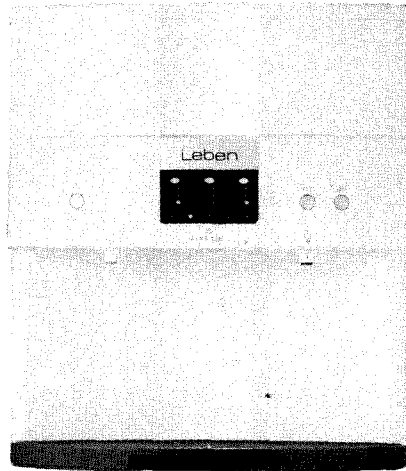


생필품으로 자리잡는 정수기



- ① 정수기의 구조와 원리
- ② 올바른 정수기 사용법
- ③ 정수기 판매상품비교, 각사별 정수기 신제품
- ④ 정수기 시장동향

가전기기의 붐은 가계에 상당한 부담을 주고 있으나, 한편으로는 주부들로 하여금, 기사노동으로부터의 해방은 물론, 보건·오락 및 여유있는 생활을 즐길 수 있게 하였다. 이제는 많은 가전제품에도 마이컴이 탑재되어, 가정이나 직장에서 O/A나 퍼스컴 통신 또는 패미컴게임 등 소위 "고도 정보화 사회"로 접어들어 첨단산업이 세계를 지배하는 시대가 되었다.

따라서 이 시대에 사는 사람이라면 누구나 전기·전자제품에 관한 전문적인 학습이 절실하게 요구되기에 『가전시대』에서는 매달 한 제품씩 선정하여 상품집중분석 코너를 마련하였다.

■ 글 / 편집자 주

정수기 구조와 원리

요사이 우리 가정에서는 대부분의 중 소도시에서 수도물을 그냥 마시는 가정은 별로 없을 것으로 본다. 수도물을 그만큼 못 믿고 있다는 것이 현실이라고 하겠다.

그래서 물을 끓여서 보리차물을 만들어 냉장고에 넣고 마시거나 인근 동네 샘터에서 샘물을 받아서 마시거나 지하수를 깊게 파서 그 물을 펌프로 끌어올려 마신다.

그런데 보다 인공적인 방법으로 정수기를 사용하는 추세는 점점 늘어나고 있다. 그러면 이 정수기에서 나온 물은 어떻게 해서 깨끗한 물이 되는지, 또 정수기는 정수기능이 역삼투압식이니 활성탄 흡착식이니 하면서 각각 다를 뿐 아니라 사용방법도 크기도 제품가격도 모두가 제 각각이다.

그래서 정수의 원리는 어떠한 것인지, 그 구조는 어떠한 것인지에 대하여 알아 보고자 한다.

정수기란 한마디로 말해서 수도물을 인체에 해로운 불순물은 걸러내고 깨끗

한 물만을 받아 마시도록 하는 장치이다. 따라서 수도물을 걸러내는 방식에 따라 여러 종류가 있다.

정수기의 구조와 정수원리를 알게 되면 정수기의 선택과 관리에 적지 않은 도움이 될 것이다. 시중에 많이 사용되고 있는 정수방식에 대하여 그 원리와 구조를 알아보려고 한다.

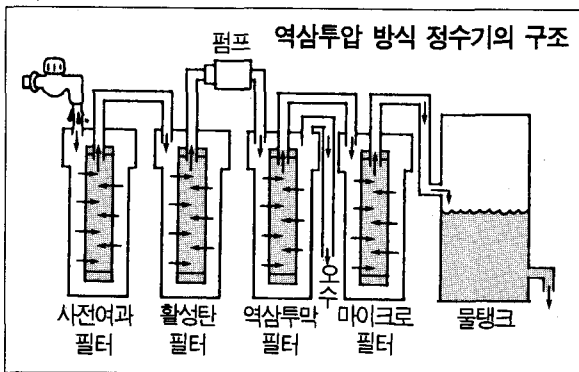
역삼투압방식

생물의 생체현상에서 나타나는 삼투압방식을 모방용한 것이다. 즉 반투막을 사이에 두고 저농도의 용액이 고농도의 용액쪽으로 이동하는 것이 삼투현상인데 이와는 반대로 외부 압력을 가하여 고농도의 용액이 저농도 용액으로 역류하는 것이 역삼투압현상이다.

이 현상을 이용한 것이 역삼투압 정수기이다. 실제 상품으로는 아래 그림과 같이 정수기능이 핵심인 멤브레인(역삼투막 필터)을 보호하고 수명을 연장하기 위하여 사전에 여과필터(먼지, 각종 부유물 제거)와 활성탄 필터(합성세제, 살충제, 화학물질 등 제거)가 들어가는 것이 보통이다.

또 멤브레인(Membrane : 중금속, 세균 및 바이러스 등 제거)다음에 탱크로 물이 들어가기 직전에 나쁜 냄새와 염소 등을 제거하는 여과막이 있어 모두 4개의 필터로 구성되어 있다.

이렇게 4개의 여과 과정을 거치면서 깨끗하고 마실수 있는 물이 나오도록 한 것이다. 이밖에 여과가 잘되도록 수



압을 올려주는 펌프가 들어 있고 여과된 물을 받는 물 탱크가 달려 있다. 비교적 불순물 제거 능력이 우수하여 이 역삼투압 방식의 정수기가 각광을 받고 있다. 또 이 4단계 여과과정을 더 세분하여 한 두단계를 추가 한 제품도 있다.

활성탄 흡착식

섭씨 1천도 이상의 고온에서 아자겔질·톱밥·나무·석탄 등을 태워 만든다. 이 과정에서 표면에 미세한 틈새가 생겨 활성탄 1g당 표면적이 최고 1천7백평방m에 달한다.

활성탄의 흡착력은 이 미세한 틈에 오염물질이 끼어들어감으로 오염물질을 걸러주는 역할을 하는 것이다.

이 미세한 틈이 계속 사용하는 과정에서 오염물질로 꽉 차면 더 이상의 정수효과는 기대할 수 없다. 따라서 주기적으로 활성탄 필터를 교체해야 한다.

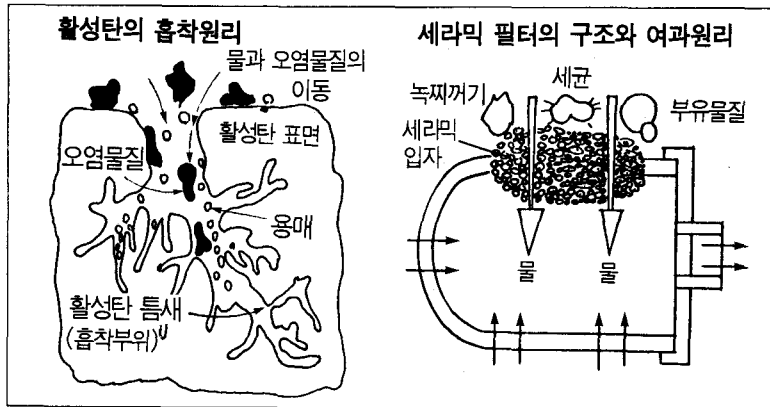
세라믹 필터방식

점토·규조토 등으로 모양을 빚은 다음 고온에서 구워 만든다. 세라믹 필터의 품질은 세공(細孔)을 얼마나 많이 포함하고 있는가, 세공의 크기는 어느 정도인가, 세공이 균일한가 등에 달려 있다.

마이크로 필터와 달리 필터가 두껍기 때문에 주기적으로 필터에 쌓인 오염물질을 닦아내면 계속 사용할 수 있다.

자연 여과식

저장형 정수기로 일명 『등나무 정수기』라고도 불리며 저장된 물이 중력으



로 필터를 통과하면서 정수된다. 일반적으로 세라믹필터-은코팅활성탄-이온교환수지-활성탄-맥반석의 정수단계를 갖추고 있는 것이 일반적이다.

그런데 세라믹 필터의 구멍크기가 중금속, 화학오염물질 등 보다 더 크다는 것이 단점이다. 또 정수되지 않은 찌꺼기가 계속 축적돼 1주일에 한번씩 청소를 해 줘야 제거능을 발휘할 수 있다.

직결여과식

수도꼭지에 정수기를 직접 연결해 수압에 의해 물이 마이크로필터 및 활성탄 필터 등을 강제로 지나도록 하는 정수방식이다.

직결여과식에 쓰이는 필터의 종류는 세라믹필터, 활성탄필터, 은활성탄 필터 등이 있으며 시중에 판매되고 있는 제품은 여러가지 필터를 혼합해 사용하고 있다. 정수물을 저장할 필요가 없이 필요할때마다 추출해 사용하므로 편리하다는 장점을 갖췄다.

정수기의 부피가 작고 정수시스템이 간단해 가격도 저렴한 편이다. 그러나 필터 교체시기가 짧고 중금속제거는 어렵다는 단점도 있다.

정수기 올바른 사용법

좋은 정수기를 고르려면 이것을 보자

현재 시중에는 200여개의 정수기업체들이 수백가지의 정수기들을 출시하여 어떤 것을 선택하여야 할지 고민이 된다. 어떤 정수기가 과연 안심하고 사용할 수 있을 것인가? 기능도 중요하지만 이왕이면 다홍치마라고 설치장소를 생각하여, 그 장소에 맞아야 하며 인테리어 측면도 고려를 해야 한다.

또한 4인가족을 기준으로 했을 때 한달 평균 사용하는 음료수의 양은 500~700 l 이다. 그러기에 무조건 크고 비싼 것만을 고집하기보다는 사용량에 적당한 제품을 고르는 것이 중요하다. 가장 유의해야 할 점은 정수 방식의 차이점과 함께 성능의 비교이다.

정수기는 여과방식에 따라 크게 역삼투압방식과 자연여과방식으로 나눌 수 있다.

역삼투압방식 정수기는 원수에 섞여있는 미생물 바이러스 중금속 성분을 걸러 거의 증류수에 가까운 물을 만들어 준다.

이때 인체에 유익한 칼슘, 폴리브덴 등 미네랄 성분까지 대부분 걸러내는 것이 단점이다.

자연여과식 정수기는 일명 「등나무 정수기」라고도 불리며 저장된 물이 중

력으로 세라믹·활성탄·맥반석 등으로 이뤄진 다중 필터를 통과하면서 정수된다.

자연여과식 정수기는 원수에 섞여 있는 불순물·세균·중금속 성분등을 걸러내지만 미네랄성분은 통과시킨다.

최근 자연여과식 정수기는 입자가 작은 중금속성분을 걸러내지 못하는 논란이 있었으나 관련업체에서는 중금속을 충분히 걸러낼 수 있도록 수백겹의 세라믹필터를 부착했기 때문에 문제가 없다고 주장하고 있다.

정수기 도입초기인 80년대에는 자연여과식 정수기가 주류를 이뤘으나 최근들어 정수능력이 탁월하다는 역삼투압방식의 정수기가 시장의 70~80%를 차지하고 있다.

정수기의 생명은 필터이다. 즉 필터를 적시에 교체해 주어야 깨끗한 물을 마실 수 있는 것이다. 그러니만큼 불쾌한 냄새나 각종 유해화학성분과 세균 등을 살균·여과할 수 있는 제품을 선택하는 것이 좋으며, 주기적으로 필터를 교환해야 하므로 필터구입이 쉬운 제품을 고르는 것도 요령이다.

최근 출시되고 있는 신제품의 경우에는 필터교환 시기를 알려주는 표시장치가 장착된 것도 있으며, 일부 업체에서는 정수기의 판매후 관리를 통

해 소비자들에게 교환시기를 미리 알려주면, 직원이 직접 방문하여 교체해주는 서비스를 해 주기도 한다.

또한 부품교환·고장수리 등 AS를 충분히 받을 수 있는지 확인하는 것도 빠뜨리면 안된다. 정수기는 무엇보다도 사후관리가 매우 중요한 제품이기 때문이다.

「물」마크 있으면 일단 안심

정수기의 품질을 보증하는 마크로는 정부공인 품질인증마크인 「물」, 한국수도연구소의 인증표시인 「C」, 세계수질협회가 정수기 등 수질향상제품에 대해 품질을 인증하는 「골드실(Water Quality)」 등이 있다.

이 중 현재 한국정수기공업협동조합에서 실시하는 품질인증제도인 「물」마크를 획득한 제품을 우선 고르는게 무난하다.

물마크는 환경부가 정수기 조합에 위임해 검사하는 방법을 통과한 제품에 한해 부착할 수 있다. 의무검사 5개항목인 냄새·맛·색도·탁도·일반세균수(ml 당 1백마리 이하)가 적합하면 물마크를 획득하게 되는 것이다.

즉 물마크가 있으면 일반 음용수로는 일단 적합하다는 뜻이다. 현재 국내에서는 43개회사 66개제품이 물마크를 획득했다.

그러나 물마크를 획득한 제품도 특수검사 항목인 36개를 통과하는대로 각각 별도 표시해 이를 유심히 살펴봐야 한다.

물마크 아래에 이 정수기가 정화시

킬 수 있는 페놀·질소 등 유해물질의 이름을 각각 적어 놓는 것이다.

따라서 물마크가 있고 36개 물질이 모두 적혀 있으면 가장 완벽한 정수기가 되는 셈이다.

현재 이같이 의무조항과 특수검사 41개에 모두 합격한 업체는 웅진코웨이 등 총 6개업체 13개 제품에 이르고 있다.

정수기관리는 이렇게 한다

정수기를 구입하고 나면 성능을 최대한화시키고 수명연장을 위해서 무엇보다도 세밀한 관리가 필요하다. 정수기마다 특성과 성능이 다르기 때문에 제품의 사용법도 다르다. 제품의 사용법을 정확히 알고 사용하면 훨씬 깨끗한 물을 마실 수 있는 것이다.

필터를 제때 갈아주고 주기적인 청소 등 관리를 제대로 하지 않는다면 오히려 정수기를 사용하지 않는 것보다도 못할 수가 있다.

또한 정수기를 장기간 사용하지 않고 방치했다면 필터의 상태가 좋지 않으므로 2~3분정도 물을 흘려보낸후 사용하는 것이 좋다.

정수기 종류에 따른 관리방법을 알아보자.

● 역삼투압방식 : 여러종류의 필터가 결합돼 있어 필터마다 교환시기가 각각 다르다. 그러므로 각 필터의 교체시기에 관심을 가져야 한다.

녹찌꺼기 등 오염물질이 많은 물을 사용하는 경우 사전여과필터나 활성

탄필터를 정해진 기간보다 자주 교체하는 것이 좋다.

역삼투압 정수기는 또 정수돼 나오는 물의 양이 적어 탱크에 받아놓기 때문에 세균이 번식할 가능성이 크다.

따라서 1주일에 한번 정도는 탱크를 청소해야 한다.

이때 물탱크를 헹궈낸 후 뜨거운 행주나 물수건으로 깨끗이 닦고 말려야 한다.

● 세라믹필터방식 : 필터표면에 오염물질이나 세균이 번식하면 구멍이 막히므로 2주일에 한번쯤은 필터를 청소해야 한다.

청소할 때엔 더운 물에 담근 상태에서 수건이나 행주로 표면을 잘 닦아내야 한다. 그렇다고 수세미로 문질러 닦으면 구멍이 막혀 필터를 못쓰게 되므로 주의한다.

● 자연여과식 : 비 배관형정수기는 한꺼번에 많은 양의 물을 정수해 오래 두고 사용하는 것보다는 그때그때 필요한 양을 정수하여 마시는 것이 낫다.

수도물을 일단 정수하면 잔류염소가 없어져 세균에 오염될 위험성이 있으므로 일단 정수한 물은 오래 보관하지 말아야 한다.

특히 섭씨 35도이상의 온수는 정수기 필터에 넣은 은활성탄의 품질을 떨어뜨림으로써 세균을 번식시킬 우려가 있기 때문에 사용을 자제해야 한다. 또한 자연여과방식정수기는 필터

청소와 함께 물탱크도 필히 닦는 것이 좋다.

● 직결여과식(수도꼭지 부착형) : 수도꼭지에 연결해 사용하는 소형 정수기 가운데 내부 필터만 교체하는 종류는 자주 열어 오염물질이 얼마나 쌓였는지 확인해야 한다.

활성탄 필터를 사용한 수도꼭지형 정수기는 세균이 번식할 우려가 있어 매월 필터를 교체하는 것이 좋다. 또한 수압을 너무 세게 하면 필터에서 제대로 걸러지지 못하는 경우도 있으므로 물을 천천히 틀어놓는 것도 기억하여야 한다.

한국정수기공업협동조합 내에는 「정수기 소비자 신고센터(02)794-7454~5)」가 설치돼 정수기 소비자들의 불만·요구사항을 해결해 준다.

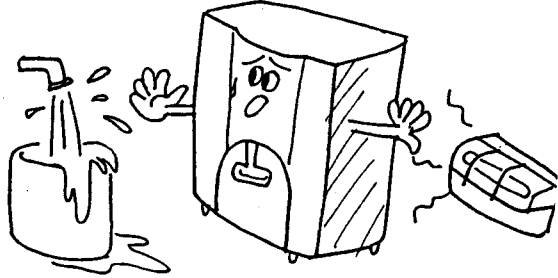
구입시 주의사항

- 제품 구입시에는 반드시 제품보증서의 소정란을 기입한 후, 영수증과 함께 보관해 두셔야 서비스를 충실히 받을 수 있습니다.
- 수입품인 경우, 모든 작동기능이 한글 표기화가 되었는지, 어디에서나 쉽게アフ터서비스를 받을 수 있는지 확인하여 보시기 바랍니다.
- 가전제품은 곧바로 써서 없어지는 소모품이 아니기 때문에, 소비자의 편이 되어 상담에 응해주고, 나중까지도アフ터서비스를 잘 해 주는 곳을 택해야 합니다.

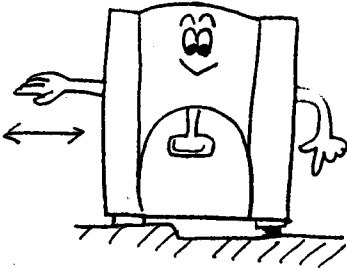
- 제품을 운반할 때에는 45°C 이상 기울이지 마십시오.



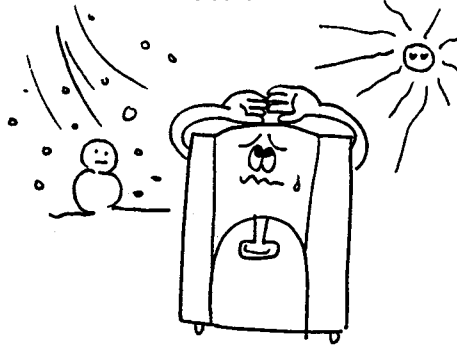
- 설치장소는 위생적이어야 하며 습기, 열기와 접촉하지 않도록 하여 주십시오.



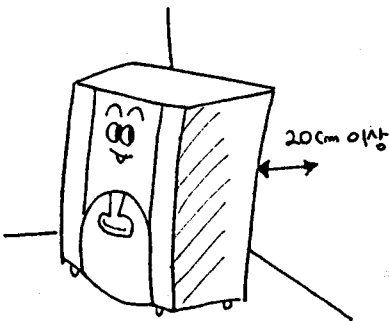
- 제품하단의 수평조절나사를 조정하여 수평이 되게 하여 주십시오.



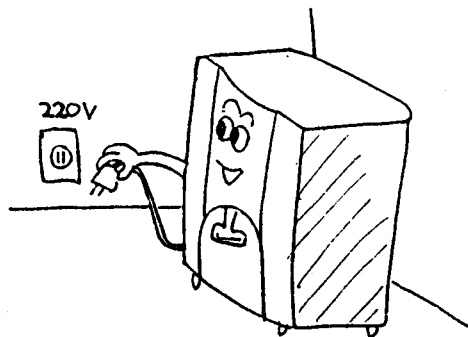
- 본 제품은 옥내용이므로 직사광선을 피하고 동절기에는 동파방지가 가능한 곳에 설치하여 주십시오.



- 제품의 뒷면은 통풍이 잘 되도록 20cm 이상의 간격을 두고 설치하여 주십시오.



- 전원 연결은 교류전원 220V 전용 콘센트에 연결하여 주십시오.



각시별 정수기 신제품

대우전자, 냉정수기 「밀을 水」

● 모델명 : DWP-200C

역삼투압방식 및 '녹·침전물질 제거단계 ⇒ 염소성분 및 유기화합 성분 흡착·제거단계 ⇒ 중금속 및 세균 박테리아 제거단계 ⇒ 냄새 및 가스성분 제거 단계 ⇒ 자외선 산균 단계' 등의 5단계 정수시스템을 채용해 정수효과를 크게 향상시켰다. 또 국내 다양한 수질여건에 가장 적합하도록 설계된 고탁도용 특수필터를 사용, 5단계 정수 이전에 부유물질을 1차로 걸러주어 정수효과를 한층 더 높였을 뿐 아니라 5단계 정수 과정에 사용하는 필터의 수명도 연장시켰다.

또한 이 제품은 첨단 마이컴 제어 방식을 채용, 제품 전면의 그래픽 디스플레이를 통해 정수 작동 여부, 정수탱크수위, 냉수온도는 물론 필터교환시기까지 알려주며, 냉수온도를 3~18℃의 범위내에서 전면 조작스위치로 간편하게 조작·설정할 수 있도록 하였다.

특히 「밀을 水」는 자동배수, 필터 자동세척, 누수감지 등 첨단기능과 인테리어 디자인이 특징이다.

문의처 : 080-900-8282

동양매직, 냉온정수기 「더블」

● 모델명 : ROP-056AH

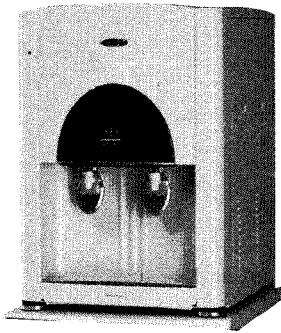
프레온 냉매대신 열전동 냉각방식을 이용하여 환경을 보호할 뿐 아니라 소음이 거의 없는 레벤 냉·온수기 「더블」은 5단계 여과과정을 거치면서 완벽하게 정수되는데, 2~9℃의 냉수, 20℃의 상온수, 75~93℃의 온수 등 3종류의 정수된 물을 제공한다.

또 하나의 꼭지에서 냉·온수가 나오는 제품에 비해 편리하게 사용할 수 있으며, 온수잠금장치를 채용하여 어린이가 부주의로 인해 온수에 데일 위험을 방지하고 있다.

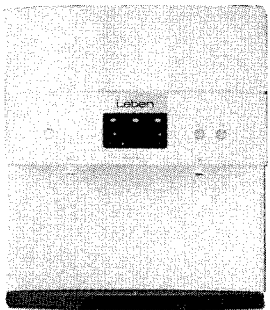
이와함께 레벤 냉·온정수기는 제품누수시 경보음을 발생하고 이를 차단할 수 있는 자가 진단기능을 채용하고 있으며, 마이컴 제어로 멤브레인을 자동으로 세척하기 때문에 필터수명을 연장할 수 있도록 설계하는 등 세심한 부분까지 사용의 편리성을 고려하였다.

한편, 동양매직은 30일전에 엽서를 발송, 소비자에게 필터의 교환시기를 알린 수 필터를 교환해 주는 사전서비스를 실시하고 있다.

문의처 : 080-966-7784



▲ 대우전자의 「밀을 水」



▲ 동양매직의 「더블」

삼성전자, 언더싱크형 정수기

● 모델명 : WF-600

정수기 본체를 싱크대 아래에 설치하고 싱크대 위에는 수도꼭지만 나오도록 만들어 기존에 정수기가 차지하고 있던 공간을 100% 활용할 수 있을 뿐만 아니라 필요시에는 싱크대 위에도 설치가 가능하다.

또한 물이 나오기 직전 자외선 필터를 통해 한번 더 살균 소독하는 특징이 있다.

기존의 역삼투압방식의 4단계 정수과정에 특수 침전필터, 자외선 살균필터를 추가한 6단계 정수과정으로 박테리아, 세균은 물론 불쾌한 냄새까지도 말끔하게 없애도록 설계되어 정수기능을 대폭 강화했다. 특히 필터 교환부담을 최소화한 제품.

문의처 : 080-022-3000

웅진코웨이, 냉온정수기

● 모델명 : WJCHP-7000H

물종류에 따라 각각의 밸브가 있어야 했던 기존 방식과는 달리 하나의 밸브를 통해 세가지 종류의 물을 마실수 있는게 특징이다.

지하수 겸용으로도 쓸 수 있고 하

루 2백10l를 생산할 수 있으며 저장된 물이 주기적으로 자동순화하는 시스템을 채택해 24시간 신선한 물을 마실 수 있게 했다.

저장탱크의 청소시기, 필터교환시기, 각 부위의 에어 유무를 마이컴 제어장치가 자동으로 알려준다. 특히 물저장 탱크 내의 2차 오염방지를 위해 실리콘 러버를 장착했고 과열·과냉·물넘침·누수탐지 기능을 극대화했다.

문의처 : 568-0001

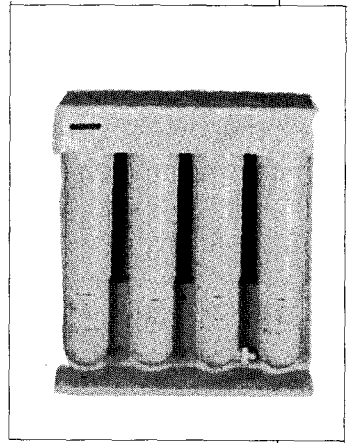
청호나이스 HITECH

● 모델명 : CH-TECH

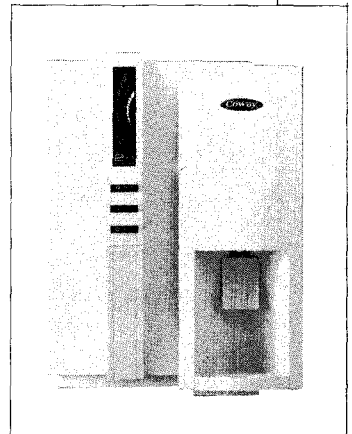
청호나이스의 가정용 냉정수기는 우리 몸에 가장 좋은 온도인 섭씨4도의 물이 컵만 갖다대면 나오는 특징을 가지고 있다. 즉 반도체의 첨단냉각방식을 응용한 이 제품은 자연하중압력을 이용해 정수된 물이 정수기 안에서 24시간 흐르도록 설계돼 있다.

또한 고성능 자외선 살균기를 장착해 각종 세균이나 박테리아를 99.99% 처리할 수 있다.

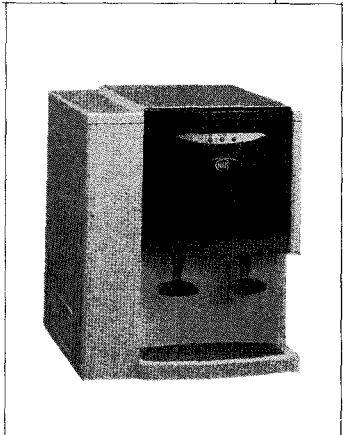
문의처 : 636-3051



▲ 삼성전자의 언더싱크형



▲ 웅진코웨이의 냉온정수기



▲ 청호나이스의 『하이테크』

정수기 판매상품비교

회사명	모델명	가격	방식	제품의 특징
대우전자	DWP-200C (민물 水)	1,980,000	역삼투압 방식	<ul style="list-style-type: none"> · 고성능 저소음 가압펌프 · 강력한 냉각 성능 · 2차오염방지 위한 자동배수 기능 · 자동세척기능 · 청소가 용이한 물탱크 · 첨단 마이컴제어방식 · 필터교환시기 표시 등 편의장치
동양매직	ROP-056AH (레벤)	1,790,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 냉수와 온수가 같이 · 자동청소기능 · 바이오탱크와 은코팅카본필터 · 2중정수저장탱크 · 열전도 냉각방식으로 저소음 · 온수잠금장치 · 취수 1분 잠금장치 · 단수감지기능 · 누수감지기능
	WP-094GD	995,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 단수감지 자기진단기능 · 저소음 고효율 DC가압펌프 · 누수감지 자동정지기능 · 바이오세라믹 물탱크 · 자동청소기능 · 자외선살균기능 · 하루 190l 정수
	WP-093CT	795,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 자동수위조절장치 · 저소음고출력 DC펌프 · 바이오세라믹 물탱크 · 자외선살균기능 · 청소가 간단한 분리형 물탱크 · 하루 136l 정수
	WP-092CT	545,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 자동수위조절장치 · 저소음고출력 DC가압펌프 · 바이오세라믹 물탱크 · 청소가 간단한 분리형 물탱크 · 하루 136l 정수
삼성전자	AWF-300	1,320,000	이온교환 수지식	<ul style="list-style-type: none"> · 알칼리수 약 분당 4l / 산성수 약 분당 2l · 필터교환시기 표시램프 · 자동세척기능

회사명	모델명	가격	방식	제품의 특징
삼성전자	WF-600	870,000	역삼투압 방식	<ul style="list-style-type: none"> · 싱크대 밑에 설치 · 6단계 정수과정으로 박테리아는 물론 냄새도 깔끔히 제거 · 누수감지기능 · 자외선 살균기능 · 착탈식 필터교환 · 자동필터세척기능
	WF-500	795,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 필터교환시기 표시램프 · 가압펌프내장으로 저수압지역도 OK · 자동 적정수위 감지기능 · 항균물탱크가 세균번식을 막는다. · 분리식 물탱크로 내부청소가 편리 · 누수감지기능 · 간편한 필터교환
	WF-510	595,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 가압펌프내장으로 저수압지역도 OK · 자동 적정수위 감지기능 · 항균물탱크 채용 · 분리식 물탱크 · 누수감지기능 · 간편한 필터교환
	WF-200	117,000	수도직결식	<ul style="list-style-type: none"> · 수도에 바로 연결해서 사용 · 3중필터 채용 · 원수/분사/정수선택 기능 · 적정수압 표시기능
웅진코웨이	WJCHP-7000H (냉온정수기)	2,200,000	역삼투압 방식	<ul style="list-style-type: none"> · 냉수 · 온수 · 정수가 하나의 밸브에서 · 저장된 물의 자동순환시스템 · 필터자동세척기능 · 마이컴제어로 필터교환시기, 청소시기 등 각종 표시기능 · 제품 안정성 극대화 · 하루 210l 정수
	WJCP-6000 (냉정수기)	1,870,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 4℃냉정수기 · 인공지능 마이컴 제어장치 · 수위 2중 안전차단기능 · 단수시 전원자동차단 · 누수 및 과열 자동감지 등 각종 안전장치 · 하루 230l 정수
	UG-S-535 (뉴입팩)	1,496,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 지하수/상수도 겸용 · 세균까지 살균하는 UV필터 채용 · 수압차에 관계없이 사용 · 자동 수위조절장치 · 누수방지장치 · 하루 130l 정수

회사명	모델명	가격	용량	제품의 특징
웅진코웨이	CP-6025 (컴팩)	979,000	역삼투압 방식	<ul style="list-style-type: none"> · 수입차에 관계없이 사용 · 만수시 자동차단되는 절전형 정수기 · 자동수위조절기능 · 누수방지기능 · 하루 100l 정수
	SP-5000 (뉴팩)	638,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 무동력정수방식시스템으로 전력소모없음 · 무동력 수위자동조절장치 · 2차오염방지기능 · 하루 80l 정수
청호나이스	CH-HITEC	2,420,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 4℃냉수와 상온수 폭지가 따로 · 9단계 세팅온도로 온도조절자유 · TEC반도체 냉각시스템으로 저소음 · 고성능 자외선 살균기 장착 · 수위자동조절 · 자연압력하중방식으로 신선한 물 공급 · 하루 300l 정수
	CH-TEC	1,980,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 4℃냉수와 상온수 폭지가 따로 · 9단계 세팅온도로 온도조절자유 · TEC반도체 냉각시스템으로 저소음 · 자연압력하중방식으로 신선한 물 공급 · 하루 130l 정수
청호 인터내셔널	CH-DLX (디럭스 3500)	1,496,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 주파감지 탱크수위 자동조절시스템 · 스테인레스 자외선 살균시스템 · 자연압력하중방식으로 신선한 물공급 · 저소음DC승압펌프 채용
	CH-FAMILY (패밀리 3000)	990,000	"	<ul style="list-style-type: none"> · 주파감지 탱크수위 자동조절시스템 · 저소음DC승압펌프 채용 · 자연압력하중방식으로 신선한 물공급

- ※ 1 위 자료는 시판 카다로그에 의함.
 2 회사명은 가나,다순임.
 3 위 내용은 업체에서 제품개선을 위하여 예고없이 일부 수정될 수 있음.
 4 각사별 정수기 모델 비교표임.

정수기 시장동향

날로 확산되는 정수기시장

94년 1천6백억원, 95년 2천6백억원, 96년 4천억 육박'

이것은 우리나라 정수기 시장규모이다. 93년 우리나라에 정수기가 보급된 이래 그 시장규모는 엄청난 가속도를 붙이고 있다. 이와같은 급성장의 원인을 보면 소득증대에 따른 건강과 환경에 대한 관심고조와 수도물 등 식용수에 대한 불신이 날로 깊어지고 있기 때문으로 분석할 수 있다.

또한 현재 국내 정수기업체는 2백여개사에 달한다. 그러나 지난 몇년간 웅진코웨이, 삼성전자, 청호, 동양매직, 코요롱, 동양나이론, 경원세기, 경동산업 등 중견급 이상 대기업들이 정수기 사업에 본격적으로 뛰어들면서 현재 정수기 국내시장의 80% 정도를 점유한 것으로 집계되었다.

이는 일부 대기업들이 기술개발보다는 판매에 열중, 종전제품을 모방하거나 외국산 제품을 수입하는데 급급하여 이에따라 판매망과 인지도가 부족한 많은 중소정수기업체들이 대기업에 주문자상표부착(OEM)방식으로 납품하는 하청업자로 전락했기 때문이다. 지금까지 정수기 판매방식은 기존 업체들의 방문판매가 주종을 이뤘으나 최근에는 전국적인 판매망을 보유한 기업들의 대리점판매가 점차

늘고 있다. 요즘은 외국 다단계판매업체들까지 정수기 판매에 나설 움직임이어서 앞으로의 판매방식에도 상당한 영향을 미칠 것으로 전망된다. 세계적인 다단계 판매회사인 렉솔코리아·한국암웨이 등이 시장참여를 준비중인 것으로 알려졌다. 이같은 업계 신규참여와 함께 신제품개발과 애프터서비스(AS)경쟁도 가열되고 있다.

실내를 고급분위기로 장식할 수 있는 인테리어형 모델로 승부를 거는 업체가 있는가 하면 연중 무휴로 AS를 제공하는 업체도 있다. 보다 새로운 기능을 추가한 신제품으로 경쟁사제품과 차별화하려는 전략도 치열하다. 세안·요리·식수 등 용도별로 정수 기능을 달리하는 신제품을 내놓아 눈길을 끌기도 한다.

수도물이나 세수물도 걸러서 사용해야 좋다는 점을 내세우며 수도꼭지 부착형 연수기(軟水器)제품도 등장했다. 트레킹(산길도보)등 여행때 사용하는 휴대용 정수기도 군소업체들이 선보이고 있다.

정수기 업체별 동향

선두업체인 **웅진코웨이**는 50억원을 들여 '살아있는 물'의 신개념을 도입한 가정용냉온정수기를 개발해 선보

였다.

ISO9001 및 AS마크 물마크 등 각종 품질인증마크와 함께 최근 한국기네스협회로부터 '국내 최대의 정수기 회사'라는 기네스기록인정서를 받은 웅진코웨이는 올해 2,500억원의 매출을 기대하고 있다. 지난해 매출액은 1,420억원이었다.

고품질과 완벽한 애프터서비스체제로 시장점유율을 더 늘리겠다는 전략이다.

웅진코웨이는 필터의 수명보호와 적기교환을 위한 before서비스체제, 연중무휴 대기체제, 고객의 불만을 파악 처리하는 해피콜시스템, 원하는 날과 시간에 애프터서비스를 받을 수 있도록 하는 100% 출장서비스 등을 운영, 호평을 받고 있다.

청호인터내셔널은 올해 매출목표를 2,500억원으로 잡고 청호냉정수기와 청호나이스정수기의 판매에 총력을 기울이기로 했다. 미국수질협회의 골드실마크, 물마크 등 각종 품질인증마크를 획득한 청호인터내셔널은 93년 설립된 이래 빠른 성장세 기세를 계속 이어나간다는 계획을 수립했다.

또한 펠티어 효과를 이용한 TEC반도체를 채용하여 기존의 냉각방식(컴프레사/냉매가스)보다 냉각속도와 저소음, 환경오염방지 등 기능과 성능면에서 정수기를 한단계 높여 놓은 청호는 가정용냉정수기인 TEC와 HI-TEC를 개발, 판매에 박차를 가하고 있다.

또 95년 1월부터 정수기시장에 뛰

어든 **동양매직**은 매직바이오정수기에 이어 섭씨4도에서 90도까지의 냉수 온수를 사용할 수 있는 역삼투압방식의 냉온정수기를 지난달 출시하여 좋은 반응을 보이고 있다.

'우수한 성능과 가격과괴', '정직한 제품에 정직한 유통'을 캐치프레이즈로 내세운 동양매직은 매직정수기를 60만원대에 보급하고 있으며 신제품 냉온정수기의 영업에 주력하고 있다. 특히 고객에게 필터의 교환시기에 따라 이를 미리 알려주고 검진 교환해주는 '적극만족서비스시스템'을 구축, 소비자편의를 제공하고 있다.

최근 출시한 냉정수기를 포함, 6가지 모델의 정수기를 내놓은 동양매직 역시 보급형과 고급형을 내세운 제품 양극화 및 유통마진을 줄인 가격차별화 전략을 내세워 입지확대를 노리고 있다.

지난해 정수기를 향후 비전상품으로 선정한 바 있는 **삼성전자** 역시 최근 가정과 업소를 동시에 겨냥한 콤팩트형 냉온정수기 출시를 계기로 기술력과 브랜드를 부각시키며 정수기 사업에 박차를 가하고 있다.

삼성전자는 10만원대 저가 보급형 제품에서부터 1백만원대 고급형까지 제품군을 다양화해 소비자의 선택범위를 넓히고 전문점과 주부사원을 적극 활용, 대리점 판매방식의 한계를 극복하겠다는 방침이다.

대우전자는 정수기사업의 성패여부가 영업전략에 달려있다고 보고 대리점 등 기존 판매조직을 활용하고 있는

삼성전자·동양매직과는 달리 대규모 방판조직을 별도로 구축, 정수기시장을 석권하고 있는 웅진코웨이·청호인터내셔널 등 전문업체에 정면으로 승부를 걸겠다는 전략이다.

대우전자는 정수기 방판조직을 연말까지 전국적으로 6백여개로 확대하고 4천여명의 판매인력을 확보한다는 방침이다. 또한 냉정수기에 이어 다음달초 2백90만원대 냉온정수기 등 후속 모델을 속속 출시, 연말까지 3백억원의 매출을 올리기로 했다.

의료기구전문업체인 **솔고**도 최근 정수기사업에 본격 참여키로 하고 특수필터미디어를 다단계로 처방한 수도직접연결방식의 정수기인 '세바냉온정수기'와 언더싱크정수기를 개발, 공급하고 있다.

올해 정수기사업에 뛰어 든 솔고는 그간 1,300여가지의 각종 의료기구를 제조해 온 신용도를 바탕으로 제품의 우수성을 알려 시장을 파고든다는 전략이다. 인체에 필요한 미네랄은 그대로 통과시키고 중금속 등 오염물질은 걸러내는 특수필터를 채용했다는 점을 부각시키고 있다.

솔고는 국내영업망을 올해 안에 200여개로 늘리기로 했으며 신속한 애프터서비스와 저가격으로 소비자만족을 실현한다는 방침이다.

신성씨엔지는 오존살균방식을 채택, 물속의 용존산소량을 증가시키는 역삼투압방식의 '신성그린큐정수기'에 이어 지난달 싱크대안에 설치할 수 있는 '언더싱크정수기'를 개발, 출시

하였다. 신성씨엔지는 올해 웅진코웨이와 청호인터내셔널이 과점하고 있는 정수기시장 파고들기를 가속화 한다는 전략이다. 올해 매출목표를 지난해 60억원보다 4배이상 많은 250억원으로 늘려잡고 소비자의 구미를 당길만한 신제품출시에 주력한다는 방침이다. 가정용정수기 2종류와 냉온정수기 1종류를 생산, 시판하고 있는 신성씨엔지는 신세대부부를 겨냥한 80만원대 가정용정수기와 언더싱크정수기를 곧 내놓을 예정이며 기존업소용 정수기의 정수능력을 보완한 냉온정수기의 개발에도 나섰다.

LG전자도 한때 정수기시장에 참여했다가 1년전 사업에서 철수했으나 경쟁업체들의 시장참여로 재진출을 검토하고 있다. 이처럼 정수기업체들이 신제품개발에 경쟁적으로 나서고 있는 것은 고가격 고기능의 냉온정수기와 실내 인테리어를 감안한 고급제품쪽으로 소비자들의 선호도가 바뀌고 있는데 따른 것으로 풀이된다.

이들 업체는 발빠르게 소비자들의 욕구를 충족시켜야 폭발적으로 확대되고 있는 정수기시장을 선점할 수 있다는 것이다. 정수기업체들은 신제품 개발은 물론 판매망 애프터서비스체제를 한층 강화하고 있다.

가전업계의 관계자들은 '가정용 정수기 보급이 급증하고 있는 추세와 소비자들이 AS만족도를 중요시하고 있는 점을 감안할 때 정수기 시장에서 가전업체의 역할이 확대될 수 있을 것'이라고 전망했다.