

## 비즈니스 인터넷

인터넷이 폭발적인 기세로 성장하고 있다.

우리나라에서도 인터넷은 급속히 보급되기 시작하고 있는데, 특히 눈에 띄는 것이 WWW(월드 와이드 웹)의 이용과 기업이 작성하는 홈페이지의 증가이다. 또한 사이버몰이나 사이버숍 등 온라인 쇼핑을 지향한 인터넷 비즈니스의 대응을 들 수 있다.

이러한 동향에는 인터넷을 이용한 새로운 비즈니스의 창출을 목적으로 한 발상을 엿볼 수 있는데, 그것을 인터넷 비즈니스라고 표현한다면,

한편으로 기업간의 정보유통에 비즈니스 인터넷이라고 표현해야 할 것이며 그 목적은 새로운 기업형태의 추구로 예를들면, 세계속에 잠재하는 개인과 기업을 네트워크 상에서 마치 1개의 기업으로 보고, 비즈니스를 수행해 가는 Virtual Corporation(가상기업) 혹은 세계속에 산재한 지점이나 영업소 등의 조직을 일체화하는 Virtual Enterprise(가상통합)를 떠올릴 수 있다.

인터넷이라고 하는 세계를 커버하는 네트워크의 존재에 의해 이러한 새로운 기업형태가 실현 가능해지고 있는데, 최근에는 그러한 움직임을 더욱 가속화시키는 움직임이 일고 있는데, 그것이 바로 인트라넷(Intranet)이다. 인트라넷은 인터넷의 기업 이용을 가리키며, 인트라는 「내부의」라고 하는 의미를 갖는 단어이다. 기업이 거래상대나 소비자를 향해 일어나는 「외부」와의 관계 강화에 인터넷을 이용하는 것에는 기업내부의 네트워크·인프라로서 인터넷을 이용하는 것이 인트라넷이다.

그러한 이용을 서포트하는 S/W제품도 등장하고 있는데, 예를 들면 그룹웨어로써 베스트셀러의 로터스노츠가 그것이다.

노츠의 최신 버전인 노츠 R.J는 그룹웨어와 인터넷의 융합을 의식한 제품으로 기업내에 있어서의 일을 지원하는 그룹웨어와 인터넷의 Web서버가 서로 연계하는 것이 노츠 R.J의 최대 포인트라고 말해도 좋다.

또, RDBMS 벤더인 오라클사는 동사의 리레이셔널 데이터 베이스 「Oracle7」을 베이스로 하여, Web서버를 비롯한 인터넷 기능을 제공하는 전략을 세워놓고 있다. H/W메이커를 보면, IBM이 메인프레임에 인터넷 접속기능을 부가하는 S/W를 발표하였고, 또 탄뎀 컴퓨터즈도 인터넷 세계와의 연계를 실현하는 S/W 제품을 발표하였다.

이처럼 기업내의 정보 시스템의 네트워크가 인터넷을 기반으로 하는 경향이 높아지고 있는데, 이것을 인트라넷에의 움직임이라고 말해도 좋을 것이다.

인터넷화의 장점은 외부와 내부를 Seamless화함으로써 정보의 전달을 보다 투명하게 하는 것이다. Web서버로 받은 정보는 Seamless 사내정보 시스템으로 보내져, 처리·가공할 수 있게 된다.

또한, 기업의 사내정보 시스템으로 작성한 정보를 Web서버를 통해 세계에 발신하는 것이 용이해져, 이미 이러한 이용을 개시한 기업도 있다. 예를 들면, 인터넷 이용이 앞선 미국에서는 증권회사인 모르간스텐레이나 휴렛 팩커드, 패더럴 익스프레스 등 많은 기업이 인터넷을 채용하고 있다고 한다. 또한 일본에서는 라이온사가 사내서버와 인터넷을 조합해 협력공장과의 사이의 수발 주업무에 이용하는 계획이 알려져 있다.

인터넷은 WWW에 주목이 모아져 있으나, 비즈니스의 코드레스화가 진행되고 있는 가운데, 인터넷을 사내와 기업그룹의 인프라로써 활용하는 케이스가 증대할 것으로 예상된다.