

'95 본회 주요사업 추진실적

'95년은 WTO체제 출범원년으로서 마라 케쉬 협정에 의한 양허관세 물량으로 닭고기 7,700M/T과 전란액 11,709.5M/T 등 양계산물을 쿼터방식으로 우리나라에 수입케 됨에 따라 그간 나름대로 양계산업의 국제경쟁력 제고를 위하여 노력은 해 왔으나 과연 우리가 생산하는 산물이 외국산물과 경쟁해서 이겨낼 수 있는가 하는 우려와 근심속에 꼭 이겨내야만 살 수 있다는 압박감에 사로잡혀 하루도 편안한 날 없이 1년이라는 긴 세월 동안 수입산물의 유통동향을 예의주시 분석하여 이에 대한 대책을 마련함은 물론 가금티푸스 피해, 원인불명의 생산성 저하, 생산비 상승, 인력난 등 국내 산업 여건 악화에 따른 적절한 조치를 능동적으로 수리 시행하면서 전 회원 및 관련업계의 협조와 참여하에 양계박람회 및 자조금사업 등 '95정기총회에서 승인해 주신 사업계획을 착실히 수행하여 우수한 성과를 거양함에 따라 양계인의 위상이 최고로 높아진 한해가 아니었나 생각하면서 다음과 같이 쿼터물량 수입내역과 결과, 국내양계 산업 여건 및 주요사업 추진실적 보고를 드리는 바이다.

1. 쿼터물량 수입내역과 결과

가. 닭고기

'95수입계획은 7,700M/T이나 아직은 수입 닭고기가 질적인 면이나 기호성 또는 규격 및 가격면에서 우리가 생산한 닭고기 보다 경쟁력이 떨어져 계획의 약 73%에 해당하는 5,648여

톤만이 수입되었으나 이중 585여톤을 판매치 못하고 창고에 쌓아둔채 '96년도로 이월 판매치 않으면 안되는 결과를 초래하였으므로 국내 육계가격에 미치는 영향은 그리 크지 않다.

나. 계란(전란액)

'95수입계획은 11,709.5M/T으로서 무역업 등록을 한 자면 선착순에 의거 누구나 수입할 수 있도록 조치되었으나 1건도 수입한 실적이 없다.

다. 수입에 따른 결과 평가

우리는 여기서 우리 양계산업도 우리가 노력만 하면 결코 국제경쟁에서 이겨낼 수 있다는 교훈을 얻었으며 우리는 오늘의 결과에 만족치 말고 계속 분투 노력하지 않으면 안되리라 생각한다.

2. 국내 양계산업 여건 악화 및 결과

연중 내내 우리 양계업계를 강타한 불치의 병인 가금티푸스 등 각종 전염성 질병의 만연, 원인 불명의 생산성 저하, 두차례에 걸친 사료 가격 인상 등 생산비의 급등으로 양계업 경영에 어려움이 많았으나 시기별로 등락의 차이는 있으나 위와 같은 원인으로 인한 생산량의 감소 및 소비의 꾸준한 신장에 힘입어 그런대로 좋은 가격이 유지되어 온 것은 참으로 다행한 일이 아닌가 생각한다. 그러나 개별농가별로는 질병피해로 인하여 도산지경에 처한 농가가 다수 발생하였음은 참으로 가슴아픈 일이 아닌가

생각한다. 아무쪼록 용기있지 마시고 재기에 성공하시기 바란다.

3. 사업 추진개요

가. '95 한국양계박람회 개최

(1) 양계산업의 현주소를 재조명하고 미래상을 제시하여 양계인에게는 경쟁력 제고에 대한 자신감을 심어주고 소비자에게는 우리 양계산물에 대한 새로운 인식을 제고시켜 소비창출을 유도함은 물론 양계인이 자긍심을 갖고 양계산업발전을 위하여 참여하고 화합하는 분위기 조성으로 양계산업의 위상을 제고하므로 양계인 스스로의 판단에 의거 국제경쟁력 제고를 위한 제반조치를 강구토록 유도하여 한국양계산업의 선진화가 조기에 정착토록 하고자 '91년부터 시작한 한국양계박람회를 개최하기 시작하여 매 2년마다 개최기로 하였다.

(2) '91, '93년도에 이어 세번째로 '95년도에는 138개 업체에서 338개 부스를 출품한 가운데 KOEX에서 '95, 8. 23~26일까지 4일간에 걸쳐 '95한국양계박람회를 개최한 바 총 98,000여명이 참관한 국제적 행사로 손색이 없는 행사라고 평가를 받는 등 성공적으로 마쳤다.

(3) 특히 본 박람회는 시설전시와 병행하여 소비홍보행사를 위주로 하는 달걀·닭고기요리 솜씨대회, 각종 글짓기대회, 양계산물 전시 판매 및 양계홍보관 설치로 소비자의 이목을 집중시켰으며 생산자를 위한 우수양계인 선발, 양계인 대회 및 양계시책, 양계산물의 안전성 확보 등에 관한 세미나를 개최하므로 외국인 참관객으로부터 외국 어느 박람회에서도 볼 수

없는 특색있는 박람회였다고 평가를 받는 등 아주 성공적인 행사였다.

(4) 평가회 결과 매 2년마다 계속 양계단독 박람회로 개최하여야 한다는데 의견일치를 보고 '97. 9. 29~10. 2일까지 4일간에 걸쳐 KOEX에서 '97한국양계박람회를 개최기로 확정하였다.

* 세부적인 추진 실적은 별책 '95한국양계박람회 개최 결과 보고서를 참조하면 된다.

나. 자조금 조성 및 소비촉진 홍보

(1) 양계인의 문제는 양계인 스스로 해결하고 양계산물의 소비를 촉진시켜 양계산물 가격을 안정시켜 농가소득 증대를 기함은 물론 국민보건 증진에 기여코자 자조금 조성사업을 추진한 바 총 311, 553천원(자부담 211,553천원 +보조 100,000천원)을 조성하여 라디오 광고 285호, 신문잡지 광고 43회, 홍보책자 9만부를 제작·배부, 자동차 타기 현상퀴즈 공모를 하여 1등에 승용차 1대를 시상하는 등 특색있게 닭고기 우수성 홍보를 지속적으로 실시하여 수입 닭고기의 소비둔화를 유도함은 물론 닭고기 가격을 안정시키는데 크게 기여하였으며 종계, 채란, 육계인대회 및 국제경쟁에 대응할 수 있는 내용의 세미나를 개최하므로 회원 상호간에 친목과 유대를 공고히 함은 물론 생산성 향상을 통한 생산비 절감 및 사육조절을 통한 산물 가격 안정에 크게 기여하였다.

(2) 그러나 자조금 조성의 본래의 취지대로 전 양계인이 참여하여 일정비세율의 자조금을 조금씩 납부하였어야 할 것이나 소수계층만이 참여한데 대하여 아쉬운 마음 금할길 없으며 본 사업에 적극적으로 참여하여 주신 육계계열

화사업 대표자 여러분께 심심한 감사를 드린다.

(4) 그리고 앞으로는 전양계인이 적극 참여하여 주실 것을 간곡히 당부드리는 바이다.

다. 각 분과사업

계란, 육계, 병아리 수급조절로 양계산물의 가격안정 방안을 강구함은 물론 회원 상호간에 친목도모를 기하기 위해 채란, 육계, 종계 분과위원회를 매월 정기적으로 개최하였다.

라. 기술 및 정보전달(발간 및 지도조사사업)

(1) 월간 양계지를 매월 1회(연 12회, 72,000부) 발간하여 전회원은 물론 유관기관, 전국 시도군청, 관련단체, 업계에 무료로 배부하여 최신 국내외 정보를 신속히 소개하는 등 정책제안자로서의 역할을 수행하였다.

(2) 계란시세동향, 육계시세동향, 병아리시세, 노계시세, 주간양계사료생산실적, 양계업계 새소식 및 금후전망이 담긴 양계속보를 매 주 휴간없이 발간하여 전회원 및 관련기관, 업계 등에 발송하므로 정보전달자로서의 역할을 다하였으며 이 결과 매년 구독구독 희망자가 증가하고 있다.

(3) 새로운 정보 및 기술의 이전으로 변화하는 국내외 정세에 부응할 수 있는 사업 경영방침을 스스로 모색케 하기 위해 총 18회에 걸쳐 29건의 주제로 2,895명을 대상으로 양계산물의 안전성 확보와 계분의 자원화 등 세미나 또는 심포지움, 교육을 실시하였다.

(4) 난가변동사항을 데이콤 메일400과 팩스로 총 47회 통보하였다.

마. 닭 검정사업

○ 병아리 유통질서 확립으로 양질의 병아리 공급을 위하여 축산업에 의한 종계일반검정을 성실히 수행(3,067천수)하였으며 닭의 자질 개량으로 국제경쟁력에 대응케 하고 양계농가의 병아리 선택의 지침을 제시코자 산란계검정 연 2군 17,720수, 육계검정 연 3군 12,250수를 실시하였으며 특히 무창 직립식 자동화계사를 신축완료한 후 처음으로 검정을 실시중에 있습니다. 검정이 완료된 4군(산란계 1군, 육용계 3군)에 대하여는 그 성적을 월간양계지에 공표하였다.

○ '94년에 이어 '95년도에도 120.1평 규모의 무창직립식 자동화계사(12,480수분)를 신축하였기 '96년도에도 새로 신축된 검정계사에서 산란계 검정을 실시(12,000수)코자 준비 중에 있다.

바. 조직강화

— 회원가입 및 지역별 조직(분회)을 독려하여 62명이 신규 가입하였으며 1개 분회를 신설하였다.

— 임원, 대의원, 직원간에 친목과 단합을 기하고 심신을 단련하기 위하여 '95년 6월 9일 - 10일까지 경기도 광주 해태인력개발원에서 임직원 수련 및 단합대회를 성황리에 개최하였다.

사. 정책연구

(1) 제도개선책 등 연구(대정부 및 유관기관 건의)

'95년도에는 배합사료의 영세율 적용만이라

도 꼭 관철시키고자 필사의 노력을 다하였으나 정부 여당의 이월배반적인 행동으로 결국 우리의 뜻을 이루지 못하고 '96특별사업으로 이월 추진케 된 점을 깊이 사과드리며 '95년도에 정부에 건의된 사항은 다음과 같다.

- 배합사료의 영세를 적용
- 법인전환에 따른 양도소득세 감면
- 외국인 양제 연수생 수입
- 자조금 법령 개정
- 비료관리법 개정
- 농지 전용허가에 따른 조성비 규모에 관계없이 면제
- 축산용 기자재에 대한 부가가치세 영세를 적용
- 소득세 비과세 양제규모 확대 조정
- 수입 축산 기자재의 관세를 인하
- 축산법 시행규칙 개정령(안)에 대한 의견
- 추백리 방역실시 요령 개정(안)에 대한 의견
- 사료관리법 시행령 개정(안)에 대한 의견
- 사료관리법 시행규칙 개정(안)에 시험 의

견

(2) 재래닭의 고품질 육용화에 대한 시험연구

○ 소비추세의 고급화와 고품질에 의한 경쟁력 확보방안을 모색키 위하여 전액기금 보조사업으로 '94년도부터 4개년 계획으로 추진하고 있는 계속사업으로서 각 연구과제별로 연구용역 계약을 체결하여 추진하고 있는 바 연구 2년차인 '95사업도 정상적으로 추진되었으며 '96년도 3년차 사업을 중단없이 실시코자 한다.

아. 기타 협회 고유업무 및 정부위탁업무도 위의 주요업무와 같이 정상적으로 추진되어 좋은 성과를 거양하였다.

이상 보고드린 사항에 대한 세부사업별 추진계획대 실적은 아래표를 참조하여 주시기 바라며 '95년 1년동안 본회 업무추진 및 양계산업 발전을 위하여 헌신 봉사적으로 협조하고 참여해 주신 전회원 및 관련기관, 단체, 업계 여러분께 깊은 감사를 드리다.

'95주요사업 추진계획대 실적

사업명	세 부 사 업 명	업 무 량			적 요
		계획	실적	%	
1. '95양계 박람회 개최	가. 전시행사	260부스	338부스	100	일시 :
	(1) 양계기자재 및 시설	145부스	173부스	119	95.8.23-26
	(2) 사료 및 동물약품	25부스	19부스	76	(일간)
	(3) 양계산물 가공식품	30부스	60부스	200	장소 : KOEX
	(4) 닭 품종 및 종계	10부스	19부스	190	본관 태평양관
	(5) 양계관련 출판물 및 사양관리 프로그램 제본				참가업체수 : 138개
	처리 시설	20부스	12부스	60	전시장면적 : 2,356평
(6) 양계산물 전시판매		17부스	100		

사업명	세 부 사 업 명	업 무 량			적 요
		계획	실적	%	
	(7) 정책 및 양계관련 자료, 기타	30부스	38부스	127	참가인원 :
	(8) 재래닭 전시	19종	19종(60수)	100	98,000명
	(9) 기금류알 전시	32종	32종(21마)	100	(개최결과
	(10) 병아리 부화과정 전시	4일	4일	100	세부내역 별책
	(11) 한국양계발달사 및 협회 홍보전시	4일	4일	100	'95한국양계
	(12) 정책 홍보 전시	102종	102종	100	박람회 개최
	(13) 축산 관련도서 전시				결과 보고서
	(14) 양계산물 소비 홍보	17점	17점	100	참조)

사업명	세 부 사 업 명	업 무 량			적 요
		계획	실적	%	
	포스터 전시				
나. 홍보행사					
(1) 전국 계란·닭고기					
요리솜씨대회	1회	1회	100		
(2) 계란·닭고기 요리 강습회	3회	2회	67		
(3) 달걀·닭고기 요리 시식회	4회	4회	100		
(4) 우수양계인 선발대회	1회	1회	100		
(5) 어린이 "병아리 장학금"					
글짓기 대회	1회	1회	100		
(6) 달걀·닭고기 관련					
글짓기 공모	1회	1회	100		
(7) 달걀·닭고기 홍보					
광고디자인 현상공모	1회	1회	100		
다. 대회 및 세미나					
(1) 전국 양계인대회 및 세미나	1회	1회	100		
(2) 양계산물의 안전성 및					
계분의 자원화에 관한					
세미나	1회	1회	100		
라. 추진위원회 및 대회운영	11개월	11개월	100		
2. 자조금					
사업					
(1) 닭고기 우수성 홍보					
(가) 라디오 CF광고	250회	285회	114		
가. 소비					
(나) 신문, 잡지 등 광고	20회	43회	215		
촉진					
(다) 홍보책자 및 전단지 제작 배부	9만부	9만부	100		
홍보					
(라) 라디오 CF광고 제작	1회	1회	100		
사업					
(마) 닭고기 우수성 홍보					
만화책자	1회	1회	100		
(바) 자동차 타기 현상퀴즈					
찬치	1회	1회	100		
(2) 여고, 여대 조리실습 및	4개교	5개교	100		
영양강의	(4,000명)	(4,000명)			
(3) 계란 우수성 기사 광고	2회	2회	125		
나. 생산성					
향상 및					
사육조절					
사업					
(1) 전국 육계인대회 및 세미나	1회	1회	100		
(2) 전국 체란양계인대회 및					
세미나	1회	1회	100		
(3) 전국 종계·부화인대회 및					
세미나	1회	1회	100		

사업명	세 부 사 업 명	업 무 량			적 요
		계획	실적	%	
3. 종계분과					
사업					
가. 종계분양실적 조사 공표	매월	12회	100		
나. 실용계 생산수수 조사(표본	매월	12회	100		
조사) 공표					
다. 종계 일반 검정실적 공표	4회	2회	100		
라. 업체별 종계 수입 실적 공표	4회	4회	50		
마. 미등록 종계장 및 무허가	수시	-	100	고발건수 없음	
부화장 교발센터 운영					
바. 분과위원회 개최	매월	12회	100		
사. 미등록 종계 공표	2회	1회	100		
아. 강습회 및 세미나 개최	1회	2회	50		
4. 체란분과					
사업					
가. 계란가격 전망 분석 발표	매월	12회	200		
나. 분과위원회 개최	매월	12회	100		
다. 계란시세 통보	수시	수시(4회)	100		
라. 산란실용계 생산잠재력 발표	매월	12회	100		
마. 산란실용계 생산수수(표본					
조사) 조사발표	매월	12회	100		
바. 강습회 및 세미나 개최	2회	2회	100		
5. 육계분과					
사업					
가. 육계가격 분석 발표	매월	12회	100		
나. 육용계 생산잠재력 추정					
발표	매월	12회	100		
다. 분과위원회 개최	매월	12회	100		
라. 강습회 및 세미나 개최	1회	1회	100		
6. 지도조사					
사업					
가. 양계산물 일일 시세조사	매월	매월	100		
통보					
나. 양계속보 발간	50회	49회	100		
다. 양계산물 생산비 조사 공표	1회	-	98	미실시	
라. 양계산물 소비량 추정 발표	1회	1회	100		
마. 양계산물 생산량 조사 발표	매주	52회	100		
바. 통계자료 전산화	1회	-	100	미실시	
사. 추축리 진단액 공급	수시	수시	100	3,554천수분 공급	
아. 양계농가 방역 홍보 및 교육	-	4회	100		
실시					
자. 양계질병대책 및 안정성	-	2회	86		
확보등 세미나					
7. 간행물					
가. 월간양계 발간	84,000부	72,000부	100		

사업명	세 부 사 업 명	업 무 량			적 요
		계획	실적	%	
발간사업	나. 편집위원회 개최	12회	6회	100	무장 직립식
	다. 편집좌담 및 대담개최	4회	4회	96	
	라. 선진지 시찰 주선	1회	1회	97	
	마. 직원연수 교육	1회	1회	100	
8. 달 검정 사업	가. 종계 일반검정 실시	3,200천수	3,067천수	97	
	나. 달 경제능력검정 실시				
	(1) 산관계 검정	18,232수	17,720수	100	
	○28회 검정(94입식분)	3,160수	3,160수	83	
	○29회 검정(95 신규 입식분)	15,072수	14,560수	98	
	- 자동화 계사 1	12,000수	12,000수	125	
	- 재래식 계사	3,072수	2,560수	100	
	(2) 육용계 검정	12,480수	12,250수	100	
	(3) 검정위원회 개최	4회	5회	100	
	(4) 검정성적 발표	4회	4회	100	
	다. 사양시험 실시				
	(1) 산관계	8,120수	8,120	100	
	라. 검정시설 증설(교밀도 사육 시설 신축)				
	(1) 성계사 신축 및 케이지등 부대시설 공사	121평 (12,480수)	120.1평 (12,480수)	100	
	(2) 관리사 신축	46평(2동)	40평(2동)	100	
	(3) 집수시설 개설	1식	1식	100	
	(4) 검정장비 구입	2종	2종	100	
	(자동발전기, 계란 선별기)				
	마. 검정소 자동화시설 설명회	-	1회	100	
9. 조적강화	가. 협회 활성화				
	○ 회원증가(분회설립)운동 전개	수시	62명	100	
	○ 회원실태 조사	1회	-	100	
	나. 저부·분회 수시 간담회 개최	수시	15회	100	
	다. 저부·분회 월례회 참석	수시	15회	100	
	라. 의식 개혁 운동 전개	수시	수시	100	
	마. '96 다이아리 제작 배부	3,000부	3,000부	100	
	바. 임직원 수련 및 단합대회 및 세미나	1회	1회	100	

사업명	세 부 사 업 명	업 무 량			적 요
		계획	실적	%	
10. 정책 연구	가. 제도 개선추진 연구 (대정부 및 유관기관에 건의)	수시	13건	100	세부내역 별첨 2 참조 '95.6.30로 사업완료 '95년도 계속 사업
	나. 양계 경영 진단사업 실시	30농가	30농가	100	
	다. 국제경쟁력 강화를 위한 시험연구	2년차사업	2년차사업	100	
	(1) 재래계의 고품질 육용화에 대한 시험 연구				
	(가) 재래닭의 생산능력 평가 및 품종				
	○ 재래종의 계통 육성 및 일반능력검정				
	- 기초세대 검정	1년차계속	완료	100	
	- 선발 1세대 검정	2년차사업	96개월계속	100	
	○ 재래닭 종계의 사양관리 기준 설정	2년차사업	96개월계속		
	○ 재래닭의 유전면역학적 특성 연구	2년차사업	완료	100	
	○ 재래닭의 생화학적 유전 특성 연구	2년차사업	완료	100	
	(나) 우량교배조합 선발 및 교배종의 사양				
	○ 부모계통 우량교배조합 선발	2년차사업	96개월계속	100	
	○ 교배종의 유전 특성 연구	2년차사업	96개월계속	100	
(2) 국산계 개발사업 지도 육성	1개소	1개소	100		
(3) 계란유통 소비형태에 관한 조사 연구	1종	-	미실시		
(4) 종계의 양허관계 추천	-	716천수	100		
11. 행정 장비 개선		3종	3종	100	업무용 컴퓨터, 업무용 자동차, 복사기등 구입
12. 기타	가. 정부 및 유관기관 위촉업무 수행	수시	수시	100	
	나. 전국계우회연합회 운영 협조	수시	수시	100	