



(주)미원 패키징

# 선진시스템 구축으로 고객만족 패키지 적시 공급에 최선

꾸준한 포장표준화 과정에서 95 물류대상 포장부문 대상 수상

## MIWON 주식회사 미원

- 1958년 9월 미원산업사 설립
- 1965년 12월 서울미원주식회사로 상호변경
- 1972년 3월 인도네시아 현지법인 P. T. MIWON INDONESIA 설립
- 1977년 12월 복합미원 생산 개시
- 1982년 8월 종합양념 맛나 생산 개시
- 1985년 10월 중앙연구소 준공
- 1986년 9월 서울미원(주)를 (주)미원으로 변경
- 1988년 8월 감치미 출하
- 1988년 1월 인도네시아 합작 법인 IMCI 설립
- 1990년 5월 천안 냉동식품 공장 준공
- 1993년 11월 군산공장 국제품질인증 ISO 9002 획득
- 1994년 4월 방학동 공장 국제품질인증 ISO 9002, KSA 9002 획득
- 1994년 9월 제1회 기업문화대상 대통령상 수상
- 1995년 11월 '95 물류대상 포장부문 대상 수상

94년 8월 1일에 신설된 (주)미원의 패키지팀은 현재 포장기획, 포장연구개발, 포장디자인의 3팀에 16명으로 구성되어 있는데 고객만족을 위한 선진 패키지시스템의 구축으로 소비자 니즈에 부합한 패키지를 적시에 공급함을 목표로 포장개발에 정진하고 있다.

이 목표를 정착시키기 위한 구현 방안으로 ▲소비자니즈 파악 채널의 구축 ▲패키지 오너 제도 구축 ▲개발 업무 병렬 처리 ▲포장, 디자인 단일 업무체제 ▲협력업체 기술지도 를 갖추고 있다. 소비자의 니즈를 파악하기 위한 정보채널은 C.S팀에서 주기적으로 통보하는 고객의 일상정보와 패키지팀에서 의뢰하는 테마정보를 수집하는 방법과 수용도를

조사하는 방법을 실행하고 있고 관련단체에 가입·활동하는 방법이 있다. 또한 협력업체정보수집 및 교류, 국내외 패키지 컨설턴트와 계약을 통해 그 자료들을 매월 현지 패키지 동향보고, Local 전시회 정보, 테마조사 보고 등으로 활용하고 있다.

모든 구성원이 포장관리사로, 뛰어난 아이디어와 이를 창출해 가는 과정을 중요시하는 (주)미원 패키지팀은 매주 토요일 2시간 정도 전원이 아이템과 계획, 문제점 등에 대한 자유토론의 시간을 갖는다. 이 시간을 통해 개발 아이템을 공유하고 개개인의 현장적응감에 대한 교육의 기회로 삼기도 한다. 또한 개인이 산업디자인포장개발원 등 교육기관에서 실시하는 교육을 받을 필요를 느끼면 일정을 활용해 들을 수 있도록 제도화하고 있으며 컴퓨터의 중요성을 제고, IBM은 물론 매킨토시까지 그 기능을 포장개발 전과정에서 함께 공유할 수 있도록 하고 있다. 그리고 해외전시회 등에서 수집한 관련자료는 스크랩을 해두어 누구라도 자신이 원하는 자료를 1분 이내에 찾아 볼 수 있는 파일링 시스템을 구축해 놓은 것도 (주)미원만의 자랑거리라고 할 수 있다.

종합식품회사인 (주)미원은 대표적인 제품들이 많은데 미원으로 유



▲ (주) 미원 패키지팀

명한 조미료 제품 중 '감치미'는 신선한 쇠고기와 각종 천연양념이 어우러져 감칠맛을 돋구어 주는 고급 양념이다. 최근 신제품으로는 수박 과즙을 15% 함유해 뒷맛이 깔끔하고 시원한 '수박서리' 제품이 있는데 텅텅한 과즙과 특쓰는 탄산의 조화로운 맛으로 자극없이 부드러운 맛을 즐길 수 있는 음료이다. 포장재질은 투피스 스틸캔이며 냉장보관 시 그 맛을 더할 수 있다. 한국 최초로 KS 품질인증을 획득한 로즈버드 원두커피는 블루마운틴 프리미엄, 프리미엄, 킬리만자로 프리미엄의 세 종류로 300g짜리 주석관제품과 내면을 에틸렌수지로 처리한 파우치 제품이 있다.

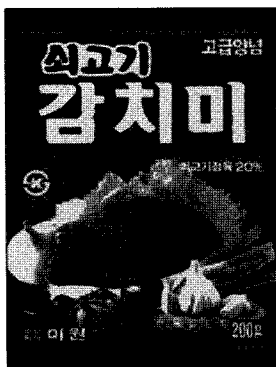
종량제 등 환경관련 업무의 비중과 중요성이 날로 더해가고 있음을 주시한 (주)미원의 패키지팀은 소비자의 분리수거가 용이하도록 재활용 마크를 신청한 후 문구를 삽입하는 소비자 홍보 및 안내용 프로그램을 추진하고 있다. 또한 플라스틱 재활용 및 환경친화적인 분해성 재질에 대한 지속적인 연구를 통해 용기쪽에서는 국내 최초로 추석선물세트 고정 트레이용으로 개발 특허를 받

기도 했다.

패키지팀의 팀장인 이종현 부장은 "환경 문제가 심각하게 대두되고 있는 지금, 환경을 국가적인 차원으로 생각할 줄 아는 포장인의 자세를 가지고, 매립·소각시 폐기물을 최소화할 수 있도록 환경친화적인 포장재의 개발에 힘써야 할 것입니다"라며 환경친화적인 포장재 생산에 대한 중요성을 강조했다.

(주)미원 패키지팀이 환경문제와 더불어 최근에 가장 열심인 업무는 포장표준화이다. 포장표준화의 범위는 (주)미원의 물류실태를 조사·분석함으로써 일반팔레트의 적용시에 나타나는 기대효과를 산출해 여러가지 팔레트 치수에 대한 각각의 장단점을 비교·분석하여 (주)미원의 실정에 맞는 표준팔레트를 선정하는 것이다. 이를 통해 국가 정책 및 향후 국내의 물류의 변동 등에 적극 대응할 수 있도록 하고 표준팔레트의 선정에 따른 팔레트 효율이 극대화될 수 있는 겹포장 치수를 표준화하는 것, 골판지 상자의 강도를 표준화함으로써 제품의 보호성을 높이고 원가 절감 및 품질의 향상을 기하기 위한 한도 내로 하였다.

우선 포장표준화를 위해 (주)미원의 4개 계열사 및 매입사의 전품목인 약 500여 품목에 대하여 매출액 및 겹포장의 표준화를 요하는 188개 품목을 선정하고 정해진 범위에 따라 단계를 밟아가며 완성도를 높여 갔다. 이런 포장표준화의 종합적인 효과를 분석해 보면 ▲표준팔레트 적재효율이 표준화 이전의 85.2%에서 94.4%로 대폭 개선되는 효과를 보였고, 또한 ▲표준팔레트를 선정함으로써 작업회수 및 사이클 타임이 감소되고 작업의 용이성 및 안정성 등 적재·하역작업 효율의 향상 효과, 지역간 호환성이 향상되고 회수 및 관리가 용이해지는 효과를 거둘 수 있다. 또 겹포장 표준화에 따라 표준팔레트의 적재효율 향상된다. 그리고 다양한 적재패턴의 적용에 따른 파손율이 저하되고 철저한 품질관리로 원가절감의 효과가 추가되며 제품 특성에 맞는 신포장재 개발의 능력이 향상되는 효과를 얻을



▲ 감칠맛을 돋구어주는 '감치미'



▲ 한국 최초로 KS 품질 인증을 획득한 '로즈버드 원두커피'



▲ 수박과즙 15% 함유음료 '수박서리'

수 있다. 더불어 포장기법의 표준화로 제품 이미지를 향상시키고 판매 경쟁력을 제고할 수 있는 무형의 효과를 기대할 수 있다. 최종적으로 포장표준화를 통해 얻을 수 있는 기대 효과는 물류업무의 효율성을 향상시키고 포장표준화의 2차적인 효과인 원가절감에 기여할 수 있는 것, 제품 포장의 치수나 강도 뿐만 아니라 재료, 기법 등이 모두 고려된 깨끗하고 정비된 포장에 맞는 포장디자인까지 일괄적으로 개선되어 파손반품률이 감소되는 효과를 얻을 수 있는데 이는 바로 기업의 이미지 개선 효과를

동반하는 것으로 정리할 수 있다.

94년 10월부터 95년 8월까지를 1차 기간으로, 종합적인 포장개선인 포장표준화를 진행해 온 (주)미원은 1단계 완료 시점에서 95 물류대상에 응모하여 포장부문 영예의 대상을 수상하기도 하였다. 특별히 물류대상을 준비하면서 포장표준화를 진행해 온 것은 아니지만 그 공로가 인정되고 상을 받게 되어 모두들 흐뭇한 모습이었다.

이중현 부장은 “대내외적인 경쟁력의 강화와 다품종 소량 생산으로의 경향과 물류비용 절감의 필요성

은 절실한 것이었습니다. 이번 표준화로 물류비용이 10%정도 절감되었는데 크게 눈에 띄지는 않지만 그 효과는 제품력 강화를 위한 제 3의 이윤이라고 할 수 있습니다”라며 포장표준화를 진행하게 된 계기를 설명하였다.

또한 앞으로 몰드 형태의 개선 및 수정·보완이 요구되며 포장라인의 자동화가 무엇보다도 시급하다는 덧붙임을 잊지 않았다.

향후 포장재의 발전전망에 대해 김기태 과장은 “패키지와 관련해 몇 년간 큰 흐름이 있었지만 90년대에 들어서는 환경문제가 가장 컸던 것 같습니다. 이제 정부에서 정책만 안착화시키면 업체들이 이를 준수할만한 시스템은 되어있다고 생각합니다. 앞으로 중요한 것은 위생성과 안정성의 문제가 아닐까 합니다. 요즘 툴루엔진이 크게 떠오르고 있고 앞으로는 PL법의 도입에 따른 대처방안의 마련이 커다란 이슈로 작용할 것으로 생각합니다. 또 식품리콜제가 식품분야에서도 조만간 실시될 가능성이 큰데 소비자들의 수준이 향상되면서 패키지의 하자에 따른 리콜제가 도입될 것입니다”라고 의견을 밝혔다.

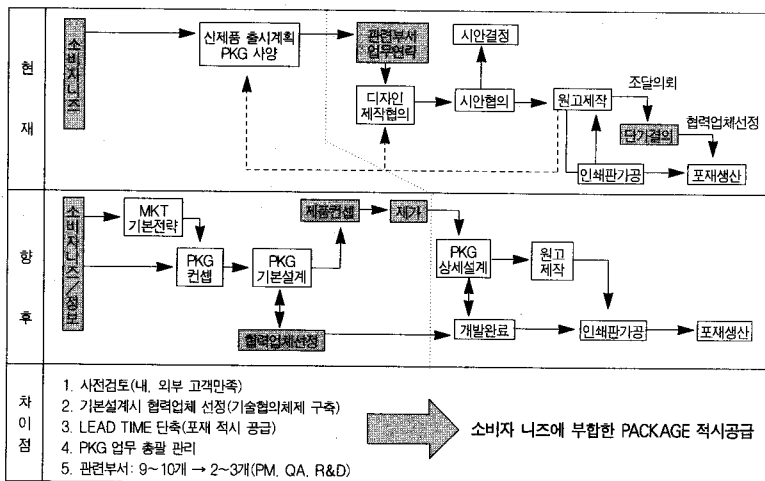
국민소득과 생활수준이 향상된 지금, 정부와 기업이 공동보조체제를 이루어 소비자의 만족을 위해 최선을 다해야 할 것이다. 또한 제품에 있어 기계설비에 따라 기술수준이 올라가고 있는 만큼 포장업체에서도 전문인의 양성과 정보·기술적 설비수준의 향상에 힘써 식품분야를 리드해 나갈 수 있는 위치에 서야할 것이다.

업무를 진행함에 있어 내부적으로

[표 1] 패키지팀의 주요업무

포장 기획		포장연구개발		포장디자인	
포장기획	고객니즈파악, 신제품 포장기획, 기존제품 포장변경, 사양관리	연구	제품기본물성분석, Shelf-Life 예측, 포장시험	디자인 코디네이팅	CI, BI, VI 등 이미지 통일화 프로그램 관리
포장개선	상품연구, 포장시험, 포장조사, 포장비연구, 물류/기계연구	개발	신소재 개발, 신기법 개발	디자인 전략 수립	시장파악, 고객니즈 분석, 시각 이미지 전략 제고
포장 코디네이팅	업무협약, 기술협약체 운영, 추도구매			디자인 제작 기획	제품포장, 세일즈 프로모션(SP) 등 디자인 제작물에 대한 제작진행 기획 제작

[표 2] 패키지팀 포장개발 프로세스의 변화모형



는 마케팅의 중요한 요소인 포장에 대한 인식이 부족해 종종 부서간의 갈등이 생기는 어려움이 있고 대외적으로는 정책을 이반하는 부서가 포장에 대한 정확한 인식조차 부족한 상황이어서 정책에 일관성이 없어 이에 부응하기에 어려움이 많다고 한다.


또한 소비자들의 욕구가 점점 다양해져 그 방향을 예측하기가 힘들다는 점도 있는데 이는 꾸준한 연구

와 개발 노력으로 극복해 나갈 수 있는 문제라며 자신감을 보이기도 했다.

(주)미원 패키지팀은 신설된지 불과 2년여지만 꾸준한 연구개발과 고객만족을 최우선으로 하는 경영 방침으로 그 위치를 확고히 다져가고 있다.

그리고 항상 구성원 모두가 포장에 있어서는 최고라는 자부심으로 자율적인 움직임 속에서 고객만족의

패키지를 적시에 공급하고 '소비자의 생활패턴을 바꾼다'는 슬로건 아래 새로운 패키지의 개발에 최선을 다하고 있다.

이처럼 어려운 여건 속에서도 꾸준한 연구·개발을 통한 우수한 포장의 개발로 대내외적으로 그 위치를 인정받고 있는 그들의 자신감에서 머지않은 포장문화의 활로를 발견할 수 있었다. 

**인터뷰** — (주)미원 패키지팀 이종현 부장

## 포장의 중요성 인식으로 패키지팀 위상 정립 포장개발에 대한 경영혁신 이룰 터

**오랜 기간 유학을 다녀온 것으로 아는데 유학 시절에 대해 말씀해 주십시오.**

건국대 농화학과를 졸업하고 미국 미시건주립대학교 포장공학 석사와 식품공학 박사 학위를 받았습니다. 유학을 준비할 당시 마침 한 선배가 향후 포장에 대한 중요성을 일깨워주면서 관심을 가지게 되었고 미국에서의 대학생활에 대한 동경을 가지고 유학길에 올랐는데 처음에는 음식과 언어 때문에 고생을 많이 했어요. 공부를 시작한 후로 포장에 대한 학문적인 감각이 없는데다 물리, 화학 등 기본적인 전공부분까지 공부해야 했기 때문에 석사 과정을 마치기 위해 기본 이수학점인 45학점보다 훨씬 많은 75학점을 이수해야 했습니다. 초기의 어려움은 우연히 만난 군대 동기에게, 공부를 시작하고는 함께 공부하던 서양친구들의 도움으로 무난히 넘길 수 있었습니다. 운도 있었고, 친절이 몸에 배어 있는 그들의 문화에 참으로 고마움을 느꼈습니다.

**박사학위를 받은 논문의 내용에 대해 말씀해 주시겠습니까.**

현대의 식품문화는 맛벌이 부부나 바쁜 현대인들을 위해 맛과 조리시의 편리성, 영양가치까지 고려하는 경향을 띄고 있습니다. 이에 따라 냉장유통과정이 중요시되고 있지요. 제 논문도 이 내용을 주제로 하고 있습니다. 소비자가 식품의 일부를



▲ 이종현 부장

사용한 후 보관할 때는 온도변화에 따른 식품의 변질이 문제가 되기 쉽거든요. 이것을 고려해 공기조절 배합과 온도에 따른 미생물성장효과를 연구해 논문을 썼습니다. 그 예로 냉장온도인 5℃, 중간온도, 실온에서 35일간 저장하면서 시간의 간격을 두고 그 변화를 데이터로 작성했고 또한 냉장에서 보관 후 실온으로, 다시 냉장으로 온도변화를 주면서 식품의 상태변화를 관찰했습니다. 이 결과를 가지고 인체에 미치는 영향을 비교분석한 후 통계학적으로 안전성을 예측해 공식을 유도했습니다.

**앞으로 계획이 있다면요.**

귀국 후 (주)미원에 입사해 2년여의 시간이 흘렀습니다. 처음 1년간은 기본적인 조직도 없을 정도였지만 지금은 점차 그 틀을 갖추어 가고 있습니다. 앞으로 포장개발에 대한 경영혁신을 이루고 포장표준화를 통해 (주)미원은 물론 계열사까지 포장체계를 정립해 BPR(Business Process Reengineering)을 추진하고자 합니다. 또한 마케팅과 관련한 포장의 중요성을 인식시키고 이를 통해 패키지팀에 대한 위상을 이끌어 올리하고자 합니다.

윤지은 기자