예상되며 칩화, 모듈화된 제품의 수요가 증가할 것으로 보인다.

또한 컴퓨터, 이동통신기기, CATV 등의 보급확대에 따라 PCB, CDT, LCD관련 기기의 호조도 예상된다.

통산부, 반도체 기술 2000년 선진국 수준

반도체기술은 오는 2000년대초 선진국수준에 도달하고 컴퓨터·통신·전자제품·메트로닉스 등은 20~30년내 선진국 수준에 근접할 것으로 전망된다.

통상산업부가 밝힌 첨단전자정보산업전망에 따르면 반도체산업은 미국·일본에 이어 세계 3위의 위치를 유지하고 컴퓨터·통신기기·전자의료 기기산업은 세계 6위 생산국의 위치를 차지하는 등 첨단전자정보산업이 세계시장에서 차지하는 비중은 날로 확대될 것으로 예상된다.

또 기술혁신이 가속화됨에 따라 선진국들은 새로운 개념의 신제품개발

에 주력하고 하드웨어보다는 소프트웨어에 대한 투자를 증대시켜 나갈 것으로 분석됐다.

이에 따라 우리나라 첨단 전자정보산업은 세계시장의 확대와 함께 국내 기업의 적극적인 기술개발노력 등에 힘입어 96~2005년 사이에 연평균 14.6%의 높은 생산증대가 예상된다.

이와 함께 수출도 확대돼 2005년 1천3억달러, 전체수출비용 74.7%에 달할 전망이다. 내수성장세는 연평균 12.1%를 기록할 것으로 내다봤다.

부문별 기술추이로는 컴퓨터의 경우 인공지능형 컴퓨터가 2015년 등장이 예상됐고 PC는 2005년께에 처

리능력과 주기억용량에 있어 기존제품보다 무려 1백배 향상된 제품이 출현하고 펜 컴퓨터가 실용화단계에 진입할 것으로 예상된다.

또 전자의료기기는 센서기술과 마이크로프로세서기술의 진보로 전반적으로 디지털화와 고성능화가 기대되고 통신기기는 대량의 정보를 고속으로 전달할 수 있는 광전송기술과 광대역 종합정보통신망(B-ISDN)의 요체인 非동기전송방식(ATM)교환기술을 주축으로 발전해 나갈 것으로 분석됐다.