

대한석유협회

6월중 휘발유값 2원 올라
주요유종 최고판매가격 평균 1.04% 인하

대한석유협회는 유가연동제에 따라 휘발유, 등유, 경유, B-C유등 유가연동제 적용대상유종의 소비자가격이 '96년 6월 1일 0시부터 평균 1.04%(세전공장도가격기준 1.70%) 인하된다고 발표했다.

석유협회는 지난 5월의 싱가포르 현물시장의 석유제품가격은 평균 22.97\$/B에서 23.17\$/B로 상승하였으나, 국제원유가격은 평균 17.94\$/B에서 17.36\$/B로 하락하였고 환율은 784.14₩

석유류제품 최고판매가격 (소비자가격)조정내역
(단위 : 원/l, LPG는 원/kg)

	종전	조정	조정율(%)
무연휘발유 (옥탄가 96미만)	639.00	641.00	0.31
등 유	288.00	284.00	-1.39
경 유 (01)	281.00	279.00	-0.71
(1.0)	275.00	273.00	-0.73
경질중유(1.0)	186.97	183.45	-1.88
(1.6)	183.90	180.39	-1.91
(2.0)	179.70	176.19	-1.95
중 유 (1.0)	163.44	157.88	-3.40
(1.6)	158.89	153.46	-3.42
(3.0)	148.28	142.75	-3.73
B-C유(1.0)	146.42	139.33	-4.84
(1.6)	139.91	133.01	-4.93
(4.0)	121.17	114.14	-5.80
프로판(일반용)	510.00	510.00	0.00
부탄(일반용)	330.00	330.00	0.00
평균조정율			-1.04

하락하였고 환율은 784.14₩/\$에서 782.05₩/\$로 내렸기 때문에 유가연동제에 따라 이 같이 조정했다고 밝혔다.

주요유종별 조정내역을 보면, 휘발유의 최고가는 리터당 639원에서 641원으로 인상되었고 등유는 288원에서 284원으로 저유황 경유는 281원에서 279원으로, 저유황 B-C유는 146.42원에서 139.33원으로 인하되었다.

이번의 유가조정에 따라 생산자물가는 0.0853%P, 소비자물가는 0.0060%P의 직접 하락효과가 있을 것으로 분석되었다.

중유 가격고시 대상 규격 축소 조정 7월부터 중유2호 제외

통상산업부는 지난 7월부터 중유의 가격고시 대상규격을 축소조정, 중유 2호(16% 저유황유)를 가격고시 대상유종에서 제외했다.

이같은 조치는 7월 1일부터 연료사용규제 고시에 따라 중유2호의 사용지역이 모두 중유3호(10% 저유황유)로 전환됨에 따라 일반용으로 중유2호의 수요가 없어지게 되었기 때문이다.

지금까지 중유에 대한 가격은 현행 석유사업법에 규정된 B-A유, B-B유, B-C유등 3개 유종에 대해 각각 1호(고유황유), 2호(16% 저유황유) 및 3호(10% 저유황유)의 9개 규격을 모두 고시해 왔다.

금번 기술계약 종료는 1963년 윤활유사업을 시작한 이래 지속되어온 해외 윤활유 메이저 (GULF: '63. 9 ~ '96. 3 ESSO: '86. 4 ~ '96. 3)와의 기술계약에 종지부를 찍는 것으로 이는 대내적으로는 보유 기술의 객관적이고 긍정적인 평가를, 대외적으로는 유공 상표의 정착된 인

油公

윤활유 사업 기술지립

유공 윤활유사업은 세계최대 석유 메이저인 ESSO와 10년간 지속해

온 ESSO 상표사용 및 제품공급에 관한 계약을 '96년 4월 1일부로 해지함으로써 자체보유기술을 통한 기술지립의 토대를 구축하고 연간 10억여원의 비용 절감 효과를 거두게 되었다.



지도를 바탕으로 이루어진 것이라고 볼 수 있다.

油公

환경친화기업으로 지정

유공은 환경부가 주관하는 「환경친화기업 지정제도」에 참여하여 5월 25일부로 환경친화기업으로 지정되었다. 효력은 '96년 5월 25일부터 '97년 12월 31일까지이다.

환경친화기업이란, 요즘 신문기사에 자주 오르내리는 용어로 「기업이 경영활동을 하는데 있어 환경을 얼마나 고려하고 있는가?」하는 것을 환경부 주관으로 각계의 전문가에 의해 심사토록 하여 그 결과에 따라 기업에 인센티브를 주는 제도를 말한다.

油公

서울대에 「油公 게스트 하우스」기증

유공은 지난 5월 27일 서울대학교 관악캠퍼스 후문 호암교수회관 부지 내에서 金恒德 부회장, 趙圭鄉사장 등 유공 관계자와 鮮于仲皓 서울대 총장 등 대학 관계자들이 참석한 가



운데 「油公 게스트 하우스(Guest House)」준공식을 가졌다.

「油公게스트하우스」는 유공이 '95년 4월부터 13개월에 걸쳐 총 18억 원을 투입하여 건설한 연건평 467평

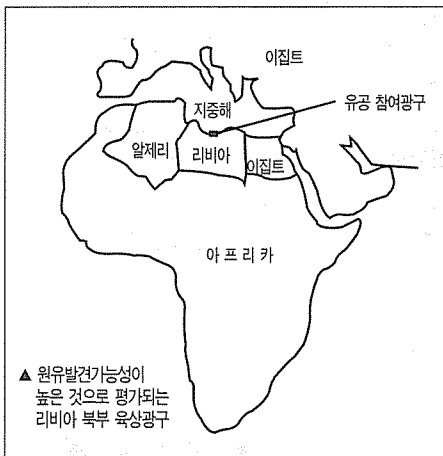
油公

리비아 북부 육상광구 유전개발 참여

유공이 리비아 육상광구 유전개발사업에 나선다. 유공은 캐나다의 판캐나디언社(PanCanadian Petroleum Limited of Cyprus), 영국의 클라이드社(Clyde Expro plc of the United Kingdom)와 리비아 셸테분지(Sirte Basin) 북부 육상광구 석유 개발 사업에 참여하고자 리비아 국영석유회사인 NOC(National Oil Corporation)와 생산물 분배 계약을 5월 23일자로 체결. 이 광구의 공동탐사에 나서기로 했다.

이 광구에는 유공이 10%, 판캐나디언社(운영권자)가 75%, 클라이드社가 15%의 지분으로 공동 참여하고 있으며, 이들 3社は 탐사 기간 5년을 포함하여 30년간 개발권을 갖는다.

특히, 이 광구가 위치한 지역은 개발중인 광구는 물론 원유를 생산 중인 광구가 다수 밀집해 있어 원유 발전가능성이 높은 것으로 평가되고 있다. 유공은 이미 지난 '92년부터 이지역의 3개 광구(NC 170/171/172)에서 유전개발 활동을 벌이고 있으며, 현재 원유를 생산 중인 예멘 마리브광구와 이집트 북 자파라나 광구 외에 8개 국가 13개 광구(금번 참여 리비아 광구 포함)에서 유전개발 활동을 벌이고 있다.



지상 2층, 지하 1층 건물로서 대강의실 1실과 중강의실 1실, 소강의실 2실에 총 130여명을 수용할 수 있으며, 6개의 숙소 및 부대시설로 구성되어 있다.

油公

업계 최초로 주문형 휘발유
제조시스템 개발

유공 대덕기술원에서는 '94년부터 2년동안 5억원을 투입하여 업계 최초로 다양한 종류의 주문형 휘발유를 생산할 수 있는 시스템을 개발하였다. 금번에 개발한 주문형 휘발유 제조시스템은 휘발유 반제품 배합을 정밀하게 할 수 있는 자동화된 소형배합조(1천리터 규모), 각종 휘발유 성상을 측정할 수 있는 성상 측정장비와 휘발유를 최적으로 배합할 수 있는 소프트웨어로 구성되어 있다.

주문형 휘발유란 석유사업법에 명시되어 있는 휘발유와는 달리 규격에 구애받지 않고 소비자가 사용하려고 하는 목적에 맞게 생산되는 휘발유를 뜻하는 것으로 수출 자동차용 휘발유, 성능시험용 표준휘발유, 경주용 휘발유, 경비행기용 휘발유 등이 있다. 이외에 대학 등의 연구기관에서 연구 수행을 위한 다품종 소량휘발유가 요구되고 있으나, 규격이 엄격하고 소량이어서 기존 제조시설로는 제조하기 곤란해 공급이 어려움이 따르고 있다.

油公

제2종합 폐수 처리시설 완공

유공은 울산컴플렉스내에 제2종합 폐수 처리시설과 雨廢水처리장을 완공, 5월 2일부터 시험 가동에 들

어갔다.

총200억원을 투자, 약 16개월에 걸쳐 완공한 제2종합 폐수 처리시설은 을 하반기 완공 예정인 제2중질유 분해 탈황시설, 제5정유공장 등 신규 시설에서 배출되는 공정 폐수를 주로 처리하게 된다.

油公

한국과학기술원과의 산학 협력 추진

지난 5월 2일 대덕연구단지에 위치한 한국과학기술원 응용과학연구소에서 「유공-KAIST 산학협력」을 위한 계약서명식이 개최되었다.

향후 양측은 빠른 시일 내에 선정된 6개 협력 과제에 대한 실무 연구진 간의 토론회를 거쳐 연구 방향을 확정짓고 정기적인 모임으로 기술과 정보를 교류할 계획이다.

油公

전국 초등학교 대상 환경사랑
글모음 잔치

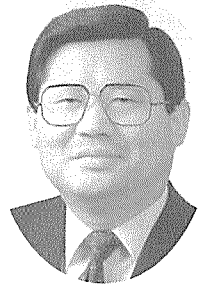


유공은 미래의 주역인 어린이들에게 환경의 중요성을 일깨워 주고 환경사랑을 생활에서 실천하게 한다는 취지에서 전국 초등학교를 대상으로 하는 환경사랑 글모음 잔치를 5월 20일부터 7월 1일까지 실시한다.

환경부와 소년한국일보가 후원하는 이 행사에 참여를 원하는 어린이는 「환경보호와 자연사랑」에 대한 자유 형식의 글을 「유공 환경사랑 글모음 잔치 진행본부」로 우편접수를 하면 된다.

LG-Caltex 정유 許東秀사장

위스콘신대 한국총동창회장으로 선임



LG-Caltex정유 許東秀사장이 지난 6월 15일 라마다르네상스 호텔에서 개최된 위스콘신대 한국총동창회에서 한국총동창회장으로 선임되었다.

許사장은 MIT와 쌍벽을 이루는 위스콘신대 화학공학과에서 석사와 박사학위를 취득했으며, 지난 해에는 위스콘신대가 전세계에서 모교를 빛낸 문물들에게 수여하는 同門大賞을 수상한 바 있다.

LG-Caltex 정유

어린이 환경미술대회



LG-Caltex정유는 지난 6월 16일 올림픽공원 88놀이마당에서 어린이환경미술대회를 개최했다.

전국에서 6천명의 초등학교생과 학부모 등 2만여명이 참가한 국내 최대 규모의 사생대회인 이날 행사에서 최고상인 LG-Caltex정유 사장상에 김지은(동작초등 3)·백인혜양(풍성초등 6)이, 특별상인 환경부장관상에는 이을호군(부천남초등 2)이 차지하는 등 총 5백 3명이 입상. 펜티엄급 PC를 비롯하여 자전거, 책상 등 푸짐한 상품을 수상했다.

- LG-Caltex정유 사장상 : 김지은(동작초등 3)/백인혜(풍성초등 6)
- 환경부장관상 : 이을호(부천남초등 2)
- 푸름상 : 김정환(화중초등 2)/박경린(이매초등 1)/박승진(행당초등 2)/백주홍(신학초등 2)/오수진(진위초등 1)/이충민(구향초등 3)/정욱진(안산화정초등 1)/최용욱(대현초등 1)/홍기훈(난우초등 2)/홍세미(덕소초등 3)/고석(홍익초등 5)/김수연(위례초등 6)/김지수(고척초등 5)/안수진(양화초등 6)/이국형(남창초등 5)/이연숙(송래초등 4)/임희연(신명초등 4)/정다운(신목초등 5)/최윤영(신동초등 4)/황동욱(창영초등 6)

LG - Caltex 정유

LG정유 가족 새출발 결의대회

LG-Caltex정유는 6월 17일 서울 올림픽공원 역도경기장에서 임직원 및 대리점, 주유소 대표, 협력회사 임직원, 관련 기관 및 협력 임직원 등 4천여명이 참석한 가운데 「LG정유 가족 새출발 결의대회」를 가졌다.

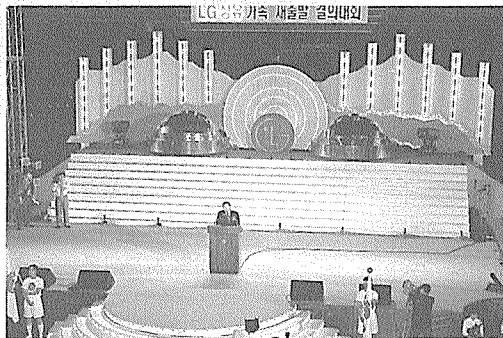
이날 행사는 LG정유로 새출발하는 것을 축하하고 도약을 위한 결의를 다지는 자리로 임직원, 협력사, 대리점, 주유소가 동반자로서 새롭게 고객을 인식하고 일체감을 조성하기 위해서 마련되었다.

특히 LG-Caltex정유는 이날 업계 최초로 「LG정유가족은 최고의 고객 만족을 추구하고 사회의 발전과 환경 보전에 공헌한다」는 고객 이념과 ▲우리는 고객을 존중하고 고객을 최우선으로 생각한다 ▲우리는 최상품질의 상품과 친절환 서비스를 제공한다 ▲우리는 LG정유 상표 이미지를 준수한다 ▲우리는 청결하고 쾌적한 영업환경을 유지한다 ▲우리는 종업원을 가족으로 여기고 신바람 나는 일터로 만든다 ▲우리는 지역사회와 조화하며 환경과 안전을 최우선으로 생각한다 ▲우리는 효율적인 경영으로 적정 수익력을 확보한다는 등 7가지의 고객 실천강령을 채택했다.

또한 이날 행사에서는 LG정유와 출발을 같이한 2명의 주유소 운영자의 발자취와 포부를 통해 LG정유의 과거 30년과 미래 30년을 재조명하는 순서를 갖기도 했다.

許東秀사장은 기념사를 통해 「LG정유의 지난 29년은 나라의 경제 발전과 함께 달려온 자랑스런 성장의 역사였으며 고난과 역경 속에서도 불굴의 투지로 이를 극복하고 재도약의 발판으로 삼은 폐기의 역사였다」고 회고하면서 최근 휘발유 브랜드시대를 주도하고 있는 테크론 도입 등 주도적

마케팅 활동과 같은 단기 성과에 만족하지 말고 21세기 세계적인 초우량 기업으로 성장하여 고객과 사업동반자에게 신뢰와 성과를 주도록 하자고 역설했다.



LG-Caltex 정유

월드컵 유치 기념 축구공 배포



LG-Caltex정유는 2002년 월드컵 유치를 기념하기 위해 국내 축구 팬들에게 2002 월드컵 축구공 6,000개를 전국 30개 LG정유 계열 주유소에서 나누어 주었다.

LG-Caltex정유는 이미 지난 94년 12월 월드컵 유치 공익신탁금 10억원을 기탁한 것을 비롯하여 95년 7월부터 월드컵 유치를 지원하기 위해 전국적인 캠페인과 함께 전국 16개 유치 신청도시의 회사 계열주유소에 유치지원 깃발 200개소, 월드컵 조형물 200개소, 2002에드벌룬 30개소를 설치하고 월드컵 유치 붐을 조성해 왔다.

LG-Caltex 정유

푸른문화예술축제 성황리에 마쳐

LG-Caltex정유가 개최한 제5회 푸른문화예술축제가 성황리에 끝났다.

지난 92년 푸른문화예술축제를

개최하기 시작한 LG-Caltex정유는 그동안 20만명의 고객을 초청, 클래식, 팝콘서트, 아동극, 환경미술대회 등 다채로운 행사를 펼쳐 기업과 문화의 성공적인 만남으로 정착되었는데 5회째를 맞은 올해는 4월 17일 꽃씨 나누기 행사로 시작돼 6월말까지 클래식, 팝콘서트, 아동극, 미술대회등으로 진행되었다.

정착단계에 접어든 공연은 올해 16개 도시에서 34회 공연으로 늘었으며 행사에 15억원에 이르는 예산을 대폭 투자, 수준높고 내실있는 예술행사로 명실상부한 국내 최고, 최대의 행사가 되도록 기획, 대성황을 기록했다.

특히 클래식의 경우 서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 전주, 창원, 여수 등 8개 지역에서 6월 9일부터 6월 18일까지 순회 공연을 통해 대도시 뿐 아니라 공연장 관계로 클래식 무대가 어려웠던 중소도시에서 연주회를 통해 수준높은 클래식의 향연을 사사했다.



LG-Caltex가스

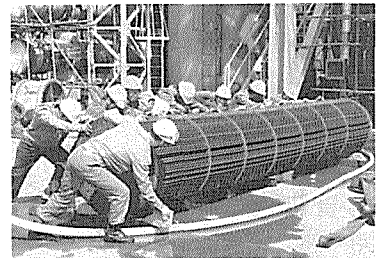
한마음 전진대회

LG-Caltex가스는 권오륜사장을

비롯한 전 임직원이 참석한 가운데 6월 8일부터 9일까지 「한마음 전진대회」를 개최했다.

한화에너지 인천공장

제2공장 정기대보수



한화에너지 인천공장은 지난 5월 27일부터 6월 15일까지 제2공장 정기대보수를 실시했다.

이번 정기대보수 기간동안 해당되는 모든 공정은 일시 중단되고 세척, 점검, 보수 등을 받게 된다. 그리고 이번 정기대보수에는 공장 직원들뿐만 아니라 협력업체 직원들도 함께 투입된다.

한화에너지

항차정보시스템 개발

한화에너지는 지난 6월 14일 유조선의 입출항 정보를 알려주는 항차정보시스템을 개발하고 시스템 가동에 들어갔다.

한화에너지는 각 팀간의 정보공유가 부족함에 따라 같은 업무의 중복과 문서이동의 과다, 보고서 양식이 다양해지는 등의 문제가 발생함에

따라 이를 해결하고자 통합 데이터 베이스인 항차정보시스템을 구축했다.

한화에너지 인천공장

연세대, 인하대 학생 방문

한화에너지 인천공장은 지난 5월 23일과 29일 이틀에 걸쳐 인하대와 연세대 화공과 학생 각각 100여 명의 방문을 받았다.

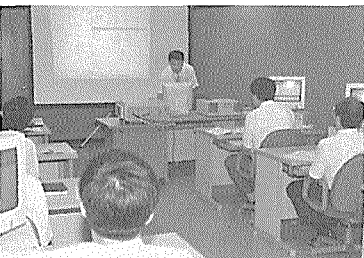
한화에너지는 차세대의 주역이 될 대학생들에게 회사 연혁 및 공장 브리핑을 하고 정유공장, 발전소 등을 견학시켰다.

한화에너지

정보·전산화 교육 실시

한화에너지는 기본 운영체제와 업무용 프로그램에서 정보 통신 서비스 활용에 이르는 내용으로 전 임직원을 대상으로 하여 지난 6월 10일부터 14개월간 정보·전산화 교육을 실시한다.

이번 정보·전산화 교육의 목적은
① 정보화 시대에 생존의 필수요건인 정보 마인드 및 기술을 향상하고



한화에너지

공장 현장 체험 시행

한화에너지는 공장 직원과 본사 직원간의 한가족 의식을 고양하고 현장에 대한 견문을 넓히기 위하여 지난 6월 10일부터 공장과 본사 임직원을 대상으로 유관부서에 대한 체험 및 교환 근무를 실시했다.

이번 공장 현장 체험은 정기대보수(T/A) 현장 견학, 실험실 현장 교육, 교환근무, 고객의소리 청취 등으로 이루어졌다.



② 전자결재 및 인터넷 등 정보 네트워크의 활용을 높이는 데 있다.

한화에너지 인천공장

협력업체 시장단 안전 협의회

한화에너지 인천공장은 지난 5월 29일 공장사택 교육장에서 협력업체 시장단 안전 협의회를 개최했다.

공장 협력업체에 대한 안전관리 지원 계획의 일환으로 개최된 이번 협의회에는 윤상천 공장장을 비롯한 안전 관련 부서장, (주)한화 등 27

개의 공장 협력업체 대표자가 참석한 가운데 안전들을 논의했다. 이번 안전협의회에서는 한화에너지의 안전, 보안 당부사항, 협력업체 안전 관리 지원 및 요청사항과 협력업체 안전관리 지원계획 운영상태에 대한 안전이 다루어졌다.

한화에너지 인천공장

발전소 정비 작업실시

한화에너지 인천공장은 지난 6월 8일부터 25일까지 발전소 제1가스

雙龍精油

4회 오영수문학상 소설가 오정희씨 수상

쌍용정유가 울산출신 작가 고(故) 오영수선생의 문학정신을 기리기 위해 울산매일신문사와 함께 주최한 제4회 「오영수문학상」 시상식에서 중편 「구부러진 길 저쪽」을 발표한 작가 오정희씨가 선정됐다.

단편 「완구집여인」이 중앙일보 신춘문예에 당선되면서 문단에 데뷔한 오정희씨는 심사위원을 대표한 김국태씨(소설가·추계예술대 교수)로부터 『시대정신에 대한 감각의 폭이 넓고 깊을 뿐 아니라 이를 언어화 하는데 치밀한 구성력을 보여준다』는 평을 받았다.

한편 쌍용정유와 울산매일신문사는 지역문화의 활성화와 문학의 해를 기념하기 위해 올해 처음으로 「오영수 창작기금상」도 제정했다. 제1회 수상자로는 시집 「이상한 낚새」를 발표한 향토중견작가 강세화씨가 선정됐다.

지난 5월 31일 울산시 올림피아호텔 3층 대연회장에서 열린 시상식은 오영수선생의 장녀 오숙희씨를 비롯해 심완구 울산시장, 김성일 시의회의장, 김종경 울산예총지부장과 지역문인, 일반시민 등 1백여 명이 참석해 성대한 분위기 속에서 치러졌다.



터빈의 정비작업을 실시했다.

장시간 운전된 기기의 검사 및 부품 교체를 위해 정기대보수 기간에 맞추어 실시되는 이번 정비작업은

안전을 최우선으로 하여 시행되고 있으며 작업계획 기간내에 완료하기 위해 하루 12시간씩 작업하고 있다.

雙龍精油

그림 바둑대회서 준우승 차지

쌍용정유가 제6회 그림바둑대회에서 준우승을 차지했다. 쌍용투자증권 주최로 지난 6월 8일 쌍용타워 13층에서 개최된 이날 대회는 계열사에서 13개팀이 각 5명씩 출전, 토너먼트 방식으로 진행됐다. 쌍용정유에서는 유봉희이사과 유용진차장(윤희기유판매부), 김윤호대리(경영기획팀), 이동혁대리(회계팀), 이춘배사우(소매팀)가 출전했다. 쌍용정유팀은 숨은 기량을 마음껏 펼쳐 결승전까지 올라갔으나 쌍용투자증권팀에게 3대2로 아깝게 패해 준우승을 차지했다. 준우승 상품으로는 참가선수들 각자에게 바둑판이 수여됐다.

雙龍精油

신진규위원장,

한국노총 울산지부 14대 의장 취임

쌍용정유 신진규 노조위원장이 제 14대 노총 울산지부 신임 의장으로 취임했다.

신진규 노조위원장은 지난 5월 22



일 울산노동회관에서 실시된 울산지부 의장 선거에서 단독 입후보하여 찬반투표에서 참가자 141명중 80.1%의 찬성표를 얻어 의장에 당선됐다.

雙龍精油

본사 대표전화 3772-5151로 변경

쌍용정유의 본사 대표전화번호가 지난 6월 4일부터 3772-5000에서 3772-5151로 변경되고, 당직실 전화 교환체계를 일부 조정하는 한편 당직근무자가 일시 자리를 뜰 때는 무선전화기를 휴대, 수신할 수 있도록 했다.

雙龍精油

대졸 신입사원 23명 채용

쌍용정유는 대학추천과 그룹공채를 통해 25기 대졸신입사원 23명을 채용했다.

이들 25기 신입사원들은 7월 1일부터 1주일간 오리엔테이션을 받고 8일부터 3주일 동안 그룹교육에 이어, 29일부터 1주일동안은 울산지역본부로 전학하는 등의 일정을 갖게 된다.

범아석유

영남동부지사 개소

울산광역시 출범에 대비하고 이 지역에서 활발한 영업활동을 위해

범아석유(주) 영남동부지사가 7월부터 문을 열게 된다.

이상화지사장 아래 약 15명의 직원으로 구성된 영남동부지사의 주소와 전화번호는 다음과 같다.

주소 : 경남 울산시 남구 신정동
1165-6(거성빌딩 3층)
전화번호 : (0522) 258-5150
팩시밀리 : (0522) 73-0056

雙龍精油

인턴사원 애사보증인 유대 강화 추진

쌍용정유는 지난 94년부터 채용하기 시작한 인턴사원의 애사보증인과 지속적인 유대관계를 조성하여 인턴교육을 이수한 신입사원들을 보다 효율적으로 지도할 방침이다.

이에 따라 입사시점에 애사보증인의 역할 및 회사가 바라는 사원상을 인식시키고, 입사 1년 후에는 인턴수로 신입사원의 역할 및 애사보증인의 관심을 환기시키는 한편, 입사 2년 후에는 공동체 의식을 확립하는 등의 유대 강화 방안으로 애사보증인 공장 초청 및 면담, 서신발송 등의 활동을 펼칠 계획이다.

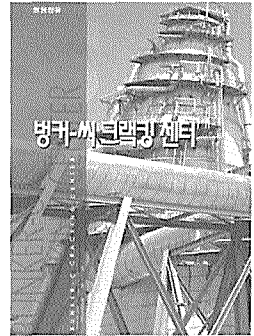
雙龍精油

전산자료 관리 보안교육 실시

쌍용정유는 전산자료의 관리소홀로 외부 유출 등의 사고를 방지하기 위해 지난 6월 5일 본사 17층 휴게실에서 전산자료 관리강화를 위한 보안교육을 실시했다.

雙龍精油

병커-C 크래킹센터 브로슈어 제작



쌍용정유는 병커-C 크래킹센터의 홍보용 브로슈어를 제작, 공장 방문객들을 대상으로 배포하고 있다. 이 브로슈어는 병커-C 크래킹센터의 사업개요, 주요장치와 특성, 부대시설 소개를 내용으로 구성됐으며 4×6배(A4 크기) 판, 12면 전면 칼라판으로 제작됐다.

雙龍精油

본사·공장 전산담당부서 합동
아외유희협의 회의

쌍용정유의 본사 정보통신지원부와 울산지역본부 관리실 전산담당사우들이 지난 6월 8,9일 계룡산 등



現代精油

20만 배럴 정제시설 준공식

현대정유가 대산공장에 일산 20만배럴 석유정제시설의 증설을 완공하고 5월 28일 오전 11시, 안광구 통산부 차관과 한영수 의원, 鄭周永 명예회장, 鄭夢九 회장등 내외귀빈 4백여명이 참석한 가운데 성대한 준공식을 가졌다.

이번 증설은 총 6천 3백억원을 투자하고 연인원 1백 7십만명을 투입하여 미국 UOP社와 EXXON社, 일본의 JGC社에서 설비기술을 도입하고, 현대엔지니어링(주)이 설계하여 현대건설(주)과 현대중공업(주)이 시공한 것으로, 지난 93년 10월부터 약 2년 5개월의 공기(工期)를 거쳐 완공되었다.

대산공장 53만평 부지위에 건설된 이번 증설의 시설규모는 상업증류 시설 20만 배럴과 나프타개질시설 2만 배럴, 등경유탈황시설 8만 배럴, 유황회수시설 180톤등의 주요시설을 비롯해, 4백 90만 배럴 규모의 원유·제품 저장시설, 10만톤급과 3만톤급의 선박이 동시에 접안할 수 있는 입출하시설등의 부대시설을 갖추고 있다.

특히, 이번 시설은 국내 최초로 병렬식 예열방식(2-TRAIN)의 상업정제시설을 도입하여 열효율 측면에서 에너지 절감효과를 높였을 뿐 아니라, 한쪽 트레인에 이상이 생겼을 때는 나머지 다른 쪽의 트레인을 활용할 수 있어 안정적인 조업이 가능하다. 또, 산업설비를 도입하므로써 기존 계획보다 약 5개월의 공기(工期)를 단축하였고, 1천억원의 투자비를 절감하는 효과를 올렸다.

이로써 대산공장의 석유정제시설 규모는 하루 11만 배럴에서 31만 배럴로 세 배 증가하게 되었고 국내 석유생산량의 15%를 담당하게 되었다.



정을 겸한 합동 아외월례회의를 가졌다.

現代精油

일본에 석유제품 본격수출

현대정유는 올 수출목표를 지난해 대비 1,400% 증가한 2,700만 배럴로 잡고 휘발유와 경유를 수출하는 등 수출시장 개척에 나서고 있다.

현대정유는 5월 31일, 일본 코스모스 오일에 휘발유 완제품 4만 9천 배럴을 수출한데 이어 최근에는 소화셀석유와 아라비안 오일에 각각 경유 4만 2천 배럴, 스미모토 상사에 4만 배럴등 총 4백 60만 달러어치를 수출했다.

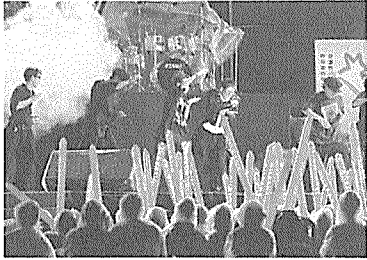
특히, 이중 스미모토 상사는 주유소 사업 뿐아니라 하이퍼마켓 사업까지 겸하고 있는 일본내 굴지의 종합상사로, 국내 정유사중 이처럼 실 수요자와 직접 수출계약을 맺고 제품을 수출하는 경우는 현대정유가 처음이다.

現代精油

청소년을 위한 드림콘서트 98 개최

현대정유가 건전한 콘서트 문화를 만들어가고, 청소년들에게 꿈과 희망을 심어주기 위해 지난해 처음으로 실시했던 「드림콘서트」를 올해 두 번째로 실시했다.

6월 15일 토요일, 잠실 서울올림픽 주경기장에서 약 2시간 30분에 걸쳐 펼쳐진 이번 콘서트에는 현재



국내 인기 정상의 가수 12팀이 출연해 약 2시간 30분동안 진행되었는데, 이번 콘서트의 입장권은 지난해와 마찬가지로 서울시내 전오일뱅크에서 선착순 무료배포했다.

이날 콘서트에는 공연 시작 5시간 전부터 관객들이 몰리기 시작해 약 5만명의 관객이 입장했고, 다음날인 16일 서울방송(SBS)이 녹화방송했다.

現代精油 판매

보험업무 법인대리점 등록 영업개시

현대정유판매(주)는 보험수수료의 수취를 통해 수익을 증대하고 거래처의 재산보호와 주유소 이용고객에 대한 서비스의 제고를 위해 지난 4월 25일부터 현대해상화재 보험 법인대리점으로 등록하고 손해보험 영업에 들어갔다.

現代精油

미국산 원유 도입

현대정유가 국내 최초로 미국산 원유를 도입하게 되었다.

이는 미국이 자국내 자원보호의

차원에서 지난 21년간 미국산 원유에 대해 적용했던 수출금지 조치를 5월 28일부로 해지함에 따라, 현대정유가 오는 8월 알래스카산 원유를 국내로 도입하게 된 것이다. 이번에 현대정유가 도입하게 된 ANS (Alaskan North Slope) 원유는 총 63만 배럴로, 영국 석유메이저인 BP社와의 공급계약을 통해 수입하게 되었다.

現代精油

전국 오일뱅크 소장 및 관리자 세미나



현대정유는 지난 6월 10일부터 13일까지 1박 2일씩 2차에 걸쳐 전국 오일뱅크 소장 및 관리자에 대한 세미나를 실시했다.

現代精油

「자동차 배출가스 줄이기」 캠페인

현대정유는 대도시 대기오염에서 자동차 배출가스가 차지하는 비중이 날로 증가함에 따라 환경보전의 일환으로 자동차 배출가스 줄이기 캠페인을 실시하고 있다. 이 캠페인은 현수막과 캠페인용 종이방향제 10

만개를 제작해 약 2주간 서울시내 OILBANK에서 주유하는 고객들에게 배포했다.

現代精油

현대車 카드와 제휴, 서비스질 개선

현대정유는 7월 1일부터 현대자동차 카드와 제휴해 현대車 카드 소지자에게 OILBANK에서 주유시 3%의 할인혜택을 제공하기로 했다. 또한, 일정기간 카드사용에 따른 Point를 적립하여 많이 이용한 고객일수록 보다 많은 혜택을 얻을 수 있도록 하는 포인트 세이브제(Point Save)를 도입해 실시할 예정이다.

現代精油 판매

투병중인 사우돕기 모금

현대정유판매 임직원들은 물류팀 철곡저유소에서 근무하고 있는 정광운사우가 뇌종양으로 투병하고 있다는 사실이 알려지자, 이를 돕기위한 모금운동을 벌여 훈훈한 정을 느끼게 하고 있다. 현대정유판매 여직원회인 「한울회」에서 시작한 모금운동은 전사업장으로 확대되었고, 전사우들의 적극적인 호응속에 모금액이 11,770,000원에 이르게 되었다.

● 석유협회 인사 ●

■ 채용

- 기획조사부 조사과 김기현 < 6. 1자 >