

환경경영의 국제적 연구 및 교육 동향

〈2〉

이병욱

포스코 경영연구소 연구위원

목 차

1. 새로운 패러다임의 대두
2. 환경문제에 대한 산업계의 대응 과정
3. 환경경영의 연구 및 교육동향
4. 결론 및 제언

3. 환경경영의 연구 및 교육동향

3.1 환경경영의 국제적 연구동향
 환경경영에 대한 체계적인 연구의 효시는 1987년 설립된 독일의 "환경경영협회" 즉 BAUM의 활동에서 비롯되었다고 볼 수 있다. 비록 기업의 현실적 환경문제를 다소 규범론적 관점에서 해결책을 제시하고 있기는 하나 환경과 관련된 이슈를 거의 모든 기업활동과 연계하여 체계적으로 연구하고 그 결과를 소위 "윈터모형(Winter Model)"이라는 "환경경영의 종합적 체계(Integrated System of Environmental Management)"로 정리한 점은 높이 평가되고 있다. 현재 BAUM은 독일을 비롯한 유럽지역의 학계 및 산업계의 약 400여 회원으로 구성되어 있으며, 각종 학술대회나 연락망을 통해 환경경영에 필요한 이론 개발이나 정보교류 및 환경경영의 확산에 많은 노력을 기울이고 있다. 이 조직이 지향하는

바는 ① 환경에 대한 기업가의 책임의식 강화, ② 성공적 환경경영의 실천에 요한 know-how 제공, ③ 기업간의 경험교류 촉진, ④ 환경경영에 관한 실험적 공동연구 추진, ⑤ 공급자의 환경적 의무 확대, ⑥ 회원사에 대한 경영 및 기술지원, ⑦ "생태경영학"이라는 새로운 전문분야의 개척, ⑧ 여타 기관과의 상호보완적인 유대강화 등으로 요약된다(Winter, 1988).

이외에도 독일에서의 환경경영에 대한 연구는 환경문제에 대한 경영전략적 접근방법을 선도하고 있는 Steger(1990)와 기존의 모든 경영학적 연구의 틀을 환경적 관점에서 재구성하고 구체적 사례도 함께 제시한 바 있는 Hopfenbeck(1992)에 의해 체계화되어 왔다고 할 수 있다. 더욱이 환경보호에 따른 시장기회와 기업의 환경적 위험을 두가지 축으로 하여 환경경영전략의 유형을 구분하고 있는 Steger의 모형은 현재 캐나다의 York 대학에서 환경경영학의 연구와 교육을 주도하고 있는 Roome(1992)에 의해 "전략적 선택모형(strategic options model)"으로 발전하게 되었다. 특히 Roome 교수는 영국 맨체스터 경영대학원에서 환경경영 전략에 관한 연구를 주로 하다가 캐나다로 건너간 후 환경경영의 이

론적 체계는 물론 실천적 사례연구와 교육분야에도 많은 업적을 내고 있다.

1992년 이후 부터 비록 만족할 만한 수준은 아니지만 기존의 경영학에서 다루고 있는 내용, 즉 경영 전략, 인사·조직, 구매·생산, 마케팅, 재무·회계, 그리고 기술경영 등의 광범위한 주제를 종합적으로 정리한 결과들이 단행본으로 발간되기 시작함으로써 환경경영이 새로운 경영학적 패러다임으로 부각될 가능성을 보여주고 있다. 이러한 그룹에는 앞에서 언급한 독일의 Hopfenbeck을 비롯하여, ILO의 North(1992)와 영국의 adgrove(1992) 및 Beaumont et al(1993) 등이 있으며, 다소 접근방법이 다르지만 미국의 Buchholz(1993)도 이 부류에 속한다고 볼 수 있다. 또한 기업경영 전반에 걸친 내용을 중심으로 이론적 연구라기 보다 다분히 현실적 지침을 제시하고 있는 부류에는 영국의 Elkington et al(1992), 미국의 Callenbach et al(1993), 그리고 독일의 Winter(1995) 등이 있다.

이와는 달리 환경경영학의 각론이라 할 수 있는 분야별로는 경영전략에 관련된 문헌이 비교적 많은 편이며(Schmidheiny et al, 1992; Ledgerwood et al, 1992; Fischer

and Schot, 1993; Welford and Goulson, 1993; Welford, 1995), 마케팅(Charter, 1992; Ottman, 1993; Peattie, 1992; Coddington, 1993), 재무·회계(Owen, 1992; Gray et al, 1993), 생산(Christie et al, 1995) 등에 관련된 연구결과가 단행본으로 발간되고 있다.

이와같은 단행본 외에도 1992년을 기점으로 각종 학술지나 세미나 등에서 발표되고 있는 논문들은 그 주제의 다양성은 물론 양적인 면에서도 엄청난 증가를 보이고 있다. 현재 발간되고 있는 환경경영분야의 대표적 학술지로는 "Business Strategy and the Environment"를 들 수 있으며, 환경경영체제 즉, ISO 14000이나 BS 7750에 관련된 보다 실무적인 내용을 담고 있는 간행물로는 "Eco-Management and Auditing"나 "Business and the Environment" 등 수많은 종류가 발간되고 있다.

한편 환경경영을 주제로 정기적으로 개최되고 있는 국제적 규모의 학술대회로는 유럽과 북미지역이 중심이 되어 1992년부터 매년 개최되고 있는 "The International Research Conference of the Greening of Industry"가 대표적이라 할 수 있는데, 네델란드에서 열린 제1차 학술대회 결과가 단행본(Fischer and Schot, 1993)으로 발간된 것을 비롯하여, 1995년 11월 캐나다 토론토에서 개최된 제4차 학술대회에서는 약 30여 국가의 학계, 산업계 및 관계에 종사하는 200여 전문가들이 참석하여 약 70편 이상의 논문발표 및 열띤 토론이 있었다. 특히 이 학술대회는 앞에서 언급한 학술지 "Business Strategy and the Environment"와 연계되

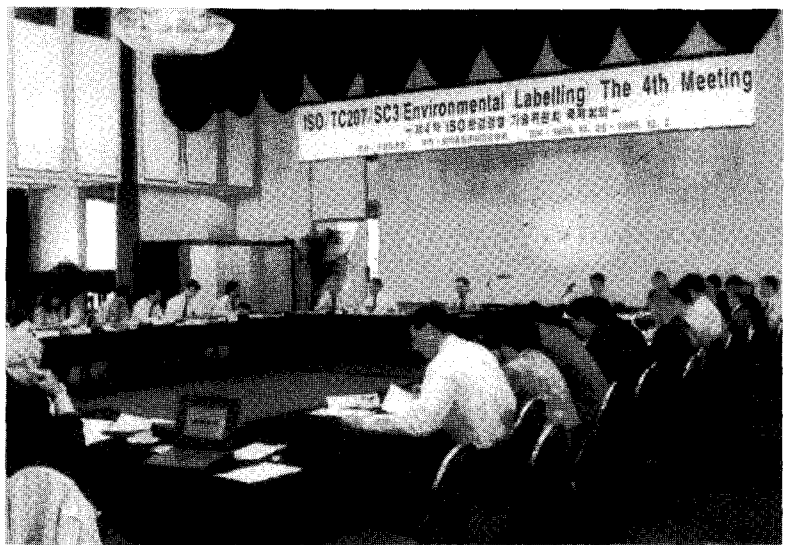
어 있어 그 파급효과를 크게 하고 있다. 이 외에도 주로 유럽지역에서 정기적으로 열리고 있는 학술대회로 "Business Strategy and the Environment Conference", "European Environment Conference", "International Sustainable Development Research Conference" 등이 있으며, 다소 실무적인 주제를 많이 다루는 미국의 GEMI (Global Environmental Management Initiative) 주최의 학술대회가 있다. 이와같은 국제적인 규모의 학술대회 이외에도 최근에 각 지역권 및 국가 단위에서 개최되고 있는 환경경영관련 학술행사는 그 수를 헤아리기 힘들 정도이다.

이와같은 학술지나 학술대회에서 발표되고 있는 논문들이 다루고 있는 주제를 개략적으로 살펴보면, 초기에는 주로 사례연구에 의한 개념적 이론전개나 규범론적 방향제시에 관한 내용들이 주류를 이루었으나 최근에는 보다 구체화 된 이론적 모형이나 실증적 근거를 바탕으로 한 인과규명에 관한 논문들이 발표되고 있어, 환경경영학이 새로

운 경영학적 패러다임으로 정착될 수 있다는 가능성을 보여주고 있다.

3.2 선진국의 환경경영 교육동향

앞에서도 살펴 보았듯이 환경문제에 대한 산업계의 대응은 1970년대 초부터 다양하게 전개되어 왔으나 환경경영에 대한 체계적인 연구는 1980년대 후반부터 시작되었다고 볼 수 있다. 따라서 1990년대 초까지도 대학 혹은 대학원 수준에서 환경경영에 대해 본격적인 교육을 실시하기 힘든 실정이었다. 그 이유는 우선 교육에 필요한 이론개발이 미진했다는 점과 기존의 대학이나 대학원에서 환경경영을 새로운 경영학적 연구분야로 쉽게 인정하려 들지 않고 있는 점도 하나의 이유가 될 수 있다. 그러나, 이러한 제약요인은 1992년 이후 환경경영에 관한 연구결과가 많이 발표되고, 기존의 경영학 분야 교수들이나 대학원생들이 이 분야에 대한 연구를 활발히 함으로써 교육을 담당할 전문가가 어느 정도 양성되었으며, 1992년 "리우선언"을 전후하여 일기 시작한 환경에 대한 관심과 영



이윤극대화를 지상의 목표로 하고 있는 기존의 기업경영 패러다임에 환경적 지속가능성을 공동의 목표로 설정하도록 하는데는 엄청난 저항과 난관이 있을 수 밖에 없다. 이러한 현실적 어려움을 감안할 때 환경경영이 기업경영의 새로운 패러다임으로 정착되기에는 많은 시간과 노력이 필요할 것이다.

국의 BS 7750 및 유럽연합의 EM-AR의 본격 시행과 함께 범세계적 환경경영규격인 ISO 14000 시리즈의 제정 및 시행이 가시화 됨에 따라 환경경영교육에 대한 현실적 필요성이 증대됨으로써 구미 선진국으로부터 환경경영에 대한 고등교육이 점차 확대되고 있는 추세이다.

최근에는 유럽의 여러 대학에서 경영학 석사과정에서 환경경영을 별도의 전공프로그램으로 개설하고 있으며, 이러한 추세는 미국이나 캐나다 등 북미지역에도 마찬가지로 확산되고 있다. 현재 이들 대학에서 환경경영과 관련하여 개설하고 있는 강의 프로그램을 종합해보면 주로 다음과 같은 교과목이 포함되어 있다. (참고자료: 영국 Huddersfield 대학의 Center for Corporate Environmental Management, Norwegian School of Management, 이탈리아의 Schola Superiore Enrico Mattei, 미국 Harvard 대학의 Institute for International Development 등)

- 환경경영전략(Environmental Management Strategy)

- 기업경영의 지속가능성(Sustainability in Business)
- 환경경영체제(Environmental Management Systems)
- 환경감사(Environmental Auditing)
- 환경영향평가(Environmental Impact Assessment)
- 그린 마케팅(Green Marketing)
- 그린 회계(Green Accounting)
- 환경정책(Environmental Policy)
- 환경과 무역(Trade and Environment)
- 지방자치단체의 환경전략(Local Government Environmental Strategy)

다음은 이러한 교육 프로그램을 좀더 구체적으로 검토해 보기 위해 미국의 Michigan 대학(Hart, 1995)과 캐나다의 York 대학(Roome, 1995)의 환경경영 교육과정의 내용을 살펴보고자 한다.

① Michigan 대학의 Corporate Environmental Management Program(CEMP)

이 대학의 CEMP는 Michigan Business School과 School of Natural Resources and Environment가 공동으로 운영하는 프로그램으로서 공공기관 및 민간기업의 경영자들을 재교육시키기 위해 개발된 것이다. 즉 경영자들에게는 환경마인드를 환경론자들에게는 기업경영에 대한 교육을 실시함으로써 경제적·환경적으로 지속가능한 조직을 이루어 나가는데 필요한 지식과 기법을 교육하려는 목표를 가지고 설립된 것이다. 3년 동안 경영학 및 환경과학에 대한 교과과정을 마치게 되면 Master of Business Administration (MBA)와 Ma-

ster of Environmental Studies (MES)를 동시에 취득하게 되며, 교육방법은 강의, 하계입문과정, 연구과제, 세미나 및 토론회 등으로 다양하게 구성되어 있다. CEMP에서 추구하는 궁극적인 교육목표는 공해방지(pollution prevention), 제품책임주의(product stewardship), 그리고 지속가능한 개발(sustainable development)의 실현에 있으며, 그 교육적 효과는 1996년 봄에 졸업하게 되는 제1회 졸업생들이 사회 각계각층에서 성공적인 활동을 함으로써 나타나게 될 것이다.

② York 대학의 Business and Environment Program(BEP)

York 대학의 Faculty of Administrative Studies는 캐나다에서 가장 큰 규모의 경영대학으로서 경영학 전반에 대한 연구와 교육은 물론 법과대학과의 공동프로그램도 운영하고 있다. 이 대학의 BEP는 1991년에 “경영학 교육과 연구를 바탕으로 모범적이고 혁신적인 기업경영을 통해 지속가능성을 추구한다”는 목적으로 설치되었으며, 다음과 같은 네가지 활동방향을 설정하였다.

- York 대학에 있는 경영학 교육과정에서 환경경영 및 지속가능성에 대한 교육을 접목시킨다.
- 교과과정의 변화를 지원하고 구체화하기 위한 응용연구를 실시한다.
- 타 경영학 교육기관에도 환경경영과 지속가능성에 대한 교육을 파급토록 한다.
- 본 프로그램과 같은 목적을 가진 타 기관과의 밀접한 협력체계를 구축한다.

York 대학의 BEP는 1994년 처음으로 MBA 과정 학생이 입학

하게 되었으며, 이들이 MBA 과정을 마치기 위해서는 총 21개 과목을 이수해야 한다. 이는 12개 필수 과목과 8개의 선택과목, 그리고 실제 조직을 대상으로 하는 연구과제 한 가지 등으로 구성되어 있다. 이 가운데 환경경영에 관한 과목들은 다음과 같다.

- 환경경영서론(Introduction to Business and the Environment)
- 환경경영의 응용분석(Applied Analysis in Business and the Environment)
- 기업경영을 위한 환경경제학(Environmental Economics for Business)
- 환경윤리(Environmental Ethics)
- 정책 및 경영 전망(Policy and Management Perspectives)
- 환경경영의 사례연구(Case Studies in Environmental Management)

이 프로그램의 특징은 전적으로 환경경영에 대한 교육을 목표로 하는 별도의 교과과정만을 특화한 것이 아니라 MBA 과정을 이수하는 다수의 학생들이 지속가능성이나 환경경영에 대한 이해를 넓힐 수 있는 기회를 동시에 제공하고자 하는 것이다. 아울러 여러 관련 학문과의 학제적 연구와 교육이 가능하도록 함과 동시에 실제적인 사례 연구를 통해 환경친화적 기업경영의 실천적 방법론을 모색하고 있다.

상기 두 대학 이외에도 환경경영 분야를 선도하고 있는 대표적 기관으로는 환경경영전략 및 환경경영 시스템에 관한 연구와 교육으로 유명한 영국 Huddersfield 대학의 The Center for Corporate Environmental Management(CCEM),

그린회계에 관한 연구를 주로 하고 있는 스코틀란드 Dundee 대학의 The Center for Social and Environmental Accounting Research (CSEAR), 최근 환경경영을 비롯한 관련 학문분야의 종합적 연구와 교육을 활발히 하고 있는 미국 Clark 대학의 The Marsh Institute 등을 들 수 있다.

4. 결론 및 제언

지금까지 살펴 본 바와 같이 범지구적 환경문제의 심각성으로 인하여 대두되고 있는 환경경영의 도입은 환경오염으로 인한 자연생태계의 파괴와 천연자원의 고갈이라는 양대 과제의 해결을 위한 최소한의 수단으로 제기되고 있는 만큼, 기업의 지속가능성과 이윤추구를 공동의 목표로 하고 있는 환경경영의 현실은 이제 선택적 과제라기보다 절대적 대안으로 고려되지 않을 수 없다. 이러한 사회·경제적 실현은 결국 대량생산과 대량소비를 지향해온 기계론적 산업화의 환

경친화적 경영 패러다임으로 전환되어야 한다는 시대적 변화를 야기하고 있으며, 이에 대한 산업계의 대응은 이미 오래전부터 태동하여 왔던 것이다.

그러나 이러한 변화는 인류의 삶과 직결되는 것으로서 새로운 철학적·문화적 틀이 동시에 갖추어져야 하기 때문에 이의 현실적 실현은 그만큼 어려울 수 밖에 없다. 더구나 오랫동안 자본주의사회의 물질문명에 힘입어 편리한 생활을 영위해 온 다수의 인류가 미래의 세대를 위하여 현실을 회생하기란 결코 쉬운 일이 아니다. 또한 이윤극대화를 지상의 목표로 하고 있는 기존의 기업경영 패러다임에 환경적 지속가능성을 공동의 목표로 설정하도록 하는 데는 엄청난 저항과 난관이 있을 수 밖에 없다. 이러한 현실적 어려움을 감안할 때 환경경영이 기업경영의 새로운 패러다임으로 정착되기에는 많은 시간과 노력이 필요할 것임은 자명한 사실이다.

이러한 어려움에도 불구하고 국



제적 환경논의의 동향을 감안할 때 환경경영의 정착이 모든 기업의 피할 수 없는 시대적 대안임을 조기에 인식한 다수의 선진기업들이 환경경영의 실천을 위한 구체적인 노력을 해 왔다는 사실은 우리에게 많은 시사점을 주고 있다. 아울러 앞에서 소개한 바와 같이 이러한 기업의 노력을 체계적으로 분석하고 일반화하기 위해 환경경영과 관련된 다양한 연구와 교육이 이미 선진국을 중심으로 활발히 진행되고 있음은 매우 중요한 의미를 지니고 있다고 할 수 있다. 이러한 국제적 동향을 감안할 때 우리나라의 기업 및 학계가 나아가야 할 바를 간략히 요약하면 다음과 같다.

첫째, 환경경영에 대한 정확한 이해가 시급하다. 현재 국내에서 거론되고 있는 환경경영에 대한 논의는 주로 소위 환경경영시스템이라 불리우는 BS 7750이나 ISO 14000 시리즈에 관여해 온 실무전문가들에 의해 주도되어 왔기 때문에 환경경영의 이론적 체계가 다소 왜곡되어 소개되고 있다. 이 문제는 비단 우리나라 뿐 아니라 국제적으로도 논란이 되고 있으며, 그 이유는 환경경영에 대한 학술적 연구가 산업계의 대응추세에 오히려 뒤지고 있기 때문이라 할 수 있다. 따라서 환경경영에 관한 연구나 교육을 담당하고 있는 학자들과 실제 기업에서 이 분야에 종사하고 있는 전문가들이 함께 이 분야의 이론적 실무적 체계를 재정립하는 노력을 기울여야 한다.

둘째, 환경경영 연구의 국제화가 필요하다. 환경경영에 관한 국제적 연구가 1980년대 후반부터 태동하여 그 역사가 일천함을 감안할 때 그 내용은 크게 진전되어 있지 못

하다고 볼 수 있다. 따라서 국내의 학계나 연구소 등에 종사하고 있는 학자들이 이 분야에 대한 연구에 활발히 참여한다면 국제적 수준의 연구도 가능할 것이다. 지금까지 대부분의 학문분야에서 선진국의 이론을 소화하고 복제하기에 급급해 왔던 국내실정을 감안할 때, 환경경영과 같은 새로운 분야에서 만큼은 우리 학계가 국제적 연구를 선도해 나갈 수 있다는 자신감을 가지고 도전함으로써 학문적 발전은 물론 기업의 국제경쟁력 제고에도 많은 도움을 줄 수 있을 것이다.

셋째, 환경경영을 경영학의 새로운 패러다임으로 인식하고 경영학 교육에 적극 반영해 나가야 할 것이다. 선진국에서도 초기에는 환경경영에 대한 개념적 개발이 경영학자가 아닌 지리학이나 생태학 등을 연구하던 자연과학자들에 의해 주도되어 왔으나 점차 경영학의 연구 과제로 전환되고 있음을 감안할 때, 우리나라의 경영학 교육을 담당하고 있는 대학이나 대학원에서도 이에 대한 연구와 교육을 본격적으로 시도해 나가야 할 것이다. 더구나 국내 기업들도 세계화 추세에 맞추어 해외진출을 가속화하고 있으며 일부 대기업을 중심으로 글로벌 기업화 전략을 추구하고 있음을 감안할 때, 이를 뒷받침하기 위해 경영전략의 주요과제라 할 수 있는 환경경영에 대한 연구와 교육은 매우 중요하고 하겠다.

참고문헌

1. Barrett, S., (1991) 'Environmental Regulation for Competitive Advantage', Business Strategy Review, Vol. 1, No. 1, pp.1-15.
2. Beaumont, J.R., L.M. Pedersen and B.D. Whitaker, (1993) Managing the Environment, Butterworth-Heinemann Ltd., Oxford.
3. Buchholz, R.A., (1993) Principles of Environmental Management: The Greening of Business, Prentice-Hall, Inc., New Jersey.
4. Callenbach, E., F. Capra, L. Goldman, R. Lutz and S. Marburg, (1993) EcoManagement: The Elmwood Guide to Ecological Auditing and Sustainable Business, Berrett-Koehler Publishers, San Francisco.
5. Charter, M. (ed), (1992) Greener Marketing: A Responsible Approach Business, Interleaf Production Ltd., Sheffield.
6. Christie I., H. Rolfe and R. Legard, (1955) Cleaner Production in Industry, Policy Studies Institute, London.
7. Coddington, W., (1993) Environmental Marketing, McGraw-Hill Inc., New York.
8. Dahle, K., (1993) 'Environment, development and Belief Systems', Futures, December, pp. 1070-1074.
9. Elkington, J., P. knight and J. Hailes, (1992) The Green Business Guide, VictorGollancz Ltd., London.
10. Fischer, K. and J. Schot(ed), (1993) Environmental Strategies for Industry: International Perspectives on Research Needs and Policy Implicat-

- ions, Island Press, Washington, D.C.
11. Gray, R., J. Bebbington and D. Walters, (1993) *Accounting for the Environment*, Paul Chapman Publishing Ltd., London.
 12. Hart, S.L., (1995) 'Educating for Sustainability: Michigan's Corporate Environmental Management Program', A Paper Presented at the 4th International Research Conference of the Greening of Industry Network, Toronto.
 13. Heaton, G., R. Repetto and S. Rodney, (1991) *Transforming Technology: An Agenda for Environmentally Sustainable Growth in the 21st Century*, World Resources Institute, Washington, D.C.
 14. Hopfenbeck, W., (1992) *The Green Management Revolution: Lessons in Environmental Excellence*, Prentice Hall, Hertfordshire.
 15. Ledgerwood, G., E. Street and R. Therivel, (1992) *The Environmental Audit and Business Strategy: A Total Quality Approach*, The Financial Times/Pitman Publishing, London.
 16. Lee, B.W. and K. Green, (1994) 'Towards Commercial and Environmental Excellence: A Green Portfolio Matrix', *Business Strategy and the Environment*, Vol. 3, Part 3, pp.1-9
 17. Meredith, S., (1994) "The New Industrial Paradigm: Is Post-Fordism the Route to Environmental Sustainability", A Paper Presented at the Third International Research Conference of the Greening of Industry Network, Copenhagen, November.
 18. North, K., (1992) *Environmental Business Management*, International Labour office, Geneva.
 19. Ottman, J.A., (1993) *Green Marketing: Challenge & Opportunities for the Marketing Age*, NTC Business Books, Illinois.
 20. Owen, D. (ed), (1992) *Green Reporting: Accountancy and the Challenge of the Nineties*, Chapman & Hall, London.
 21. Peattie, K.J., (1992) *Green Marketing*, Pitman Publishing, London.
 22. Petulla, J.M., (1987) "Environmental Management in Industry", *Journal of Professional Issues in Engineering*, Vol. 113, No. 2, pp. 167-183.
 23. Porer, M.E., (1991) "America's Green Strategies", *Scientific America*, April, p. 168.
 24. Porter M.E. and C. van der Linde, (1995) "Green and Competitive", *Harvard Business Review*, September - October, pp. 120-134.
 25. Roome, N., (1992) "Developing Environmental Management Strategie", *Business Strategy and the Environment*, Vol. 1, Part 1, pp. 11-24.
 26. Roome, N., (1995) "Education for Sustainability: A Critical Assessment of the Contribution of Management Education to the Process of Learning to be Sustainable", A Paper Presented at the 4th International Research Conference of the Greening of Industry Network, Toronto.
 27. Sadgrove, K., (1992) *The Green Guide to Profitable Management*, Gower Publishing, Hants.
 28. Schmidheiny, S. with Business Council for Sustainable Development (BCSD), (1992) *Changing Course: A Global Business Perspective on Development and the Environment*, The MIT Press, Cambridge.
 29. Schumacher, E.F., (1979) *Good Work*, Harper & Row, New York
 30. Smith, D. (ed), (1993) *Business and the Environment*, Paul Chapman Publishing Ltd., London.
 31. Stead, W.E. and J.G. Stead, (1992) *Management for a Small Planet*, Sage Publications, Inc., California.
 32. Steger, U., (1990) "The Greening of the Board Room: How European Companies are Dealing with Environmental Issues", *Business and Society Review*, Maryland.
 33. Taylor, S.R., (1992) "Green Management: The Next Competitive Weapon", *Futures*, September, pp. 669-680. ♣