

1995년도 북미의 자동차 타이어 수급현황

李 源 善* 譯

이 자료는 미국에서 발간되는 「Modern Tire Dealer(MTD)」지의 1996년 1월호에 게재된 내용을 발췌·번역한 것임. (譯者註)

차 례

[미 국]

1. 내수출하현황 및 브랜드별 시장점유율
2. 신차용 타이어
3. 매출현황
4. 타이어의 틈새시장
5. 타이어 규격
6. 타이어 구조
7. 상용차용 타이어
8. 재생타이어

[캐 나 다]

9. 캐나다의 타이어 수급현황

[멕시코]

10. 멕시코의 타이어 수급현황

[북 미]

11. 북미 국가의 타이어 생산능력
12. 자동차 서비스

[미 국]

1. 내수출하현황 및 브랜드별 시장점유율

가. 1995년도 타이어 종류별 출하현황(추정)

* 大韓타이어工業協會 常勤理事

(단위 : 100만개)

구분 종 류	교 체 용	신 차 용	계
승 용 차 용	166.5	57.0	223.5
소 형 트 럭 용	25.5	6.2	31.7
중 형 트 럭 용	12.2	5.5	17.7
대 형 트 럭 용	0.23	0.081	0.311
건 설 차 량 용 (16.00-20이상)	0.150	0.072	0.222
계	204.58(75)	68.853(25)	273.433(100)

()는 비율

나. 수입 및 수출현황(1995)

① 수 입 (단위 : 100만개)

종 류	연 도	1994	1995
승 용 차 용		48.2	45.0
소 형 트 럭 용		5.0	5.4
중형 및 대형트럭용		5.4	6.8
계		58.6	57.2

② 수 출 (단위 : 100만개)

종 류	연 도	1994	1995
승 용 차 용		21.2	22.3
소 형 트 럭 용		3.6	3.8
중형 및 대형트럭용		1.4	1.5
계		26.2	27.6

- 승용차용 타이어는 4,500만개가 수입되었으며, 이 수입량은 승용차용 타이어 출하량에 포함되었음. 한편 수출은 2,230만개를 하였음.
- 수입자동차에 장착되어 수입된 승용차용 타이어는 750만개였으며, 이 타이어중에는 미국에 자동차를 수출하는 국가에서 만든 타이어도 있으나, 미국에서 만들어 수출된 타이어도 있음.

해외타이어수급동향

- 소형트럭용 타이어는 540만개를 수입하였으며 이 수입된 타이어에는 미국내 타이어회사가 수출한 타이어는 포함되지 않았음.
- 중형 및 대형트럭용 타이어 출하량에는 수입된 타이어 680만개가 포함되어 있으며, 이 수입된 타이어에는 미국내 타이어회사가 수출한 타이어는 포함되지 않았음.

다. 승용차용 타이어 내수출하현황

(단위 : 100만개)

연도 \ 구분	교체용	신차용	계
1985	141.5	54.8	196.3
1986	144.3	54.4	198.7
1987	151.9	52.9	204.8
1988	155.3	54.1	209.4
1989	151.2	51.2	202.4
1990	152.3	47.2	199.5
1991	155.4	41.9	197.3
1992	165.8	46.3	212.1
1993	165.1	52.3	217.4
1994	169.5	58.7	228.2
1995*	166.5	57.0	223.5

*추정

라. 소형트럭용 타이어 내수출하현황

(단위 : 100만개)

연도 \ 구분	교체용	신차용	계
1985	19.8	4.0	23.8
1986	20.3	3.6	23.9
1987	21.8	4.2	26.0
1988	21.9	4.8	26.7
1989	21.9	4.5	26.4
1990	22.8	3.7	26.5
1991	21.8	3.0	24.8
1992	22.6	3.7	26.3
1993	23.6	4.6	28.2
1994	25.0	5.7	30.7
1995*	25.5	6.2	31.7

*추정

마. 중형트럭용 타이어 내수출하현황
(광폭타이어 포함)

(단위 : 100만개)

연도 \ 구분	교체용	신차용	계
1985	9.9	3.6	13.5
1986	10.0	3.1	13.1

1987	10.4	3.5	13.9
1988	10.3	3.8	14.1
1989	10.0	3.5	13.5
1990	10.3	3.1	13.4
1991	9.5	2.6	12.1
1992	10.1	3.3	13.4
1993	10.6	3.8	14.4
1994	12.3	4.7	17.0
1995*	12.2	5.5	17.7

*추정

바. 대형트럭용 타이어 내수출하현황

(단위 : 100만개)

연도 \ 구분	교체용	신차용	계
1985	0.26	0.086	0.346
1986	0.26	0.093	0.353
1987	0.30	0.075	0.375
1988	0.28	0.078	0.358
1989	0.28	0.099	0.379
1990	0.28	0.114	0.394
1991	0.25	0.140	0.390
1992	0.24	0.106	0.346
1993	0.24	0.072	0.312
1994	0.25	0.096	0.346
1995*	0.23	0.081	0.311

*추정

사. 건설차량용 타이어 내수출하현황
(16.00-25 이상)

(단위 : 100만개)

연도 \ 구분	교체용	신차용	계
1985	0.117	0.060	0.177
1986	0.113	0.050	0.163
1987	0.124	0.056	0.180
1988	0.121	0.069	0.190
1989	0.121	0.069	0.190
1990	0.124	0.060	0.184
1991	0.127	0.049	0.176
1992	0.111	0.051	0.162
1993	0.123	0.064	0.187
1994	0.164	0.071	0.235
1995*	0.150	0.072	0.222

*추정

아. 승용차용 교체용 타이어 브랜드별 시장 점유율(1억 6,650만개)

브랜드명	점유율(%)	브랜드명	점유율(%)
Goodyear	16.0	Sentry	2.0
Firestone	8.5	Hercules	1.5
Michelin	8.0	Mastercraft	1.5
General	4.5	Summit	1.5
BF Goodrich	4.0	Yokohama	1.5
Cooper	4.0	Armstrong	1.0
Kelly	4.0	Delta	1.0
Sears	4.0	Laramie	1.0
Bridgestone	3.5	Lee	1.0
Multi-Mile	3.0	Monarch	1.0
Uniroyal	3.0	National	1.0
Dayton	2.5	Remington	1.0
Cordovan	2.0	Sigma	1.0
Dunlop	2.0	Star	1.0
Patriot	2.0	Toyo	1.0
Pirelli	2.0	기 타	9.5

자료 : MTD 추정

자. 비제조 타이어 판매상(marketer)의 승용차용 교체용 타이어 시장점유율(1995년)

판 매 상 명	점유율(%)
TBC(Multi-Mile, Cordovan, Sigma)	6.0
Jetzon//Laramie Group(Laramie, Telstar, Sonic)	2.5
Del-Nat(Delta, National, Akuret)	2.5
Summit(Summit, Heritage)	2.0
Independent Tire Sales(Stratton, Trib, Academy)	1.5
Falken(Falken, Visa)	1.0
Reliable(Spartan, Madison)	1.6
Reynolds(Reynolds, Brigadier, Vanderbilt, U-T)	1.0

2. 신차용 타이어

가. 미국 및 캐나다의 타이어회사별 신차용(승용차 및 소형트럭) 타이어 시장점유율(%)

회 사 명	연 도	
	1994	1995
Goodyear	40.0	40.5
Michelin	18.0	17.0
Firestone	15.7	15.4
General	9.7	10.0
Uniroyal	9.5	8.0
BF Goodrich	2.0	4.0
Dunlop	2.5	2.7

Bridgestone	2.5	2.5
Yokohama	0.1	0.1

(註) 수입은 제외.

나. 미국 및 캐나다의 자동차회사(승용차 및 소형트럭*)별 신차용 타이어 브랜드 점유율(%)

자동차회사	타이어회사	점유율(%)
Chrysler	Goodyear	79.0
	Michelin	21.0
	Firestone	30.0
Ford	Goodyear	28.0
	Michelin	21.0
	General	16.5
	Uniroyal	4.0
	BF Goodrich	0.5
General Motors	Goodyear	33.0
	Uniroyal	21.0
	Michelin	16.0
	BF Goodrich	12.0
	General	11.5
BMW	Firestone	6.5
	Michelin	100.0
CAMI	Goodyear	85.0
	Uniroyal	15.0
Mitsubishi(MMMA)	Goodyear	70.5
	Bridgestone	29.5
Honda	Michelin	47.0
	Goodyear	25.0
	Dunlop	15.0
	Bridgestone	10.0
	Firestone	3.0
Isuzu	BF Goodrich	76.0
	Bridgestone	24.0
Mazda	Firestone	38.0
	Dunlop	35.0
	Bridgestone	18.0
	Michelin	4.0
	Goodyear	5.0
Nissan	Goodyear	35.0
	Firestone	22.0
	General	22.0
	Michelin	9.0
	Dunlop	8.0
Nummi	Uniroyal	4.0
	Firestone	47.0
	Goodyear	43.5
	Dunlop	9.5
Saturn	Bridgestone	-
	Firestone	100.0

해외타이어수급동향

Subaru	Bridgestone	75.0
	Uniroyal	14.0
	Michelin	11.0
Toyota	Dunlop	35.0
	Bridgestone	19.0
	Firestone	17.0
	Goodyear	15.0
	Michelin	12.0
Volvo	Yokohama	2.0
	Michelin	54.0
	Goodyear	46.0

* 수입자동차는 제외.

3. 매출현황

가. 미국 및 캐나다의 주요 타이어회사별 매출 현황

(단위 : 10억달러)

회 사 명	연 도	
	1994	1995*
Goodyear/Kelly	6.6	6.9
Michelin North America	4.2	4.2
Bridgestone/Firestone	3.1	3.9
Continental General	1.2	1.25
Cooper	1.1	1.15
Dunlop	0.63	0.65
Yokohama	0.41	0.44
Pirelli Armstrong	0.60	0.39
Toyo	0.265	0.265

* 추정

나. 미국의 타이어 매출현황(1995)
(169억 2,000만달러)

(단위 : 10억달러)

구 분	매 출 액
승 용 차 용	9.60 (56.7)
소 형 트 럭 용	2.52 (14.9)
트 럭 용	3.88 (23.0)
농 업 기 계 용	0.560(3.3)
건 설 차 량 용	0.360(2.1)
계	16.92 (100.0)

다. 승용차 및 소형트럭용 타이어 평균소매가격 (광고)

① 승용차용 타이어

규 격	소매가격	
	고가품(US \$)	저가품(US \$)
P 235/75R 15	73.19	51.43

P 195/75R 14	55.11	40.19
P 185/75R 14	50.97	38.58
P 185/70R 14	61.12	47.33

② 소형트럭용 타이어

규 격	소매가격	
	고가품(US \$)	저가품(US \$)
LT 235/85R 16	105.78	87.83
31×10.5R 15	99.08	82.88

자료 : National System Inc.의 MarketSpy.

라. P 195/75R 14 증가품의 소매가격

연 도	소매가격(US \$)
1980	72.71
1985	54.60
1987	51.80
1988	52.85
1989	54.96
1990	52.70
1991	54.97
1992	52.25
1993	53.00
1994	48.68
1995	52.78

마. P 195/75R 14의 평균소매가격

연 도	소매가격	
	고가품(US \$)	저가품(US \$)
1991	59.69	46.50
1992	62.23	44.71
1993	60.60	43.02
1994	61.12	41.97
1995	58.26	43.73

바. 승용차용 교체용 타이어의 판매점별 소매시장 점유율

(단위 : %)

판매점	연 도						
	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995
타이어 전문판매점	55.0	54.0	54.0	54.0	55.5	56.5	57.5
체인 / 백화점	19.0	18.0	19.0	19.0	19.0	19.0	18.5
타이어회사 직영점	10.0	13.0	12.0	12.0	10.5	9.5	9.0
창고형클럽(할인점)	2.0	6.0	7.0	8.0	8.0	8.5	8.5
서비스 스테이션	9.0	7.0	6.0	5.0	5.0	5.0	5.0
자동차 판매점	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
기 타	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

사. 타이어 전문판매점의 매출액 범위별 비율 (24,000개 타이어 전문판매점의 평균)

(단위 : %)

매출액 범위(US \$)	비율 (%)
0~499,999	31.1
500,000~999,999	30.8
100만~500만	31.8
500만 이상	6.3

아. 타이어 전문판매점의 지역별 현황

지역	비율(%)	지역	비율(%)
South Atlantic	18.0	West North Central	11.0
East North Central	17.0	East South Central	8.0
Middle Atlantic	11.0	Mountain	7.0
Pacific	13.0	New England	4.0
West South Central	11.0		

4. 타이어의 틈새시장

가. 고성능(performance) 타이어

교체용 타이어 구입시 신차용 타이어와 동일한 브랜드의 타이어로 교체하는 비율은 20.3%이다.

① 고성능 교체용 타이어 립 직경별 판매현황

립 직경(인치)	점유율	점유율(%)	
	연도	1994	1995
17		7.7	9.8
16		21.6	24.5
15		26.1	25.0
14		24.8	24.2
13		17.9	15.9
기 타		1.9	0.6

② 고성능 승용차용 타이어 내수판매현황(1995)

구분	수량(100만개)
교체용	60
신차용	19.4
계	79.4

③ 고성능 승용차용 타이어 시장점유율현황

연도	점유율	점유율(%)	
	구분	교체용	신차용
1985		14	13
1987		22	21
1989		27	26

1990	29	28
1991	31	29
1992	33	30
1993	34	32
1994	35	33
1995	36	34
1996	37	35
1997	38	36
2000	40	39

○ 고성능 타이어는 70시리즈 또는 70시리즈 이하의 타이어로서 속도기호는 S(180km/hr) 또는 그 이상을 말함.

④ 고성능 승용차용 타이어 속도별 평균판매가격

연도	속도구분	S(120km/hr)	T(190km/hr)	H(210km/hr)	V(240km/hr)	Z(240km/hr 이상)
1989		66.51	72.05	100.05	168.24	219.29
1990		65.78	70.89	96.91	155.87	205.95
1991		66.13	69.28	93.55	146.85	183.43
1992		63.15	71.00	91.10	138.87	202.89
1993		65.81	73.27	91.39	139.34	183.76
1994		62.43	66.11	85.30	126.18	162.81
1995		62.27	65.81	85.00	126.22	163.14

⑤ 고속용 승용차용 타이어 연령별 판매비율

연령	판매비율(%)
16~24	23.7
25~34	36.1
35~49	27.9
50 이상	12.3

나. 전천후(all season) 타이어

① 전천후 승용차용 타이어 연도별 내수판매점유율(%)

연도	구분	교체용	신차용
1991		75	68
1992		84	73
1993		83	72
1994		85	70
1995		85	72
1996*		85	78

* 계획

② 전천후 승용차용 타이어 내수판매현황(1995)

(단위 : 100만개)

종 류	구 분	
	수 교 체 용	량 신 차 용
재생타이어	3.7	-
신제타이어	141.5	41.0
계	145.2	41.0

다. 겨울용(snow) 타이어

① 겨울용 타이어 시장점유율(%)

연 도	구 분	수 교 체 용	량 신 차 용
1990		3.0	5.0
1991		3.0	5.6
1992		2.8	4.4
1993		2.3	4.4
1994		3.7	4.3
1995		5.1	1.5

라. 트레드 디자인(tread design)

① 승용차용 교체용 타이어 트레드 디자인별 판매량

디자인별	수량(100만개)	점유율(%)
전천후 타이어 디자인	145.3	85.0
겨울용 타이어 디자인	9.0	5.0
여름용 타이어 디자인	17.2	10.0
계	171.5	100.0

마. 승용차용 타이어 사이드월 디자인(sidewall design)

① 승용차용 타이어 사이드월 디자인별 판매량

디자인 종류	구 분	수량(100만개)		점유율(%)	
		수 교 체 용	량 신 차 용	수 교 체 용	량 신 차 용
백 테		85.6	7.0	49.0	7.0
흑 테		106.6	76.0	38.0	76.0
돌출백색문자*		31.3	17.0*	13.0*	17.0*
계		223.5	100.0	100.0	100.0

*백색문자도 포함.

바. 아퀴채널(aquachannel) 타이어

교체용 타이어시장에서 아퀴채널 타이어의 점유율은 1994년에 2%, 1995년에는 3%이다.

5. 타이어 규격

가. 자동차 종류별 판매순위(1995)

순 위	자 동 차 종 류
1	Ford Taurus
2	Honda Accord
3	Toyota Camry
4	Honda Civic
5	Saturn

나. 가장 많이 판매되는 타이어 규격

① 승용차용 교체용 타이어

순 위	규 격	점 유 율 (%)
1	P 235/75R 15	8.2
2	P 195/75R 14	7.1
3	P 205/75R 14	5.0
4	P 185/75R 14	4.9
5	P 205/75R 15	4.0
6	P 215/75R 15	3.7
7	P 185/70R 14	3.6
8	P 225/75R 15	3.3
9	P 205/70R 14	3.2
10	P 155/80R 13	3.1
계		46.1

○ 10개 규격이 승용차용 교체용 타이어시장의 46.1%를 점유함.

② 승용차용 신차용 타이어

순 위	규 격	점 유 율 (%)
1	P235/75R 15	11.2
2	P205/70R 15	6.4
3	P205/65R 15	5.2
4	P185/75R 14	4.7
5	P225/75R 15	4.5
6	P195/70R 14	4.3
7	P205/75R 15	4.1
8	P185/70R 14	3.6
9	P215/75R 14	3.3
10	P175/65R 14	3.2
계		50.5

○ 10개 규격이 승용차용 신차용 타이어시장의 50.5%를 점유함.

③ 소형트럭용 교체용 타이어

순 위	규 격	점 유 율 (%)
1	LT235/85R 16	18.3
2	31×10.50R 15	11.9
3	LT235/75R 15	11.1
4	LT215/85R 16	5.5
5	7.50-16	5.1
6	30×9.50R 15	4.8

7	LT245/75R 16	4.5
8	LT265/75R 16	4.4
9	LT225/75R 16	4.0
10	7.00-15	2.8

- 소형트럭용 교체용 타이어는 87%가 래디알 타이어임.
- 가장 많이 판매되는 소형트럭용 바이어스 타이어는 7.50×16, 7.00×15이며, 이 두 규격이 전체 소형트럭용 바이어스 타이어시장의 61%를 점유하고 있음.
- 10개 규격이 전체 소형트럭용 교체용 타이어시장의 72.4%를 점유하고 있음.

④ 소형트럭용 신차용 타이어

순 위	규 격	점 유 율 (%)
1	LT245/75R 16	29.5
2	LT225/75R 16	22.8
3	LT235/85R 16	14.0
4	LT265/75R 16	10.7
5	LT215/85R 16	8.9
6	8.00R 19.5	2.1
7	7.50-16	2.1
8	31×10.50R 15	1.7
9	LT195/75R 14	1.4
10	9.50R 16.5	0.8

- 소형트럭용 신차용 타이어는 96%가 래디알 타이어임.
- 10개 규격이 전체 소형트럭용 신차용 타이어시장의 94.0%를 점유하고 있음.

6. 타이어 구조

가. 승용차용 스틸래디알 타이어(P195/75R

14) 중량분석

P195/75R 14 평균중량 9kg

부 분	중 량(kg)	비 율(%)
고 무	7.248	80.0
스틸벨트	1.360	15.0
카카스코드	0.453	5.0
계	9.00	100.0

나. 승용차용 및 소형트럭용 타이어 벨트 코드 종류별 사용비율(1995)

(단위 : %)

종 류	구 분	구 조	스틸	화이버	아라미드
승용차용	교체용	래디알	99	0	1
		바이어스벨트	0	100	0
	신차용	래디알	98	0	2

소 형	교체용	래 디 알	99	0	1
트럭용	신차용	래 디 알	98	0	2

다. 승용차용 및 소형트럭용 타이어 카카스 코드 종류별 사용비율(1995)

(단위 : %)

종 류	구 분	구 조	폴리에스테르	나일론	레이온	스틸
승용차용	교체용	래디알	98	1	1	-
		바이어스	99	1	-	-
	신차용	래디알	100	-	-	-
		바이어스*	-	100	-	-
소 형 트럭용	교체용	래디알	95	2	2	3
		바이어스	5	95	-	-
	신차용	래디알	98	-	-	2
		바이어스*	-	100	-	-

* 응급용 스페어 타이어.

라. 승용차용 타이어 구조

(단위 : %)

구 분	구 조	1975	1980	1982	1985	1990	1994	1995
교체용	래디알	29.0	54.0***	64.0	81.0	97.0	99.7	99.7
	바이어스	71.0	46.0	36.0	19.0	3.0	0.3	0.3
신차용*	래디알	66.0	81.0	100.0**	100.0	100.0	100.0	100.0
	바이어스	34.0	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 1981년 이후 신차용 바이어스 타이어 %에는 응급용 스페어 바이어스 타이어는 포함시키지 않았으나, 총출하량에는 포함시켰음.

** 1982년도에 최초로 신차용 타이어가 래디알 100%가 되었음.

*** 1980년도에 최초로 교체용 타이어가 래디알 50% 이상이 되었음.

7. 상용차용 타이어

트럭용 신제타이어 1개를 만드는 데는 22 갤론(83ℓ)의 오일이 소요되며, 트럭용 재생타이어 1개를 만드는 데는 7갤론(27ℓ)의 오일이 소요된다.

가. 중형트럭용 타이어 카카스 코드 종류별 사용비율(1995)

(단위 : %)

구 분	구 조	나일론	스틸
교체용	래디알	-	100
	바이어스	100	-

해외타이어수급동향

신 차 용	래 디 알	-	100
	바이어스	100	-

나. 트럭용 타이어의 튜브레스 및 래디알비율 (1995)

① 트럭용 타이어 튜브레스비율(%)

구 분	구 조	교 체 용	신 차 용
중형트럭용	래 디 알	91	99
	바이어스	21	45
대형트럭용	래 디 알	29	52
	바이어스	87	92

② 트럭용 타이어 래디알비율(%)

구분	교 체 용	신 차 용
중류		
중형트럭용	88	95
대형트럭용	46	48

다. 상용차용 타이어 평균가격

(단위 : US \$)

규 격	연 도				
	1991	1992	1993	1994	1995
10.00R20(Drive/G)	257.36	258.17	270.01	279.40	287.33
11R22.5 (Steer/G)	280.03	274.66	273.88	283.83	302.47
11R24.5 (Drive/G)	307.82	327.80	319.95	321.82	339.35
7.00-15 (Bias/C)	72.28	67.05	61.49	68.50	72.76

라. 중형트럭용 타이어중 가장 많이 판매되는 규격(主宗規格)

① 총트럭용 타이어(중형 및 대형) 출하량중 중형트럭용 타이어 출하량이 98%나 차지하며, 또한 총트럭용 타이어 출하량중 래디알 타이어비율은 90%이다.

② 중형트럭용 교체용 바이어스 타이어중 가장 많이 판매되는 2가지 규격은 10.00×20 및 11-22.5이다.

③ 중형트럭용 타이어의 밸런스를 맞추어 주는 비용은 US\$ 14.03이다.

중형트럭용 래디알 타이어중 가장 많이 판매되는 규격

순 위	규 격	점유율(%)
1	11R 24.5	18.3
2	11R 22.5	18.2

3	295/75R 22.5*	16.5
4	285/75R 24.5**	12.1
5	255/70R 22.5***	3.1
6	10.00R 20	2.2

* 유럽에서의 호환규격 275/80R 22.5 포함.

** 유럽에서의 호환규격 275/80R 24.5 포함.

*** 튜브레스 10.00R 15와 동등함.

8. 재생타이어

가. 생산현황

(단위 : 100만개, 100만달러)

구분	수 량	금 액
종 류		
트럭용	15.9	1,400
소형트럭용	7.2	332
승용차용	5.0	130
건설차량용(항공기용 제외)	0.451	318
계	28.551	2,180

○ 미국내 총재생타이어 제조업자의 약 6.5%가 총재생타이어 공장의 28%를 갖고 있음.

나. 재생용 케이싱(원단) 종류 및 구조별 생산비율

(단위 : 100만개)

케이싱구조	래 디 알	바이어스	계
종 류			
트럭용	13.2 (83)	2.7 (17)	15.9(100)
소형트럭용	4.68(65)	2.52(35)	7.2(100)
계	17.88(77.4)	5.22(22.6)	23.1(100)

() 안의 숫자는 비율.

다. 연도별 재생타이어 제조회사 현황

연 도	1982	1985	1988	1991	1993	1994	1995	1996*
회사수	3,350	2,500	2,102	1,556	1,475	1,376	1,385	1,395

* 추정.

자료 : American Retreaders' Association.

라. 재생타이어 평균소매가격 현황

(단위 : US \$)

종 류	규 격	Preure	Mold
트럭용 래디알	11R24.5(drive lug)	106.95	91.49
	11R24.5(drive highway)	102.10	87.55
	11R24.5(trailer highway)	88.35	76.85
	11R22.5(drive lug)	103.83	90.98
	11R22.5(drive highway)	99.00	85.54

		11R22.5(trailer highway)	84.11	75.46
		295/75R22.5(drive lug)	99.60	83.47
		295/75R22.5(drive highway)	98.09	81.47
		295/75R22.5(trailer highway)	82.40	72.97
소형 트럭용	래디알	235×16	71.22	61.63
		31×10.50×15	69.67	63.26
		245×16	73.47	64.13
		225×16	69.11	59.63
		215×16	66.53	57.13
승용차용	바이어스	7.50×16	68.00	50.49
		7.00×15	55.39	45.96
승용차용	래디알	P155/80R 13	-	20.06
		P195/75R 14	-	30.55
		P215/75R 15	-	36.82

마. 트럭용 재생타이어 트레드 디자인별 생산현황(1995)

패턴	생산량(100만개)	비율(%)
리브(Rib)	9.7	61
러그(Lug)	6.2	39
계	15.9	100

바. 승용차용 재생타이어 트레드 디자인별 생산현황(1995)

패턴	생산량(100만개)	비율(%)
전천후용(all season)	3.75	75
여름용(summer)	0.70	14
겨울용(snow)	0.55	11
계	4.00	100

사. 트럭용 재생타이어(프리큐어(precure) 및 몰드(mold)) 생산량 및 비율(1995)

구분	생산량(100만개)	비율(%)
프리큐어*	12.4	78
몰드**	3.5	22
계	15.9	100

* 1차가환한 트레드 고무를 재생할 타이어에 입학 2차가환함.

** 미가환 트레드 고무를 재생할 타이어에 입학 가환함.

아. 1995년도에 운수업체(Intermodal)에서 제조한 재생타이어는 120만개이다.

[캐나다]

9. 캐나다의 타이어 수급현황

가. 교체용 타이어 출하현황*

(단위 : 100만개)

종류	수량
승용차용	13.2
소형트럭용	1.8
트럭 및 버스용(건설차량 및 농업기계용 포함)	1.7
계	16.7

* 이 교체용 타이어에는 캐나다에 있는 Bridgestone /Firestone, Goodyear, Michelin, United Tire에서 생산한 타이어와 Cooper, Dunlop, General, Nokian, Pirelli Armstrong, Sumitomo, Toyo, Yokohama에서 수입된 것이 포함되어 있음.

자료 : 캐나다고무협회(Rubber Association of Canada) 및 MTD 추정.

나. 타이어 판매점 현황

판매점종류	수
타이어 전문판매점*(Independent tire dealers)	1,800
서비스 스테이션(Service station)	1,650
양판점(Mass merchandisers)	671
타이어회사 직영판매점(Tire company-owned stores)	304
창고형클럽(할인점)(Warehouse club)	24
기타**(Other)	750
재생타이어 판매점(Retread shop)	108
계	5,307

* 타이어 전문판매점 중에서 Franchises는 약 15%임.

** 자동차판매상. Speedy Muffler, 소규모의 상점을 말함.

○ 재생타이어 판매점을 제외하고 순수한 타이어 판매점은 약 5,200개임.

[멕시코]

10. 멕시코의 타이어 수급현황

가. 내수 출하현황(1995)

(단위 : 100만개)

구분	교체용	신차용	계
승용차용	5.0	4.0	9.0
소형트럭용	2.5	-	2.5
계	7.5	4.0	11.5

해외타이어수급동향

나. 승용차용 교체용 타이어 브랜드별 시장점유율(500만개)

브랜드명	점유율(%)	브랜드명	점유율(%)
Euzkadi	23.0	Tornell	4.0
Goodyear	22.0	Michelin	3.0
Firestone	17.5	Continental	1.5
General	13.0	Bridgestone	0.5
Uniroyal	9.0	기 타	0.5
BF Goodrich	6.0		

다. 승용차용 신차용 타이어 브랜드별 시장점유율(400만개)

브랜드명	점유율(%)	브랜드명	점유율(%)
Goodyear	30.0	Uniroyal	10.0
Firestone	26.0	Continental	5.0
Euzkadi	16.0	BF Goodrich	2.0
General	10.0	Michelin	1.0

라. 소형트럭용 교체용 타이어 브랜드별 시장점유율(250만개)

브랜드명	점유율(%)	브랜드명	점유율(%)
Euzkadi	24.0	Tornell	8.0
Goodyear	24.0	BF Goodrich	3.0
Firestone	20.0	Michelin	2.0
General	10.0	기 타	0.5
Uniroyal	8.5		

[복 미]

11. 북미 국가의 타이어 생산능력

가. 북미 국가별 타이어 생산능력

(단위 : 1,000개/일)

국 가	생산능력	점유율(%)
미 국	925.7	85.3
캐 나 다	95.3	8.8
멕시코	63.8	5.9
계	1,084.8	100.0

나. 북미 국가의 지역별 타이어 생산능력

(단위 : 1,000개/일)

① 미 국

주 명	생산능력	비율(%)
North Carolina	123.0	13.3

Oklahoma	128.4	13.9
Alabama	114.5	12.4
Tennessee	103.0	11.1
Illinois	77.5	8.4
Mississippi	47.6	5.1
Georgia	15.0	1.6
New York	11.2	1.2
Kansas	8.1	0.9
계	925.7	100.0

② 캐나다

주 명	생산능력	점유율(%)
Quebec	35.6	37.3
Ontario	32.6	34.2
Nova Scotia	19.5	20.5
Alberta	7.6	8.0
계	95.3	100.0

③ 멕시코

주 명	생산능력	점유율(%)
Mexico City	21.6	33.8
Guadalajara	15.0	23.5
San Luis Potosi	9.2	14.4
Cuernavaca	7.0	11.0
Queretaro	4.4	6.9
Tultitlan	3.5	5.5
Tacuba	3.1	4.9
계	63.8	100.0

다. 북미 타이어회사의 공장별 생산능력

(단위 : 1,000개/일)

회사별	구 분				계
	승용차용	소형트럭용	트럭용	기타	
Bridgestone/Firestone					
La Vergne, Tenn.	13.0	0.0	5.3	0.0	18.3
Warren County, Tenn.	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8
Bloomington, Ill.	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3
Decatur, Ill.	17.3	8.2	0.0	0.0	25.5
Des Moines, Iowa	4.5	0.0	1.8	5.8	12.1
*Wilson City, N.C.	38.4	0.0	0.0	0.0	38.4
Oklahoma City, Okla.	37.0	0.0	0.0	0.0	37.0
Joliette, Quebec	6.6	8.0	0.0	0.0	14.6
Mexico City	0.0	1.4	0.7	0.0	2.1
Cuernavaca	5.6	1.4	0.0	0.0	7.0
Total:	122.4	19.0	12.6	6.1	160.1

1995년도 북미의 자동차 타이어 수급현황

Carlisle Rubber					
*Carlisle, Pa.	0.0	0.0	0.0	26.0	26.0
Cooper					
Findlay, Ohio	12.5	9.0	2.5	0.0	24.0
Texarkana, Ark.	35.0	4.0	0.0	0.0	39.0
*Tupelo, Miss.	39.0	0.0	0.0	0.0	39.0
*Albany, Ga.	14.0	0.2	0.8	0.0	15.0
Total:	100.5	13.2	3.3	0.0	117.0
Denman					
Warren, Ohio	0.2	1.22	0.0	1.58	3.0
Dunlop					
Buffalo, N.Y.	2.5	4.5	1.75	2.45	11.2
Huntsville, Ala.	30.0	0.0	0.0	0.0	30.0
Total:	32.5	4.5	1.75	2.45	41.2
Fidelity					
Natchez, Miss.	2.5	3.0	1.45	1.7	8.65
General					
Bryan, Ohio	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3
Charlotte, N.C.	30.0	0.0	0.0	0.0	30.0
Mayfield, Ky.	12.5	9.0	0.0	0.0	21.5
*Mount Vernon, Ill.	20.0	0.0	0.0	2.0	22.0
Total:	62.5	9.0	0.0	2.3	73.8
Goodyear					
Danville, Va.	0.0	0.0	11.0	1.0	12.0
Gadsden, Ala.	27.0	6.0	0.0	0.0	33.0
*Lawton, Okla.	54.0	0.0	0.0	0.0	54.0
Topeka, Kan.	0.0	0.0	7.1	1.0	8.1
Union City, Tenn.	40.0	10.0	0.0	0.0	50.0
Medicine Hat, Alberta	7.6	0.0	0.0	0.0	7.6
*Napanee, Ontario	14.0	0.0	0.0	0.0	14.0
Valleyfield, Quebec	20.0	1.0	0.0	0.0	21.0
Mexico City	8.0	6.0	2.0	0.0	16.0
Total:	170.6	23.0	20.1	2.0	215.7
GTY					
*Mount Vernon, Ill.	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7
Kelly-Springfield					
Fayetteville, N.C.	47.0	13.0	0.0	0.0	60.0
Freeport, Ill.	0.0	0.0	0.0	27.0	27.0
Tyler, Texas	36.0	0.0	0.0	0.0	36.0
Total:	83.0	13.0	0.0	27.0	123.0
Michelin					
*Dothan, Ala.	0.5	4.0	0.0	0.0	4.5
*Greenville, S. C.	23.0	0.0	0.0	0.0	23.0
*Lexington, S.C.	19.0	0.0	0.0	0.0	19.0
*Spartanburg, S.C.	0.0	0.0	5.5	0.0	5.5
*Bridgewater, Nova Scotia	9.0	0.0	0.0	0.0	9.0

*New Glasgow, Nova Scotia	7.0	1.0	0.0	0.0	8.0
*Waterville, Nova Scotia	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5
Total:	58.5	5.0	8.0	0.0	71.5
Pirelli Armstrong					
Hanford, Calif.	14.0	1.0	0.0	0.0	15.0
Nashville, Tenn.	14.7	2.3	0.0	0.0	17.0
Total:	28.7	3.3	0.0	0.0	32.0
Titan Wheel					
Des Moines, Iowa	4.0	4.0	0.0	4.0	12.0
*Clinton, Tenn. (Dico Tire Inc.)	0.0	0.0	0.0	12.9	12.9
Total:	4.0	4.0	0.0	16.9	24.9
Specialty Tires America					
Indiana, Pa.	0.4	0.0	0.0	2.6	3.0
Uniroyal Goodrich					
*Ardmore, Okla.	32.0	0.0	0.0	0.0	32.0
Fort Wayne, Ind.	17.5	7.5	0.0	0.0	25.0
Opelika, Ala.	19.0	4.0	0.0	0.0	23.0
Tuscaloosa, Ala.	20.0	4.0	0.0	0.0	24.0
*Kitchner, Ontario	17.5	1.0	0.0	0.0	18.5
Tacuba	1.6	1.5	0.0	0.0	3.1
Queretaro	3.2	1.2	0.0	0.0	4.4
Total:	110.8	19.2	0.0	0.0	130.0
United Tire					
Rexdale, Ontario	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Yokohama/Mohawk					
Salem, Va.	20.5	0.5	0.0	0.0	21.0
Corporacion Industrial					
Llantera					
San Luis Potosi	6.4	2.0	0.7	0.1	9.2
Guadalajara	9.5	3.0	2.5	0.0	15.0
Total:	15.9	5.0	3.2	0.1	24.2
Tornel					
Mexico City	0.8	1.2	1.0	0.5	3.5
Tultitlan	3.5	0.0	0.0	0.0	3.5
Total:	4.3	1.2	1.0	0.5	7.0
U.S. Totals	697.0	95.42	44.7	88.63	925.75
Canadian Totals	81.7	11.0	2.5	0.1	95.3
Mexican Totals	38.6	17.7	6.9	0.6	63.80
Total:	817.3	124.12	54.10	89.33	1084.85

*노동조합이 없는 공장.

12. 자동차 서비스 현황

가. 자동차 서비스를 한 년수*

해외타이어수급동향

년 수	비 율(%)
5년 또는 그 이하	11
6~10	15
11~20	34
21~30	24
31~40	6
41~50	5
51~60	2
60년 이상	3
계	100

*타이어 전문판매점에서 자동차 서비스를 한 년수는 평균 19.7년간임.

나. 자동차 서비스가 차지하는 매출액비율 및 이익비율

자동차 서비스비율(%)	매출액비율(%)	이익비율(%)
0	5	6
1~10	3	6
11~20	9	10
21~30	17	9
31~40	14	11
41~50	15	17
51~60	13	6
61~70	6	13
71~80	5	9
81~90	3	6
91~100	10	7
계	100	100

○ 타이어 전문판매점의 약 95%가 자동차 서비스를 하고 있음.

○ 타이어 전문판매점의 총매출액 및 이익중에서 자동차 서비스가 차지하는 매출액비율 및 이익비율은 각각 47%, 49%임(1995년).

다. 타이어 전문판매점*당 별도로 만든 자동차 서비스룸 현황

서비스룸 수	비율(%)	서비스룸 수	비율(%)
0	1	7	7
1	4	8	14
2	10	9	4
3	10	10	5
4	11	10 이상	6
5	16		
6	12	계	100

*타이어 전문판매점당 6.3개의 별도 자동차 서비스룸을 갖고 있음.

라. 교체용 타이어 판매시마다 휠얼라인먼트를 체크해주는 비율

교체용 타이어 판매시마다 휠얼라인먼트를 체크해주는 비율(%)	휠얼라인먼트를 조정해주는 비율(%)
0	16
1~10	8
11~20	5
21~30	18
31~40	15
41~50	11
51~60	3
61~70	8
71~80	9
81~90	4
91~100	3
계	100

○ 타이어 전문판매점에서 교체용 타이어 판매시마다 휠얼라인먼트를 체크해주는 비율은 43%임.

마. 서비스맨의 임금의 종류

임금의 종류	비율(%)	임금의 종류	비율(%)
급료	38.0	기타	7.0
수수료(커미션)	8.0		
급료 및 수수료	47.0	계	100.0

바. 서비스맨의 연봉*

연 봉 (US\$)	비 율 (%)
15,000 이하	3
15,000~19,999	18
20,000~24,999	28
25,000~29,999	24
30,000~34,999	15
35,000~39,999	6
40,000~44,999	3
45,000~49,999	1
50,000 이상	2

*타이어 전문판매점에서 일하고 있는 서비스맨의 평균연봉은 US\$ 24,953임.

사. 타이어 전문판매점들이 자기들에게 타이어를 공급해주는 공급선(Supplier)*을 변경하는 이유

변경이유	비율(%)	변경이유	비율(%)
좋은 서비스	77	브랜드명	53
신속한 배달	77	품질보증	42
적정한 가격	73	상품지식	41
재고능력	58	명성	27
가까운 위치	56	기타	4

*설문조사에 대하여 複數답을 하였기 때문에 100%가 넘음.

자료 : Modern Tire Dealer's 1996 Automotive Service Survey.

아. 자동차 서비스에 대한 손익계산 분석

서비스 종류	서비스 비율(%)	평균타켓금액 /일	작업건수 /월	이익률 (%)
에어 컨디셔닝	48	133	26	53
얼라인먼트	80	45	100	76
배터리/전기계통	84	69	24	32
베어링/실	79	68	15	45
브레이크	92	128	60	54
새시/서스펜션	78	140	37	54
쿨링 시스템	57	61	18	54
엔진검사/조정	52	106	24	50
배기 시스템	52	114	26	52
타이어 장착 및 밸런스	97	40	201	75
기름/윤활유	81	25	155	38
쇼크 및 스트럿 (shock & struts)	83	167	72	47

○ 타이어 전문판매점에서는 평균 3.8명의 서비스맨들이 일을 하고 있으며, 이 중에서 51%가 국가에서 인정하는 자격증을 갖고 있음.

자. 자동차 평균운행년수별 서비스비율*

자동차 평균운행년수	서비스 비율(%)	자동차 평균운행년수	서비스 비율(%)
0	0	7	9
1	2	8	5
2	2	9	0
3	9	10	2
4	24	10 이상	2
5	36		
6	9	계	100

*타이어 전문판매점에서 서비스를 해준 자동차중 평균운행년수가 4.9년 된 것이 가장 많음.

차. 서비스를 해준 자동차중 수입자동차의 비율*

서비스를 해준 자동차중 수입자동차 비율(%)	서비스해준 비율(%)
0	3
1~ 10	9
11~ 20	16
21~ 30	18
31~ 40	26
41~ 50	22
51~ 60	3

61~ 70	2
71~ 80	0
81~ 90	0
91~ 100	1
계	100

*타이어 전문판매점에서 서비스를 해준 자동차중 수입자동차 비율은 30.7%임.

카. 자동차 서비스 장소에 있는 교체용 부품 종류별 재고현황*

교체용 부품 종류	재고(%)	교체용 부품 종류	재고(%)
오일필터	92	스파크 플러그	52
배터리	91	서모스탯(thermostats)	49
오일	91	조정 및 점화부품(Tune-up & ignition parts)	47
부동액	86	가스켓/실	30
에어필터	81	배기 시스템 부품	28
브레이크 부품	79	위터펌프	16
와이퍼 브레이드	69	연료펌프	12
벨트 및 호스	66	A/C 컴프레서	10
쇼크, 스트럿, 스프링 (shock, struts & spring)	61	카브레터/연료분사기	7
엔진/오일첨가제	61	A/C레트리피트 키트(A/C retrofit kits)	2
새시/앞부분 부품	57		

*설문조사에 대하여 複數답을 하였기 때문에 100%가 넘음.

타. 타이어 전문판매점에서의 자동차 서비스에 대한 종합표

자동차 서비스	비율(개·년)
총매출액중에서 서비스 매출액이 차지하는 비율	47%
총이익중에서 서비스 이익이 차지하는 비율	49%
자동차 서비스를 한 년수	19.7년
타이어 전문판매점당 별도의 자동차 서비스를 수	6.3개
타이어 전문판매점당 자동차 서비스맨 수	3.8명
서비스맨중 국가인정 자격증 소지자	51.0%
서비스맨의 평균연봉	US \$ 24,953
서비스를 해준 자동차중 국내자동차 비율	69.3%
서비스를 해준 자동차중 수입자동차 비율	30.7%
서비스를 해준 자동차의 평균운행년수	4.9년

자료 : Modern Tire Dealer's 1996 Automotive Service Survey.