

'95년중 환경오염방지지출 시산결과

- 한국은행 -

1. 의의 및 추진경위

- 환경오염방지지출 통계란 경제활동 과정에서 발생하게 되는 환경오염을 예방, 완화 또는 제거하기 위해 정부, 기업, 가계 등 각 경제주체가 부담한 지출액을 지출형태별 오염매체별로 체계적으로 추계한 통계임.
- 이는 그린 GNP추계를 위한 환경계정의 기초통계로서 선진국의 경우 70년대부터 작성해 오고 있으며, OECD 가입시 제출해야 할 통계중의 하나임.
- 한국은행은 환경계정 편제를 위한 준비작업의 일환으로 환경오염 방지지출 통계의 개발 작성을 추진하여 95년 7월에 92~94년중 통계를 1차 시산 발표한 데 이어 금년에는 조사대상을 확충하고 추계방법을 개선하여 95년 통계를 시산한 것임.

2. 시산 결과

가. 개황

- 95년중 환경오염방지지출 총규모는 지난해보다 17.2% 늘어난 5조 9,205억원으로 94년(+16.3%)보다 그 증가율이 다소 높아졌으며, 대GDP 비율도 1.69%로 지난해보다 0.03%p 높아졌음.
- 이는 환경규제 강화*에 대비하여 94년중 급증하였던 기업부문의 환경투자는 다소 둔화되었으나, 하수종말처리장 등 기초환경시설에 대한 정부투자가 크게 늘어난데 기인한 것임.
- * 95년부터 먼지, 황산화물 등 대기오염물질 배출허용기준이 대폭강화됨
- 오염매체별로는 수질(+19.6%), 대기(+17.9%) 등에 대한 지출이 비교적 높은 증가율을 보였으나, 폐

〈표-1〉 환경오염방지지출 추이

(단위 : 억원, %)

	1992	1993	1994	1995p
환경오염방지지출 [대GDP 비율]	39,436 [1.64]	43,460(10.2) [1.63]	50,525(16.3) [1.66]	59,205(17.2) [1.69]
지출주체별				
정 부	19,107	21,741(13.8)	24,565(13.0)	29,150(18.7)
기 업	17,651	18,371(4.1)	22,228(21.0)	25,912(16.6)
가 계	2,678	3,348(25.0)	3,732(11.5)	4,143(11.0)
지출형태별				
투 자	20,094	21,384(6.4)	24,726(15.6)	29,461(19.2)
경 상 지 출	19,342	22,076(14.1)	25,799(16.9)	29,744(15.3)
오염매체별				
대 기	7,193	7,504(4.3)	9,161(22.1)	10,803(17.9)
수 질	19,508	21,220(8.8)	24,189(14.0)	28,937(19.6)
폐 기 물	10,841	12,823(18.3)	15,087(17.6)	17,011(12.8)
기 타	1,894	1,913(1.0)	2,088(9.1)	2,454(17.5)

〈주〉 () 내는 전년대비 증감률

〈표-2〉 환경오염방지지출의 대GDP비율¹⁾

(단위 : %)

	1975	1980	1985	1990	1993	한국(95) ²⁾
미 국	1.73	1.80	1.72	1.65	1.71	1.66
독 일	1.32	1.39	1.46	1.58	1.65 ³⁾	1.25
일 본	0.96	1.59	1.16	0.96	..	0.83

〈주〉 1) 각국의 포괄범위 차이로 단순비교는 어려움

- 미국 : 정부, 기업(금융보험부동산, 개인서비스업 제외), 가계 포함
- 독일 : 정부(하수도배관시설 제외), 기업(광공업, 전기가스수도업, 건설업)포함, 가계 제외
- 일본 : 정부부문만 포함

2) 비교대상국가 기준으로 조정한 수치임

3) 92년

〈자료〉 OECD, Pollution Abatement and Control Expenditure in OECD Countries, 1996

기물은 쓰레기 종량제 실시(95년 1월) 등의 영향으로 증가율이 다소 하락.

○ 환경오염방지지출 통계는 각국별로 편제기준이 달라 일률적인 국제비교가 어려우나, 우리나라 통계를 주요 선진국의 기준에 맞추어 조정, 비교해 보면 지출수준이 주요 선진국에 비해서는 다소 낮은것으

로 나타났음.

- 또한 선진국의 경우 환경투자가 70년대부터 꾸준히 이루어져 온 반면 우리나라의 경우 90년대에 들어 환경투자가 본격화된 점을 감안하면 환경자산 스톡의 차이는 더욱 크다고 하겠음.

나. 부문별 현황

○ 95년중 정부의 환경오염방지지출 규모는 2조 9,150억원으로 지난 해보다 18.7% 늘어나 그 증가율이 94년(+13.0%)에 비해 크게 확대됨.

- 이는 맑은 물 공급 종합대책의 일환으로 하수종말처리장(8,551억원), 축산폐수 처리시설(1,116억원) 등 환경시설투자가 크게 확대된 데 기인

- 지출주체별로는 환경정책의 집행 및 규제·감시기능을 직접 수행하는 지방정부가 전체의 93.3%를 점유한 반면 중앙정부의 비중은 6.7%에 불과

* 국고보조금 등을 감안한 자금부담액 기준으로는 지방정부가 81.4%, 중앙정부는 18.6% 임.

다. 이전거래 현황

○ 95년중 가계 및 기업부문의 환경오염방지지출은 각각 11.0% 및 16.6% 늘어나 전년보다 그 증가율이 낮아졌으나, 각종 부과금 및 수수료등 이전지출*

〈표-3〉 부문별·오염매체별 환경오염방지지출 구성비(95년중)
(단위 : %)

	대기	수질	폐기물	기타
정 부	2.9	60.1	61.6	39.7
투 자	0.4	47.6	18.2	14.1
경 상 지 출	2.4	12.5	43.4	25.6
기 업	82.0	31.2	38.4	60.3
투 자	46.2	14.1	13.4	35.5
경 상 지 출	35.8	17.1	25.0	24.8
가 계 경 상 지 출	15.1	8.7	-	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0

〈표-4〉 환경관련 부과금 규모 추이
(단위 : 억원)

	1992	1993	1994	1995
환경개선부담금	-	399	893	1,256
오염배출부과금	104	128	161	157
폐기물부담금	-	127	129	249
쓰레기처리수수료	788	971	1,428	2,992

을 포함한 자금부담기준 지출액은 29.8% 및 20.7% 증가하여 지난해보다 높은 증가율을 나타냄.

* 가계 및 기업이 정부에 납부한 각종 환경관련 부과금 및 수수료와 정부로부터 수취한 보조금, 각 부문이 환경오염방지를 위해 직접 지출한 금액을 지출기준(abater principle), 이전지출을 조정한 금액을 자금부담기준(financing principle) 지출액이라 함.

〈표-5〉 지출기준 및 자금부담기준 환경지출 추이
(단위 : 억원, %)

	1992	1993	1994	1995p
지출기준 환경오염 방지지출	39,436	43,460(10.2)	50,525(16.3)	59,205(17.2)
정 부	19,107	21,741(13.8)	24,565(13.0)	29,150(18.7)
기 업	17,651	18,371(4.1)	22,228(21.0)	25,912(16.6)
가 계	2,678	3,348(25.0)	3,732(11.5)	4,143(11.0)
자금부담기준 환경 오염방지지출 ¹⁾	39,436	43,460(10.2)	50,525(16.3)	59,205(17.2)
정 부	13,962	16,442(17.8)	18,821(14.5)	20,232(7.5)
기 업	19,876	20,370(2.4)	24,024(17.9)	29,007(20.7)
가 계	5,598	6,648(18.8)	7,680(15.5)	9,966(29.8)

〈주〉 1) 이전지출은 환경오염방지지출로 사용된 분만 포함
2) ()내는 전년대비 증감률

- 이는 환경개선부담금의 부과대상 확대와 쓰레기 종량제 실시 등으로 민간에 대한 환경관련 부과금 규모가 늘어난 데 기인. ♣〈한은정보〉

오늘의 경제용어

인터넷 통한 주식매매시스템

사이버 증권사

미국 유럽등 선진 증시에서 폭발적인 인기를 끌고 있는 증권매매 방식을 일컫는 말로 주식투자자들이 자신의 컴퓨터를 통해 인터넷에 개설된 증권사의 매매시스템에 접속, 주식의 매도 매수 주문을 내면 증권사가 이 주문을 증권거래소에 전달하는 시스템을 말한다.

미국의 경우 사이버증권사가 본격적으로 등장한지 2년 여만에 전체 주식거래량의 4%가 사이버

증권사를 통해 이뤄질 만큼 인기를 끌고 있다.

사이버증권사 성공은 저렴한 수수료에 있다. 이들 사이버증권사는 개인투자자들이 증권사 객장에 나가거나 전화로 매매주문을 낼 때보다 훨씬 저렴한 수수료를 받고 있다.

사이버증권사들은 매매 중개뿐만 아니라 각종 투자정보와 증시관련 뉴스를 제공하는등 고객 확보에 나서고 있다.