PET용기 시장동향

1. 시장동향

1-1. 청량음료

95년과 96년 상반기는 콜라, 사이다, 천연과즙음료 등으로 대표되던 청량음료업계에 국산 전통음료인 식혜, 대추차 등의 등장으로 기존 음료시장의 성장이 주춤해지고 있다.

이에 따라 PET병으로 음료의 대형용기 판매를 주도하던 청량음료업계에서 사용상 제약이 따르던 PET병 대신 CAN용기의 소비가 촉진 되고 있고, 대형 청량음료들의 할인판매 지양과 재고관리 강화에 의한 재고부담 감소 등으로 체질개선하려는 움직임을 보이고 있고 이에 따라 PET업계의 수요대처 및 생산에 많은 영향을 받고 있는 실정이다.

PET업계는 철저한 주문생산체제로 이루어져 있어 기존 생산설비로 주문량을 최대한 대응할 수 밖에 없는 입장이다. 그러나 생산설비를 음료의 최성수기에 맞추어 준비할 수 밖에 없기 때문에 PET업체로서는 최적의 생산능력을 갖추어야 하는 어려운 문제를 해결하여야 한다. 또한 97년 7월부터 음료 및 주류에 수질개선 부담금을 부과하려는 정부의 움직임으로 최근 계속되는 저성장에 다시 한번 찬물을 끼얹는 결과로 작용할 것이라는 소리가 드높다. 따라서 97년의 청량음료업계는 한층 더 어두울 전망이다.

최근 청량음료업계에서는 LG생활건강의 충북 음성공장이 내년말 완공이 되면 그동안 CAN중심의 OEM생산을 탈피하여 PET병을 이용한 음료도 선보일 것으로 예상하고 있다.

이에 따른 PET업계의 변화도 최근 활발해지고 있다. 시장의 대부분이 몇개 회사를 제외하면 중소업체로 이루어져 있으며, 이중 대중업체는 동양나이론, 삼양사, 두산유리, 롯데알미늄 등이며, 중소업체는 대경, 한일 프라콘 등을 들 수 있다.

대부분의 PET업체는 업종간 수직계열화를 이루고 있다. PET원료와 수직계열화를 이룬 동양나이론, 삼양사가 있으며, DOWNSTREAM인 음료업과 수직계열화를 이룬 두산유리, 롯데알미늄이 그룹간의 상호보완 관계를 맺고 있는 특징을 갖는다. 최근에는 고합도 이러한 맥락에서 PET시장으로의 진출을 모색하고 있다. 또한 동양나이론을 필두로 제3국의 진출을 시도하고 있다. 그동안 축적된 기술을 바탕으로 저개발국가로서의 시장개척은 바람직한 현상이라 할 수 있다.

1-2. 먹는샘물

95년과 96년 상반기는 먹는샘물 시장에 부과된 수질개선부담금으로 생산업체들의 잠재시장 침투에 어려움이 많았으며, 정부의 샘물업체 영업허가 및 환경영향평가 등을 전제로 한 간접규제로 성장규모의 축소를 가져왔으나 96년 총선

이후 정부의 규제가 완화되면서 해태음료를 비롯한 대형 음료업체들의 먹는샘물시장 진출이 활발해지고 있어 96년 하반기에는 시장규모의 증가가 뚜렷해질 것으로 생각된다.

2. 환경문제 및 해결

신문이나 방송매체에서 환경오염문제를 심각하게 제기하고 있다. PET병 최종 소비자가 폐기물로 분리수거되면 자원으로 재활용할 수 있다.

국내에서 처음으로 삼양사는 연 8천톤 처리계획으로 폐PET병을 수거처리하고 있으며, 년차적으로 설비증설을 실시할 계획을 가지고 있다. PET용기 생산의 최대업체인 동양나이론도 최근 재활용 사업진출을 모색하고 있으나 많은 어려움을 겪고 있는 실정이다. 폐 PET병의 원활한 공급이 필요하나 아직까지 민, 관, 기업의 협조체제가 원활하지 못하고 국민홍보도 충분하지 못한 점이 없지 않다.

3. 신제품개발 및 기술개발 동향

PET업체가 보다 나은 품질의 PET병 생산에 노력하여야 하며, PET원료의 적절한 개선으로 PET병에 보다 적합한 원료공급이 이루어져야 할 것이다. 즉 PET병이 갖는 표면흠집, GATE불량, 백탁현상 등의 결점요소가 국내에서 어느 정도 인정될 수 있더라도 국제적인 품질수준으로 접근시키기 위해서는 생산현장의 품질개선 노력이 필요하리라 본다. 또한 먹는샘물에서 요구되는 아세트알데히드 발생량을 최소함으로서 소비자가 원하는 제품이 되도록 할 수 있다.

우리 PET업계는 기존 1.5 *l* 용량의 제품만을 생산하다가 최근에는 소형용량의 제품을 시장에 내놓고 있다. 그 대표적인 제품이 펩시콜라, 칠성사이다이며 0.5 *l* 콘튜어 형태의 코카콜라도 예를 들 수 있다. 기존의 탄산음료 용기가 BASE CUP이 부착된 2-PIECE병이 주류를 이루었던 것에서 BASE CUP이 부착되지 않은 1-PIECE병의 시대로 전개됨에 따라 재활용사업에 장점을 부각시켜 주었다.

이 제품은 소비자의 개인주의에 편승하여 가정에서 주로 소비하는 것으로 인식되던 대용량의 PET병을 혼자서 즐겨 마실 수 있는 소형 PET병으로 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 계기가 되었다.

그리고 원형병 중심에서 사각병 생산도 하여 소비자의 요구패션에 부응하고 있다.

새로운 소재인 PEN(POLYETYLENE NAPHTHALATE)의 등장으로 이를 용기에 적용하려는 노력들이 외국의 선진산업체에서 계속되고 있다. 최근 선경인더스트리에서 용기로의 적용에 성공하였다고 발표하였으나 원료확보가 되지 않는 문제점을 안고 있어 기업전선으로 되고 말았다. 그러나 이 소재의 우수성 때문에 고가의 설비구입으로 각 업체마다 투자에 어려웠던 내열병 생산도 용이하게 해결할 수 있는 장점이 있어 연구개발에 노력하여야 할 것이다.

한편 일본에서는 일부 제품에서 응용되고 있는데 저과즙탄산음료에서 적용하여 시장에 소개되고 있다. Ko

특집 †

▲ 국내 PET병 제조업체 현황

(단위 : 천본/월)

일련 NO	업체명	소재지	보유기종	93		94		95			구성비	주생산품
				대수	CAPA	대수	CAPA	대수	CAPA	전년비	(%)	
1	경신화학	충북진천	ASB-50	15	4,500	15	4,500	15	4,500	100.0		시공병
			ASB-100	4	1,600	4	1,600	4	1,600	100.0		
			계	19	6,100	19	6,100	19	6,100	100.0	1.8	
2	대경수지	충북오창	ASB-650	6	4,800	6	4,800	6	4,800	100.0		생수병
			ASB-650NH II			6	6,000	6	6,000	100.0		
			B&G(CM)	1	3,000	1	3,000	1	3,000	100.0		
			ASB-16M			1	2,200	1	2,200	100.0		
		계		7	7,800	14	16,000	14	16,000	100.0	4.8	
		충북중평	ASB-650NH II	2	2,000	2	2,000	2	2,000	100.0		생수
			AOKI-500			1	800	1	800	100.0		
			ECS-10000/40					2	15,264			생수
			ECS-8000/32					2	10,080			생수
		계		2	2,000	3	2,800	7	28,144	1.0051	8.5	
		경기 김포	ASB-250	1	400	1	400	1	400	100.0	0.1	식용유
		부산	ASB-650NH II	1	100,0	1	100,0	1	100,0	100.0	0.3	탁주병
		합계		11	11,200	19	20,200	23	45,544	225.5	13.8	
3	대양화학	충북 청주	ASB-650	4	3,200	5	4,000	5	4,000	100.0	1.2	생수병외
4	태평양종합개발	대전	ASB-250	1	400	1	400	1	400	100.0	0.1	시공병
5	한일프라콘	경기기흥	ASB-650H	4	3,200	4	3,200	4	3,200	100.0		장유병
			ASB-250	1	400	1	400	1	400	100.0		생수
			ASB-650NH II	1	100,0	2	2,000	2	2,000	100.0		화장품
			ASB-POBOS(40)						1	2.610		내열
			ASB-PF(6-2)						1	1.008		생수
		계		6	4,600	7	5,600	9	8,768	156.6	2.7	
		서울창동	ASB-650	1	800	1	800	1	800	100.0		장유병
			ASB-650NH	2	1,000	3	1,500	3	1,500	100.0		
			계	3	1,800	4	2,300	4	2,300	100.0	0.7	
		합계		9	6,400	11	7,900	13	11,068	140.1	3.3	
6	한국P/L공업	강원도횡성	AOKI-500	2	1,600	4	3,200	4	3,200	100.0		생수병
			AOKI-1000	1	2,000	1	2,000	3	6,000	300.0		젖병
			AOKI-100	1	300	1	300	1	300	100.0		
		계		4	3,900	6	5,500	8	9,500	172.7	2.9	

▲ 국내 PET병 제조업체 현황

(단위 : 천본/월)

일련 NO	업체명	소재지	보유기종	93		94		95			구성비	주생산품
				대수	CAPA	대수	CAPA	대수	CAPA	전년비	(%)	
7	두산유리	음성	RHB-W	3	7,560	1	2,160	1	2,160	200.0		HRP
			RHB-2000	1	1,440	1	1,440	1	1,440	100.0		소주,생수
			OBM	1	2,376	1	2,376	1	2,376	100.0		HR
			GCB-16	1	2,456	1	2,456	1	2,456	100.0		HR
			SBO-10/14	1	5,500	1	5,500	1	5,500	100.0		PR, HPR
		계		7	19,322	5	13,932	5	13,932	100.0	4.2	
8	삼양사	대전	ASB-250	1	400	1	400	1	400	100.0		소주,생수
			ASB-650	2	1,500	1	750	1	750	100.0		소주,생수
			ASB-650NHT	1	750	1	750	1	750	100.0		소주,생수
			ASB-650NHT			1	1,000	1	1,000	100.0		소주,생수
			RHB-W	4	10,800	4	10,800	4	10,800	100.0		소주,생수
			MONOTHERM	1	3,000	1	3,000	1	3,000	100.0		HR
			SBO-10/10	2	11,000	2	11,000	3	16,500	150.0		PR,HPR
			SBO-10/14	1	2,100	1	2,100	1	2,100	100.0		PR,HR
			SIDOT-6000	1	3,900	2	7,800	2	7,800	100.0		HR
			ECS-10000/40					1	7,632			생수
		계		13	33,450	14	37,600	16	50,732	134.9	15.4	
9	롯데알미늄	용인	RHB-W	2	5,400	2	5,400	2	5,400	100.0		PR
			B-80	1	5,500	1	5,500	1	5,500	100.0		
		계		3	10,900	3	10,900	3	10,900	100.0	3.3	
10	두레산업	양산	RHB-W	1	2,700	1	2,700	1	2,700	100.0	1	PR
			SBO-10/14	1	3,000	1	3,000	1	3,000	100.0		HR,HPR
			SRCF-6/10					1	3,900			
		계		2	5,700	2	5,700	3	9,600	168.4	2.9	
11	동양나이론	언양 진천 부평	ASB-250	2	600	2	600	2	600	100.0		식품
			ASB-650	6	4,320	6	4,320	6	4,320	100.0		생수,식품
			ASB-650NHT	2	1,500	2	1,500	2	1,500	100.0		생수
			B-40	7	18,600	7	18,600	7	18,600	100.0		생수,식품
			B-60	1	2,700	1	2,700	1	2,700	100.0		탁주병
			B-80	5	24,600	5	24,600	5	24,600	100.0		PR,HPR
			SBO-10/10	1	3,900	1	3,900	1	3,900	100.0		HPR
			SBO-10/10	2	7,800	2	7,800	2	7,800	100.0		HR
			SRP-6/10	2	7,800	2	7,800	2	7,800	100.0		HR
			SIDOT-6000	1	3,900	1	3,900	1	3,900	100.0		HR
			SRCF-6/10					1	3,900			HR
			ECS-10000/40					1	7,632			생수
			ECS-8000/32					1	5,040			생수
		계		29	75,720	29	75,720	32	92,292	121.9	27.9	